# 最新圣诞节创意活动策划方案咖啡(通用14篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-12-18

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。圣诞...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**圣诞节创意活动策划方案咖啡篇一**

为丰富员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，特策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

声明：活动中无领导下属，只有组员。

一、事项说明：

1、活动主题：“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动;

2、活动时间：12月23日19：00—24：00;

3、活动地点：\_x广场店;

4、活动形式：集体游戏，嗨歌欢唱;

二、活动内容

活动按人数随机抽签分成三组，每组各自推选代表参加下面的活动，失败的队伍集体接受惩罚。

1、猜猜猜：道具：12张纸卡片。每组抽两名队员参加，一位队友只可以用身体语言表达谜底，其他队员猜答案，对三题即过关，表达的人员只允许说这是一个什么类型的词语。

2、对歌活动：由主持人说一个字，每组人员自由唱出带着个字的一句歌词及过关，三个小组轮流唱，每回合不超过10秒，接不上的小组失败接受惩罚。

3、愚公移山：道具，乒乓球30个，分为3组，粗吸管6根。活动人员嘴含吸管，把10个乒乓球从a地移到b地。最后完成的队伍失败接受惩罚，中途不允许乒乓球掉落，掉落犯规重新移取。

4、一人一首拿手歌曲，嗨唱时刻。

三、费用预算：

项目金额/元

场地使用：800元

酒水食品等：1000元

四、工作人员安排：

后勤准备：陈x肖x

主持人：肖x王x

照相：胡\_

猜猜猜题目：冲动的惩罚

目标管理

龙飞凤舞

狗急跳墙

圣诞老人

全求人

红烧排骨

坐山观虎斗

做一天和尚撞一天钟

醉翁之意不在酒

对歌活动题目：爱心

活动议程：

第一项：为丰富员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，公司特举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。

第二项：有请分公司经理王建新同志讲话

第三项：有请分公司党委书记讲话

第四项：活动开始

第五项：唱歌开始

**圣诞节创意活动策划方案咖啡篇二**

2、通过一系列企划活动，吸引客流，增加人气，直接提升销售业绩。

12月5日——12月25日

狂欢圣诞节佳威献贺礼

（一）购物玩骰子，赢得好运来

购物玩骰子，好运自然来圣诞节快乐推出！

凡在我商场购物满90000的顾客，即有机会凭购物小票到我商场出口处参加一次“玩骰子”游戏活动，满160000两次，360000以上三次。奖项设置如下：

头彩奖：掷出六个六点，奖价值100000以上的礼品一份；

高手奖：掷出六个一点至六个五，奖价值30000以上的礼品一份；

幸运奖：掷出任何0000以上相同的点，获得价值0000礼品一份；

参与奖：掷出0000以上相同的点，奖纪念品一份。

说明：如考虑投入成本可能会高，可每日限量，先到先得，送完即止。如：头彩奖0000，高手奖0000，依次类推。

（二）圣诞节，送欢喜

2、凡一次性购物满50000的顾客，还可免费和圣诞老人合影留念一张（照片在指定时间和地点领取），同时，还可与圣诞老人猜拳（剪刀石头布，三次两胜），胜利的顾客即可用一只手在圣诞老人糖果袋里一把抓，抓多少免费得多少。

说明：此活动可每个楼层推选出两名圣诞老人，圣诞节完毕可评选最佳圣诞老人，并适当给于奖励及荣誉，以奖励方式提高各楼层对活动的积极性，从而加大本次活动的执行力度。

（三）您许愿，我送礼

凡于活动时间内，顾客一次性购物满80000，在服务总台领取一张愿望卡，即可将自己所喜欢的商品（需本商场有售，只能选一件）名称和本人姓名、联系电话、身份证号码填写到愿望卡上，交给服务总台工作人员，12月25日圣诞节在门口公开抽出若干名（名额可根据抽奖情况而定，商品总价值不超过1000000）幸运顾客，部分幸运的顾客即可在圣诞节来临的时候实现自己美好的心愿。

说明：此活动可提前推出，可提高圣诞节前期的日销售额并有可能为圣诞节当日的人气与销量埋下伏笔。

（四）圣诞疯狂抢衣大比拼

1、自活动开始到24日，凡购物满50000以上的顾客，凭购物小票到服务总台报名，均可以参加24日圣诞平安夜的“抢衣大比拼”活动。

2、报名时间截止24日下午6点整。

3、24日晚18：30发号，前100000凭小票参与活动，晚19：30分正式开始。

4、所抢商品由供应商赞助，并于规定位置注明商品价值（如商谈不妥，当晚可实行全场5折，但这样活动力度将会降低）。

5、顾客在规定时间内所抢商品归顾客所有（或5折买走），具体时间还需研究决定。

6、所有报名参加活动的消费者，均可在当日晚上现场获得精美纪念品一份。

7、活动结束后，商城可继续营业到晚10点。

8、此活动仅限二楼以上楼层的服装类商品。

说明：考虑到100000同时抢商品会造成混乱局面，建议分组进行游戏。

活动规则：参加此活动的消费者听到裁判哨声响过之后出发，在指定地点拿取商品，并在规定时间内返回出发点。

**圣诞节创意活动策划方案咖啡篇三**

xx年xx月xx日

所有班集体活动

通过开展圣诞亲子同乐活动，让幼儿与家长一起体验庆圣诞迎新年的快乐，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。培养幼儿参加体育运动的兴趣，亲身体验体育活动的魅力。

幼儿园大操场

1、主持人致开幕词并宣布可爱的小朋友们入场。

2、热身活动：放背景音乐，主持人带领家长和小朋友一起活动一下自己的身体，跟着音乐节奏，自由放松，帮助提高活动气氛。

3、集体表演《铃儿响叮当》、《小星星》。

4、亲子游戏活动

1)运礼物

父(母)驮着幼儿拿着礼物袋跑向终点，将礼物放进礼物袋背着返回起点，速度快者为胜利。

材料：礼物袋5只，皮球30只，篮子10只，圣诞老人帽子大、小各10个。

2)跳圈

父(母)子同时依次向前各跳至一圈内，然后将后面一只圈放至前面，如此依次进行至终点，先到者为胜。

材料：小塑料圈xx个。

3)羊角球

父(母)从起点运球前行至场地中间交给孩子，孩子骑在羊角球上跳回到终点，先到者为胜。

材料：羊角球5只。

4)二人三足行

父(母)子二人把相靠两条腿用布条扎住，走到终点，先到者为胜。

材料：红带子10根。

5)抢椅子

由六名幼儿和家长为一小组，将比幼儿数目少1的椅子摆成圆圈，在鼓声中开始围绕圆圈向同一个方向跑步。鼓声停，家长则抱着幼儿开始抢椅子，未抢到椅子的家庭离开场地，然后减少椅子继续游戏，最后留在场地的家庭为胜。

材料：椅子30个，鼓一架。

6)袋鼠跳

幼儿钻进袋中，父(母)手提袋口前进跳，先到者为胜。

材料：布袋10只。

7)抓尾巴

家长驮着孩子，孩子腰间系着尾巴，孩子在家长的走动下去抓其他家庭孩子的尾巴，未被抓到尾巴的一组为胜。

材料：5个尾巴。

8)坐花轿贴五官(全家三人)

爸爸妈妈抬着孩子拿一种五官，孩子来操作粘贴后返回，由第二个家庭继续抬花轿贴五官，速度最快、完成的班级属于优胜者。

材料：圣诞老人头像，五官。

5、圣诞老人出场，发礼物

教师扮演圣诞老人出场，跟小朋友们打招呼，指导小朋友能正确说出：merrychristmsa，并给小朋友发礼物。

在《圣诞快乐》的歌声中结束活动。

**圣诞节创意活动策划方案咖啡篇四**

浪漫圣诞，惊喜回馈！

二、活动时间

\_月\_日——\_月\_日

三、活动目的

1、提高消费金额，增加会所营销业绩。

2、加强与顾客之间的联系，巩固客户的忠诚度。

3、打响品牌知名度，宣传企业文化。

四、活动内容

促销活动一：完美圣诞节，大餐吃到饱！

请记住在会所圣诞节活动期间，凡是当天消费满8000元以上的顾客均可获得吃三人大餐的特权，名额有限，仅进店消费前十名的。

促销活动二：圣诞双人游，浪漫不断！

每年的圣诞节，不论是商场还是旅行社都会推出情侣优惠活动，一些旅行社还专门为情侣们制定圣诞节旅游路线，不仅拉动顾客消费，还能带动圣诞节的气氛。所以会所想要在20\_\_圣诞节策划不一样的促销活动，不妨考虑和一些旅行社联合促销。

在活动期间，新顾客凭未消费完毕的其它美容院护理卡在本会所开卡，并且消费达到1000金额的话，就可以和另一半享享受美容院推出的圣诞节双人游活动。而已经是会所的老顾客，只要您在圣诞节当天消费满800元也可获得双人游机会。

注：消费金额来决定去哪儿游！

促销活动三：幸运大转盘，圣诞赚不停！

圣诞节活动期间，凡在会所消费金额满388元的顾客均可获得“幸运大转盘”的一次机会，该转盘里成本划分不同区域：500元、600元、700元、800元、900元、10000元代金券或者是产品。由顾客转动转盘，指针指向哪个区域，当场兑奖，永不落空，让你圣诞夜赚不停！

五、活动注意事项

1、在活动前期，会所店长需分配好每位员工的工作任务，为她们打气加油，提高她们的奋斗志气。

2、在活动期间，美容师必须认真对待进店的每位顾客，不要给顾客留下一个不好的印象。

3、在活动结束后，记得整理一份这次促销活动的总结，方便认清还有哪些不足的地方。

**圣诞节创意活动策划方案咖啡篇五**

为丰富员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，特策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

声明：活动中无领导下属，只有组员。

一、事项说明：

1、活动主题：“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动;

2、活动时间：12月23日19：00—24：00;

3、活动地点：x广场店;

4、活动形式：集体游戏，嗨歌欢唱;

二、活动内容

活动按人数随机抽签分成三组，每组各自推选代表参加下面的活动，失败的队伍集体接受惩罚。

1、猜猜猜：道具：12张纸卡片。每组抽两名队员参加，一位队友只可以用身体语言表达谜底，其他队员猜答案，对三题即过关，表达的人员只允许说这是一个什么类型的词语。

2、对歌活动：由主持人说一个字，每组人员自由唱出带着个字的一句歌词及过关，三个小组轮流唱，每回合不超过10秒，接不上的小组失败接受惩罚。

3、愚公移山：道具，乒乓球30个，分为3组，粗吸管6根。活动人员嘴含吸管，把10个乒乓球从a地移到b地。最后完成的队伍失败接受惩罚，中途不允许乒乓球掉落，掉落犯规重新移取。

4、一人一首拿手歌曲，嗨唱时刻。

三、

费用预算：

项目金额/元

场地使用：800元

酒水食品等：1000元

四、工作人员安排：

后勤准备：陈x肖x

主持人：肖x王x

照相：x

猜猜猜题目：冲动的惩罚

目标管理

龙飞凤舞

狗急跳墙

圣诞老人

全求人

红烧排骨

坐山观虎斗

做一天和尚撞一天钟

醉翁之意不在酒

对歌活动题目：爱心

活动议程：

第一项：为丰富员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际，公司特举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。

第二项：有请分公司经理王建新同志讲话

第三项：有请分公司党委书记江同志讲话

第四项：活动开始

第五项：唱歌开始

圣诞节的策划

一、活动名称

快乐的圣诞节

二、活动目标

1、了解西方的传统节日——圣诞节。

2、体验与老师、父母在一起欢度节日的幸福和快乐。

3、勇敢地在集体面前展示和表现自己。

4、训练观察能力及动手的灵活性。

三、活动准备

1、装饰有节日气氛的活动室，睡眠室及“圣诞节”墙饰。

2、大圣诞树一棵，成人圣诞服装一套，幼儿圣诞帽每人一顶。幼儿礼物每人一份，包装好并编上号。小奖品若干，智力锦盒一个，内装若干智力题卡片。

四、活动过程

(一)活动导入

1、教师开场：

圣诞节到啦，我们和家长一起来庆祝圣诞节好不好?今天，小丑姐姐(另一名教师扮演)还特意举办了一个圣诞舞会，想邀请大家一起去跳舞。但小丑姐姐要求你们先做一个“寻宝”游戏。大家快来听听这个游戏怎么玩。

2、示范讲解“寻宝”玩法：

出示范例，请幼儿观察老师手上的小卡片都是些什么形状?什么颜色?(“红色圆形”“黄色半月形”“绿色小松树形”)

老师把这些小卡片都藏在了寝室的各个地方，你们进去后要认真的、轻轻的去翻找。找到后，要快速将它揭下来贴在自己的脸上。然后到舞会门口请“服务员”检查正确后，可领一顶圣诞帽，带上后才能进入舞场去跳舞。

3、家长也同幼儿一样去“寻宝”，分别找“红色三角形”“粉色五瓣花”“绿色半圆形”。

4、幼儿、家长一起进行“寻宝”游戏。

(二)圣诞舞会——圣诞快乐(互动舞蹈)

幼儿、家长寻找到“宝”后逐一进入“舞场”。一个跟一个拉在小丑姐姐后边，随着音乐一起跳《圣诞快乐》舞。

(三)智多星游戏

1、教师出示智力锦盒。说：我这个锦盒可神奇了，里面有许多神奇的游戏题卡，请小朋友上来摸一摸。根据题卡内容(如谜语猜猜看、按数连线、九宫格……)来表演，做对了，老师会奖励你一个小奖品。

2、“智多星”和幼儿进行摸题智力游戏。

(四)欣赏童话剧——圣诞节的来历

2、下面请欣赏由我们班小朋友和家长一起共同表演的童话剧——圣诞节的来历。

(旁白—教师)：很久很久以前，在一个非常寒冷的冬天，有一位可怜的乞丐(家长)，他又冷、又渴、又饿。乞丐穿着破衣、拐杖出场。他来到了一个村庄，遇到了一位富人(幼儿)和一位穷人(幼儿)富人、穷人出场。

乞丐(对着富人)说：我又渴又饿，你行行好，给我一点面包吃吧?

富人：我是富人，我很富有，我有的是面包、牛奶，就是不给你这个穷光蛋。并踢了乞丐一脚。

穷人：我很贫穷，只有一片面包，但我愿意分一半给你。

乞丐(脱去破衣，变成一位可爱的圣诞老人)：谢谢你，善良的孩子，幸福、平安会永远伴随你，送你一支松枝，你要记住每天给它浇水、施肥，精心照顾它，它会永远祝福你。

(旁白)：慢慢的，松树枝真的发芽了，并长成了一棵圣诞树，而且树上结满了各种各样的礼物，圣诞老人把这些礼物送给了可爱的孩子们。

(五)圣诞老人送礼物

1、教师：我们轻轻地围坐在烛光旁，每个人许个愿。美好的愿望，圣诞老人一定会帮你实现的。来，孩子们，我们许完愿，一起吹灭蜡烛。

2、喷放礼花：彩花从天而降，伴随着欢乐的音乐和孩子们的欢笑，圣诞老人推着礼物出现在大家面前。

3、圣诞老人：孩子们，你们要说出自己所选择礼物上的号码后，将会得到一份心爱的圣诞礼物。

4、幼儿说号码选礼物。

(六)自助餐

幼儿拿着心爱的礼物，快乐的与家长、老师一起自选水果沙拉及小食品，分享着节日的快乐!

圣诞节的策划

一、活动背景：

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友护送祝福、互赠礼物的时候。贺卡作为传情达意的重要载体，更是入主各大商店柜台。但是，贺卡的制作会耗费大量的纸浆，这样会给森林的资源造成很大的压力。一张最普通的贺卡起码要消耗掉10克的优质纸张，每10万张贺卡以1吨计，意味着1000万人每人邮寄一张贺卡，就要砍掉近3000棵十年生的树木，耗电1万多千瓦时，排废水30000多吨!如果每张贺卡的购买费、邮寄费只以1元来计算，耗资就高达1000万元。森林是地球的绿“肺”，是维持大气中氧气和二氧化碳相对平衡的近乎最为重要的一环。而树木，正是构成森林的基础。“节约纸张，拯救森林”之平安夜送橙意，正是希望通过一种特别的方式向同学们传达我们保护环境，保护地球的呼声。

二、活动目的：

1降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流，为以后更多的福建地区性活动积累经验。

为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

三、活动内容：

(一)活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

(二)活动口号：marryfruits!

(三)活动对象：福建省在校大学生

(四)活动时间：圣诞、元旦

(五)活动组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

(六)活动步骤：

1、11月1日到11月15日

(1)成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组(可与学校美工协会合作)、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

(2)确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。(每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。)

(3)对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4)申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1)联络赞助，以致力于或有益于环保的企业、ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2)各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高效。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3)水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

(1)制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2)各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3)做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。(各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动)

(4)统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。保证福建的大学生在圣诞时收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5)12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

4、12月13日到12月14日

(1)将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。(确保每所高校有一份完整的联络表)

(2)各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍我们活动的意义，扩大绿色理念的宣传面。

6、12月25日12月31日

总结

圣诞派送，整理同学及各地区反馈，对于发现的问题及时作出解决方案，确保元旦派送完美收局。

7、统计发出定单的派送情况，向未送达祝福的同学道歉。

四、注意事项：

1、各高校必须有至少两名联络人与中心保持联系，确保信息的顺畅沟通。

2、各社团工人人员必须保持高度责任感，明确活动不仅是为同学服务，同时涉及到社团、高校的信誉问题。

3、活动中要对相关环保知识进行宣传，我们是环保组织，不是为作活动而作活动，我们的意义在于宣传环保理念，增强同学们的环保意识。

4、活动属于非营利性，各社团不得在活动中多收取参与同学费用，活动所得资金必须用于社团环保活动。

五、赞助商

1、赞助商或ngo组织必须是具有环保理念的环保节能型企业，以具有全国性效益的企业为优。

2、在活动中为赞助商的帮助给与宣传，但是不进行商业促销。

3、不做营利性回报活动，双方本照公平公正的原则，建立合作关系。

4、双方按照合约行使各方权利、履行各方义务。

观点阐述得很赞。

创意活动策划方案

圣诞节活动策划方案

圣诞节活动策划方案最新模版

圣诞节策划活动方案参考

2024创意圣诞节活动方案范文

**圣诞节创意活动策划方案咖啡篇六**

1、时间：11月26日~12月25日

2、地点：x商场一楼前厅

3、主题：圣诞节系列促销活动

4、定位：

（1）与众不同，强调突破与创新。

（2）针对不同的消费者，中西合璧，用西洋的方式，赚中国人（主要）的钱。

圣诞节（或称“圣诞月”）系列促销活动启动仪式。

1、简介

（1）时间：11月26日（周五）或是11月19日晚19：30时开始。

（2）目的：以此拉开从11月26日至12月25日乃至元旦的系列大型促销活动序幕，提前渲染和营造节日的喜庆色彩，使顾客在消费中感受来自xx商场的亲情与温暖，强势拉动销售水平。

2、场景设置

说明：整个设计色调和效果强调祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力和神秘的色彩。

（1）在x商场正门入口处，树立一棵高大的、比较夸张的圣诞树。

（2）作为主要活动场地，在前厅搭制异型舞台，主背景为一个卡通式的圣诞屋和夸张的大壁橱，并有圣诞树、驯鹿雪撬、雪花、靴子等相关装饰物。

（3）一根烟囱由三楼垂落，下接圣诞小屋。

（4）圣诞小屋周边为白雪覆盖的卡通造型舞台。

（5）从中庭三楼斜拉装饰网到二楼，上悬饰雪花、礼品盒、铃铛等大小饰物。

（6）中厅悬挂超级大礼品钟，里面放置数份小礼品，小贺卡，数千只小气球（备用）。

3、场面描述

19：00起

顾客一进入xx商场，迎面为大圣诞树，门两侧各有10名圣诞小精灵，身穿样式统一的精灵装，小精灵们手持电源蜡烛和心愿卡，向顾客祝福，并与顾客一起将蜡烛和心愿卡悬挂到圣诞树上，表达良好的祝愿与期盼，营造亲切感人的氛围（部分卡或蜡烛记录可作为其间的一种促销方式）。

19：20

小精灵到舞台后候场；场景音乐渲染气氛。

19：25

漫天雪花从三楼缓缓飘落，幕后音开始介绍圣诞节，及xx商场圣诞月的活动内容。

19：30

（1）祥和、悠扬的钟声响起，小精灵们从圣诞小屋左右，及大厅四处欢快的跑出来，一边跳一边唱《铃儿响叮当》，汇聚到舞台上。随后音乐渐趋平缓，身着洁白天使服装的儿童合唱“听，天使报佳音”“平安夜”等圣诞歌。

（3）圣诞老人与小鹿一起将圣诞树点亮，xx商场圣诞节系列活动拉开帷幕……

晚20：10时

启动仪式结束。

4、说明：

通过简单而富有意味的活动形式，营造欢乐、圣洁、神秘、典雅、幽默、愉快而祥和的气氛，让人们融入其中，热情参与xx商场圣诞节系列推广活动。

1、时间：12月24日晚21：00时~24：10时

2、地点：x商场一楼大厅

3、场景设置参考启动仪式，但准备更充分。

4、节目设计说明

整个晚会分为两个部分：第一部分主题为“爱与诚信的感恩”，点燃希望与祝福，高雅而不失庄重。

**圣诞节创意活动策划方案咖啡篇七**

1、用自己的双手给自己生活增添一份姿色，纯手工艺品，展现个性特点，冬日里的绿色，带来温暖问候，在节日里，送去手把手的祝福，我们种下带花香的记忆，也希望能通过这次活动，加强同学间的交流，促进校园联谊。

2、集大家之手为贫困儿童送去爱心捐助

1、提升实践能力，加强同学间的交流，促进校园联谊

2、送平安，送祝福，送温馨，送浪漫，让更多人享受到平安夜的祝福和温暖

大的方面分为两个卖场

1、校外卖场（可适当到校附近商场，广场摆设两个点，销售苹果，人数安排在5—6人）预计准备礼品100份。

2、校内卖场（第一食堂，第二食堂各设一个点，每个点3—4人）桃园食堂设一个点，卖花卉和苹果，8人左右，4人负责花卉，预计准备礼品（苹果300份，花卉可根据需要提供）

3、12月12号—13号手工制作礼品和200—300份

4、12月12号—15号苹果选购

5、海报30份，展板3张在12月15日完工12月17日负责贴好。

6、提前两天进行礼品（苹果）预送；花卉随时可以预订，可以按照顾客的要求，定制顾客想要的花卉品种和花盆样式（所有广告，宣传必须再次之前打出）材料准备：卡纸100张，包装袋400个，双面胶10卷，刀片5把，贴花400个。

卡纸35元，双面胶7元，包装袋，贴花90元，刀片5元，苹果280元左右

当你静静期待平安夜的钟声时，你一定也同样期待着一份从天而降的平安夜的礼物吧，你是否会在平安夜给你的亲密朋友送去一份平安，一份祝福？赶快来选购让朋友都意外的平安礼物吧，让圣诞老人在平安夜为你的朋友送去一份惊喜，一份祝福吧！

**圣诞节创意活动策划方案咖啡篇八**

一、活动主旨：放松心情、繁荣社区，过一个祥和、快乐的平安夜

二、活动对象:有意参加的全体社区人员（请踊跃报名，费用aa制）

三、组织：xx社区所有版主

四、时间：20xx年xx月xx日20：00——24：00

五、主持人：

六、开场台词（共同完成）

七、地点：

八、背景及场内布置：

所需物品：

a、背景红布（内容：钟式图标、晚会名称）

b、装饰灯光（旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯）

c、汽球、彩带棒

d、音响九、晚会其它物资准备：

a、茶水供应/啤酒、饮料！特色水果、糖果、花生、瓜子等

b、抽奖礼品

c、各种游戏道具

十、场内协调

十一、晚会节目安排：

1、开场热舞表演者：

2、主持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、娱乐文艺节目：（请网友踊跃报名）

4、圣诞晚会游戏设置（和娱乐节目穿插进行）

1、抛绣球（20分钟）准备：提供3个小筐（小筐包装的漂亮一点），40个气球游戏规则：一局六名选手，两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者想尽办法接住球。接球多的一组获胜。共三组，每组两人。

2、佳人何处寻内容：因为不需要任何繁琐的准备工作，人人都可胜任愉快，轻松尽兴，所以这个游戏，一直深受人们喜爱。每位参与者在最短的时间内，道出对方背后贴着的名字，进而联想自己背后的名字。

道具：纸，笔，透明胶带方法：

（1）男女双方人数一样，合计10人最为恰当

（2）事前，先在纸上写着诸如“罗密欧”、“朱丽叶”；

“王祖贤”与“齐秦”；

“梁山伯”与“祝英台”。.。.。.等对对佳偶的名字。

（3）将这些已写好名字的纸中的男性名字贴在男性的背后，女性名字贴在女性背后。同时，不可让所有参赛者看到彼此背后所贴的名字。

（4）一切就绪后，所有出场者，个个竭尽所能，说出他人背后的名字，然后推想自己的背后的名字。倘若读出了所有人员背后的名字，就不难推出自己背后的名字了。

（5）联想出自己背后的名字后，要赶快与自己搭档的对象凑成一组，互相挽胳膊。

（6）到最后没有成对的人，就是负方。

3、夫妻双双把家还（20分钟）准备：十个气球游戏规则：我们邀请十组夫妻选手上台，手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的夫妻拍档。

手挽手，背靠背从起点到终点运球，比速度。

5、抢凳子道具：凳子（若干）参加人员安排：8人或多人参加（其中一人为喊话员不参加比赛）游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形（按参加人数减一计算，即8人摆7张），然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动（注意不能插队），当鼓声或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。赢的人给予奖励。

6、七拼八凑此游戏适合晚会最后，掀起高潮。

要求：参加人数30人-50人为佳，分成4-5组道具：托盘、背景disco音乐、奖品一份可以是精美的糖果（可以分的）主持人要求大家分组坐好（一定要有男有女）将游戏规则告知大家每组先选出一名接收者，手持托盘站在舞台上。

其它小组人员按照主持人的要求提供物品放到托盘中。最先集齐物品的小组获胜。

背景音乐起，主持人开始宣读物品，每一个相隔一定时间给队员准备，慢慢加快。

采集物品来自日常的例如：眼镜、手表、皮带、袜子、口红、钱等，一定要有比较难的放在最后如药片、糖果、一毛钱。

另有两款神秘游戏5幸运大抽奖同时在我们晚会的进行中，我们会有很多的抽奖活动贯穿其中，更多惊喜等着您，相信这个温馨的圣诞之夜会同样有一份好运伴随您。

从始至终贯穿抽奖活动（由主持人掌握）从三等奖到一等奖准备：不透明抽奖箱，兵乓球10个（用粗笔写号0-9），抽奖号（一式两份，入场观众人手一张），礼仪工作人员，协调抽奖嘉宾。

**圣诞节创意活动策划方案咖啡篇九**

放松心情、全员参与，过一个祥和、快乐的平安夜

活动分两大版块

（一）公司聚餐

（二）元旦/圣诞晚会

20xx年12月日：——：

舞台（宽：；长：，面积）

所需物品：

背景红布（内容：钟式图标、晚会名称）

装饰灯光（旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯）

汽球、彩带、荧光棒

高性能组合家庭影院一套

高频度麦克风两支、无线话筒两支

茶水供应/啤酒、饮料

特色水果、糖果、花生、瓜子等

抽奖礼品

各种游戏道具（祥见具体游戏规则）

1、开场热舞表演者：

2、持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、总经理致词

**圣诞节创意活动策划方案咖啡篇十**

一、活动背景：

圣诞节作为西方传统节日，随着国际化的进程，已越来越受中国人欢迎。为让滨江国际的业主体验到圣诞节温馨浪漫的社区氛围，从而起到活跃小区文化生活、提高生活品味，进一步提高公司品牌影响力及小区服务质量。

二、活动目的:

1、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与物业公司间的亲近感。

2、聚集人气，通过业主的口碑，促进物业理工作的协调发展。

三、活动主题：乐结圣诞情系滨江

四、活动地点：小区大厅内

五、活动时间:12月25日19：00—21：00

六、宣传计划：

1、邀请函（向小区业主发送邀请函）在公共部位张贴通知。

2、电话邀约或手机短信邀约。

七、参与人员：

1、小区业主200人

2、工作组人员：a、保安4人，b、滨江物业工作人员8人

预计此次活动的参与人数将达到300人左右。

八、活动内容

a、采摘圣诞帽许下圣诞愿

b、全家齐动员欢乐连连连

播放圣诞歌曲（如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等）

物业工作人员向到场人员发小卡片业主许愿并将卡片挂在圣诞树上。20：00-21：00两名“圣诞老人”开始逐户发放圣诞帽，小礼物。22：00活动结束，做好人员的疏散、现场清理工作。

十、活动内容详述：

a、采摘圣诞帽许下圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽；装饰精美的圣诞树一棵；小钩环一个；两名“圣诞老人”。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“圣诞老人”赠送的圣诞卡片一张。

参与者可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

b、全家齐动员欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成：

准备：气球

在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。十一、活动费用共：

1、圣诞服装两套，帽子400。

2

3、彩灯：4

5、圣诞卡片：

**圣诞节创意活动策划方案咖啡篇十一**

“温暖圣诞，幸福前行”迎圣诞主题活动。本次活动以积极参与为主，促进人与人之间的情感交流，让爱温暖严冬。

二、活动对象

\_\_小区全体业主。

三、活动时间

20\_\_年x月x日至20\_\_年x月x日。

四、前期宣传与准备

提前一周张贴温馨提示、发送短信，告知业主活动时间、地点等，并征集业主节目报名。服务中心布置节日装扮、客服前台人员均需佩戴圣诞帽，提前进入节日氛围。联系租赁或拉赞助准备音响设备;联系租赁塑料小板凳。

五、业主邀约

以公告栏通知与短信群发的形式告知业主;对特殊业主进行电 话邀约。

六、具体活动实施

在活动开始前购买圣诞树、雪花、圣诞剪纸等装饰品对活动场地内外进行装饰;音响设备等进行调试;靠场地两边墙面摆放条桌，准备小吃、水果等;租赁小塑料凳摆放在场地内共业主使用。进场参与活动的业主在签到处签到，并由工作人员赠送圣诞贺卡与参与券一张，圣诞贺卡由业主自行填写节日祝福语后统一交至圣诞老人手中的大布袋，同时将参与券副券交予圣诞老人。参与券主券作为中奖凭证由业主自行保管。进场参与活动的业主每人领取圣诞帽一顶，场内所有人员均需佩戴圣诞帽，增加活动氛围。

(一)拍七令

人数不限，参与者站成一个圈，从1到99报数，当有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的肩膀，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则退出，剩下的人继续。当淘汰至5人时结束游戏，获得圣诞老人礼品一份。

如前期业主报名节目数量多，可连续表演节目。参与节目者均可获圣诞老人派送礼品一份。

(二)“祝福传递”

每人从大布袋里抽取一张圣诞卡片，收下来自某一位邻居的美丽圣诞祝福。在抽取卡片时，播放圣诞歌曲，适当缓解一下心情，可以邀请部分业主把自己抽到的贺卡上的内容念出来。

七、后期宣传

将活动照片张贴于宣传板报。

**圣诞节创意活动策划方案咖啡篇十二**

我们不在乎吃什么，不在乎玩什么，也不在乎在那里度过，只在乎身边是不是有三班的每一个人，只在乎能不能让忙碌的心灵能回到集体里感受温暖，今年的圣诞节让我们一起来放松平时忙碌生活带来的压力，感受我们三班的归属感。

二、活动时间

\_\_月\_\_号中午1点至晚上8点

三、活动负责人

娱乐八卦：\_\_

活动总规划：\_\_

四、活动参与集体

\_\_班全体成员

五、活动内容

1、沿路班级取景拍照，为以后“班级文化活动建设”准备素材。

2、到目的地后，到超市购买所需物品。

3、快乐之家班级狂欢——ktv、台球、乒乓球、ps游戏、\_\_游戏、自助厨房。

a，一部分秀厨艺展示自己才华，为大家准备丰盛的团圆饭。

b，另一部分各自寻找娱乐场所，放松自嗨。

4、八点结束后，有事情的各自安排离开，没有事情的大家可以一起去逛逛街，购购物，一起回校。

六、活动经费融资

\_\_：300元

\_\_：300

\_\_：300元

除他们三人，班级成员每人上交十元班费，一并划入此次活动经费。

总资金：900+260=1160元

资金大致规划：70元班级班旗制作

350元场地费+设施

七、活动注意事项

1.本次活动的意义特殊，时间安排合理，特班委要求班级成员无特别重要事情请准时参加。

2.活动过程中请大家注意安全，来回路上请不要追逐打闹，预计\_\_日为阴有小雨，请大家多穿点衣服，备好雨伞。

3.请大家放开身段，敞开肚皮，一起狂嗨。

4.呵呵，请同志们不要铺张浪费。

八、备注

1、特别鸣谢：\_\_的大力支持，和班级成员的积极参与，祝大家身体健康，天天开心，学习进步。

2、剩余经费归入班费。

3、最后祝大家圣诞节快乐，考试考一个牛bi成绩。

4、整个活动解释权归属\_\_班班委。

**圣诞节创意活动策划方案咖啡篇十三**

亲爱的小伙伴们，平安夜圣诞节就要到了哦，在学校里面一起度过一次愉快难忘的圣诞节吧，在圣诞节为了加强同学们之间的感情，提高学生的综合素质，丰富校园生活特地举办一次圣诞晚会，圣诞大party,希望同学们勇于展示自我，过一个愉快而又难忘的圣诞节。

嘉年华的英文单词是“carnival”，“carnival”这个概念源于威尼斯，翻译过来就是“狂欢节”的意思。“五校联欢庆圣诞泉”。通过圣诞节晚会，，营造一种团结向上、青春健康活泼的气氛。

xxxx学校xxx外国语学校

20xx年12月24日20：30入场

晚会时间为21：00——25日00：00

其中23：30----25日00：00分为狂欢时间

xxxx

1、啤酒2打、矿泉水4件

2、抽奖箱（红色，要求大方）

3、入场劵：1000份（设计要求：突出圣诞主题）

4、抽奖小礼品（帽子等）

1、开场热舞表演者：邀请文工团或者xxx学校舞蹈队

2、主持人上台宣布晚会开始并致开场白

3、县领导致词----校长代表及校长发言

4、主持人介绍特约嘉宾

5、娱乐文艺节目：待定

备注：节目中各校负责自校的节目，并提前2个节目催场并签到

6、晚会颁奖：（颁奖小组：五校各选两位评委）颁奖小姐（明智负责及培训，要求分为：迎宾小姐4名和颁奖6名，并准备礼仪服装。）

备注：1.24日晚上颁奖只颁发奖金牌，奖金12月25日到卓悦负责人处领

2、奖金牌由明智负责要求：红色底，大方

7、评选：一等奖：一名500元奖金

二等奖：两名200元奖金

三等奖：三名100元奖金共计：1200元奖金

8、服装费：a.主持人50x6=300元欧美达负责

b.演员各校自己准备

9、从各校选拔5个精彩节目，要求不能全部是歌曲，如果节目不够，务必在12月10前通知王莹处，由其他学校准备参加。

10、等待平安夜钟声的敲响（若时间间隔过久可安排歌曲或者游戏）

11、迎圣诞幸运大抽奖道具：抽奖箱、编有号码的纸条（主持人视晚会具体情况而定，约定4个游戏）

12、难忘瞬间——评委、领导、主持人、演员等集体合影专业摄影师负责卓悦负责邀请

13、晚会结束大合唱《难忘今宵》（各校提前准备好，学会歌曲，记得歌词）

十二：xx学校和xxx负责收拾物品并整理场地。xxx负责准备和搬评委席的桌椅，xxx负责桌布。

十三：xxx负责清洁打扫场。

十四、灯光师音响师灯光师由专业舞台设计人员负责（xxx负责邀请）

**圣诞节创意活动策划方案咖啡篇十四**

活动目标：

1、在幼儿对圣诞节的理解的基础上，帮助幼儿理解圣诞节的意义。

2、通过活动，让幼儿知道圣诞与新年的区别，了解外国人是怎样过新年的。

3、帮助幼儿积极、热心地投入到幼儿园的迎新工作，增强小主人意识。

教学重点、难点：

对圣诞节的理解，培养学生的想象力、创造力

活动准备：

圣诞树、卡片、拉花、礼物、长筒袜、鹿角、圣诞短片

活动过程：

一、引出圣诞主题。

二、基本部分

小朋友：这里面有圣诞树，他们在装饰树，这是圣诞节。

2、教师讲解这是圣诞节，播放《叮叮当》的音乐，让小朋友感受到圣诞节的快乐气氛。

师：还有谁在过圣诞节，他们笑得那么开心，说说他们为什么那么高兴?

3、给幼儿讲圣诞树、圣诞老人和寻鹿的故事，通过看录像介绍外国人过圣诞节的习俗，帮助孩子理解圣诞节和新年的区别。

师：为什么圣诞节是孩子们的节日?

4、启发幼儿想象、创编

师：带领孩子模仿外国人过圣诞节来装饰我们的圣诞树。带领学生用拉花、卡片来装饰圣诞树。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn