# 最新大学生计划书(精选8篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2024-09-07

*计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!大学生计划书篇一第一段：引言和背景介绍（150字）创业计划书是一...*

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢!

**大学生计划书篇一**

第一段：引言和背景介绍（150字）

创业计划书是一种在现实中对理论的检验和实践的契机，对于大学生而言，这是一次锻炼能力、挑战自我和拓展视野的机会。通过编写创业计划书，我们需要深入了解市场、分析竞争对手、制定发展策略等，这其中不乏辛勤的付出和思考的痕迹。

第二段：经验分享（300字）

在编写创业计划书的过程中，我深刻体会到了几个方面的经验。首先，明确目标和定位，找准市场需求，制定明确的发展方向。其次，细致入微地进行市场调研，掌握市场动态、竞争情况，了解目标客户的需求和喜好。第三，建立完善的创业团队，互补优点，共同面对和解决各种问题。第四，科学合理地制定时间和资源的使用计划，有效地管理团队和项目进度。最后，时刻保持积极的心态，面对困难时坚持不懈，克服困难并勇往直前。

第三段：收获和成长（300字）

编写创业计划书不仅是一次实践，更是一次成长的机会。通过不断地思考和磨练，我学到了很多东西。首先，我对市场分析和竞争优劣势的判断能力有了大幅提升，能够更加理性地评估自己的项目潜力。其次，我掌握了一套具体的项目管理方法，能够合理规划和执行项目，确保项目按期完成。第三，我在团队协作和沟通能力方面取得了显著的进步，懂得更好地倾听他人的意见和建议，提高团队的凝聚力和工作效率。最后，我也体验到了创业过程中的艰辛和困难，锻炼了我的意志力和抗压能力，增强了自己面对挫折时的韧性。

第四段：价值和意义（200字）

编写创业计划书对大学生来说具有重要的价值和意义。首先，它是一种实践能力的锻炼，使大学生能够将知识应用于实际，提高解决问题的能力。其次，它培养了大学生的创新精神和创业意识，鼓励他们敢于尝试、勇于创新。第三，创业计划书的编写能够培养大学生的团队合作精神和领导能力，提高他们的组织协调能力。最后，它也是一种对未来职业规划的探索和展望，让大学生更加明确自己的职业目标和发展方向。

第五段：总结和展望（250字）

通过编写创业计划书，我深刻认识到了创业需要的知识、技能和态度。编写创业计划书是一次难忘的经历，它让我收获了很多，也体验了很多。通过这次实践，我不仅学到了一些实践经验，还培养了自己的创新思维和团队合作能力。对于今后的发展，我会继续保持对创新和创业的热情，不断学习和提升自己的能力，为将来的创业之路做好准备。

总结：通过编写创业计划书，大学生们能够锻炼实践能力、培养创新精神、提升团队合作能力、明确职业规划，并在挑战和困难中不断成长。创业计划书的编写是一次宝贵的机会，让大学生们走出课堂，接触到真实的商业环境，为未来的创业道路打下坚实的基础。

**大学生计划书篇二**

学号：201417030209

出生日期：1995年8月19日

所在院校/班级：江汉大学文理学院5014级旅游管理2班

专业名称：旅游管理

前言

在纷杂繁复的市场经济体制下，市场的竞争愈来愈烈，而必须在这洪流中生存的我们，在面对激烈的人才竞争大环境下，大学生职业生涯规划逐渐发挥他它的优势作为一名大学生，茫然，没有目标虽然可怕，令人迷茫，但我们及时为自己规划自己未来的发展方向，努力向着逐渐清晰的目标出发，相信每个人都能够有效的利用现在及未来某一阶段的时间和精力，而为自己作一份职业生涯规划也能够帮助自己明了努力的方向及目标。

1.性格探索

我的特点

我是一个心思偏敏感细腻的人，在生活当中，无意的观察人和事成为不自觉的习惯，对他人的自身素质比较关注，喜欢观察他人的言貌及肢体特征，默默的关注人和食物之间的某种联系。

我乐于助人，积极向上，重视友情，希望给她人带去正能量，友好自带的乐于为他人服务的意识。

我温和体贴，善于倾听，稳重淡定，能够沉着的处理所面临的困难，希望从朋友那里得到关怀与安慰，愿意付出，喜欢自我调节。

我性格偏内向，内心善良，不善交际，喜欢按计划行事，性格稳定，兴趣爱好广泛，期待有一个稳定的工作环境。

1.职业生涯规划测评报告

（1）生活中的我

真诚独立自信努力奋斗

尊重事物内在的联系与客观规则，而循规蹈矩，却又喜欢按计划行事。

注重内在的同时，也喜欢关注外表给其他人所留下的印象，喜欢约束自我却又向往自由。

言论谈吐温和，不用言论刺伤他人，对陌生人冷漠，对熟人热情，同时又渴望他人了解自己。

（2）优势

观察细腻，能够洞察事物之间的内在联系，关注事物可能会发生的状况，喜欢按计划行事，稳重且独立。

对于新环境，自我调节及适应能力强，在生活中能够做到自我反省，逐渐认清现实，求知欲望强烈，尊重传统，追求新知。

为人诚信友善，关注她人的感受，善良体贴，关注他人的情绪变化，以此来调节自己的语言表达及传送安慰情怀。

注重全局，不拘小节，不死板，能够灵活的参与各项活动，兴趣广泛，持有一颗热情的心，热爱集体，团结他人。

（3）岗位特质

工作氛围良好，工作环境稳定，轻松，积极向上。

人际关系友好，没有所谓的工作之间的不良情绪，公平的竞争规则，工作氛围充满创意与活力，稳定却不失生活的积极性。

服务他人，根据计划逐步落实，积极的工作氛围，能够实现自我价值，快乐他人，快乐自己。

有可寻觅的\'制度与规则，公正公平但又不可缺乏活力，循规蹈矩有自己的工作进程与节奏。

（4）不足和改进

交际面较小，解除的人和事太过片面，不能够完善自己关于交际的知识面，性格稍微偏内向，极度的追求事物的细节，不能够很好的着眼全局，尊重传统，使自身所表达出来的外在过于拘谨。

对人或事不能全面客观的进行分析，根据自己的感觉来判断事物感性大于理性，为人稍古板，不排斥新知识，但更相信已有的经验，创新能力偏差，对事物的态度摇摆不定，不能够正确的认识到自己的不足，有时甚至无视这种不足从而导致了各种损失。

由此，如果在重视创意与未来发展的事业，我的拘谨，喜欢按计划行事，注重规则与制度的性格很难达到自己职业生涯的理想状态希望以后的我能够放开自己，彰显自身的智慧，不要过多的受制度与规则的束缚。

（5）成功秘诀

加强对待事物的耐性，正式自身的不足。

将理想与现实结合起来，脚踏实地，对未来充满活力。

集中精力，坚持自己的方向，不轻易放弃。

价值观

工作氛围与公平竞争是我最重视的职业价值观。

公平竞争是我认为在事业继续工作的重要原因，风华正茂，我们能够通过这种方式实现自己的人性价值。而在这种体制下，我们逐渐的成长起来，锻炼自己的处事能力的工作能力，能够实现作为一个人所需要的社会价值。

有良好的工作氛围下，公平竞争是我最希望的工作历程。

1.自身能够通过在工作中所展现的工作能得到晋升空间与机会。

2.在竞争中能够获得精神安慰与奋斗伙伴，共同面对未来。

3.对工作的付出及努力能够得到应有的认可。

4.在工作中能够清晰竞争目标，得到应该有的工作职位。

5.通过公平竞争得到更多的管理或领导权。

6.希望能够很好的完成工作任务，简明干练。

7.团结力量,希望能够做到合作共赢。

工作氛围的重要性在于我们奋斗在任务与职业前沿的同时，回头希望有并肩的工作伙伴能够相互支持相互安慰，竞争只是一个方式，伙伴的力量也不可忽视，有轻松的工作环境，我们才有更多的力量贡献与我们的人生目标。

我所希望的工作氛围是

1.和谐友善，互相扶持，共同奋斗。

2.充满活力，生动有趣，能够缓解工作时的紧张情绪。

3.温情关怀，以人为本，人性化的管理。

4.相互帮助，携手并进。

5.能够赏识他人性格的闪光点，增进彼此了解。

6.默契，各种氛围相得益彰。

内容需要下载文档才能查看

自我认知小结

综上分析，我认为自己性格特征内向，不善于与陌生人交谈，却又能够在熟人之间夸夸其谈，虽然人无完人，但是还是有许多的缺点有待改进，这是需要很大的耐心和毅力的，但我可以为客服自己的不足而努力，自身太过传统，喜欢按计划行事，从而忽视了创意与未来的发展，应该多了解不同性格的人，加强与他人的交流，多展现与表达自己，总之还需要很多的学习和改进，希望未来有更好的自己。

二.职业认知

1.外部环境分析

（1）家庭环境分析

家庭环境较差，但家庭和睦

（2）学校环境分析

普通的三本院校

（3）社会环境分析

就业环境严峻

（4）目标地域分析

武汉是中部大城市

2.目标职业分析

我的创新能力较差，但能够做到按部就班，处理事物井然有序，因此，会计、秘书、财务等职业较为适合我，但未来发展空间相对较小，对于重视创新与未来发展的企业对我这种职业性格不太看好。

分析

（1）我的优势

团结他人，能够较好地与他人交流

尊重传统，井然有序，重视规章制度

稳重沉着有耐心

（2）我的弱势

没有集中精力专攻一门学业

容易动摇做事的决心

（3）我的机会

第三产业及服务业成为主流

（4）我面临的威胁

社会竞争力太强，管理人才众多，失业率大

大学生缺乏工作经验，实践少，就业困难

职业认知小结

综上所述，我自身的优势在于能够将自己对工作的积极性延续下去，做好充分准备迎接困难，稳重沉着的性格使我在面临问题时能够冷静思考，从而井然有序的处理各项问题，对待事物有耐心。

虽然不是特别擅长人际交往，但我自信是一个真诚善良的人，乐于助人相信也能弥补我的不足，我属于实际行动的人，可能缺乏创新，但在独立工作时，我自身能井然有序的处理问题，沉着冷静的面对问题也许能使我看到希望。

三.职业生涯规划设计

动态反馈调整

计划永远赶不上变化，单就个人而言，如果没有一份较为符合自身发展状况的计划，时间就回从指间流逝，且看不见未来，为了能够更好的把握人生，我觉得很有必要对自己的未来做一个规划，使我们能够及时的调整自己。

一般情况下，我将每一年做一次评估，对既定计划做出合适的调整，然后整装继续前进。

结束语

脚踏实地才是根本，路总归是自己走出来的，自己走过的路对别人来说是经验，对自己来说是成长，理想固然是我们不可抛弃的精神食粮，但现实确实理想起飞不可缺少的翅膀，我们行走在各种的路上，心中裹着梦想，脚下踏出辉煌，只有时时刻刻反省自己，弥补自己的不足，即使人无完人，我们还是不断的提升自己，冷静沉着，在社会发展的洪流中找到自己的独木舟，克服困难，到达成功的彼岸，人生在于拼搏，于此，无悔。

**大学生计划书篇三**

新一届的学生会已经组建完毕，外联部纳干纳新工作业已完成。此次新组建的干部队伍全部是大一大二学生。(名单和通讯方式另附)外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。

在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部杭州本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、与盘石、四海通等电脑商联合定期举办电脑知识讲座，讲解电脑常见故障的解决方法以及电脑常识性的维护与保养等方面的知识。举办“以多取胜”——现场电脑消费调查与中介。联合商家，宣传团体购买的优势，寻找有意的电脑购买个人，联合统一咨询、配置和交易。记录潜在的电脑产品消费者，了解他们的购买意愿和个人购买倾向，发展潜在客户。并与浙大计算机爱好者协会合作，定期举行电脑show，通过这种形式为电脑商作宣传，开拓其销售领域以此来赢得电脑商的赞助与支持，达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、与创意工作室、网络部合作，发挥协同的积极作用，达到1+1=3的效应。结合法学院自身特点，为有意向合作的厂商企业做出策划案，充分利用电脑网络资源，通过学生会自身网页，推出创意工作室的策划方案，将所有需要的合作信息以网络虚拟方式取得并加以组合，以独特优秀的创意吸引赞助商。

4、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人做一些符合法学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

5、与文艺部合作，和一些品牌服装联系，在紫金港校区举办大型广场秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

6、由外联部联系开办一些培训班如英语口语、调酒师培训班等，承接一些语言培训班如燕园博雅等在紫金港校区开课，并收取场地费。

7、大学生服务日以及法文化月。联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。等等。

**大学生计划书篇四**

创业是一种精神，一种勇往直前的精神。作为大学生，我们怀揣着对创业的憧憬与热忱，积极参与创业计划书的编写和实践。在这个过程中，我们不仅学会了商业知识和技能，更锻炼了自己的创新精神和团队合作能力。本文将围绕创业计划书对大学生的意义、编写过程中的挑战与收获，以及有关创业计划书的启示等几个方面进行阐述。

首先，创业计划书对于大学生来说具有深远的意义。在编写创业计划书的过程中，我们需要对市场状况、竞争对手、产品定位等进行全面的调研和分析。这使我们不仅接触到了商业运营的实际问题，也提高了我们的市场敏锐度和决策能力。此外，创业计划书还要求我们从一个创意出发，对产品进行细致的规划和设计，这既考验了我们的创新能力，也培养了我们的批判性思维和问题解决能力。因此，创业计划书不仅是一种文档，更是一种实践，通过实践我们更能理解和体验创业所带来的无限可能。

其次，在编写创业计划书的过程中，我们也遇到了许多挑战。首先是对市场的前瞻性判断和行业发展趋势的准确把握。这需要我们对市场有充分的了解和研究，同时也要不断地更新自己的知识和信息，以保证创业计划书的准确性和可行性。另外，创业计划书的编写还要求我们具备良好的写作和表达能力，以便能够清晰地传达我们的创意和想法。此外，团队协作也是编写创业计划书不可忽视的一环。团队成员要充分发挥各自的专长，合作紧密地完成各项任务。这些挑战虽然不可避免，但是通过不断地实践和努力，我们逐渐克服了这些困难，取得了丰硕的成果。

值得一提的是，创业计划书编写的收获也是巨大的。通过创业计划书的实践，我们更加明确了自己的创业目标和方向，并具备了实现这些目标的步骤和策略。在整个编写过程中，我们深入挖掘和思考了自己的创业理念和商业模式，这使我们对自己创业项目的可行性有了更加清晰的认识。同时，创业计划书的实践也提高了我们的项目管理能力和执行力，使我们更加有信心去实现自己的创业梦想。此外，创业计划书的编写 还提供了与企业家交流的机会，我们从他们身上学到了许多宝贵的经验和教训。

最后，创业计划书的编写也给我们带来了一些有关创业的启示。首先，创业需要勇于突破和创新。创业计划书的编写是一个创新的过程，我们需要敢于打破常规思维，提出独特的创新点。其次，创业需要团队合作。团队合作不仅能够提高工作效率，还能够凝聚集体智慧，发挥每个人的优势，从而实现项目的成功。最后，创业需要持之以恒的努力。创业计划书的编写是一个艰苦的过程，需要耐心和毅力去坚持，不断地完善和改进。只有付出足够的努力，才能收获最终的成功。

综上所述，编写创业计划书对大学生而言具有深远的意义。虽然在这个过程中我们面临了许多挑战，但是通过不断地努力并取得了丰硕的成果。创业计划书的编写不仅锻炼了我们的商业知识和能力，更培养了我们的创新精神和团队合作能力。同时，创业计划书的实践也为我们将来的创业之路指明了方向，并给予了许多宝贵的启示。相信通过这次创业计划书的实践，我们将为自己的创业之路铺就一片光明的未来。

**大学生计划书篇五**

我美好的大学生活已经过去了四分之一，接下来要开始的是我大 二生活。这是非常关键的一年，因为今年我们要学很多专业课，大一下学期的专业课只是专业基础课，只是学校为了让我们对这个专业保持最初的热情而开设的。上学习已经适应了大学的学习与生活。我认为学习计划能够为我达到学习目的而服务，能推动我主动积极学习和克服困难的内在动力。所以，现在我将进一步的对我即将开始的大二生活做一个整体和细节的规划，做出下一年的学习计划。

学习目的：。最主要的是要学习一种在社会上是生存能力。如果说寒窗苦读 12 为的是上一所好的大学，那么我们上大学甚至考研等的继续深造为的就是能够在社会上立足，或者是更好的生存、过得更好。

我的计划：要学习好，首先要制定一个切实可行的学习计划，用以指导自己的学习。古人说：凡事预则立，不预则废。因为有计划就不会打乱仗，就可以合理安排时间，恰当分配精力。这学期的目的在前面我的目标里已经说得很清楚了，那就是学好英语并争取大二上学期过英语四级和计算机二级，努力学好其他课程，争取在期末拿奖学金。利用周末课余时间打工接触社会了解社会需求，明确学习方向，课后业余时间，在复习完本专业所学知识的前提下，多查阅与本专业相关的其他书籍，争取做到涉及范围广，从而明确什么是市场营销，市场营销专业毕业后从事什么样的职业，我们的努力方向是什么。

分科学习计划：

线性代数：我想对于我们理科生来说线性代数算不上什么难点，工作计划《大二学习计划》。也不想花太多的时间在它身上，所以这就要求我上课要认真听讲跟着老师的思路走，下课稍微复习一下笔记，做几道题就可以了。很简单的。

大学英语：六月份的四级考试考得很糟糕，所以十二月份的四级一定要过。所以这学期就得很辛苦的学习英语了。因为下学期没有了早自习，所以这得考验我的自觉性了。坚持早上六点半起床，坚持晨跑二十分钟因为大四的体育好像很重要哦，不到要素质好身体也要好。然后去教室读英语或者听四级英语，每天练习一句英语日常用语。大学开设的自主学习的听力坚持每周四上午去听一个小时。每周坚持做两套四级题。周末晚上对四级题进行分析，特别是阅读。

西方经济学：这是这学期学过的课程，没什么难的，只要理解和学会看图就可以了。

虽然现在已经制定了一个初步的计划，但是应该根据平时的学习情况做适当的调整。我希望能坚持我的计划，努力的过好我的大二生活。

**大学生计划书篇六**

电子信息工程系20xx级专科生顶岗实习工作计划

根据我校《关于做好20xx级专科生顶岗实习的意见》，为加强对实习过程的指导和管理，特制定我系20xx级专科毕业生顶岗实习计划。

一、实习专业及人数

通信1710班42人

二、实习单位

1、京信通信

2、百科融创

3、学生自行联系的实习单位

三、实习时间

实习时间为7月20日----7月20日。顶岗实习分为四个阶段：

第一阶段(5月14日----6月19日)：顶岗实习岗前培训阶段;

第四阶段(6月20日----6月30日)：提交顶岗实习报告等材料，毕业答辩，成绩评定。

四、实习内容

1、熟悉企业文化，培养学生良好的职业道德。

2、熟悉本岗位的工作环境、工作对象、工作性质，掌握本岗位使用的设备、工具的操作方法，培养与领导和同事正常沟通的能力。

3、了解实习单位的各项规章制度，熟悉国家电子产品生产的法规，熟悉电子产品生产企业员工规范、岗位职责。

4、了解安全生产、环境保护、技术保密的相关要求。

5、了解产品生产工艺，熟悉设备操作规范，了解实习单位管理工作状态。

6、熟悉生产现场工作流程，能正确操作生产设备，掌握各种测试仪器的使用，制作现场需要的.工作文件，解决生产现场的一般工作问题。

7、进行资料的收集和整理，根据要求编写技术报告。

**大学生计划书篇七**

大学生项目计划书是大学生在学习阶段中的一次重要实践，为进一步提升学生的综合素质、使其在未来能够更好的适应社会需求提供了机会。在这项过程中，大学生需要认真完成计划书、制定详细的计划并加以实施。在此过程中，我有着许多的感受与心得，如今我想把这些分享给大家。

二段：明确目标与计划

在制定大学生项目计划书上最重要的是必须对自己的目标与计划进行明确。在学习过程中，我渐渐地认识到，明确的目标将可以帮助我们明确方向，而明确的计划可以将我们的重点集中在最关键的事情上。通过这种方法，我们拥有的是足够的时间和资源去完成重要的任务，同时也能够避免因为一时的杂乱无章而浪费了许多无法回收的时间。

三段：团队意识的培养

在制定大学生项目计划书过程中还有一件非常重要的事情，那就是团队合作精神的建立。团队合作可以使我们在共同进步的同时实现目标的最大化。通过这种方法，我们可以进一步加强团队间的联系，更好的合作，发挥各自的长处，以实现团队目标。在过程中，我们学会了如何倾听彼此之间的想法，以及怎样合理的分配任务，做到了和谐的协同。

四段：细节决定成功

在大学生项目计划书的制定过程中，细节将起到决定性的作用。在制作计划书时，我们需要高度关注细节，因为那个细节决定了不同的成败。对于计划书的每一个细节，都要认真思考、有序安排，只有通过这样的步骤，才能够做出一个成功的项目。在这个过程中，我们不仅仅需要将目光放在整体，而且还需要高度关注每一个详情更确保顺利实施。

五段：总结

大学生的项目计划书制定过程虽然有可能会引起人们的厌烦，但是在实际的操作中确是可以通过实践，从而逐渐成长。在过程中，我们需要积极面对困难，学会珍惜时间，了解我们所拥有的资源，并在实践中不断地迭代改进。在这个过程中，我们将不断成长，不断前行，而最终实现我们的目标。

**大学生计划书篇八**

一、调查背景：

随着社会的快速发展与进步，旅游渐渐成为21世纪大学生的首选户外活动。现代大学生越来越注重自身的阅历发展，他们大多通过旅游的方式去认识世界，走出自己小小的生活圈，通过旅游不仅可以缓解在学校的学习压力，也可以开阔自己的眼界。于是就旅游这一现象，我们组做了一次调查，主要来了解一下我们学校学生对旅游的态度。

二、调查目的及意义：

1.了解我们学校学生在旅游方面的消费水平

2.了解我们学校学生的旅游方式，旅游方向

3.了解我们学校学生对旅游给自己带来的影响

三、调查内容：

1、大学生旅游消费的能力

2、大学生旅游消费内容的喜好

3、大学生旅游消费心理

4、大学生旅游消费顾虑

四、调查方法：

1.调查方法:问卷调查法

2.抽样调查法，随机抽样:总样本200个

以敬知楼为基础，在全校范围内进行随机问卷调查。

习这段时间开始进行调查（因为此时学生们多刚呆在教室里，便于集中调查，能够给本次调查节约时间和成本。

五、调查范围及对象：

1.调研对象：徐州工程学院中心校区全体在校学生。

2.抽样方法：随机抽样

根据大学生各班级的不同教室楼进行分组，再从每一楼随机抽取一定数量的，合起来组成样本。

六、抽样方案：

分层抽样：先将总体的单位按某种特征分为若干次级总体（层），然后再从每一层内进行单纯随机抽样，组成一个样本。

一般地，在抽样时，将总体分成互不交叉的层，然后按一定的比例，从各层次独立地抽取一定数量的个体，将各层次取出的个体合在一起作为样本，这种抽样方法是一种分层抽样。

七、资料分析方案：

对调查数据分组统计后采用定性分析与定量分析相结合地方法，具体为：

1、数据的集中趋势分析:

(1)算术平均数

(2)调和平均数

(3)几何平均数

(4)中位数

(5)众数

2、数据的离散程度分析

(1)极差

(2)平均差

(3)标准差

(4)离散系数

3、数据统计图（表）

4、交叉列表技术

5、相关分析

6、结合已有知识及深入思考进行判断最终得出结论。

八、调查结果的提交形式：

中文数据统计报告以word格式提供，同时提交ppt电子档案

九、调查的时间进度：

20xx年9月3日~20xx年10月14日

9月3日~7日:界定调研问题、设计调研方案、设计调研问卷。9月8日~20日：递程调研方案、ppt审批，后期修改。

9月21日~9月24日：根据调研要求，采用多种形式，由调研人员广泛地收集与调查活动有关的信息。

9月25日~9月30日：问卷调查

10月8日~10月14日：整理调查数据进行分析并撰写调查报告。

十、调查费用预算：

问卷印制：40元

十一、调查的组织计划：

1.组员各抒己见，共同讨论问卷内容，制作一份调查问卷。

2.将八位组员以三男一女的比例分为两组。

3.两组挑选晚自修时间段去不同教学楼进行问卷发放及说明。

4.将填写好的问卷收集起来进行汇总和分析，此时两组中的女生负责记录，男生负责数据分析和制作ppt。

5.组员对报告电子稿进行最后的讨论，进一步修改润色，争取做到完美。

十二、附件：大学生节假日旅游情况调查问卷

亲爱的同学，您好：

我们是徐州工程学院数理学院的学生，现正做一份关于大学生旅游的市场调研，希望深入了解有关大学生旅游方式、地点等意向。希望您能协助我们的调查工作。请您根据自己的经验和想法，填写以下问题。

1.您的性别()

a.男b.女

2.您所在年级是()

a.大一b.大二c.大三d.大四

3.你喜欢去旅游吗？（）

a.很喜欢b.一般c.兴趣不大

4.您对大学生旅游的态度是：（）

a提倡，可以丰富大学生生活、增长见闻b一般，可有可无

c不提倡，大学生旅游影响学习、增加经济负担

5.出行前一般通过哪些途径了解旅游信息（）

a.旅行社b.宣传海报、媒体广告c.朋友介绍d.网上查找

大学生实习计划书

大学生计划书

大学生创业奶茶店创业计划书-大学生创业计划书

大学生app创业计划书

大学生创业的计划书

关于大学生创业计划书

大学生校园创业计划书

大学生淘宝创业计划书

学校大学生创业计划书

大学生美甲店创业计划书

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn