# 最新校园公益活动策划案例(实用9篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2025-04-20

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。校园公益活...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**校园公益活动策划案例篇一**

迎国庆保先进清洁校园电话亭

开展先进性教育，实践党的服务宗旨，立足身边小事，美化校园环境

第一阶段：前期舆论宣传以及合作党支部招募（九月十九日至二十五日）。

1.在未来网上发帖子招募合作党支部（贺石良负责）

合作党支部理论上在信息学部一个，文理分部两个，医学分部一个。若网上无答复者或者部分校区无答复，则直接到各校区的学院联系合作支部。

2.制作宣传海报、横幅等，进行前期舆论宣传（程磊负责）

合作支部确定之后，与合作支部协商统一活动日期，宣传口号等，通过在校未来网、院党建网、保先网上发布帖子及在校各显著地点张贴海报等形势，进行广泛舆论宣传。活动将动员积极分子和广大同学加入。

第二阶段：活动具体实施（九月二十六日至三十日）。（王再明负责）

1.统计校园内电话亭的数目和分布情况，做好分工；

2.准备好抹布、水桶等工具，彻底清洗各负责校区的电话亭；

3.详细统计各校区出现故障的`电话亭数目及分布情况，向有关部门反映。

第三阶段：活动后期宣传（十月一日至七日）。

通过未来网、校报、院保先网等渠道，对此次活动的开展情况及效果进行后续报道，扩大活动影响，倡导大家共同爱护校园环境。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**校园公益活动策划案例篇二**

关于大学生对课桌文化的看法的调查问卷

亲爱的同学们：

你们好！我们是湖南理工学院新闻系广告专业的同学。为了进一步了解大学生对课桌文化的看法，进而提出意见引导大家不要在课桌上乱涂乱画，我们设计并进行这次调查，衷心感谢您在这次调查中的配合与支持，请您根据实际情况进行填写。调查中涉及您的个人信息我们承诺保密，谢谢您的合作，祝您身体健康，学习进步！

1、您的性别是（ ）

a男b女

2、你所在的年级是（ ）

a大一b大二c大三d大四

3、在教室学习，您觉得会影响您的学习情绪的有哪些（多选）（ ）

a课桌里的垃圾b课桌上乱涂乱画的文字和图画

c上课时同学在下面吵闹d其它（ ）

4、您认为课桌对我们重要吗（ ）

a重要b一般c不重要

5、如果您去教室上课发现桌子上有很多乱涂乱画的痕迹，您会有什么反应（ ）

a没有什么大不了的，用纸擦下，将就着坐

b觉得很脏，换一个桌子

c心情有一点不愉快，想找到罪魁祸首，骂他一顿

d无所谓

6、假如你看到同学在课桌上乱涂乱画，您会有何种反应（ ）

a有小小的不满，但不理会太多

b上前劝阻，让他擦干净，并进行教育

c视而不见

7、您对课桌文化的态度是什么（ ）

a有些文字还是值得一看的

c觉得很不雅，看到的话会影响上课的情绪

d觉得无所谓

8、您认为要改变大学生的这种行为，首先要怎么做（ ）

a宣传爱护课桌的知识，学生树立爱护课桌的意识

b学校出台政策，违反者罚款５０

c个人自觉

d学长学姐起带头作用

9、如果有社团组织对课桌乱涂乱画的教室进行清除工作，你会（ ）

a支持并积极响应，加入这一队伍

b支持这种行为，但不去行动

c漠不关心，完全不理会这回事

再次感谢您的配合！

在本次公益活动的前期宣传预热阶段和深度推广阶段，主办方都将尽可能地对赞助方进行品牌推广。

【合作方式】

l赞助商可获得以下13项宣传方式

一、冠名权：

在活动宣传及活动期间，以一级赞助商的名称冠名本次公益活动。

二、实物宣传：

1.横幅：在活动开展期间（含前期宣传阶段），将向校方申请在校园主干道上悬挂有赞助商名称的横幅。

2.道具布置：在在清洁卫士志愿者的袖套中贴有赞助商名称。

3.海报和喷绘：在宣传海报和喷绘中的\"协办单位\"一栏中将出现商家名称。

三、平面宣传

1.传单

四、赞助商可以在活动前向观众散发其商业宣传资料，网络宣传

1.在微博上为商家做详细介绍。

五、其他：

1.邀请冠名企业主要领导出席清洁卫士现场，并发言。

2.赞助商需要增加的合理辅助宣传方式。

l赞助方需提供本次公益活动的相关经费及奖品。

具体经费预算及奖品清单见本策划预算部分

【赞助活动意义】：

1、增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展，实现双赢。

2、扩大赞助商在高校影响，通过全面的宣传，提高赞助商在高校的市场占有率。

3、通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4、我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅仅在学校内部，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

我们承诺，把贵公司的每一分钱花在该花的地方，促使利益最大化，绝不浪费。

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次活动,期待您的加入!

**校园公益活动策划案例篇三**

今年，是长江大学建校10周年，是中国梦之年，为了弘扬我校志愿精神，激励团员青年，营造“志愿长大”氛围，同时为了很好的迎接中国梦，让公益之梦走的更远，经长江大学青年志愿者总队研究、报校团委批准，决定举办“中国梦、长大梦、志愿梦”长江大学第四届校园公益形象大使选拔赛，以展现我校志愿者做公益、爱公益、献身公益事业的精神风貌，展现我校青年志愿者风采，激励更多的团员青年参加志愿服务活动，促进校园文化建设，促进社会主义和谐社会的建设。现将具体事宜活动策划如下：

：校园公益形象大使

：长江大学社团联合会

长江大学青年志愿者总队

本次活动共分为初赛、复赛、决赛三个阶段，以比赛的方式选出校园公益形象大使。

（一）活动第一阶段：初赛

1、本次比赛初赛由各院系及公益社团分组联合举办，每组选送3-5名优秀同学参与复赛；（具体分组信息详见附件一）

2、各院系及公益社团于xx年10月19日24:00前将分组联合举办初赛的策划书（每组交一份）发至志愿者总队公共邮箱（changdazyz@。

3、各院系支队及公益社团于xx年10月24日24:00前分组联合举办初赛，并将选送选手报名表（报名表可在长江大学青年志愿者总队网站或“第四届志愿者系统”qq群下载）打印纸质材料交到总队办公室；（报名表见附件二）

4、初赛形式：

（1）自我介绍（30秒）；

（2）所在公益社团服务及活动经历展示（120秒）

复赛

1、时间：11月3日（周六）14:00

2、地点：校团委多媒体教室（东门水池南行80米工字楼一楼）

3、形式：（1）我的公益经历ppt展示（2分钟）；

（2）才艺展示（2分钟）；

（3）现场问答（1分钟）。

（三）活动第三阶段：决赛

1、时间：xx年11月23日（星期六）晚上7:00-8:50

2、地点：长江大学东校区大礼堂

3、活动形式：

（1）自我介绍及参赛宣言（每人1分钟）

（2）公益经历演讲（每人3分钟）

（3）情景模拟，现场问答（每人2分钟）

注：决赛最终得分=评委评分\*80%+大众评委评分\*10%+现场微博投票10%

1、参赛者须有丰富的志愿服务经历，对公益事业有一定的了解，需要有一定的形象气质；

2、比赛过程中提倡团队合作，评委会根据相应情况酌情加分；

4、加强宣传、营造氛围。在开展活动的前后，要加强与校内外媒体的联系，通过宣传板、海报、网络等方式集中宣传，营造良好氛围，让更多志愿者参与此次活动。

5、各单位将开展此次活动的总结材料（包括：活动总结、照片、视频等）于月11月30日前交到青年志愿者总队办公室。

一等奖：2名；二等奖：4名；三等奖：6名；优秀奖：若干；

积分方案参照长江大学xx金秋艺术季系列活动积分方案执行。

1、活动联系：陈元元孙远健

2、长江大学青年志愿者总队将在活动前召开组织协调会议，未尽事宜，另行通知

附件一：长江大学第四届校园公益形象大使选拔赛初赛分组（点此下载）

附件二：长江大学第四届校园公益形象大使选拔赛报名表（点此下载）

共青团长江大学委员会长江大学青年志愿者总队xx年10月13日

**校园公益活动策划案例篇四**

活动意义：开展先进性教育，实践党的服务宗旨，立足身边小事，美化校园环境

活动安排：

第一阶段：前期舆论宣传以及合作党支部招募（九月十九日至二十五日）。

1. 在未来网上发帖子招募合作党支部（贺石良负责）

合作党支部理论上在信息学部一个，文理分部两个，医学分部一个。若网上无答复者或者部分校区无答复，则直接到各校区的学院联系合作支部。

2. 制作宣传海报、横幅等，进行前期舆论宣传（程磊负责）

合作支部确定之后，与合作支部协商统一活动日期，宣传口号等，通过在校未来网、院党建网、保先网上发布帖子及在校各显著地点张贴海报等形势，进行广泛舆论宣传。活动将动员积极分子和广大同学加入。

第二阶段：活动具体实施（九月二十六日至三十日）。（王再明负责）

1. 统计校园内电话亭的数目和分布情况，做好分工；

2. 准备好抹布、水桶等工具，彻底清洗各负责校区的电话亭；

3. 详细统计各校区出现故障的电话亭数目及分布情况，向有关部门反映。

第三阶段：活动后期宣传（十月一日至七日）。

通过未来网、校报、院保先网等渠道，对此次活动的开展情况及效果进行后续报道，扩大活动影响，倡导大家共同爱护校园环境。

**校园公益活动策划案例篇五**

二、活动目的：

1、对校园进行整体清洁，让我们的学校变得更加整洁与温馨;

2、起模范带头作用，鼓励同学们加入我们的公益清洁行列;

3、通过我们的行动，告诉大家好的学习环境要我们共同维护;

4、在清洁的同时，向全校同学展现我们政管学院的风采。

三、活动口号：我爱我家

四、活动时间：11月17号

五、活动地点：全校

六、活动宣传

1、前期宣传

(1)平面宣传：制作宣传海报，张贴在第一食堂、第五食堂和旅院食堂宣传栏。

(2)网络宣传：利用校园网站、起点论坛、qq空间、微博等网络宣传平台进行活动宣传

(3)校园广播宣传：和校园广播合作，宣传此次活动

2、中期宣传

通过拍照、录像等方法记录此次活动，同时及时发布活动最新进展

3、后期宣传活动后期进行活动总结及活动成果展示，进一步宣传

七、活动流程：

1、上午8：30，全体政管学院学生会成员在上午8：30在社科群里集合

2、领导讲话，鼓舞士气

3、分配任务：院学负责一食堂宣传栏清理工作;公关负责五食堂宣传栏清理工作;土管负责田径场宣传栏清理工作;行管系负责旅院宣传栏清理工作。

4、分头行动，完成任务

八、任务分配：

1、宣传报道工作：五个单位各出2名宣传部人员负责宣传海报制作和报道工作

2、联系后勤：院学组织部

九、所需物品

1、扫把、铲子(每个人自带)

2、小铲刀10个(用于清理校园广告)

十、活动预算

1、小铲刀10个5×10=50元2、宣传海报制作5×3=15元共计：65元

十一、危机预案如果出现下雨等天气问题，活动时间向后推迟

1、前期宣传

(1)平面宣传：制作宣传海报，张贴在第一食堂、第五食堂和旅院食堂宣传栏处

(2)网络宣传：利用校园网站、起点论坛、qq空间、微博等网络宣传平台进行活动宣传

(3)校园广播宣传：和校园广播合作，宣传此次活动2、中期宣传

七、活动流程：通过面试选出合适志愿者参加校外公益活动八、任务分配：

1、前期报名表制作：院学

2、前期报名表发放及收回：公关系系学

3、宣传海报制作和报道工作：土管和行管系系

**校园公益活动策划案例篇六**

人文校园——关爱云龙湖，关爱老人

充分发挥当代大学生的风采，弘扬中国优秀传统，倡导大学生积极参与社会实践和公益事业，塑造我国大学生在社会上的良好形象。

值此感恩节之际，为了弘扬中华民族的传统美德，增强学生的社会责任感、服务意识和奉献精神。在这个初冬，天气越来越冷的时候，我们班响应学校的号召开展这项活动——去养老院帮助老人，打扫卫生，给他们送去温暖，驱散他们精神上的孤独；与此同时，另一部分学生去云龙湖清理垃圾和纸屑，使我们的云龙湖更加清澈，风景更加美丽。我希望我们能尽自己的一份力量，让云龙湖的风景更加迷人，让养老院的老人感到温暖，不再孤独，让我们的同学体验到为自己做志愿者的快乐。

为了加强和改进大学生的思想政治教育，丰富校园文化，我们班(数学11-2班)想策划一次公益实践活动，让全班同学都能参与到帮助老人和孩子、保护环境、增加社会责任感、实现自我价值的公益活动中来。同时，在这个基础上，我们学校在社会上的影响力也会扩大。

大学生要结合公益文化，突出实效性、人文性和社会公德，营造科学优雅的道德氛围，让大学生接受更多新鲜事物，传播爱心，提高自身修养。

中国矿业大学理学院20xx-2班

(1)活动时间:

(2)地点:

云龙湖风景区

(3)活动

全班分成三组。第一批学生去徐州养老院看望这位孤独的老人；第二组学生去云龙湖清洁，宣传环保；第三组做最后总结和宣传。

(4)活动人员安排:

第一组组长:石闻带领五个人去养老院。

第二组组长:石昊带领其余同学去云龙湖

第三组组长:吴飞跃负责处理活动期间拍摄的照片，并将它们提交给学院。

(5)活动控制:

1、如果下雨，活动将推迟到11月27日，活动期间将准备一把雨伞防止突然下大雨

2、去云龙湖的学生要注意自身安全，不要乱跑。

3、去养老院的同学一定要找到行车路线，防止迷路。

(6)活动预算

预算:31.5元

**校园公益活动策划案例篇七**

一、活动宗旨：

20\_\_年7月\_\_日，今天的环保主题是“绿色世纪”，\_\_\_和共青团志愿者借此通过丰富有趣的环保活动增强环保意识，培养各位志愿者养成环保习惯，并以此带动所有中小学生和群众环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园!

二、活动目的：

1、唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园——地球!

2、从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境。

三、活动内容及人员时间安排：

20\_\_年7月\_\_日(如因天气原因可推迟\_\_日\_\_点\_\_分

a组：布置广场挂环保画、环保图片。b组：发放环保邀请函。(主要针对各学校学生、社会公众等)

09：40—10：00

布置广场挂环保画、环保图片。

10：00—11：30

环保义演

11：30—12：00

环保志愿者签名，为志愿者系绿丝带(各学校学生、社会公众等)12：00—12：10为广大热爱环保的市民发放绿色购物布袋。(具体图案如下：

四、活动注意事项：

1、此次活动上午9点40分开始布置舞台，请各位志愿者准时到达广场帮忙布置。

2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的人身安全。

3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，友好协商的原则。

4、活动开始后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。

5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

**校园公益活动策划案例篇八**

活动目的：为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

活动策划人：715班

1、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：

“健康成长，快乐童年”

3、活动时间：20xx-120xx-11

4、活动地点：南昌sos儿童村

5、路线：\*\*\*在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、情况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

校园公益活动策划书二

一、活动主题:

人文校园呵护云龙湖暨关爱老人

二、活动宗旨:

充分展现当代大学生的风采，弘扬中华优良传统，倡导大学生积极参加社会实践参与公益事业，以及塑造我校大学生在社会的良好形象。

三、活动背景:

在这感恩节之际，为了弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献意识。在这立冬，天气渐渐转寒之际，我们班响应学校号召开展此次活动----去敬老院帮助老人，清理卫生，给他们送去温暖，以及消解他们精神上的孤独;同时另一部分同学去云龙湖，清理捡拾旁边的垃圾，纸屑等，让我们的.云龙湖更加清澈，风景更加美丽。我希望我们能尽我们一份微薄之力，让云龙湖的风光更加迷人，让敬老院的老人们感到温馨，不再孤独，也让我们的同学们亲身体验一次做志愿者的快乐。

四、活动目的:

为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(数学11-2班)欲策划一次公益实践活动，使全班同学都能参与到帮助老人儿童，以及保护环境的公益活动中来，增加社会责任感，实现自我的价值。同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

五、活动要求:大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

六、活动承办方:

中国矿业大学理学院数学20xx-2班

七、具体策划:

(一)活动时间:

(二)活动地点:

云龙湖风景区和茶棚敬老院

(三)活动内容

全班分三组，第一组同学去徐州敬老院探望孤寡老人;第二组

同学去云龙湖打扫并宣传环境保护;第三组做最后的总结及宣传。

(四)活动人员安排:

第三组负责人:吴飞跃同学处理活动中所拍图片并上交学院。

(五)。活动控制:1、如果下雨则活动推迟到11月27号进行，活动时预备好雨伞以

防突降大雨

2、去云龙湖的同学注意自身安全，不能乱跑。3、去敬老院的同学必须查清楚行车路线，以防迷路。

(八)活动经费预算

经费预算:31、5元

中国矿业大学理学院数学系20xx-2班

中国矿业大学理学院

上文是关于校园公益活动策划书，感谢您的阅读，希望对您有帮助，谢谢

**校园公益活动策划案例篇九**

人文校园------呵护云龙湖暨关爱老人

充分展现当代大学生的风采，弘扬中华优良传统，倡导大学生积极参加社会实践参与公益事业，以及塑造我校大学生在社会的良好形象。

在这感恩节之际，为了弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献意识。在这立冬，天气渐渐转寒之际，我们班响应学校号召开展此次活动----去敬老院帮助老人，清理卫生，给他们送去温暖，以及消解他们精神上的孤独；同时另一部分同学去云龙湖，清理捡拾旁边的垃圾，纸屑等，让我们的云龙湖更加清澈，风景更加美丽。我希望我们能尽我们一份微薄之力，让云龙湖的风光更加迷人，让敬老院的老人们感到温馨，不再孤独，也让我们的同学们亲身体验一次做志愿者的快乐。

为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班（数学11-2班）欲策划一次公益实践活动，使全班同学都能参与到帮助老人儿童，以及保护环境的公益活动中来，增加社会责任感，实现自我的价值。同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

中国矿业大学理学院数学20xx-2班

（一）活动时间:

（二）活动地点:

云龙湖风景区和茶棚敬老院

（三）活动内容

全班分三组：

第一组同学去徐州敬老院探望孤寡老人；

第二组同学去云龙湖打扫并宣传环境保护；

第三组做最后的总结及宣传。

（四）活动人员安排:

第三组负责人:吴飞跃同学处理活动中所拍图片并上交学院。

（五）活动控制:

1、如果下雨则活动推迟到11月27号进行，活动时预备好雨伞以防突降大雨

2、去云龙湖的同学注意自身安全，不能乱跑。

3、去敬老院的同学必须查清楚行车路线，以防迷路。

（八）活动经费预算

经费预算:31.5元

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn