# 2024年质量月活动方案(模板14篇)

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-10-17

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。质量月活动方案篇一（一）20\*\*年“...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**质量月活动方案篇一**

（一）20\*\*年“质量月”活动的主题为“创新提升质量，名牌促进发展”。

（二）活动时间：9月1日至9月30日

（三）组织机构

1、开平市建设局“质量月”活动领导小组

组长：xxx

副组长：xxx、xxx、xxx、xxx

成员：xxx、xxx、xxx、xxx、xxx

（四）加大对住宅工程质量的监管力度。开展对施工企业防治住宅工程质量通病及工程质量投诉处理情况进行检查。

（一）做好宣传，营造“质量月”活动氛围。

9月20日前各在建工地尤其是市区主要街道两旁的在建工地，悬挂以“创新提升质量，名牌促进发展”为主题的“质量月”大型宣传标语和质量条幅。所有在建工地设置“质量月”宣传栏，各企业组织所有施工人员进行工程质量知识教育，举办《广东省住宅工程质量通病防止技术措施二十条》讲座，开展以消除质量通病，提高施工管理人员及一线生产工人的工程质量意识等宣传教育活动，大力营造“质量月”活动氛围。

（二）认真开展检查，落实质量责任，规范质量行为

9月20日前各施工企业根据有关标准、规范对本企业所有在建工地进行一次施工质量检查，重点检查在建住宅工程，消除工程空鼓、开裂、渗漏等质量通病，发现问题的立即整改；各监理企业开展对履行质量控制责任及监理工作的到位情况进行检查，对存在问题的，采取有效措施落实整改；各审图机构及检测机构依照国家有关审图质量责任或工程质量检测管理规定，开展对本单位的质量行为、审查质量或检测市场、检测行为及检测能力进行检查，发现存在问题立即整改。

（三）9月18日至9月23日市建设局组织建筑工程质量大检查（结合第三季度质量安全大检查进行），9月25日我局召开20\*\*年“质量月”活动总结大会，对落实“质量月”活动的工作要求，自查工作认真，落实整治措施到位，工程质量提高较快的企业进行表扬，对检查中发现重大质量隐患的责令整改，并在全市通报批评，在建设局网上日暴光。

（一）各施工、监理企业、工程质量检测机构、审图机构要加强领导，认真组织，精心安排，围绕今年“质量月”活动的主题，结合本部门实际情况，制订出具体的活动计划，切实把20\*\*年“质量月”活动落到实处。通过“质量月”活动，围绕国家对质量工作提出的要求，大力实施以质取胜战略，动员和引导各级管理人员及广大建筑业从业人员努力提高质量意识，树立正确的质量荣辱观，形成重视质量进步，崇尚自主创新，不断提高建设工程质量水平，创造和谐稳定的社会环境。

（三）各施工、监理、工程质量检测机构、审图机构要把开展“质量月”活动作为解决当前工程质量问题的一项主要工作来抓，并以此为契机，认真分析当前质量管理存在的主要问题，提出强化质量管理的建议，于9月22日前将开展“质量月”活动的工作总结报我局建管股（“质量月”活动办公室）。由市“质量月”活动办公室根据我市开展“质量月”活动的工作情况，以及综合各部门上报的材料，形成我市20\*\*年“质量月”活动工作总结，于10月9日前报送江门市建设局建管科。

**质量月活动方案篇二**

此次活动本着“全员参与、认真、严肃”的宗旨进行。在短时间内让项目部职工融入到质量管理中来，并在以后的生产过程中认真落实，不断进取。

组 长：

副 组 长：

组 员：

（1） 为了响应“质量月”活动，项目部员工对“质量月”提供活动口号及制作条幅。

1、铸造辉煌，惟有质量。

2、质量，信誉的基石。

3、质量存在于人类生存的一切地方。

4、质量，立业之本；管理，强业之路；效益，兴业之源。

5、今日的质量，明日的市场。

6、以质量求生存，以质量求发展，以质量求效益。

7、建质量效益之路，创质量效益之业。

8、质量安全，企业生命之源。

9、质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。

10、完善体系，强化管理，提高质量。 坚持质量第一原则，确保体系有效运行。

11、增强质量意识，强化安全管理。

12、质量责任于泰山。

13、质量意识强，品质有保障。

14、强化质量意识，营造团队精神。

15、质量赢得市场，诚信铸就品牌。

16、降废减损提品质 节能降耗增效率 。

17、构建质量诚信体系，创建质量精品工程。

18、质量是企业的生命，安全是职工的生命。

（2）全体员工开会探讨、学习关于隧洞施工生产质量专业知识，让每一位员工体会到“质量月”的气氛，目的是在以后的施工过程中认真、落实做到安全生产，保证质量。

（一）开会宣传“质量月”活动

由项目综合办组织召开“质量月活动大会”，宣传本次《关于开展“质量月”活动的通知》文件相关知识，认真阅读宣传材料，达到在施工现场做好 “质量月”活动工作的目的。

（二）培训课程安排

项目员工在班前时间，对宣传“质量月”认真落实到位，让每一位员工深刻认识到“质量月”的重要性。

（三)活动内容

为了响应分公司《关于开展“质量月”活动的通知》活动要求，贯彻落实好 “质量月”。 为了让员工认识到“质量月”的重要性，我项目部根据分公司要求，结合项目部实际情况，让员工阅读“质量月”宣传材料。培养职工质量意识，通过交流、探讨不断进取。

**质量月活动方案篇三**

为了贯彻集团公司创一流企业的目标，全面提升员工质量意识、增强企业凝聚力和市场竞争力，公司决定举办本次“质量月”活动，现制定如下方案。

以科学发展观为统领，以质量、品牌、标准、服务、信誉和效益为重点，围绕“以质量求生存，以质量求发展，向质量要效益”的精神，大力实施以质取胜战略，努力营造全员关注质量的良好氛围，全面提高全员质量意识，努力提高品管部质量管理水平。

质量奠定发展、实力铸就品牌

xx年4月1日—4月30日。

为加强福汉公司“质量月”活动的组织领导，特成立xx年“质量月”活动领导小组：

组长：

副组长：

成员：

活动领导小组办公室设在品管部，同志兼任办公室主任。

成员：

“质量月”期间的各项活动均按照公司的活动要求并结合品管部实际开展，具体如下：

1．大力营造“质量月”的浓厚氛围

1）“质量月”活动开展之前，项目部首先要围绕“质量月”活动主题，组织召开“质量月”动员大会，进行“质量月”活动动员和部署，引导全体员工用心投入到“质量月”活动中。

2）在大楼办公区域、主要道路，悬挂横幅、标语，并制作展板，对质量法规、质量文化等进行宣传，营造全员关注质量的良好氛围。

2．开展质量专项检查活动

品管部响应公司号召，用心开展以“查质量意识、查质量水平、查保证体系、查标准执行状况、查计量检测保证、查现场管理、查质量损失”为主要资料的“七查”活动，要透过专项检查、综合检查等形式对工程质量重点控制资料及关键点进行全面质量检查和隐患排查。

3．开展教育培训活动

品管部将以“质量月”活动为契机，结合部门工作实际，开展一次木芯板质量知识讲座，培训对象为木芯板现场管理员、质检员主要资料是木芯板有关规程规范、标准以及工艺。

4、开展岗位练兵，木芯板质量竞赛活动

以实际生产现场的生产状况作为参赛方式，考评组在参赛时光内对各个参赛单位不定期按考核资料对日常生产过程进行监督抽查，以扣分方式分别对各个参赛单位、进行考评，参赛时光结束后，由品管部对各考评成绩汇总，扣分最少的为优，整条生产班组总扣分最少的为质量最优生产线；扣分最多的为最差生产单位。

5、有奖质量征文竞赛活动

从4月1日起至4月30日截稿，面向公司全体人员开展以质量为主题的有奖征文活动，应征文体（如：记叙文、议论文、诗歌、散文等）不限，字数300字以上，资料健康，用心向上，但不得抄袭或摘录报刊、杂志、网站、书籍等媒体的文章。

4月25日至4月30日活动总结期间，由活动小组透过评定、考核，评选“质量标兵”、“优秀质量单位”，具体规定如下：

1、“质量标兵”与“优秀质量单位”评选“质量标兵”候选人（每个车间可提报2名“质量标兵”候选人），各部门可在质量月活动实施期间提出本部门候选人人选，每个候选人务必提交一份竞选报告，说明自我对质量的认识、对“下一工序就是顾客”的认知、如何保证质量、已有的贡献或成绩、竞选优势和承诺等。然后由活动小组在活动总结期评选出10名“质量标兵”，每位“质量标兵”奖励奖金200元。

2、根据各部门质量征文状况、管理质量的改善和提升的结果考核，由活动委员会评比出第一、第二、第三名共3个“优秀质量单位”，提交总经理办公会审批，“优秀质量单位”奖金为第一名800元、第二名500元、第三名300元和优胜锦旗。对评比最后一名的部门负责人罚款300元。

3、生产部质量竞赛活动，质量最优的生产线奖励800元，质量最优的生产工序每个工序奖励500元；质量最差生产线和质量最差生产工序所在车间主任罚款200元。

4月30日早上8点40分由质量月活动组长召开活动总结会议，公司领导发表讲话，对质量月活动作总结报告，品管部负责人发言。

1．品管部要按照公司领导的要求，高度重视，周密策划，认真部署、动员、开展好“质量月”活动。

2．要围绕“质量月”活动主题，扎实有效地开展各项活动，用心开展质量宣传活动，普及质量知识和质量法律法规，增强全体员工的的质量主体意识。

3．质量月活动开展后，要认真总结“质量月”活动的经验教训，并对活动期间表现突出的单位和个人进行表彰。

**质量月活动方案篇四**

为进一步贯彻落实中央经济工作会议精神，按照《中国制造202》、《关于实施质量强区战略的决定》以及《关于做好20xx年工业质量品牌工作的通知》要求，自治区经信委决定委托自治区质量协会在全区范围内开展“质量品牌建设提升”活动。现将有关事宜通知如下：

围绕20xx年度“专业服务社会，质量追求卓越”的宗旨，活动将组织质量专家深入不同行业和企业,有针对性地进行义务宣讲、质量诊断、质量咨询和品牌培育指导，组织企业参与全面质量管理知识竞赛活动，提高企业质量管理水平和全体员工的质量意识、品牌意识，提升企业质量品牌建设能力及市场竞争力。

主要培训全面质量管理、q小组活动、品牌建设、企业管理创新、现场管理、班组建设、顾客满意度测量与投诉处理等有关知识。

（一）本次活动委托自治区质量协会组织实施。

（二）各地、州、市经信委（经委），自治区各行业管理办公室及兵团质协根据本地、本系统企业质量管理情况，填写《质量专家授申请表》（见附），向自治区质协反馈培训建议和需求。

（三）自治区质协根据各单位需求制定授方案，负责聘请和委派专家前往各地进行授。

（四）授方案确定后，各地、州、市经信委（经委），自治区各行业管理办公室及兵团质协负责组织本地、本系统企业质量管理人员参加培训。（每次培训参加人数不少于0人）。

（五）大中型企业（集团）如参加培训人数超过0人，可自行填写《质量专家授申请表》，向质协反馈培训需求。自治区质协将酌情安排企业专场质量培训，或组织有关质量专家赴企业进行质量咨询、品牌培育诊断工作。

此次“质量专家企业行”系列活动，不向参与单位及个人收取费用。请各地、州、市经信委（经委）、自治区各行业管理办公室、兵团质协及有关企业于20xx年9月29日前将《质量专家授申请表》反馈自治区质协。

自治区经信委联系人：巴xx

联系电话：xx

**质量月活动方案篇五**

各项目部管理人员、班组人员：

20xx年9月份是全国“质量月”按照国家和上级主管部门的及集团公司文件要求，经研究决定项目部今年“质量月”活动安排如下：

加强市场监管，建设质量强国

为做好上20xx年朱集站“质量月”活动，特成立20xx年“质量月”活动领导小组。

组长：王伟副组长：朱涛

领导小组办公室设在项目经理办公室，负责活动协调组织及执行工作。项目部各部门管理人员及分包单位管理人员应积极配合项目部落实项目部的“质量月”活动事宜。

（一）开展“质量月”知识宣传及教育活动（9月1日--9月30日）

2、项目部质量月领导小组组织学习《建设工程质量条例》、《混凝土结构工程施工质量验收规范》（gb50204-20xx）等技术质量文件内容，对施工现场质量管理人员及施工班组进行专题培训教育。

3、技术负责人针对现场即将进入施工的关键节点工序召开现场会议，明确此工序的质量要求标准及控制重点，加强现场关键节点质量预控措施，切实加强工程实体施工质量，落实质量责任制度。

4、项目质量负责人落实施工区域需张贴宣传标语，营造“质量月”活动氛围，提升参与人员积极性，做到人人皆知，让“质量月”活动启动在九月，持续在心中。

开展的活动要形成记录，存放项目部资料室备查。及时撰写过程中开展的“质量月”活动简讯（附图片），并报公司工程管理部。

（二）组织工程质量提升竞赛活动（9月10日-9月15日）

项目部按片区划分组织，以班组长和各部门为单位查找现场质量问题，进行原因分析和提出改进措施，并结合现场活动，进行工种间施工实操演练。通过竞赛与演练，切实提升一线人员质量管理水平，进一步落实首件制制度。

（三）开展“治病去难”工程质量常见问题专项治理交流活动（9月10日-9月15日）

结合针对公司在建项目常见质量问题，开展专项治理交流会及现场观摩会。深度剖析问题原因，严格实施防治措施，切实加强成品保护，落实从施工准备至工程验收的全过程质量管控。

（四）全面开展自查自纠活动（9月1日-9月20日）项目部根据“质量月”活动要求，开展一次质量问题排查治理活动，作为自查重点。做到全面覆盖、不留死角，对检查的质量问题限期整改，及时反馈。项目针对实体工程形成自查自纠报告于9月20日上报至公司工程部。

（五）加强落实“三检制”制度（9月5日-9月20日）为加强现场质量过程管理，选定模板工程、钢筋工程等重点内容进行“三检制”，在作业过程中严格执行自检、复检、专检，完善施工过程的检查制度，确保项目在实施过程中的工序质量可控，进而保证总体工程施工质量。

（六）组织质量问题整改复查活动（9月20日-9月27日）活动领导小组结合项目部自查自纠对施工现场开展质量缺陷整改情况进行复查，督促落实质量缺陷整改，确保各类质量问题明显减少，严重质量问题得到有效的治理和控制。

（七）做好迎接水利部、引江济淮公司、上海市水利工程集团有限公司“质量月”检查考核工作（9月1日-9月30日）

项目部认真做好施工管理，落实好“质量月”自查自纠工作和市水务局综合大检查各项要求，做好水利部、引江济淮公司、上海市水利工程集团有限公司“质量月”检查考核工作。

（八）活动总结（9月25日-9月30日）

项目部于9月30日召开“质量月”总结大会，对“质量月”活动开展情况及效果进行总结分析，并将书面文字总结和相关影像资料于9月28日前报至工程管理部。

各部门管理人员对参与项目部“质量月”活动情况列入下半年质量考核内容。

**质量月活动方案篇六**

按照中华人民共和国住房和城乡建设部、新疆维吾尔自治区建设厅文件要求，结合我市工程质量管理实际，特制定本方案。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实党的xx届二中全会精神，坚持科学发展观，大力实施以质取胜战略，动员和引导广大建筑业从业人员努力提高质量意识，树立以人为本构建和谐社会的理念，形成重视质量管理、推进自主创新、节约建设资源的良好环境，塑造精品工程，以“质量安全是社会和谐的基础”为主题，不断提高我市建设工程质量水平，为城市快发展、大发展做出新的贡献。

二、组织领导

为保证建设工程“质量月”活动取得实际效果，各项工作得以顺利实施，成立“质量月”活动领导小组。

组 长：刘波涛 市建设局局长

副组长：曾焕斌 市建设局副局长

成 员：阿卜杜热西提 市建设局建筑管理科科长

鲁旭斌 市建设局勘察设计科科长

艾明超 市建设工程质量监督站副站长

苗沛领 市建设工程质量监督站副站长

蒋协瑞 克拉玛依区建设局局长

丁友全 白碱滩区建设局局长

泉体民 独山子区建设局局长

胡世文 独山子区工程质量安全监督站

谭志军 乌尔禾区建设局局长

刘小赞 市建设工程质量监督站监督员

潘 圣 市建设工程质量监督站监督员

巴 图 市建设工程质量监督站监督员

柳运波 市建设工程质量监督站监督员

张 旭 市建设工程质量监督站监督员

刘 翾 市建设工程质量监督站监督员

杨国艳 市建设工程质量监督站监督员

成员由各相关单位人员组成。领导小组下设办公室，设在市建设工程质量监督站，负责各项活动的组织沟通、综合协调。

三、主要任务

(一)制定切实可行的“质量月”活动方案和实施细则

工程项目各相关责任方要结合“质量月”相关文件的要求和工程实际情况，制定切实可行的活动方案和实施细则，精心安排，认真组织开展好20xx年“质量月“活动。

(二)大力宣传普及工程质量知识

工程项目责任主体要围绕“质量安全是社会和谐的基础”这一主题，在工程建设过程中大力宣传普及工程质量知识，进一步提高参与工程建设的每位工作人员的质量意识，并在施工现场醒目位置悬挂宣传开展“质量月”活动内容的条幅、横幅。

(三)进一步强化我市建筑抗震防灾综合能力

为进一步提高我市城乡建筑的抗震防灾综合能力，切实保障城乡居民生命财产安全，参与工程建设的建设、勘察、设计、施工、监理单位和施工图审查、工程质量检测等各方责任主体要进一步提高认识，强化管理，严格遵守基建程序和有关法律法规，严格按照工程建设技术标准及抗震要求，注重防灾减灾，精心勘察、精心设计、精心施工，切实保证建设工程的技术质量水平。

(四)进一步推动我市住宅工程质量分户验收工作

住宅工程在竣工验收前，建设单位必须组织有关单位进行分户验收，已经出售的住宅，应邀请业主(用户)参加，并签署验收意见。工程责任主体应认真对待住宅质量分户验收工作，并及时总结分户验收工作经验，努力提高居民对住宅工程质量的满意度。

(五)进一步提高我市建筑节能施工质量水平和管理水平

市各建设、勘察、设计、施工、监理单位和施工图审查、工程质量检测等各责任主体要高度重视建筑节能减排工作的重要性和紧迫性，切实贯彻执行《建筑节能工程施工质量验收规范》(gb50411-20xx)及《民用建筑节能管理规定》(中华人民共和国建设部令第143号)和《关于进一步加强克拉玛依市建筑节能工程质量管理的通知》(克建发[20xx]80号)等相关标准、规范文件，进一步完善节能工程各环节的施工质量管理制度，及时加强技术培训和交流，积极推进技术创新，不断增强施工单位确保节能工程质量和提升技术水平的能力，确保建筑节能工程质量，坚决杜绝某些建设单位明示或暗示设计单位、施工单位违反建筑节能设计强制性标准，施工单位未制定节能专项施工方案、未严格按照节能设计及节能建筑构造图集进行施工，监理单位管理不到位等不良现象。

(六)进一步深化勘察设计质量管理工作

各建设、勘察、设计、施工图审查等各方责任主体要增强质量意识，进一步落实质量责任，确保勘察设计质量。建设部、自治区建设厅拟于20xx年下半年开展勘察设计质量检查工作，望市各勘察、设计单位结合“质量月”活动，认真贯彻执行有关建设工程质量法律法规和工程建设强制性技术标准，特别是抗震设防设计和建筑节能要求，做好迎检准备。

四、活动要求

(一)加强领导，切实做好“质量月”活动的各项工作各区建设局要加强领导，以开展“质量月”活动为契机，强化工程质量薄弱环节的监管。以加强“质量月”6项主要任务为重点，制定具体的活动方案和实施细则，开展有针对性地监督检查。同时，各企业要高度重视，对照本方案内容开展自查，并认真做好迎检准备工作。

(二)突出主题，广泛开展形式多样的宣传教育活动

各相关单位、建筑企业要围绕“质量月”活动主题，积极扩大“质量月”活动的宣传和影响范围，要深入企业、深入基层、深入群众进行广泛动员。可以利用网络、电视、报纸等新闻媒体进行宣传，普及工程质量知识，为“质量月”活动造势。要组织企业开展主题讨论活动，促进工程质量水平的不断提高。

(三)标本兼治，巩固扩大“质量月”活动成果

各区建设局要进一步加大工程质量法律法规和技术标准的贯彻执行力度，推进诚信体系建设，提升各方主体质量责任意识，规范质量管理行为。在活动月中，对发现的违法违规行为和质量低劣的工程，要从严查处并在媒体上予以曝光。对组织得力、成效显著的单位要予以表扬。

(四)认真总结，为下步工作做好准备

开展建设工程“质量月”活动是对各区近一阶段工程质量管理情况的阶段性检查，各相关单位、建筑企业要对发现的问题及时总结，认真整改，并有针对性地制定长效机制，重点解决影响工程质量的深层次问题，为完成建设工程任务打好基础。

五、时间要求

9月1日-9月25日，为各相关责任单位结合“质量月”活动方案开展工作阶段。

9月26日-10月5日，为“质量月”活动领导小组对各相关责任单位开展活动情况进行检查阶段。

“质量月”活动结束后，各相关责任单位要认真总结活动情况，并提出相应的措施和建议，于10月10日前将书面材料及电子文档报关市建设工程质量监督站。

**质量月活动方案篇七**

（一）20xx年“质量月”活动的\'主题为“创新提升质量，名牌促进发展”。

（二）活动时间：9月1日至9月30日

（三）组织机构

1、开平市建设局“质量月”活动领导小组

组长：×××

副组长：×××、×××、×××、×××

成员：×××、×××、×××、×××、×××

（四）加大对住宅工程质量的监管力度。开展对施工企业防治住宅工程质量通病及工程质量投诉处理情况进行检查。

（一）做好宣传，营造“质量月”活动氛围。

9月20日前各在建工地尤其是市区主要街道两旁的在建工地，悬挂以“创新提升质量，名牌促进发展”为主题的“质量月”大型宣传标语和质量条幅。所有在建工地设置“质量月”宣传栏，各企业组织所有施工人员进行工程质量知识教育，举办《广东省住宅工程质量通病防止技术措施二十条》讲座，开展以消除质量通病，提高施工管理人员及一线生产工人的工程质量意识等宣传教育活动，大力营造“质量月”活动氛围。

（二）认真开展检查，落实质量责任，规范质量行为

9月20日前各施工企业根据有关标准、规范对本企业所有在建工地进行一次施工质量检查，重点检查在建住宅工程，消除工程空鼓、开裂、渗漏等质量通病，发现问题的立即整改；各监理企业开展对履行质量控制责任及监理工作的到位情况进行检查，对存在问题的，采取有效措施落实整改；各审图机构及检测机构依照国家有关审图质量责任或工程质量检测管理规定，开展对本单位的质量行为、审查质量或检测市场、检测行为及检测能力进行检查，发现存在问题立即整改。

（三）9月18日至9月23日市建设局组织建筑工程质量大检查（结合第三季度质量安全大检查进行），9月25日我局召开20xx年“质量月”活动总结大会，对落实“质量月”活动的工作要求，自查工作认真，落实整治措施到位，工程质量提高较快的企业进行表扬，对检查中发现重大质量隐患的责令整改，并在全市通报批评，在建设局网上日暴光。

（一）各施工、监理企业、工程质量检测机构、审图机构要加强领导，认真组织，精心安排，围绕今年“质量月”活动的主题，结合本部门实际情况，制订出具体的活动计划，切实把20xx年“质量月”活动落到实处。通过“质量月”活动，围绕国家对质量工作提出的要求，大力实施以质取胜战略，动员和引导各级管理人员及广大建筑业从业人员努力提高质量意识，树立正确的质量荣辱观，形成重视质量进步，崇尚自主创新，不断提高建设工程质量水平，创造和谐稳定的社会环境。

（三）各施工、监理、工程质量检测机构、审图机构要把开展“质量月”活动作为解决当前工程质量问题的一项主要工作来抓，并以此为契机，认真分析当前质量管理存在的主要问题，提出强化质量管理的建议，于9月22日前将开展“质量月”活动的工作总结报我局建管股（“质量月”活动办公室）。由市“质量月”活动办公室根据我市开展“质量月”活动的工作情况，以及综合各部门上报的材料，形成我市20xx年“质量月”活动工作总结，于10月9日前报送江门市建设局建管科。

**质量月活动方案篇八**

为进一步贯彻落实《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，促升工程质量水平，推进建设质量强企，根据《市场监管总局等关于开展20xx年全国“质量月”活动的通知》（国市监质〔20xx〕131号）和股份公司《关于开展20xx年“质量月”活动的通知》（中葛股质环〔20xx〕30号）要求，项目部定于9月份组织开展20xx年“质量月”活动。

深入贯彻党的十九大精神和习近平总书记关于高质量发展的重要思想和讲话精神，以股份公司半年工作会议精神和公司质量专题会议精神为引领，深刻领会“质量是企业生命”的内涵，大力开展质量提升行动，有效落实质量主体责任，强化过程质量管控，全面提高工程质量，为建设质量强企，促进公司高质量发展做出贡献。

全面提升质量 建设质量强企

20xx年9月1日至9月30日

为加强“质量月”活动的组织领导，保证活动顺利开展，项目成立了“质量月”活动领导小组：

组长：副组长：成员：

项目部全体成员，部分合作伙伴。

本次“质量月”活动共分四阶段进行：

第三阶段：自查自纠、检查整改阶段（20xx年9月10日至9月29日）；

第四阶段：活动总结阶段（20xx年9月29至9月30日）。

1.召开“质量月”活动启动会

各部门代表及质量管理代表参加,部门内部进行宣贯和编制计划，落实和响应的质量月活动要求。

2.质量知识宣传、培训及竞赛

（1）通过制作宣传板报、发放质量手册的方式，把质量理念传达给每一位员工，引导员工从思想上树立质量意识。

（2）采购质量管理书籍，发放各部门学习，各部门也可通过自主化培训和自主学习，学习质量管理要求，在学习中做到认真思考，深入剖析，并结合各部门的特点和现场实际情况，制定培训计划并报送质检部，作为质量标杆班组评比的一部分内容，在质量月总结中进行公示和报告。

（3）组织全员参与质量月理论学习竞赛，要求各部门参与人数不低于30%，对成绩优秀者给予一定的奖励。

（4）进行质量标杆班组评比。根据各班组以前工作的质量情况以及在质量月中的情况，进行综合评价，评选出质量标杆班组，并在质量月总结中进行公示和报告。

（5）开展顾客满意度调查活动。组织开展顾客满意度调查活动，项目部通过随机向接受服务的顾客发放调查问卷，对顾客提出的问题及时分析并进行调整改正，并将调查结果反馈至公司。

3.自查自纠、发现问题

（1）开展“质量月体系合理化建议”活动，对提出合理化建议较多且实施效果好的部门或个人，给予一定的奖励，并在质量月总结中进行表扬。

（2）组织一次质量大检查，并做检查记录。对检查出的问题及时指出，并期限整改。对反复出现的质量问题、整改不力问题进行追查并向上级汇报。

4.整改落实，促进质量提升

对自查自纠阶段发现的问题可以解决的，要立即加以整改，需要领导协调解决的问题要如实汇报，提出建议，及时跟踪解决；对人员习惯问题，应培训引导，加强监督，发挥基层质量管理作用。

5.总结与表彰

质量月工作结束后，要及时召开质量月活动总结大会，通报活动开展情况和取得的成绩予以表彰，总结活动中的不足，总结经验，并对下一步工作提出要求，以促进质量的提升。

**质量月活动方案篇九**

本年度的活动主题为：合作教研与有效教学

合作教研是一种在共性问题驱动下靠团体的力量来从事教育教学研究的一种教研形式，其目的是加强教师教学活动上的专业切磋、协调和合作，共同分享经验，相互学习，彼此支持，共同成长。合作教研有助于教师认识到自己的优缺点，激发自学发展的动力;有助于教师解决个人无法解决的教育问题，提高问题解决的质量与效益;有助于教师克服个人常有的偏见，作出适合的专业判断或决策;更有助于教师获得专业发展上的支持。从学生角度看，学生的发展本应成为所有教师合力的结果，但现实中很多到时候却成了教师之间隔绝和竞争的牺牲品。只有当所有教师通过合作提升专业发展水平时，学生才会成为最大的受益者。

有效教学是教师通过教学过程的有效性，成功激励、维持和促进了学生的学习，相对有效地达到了预期教学效果，是符合教学规律、有效果、有效益、有效率的教学。有效教学是对课堂教学的基本要求。当前，课堂教学层面遭遇到的最大挑战就是无效和低效问题，提升课堂教学的有效性是当前深化课程改革的关键和根本要求。学生的学业进步和学力提升不仅能促进学习效率的提高，也能增进学生学习的积极体验;学习体验是灵魂，积极的体验和态度会促使学生乐于学习，并提高学习的效率和结果，实际上，学习体验本身也是重要的学习结果。考查和衡量课堂教学的有效性必须综合考虑这三个要素—提高学习效率、增进学习结果、强化学习体验。

1、建立与完善学校合作教研机制，初步形成新课程背景下合作教研校园文化。

2、探索合作教研基础上的老师专业成长的有效途径与方法，努力改善教师专业发展状态。

3、通过“合作教研与有效教学”行动研究，形成有校本特色的课堂教学模式，提升课堂教学的有效性，从而提高教育教学质量。

三月份：

1、成立领导小组、制定学校工作方案，组织教研组长研讨方案

四月份：

2、制定《孙扎齐乡八一爱民学校集体备课工作规程》，以此规范教研组备课工作的基本要求与工作流程。

3、制定《孙扎齐乡八一爱民学校教研组集体备课工作考核办法》，以此促进教研组工作的开展。

4、以教研组为单位申报校本科研课题，申报的课题应以提高课堂效率为中心、研究方式以行动研究为主、参加对象为本组全体成员。

四月份：课题研究交流

五月份：成果展示与表彰。展示周安排如下内容：

(1)质量月论文评比

(2)优质课展示(每个教研组从研究课中推荐1—2节有特色的优质课参加展示)

(3)质量月先进集体评比(教研组)

(4)青年教师教学基本功比赛

另：各教研组要及时将校本课题研究情况报教导处。

**质量月活动方案篇十**

全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持新发展理念，按照高质量发展的要求，突出以人民为中心，紧紧围绕大市场、大监管、大质量，强化水利工程建设标准化、精细化，推进市场监管改革创新，有效落实工程参建单位质量主体责任，大力开展水利工程质量提升行动，不断夯实质量基础，全面加强质量管理。在全行业努力营造政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量的浓厚氛围。培育众多水利工匠，努力打造水利品牌，为xx水利工程建设健康发展做出新贡献。

以“加强市场监管，建设质量强国”作为20xx年水利工程建设“质量月”活动主题，落实标准化、精细化要求，打造xx水利精品工程。

（一）开展质量宣传，提高质量意识。各部门、各单位结合实际，确定质量月活动内容；充分利用网络、微信、报刊、讲座等手段，以建设工程质量法律、法规、规章、技术标准、规范性文件等为主要内容，开展形式多样的宣传教育活动；组织学习典型案例；各有关参建单位要结合实际制订活动目标和计划，加强企业内部宣传教育，开展标准规范学习、质量活动竞赛等教育活动。同时在施工现场醒目位置悬挂本年度质量月活动主题等标语，利用宣传画、展板等形式进行宣传，努力营造全员关注质量，全员参与质量的良好氛围。

（二）完善制度建设、强化基础管理。进一步完善水利工程质量监督管理制度，促进参建各方质量主体责任的有效落实。组织监督机构人员开展《工程建设标准强制性条文（水利工程部分）》的培训和宣贯，进一步提升监督机构人员业务水平。

（三）开展综合检查，加大问题处理。通过对部分在建水利工程开展质量安全综合大检查活动，加大问题处理力度，促进参建主体质量安全主体责任落实。一是对各参建单位、项目部开展质量月活动情况进行监督检查；二是对在建工程安质保体系、影响工程质量安全功能的主要指标、危险性较大分部分项工程中的关键因素控制措施等开展监督检查；三是对在建工程施工企业、监理单位水利建设工程安全生产大检查自查情况进行督查；四是根据xx水利局相关工作要求，开展危险化学品防治专项治理和电气火灾综合治理监督检查。相关检查聚焦质量违法行为易发、高发的项目，聚焦质量问题整改不彻底、反复发生的项目，聚焦安全隐患排查流于形式的项目。对大检查查出的违法行为进行立案查处，对问题较突出的项目开展差别化监督，并记录诚信档案。

（四）组织观摩交流，发挥示范引领。组织开展中小河道综合整治示范观摩活动，抓典型、树样板，充分发挥示范引领作用，进一步提升水利工程安全文明施工标准化、精细化水平。

（一）进一步加强质量月活动组织领导。各单位要高度重视、牢固树立质量第一责任意识，结合自身实际，认真谋划、精心组织，明确活动目标，制定活动方案，细化责任分工，加强沟通协调，确保质量月活动顺利开展。

（二）进一步提高质量月活动的参与度和活动实效。要充分发挥企业作为质量月活动的主力军作用，各施工企业要树立质量第一的观念，根据自身实际，有针对性地开展质量月活动；相关管理部门要积极开展质量管理经验交流，推广关键技术成果，切实提高工程质量管理水平。各单位要坚持问题导向，围绕质量工作中的热点和难点，利用质量月平台，集中力量开展质量通病攻关。

（三）做好质量月活动总结。各单位要及时总结质量月活动的相关经验，建立健全质量工作长效机制，将成功的做法运用到日常质量工作之中，切实提高我县水利建设工程质量工作水平。

**质量月活动方案篇十一**

为深入贯彻实施《质量发展纲要(2024-2024年)》，推进建设质量强国，按照《贯彻实施质量发展纲要2024年行动计划》的部署，质检总局拟于2024年9月联合相关部门、行业协会等单位共同开展全国“质量月”活动。有关工作方案如下：

深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，坚持改革创新，加强政策引导，把提升质量作为推动供给结构、需求结构升级的重要抓手，加快发展新经济、培育壮大新动能、改造提升传统动能。努力营造政府重视质量、企业追求质量、人人关注质量的浓厚社会氛围，在全社会大力弘扬工匠精神，让追求卓越、崇尚质量成为全社会、全民族的价值导向和时代精神，大力建设质量强国，把经济社会发展推向“质量时代”。

提升供给质量，建设质量强国。

(一)开展质量和品牌提升活动，改善产品和服务供给。以空气净化器、电饭煲、智能马桶盖、智能手机、儿童玩具、儿童及婴幼儿服装、厨具、家具等10类消费品为重点，开展消费品质量提升攻坚战，打造高品质的消费品品牌。推广精益制造等先进质量管理方法，解决一批困扰质量提升的关键、共性技术问题，增品种、提品质、创品牌。推行企业产品标准自我声明公开和监督制度，形成促进质量提升的内在压力和外在动力。深入实施质量品牌提升行动计划，开展消费品质量提升、出口商品质量提升、服务业质量提升等质量提升专项行动。

(二)开展质量整治活动，解决群众关心的重大质量问题。综合运用监督抽查、执法打假、集中整治、缺陷产品召回等手段，保持质量安全监管的高压态势，切实维护群众健康安全和合法权益。集中力量推进消费品安全标准“筑篱”专项行动，加强消费品质量安全的风险监测、监督抽查和联动处置。围绕人民群众关心的重点产品和重要领域，严厉打击质量违法行为，严查彻办大案要案，在全国“质量月”期间着力解决一批人民群众关心的质量问题。

(三)开展质量宣传活动，树立崇尚质量的价值导向。加大质量宣传力度，传播质量故事，唱响质量声音，弘扬追求卓越、崇尚质量的价值导向和时代精神。充分利用信息网络、移动客户端等新兴媒体促进全国“质量月”活动信息的广泛交流和及时宣传。传播和推广先进的质量理念和管理方法，提升全社会质量意识。加强中国创造、中国质量对内对外宣传，推动打造具有国际影响力的中国品牌。集中公布一批守信企业和严重失信企业名单，曝光一批质量问题和重大违法案件，发布一系列社会关注的重要质量信息。

(四)开展群众性质量活动，增强全民质量意识。广泛开展质量改进、质量攻关、技术比武、qc小组等群众性质量活动，在基层普及质量知识，提升质量意识，推广先进的质量管理方法。开展质量创新活力，激发群众质量创新热情，分享和推广一批质量创新成果。加强质量教育和培训，不断提高基层工作人员质量素质和技能，造就一批质量意识强、具有质量技能的工人队伍。

(五)培育工匠精神，提高全社会质量素养。实施质量素养提升工程，开展质量素养提升活动。动员全社会向质量技术能手、顶尖工匠学习，弘扬追求卓越的质量精神和文化。引导广大企业持续改进、追求卓越、打造精品。着力提高一线工人的质量责任意识和精益求精的质量素养，完善鼓励一线工人追求质量的制度和措施。在全社会营造尊重基层创造，崇尚工匠精神的良好氛围。

(一)进一步加强“质量月”活动组织领导。各主办部门、各地、各行业要高度重视、认真谋划，结合自身实际，明确活动目标、制定工作方案、细化责任分工。为各项活动提供必要的政策和经费支持，确保全国“质量月”活动顺利开展。加强沟通合作、部门联合，形成合力，全方位、多角度开展“质量月”活动。

(二)进一步提高“质量月”活动参与程度。要充分发挥企业作为全国“质量月”活动的“主力军”作用，中央企业要发挥好示范引领作用，引导广大企业树立“质量第一”的观念，中小企业要有针对性的开展“质量月”活动，提升质量管理水平。要动员行业协会广泛开展全国“质量月”活动，提升全行业质量、诚信水平。广大城市和园区要结合发展实际，开展丰富多彩的特色活动，使全国“质量月”活动更加深入人心。

(三)进一步提升“质量月”活动实效。要创新形式，组织开展群众喜闻乐见、寓教于乐的活动。要坚持问题导向，围绕质量工作中的热点和难点问题，利用全国“质量月”活动平台，集中力量开展攻关，在重点质量问题上实现突破，增强人民群众质量“获得感”。要全方位、多角度开展全国“质量月”宣传活动，扩大“质量月”活动影响，打造“质量月”活动品牌。

各地区、各部门要加强统筹协调，共同开展好全国“质量月”活动。适时对活动开展情况进行检查督促，把工作落到实处。活动结束后要及时总结，对组织得力、成效显著的单位予以表扬。各地质检部门要将活动总结、有关图片及视频及时报送总局。

**质量月活动方案篇十二**

此次活动本着“全员参与、认真、严肃”的宗旨进行。在短时间内让项目部职工融入到质量管理中来，并在以后的生产过程中认真落实，不断进取。

组长：

副组长：

组员：

（1）为了响应“质量月”活动，项目部员工对“质量月”提供活动口号及制作条幅。

1、铸造辉煌，惟有质量。

2、质量，信誉的基石。

3、质量存在于人类生存的一切地方。

4、质量，立业之本；管理，强业之路；效益，兴业之源。

5、今日的质量，明日的市场。

6、以质量求生存，以质量求发展，以质量求效益。

7、建质量效益之路，创质量效益之业。

8、质量安全，企业生命之源。

9、质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。

10、完善体系，强化管理，提高质量。坚持质量第一原则，确保体系有效运行。

11、增强质量意识，强化安全管理。

12、质量责任于泰山。

13、质量意识强，品质有保障。

14、强化质量意识，营造团队精神。

15、质量赢得市场，诚信铸就品牌。

16、降废减损提品质节能降耗增效率。

17、构建质量诚信体系，创建质量精品工程。

18、质量是企业的生命，安全是职工的生命。

（2）全体员工开会探讨、学习关于隧洞施工生产质量专业知识，让每一位员工体会到“质量月”的气氛，目的是在以后的施工过程中认真、落实做到安全生产，保证质量。

（一）开会宣传“质量月”活动

由项目综合办组织召开“质量月活动大会”，宣传本次《关于开展“质量月”活动的通知》文件相关知识，认真阅读宣传材料，达到在施工现场做好“质量月”活动工作的目的。

（二）培训课程安排

项目员工在班前时间，对宣传“质量月”认真落实到位，让每一位员工深刻认识到“质量月”的重要性。

（三)活动内容

为了响应分公司《关于开展“质量月”活动的通知》活动要求，贯彻落实好“质量月”。为了让员工认识到“质量月”的重要性，我项目部根据分公司要求，结合项目部实际情况，让员工阅读“质量月”宣传材料。培养职工质量意识，通过交流、探讨不断进取。

**质量月活动方案篇十三**

根根据公司要求，项目部开展“质量月”活动的方案具体如下：

活动主题：以质量求生存，以质量求发展，以质量求效益。

活动时间: 9月1日-9月30日

参与部门：项目部全体职工

重点考核项目：对施工现场机械设备等认真检查、及时整改。

组织部门：综合办

此次活动本着“全员参与、认真、严肃”的宗旨进行。在短时间内让项目部职工融入到质量管理中来，并在以后的生产过程中认真落实，不断进取。

组 长：

副 组 长：

组 员：

（1） 为了响应“质量月”活动，项目部员工对“质量月”提供活动口号及制作条幅。

1、铸造辉煌，惟有质量。

2、质量，信誉的基石。

3、质量存在于人类生存的一切地方。

4、质量，立业之本；管理，强业之路；效益，兴业之源。

5、今日的质量，明日的市场。

6、以质量求生存，以质量求发展，以质量求效益。

7、建质量效益之路，创质量效益之业。

8、质量安全，企业生命之源。

9、质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。

10、完善体系，强化管理，提高质量。 坚持质量第一原则，确保体系有效运行。

11、增强质量意识，强化安全管理。

12、质量责任于泰山。

13、质量意识强，品质有保障。

14、强化质量意识，营造团队精神。

15、质量赢得市场，诚信铸就品牌。

16、降废减损提品质 节能降耗增效率 。

17、构建质量诚信体系，创建质量精品工程。

18、质量是企业的生命，安全是职工的生命。

（2）全体员工开会探讨、学习关于隧洞施工生产质量专业知识，让每一位员工体会到“质量月”的气氛，目的是在以后的施工过程中认真、落实做到安全生产，保证质量。

（一）开会宣传“质量月”活动

由项目综合办组织召开“质量月活动大会”，宣传本次《关于开展“质量月”活动的通知》文件相关知识，认真阅读宣传材料，达到在施工现场做好 “质量月”活动工作的目的。

（二）培训课程安排

项目员工在班前时间，对宣传“质量月”认真落实到位，让每一位员工深刻认识到“质量月”的重要性。

（三)活动内容

为了响应分公司《关于开展“质量月”活动的通知》活动要求，贯彻落实好 “质量月”。 为了让员工认识到“质量月”的重要性，我项目部根据分公司要求，结合项目部实际情况，让员工阅读“质量月”宣传材料。培养职工质量意识，通过交流、探讨不断进取。

**质量月活动方案篇十四**

自公司成立来，秉承以质量争市场、以创新赢市场的理念，不断地推进着公司进步和发展。为提升全体员工的质量意识，提高全体员工参与质量的积极性，增强企业凝聚力和竞争力，经公司研究决定，举办以质量和创新为主题的质量月活动，使全体员工在活动中提高质量认识、在工作中关注产品质量，营造人人讲质量、重创新的良好氛围。

树质量意识、立创新精神、铸辉煌。

xx年7月

主办单位：质量管理部

一、宣传动员

质量月开展的前期，利用横幅、板报、宣传画在公司的主要活动区域或明显地方对质量月进行全方位的宣传，引导全体员工积极投入到质量月活动中。

1.横幅：内容为主题“树质量意识、立创新精神、铸辉煌。”

2.板报&海报：全面宣传和介绍瑞能质量月活动以及质量知识、观念的普及。

4.宣传画：制作寓意明确、引人反思宣传画，直观形象地将质量观念传达给全体员工。

4.活动口号(通俗易懂的口号):

a.人人学质量、人人懂质量、人人做质量

b.质量意识在我心中、产品质量在我手中

c.眼到、手到、心到，一个不良也逃不掉

d.你思考、我思考，品质提升难不倒

e.追求卓越质量，控制质量成本

二、培训提高

1.围绕增强质量意识、质量工具使用、检验技能提高开展质量知识培训活动，提高质量管理能力和水平。

序号

课程

讲师

时间

备注

1

质量意识

(具体时间另行公布)

全公司(据实际情况安排)

2

qc手法

全公司(据实际情况安排)

3

质量管理体系培训

全公司(据实际情况安排)

4

抽样检验

全体qc

5

测量仪器的使用和维护

全体qc

6

如何处理异常或不合格

全体qc

2.质量部人员按岗位结合实际工作中提出一条培训建议，即每个岗位提一个培训需求，质量部从中筛选并组织培训，以进一步提高检验员发现问题、解决问题的能力。

培训建议范围包括但不限定于：a.检验标准、b.仪器操作、c.工艺流程、d.其他与实际工作相关的内容。

三、知识竞赛

预计在质量月下旬举办质量知识竞赛，达到共同学习质量知识、重视产品质量的目的。从质量知识题库中随机选择60-80道题目，由各部门/单位指派选手在规定时间内闭卷作答，参赛人员原则上不少于本部门总人数的10%。按得分进行排名，排名成绩将在大会中公布并现场颁奖。

本次知识竞赛设置一等奖、二等奖、三等奖和鼓励奖。

质量知识竞赛

一等奖

1名

价值300元礼物二等奖

5名

价值100元礼物

三等奖

10名

价值50元礼物

优胜奖

若干名(不少于10名)

精美礼品一份

四、质量攻关

质量月活动开展为契机，举办质量攻关活动，以课题和专案的形式对产品质量进行分析和总结，不断地改进和提高产品质量。质量部牵头，技术、生产及其他相关部门参加，从质量控制、技术创新、成本控制三个角度挑选课题进行功克。本次质量攻关从以下三个方面选题。

a.频发性或重复性质量异常分析

b.质量事件个案分析，包括重大质量异常

c.生产过程中质量、工艺管理的方法或措施改进和创新

质量攻关至少包括课题选定、预期效果、课题分析、改进措施及效果验证。

五、总结大会

质量月活动深入开展一个月后，召开质量月总结大会，进一步巩固质量月活动成果，延伸质量月活动，将质量意识植入到公司的每位员工心中，将质量行为深入到每位员工的行动中。

第一届质量月总结大会应紧紧围绕着“表彰先进、展我风采、弘扬质量”的主题，体现公司全体员工在追寻质量道路中的信念坚定、富有激情以及不懈奋斗的理念。

大会还应努力营造“热烈、轻松”的气氛，以此传达给每位员工要重视质量的同时还要积极参与质量。

1.大会主题：表先进、展风采、扬质量

3.大会地点:培训中心

4.时间安排：

a.公司领导致辞(5分钟)

b.质量知识抢答(40分钟)

c.质量宣传节目(10分钟)

d.质量经理发言(5分钟)

e.大会现场颁奖(20分钟)

5.质量知识抢答实施细则

a.参赛队伍:现有部门整编成四个参赛队伍。每个队伍派4名选手参加比赛(3名参赛人员+1名质量班长);每位参赛员工均可获得精美礼品一份。

实力队：

明星队：

成功队：

全能队：

b.抢答题共有40道全部来源于质量知识竞赛题库和质量月宣传标语。答对给团体记1分，答错扣2分，总得分为该队伍的最终成绩。

质量知识抢答

优胜奖

1名(团体奖)

优胜奖状+400元礼物

人气奖

1名(团体奖)

根据整个活动的表现评定

六、经费预算

整个质量月活动经费目标控制在3000元，达到参与积极、气氛浓烈的效果。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn