# 最新读书节活动策划书活动流程(大全11篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2024-12-28

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。读书节活动策划书...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**读书节活动策划书活动流程篇一**

四月书香满生活，心灵观察世界窗 为社区老年人带去精神食粮。

每年的4月23日为“世界读书日”。

为庆祝这个庄严而神圣的日子，也为提高所有居民对读书的重视，让更多的人漫步于书廊下，畅游于书海中，从而学得更多获得更多，以“旧书互换”“以书会友”“让好书流动”等多种不同形式的活动向大家展示读书的魅力！

1、开启“大学生读书节”，让更多的人了解“世界读书日”

2、提高居民对阅读的重视，以及养成阅读习惯。

3、在成长中学习、在学习中成长、生活、学习共进步。

4、推进居民学风建设，营造学习氛围。

5、丰富大家的闲暇时间，培养积极、乐观、精神饱满的生活态度。

社区居委会、西宁市乐缘社会工作服务中心、社区老年日间照料中心、青海大学志愿者

西宁市乐缘社会工作服务中心

时间：20xx年4月23日

地点：石坡街社区老年日间照料中心

社区老年居民

（一）免费阅读书籍

1、“读一读”自行拿书阅读（把书置于明显处，引导居民读书）

2、“说一说”畅所欲言（看了书之后的想法，志愿者组织阅读者说说）

3、“写一写”读书心得（可以写自己想看的书籍、为如何更好的阅读提建议）

（二）love&care·爱心捐书

1、活动意义： 帮助有读书需要的人，献上我们的微薄之力，弘扬中华民族传统美德。

让每个不完美的角落都能感受到我们诚挚的关怀与祝福、 同时，也使我们成为有爱心有责任感的人。

2、活动形式：

1）、按照自愿的原则，在老年日间照料中心进行募捐。

2）、募捐的物资为书籍。

主要范围为：保健读物（益寿文摘）、老年读物、少儿读物、法律读物、文学读物等不限（注： 如愿意可在书籍空白处或用小信笺写上祝愿的话，画上笑脸标识）。

3）、 所有参与募捐的居民在签名表上签名纪念。

（三）旧书互换——以书会友

1、活动意义：这次活动可以让大家拿出手中看过的书进行交换，让大家以较低的成本获取自己喜欢的书籍，可以促进知识的传播和思想的沟通。

同时，同学们还有机会通过图书的交流发现与自己志同道合的人，以书会友，寻觅知己。

活动结束后我们还可以选择将部分书籍捐献给有需要的人，奉献我们的爱心。

2、活动形式：

1）、按照居民自愿的原则，在老年日间照料中心进行捐赠。

2）、在捐赠的书籍封面可以注明自己的微信帐号或qq帐号，以书会友。

3）、旧书互换，以一换一的方式换取自己喜欢的书籍。

音响、桌子、捐赠签名表、（老年日间照料中心）、便利贴（写读书心得）、笔、

音乐：橘子红了—琦君、未央歌—鹿桥、云烟—刘畅园、等等等等

东大街：段宝英（组织）、3个志愿者（拍摄、登记、宣传）

宣传页：

签名表：

矿泉水（工作人员）：

总计：200元

**读书节活动策划书活动流程篇二**

读书是一种生活方式，它关乎人的心灵。一本好书，能够是一轮明月，能够是一根航标，能够是一杯香茶，带给你幸福感和安全感，甚至让你找到生活的方向，多读好书，能够让你的人格发散出独特的光芒。

二、活动主题：

沐浴书香，健康成长

让课外书为同学们打开一扇扇窗，开启一道道门，丰富他们的知识，开阔他们的视野，活跃他们的思维，陶冶他们的情操，真正使他们体验到：我读书，我欢乐！

三、活动口号

本次读书节宣传口号是：我读书我欢乐我成长

四、活动目标

1、经过活动，激发师生读书热情，使师生养成多读书，读好书，会读书的习惯。

2、使广大师生借优秀诗文诵读的平台，不断提升自我阅读品味，为精神打底，为终生学习发展奠基。

3、经过活动，大力推进书香班级，书香学校建设，彰显我校的办学特色。

五、准备工作

1、横幅。

2、“书香班级”氛围营造

3、各班级创设“书香班级”，成立班级读书角。

六、活动资料

1、开幕式。

2、故事人物模仿大赛。

3、书签设计大赛。

4、“印象图书馆”摄影作品大赛。

5、读书笔记、手抄报征集。

6、读书节教师讲座。

7、闭幕式。

七、总结阶段

**读书节活动策划书活动流程篇三**

本届读书节旨在进一步提升我校智慧教育内涵，着力构建我校富有智慧教育特色的读书工程，广泛开展形式多样的读书活动，有效组织各项读书竞赛，带动每一个家庭参与读书，营造浓郁读书氛围，鼓励每位蒲小教师率先垂范，使读书成为自身发展的需要和生活方式，在每位蒲小学生心中播下“乐读书、爱读书、会读书”的种子，使蒲小学子在富有生命力的文学熏陶中积淀人文精神，从而实现我校智慧教育的涵育功能，促进全国文明城市建设发展。

20xx年10月——20xx年11月

活动主题

主题：美文与心与梦想同行

我读书，我精彩；我们读书，世界精彩；

倡导读书风尚，促进文明和谐

感受文字之美，尽享读书之乐

知识改变命运，智慧书写人生阅读

读书让青春展翅，知识让生命飞翔

最是书香能致远，读书之乐乐不穷

第一阶段：活动策划

1、制定读书节活动方案；

2、在校园网上发布20xx年读书节相关宣传资料；

第二阶段：组织实施

1、举行读书节活动的宣传启动仪式，营造创建书香校园的浓厚氛围。

2、诵读经典美文。课内：二年级《弟子规》，四年级《三字经》；晨间活动诵读经典美文。

3、各级段开展一次跳蚤书市。

4、开展“好书推荐卡”、“书签diy”、“阅读手抄报”等设计评比。（各级段任选一项进行评比）

5、以建设美丽温州为主题，参与浙江省“与梦同行”网上主题征文活动；

6、三——五年级开展“与美同行”演讲比赛；

7、开展“与诗同行”诗歌鉴赏培训会；

**读书节活动策划书活动流程篇四**

xx年，省分公司组织了读《象第一天那样去工作》一书的活动，取得了明显成效，广大员工创业的激情得到了巩固，为公司各项指标的好转奠定了基础。xx年，是我司第三个完整经营年度，是实现公司盈利经营的起步之年、是向行业第一军团迈进的关键之年，面对新的挑战和更巨的任务，干部员工队伍的整体素质已成为公司发展的重要前提。为此，省分分公司决定继续开展全员读书活动，通过全员读《责任与忠诚》（白金版、慕小刚编著）、高管人员读《干部素养读本》（宋希仁、鄯爱红编著）一书，开展以“牢记责任 忠诚履职 提高素养”的为主题读书活动，进一步正确引导员工树立主人翁意识，培养员工对企业的忠诚度，提升员工责任心，增强企业凝聚力。

一是通过开展读书活动，使员工深刻认识忠诚、责任、素养在个人成长和企业发展的重要性；深刻认识到忠诚是一种责任，更是一种操守和品德；深刻认识到领导干部素养要具有德才兼备的品质和操守。

二是通过开展读书活动，促使干部员工将理论和实践有效结合，将读书的心得体会融入到实际工作中，增强工作能力。

三是通过开展读书活动，进一步提高员工的学习热情，增长知识，营造“人人爱读书，个个都争先”的浓烈学习氛围。

四是通过开展读书活动，发掘经营管理和业务发展中的充分体现干部员工忠诚、责任、素养的先进事迹和典型，树立比学赶超的目标，为打造一支高素质人才队伍提供有力保证。

xx年9月1日—xx年12月31日

（一）读书活动领导小组办公室

主 任：xx

成 员：xxx、xxx

（一）自我学习阶段

时间自9月1日至10月31日，全省各级领导干部结合学习中央、保监会以及上级公司有关创先争优的要求，学习推荐了两本书，增强对责任、忠诚、素养的认识，结合本单位、本人实际，撰写学习体会。

（二）集体研讨阶段

时间自11月1日到12月1日。各单位围绕学习主题，充分结合公司实际，举办演讲比赛、展开讨论，以及开展形式多样的研讨活动。省分公司将于12月召开全省系统总经理读书班，集中研讨xx年全省系统工作思路和发展目标。

（三）实践运用阶段

时间自12月1日到12月31日。各个单位根据研讨结果，围绕如何引进人才、如何提高员工的凝聚力和归属感、如何增强员工忠诚度、如何提高干部的素养、如何改善经营指标等，提出各单位、部门的xx年工作设想。

（一）加强领导，周密组织。读书活动是培养员工读书兴趣，提高广大员工精神素养、思想情操和文化素养的重要途径，具有很强的针对性、必要性，是国寿财险xx公司提升核心能力的重要举措。各机构、各部门、各条线要高度重视，加强领导，明确专人，落实责任，周密部署，确保各项活动圆满顺利开展。

（二）加大宣传，营造氛围。要充分利用各类新闻媒体和网络，开展多种形式的宣传活动，不断扩大社会影响，营造良好的舆论氛围。要提升与打造“顶级集团、一流财险”相适应的核心竞争能力，把开展读书活动与争创文明单位、全面提升企业文化水平结合起来，与开展“创先争优”活动结合起来，与学习型党组织和“三型企业”创建活动结合起来，促使广大干部员工创先争优，营造人人、时时、处处读书学习的良好氛围。

（三）有的放矢，力求实效。各地要从实际出发，制定切实可行的读书活动方案。要充分激发广大干部员工学习的自觉性、主动性，吸引广大员工积极投身读书活动中来，做到学以致用，用以促学，形成学习型的企业。

（四）以人为本，和谐发展。各级机构要始终坚持以人为本，通过读书活动，切实抓好员工管理，努力改善员工的收入待遇，为每一名员工提供更广阔的发展空间，切实增强员工的成就感、自豪感、荣誉感、归宿感，引导员工献身公司发展。

（五）加强管理，提升素养。注重提升全体干部员工的能力和素质，建立与公司快速发展相适应的人才队伍，增强企业综合竞争优势，增强持续发展后劲。要加强管理人员特别是分支机构班子的建设，形成结构合理、素质优良的经营管理团队。

（六）牢记责任，忠诚履职。广大干部员工要始终保持着强烈的责任感和事业心，要始终保持奋发有为的精神状态，忠于职守，努力工作，迎难而上，敢打敢拼，要以坚韧不拔的意志品质和持续不断的工作激情，在推动公司事业向前发展的过程中实现个人价值的同步增长。

**读书节活动策划书活动流程篇五**

以世界读书日为契机在全县广泛开展全民阅读活动，能够进一步凝聚阅读正能量，号召广大市民积极参与全民阅读活动，从读书中获得新知，在阅读中享受快乐，不断提升自身综合素质，为拓展城市文化内涵、提升城市文化软实力、推动文明城市创建贡献更多的智慧和力量。

1“我读，你听”线上朗读优秀作品评选活动

朗诵者选取自己喜欢的书籍、文章、诗词等，通过作品诵读出文字背后的故事，实现文化感染人、鼓舞人、教育人的作用，传播正能量。所有作品集中在县移动图书馆app进行展示，初选出优秀作品在图书馆微信公众号进行网络投票，根据投票结果进行表彰，获奖选手现场朗诵作品，并对获奖选手颁发获奖证书和奖品。

朗诵作品格式要求：（mp3格式，时长6分钟以内，可配乐）

作品征集时间：4月22日—5月3日；

作品初选时间：5月4日—5月5日；网上投票时间：5月6日—5月15日；（关注xx图书馆微信公众号参与投票）总结表彰大会：5月17日（县图书馆多媒体报告厅）

作品投稿邮箱：xx（作品名称、单位名称、朗诵者姓名、联系电话）

2开通《xx掌故》栏目

4月23日起在xx交通频道和县图书馆微信公众号推出《xx掌故》栏目，每周星期四为大家讲解从xx图书馆的地方文献资源中精心挑选的xx的自然风貌、人文景观、风土人情、风俗习惯、民间传说以及非物质文化遗产等内容。

**读书节活动策划书活动流程篇六**

阅读是成长的基石，阅读是精彩人生的开始。4月23日我们将迎来第十四个世界读书日，我们倡导学生爱书、读书，进一步激发大家的读书热情。

4月23日是世界文学的象征日，是伟大的英国戏剧家莎士比亚和西班牙作家塞万提斯逝世的日子；4月23日是获得过诺贝尔文学奖的小说的作者纳博科夫等著名作家的生辰或忌日。4月23日也是我国思想家、文学家魏源的生日，是中国思想家、文学家朱熹忌日和中国文学家汤显祖忌日。为了纪念他们，联合国教科文组织于1995年将每年的这一天定为“世界读书日”，向伟大著作和它们的作者致敬，鼓励人们特别是年轻人发现读书的乐趣。温家宝说“我非常希望提倡全民读书，因为我一直认为，知识不仅给人力量，还给人安全，给人幸福。多读书吧，这就是我的希望。”

为了扎实推进“书香校园行动”，进一步营造“书香校园”的良好文化氛围，使学生在“书香校园”中尽情享受读书的快乐，让读书成为习惯，特制订本方案。

1、通过活动，让学生在大量的阅读实践中丰富知识，开阔视野，感悟祖国语言文字博大精深，拓展学生的知识面。

2、通过活动，丰富学生的课余生活，净化学生的精神世界，在书香中成长、在书香中成人，在书香中成才。

4、通过活动，进一步推动书香班级、书香学校、书香家庭的建设。

：我读书，我快乐，我成长

1、春天——我与阅读同行

2、读书好，好读书，读好书

3、我读书，我快乐，我成长

4、多读书吧，这就是我们的希望！

4月23日为“世界读书日”。

以形式多样的读书活动为载体，以小手拉大手的形式，引导老师、家长一同参与读书活动，营造良好的读书氛围。

成立读书指导小组，温逸洪校长为组长，少先队、教导处具体负责，其它部门协调开展。

1、联系书商，开展“品味书香，助你成长”书展活动和“我为孩子送本书”活动，鼓励家长给孩子送一本有益的书。（负责人：教导处谭奕军主任）

2、推荐阅读书目，制作宣传单张。（负责人：语文科组任海燕老师）

3、布置好班级环境，宣传读书名言、出版宣传板报等，营造读书氛围。（负责人：德育处黄静宜主任和各班主任）

4、捐赠图书，共献爱心。增添、更新班级图书角图书，继续开展“图书漂流”活动。（负责人：德育处黄静宜主任和各班主任）

5、横幅宣传：多读书吧，这就是我们的希望！（负责人：总务处欧阳主任）

6、广播站、电视台宣传。把活动开展的详细消息进行宣传（负责人：李梦老师）

7、新闻采写和报道：（负责人：魏国勇、肖源源老师，红领巾小记者）

（一)阅读阶段(xx年4月23日—25日）

1、晨读：各语文教师进教室为学生诵读经典；广播站宣传世界读书日，借此推动全民读书。（负责人：语文科组任海燕、李梦老师）

2、4月23日，大课间时间：周副校长宣布读书日活动正式开始；少先队员代表宣读《阅读倡议书》；少先队公布“读书日”活动安排；全校齐诵本届读书节宣传口号；教导处宣布书展开幕；“红领巾小记者”开展采访活动。（负责人：魏国勇老师）

6、中午：全校读书时间，师生共同静静阅读一小时。（负责人：魏国勇老师和当天午托老师）

7、下午4：00—5：00，各班结合本班同学读书情况，开展多种形式的阅读展示活动。由各班自定计划。

8、晚上：家家关闭电视一小时，在温馨安静的环境里共享阅读的快乐。（负责人：班主任和学生家长）

（二)展示阶段(xx年4月26日--28日）

1、班（年)级展示：(负责人：各班主任）

(1)xx年4月28日前，级段范围内在年级组之间相互对调对古诗文诵读进行展示；

（2）班级图书角展示；

（3）班级读书名言、宣传板报展示；

（4）各班开辟“读书专栏”展示学生读书成效，如：读书名言、好书简介、读书卡、读后感等。

2、学校展示：（负责人：教导处、少先队）

（1）设计书签：全校学生美术课上设计，好的作品粘在本班门口。（负责人：美术科组）

（2）第十二周，举行班级读书会观摩活动，授课教师庄圳花老师（低年级学生绘本阅读的指导）；任海燕老师（中高年级学生课外阅读指导）（负责人：教导处）

（3）各班选派一名学生参加全校诵读表演。（负责人：教导处、少先队）

（三)总结评比阶段(xx年4月29日—30日）

系列活动计划实施完毕，学校对主题活动进行全面总结评比，开展“阅读之星”、“书香班级”评比活动，并将活动列入“星级班”工作常规考核。

1、加强领导，周密部署。本次系列活动是我校为了向伟大的著作和它们的作者致敬，为了增加我们少年学生的文学情操，为了引导广大同学多读书，读好书，形成读书热潮的重大文化活动，各部门要高度重视，周密部署，确保各项活动圆满顺利开展。

2、寓教于乐，健康有益。这次系列活动主要是提倡全民读书，鼓励和引导小学生热爱学习，勤奋读书。因此，在组织过程中要坚持寓教于乐，使学生在活动中求知，形成一种充满书香，健康有益的良好读书氛围。

各部门、各班按此方案认真组织学生开展活动，学校领导分头下到班级参加活动。

**读书节活动策划书活动流程篇七**

通过开展“与好书为伴，弘扬红船精神”第xx届校园读书节活动，激发学生读书的兴趣，积累学生的文化底蕴，丰富学生的知识，开阔学生的视野，活跃学生的思维，陶冶学生的情操，使学生体验阅读的乐趣，让好书伴着学生快乐健康成长，进一步推动在校园内外形成“多读书、读好书”的良好舆论氛围和文明风尚，使“读书节”活动成为学校特色发展的基础工程。

“我与好书为伴，弘扬红船精神”

组长：

副组长：

组员：

1.氛围营造

校园挂条幅“我与好书为伴，弘扬红船精神”附：xx小学第八届校园读书节。

每周一中午，广播播放弟子规、古诗词诵读等音频，使校园富有浓浓的书香气，打造人文xx。

2.读书倡议

10月19日在校园网上传读书节方案，10月22日升国旗仪式上发布读书倡议书，拉开读书节序幕。

3.指定阅读时间教科室负责检查

每周三、五中午“活动或午休”时间为阅读时间，12：00至12：40学生自由阅读，可由学生干部组织管理，教科室不定期抽查。

4.书香班级建设

以班级为单位，建立完善班级图书角。班级内图书可由班主任负责，到图书馆挑选适合本班学生阅读的书籍，或可发动学生捐助。书籍由班级图书管理员统一管理、借阅、登记，形成浓浓的读书氛围。

5.开放图书馆、小书吧

每天中午开放图书馆半小时以上，配套学校“xx章”奖励政策，将到图书馆看书作为奖励措施，激发学生读书的欲望。全天开放小书吧，鼓励学生安静、有序地自由阅读，养成良好的阅读习惯。

**读书节活动策划书活动流程篇八**

在世界读书日即将到来之际，图书馆通过世界读书日，宣传现代阅读方式，培育读者良好的阅读方式，提倡读者多读书、读好书、会读书，增强广大师生的读书意识，同时促进校风、学风以及和谐文明校园的建设。

“知识因传播而美丽，心灵因交流而贴近”。

1、以多种方式介绍4.23世界读书日。

2、大学生找书比赛。本次比赛主要比试学生的检索技能和了解图书馆的程度，通过比赛提高学生获取图书资料的能力。

比赛时间：4月23日下午。

比赛地点：图书馆一楼书库。

3、校园“读书之星”排行榜。

4、图书漂流。

时间：4月x日—x日

主题：“漂流图书，分享书香。播送知识，传递信任”。

地点：图书馆学生自修室。

1、迎接4?23让我们一起读书吧!

2、阅读改变命运，知识造就人才。

3、交流读书体验，享受读书快乐!

4、了解读书新方法、掌握“读秀”新门径。

5、问渠那得清如许，为有源头活水来。

6、各种蠢事，在每天读书的.影响下，仿佛在火上一样，渐渐溶化。

7、不去读书就没有真正的教养，同时也不可能有什么鉴别力。

8、书籍是青年人不可分离的生命伴侣和导师。

**读书节活动策划书活动流程篇九**

1.组织部负责归还活动道具，清理现场。

2.生活部负责回收会旗，会帽。

3.宣传部完成活动后期板报宣传，悬挂签名的横幅。

4.活动后要根据活动前期记录的名单进行反馈。捐出书本的同学可以获得小礼品，将售出书本的所得(除去捐给工本0904同学的部分)交还给卖书者，未售出的书本根据本人意愿或捐出或归还。

5.办公室负责完成活动总结，更新青协网站内容。

6.外联部负责联系广播站，看是否能对活动进行报导。

**读书节活动策划书活动流程篇十**

活动时间：20xx年3月23日—20xx年6月15日

活动内容及安排：

第一阶段——启动阶段(3月23日—3月30日)

1、制定“读书节”活动方案，分发至各院系

2、读书节活动宣传：制作读书节活动条幅、海报、发放读书节活动宣传单页，利用图书馆网站、qq群、图书馆微博、微信公众平台等多种方式进行宣传，扩大读书节活动的影响力，让更多读者参与到活动中来。

第二阶段——主题活动阶段(4月1日—5月31日)

主题活动一：“观影品书书影相随”——光影系列第三季

光影系列影片展播活动我馆已成功举办两季，前两季以红色经典和青春励志为主题，深受同学们的欢迎。第三季以“观影品书，书影相随”为主题，一本好书，影响深远;一部优秀的影片，将传承经典。本季光影系列同学们在观赏影片的同时，图书馆将与影片的相关书籍推荐给读者，并注明馆藏和索书号。希望通过影片的展播与经典书籍结合起来，激起同学们爱读书、读好书的热情。影片播放时间将在图书馆qq群、微博、微信公众平台上公布。

主题活动二：“奔跑吧图书”——寻找阅读推广大使

为激发全校师生的读书热情，进一步打造图书馆读书节品牌活动，本届读书节将开展一场“奔跑吧图书”——寻找图书馆阅读推广大使活动，通过多种形式寻找读书达人，担任阅读推广大使，拉近图书馆与读者之间的距离，让同学们在游戏中了解图书馆、熟悉馆藏、分类法和检索技巧，让阅读成为一种时尚，成为一种生活方式。具体活动详情见图书馆网站、qq群、图书馆微博、微信公众平台。

主题活动三：“全民阅读挑战，你敢应战吗”——线上联动活动

为了更好地推广图书馆微博、微信，吸引更多的读者关注阅读、关注图书馆，我馆协同全国各地图书馆共同开展“全民阅读挑战，你敢应战吗”宣传推广活动。包括“阅”战越勇和我来当“读”霸两项活动。具体活动详情见图书馆网站、qq群、图书馆微博、微信公众平台。

主题活动四：“读好书，听他的”——院长推荐图书

为倡导多读书、读好书的校园文明风尚，大力宣传推广全民阅读活动，图书馆将邀请学校院长、各分学院院长为全校师生推荐图书，推荐书单将会在图书馆qq群、微博、微信等媒体平台公布。“读好书，听他的”，院长们推荐的图书必有一本适合你。

主题活动五：“来图书馆就购了”——图书馆现场选书会

5月20xx逸夫馆馆门前将举办现场选书会，届时将邀请吉林省外文书店带万余种专业书籍或其他种类的优秀图书到馆，我校师生可以到现场进行选购图书;对于现场没有提供样书的图书，师生也可以通过填写购书推荐卡的方式进行推荐。图书馆文献资源建设部将统一汇总推荐图书向书商下单采购，入藏后供广大师生借阅。春天里，阅读季;你选书，我买单，来图书馆就“购”了。

主题活动六：“阅有故事的人”——真人图书馆

真人图书馆我馆已成功举办了两届，也是读书节的品牌活动之一。图书馆通过邀请本校资深教授、专家和学者到馆，学生针对自己感兴趣的问题进行提问，让学生更加直接地体验“真人图书”的专业知识、情感和经历，深刻体会到“书籍”包含的深刻内涵。真人图书馆具体开馆时间见图书馆网站或图书馆qq群、微博、微信公众平台。

主题活动七：“毕业论文，e网打尽”——毕业论文写作培训讲座

为满足毕业生毕业论文写作需求，图书馆将举办毕业论文培训讲座，为毕业生讲解电子资源检索技巧及毕业论文写作要领，让毕业论文，e网打尽!具体讲座时间见图书馆网站或海报通知。

主题活动八：“你发文，我点赞”——书香中国主题征文活动

读书节期间，开展读书主题征文活动，写出你在阅读中的感悟或随笔，题目自拟。征文完成后上传至书香中国网络平台，按点赞次数评选一、二、三等奖。

主题活动九：“读书达人”——评选校园读书之星

为鼓励大家多读书，让读书成为一种习惯，图书馆在读书节活动期间统计借书量前10名的读者，授予“读书达人”称号，并赠予精美礼品。

第三阶段——总结表彰阶段(6月1日——6月15日)

1、组织评选

图书馆将聘请有关专家对各单项活动进行评选

(1)评选“奔跑吧图书”图书馆阅读推广大使九名;

(3)按点赞次数评选书香中国主题征文活动一、二、三等奖;

(4)评选“读书达人”10名。

2、召开总结表彰大会

在本届读书节系列活动结束后，图书馆将召开总结表彰大会，根据读书节活动中各院(系)的参与和获奖情况，对表现突出的先进集体及个人予以表彰。

**读书节活动策划书活动流程篇十一**

阅读经典，坚定理想信念。品味人生，提升专业素养。

读书月活动策划书

一、活动目的

提升书香协会的知名度，努力酿造我院读书氛围，提高我院学生学习积极性，通过多样化读书学习活动开展，积极建设全民读书、终身学习的学习型学院。

二、活动主题

阅读经典，坚定理想信念。

品味人生，提升专业素养。

三、活动时间 20012年3月

四、活动对象

学院全体师生

五所需人力资源：

（1）秘书处：通知新老会员，负责协调各部门工作；（2）外联部：联系校内其他社团共同参与进来；（3）活动部：负责布置会场。

（4）网络组：制作活动过程中所需的ppt和视频；及时收集信息，在平台上发布。

（5）

。编辑部：进行活动总结。

（6）副社长负责活动现场摄影工作

六、活动项目

（一）名师讲座 邀请名师大家以讲座的形式对其有关作品的内容进行讲演。

（二）主题班会

由各班组织，以班为单位，举行关于“读经典，品味人生”的主题班会，展开班级讨论，做好读书动员，营造班级读书、学习良好氛围。

（三）读书交流会

1.学院组织进行书籍的阅读交流。2.有关专业书籍进行交流讨论。3.班级小组讨论

各班以小组为单位，每组推荐书籍阅读，交流思想体会，积极推进全民参与。

各交流会认真准备，积极开展，并做好会议记录。

（四）读书沙龙

活动目的：以书为友，读于厚积；以文会友，乐于薄发

活动形式：由老师主持，学生参加，集中交流

（五）征文比赛

主题：分享读书心得，促进思想交流

参加对象：学院全体师生

参加形式：辅导员老师以论文形式参与活动评比，学生以读书心得形式参与评比。

征文总结：评出优秀读书心得，给与奖励，并将优秀作品装订成册，予以传阅展览 奖项设置：

一等奖1名 奖金x元

二等奖2名 奖金x元 三等奖3名 奖金x元

学生奖项设置：

优秀奖100名 奖金或奖品（x元）

六、活动总结

活动开展完毕后，收集会议资料，进行讨论总结，制作总结材料。

邓小丽 2024-2-28

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn