# 最新圣诞节创意活动策划方案学校(实用8篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-12-18

*方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。圣诞节创意...*

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**圣诞节创意活动策划方案学校篇一**

1)现场布置

a在售楼部立柱前根据场地尺寸搭建半米高上下舞台一个，后设背景板(双面)，舞台两边用花篮装饰。附设一个用鲜花包扎的讲台，以作嘉宾发言及领导致辞用，整个舞台主要用做剪彩以及主持、发言用途。

b售楼部东北角面塔南路与新安路交汇处设彩虹门一个，汽柱两个分别立在彩虹门两端。鞭炮气球8串，花篮若干，礼炮18门，舞台下用花扁、花架装饰，售楼部入口设红色地毯，售楼部前广场设空飘若干。

c舞台前设坐椅两排，20个位置左右，供嘉宾及领导使用。

2)外围道路布置

a塔南路两侧按排号活动期间方案设计，插上彩旗。

b项目工地临塔南路一侧安置空飘若干。

c在塔南路进入售楼部路口处设空飘两个，以达到吸引人流，车流，指引来宾，宣传开盘的作用。

3)售楼部分区布置及其他布置

a售楼部内部分为4个区域

a、选房区：主要用做通知到的放号客户在该区域通过销售人员的二次讲解和价格预算，进行选房，确定房号，并签署相关协议。

b、签约区：主要用做已经选好房的客户在该区域签定认购书、缴纳房款定金，履行相关手续。

c、展示区：主要用作未通知到选房的客户参观沙盘和模型，索取资料，户型图，在选房前有个心理准备。

d、休息区：原洽谈区位置，主要用作客户逛累了之后临时休息用。注：选房区与签约区设在同一区域，意向性划分。

b其他区域

a、活动区：售楼部门口广场，用作开盘活动、剪彩等，同时作主要的包装区域。

b、休闲区：用作舞狮表演及客户观赏表演的区域。

4)新客户排号台：设在售楼部入口右侧，立柱之后，用作新客户临时排号之用，同时也用作临时室外咨询台之用。

圣诞节的活动策划方案【六】

一、活动目的：

2、通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。

二、活动时间：20xx年12月4日——12月31日

三、活动宣传计划：

1、海报。

2、电视。

3、场内外广告牌宣传：总体要求：活动公布一定要提前、准确无误，排版美观大方，主题突出。

4、卖场布置总体要求：节日气氛隆重、浓厚、大气。

四、活动组织计划：

(1)分时间段的活动安排：

(为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周期进行，轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的购物欲望，加深顾客对超市的印象，不断实施消费行为。)

第一周期：12月4日—12月10日

惊喜第一重：购物积分送大米，积的多送的多!(凭电脑小票换积分卡)市场分析：目前，积分卡是我们吸引顾客长期实施消费行为的一项有效促销措施。

第二周期：12月11日—17日

惊喜第二重：积分卡再次与您有约!

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢?办法：再次发行一期积分卡，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动内容：狂欢圣诞节，积分卡再次与您有约!只要您在我商场购物满100元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在圣诞节期间享受更超值的优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有!

注：凭电脑小票(当日小票有效，金额不累计)到我商场大宗购物处办理。

第三周期：12月18日—23日

第三重惊喜：奶粉文化周

活动内容：结合天气和饮食的特点，在此期间重点推出奶粉促销，组织3个厂家进行培训和保健宣传，如惠氏、美赞臣、雅培等，并要求每个厂家提供相应赠品进行赠送和促销，计888份，此期间提供奶粉惊喜特价。

第四周：12月24日—12月31日

惊喜第四重：狂欢圣诞节，加一元多一件!

活动时间：12月25日—27日

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满68元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。(每日限量，先到先得)

购物满58元加1元得xx礼物(限量300顶)

购物满118元加1元得xx礼物(限量300个)

购物满218元加1元得xx礼物(限量300瓶食品)

惊喜第五重，圣诞老人来啦!甜蜜礼品大派送

活动时间：12月24日和25日

活动内容：每天由圣诞老人和圣诞婆婆手提圣诞礼包对来我商场的小朋友进行糖果大派送。(预备：大约每天约30斤糖。)

第六重惊喜：狂欢圣诞节，超低特卖场

活动时间：12月20—30日

活动内容：每天提供两种以上超低价商品，统一摆放于出口处，形成一个超低特卖场，顾客凭当日购物满38元的电脑小票.每人每票限购一份，售完为止。

**圣诞节创意活动策划方案学校篇二**

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于x庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

1.通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2.“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对弗朗特长学校有更深入的了解，扩大弗朗的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

x学、x小学

x二小校本部、x小学校本部、xx文化馆

主办单位：xx特长学校

协办单位：xx文化馆

12月19日-12月23日

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现x特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1.知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱

2.趣味性互动游戏、游园活动

3.娱乐性节目表演

4.人文关怀礼品派发、学校对学生的新年祝福，学生的新年愿望以及学生“给爸爸妈妈的话!”

5.成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传

**圣诞节创意活动策划方案学校篇三**

1.师幼共同欢庆圣诞节、为孩子营造一个愉快，漂亮的节日氛围。

2.通过跳双圈舞和“猜猜我是谁”，激发幼儿的表现力，增进幼儿与同伴之间的.交往能力。

3.乐于参加集体活动，感受节日的快乐。

动物面具、磁带，动物的经验准备，小礼物

1.跟随《铃儿响叮当》的音乐，圣诞老人带领幼儿戴面具两两结伴入场。“小动物们，今天我们森林里所有的小动物举行个化妆舞会，你们知道今天又是什么节啊?你们看谁来啦!今天圣诞老爷爷和我们一起共同度圣诞节!”

2.幼儿站双圈，集体舞蹈《快乐的摇摆》

3.游戏：猜猜我是谁?幼儿用身体动作，声音，语言等模仿自己所装扮的小动物特征，让同伴来猜，猜对的幼儿发奖品。

4.集体舞蹈《认识你呀真高兴》

5.幼儿才艺表演

6.结束活动：圣诞老爷爷发礼物

**圣诞节创意活动策划方案学校篇四**

活动地点:托班教室活动目的

让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。

让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

活动过程

1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，2024年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的。神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给你我留下一个快乐的夜晚。

2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》，大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：新春将至，孩子们在钟声幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力！在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

4、圣诞节餐会

主持人：床头圣诞袜里的惊喜；

朋友们声声的问候、祝愿；

餐桌上丰富的圣诞大餐；

亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住2024钟声久和园的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱！

（在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气，孩子送出的食物一定要吃下）

5、离园

主持人：回首过去，我们豪情满怀，展望未来，我们信心倍增。在新的一年里祝愿小朋友们健康快乐！所有的朋友们工作顺利、身体健康、万事如意、阖家幸福！再见。

**圣诞节创意活动策划方案学校篇五**

快乐的圣诞节已经到来，在这个充满童话色彩的节日里，不晓得你们的感受又是怎么样的呢？知道圣诞节活动方案有哪些？以下是小编为大家带来的2024年创意的圣诞节活动策划方案6篇，希望您能喜欢！

2024年创意的圣诞节活动策划方案篇1

一、活动文化背景

每年的12月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于\_\_庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天12月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

二、活动目的

1、通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2、“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对\_\_特长学校有更深入的了解，扩大\_\_的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

三、活动对象

\_\_学、\_\_小学

四、活动地点

\_\_二小校本部、\_\_小学校本部、\_\_文化馆

五、活动组织机构

主办单位：\_\_特长学校

协办单位：\_\_文化馆

六、活动时间

12月19日—12月23日

七、活动内容

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现\_\_特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1、知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱；

2、趣味性互动游戏、游园活动；

3、娱乐性节目表演；

5、成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

2024年创意的圣诞节活动策划方案篇2

一、活动背景

圣诞节是西方人的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节！圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。

二、活动主题

“你我相约比如世界”——洋人街创意圣诞节

三、活动目的

通过圣诞节“比如世界”的创新形式使洋人的老学员们可以带来新学员来参加到我们这欢快热烈的活动气氛中，实现与新学员的更多接触，通过活动使新学员感受到洋人街为大家提供优质的服务所做出的努力，让新学员们感到温馨，加深对洋人街英语良好形象；

同时提高洋人街英语的知名度和美誉度，在加强洋人街英语整体对外宣传形象的同时，提高学校整体收益。

四、活动时间

20\_\_年12月23日（周二）5:00开始入场5:00-7:00晚会开始

活动地点：延庆一小洋人街英语

五、活动对象

1.洋人街所有老学员

2.延庆县内各中、小学学生（老生带新生）（对外发放晚会入场券）

六、活动版块版块背景

本次圣诞节以倡导儿童独立自主，通过工作获得劳动成果和成就感，并学会与人分享，通过各种角色扮演活动，让孩子学会自己选择、决策、执行，让孩子们学会诚信、尊重、责任、关爱、协作、勇敢，更加具有创造力和竞争力。同学们在游戏中培养孩子们自信、坚定、进取的精神，以及快乐、积极、团结、荣誉的价值观，塑造孩子们良好的性格，让他们健康、全面、快乐的成长，从而在未来的社会中更加具有竞争力。版块操作一：

1.摊位征集：20个摊位11月22、23日各代课老师通过大力宣传、渲染激起孩子们参加的欲望，到前台登记预定摊位，需交10元摊位费（摊位设计、广告宣传、）

2.摊主可将自己需要出售的物品（玩具、文具、书籍等等）于12月6、7日上交，前台与学生进行商量并制定出价格并进行广告宣传（拍照设计，店名等等）

2024年创意的圣诞节活动策划方案篇3

一、活动时间

20\_\_年x月x日至20\_\_年x月x日。

二、活动地点

学校操场。

三、活动对象

全校师生。

四、活动阶段

班

主任

布置学生带彩带、圣诞树、圣诞帽、音乐(铃儿响叮当等)、喷雪、零食、装饰品、小礼品、圣诞义卖物品等活动所需物品。策划好班级联欢活动方案，副班主任组织学生布置好教室，营造浓浓的圣诞节氛围。(学校提供彩色皱纹纸、圣诞老人头像、拉花等，其余发动学生自带)布置学生搜集圣诞节相关资料。语文、英语、音乐、美术等学科教师利用周一至周四时间上一节与圣诞相关的文化阅读(实践操作)课。

五、活动要求

以班级为单位开展联欢活动，活动以游艺类节目为主，穿插圣诞节、圣诞树、圣诞老人的传说、圣诞老人分发礼物等。老师和学生统一戴上圣诞帽(老师的圣诞帽由学校统一提供，学生的圣诞帽由学生自备，如果没有也不作强求);下午5：00所有行政和相关老师统一在学校用餐，晚饭后蹲点行政插到各年级与生同乐。早晨在底楼导护的老师戴好圣诞帽在东校门迎接学生。平安夜、圣诞夜行政值班、保育老师也戴圣诞帽。

2024年创意的圣诞节活动策划方案篇4

圣诞节快到了，为了让小朋友们高兴的度过这个有意思的节日，我校将会在20\_\_年12月25日上午9：00组织一场亲子活动，欢迎家长朋友们来参加。家长有什么有趣的游戏或者是想法可以提前告知我们，这次活动我们会努力做得比上次更好。20\_\_年圣诞节活动方案下面我把这次活动的流程告诉大家。

一、活动主题：

欢庆圣诞迎接元旦

二、活动时间：

20\_\_年12月25日上午9：00

三、活动地点：

中班在多功能活动室，小班在舞蹈室，大班在各自班级

四、参加人员：

教师、幼儿、家长

五、活动内容：

1、装饰教室、活动室环境，突出节日气氛。

2、节日亲子演出

要求：a、小班和中班以年级为单位组织活动，组长负责整体组织和分配任务，大班各自班级组织活动。

b、活动前发家长邀请函（园里统一发放），组织家长观摩互动

c、每组活动要有2-3名幼儿和老师主持

d、活动内容可以包括：幼儿小组或个人唱歌、跳舞、特长表演、故事表演、家长表演、家长与幼儿合作表演、家长亲子游戏活动等，各年级和班级要突出各自特色，让每个孩子都有机会表演展示，活动气氛要活跃、温馨，体现亲情。

e、活动时间掌握在一小时二十分钟，10：30活动结束，准时午餐。

2024年创意的圣诞节活动策划方案篇5

一、活动目的

我们不在乎吃什么，不在乎玩什么，也不在乎在那里度过，只在乎身边是不是有三班的每一个人，只在乎能不能让忙碌的心灵能回到集体里感受温暖，今年的圣诞节让我们一起来放松平时忙碌生活带来的压力，感受我们三班的归属感。

二、活动时间

\_\_月\_\_号中午1点至晚上8点

三、活动负责人

娱乐八卦：\_\_

活动总规划：\_\_

四、活动参与集体

\_\_班全体成员

五、活动内容

1、沿路班级取景拍照，为以后“班级文化活动建设”准备素材。

2、到目的地后，到超市购买所需物品。

3、快乐之家班级狂欢——ktv、台球、乒乓球、ps游戏、\_\_游戏、自助厨房。

a，一部分秀厨艺展示自己才华，为大家准备丰盛的团圆饭。

b，另一部分各自寻找娱乐场所，放松自嗨。

4、八点结束后，有事情的各自安排离开，没有事情的大家可以一起去逛逛街，购购物，一起回校。

六、活动经费融资

\_\_：300元

\_\_：300

\_\_：300元

除他们三人，班级成员每人上交十元班费，一并划入此次活动经费。

总资金：900+260=1160元

资金大致规划：70元班级班旗制作

350元场地费+设施

七、活动注意事项

1.本次活动的意义特殊，时间安排合理，特班委要求班级成员无特别重要事情请准时参加。

2.活动过程中请大家注意安全，来回路上请不要追逐打闹，预计\_\_日为阴有小雨，请大家多穿点衣服，备好雨伞。

3.请大家放开身段，敞开肚皮，一起狂嗨。

4.呵呵，请同志们不要铺张浪费。

八、备注

进步。

2、剩余经费归入班费。

3、最后祝大家圣诞节快乐，考试考一个牛bi成绩。

4、整个活动解释权归属\_\_班班委。

2024年创意的圣诞节活动策划方案篇6

一、活动背景：

所有员工的辛勤努力，希望大家能够在

工作

之余，感受到别样的企业文化和乐趣。让我们的周遭充满节日的温暖和喜庆，让更多的人一起欢乐，一起温暖过冬。

二、活动主题：

诞旦祝福，欢乐来袭

三、活动目的和意义：

1、丰富大家的课余生活，让大家体验收到节日礼物的快乐。

2、让员工之间有更多的交流，感受到同事间的新年祝福，通过礼物中藏秘奖券的方式带给大家更多的节日惊喜，在快乐、激情的氛围中，随着大奖的出现，把活动推向高潮。

四、活动时间：

有所变动）

五、活动地点：各区域自行安排

六、活动流程：

2、全体员工每人自己从箱子中抽取礼品，看谁抽取的礼品中藏秘着惊喜奖励，看这份幸运会降临在谁的身上。

3、抽奖奖项分为，特等奖1名，一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名（株洲、廊坊、唐山、保定各奖项均为一个名额）。

4、给获奖的员工颁奖，活动全程拍照并记录抽奖获奖者名单，活动结束后回传活动影像于企划的邮箱。

七、活动安排

1、活动宣传：

a.展板，对活动方式和活动意义进行宣传。

b.活动的前一天由现场主管、各地市行政事务综合岗，再次向大家强调活动时间和地点，及注意事项。

2、各地市行政事务综合岗制作奖券并放入礼品中藏秘完好。

3、请各组提前准备好新年祝福。

4、请行政负责人采买好节日礼物及抽奖奖品。

5、活动安排主持人员及拍照人员。

6、安排专门人员维护现场秩序。

八、注意事项：

1、宣传到位，做好各项活动准备，号召大家积极参与。

2、负责人要对现场进行总体把控，维护好现场秩序。

3、活动期间请大家保持活动地点的卫生，活动结束之后要整理干净。

九、活动经费标准：（各地市按照各区域人数采买礼品与奖品）

十、活动负责人：

活动总负责人：\_\_x

电话：\_\_

**圣诞节创意活动策划方案学校篇六**

1、了解西方和中国的传统节日――圣诞节和元旦节，体验与老师、父母在一起欢度节日的.幸福和快乐，学会分享。

2、锻炼幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己，培养幼儿的自信心。

3、快乐地参与游戏，在游戏中感受合作的快乐。

1、ppt、音乐《铃儿响叮当》、《虫儿飞》、音响。

12月24日(周四)上午9：00――11：00

(主 持)

(配 合)

一、欢乐动起来，有老师们带领全体幼儿、家长、老师跳健身操。

二、杨园长讲话：代表全体幼儿和老师致欢迎词，并送节日问候!

三、班级特色展示

小三：歌表演：《虫儿飞》;小四：古诗表演 ;小五：《儿歌串烧》

四、游戏：猜谜语 (猜对者由圣诞老人颁发奖品)

五、亲子表演(各班有1―2位家庭表演)

六、教师才艺展示：《舞动奇迹》

七、亲子互动游戏：《抢椅子》、《揪尾巴》

1、抢椅子玩法：家长手抱幼儿，围着椅子站好，播放音乐，家长围着椅子按逆时针方向转，音乐停后，没有占到椅子的家庭退出游戏，然后去掉一张椅子，游戏再次进行，最后留在座位上的家庭为胜利者。

八、教师诗朗诵《分享阅读 分享爱》

九、游戏结束，各班回教室休息

**圣诞节创意活动策划方案学校篇七**

期待已久的圣诞，满载着梦想中的时尚、浪漫与无尽的厚礼登陆※※；

盼望已久的元旦假日，也正悄悄向我们走近，为我们送来了新年的欢乐。同时，今年是培训学校成立※周年，在这个特别的日子里，我们隆重举行圣诞晚会，庆祝我们共同的节日，释放我们所有的快乐！

活动时间：

活动地点：\_

活动主题：

活动名称：

参加人员：

活动形式：表演节目为主，互动游戏为辅

主办单位：

赞助单位：

二、活动时间控制

（一）活动现场装饰：26日下午4：00之前准备完毕

场地与物品准备：晚会前一小时所需舞台设备（灯光、扩音设备、话筒），所有节目所需道具全部到位。灯光、音响等器械布置由专人负责（待定，熟悉灯光音响控制），在活动开始前将器械布置并调试好，整个活动期间还负责灯光音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原位。

1、气氛定位：轻松活泼，雅致亲切，突出节日气氛；

3、舞台部分做主要的装饰，突出节日气氛；

4、员工的服装统一，对参加晚会者做到热情服务；

5、晚会开始前，播放圣诞歌曲，等候区放置糖果提高节日氛围

（二）活动节目时间控制安排：活动时间26日晚6：30-9：00

第一环节：圣诞快乐

1、开场舞：由赞助单位提供，节目正在审核；

2、主持人出场：四位主持人（两男两女、两大两小）

3、外教节目：由※※※老师负责

4、学员团体节目（吉他独奏）：※※※老师平时班全体学员

5、赞助单位节目：

6、互动游戏一：

《顶气球》趣味游戏规则：

1)、赛制：比赛分6队进行单淘汰制。经过抽签每两个队之间进行比赛，胜队进入第二轮，负队淘汰。每场比赛每队上场4人，至少1名女队员。

2)、开球：裁判中线抛球，球飘往那方场内，由那一方首先接球。

3)、接球：队员只能用头顶球，头部以外任意部位触球，视为违例；

4)、得分：

a球在本方区域内（以中线为界分割）触及地面，对方得1分；

b球在本方场区从中线下面进入对方场区，对方得1分；

c对方队员违例一次，本方得1分。

5)、胜负：在3分钟内，率先获得3分的球队获胜。如在3分钟内没有一个队获得3分，加发“点球”。

6)、点球：由裁判在中线向上抛球，双方队员用口吹气（不得用身体任意部分触球），球一旦进入一方场区触及场区任何东西，则对方获得胜利。

第二环节：重温快乐学习

1、演讲比赛：

2、学员经典节目重现、赞助单位节目

3、互动游戏二：

乒乓接力游戏规则：

1)每组4-5人，共分3组；

2)参加活动队员用吸管将乒乓球从a箱吸出，依次传递（不得用手接触乒乓球，违者视为此次传递失败），到达b箱，规定时间内传递乒乓球数量多者获胜。

4、抽奖环节一：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

（1）此活动仅限活动当晚有效；

（2）每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取；

（3）制作彩票箱一只，来宾入场券（分正副券），入场时发放，留下副券。

第三环节：辉煌2024

1、学校教师节目

2、学员团体节目：

3、赞助单位节目：由赞助单位提供，节目正在审核

4、互动游戏三：

竖铅笔游戏规则：

2)规定时间内，竖起数量最多者胜利。

5、抽奖环节二：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

（1）此活动仅限活动当晚有效；

（2）每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取；

（3）制作彩票箱一只，来宾入场券（分正副券），入场时发放，留下副券。

（三）晚会所需物品

所需物品到位：晚会其他物如品奖品、纪念品、礼物等由专人负责，于晚会开始前两小时到位。

1、圣诞树、彩灯、圣诞树挂件、圣诞节小礼物

2、圣诞老人服1套、圣诞老人大头贴

3、气球、礼花、彩喷、彩带、彩条、荧光棒

4、水果、瓜子、水果糖

8、纸杯、铅笔、乒乓球、吸管

9、礼品类：文具（笔、本、文具盒）、水杯、财富本、

三、活动执行方案

（一）活动策划组

组长：※※※

副组长：※※※、※※※

组员：※※※学校全体工作人员和教师

（二）第一项目组：节目组

组长：※※※

任务：负责排练圣诞晚会的所有节目

1、完成节目收集、筛选以及节目后期的排练、彩排工作。

2、负责节目的编排以及晚会全流程的衔接。

3、准备好晚会需要的一切服装和道具。

4、负责晚会台词，晚会主题设计。

5、负责晚会节目单制作。

（三)第二项目组：舞台设计(场地设计）、宣传组

组长：※※※

任务：圣诞晚会的宣传及场地布置

1、利用海报横幅、网络、传单等方式开展宣传

2、现场摄影及dv摄像

3、协调工作人员的舞台设计、布置

4、负责晚会音响的安排

5、负责晚会现场的布置

6、负责晚会结束后的善后工作

场地布置：

1、舞台建设，圣诞树、气球、彩带，花等能表现圣诞气氛的装饰品为辅

2、气球+彩条+彩纸+彩灯+彩带

3、背景灯+横幅+霓红灯

（四）第三项目组：后勤组

组长：※※※

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、学员签到、报名收款以及会场后勤保障。

1、专人看管晚会硬件物品

2、负责桌椅的搬送

3、负责横幅的悬挂、回收

4、负责其它相关后勤事宜

附：晚会会前、会中及会后工作细则一览表

1、场地布置、发放节目单

2、引领观众进场入座

3、会场服务器具、圣诞老人发放圣诞礼物

4、音箱设备及灯光安装调试工作

5、准备好晚会所需音乐及伴奏

6、维持秩序工作人员到位

7、照相及dv工作人员到位

8、电线及器材看管人员到位

9、预演节目准备工作

10、主持人、演员到位

其它事项：

1、晚会结束后，各工作人员按照会前安排的相应工作进行收场工作。

2、各工作组在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他工作组的工作以加快整体工作进程。

3、晚会结束后立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作即可离开会场。

**圣诞节创意活动策划方案学校篇八**

圣诞节快要到了，各公司都在开始策划圣诞节晚会了，作为公司的圣诞晚会，既要讲求排场，又要讲求经济实用，这也是策划公司圣诞晚会头疼的地方，下面应届毕业生网就为大家策划了一个简单的公司圣诞晚会，希望可以给你些许帮助。

在这个文化碰撞剧烈的时代，圣诞节作为一个彻底的洋玩意儿已经开始在越来越多的中国人生活里扎了根，圣诞节成为亲人、友人相互祝福的美好时刻。××××在这个喜庆的日子里，特组织圣诞联欢活动，让全体员工在轻松、愉悦的氛围里，感受到和谐、友爱的企业文化氛围。

1、活动主题：“激情之夜 圣诞狂欢”全员大互动;

2、活动时间： 12月24日20：00—24：00;

3、活动地点：公司篮球场;

4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福;

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题： 心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对

字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规;背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题： 身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福 礼物互派送

主题：“缘”来是你—情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、鸿运当头 签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

项目 金额/元 备注

圣诞节装饰品 1800 含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等

节目所需道具 500 如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等

表演人员礼物 300 30份\*10元/份

歌舞厅舞台装饰品 300 小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项 200 50元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品 500 100份\*5元/份

圣诞老人派发小礼品 500 糖果、小饰物、生活用品等 合计 4100

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn