# 中秋节社区活动策划书(大全15篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-12-18

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。中秋节社区活动策划书篇一“海上生明月，...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**中秋节社区活动策划书篇一**

“海上生明月，天涯共此时。”中秋节，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景!这一天，家家户户都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。新源里小区是个大家庭，为了颂扬中华民族的传统文化，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象，共建美好和谐的社区，拟定于9月x日19：30(如当日天气不好，提前一天举行，时间不变)在新源里小区举办“‘同一轮明月，同一个家园’庆中秋迎国庆活动”。其宗旨在以异彩纷呈的文化活动，增强小区业主对中国悠久历史文化的认识，拉近业主与业主之间的距离，达到一种和谐友好博爱的精神，更好的促进小区和谐的发展。

第二部分活动主题

以“同一轮明月，同一个家园”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的小区欢乐气氛，提升小区的品味和形象。

第三部分活动内容

一、中秋才艺晚会

活动时间：20：00—21:00活动形式：由主持人讲解中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，并穿插业主才艺表演在整个活动。

活动目的：加强大家对中秋节的了解，借此机会，增加物业与业主们的互动，拉近彼此之间关系，并在晚会中宣传感谢赞助商。

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。赞助商发展历程，活动信息，对赞助商表示感谢。

二、中秋合拢宴

“合拢宴”侗族人民招待客人的独特宴请方式，合拢宴，不仅只于一家之中的几弟兄，有时分了家的几兄弟或一个房族、一个寨子来了共同的贵客，而客人又不能久留时，主方每户来一成年男子，各尽其所有，共同筹办酒席并陪餐，谓之吃“合拢宴”。活动时间：19:30—20:00主要内容：预先报名的每户业主家庭烹饪的1-3个拿手菜肴，在小区中心广场布置合拢宴餐桌上展示评比，评委评比后，广大业主自助分享。

活动安排：根据报名情况，准备足够的桌椅用于放置菜肴。每户的菜肴标明菜名和制作者。邀请社区领导，小区物管领导和赞助商作为评委进行评比。

奖品设置：参与家庭都可获得参与奖，评分最高的前三名颁发奖状，活动结束后即时发送奖品。目的在于让业主带动业主，活跃中秋节日气氛，充分调动大家的积极性，以更好的状态去参与后面的活动。

三、开心猜灯谜活动时间：21:00—22：00主要内容：准备200个灯谜条幅悬挂在小区中心广场，所有小区业主均可参与猜谜。

奖品设置：设置一、二、三等奖，此项游戏结束后即时发送奖品。

四、放映露天电影。〔21：00〕

怀旧是一种享受,是一种释怀,是一种难以言表的美妙感觉!感怀流金岁月,温暖着大家的心灵,还记得儿时的电影院吗，现在想起来真的很简易，一个搭着白布的架子，一个老式的投影机以及大家自带的小板凳，虽然没有电影院那般华丽，但却深深的吸引着我们每一个人，请业主们围坐在一起观看着露天电影，有滋有味，欢乐无比。

第四部分活动的筹备、布置安排

一、活动简介

活动名称：“同一轮明月，同一个家园”新源里小区中秋节活动

时间：209月22日(星期三)19：30—22：00(如当日天气不好，则提前择日举行，时间不变)

地点：新源里小区中心广场

二、活动前期准备

1.联系好赞助商，协调好工作。

2.做一些广告宣传资料，海报、活动策划书、卡片等。

3.以公告、通知等方式全面告知业主活动内容。

4.在活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

5.通知社区、物业管理、赞助商主要领导，确定参加活动领导名单。

6.道具、物品、奖品的准备。

7.活动工作人员、志愿者、主持人招募。

8.主持人台词敲定演练。

9.现场布置，音响、灯光调试。

三、奖品设置

四、场地布置

五、前期预热

营造气氛，横幅、彩旗、三角旗、彩灯等。横幅由赞助商自行提供悬挂，数量不限彩旗50支插于小区道路和广场两侧。三角旗和彩灯40米悬挂于小区中心广场上方。

**中秋节社区活动策划书篇二**

为了迎接xxxx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

1、为了迎接xxxx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

（一）、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多

越好；

2、在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助，否则成绩无效；

若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子；

3、分值：在规定时间（30秒）内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

（二）、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

（三）、猜灯谜

1、将猜中的.灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

（四）、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2。5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

（五）、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远（小孩1米远）抛圈。每人限抛3次。

**中秋节社区活动策划书篇三**

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

(二)活动目的

1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(四)活动时间

20xx年xx月xx日晚(由贵公司自行决定)

(五)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

5、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

6、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

(三)企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

**中秋节社区活动策划书篇四**

1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区的推广力度，提高咨询量;

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

二、原则

1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传;

2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点;

三、策略

1、以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力;

2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

四、时间

20xx年9月21日—10月3日。

五、活动主题

书山有路青鸟领航——深圳读书月特别活动。

六、实施方案

(一)社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

(二)现场咨询内容：

1、派发宣传单页

2、展示青鸟风彩

3、介绍课程体系

4、收集咨询者信息

5、发放活动资料等

(三)社区活动时间安排：

周一至周五：14:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14:30准时出发到达各社区。

15:00社区布展

15:30—20:00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09:00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09:30准时出发到达各社区。

10:00社区布展

10:30—20:00活动宣传、收集人员信息

(四)社区活动开展天数选择原则

1000-户居民，活动期限1天;

2024—3000户，活动期限1天;

3000户以上，活动期限2天。

(五)物资准备

1、宣传品准备

a、易拉宝(中心可自定制作相关内容)

b、宣传单页：(参照户外统一制作宣传单页模板)

c、宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d、横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e、物品内容准备(各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。)

2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a、照相机

b、笔记本电脑

c、宣传片

d、太阳伞或帐篷

e、咨询台

f、办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

(六)注意事项

1、天气预测与计划调整;(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥;

兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者;

活动前一天咨询师确定人员出席情况;

易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

兼职人员需在15：00到达中心;

兼职人员检查所需物品是否齐备;

15：30分，进驻场地，摆设咨询台，咨询台前摆放两把座椅。

咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方;

展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧，易拉宝摆放在咨询台两侧，烘托咨询气氛;

工作人员休息时位置应距咨询台3-10米，不得坐在咨询台咨询位置;

兼职人员检查悬挂和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

兼职人员主要承担宣传资料的发放工作;

兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询;

活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理;

兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

5、撤出场地

兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心;

咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

如果不归还入库，由市场专员负责保管;

七、社区资源申报及分配原则

(一)社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定;

对于经总部品牌推广部小组确定后的各中心负责进入的社区，其他中心不得进入;

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为9月26日中午12：00之前;

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

l申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

l申报社区必须概念准确，不得申报如“地铁沿线”等非法定社区名称，否则视为无效申报

l申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报;

l申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配;

8、各中心开展社区活动的监控由总部品牌部推广小组人员监控;

(二)社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

l使用统一宣传主题的宣传单页

l统一工装

l社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

l兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

l社区宣传内容须符合深圳各中心10月整体市场宣传方案平面及深圳读书月活动主题要求

八、实施进度计划

**中秋节社区活动策划书篇五**

一、活动目的.

促进社区、物业与居民之间的交流，增强彼此的感情，共同吃月饼度中秋，感受大家庭的温暖。开展抗日战争胜利纪念活动，弘扬爱国主义精神，激励居民团结友爱，共创和谐社区氛围。

二、活动时间：

20xx年x月x日下午x点

三、活动地点：

xx社区二楼会议室

四、参加人员：

社区工作站站长、物业公司经理、空巢老人代表、党员代表、优秀居民代表、广场舞队代表

五、活动内容：

2、游戏环节：

(1)开火车

用具：无

人数：全体人员

游戏规则：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开?”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开?”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

(2)快乐传真

用具：题板

人数：每组5人

游戏规则：只允许第一个人看提板上的文字，并用动作表现出来，不许用说出来这几个字是什么，但可以适当的提醒一些词汇，然后把这些动作一个接一个的传下去，等到最后一个人看完后，上台表演自己看到的动作，并说出那是几个什么字或者要表现的是什么内容。

(3)猜红歌

用具：耳机，音响

人数：全体人员

游戏规则：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开?”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开?”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

(2)快乐传真

用具：题板

人数：每组5人

游戏规则：只允许第一个人看提板上的文字，并用动作表现出来，不许用说出来这几个字是什么，但可以适当的提醒一些词汇，然后把这些动作一个接一个的传下去，等到最后一个人看完后，上台表演自己看到的动作，并说出那是几个什么字或者要表现的是什么内容。

(3)猜红歌

用具：耳机，音响

人数：全体人员

**中秋节社区活动策划书篇六**

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

中秋节前两天

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

第一阶段：活动准备

1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

第二阶段：以班会形式进入活动

1、情境导入。

2、进入活动主题，交流感悟。

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来。

2、中秋节的传说与民间故事。

3、中秋诗词佳句知多少。

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案。

2、举办月饼宴。

**中秋节社区活动策划书篇七**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 、活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

12年10月3日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三 、前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四、 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

社区中秋节活动策划方案(二)

**中秋节社区活动策划书篇八**

让“爱”动起来，共庆中秋月儿圆系列活动

20xx年9月24日上午9：30分

xx社区中心内

(1)和xx一起做月饼(太空泥diy月饼)，献爱心给社区的高龄独居老人。

(2)在社区爱心大厨房做月饼共庆中秋。

(3)中秋赏诗

(4)亲子diy衍纸中秋贺卡

让孩子们和自闭症儿童一起游戏，促进亲子间的沟通交流，培养儿童参加活动的兴趣、勇气，培养儿童的动手能力、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并通过本次活动，让孩子们感受到快乐，丰富孩子们的家庭活动。让社区老年人享受到社区“亲情大家庭”中秋团圆的气氛。

1彩笔、卡片20份(由魔法图图赞助);月饼原材料(找赞助);衍纸20份;太空泥20套。

2安排活动当天专门工作人员负责拍照，活动过后的总结报道，及其出现的问题。

3活动礼品

1.主持人宣布活动开始(记得说明并用手指出背景海报的主题)

2.负责人、领导讲话、致辞。

3.主持人说明活动要求和规则及注意事项

4.热场：亲子互动游戏(在竹蜻蜓游戏老师的引导下，孩子将其真实的`潜意识展现出来!包括：团体合作、自信心、人际交往、专注力、亲子关系等方面)

5.来参加的小朋友和爸爸妈妈开始diy精美5d魔法礼物一份(由魔法图图提供)。志愿者协助他们进行。

6.制作结束后，每个孩子和家长展示成果，分享在本次活动中的感受。

7.主持人为每个家庭颁发礼品并总结本次活动。

8.爱心置换(你家旧爱，我家新欢)

**中秋节社区活动策划书篇九**

一、目标：

1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的\'业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动方案如下：

(一)、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好;

3、分值：在规定时间(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

(二)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好;

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效;

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(三)、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(四)、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2、5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

(五)、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的\"中秋成绩卡\"参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

**中秋节社区活动策划书篇十**

刺激消费者，拉动消费

二、活动主题

“中秋同欢喜，好礼送不停”

三、活动对象

针对高中低不同的人群进行不同的中秋促销活动，有效的照应不同的人群。

四、活动时间

x月\_日——x月\_日

五、活动形式

打折;赠送;抽奖

六、活动具体内容

1、促销期间凡在本店用餐，百元以上均可享受九折优惠。并随桌赠送中秋特别加菜。

2、促销期间凡在本店指定系列套餐，即可获得相应中秋礼盒。

3、活动期间，凡在本店用餐，均可以参加中秋灯迷有奖竞猜活动。同时可以免费得到快照一张。

七、活动广告宣传

1、人流量集中的地方，火车站，公交车站等，做户外广告。

2、报纸、当地电视台也要进行宣传。

3、并进行传单发放。

八、其它相关策略

人员调动、酒店布置等都要事前做好分配安排，并起动应急措施，同时要做好相关记录总结，为促销评估做准备。

**中秋节社区活动策划书篇十一**

社区中秋节活动策划方案(一)

一 、活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 、活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

12年10月3日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三 、前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四、 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的`歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

社区中秋节活动策划方案(二)

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发社区内居民的民族情感，我们要通过中秋节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。现特制定以下方案：

一、活动主题：“我们的节日——中秋”

二、活动时间：2024年9月15日—2024年9月19日

三、活动地点：辖区范围内

四、活动内容：

(1)开展中秋慰问主题活动。由志愿服务活动协调小组牵头，组织社区干部及志愿者，开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、留守儿童、残疾人、特困家庭，为他们送去祝福和慰问，让他们深切感受到节日的温暖，营造文明祥和、团圆和谐的节日氛围。

(2)开展网上中秋主题活动。动员网民，组织社区内未成年人充分利用网络，赏析古今有关中秋佳节的诗词名篇、美文佳作，即兴赋诗，让社区居民进一步了解中秋节，认同中秋节并喜爱中秋节;同时参与福州文明网、福州数字青少年宫网站推出的“我们的节日——中秋”专题网上活动，积极传播网络文明，传递节日温情。

(3)以社区内的资源为依托，与神州数码、福州市民网联合举办免费身体健康检查、健康咨询、家电维修等便民利民的服务，使辖区内居民不出远门就能享受到的各项免费服务，让居民过健康平安的中秋节。

社区中秋节活动策划方案(三)

一、《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌。

二、主持人开场白尊敬的业主、亲爱的小朋友：大家晚上好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

1.活动背景:中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升公司形象。

2.活动筹备

(一)活动主题：中秋佳节，团圆新居

(二)活动目的：1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式：以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象：入住小区的业主中秋节活动专用节目

(五)活动时间：20xx.9.30晚(由我司自行决定)

(六)活动地点：中心广场

3.前期准备

(一)前期造势

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。3、活动现场的彩排及音响调试及布置4、安排专任布置场地5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三)企划准备

4.活动设计

(一)、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

(三)互动游戏：

a.吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

b.吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

(四)、中秋“最棒家庭”竞赛可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

(五)、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

(六)、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。(活动期间也可以我公司的员工参加)游戏《击鼓传花》我们中国有许多传统游戏，现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏，玩法和规则大家都很熟悉，花落谁家，谁就回答主持人指定的题目，游戏开始。

**中秋节社区活动策划书篇十二**

为倡导文明、和谐、喜庆、节俭的现代节日理念，让社区居民在移风易俗中体现人文关怀，丰富精神娱乐生活，积极享受节日的快乐，xx社区将以庆祝我国传统佳节中秋节为主题开展系列活动，并通过共庆佳节与社区居民建立血浓于水的亲情，形成健康和谐社区风尚。具体方案如下：

和谐邻里 共度中秋

9月26日-9月27日

1、 居民家中

2、 社区服务中心活动室

社区、股份经济合作社、工疗站、辖区单位及志愿者等。

（一）是开展中秋节前慰问主题活动

由社区组织社工和志愿者开展慰问帮扶活动，亲切慰问退休老党员、空巢老人、残疾人、特困家庭及建筑工地工人等，为他们送去祝福和慰问，让他们在节日里深切感受到大家庭的温暖。

（二）是开展文化中秋主题活动

1、“中秋文艺联欢”：辖区文艺爱好者、舞蹈队、武术队、越剧队文艺大联欢，居民同欢乐。

2、“诗话中秋”：青少年诗歌美文朗诵会。并评出优秀奖若干名，并颁发奖品。

活动名称 项目内容 金 额（元）

中秋慰问活动 月饼 500

文化中秋活动 文艺联欢 600

“诗话中秋”活动 “诗话中秋”奖品 1000

合 计：2100

**中秋节社区活动策划书篇十三**

一、 《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌。

二、主持人开场白尊敬的业主、亲爱的小朋友：大家晚上好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天，又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

(一)活动主题中秋佳节，团圆新居——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象入住小区的业主中秋节活动专用节目

(五)活动时间20xx.9.8晚(由我司自行决定)

(六)活动地点

中心广场

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

4、短信群发

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。 (活动期间也可以我公司的员工参加)游戏《击鼓传花》我们中国有许多传统游戏，现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏，玩法和规则大家都很熟悉，花落谁家，谁就回答主持人指定的题目，游戏开始。

题目1：请你说说中秋节什么时候成为固定节日? (唐朝初年)中秋节有什么风俗习惯?题目2：请说出中国的三大传统节日? (元宵节、端午节、中秋节)

游戏《齐心协力吃果果》

“心往一处想，劲往一处使”，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩个游戏《齐心协)力吃果果》 。

游戏规则：

(1)参赛选手必须是全家三口。 (2)爸爸妈妈不许发出任何声音，任任何人不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

1、现场布置:提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态;需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。

3、保证礼品的到位

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

**中秋节社区活动策划书篇十四**

中秋节是中华民族的传统团圆节日，下面小编整理了社区中秋节活动

策划书

，欢迎阅读!

一、 《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌。

二、主持人

开场白

尊敬的业主、亲爱的小朋友： 大家晚上好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天， 又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

一 活动背景 中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月， 到处洋溢欢乐喜庆气氛。 中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的 和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题 中秋佳节，团圆新居 ——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的 1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的 欢乐景象，印象良好。 2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保 持了两者之间友好和谐的关系。 3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式 以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象 入住小区的业主 中秋节活动专用节目

(五)活动时间 2024.9.8晚(由我司自行决定)

(六)活动地点

中心广场

三 前期准备

(一)前期造势

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员 工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸 引业主的积极参与。 2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同 的工作设置专职主持人和会务人员负责。 3、活动现场的彩排及音响调试及布置 4、安排专任布置场地 5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情 况的

应急预案

。 6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到 位的问题。 7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。 8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

四 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲 人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛 可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或

成语

) ，邀请几户业 主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只 需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出 家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫 妻上台，恭祝早生贵子。 (活动期间也可以我公司的员工参加) 游戏《击鼓传花》 我们中国有许多传统游戏， 现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏，玩法和规则大家都 很熟悉，花落谁家，谁就回答主持人指定的题目，游戏开始。

题目1： 请你说说中秋节什么时候成为固定节日? (唐朝初年) 中秋节有什么风俗习惯? 题目2：请说出中国的三大传统节日? (元宵节、端午节、中秋节)

游戏《齐心协力吃果果》

“心往一处想，劲往一处使”，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩 个游戏《齐心协)力吃果果》 。

游戏规则：

(1)参赛选手必须是全家三口。 (2)爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人 不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

五 中期操作

1 现场布置:提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、 活动时间等必须逐一落实。 2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态;需要协调和强调 的工作，严格按操作标准及分工进行。 3、保证礼品的到位 4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动 质量。

六 后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。 2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

一 活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

2024年10月3日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三 前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

(中秋传说可上百度查找)

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

(活动期间也可以有贵公司的员工参加)

五 中期操作

1 现场布置:提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态;需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。

3、保证礼品的到位

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

六 后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话

**中秋节社区活动策划书篇十五**

一、 《爷爷为我打月饼》音乐引入，幼儿唱歌。

二、主持人开场白 尊敬的业主、亲爱的小朋友： 大家晚上好!秋风送爽，丹桂飘香，送走了炎炎夏日，我们迎来了硕果累累的秋天， 又迎来了一年一度的中秋佳节。

三、主持人介绍中秋节

一 活动背景 中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月， 到处洋溢欢乐喜庆气氛。 中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的 和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题 中秋佳节，团圆新居 ——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的 1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的 欢乐景象，印象良好。 2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保 持了两者之间友好和谐的关系。 3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式 以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象 入住小区的业主 中秋节活动专用节目

(五)活动时间 2024.9.8晚(由我司自行决定)

(六)活动地点

中心广场

三 前期准备

(一)前期造势

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员 工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸 引业主的积极参与。 2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同 的工作设置专职主持人和会务人员负责。 3、活动现场的彩排及音响调试及布置 4、安排专任布置场地 5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情 况的应急预案。 6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到 位的问题。 7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。 8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

四 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲 人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛 可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语) ，邀请几户业 主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只 需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出 家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫 妻上台，恭祝早生贵子。 (活动期间也可以我公司的员工参加) 游戏《击鼓传花》 我们中国有许多传统游戏， 现在我们来玩个《击鼓传花》的游戏，玩法和规则大家都 很熟悉，花落谁家，谁就回答主持人指定的题目，游戏开始。

题目1： 请你说说中秋节什么时候成为固定节日? (唐朝初年) 中秋节有什么风俗习惯? 题目2：请说出中国的三大传统节日? (元宵节、端午节、中秋节)

游戏《齐心协力吃果果》

“心往一处想，劲往一处使”，只有全家齐心协力才能收获到丰收的果实，下面我们来玩 个游戏《齐心协)力吃果果》 。

游戏规则：

(1)参赛选手必须是全家三口。 (2)爸爸妈妈不许发出任何声音，任何人 不许用手碰果实，违者取消游戏资格。

五 中期操作

1 现场布置:提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、 活动时间等必须逐一落实。 2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到最好的精神状态;需要协调和强调 的工作，严格按操作标准及分工进行。 3、保证礼品的到位 4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动 质量。

六 后续活动

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。 2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

方案二

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn