# 最新国庆节社区文化活动方案(精选15篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-08-29

*方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的...*

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**国庆节社区文化活动方案篇一**

6・1是可爱的孩子们的节日，天真天真的他们，让这个世界布满欢声笑语，同时我们提倡无烟社区，让天空更蓝，人们身体更健康，修建――社区温馨的生活氛围，让这个儿童节布满欢笑布满健康。

活动时间：

5月31日――6月1日

活动范围：

全国范围内的所开发的项目（社区及在售项目销售中心）

活动对象：

社区业主

主题建议：

6・1无烟日，最美儿童节

宣传引言：

活动建议：

1、宝贝健康爬比赛

2、无烟有力吹气球运球比赛

3、家庭齐心协力跳绳比赛

活动规则：

由社区业主在“无烟社区”的展现板上签名，表达对无烟社区的支持，并由物业工作职员或社区小朋友为签名的业主派发“无烟社区”小标贴。

6・1展开―――人物（布娃娃形象）在社区陪小朋友顽耍及合影。

七、社区飘荡着欢快的歌声

活动期间，在销售中心和小区内部广播，播放《中国少年先锋队队歌》《健康歌》《六一国际儿童节歌》《虫儿飞》等歌曲和音乐，献给可爱的小朋友，修建温馨欢快的气氛。

**国庆节社区文化活动方案篇二**

为进一步贯彻落实党的十七大和十七届三中全会精神，深入学习实践科学发展观，传承和弘扬节日文化，丰富和活跃全县人民春节期间的精神文化生活，营造欢乐、祥和、文明、安定的节日气氛，现就2024年春节期间群众文化活动安排提出如下方案：

一、目的意义

丰富群众文化生活是实践“三个代表”重要思想、贯彻落实科学发展观、建设社会主义和谐社会的需要，全县各地各有关部门要切实提高对做好节日文化工作重要性的认识，把做好春节期间的文化工作作为繁荣先进文化，建设和谐文化，为构建和谐社会提供精神动力、智力支持的一项重要措施来抓。要本着突出特色、丰富多彩、节俭隆重、群众参与、以点为主、点面结合的原则，深入挖掘和弘扬我县民间传统文化资源，体现群众喜闻乐见、广泛参与的特点，以丰富的群众文化生活，宣传贯彻党的十七大精神，展示全县人民建设富裕文明和谐新竹山的良好精神风貌，努力营造祥和喜庆、文明健康、欢快热烈的文化氛围，让全县人民过一个欢乐祥和的新春佳节。

二、活动安排

1、全县各地要认真挖掘、整合辖区内民间文化资源，有计划、有步骤地组织各类业余文艺团体因地制宜、量力而行地举办一些群众喜闻乐见的文体活动，满足基层群众的节日文化需求，营造节日喜庆氛围。

2、城关地区群众文化活动由县政府办牵头，县政府办、城关镇人民政府、文体局联合承办，\_\_镇人民政府、县公安局协办。具体内容是：\_\_年腊月三十晚上及2024年正月初一、初二，由城关镇组织演艺队伍开展上街大拜年活动;正月初七晚上，由城关镇、\_\_镇的彩船、城关镇的龙灯、\_\_锣鼓、\_\_小学的腰鼓、县艺术团的雄狮等在堵河广场进行表演，并燃放烟花。

3、县文体局要充分发挥职能作用，在春节前后组织开展送戏、送电影、送图书文化“三下乡”活动：

(1)县艺术团准备一台高质量的文艺节目在县委、县政府举行的春节团拜会上表演;配合潘口水电站移民工作，创作一批宣传移民政策，歌颂人民群众和新农村建设的文艺节目，春节前后深入到县移民搬迁任务重的田家坝、深河、官渡、潘口、溢水、麻家渡等移民乡镇及安置区进行慰问演出。

(2)县文化馆要加强对节日期间群众性文化活动的辅导工作，在艺术团送戏下乡的同时组织书画协会开展为移民户送春联活动。义务开放《堵河揽胜》和《沧桑巨变看竹山》两个展览。

(3)县图书馆春节期间坚持正常开放，提供更好的借阅服务;新华书店要组织高质量的图书投放市场，以满足广大读者的需求。

(4)县电影公司要积极组织实施“2131”电影放映工程，科学调度，组织一批适合农村放映的影片，投放到各乡镇放映队巡回放映。

(5)县体育中心义务开放乒乓球室，供群众健身娱乐。

(6)县文化市场稽查大队要联合相关部门加大文化市场稽查力度，维护节日文化市场的健康、繁荣、活跃、有序。要坚持开展“扫黄打非”工作，严厉打击非法出版物和娱乐场所中的违法经营行为;加强对互联网的监管，坚决取缔利用游戏机、电脑从事变相赌博行为。

三、活动要求

(一)精心做好活动的组织工作。举办春节群众文化活动，有利于展示全县各级各部门和各行各业奋发向上、艰苦创业、拼搏进取的精神风貌，有利于凝聚人心、振奋精神、坚定信心，有利于弘扬传统文化、彰显全县人民的聪明才智、丰富群众的节日文化生活。各乡镇和有关部门要高度重视，突出重点，发挥优势，精心安排。各乡镇、各单位主要负责同志要亲自过问，自觉担当活动的总指挥，在人力、财力、物力等方面给予必要支持，确保活动各个环节落到实处。

(二)突出特色和群众参与性，保证活动质量。活动内容要坚持健康向上、振奋人心、激发干事创业热情;活动方式要坚持因地制宜、突出特色、群众广泛参与;节目形式要新颖、活泼，群众喜闻乐见。

(三)加强组织领导，保障活动顺利进行。各乡镇及有关部门、单位要积极配合，成立相应的组织机构，负责活动的组织、协调工作，确保2024年春节期间群众文化活动取得圆满成功。

社区群众文化活动方案

**国庆节社区文化活动方案篇三**

“社工宣传周”社工进社区宣传活动

幸福，社工同行

有困难，找社工or社工x服务社群，助人自助

社区属于政府购买社工服务的试点单位，时刻准备为有需要的个人、家庭及社企提供专业、贴心的社工服务。

（1）社工宣传走进社区，贴近居民生活，了解居民需求；

（2）让社区居民知道社工、了解社工及各领域社工服务，愿意主动找社工寻求帮助；

（3）便于各领域社工后期工作有针对性的开展服务。

x月8日（星期）下午14:30x16:30

社区往烈士纪念碑路段

周边来往市民

5名社工，10名义工，分为3组，每组成员分工为宣传介绍、游戏互动、问卷评估和后勤保障。每组负责一张桌子。

（1）活动当天集中派发宣传单、展示机构图片、视频介绍。

（2）邀请居民游戏互动、填写社会服务需求问卷，并向居民介绍社工。

（3）现场通过横幅、宣传标语、指示牌等形式动员对象参与。

（1）社工宣传服务：包括社工服务宣传单派发、社工活动图片展出。

（2）社工互动体验：包括邀请居民填写社会服务需求问卷，“社工知识知多少”、“盲人摸象”“神龙摆尾”等小游戏以及认识当地居民并邀请合照。

（3）居民“能这样就好了”心声收集。

（4）奖品发放。

1、准备车辆资源，装载物品。

2、实地考察，了解社区街道的大致地理位置并清楚可利用的资源。

3、统一工作人员服装（义工队服）

3、联系搬运横幅、宣传海报、社工活动展板、帐篷

4、社工互动环节的准备

6、奖品购买

7、工作人员联系及确定

1、天气原因，如下雨等，则将活动推迟。

2、市民参与少，多观望，则加大现场宣传、派发传单等方式改善，并且主动出击，积极邀请他们参加。

**国庆节社区文化活动方案篇四**

一、活动主题：

以联络开发商与居民、居民与居民之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建台州最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

二、活动目的

回馈居民，报答社会，提高知名度和美誉度

三、活动时间：

2024年-月-日晚上19：00--21：30

四、活动地点：

五、参加人员：

居民、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

六、活动内容

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动居民参与活动积极性，为日后社区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出居民大奖结束晚会。具体活动节目见“节目安排表”(附件一)

七、活动方案及人员安排

1、-月-日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请社区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼(根据参加晚会人数定)

5、活动宣传：印制晚会宣传单(背面物管小常识)

6、活动所需外购物资：

饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

(1)、活动现场总指挥：

(2)、晚会活动具体责任人：

(3)、后勤组(负责物品采购)：由营销部负责

(4)、安全保障组：(晚会现场秩序维护)：由物业公司负责

(5)、音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部王超峰负责保障正常供电。

(7)、环境因素管理：

a、控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的居民投诉。

b、活动结束后保洁员现场卫生的清理。

(8)、危险源管理：

a、音响设备电源电线由物业部王超峰负责安全检查维护;

b、现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

具体项目责任人安排见(附件二)

八、活动费用预算

八、活动注意事项

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通;

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务;

3、宣传工作做到位，及时将活动通知到社区居民，确保参与人数达到一定的规模;

4、确保活动准备充分;

5、活动过程中注意维持现场秩序;

6、活动工作人员必须尽心尽责;

互动节目参考：

1、抛气球

准备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球

游戏规则：请台下三个家庭派六名选手(母子或父子)，两人一组，划线将两人隔开保持一定距离，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

2、愚公移山

准备：一米竹竿

游戏规则：邀请台下三组家庭上台，成员三人，每人用一只手指平放把竹竿挑起，并安全平稳的从a端运送到b端，中间设5米的距离。先到者为胜，中间竹竿落下者退出。

主要体现家庭齐心协力共同完成一个工作任务的协调性。

3、垃圾分类：

道具：分类垃圾桶(可回收、不可回收、有害垃圾桶各5只);

塑料垃圾袋(15只);

三种不同类型的垃圾(各五份)。

游戏规则：首先由主持人向晚会参与人员介绍垃圾分类知识(附后)。

并由主持人邀请台下五个家庭中的五个小朋友把自己身边的垃圾带上来，按照垃圾分类的要求用垃圾袋分类装好，然后投放到相应的分类垃圾桶内，看谁分类更准确投放速度更快，谁就获得优胜奖，其余参与小朋友给予发参与纪念奖。

这个节目可以让居民在活动中学习到垃圾分类知识，并提高社区环保意识，从而自觉配合日后社区物业的环境管理。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**国庆节社区文化活动方案篇五**

一．引言

社区文化是社区成员包括业主和管理人员塑造的反映社会文明、体现现代生活方式、具有个性特征的小区居住理念及其活动方式的综合。社区文化具有凝聚功能、导向功能、约束功能、激励功能和辐射功能。社区文化是人们基本生活不可缺少的组成部分，是社会安定团结的需要，是创造小区良好人文环境和提高住户生活品味的重要手段，也是实施物业管理的润滑剂。

二．目的

三 活动的内容

1形体文化 2约束文化 3 修造文化 4精神文化人、5网络文化

四 活动安排

4月6日~4月16日 开展形体文化，具体内容如下：

1) 歌咏会、舞会、音乐欣赏会、趣味游戏、

2) 举办体育健身活动，以个人或以家庭为单位或以楼宇区域为

单位开展友谊比赛。开展各种形式的球类、武术、气功活动等；

3) 举办生日晚会，邀请麦当劳、肯德基等到小区为小朋友过生

日

4) 组织老年人集体郊游、踏青、登高

6) 每年开展2-3次美容、美发、服饰表演竞赛，以推动社区的“形体美”文化和“穿”文化。

4月17日~4月27日开展网络文化，具体如下：

1） 在internet网上增设网站，对有需求的用户进行联网，

分配网址、网页，为社区成员与外界传输知识信息开辟新通道，为开展社区文化搭建新舞台。

2） 开展网上沟通、交流、学习。在internet网上设“xxxx”

网上论坛、网上报告会、网上培训站、网上书苑、网上交友站等，使社区成员足不出户就可以交流、沟通、学习、交友、论事。

3） 在内联网上进行社区内的娱乐游戏活动。

4） 管理处可以采用网络进行工作，通知有关事项。 4月27日~5月7日 开展修造文化 具体内容如下：

1） 组织多种形式的培训教育班。如计算机培训班、会计培训班、外语培训班、健美培训班、音乐舞蹈培训班、生活常识普及班等等，为其提供培训场所，聘请教师，进行组织服务。

会等等。

3.）创办《xxxx周刊》进行宣传、影响、塑造。我们将充分利用这一文化载体，开展政策法规宣传，传递相关信息，进行理论研讨，反映业主心声，帮助业主提高生活质量和文化修养。 5月8日~5月10日开展约束文化和精神文化（文字宣传）

五 社区文化的人员配备

1、专职人员（1人）。专门负责整个居住区的社区文化活动，如大型文娱体育活动、编辑小区报、开办宣传栏、对外宣传等。专职人员熟悉和掌握住宅区管理法规，了解住宅区居民特点，具有文艺特长，能文能武、能说会道，有十分强的组织和协调能力，是社区文化工作的核心人员。

2、兼职人员（5-6人）。在社区管理人员中挑选爱好广泛、知识水平高、综合素质好、有较强组织能力和协调能力的人员兼任，在组织大型社区文化活动时，协助专职人员工作。

3、义务协助人员（10人左右）。在社区居民中，挑选热爱公益事业并具有一定专长的人员，在发给其适当劳动补贴的前提下，义务协助社区文化部开展各项活动。

六 活动对象：全体业主

七 社区文化的经费来源

1、管理费中拨出部分经费；

2、适当的酌情收费，如郊游、培训等；

3、接受资助（含发展商）；

4、其他合法来源。

八 社区文化活动场所

1、社区文化体育中心；

2、社区公共场所；

3、借用学校体育场所；

4、报纸、宣传栏等。

九 奖项

每个活动的奖项设置如下:

一等奖 1000元（1名）

二等奖500元（10名）

三等奖200元（20名）

参与奖（派发生活用品—参加过的都可以领取，每人一份）

引言：为了丰富我校学生的宿舍文化生活，鼓励学生积极展开宿舍文化建设，发挥学生的创新思维，展示学生的艺术创造力，学生工作部决定举行宿舍文化活动。

一、 活动主题

宿舍文化展示，提高生活趣味

二、 活动目的

倡导积极的宿舍生活理念，提高生活热情，加强同学们的交流合作，不断推进宿舍文明建设，展现大学生的团队精神和奋进向上的精神面貌。

三、 活动时间：2024年12月12日

四、 活动对象：

所有在校学生

五、 活动内容和形式

（一） 参赛方式

1、 以学生宿舍单位，在自愿报名的基础上，派出寝室长作为参赛方代表。

2、 通过抽签制，将选出一方女生宿舍和一方男生宿舍组成一个团队，以这样的一个一个团队进行比赛。

3、 报名时间：2024年12月xx日—xx日，

（二）评选方式

1、确定学生评比小组：xx-xxx-xxx-x

2、确定宿舍管-理-员评比：

3、学生评委分配：

x名女生学生评委----所有参评男生宿舍

x名男生学生评委----所有参评女生宿舍

六、比赛要求：

品！）

2、一方男生宿舍成员和一方女生宿舍成员组成的团队进行集体合作，共同构思方案和协助布置寝室。

3、各参赛团队的宿舍评比当天必须有成员在宿舍等候评比小组，带评比结束后方可离开。

4、评比当天按编号，有秩序、有纪律地进行评比。

5、各学生评委要认真负责，公正公平，在评比结束后将打分表交由上级部门统一统计。

6、在统计结果时，将一方男生宿舍和一方女生宿舍的评分进行一定综合，最终结果以该团队总分为出发点。

七、评比结果

1、“最佳合作团队”奖3个；“最具创意团队”奖4个；“温馨之家”奖6个，并颁发荣誉证书及奖品。

八、评分标准：

1、团队创新设计新颖 （20分）

2、团队总体实践布置效果 （20分）

3、寝室环境卫生较好，物品摆放整洁有序 （20分）

4、寝室通风较好，空气清新，无异味 （20分）

5、有较好的学习氛围，文化氛围 （20分）

6、团队整体成员的风貌 （20分）

九、经费安排：

1、 登记表0.1元/张10份 1元 2、宣传单0.1元/张100份 10元

3、评分表0.1元/张10份 1元

4、荣誉证书3个，xx

5、奖状10张，xx

6、矿泉水1元/瓶30 30元

7、奖品xx-xxx

经济管理学院团总支

xx年xx月xx日

一、活动背景

为贯彻落实党中央号召，建设和谐文化，培育文明风尚，共筑文化之都，推动社会主义文化大发展大繁荣，江北民政局拟在宁波市江北社区开展关爱民生的“文化进社区”活动。本次活动是体现社区文化工作与时俱进的重要窗口，既能折射出城市的文明程度，又能反映出社区居民的素质修养，促进社区间文化交流和共同发展。

以此为出发点，我们充分考虑各社区的实际情况，进行有限资源的整合，深刻体会，围绕主题，详细、慎重、策划、开展丰富的“文化进社区”活动。

二．活动介绍

活动时间：

2024年4月19日----2024年x月x日

活动范围：

宁波江北各社区

活动主办方：

宁波市江北民政局

活动内容：

本着“促进社区文化交流”的宗旨，由各社区居委会号召该社区文艺特色团队（如太太俱乐部、老年人合唱队、甬剧团等）在进行文艺演出时，对该次演出进行录像，然后将录像送交相应的社区居委会，由居委会统一剪辑，并上传至互联社区论坛“网友活动”版块，以供各文艺团体和广大社区居民分享、欣赏与交流。然后由江北区民政局联合互联社区，将各社区精彩视频汇总，邀请相关专家，并征求广大网民-意见，进行公开公平的评审，由论坛网友行使监督权，最终获奖者可获得“2024年先进文化社区”荣誉证书以及…..。

三、视频要求

1、录像内容可以是演出过程、比赛过程、精彩花絮、培训讲座等，须具备趣味性、艺术性，最好能反映出该社区特色。

2、可用家用dv录制视频，要求画面较明晰、稳定，声音清楚；

3、视频播放时间不小于15分钟；

4、录像人员可由居委会指派，也可是文体团队人员或其他社区居民自行录制；

5、录像器材可以由社区居委会提供，也可由社区居民自带，后期剪辑由专门人员执行。

四、活动流程

1、社区文艺特色团队在举办活动前通知社区居委会，以确保场地、道具的完备提供；

2、在汇演等活动时中对该次活动进行录制；

3、将视频文件交给相应社区居委会，并认真填写《“文化进社区”活动信息表》（详见附件）。

4、由居委会统一剪辑上传至互联社区论坛“网友活动”版块，由相关专家和网友进行

评选，并给予获奖者相应奖励。

附件：

一、主题:

1、 重温历史,增强爱国情感为主题的观看露天电影活动； 2、 关爱小区“独居老人”爱心活动 二、活动目的：

4、活动形式：观看电影（播放爱国主义题材影片,电影片名待定） 5、具体分工：总负责人：

活动二:

1、活动内容：借八一建军节之际,走访老红军及孤寡老人家里,送水果及节日问候 2、活动时间： 2024年8月1日(星期五)下午14：00—16：00 3、活动地点：业主家里走访 4、活动形式：走访慰问 5、具体分工：总负责人：

四、具体策划宣传

1、公司统一宣传形式要求： 前期宣传：

后期宣传：

活动结束后，将整体活动情况（文字+图片）制作宣传页(a4纸打印即可)，

放在客服前台,作为沈阳中心城宣传周刊发布,并在园区内进行宣传。 五、效果评估

七、紧急情况预案

紧急情况因素：安全事件、交通、消防、设备、天气变化、业主参与面变化、

工作人员缺席、停水、停电等。结合不同活动的特点，针对可能出现的紧急情况，制定较为详尽的应急措施，掌握主动权，有效防止因意外情况的发生给活动开展带来障碍或影响。

8月1日晚上下雨的情况:露天电影活动取消,走访业主活动正常。 八、附件 1、通知

2、孤寡老人及老红军走访名单(6人)

2024年7月26日

一、活动目的：

丰富万科社区业主文化生活

增强客户的居住体验，引导健康文明居住氛围

增进邻里关爱

巩固和扩大万科社区文化品牌的影响力

配合集团将统一举办2024年第七届“万科社区happy家庭节”。

二、活动时间： 2024年9月19日（统一开幕）至10月11日。

三、活动地点：城市花园、星园、青青家园、西山庭院

四季花城、东第、紫台家园、假日风景、金阳

四、活动主题：“幸福的家园”——第七届万科社区happy家庭节

五、活动形式：

借建国60周年的大好契机，以“幸福的家园”为主题，通过绘画、摄影、

征文、书法等比赛形式，在社区内开展爱国活动，献上对祖国的美好祝福，同时向业主们传达“美好家园需要我们共同创造”的心声，使业主们在爱国的思想熏陶下首先爱护我们的社区，共同创建幸福的家园。 以提高生活质量，增加业主幸福指数为主的幸福讲座。

以增加童真童趣，提高家庭幸福度为主的家庭总动员。

以重温历史，增强爱国情感为主的观看露天电影活动。

以感受自然，体验劳动乐趣为主的金秋采摘活动。

以享受时尚运动，培养高雅情趣为主的高尔夫体验活动。

以促进邻里沟通，节约增值为主的社区跳蚤市场。

以体味传统节日，促进邻里友爱为主的中秋冷餐会。

备注：

（1）祖国60周年庆典临近，各地公安机关加大对集会的控制，所有超过35人的活动需向当地派出所申请。

（2）北京地区受h1n1流感的影响，各区县均下发《进一步加强群体性活动控制的紧急通知》，并明确参加人数超过2 0人以上的均为群体性活动。

（3）鉴于以上内容，本届活动在活动形式有所限制。

六、具体策划

1、公司统一宣传形式要求：

前期宣传：

（1）各园区客服前台、会所前台、园区公共信息栏张贴宣传通知。

（2）各园区开幕式主会场制作宣传背板，并持续摆放到闭幕式结束。

（3）重点客户电话邀约，前台人员对客户宣贯。

后期宣传：

（1）社会层面：公司与《中国物业管理杂志》沟通，报道第七届“万科社区happy 家庭节”活动，以扩大本次活动的社会影响力。

（2）客户层面：

每项活动结束后，将整体活动情况（文字+图片）制作展板，在园区内进行

宣传。

在《家住万科》的主题活动中，专版刊登。

2、活动要求：

活动一（9月19日）：

活动内容：开幕式：百米画卷迎国庆 具体要求：

（1）组织业主在六十米画卷上作画，表达对祖国祝福的同时抒发了自己的情怀，传达出业主对社区幸福生活的感知。

（2） 现场布置要有背板、主场地、音响、麦克风。主题背景音乐（我和我的祖国、今天是你的生日、歌唱祖国、我爱你，中国），烘托现场氛围。

活动二（9月19日——10月11日）

活动内容：借国庆六十周年契机，在北京万科社区内开展系列绘画、摄影、书法、征文比赛。

具体要求：各项目借用国庆60年之际，动员业主积极参与系列活动，引导业主感知社区幸福生活、共建和谐园区的活动中来。

活动三（9月26日）：根据各项目特点制定不同的活动类型方案 活动内容：

（1）四季、假日观看露天电影（爱国以及追溯幸福时光题材影片）

（2）根据客户对外出采摘的喜爱与需求，结合各项目地理位置及现有资源，城花、星园、青青、西山、东第、金阳组织业主前往平谷、有机农场等地方“金秋采摘”，在组织业主外出采摘同时，加入“幸福就在身边”的元素。

（3）紫台组织一场美食diy活动，可以让业主在现场亲手体验烤面包、制作小面点等diy美食互动活动。

活动四(9月30日——10月3日)：根据各项目特点制定不同的活动类型方案

活动五：闭幕式（10月8日——10月11日）根据各项目特点制定不同的活动类型方案

七、效果评估

活动后3日内提报单项活动总结，10月14日前，提报整体活动总结。

八、各服务中心活动策划

北京万科物业服务有限公司

2024年8月28日

**国庆节社区文化活动方案篇六**

其宗旨在以异彩纷呈的文化活动，增强社区居民对中国悠久历史文化的认识，拉近居民与居民之间的距离，达到一种和谐友好博爱的精神，更好的促进社区和谐的发展。

第二部分活动主题

以“同一轮明月，同一个家园”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的社区欢乐气氛，提升社区的品味和形象。

第三部分活动内容

一、中秋才艺晚会

活动时间：20：00—21：00活动形式：由主持人讲解中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，并穿插居民才艺表演在整个活动。

活动目的：加强大家对中秋节的了解，借此机会，增加物业与居民们的互动，拉近彼此之间关系，并在晚会中宣传感谢赞助商。

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。赞助商发展历程，活动信息，对赞助商表示感谢。

二、中秋合拢宴

“合拢宴”侗族人民招待客人的独特宴请方式，合拢宴，不仅只于一家之中的几弟兄，有时分了家的几兄弟或一个房族、一个寨子来了共同的贵客，而客人又不能久留时，主方每户来一成年男子，各尽其所有，共同筹办酒席并陪餐，谓之吃“合拢宴”。活动时间：19：30—20：00主要内容：预先报名的每户居民家庭烹饪的1-3个拿手菜肴，在社区中心广场布置合拢宴餐桌上展示评比，评委评比后，广大居民自助分享。

活动安排：根据报名情况，准备足够的桌椅用于放置菜肴。每户的菜肴标明菜名和制作者。邀请社区领导，社区物管领导和赞助商作为评委进行评比。

奖品设置：参与家庭都可获得参与奖，评分的前三名颁发奖状，活动结束后即时发送奖品。目的在于让居民带动居民，活跃中秋节日气氛，充分调动大家的积极性，以更好的状态去参与后面的活动。

三、开心猜灯谜活动时间：21：00—22：00主要内容：准备200个灯谜条幅悬挂在社区中心广场，所有社区居民均可参与猜谜。

活动规则：每个社区居民均可参与猜谜活动，现场猜谜，不得将谜面揭下带走。每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到该区指定地点核对，确认无误后才能摘下谜面，兑换奖券猜对一条谜语兑换一张奖品券，然后凭奖品券兑换奖品。

奖品设置：设置一、二、三等奖，此项游戏结束后即时发送奖品。

四、放映露天电影。〔21：00〕

怀旧是一种享受，是一种释怀，是一种难以言表的美妙感觉!感怀流金岁月，温暖着大家的心灵，还记得儿时的电\_吗，现在想起来真的很简易，一个搭着白布的架子，一个老式的投影机以及大家自带的小板凳，虽然没有电\_那般华丽，但却深深的吸引着我们每一个人，请居民们围坐在一起观看着露天电影，有滋有味，欢乐无比。

第四部分活动的筹备、布置安排

一、活动简介

活动名称：“同一轮明月，同一个家园”\_\_社区中秋节活动

时间：\_年\_月\_日(星期三)19：30—22：00(如当日天气不好，则提前择日举行，时间不变)

地点：\_\_社区中心广场

二、活动前期准备

1.联系好赞助商，协调好工作。

2.做一些广告宣传资料，海报、活动策划书、卡片等。

3.以公告、通知等方式全面告知居民活动内容。

4.在活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

5.通知社区、物业管理、赞助商主要领导，确定参加活动领导名单。

6.道具、物品、奖品的准备。

7.活动工作人员、志愿者、主持人招募。

8.主持人台词敲定演练。

9.现场布置，音响、灯光调试。

三、奖品设置

四、场地布置

五、前期预热

营造气氛，横幅、彩旗、三角旗、彩灯等。横幅由赞助商自行提供悬挂，数量不限彩旗50支插于社区道路和广场两侧。三角旗和彩灯40米悬挂于社区中心广场上方。

内容：同一轮明月，同一个家园等。

**国庆节社区文化活动方案篇七**

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过20xx，我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了20xx年的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流通平台，增进“邻里情”，增强社区的`凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，我社区特开展“特别的爱送给特别的你”新春联谊会。

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，福通社区决定成立社区20xx年春节文体活动筹备组，组长为王丽，副组长为那娟娟，筹备小组杜淑棉、李梅、吕爱平、李艳花、纪菲菲，提供活动场地及制定、执行活动规则，提供比赛所用的器材及奖品等。

活动时间：1月8日

活动地点：福通社区多功能大厅

以歌唱和猜灯谜为主

1邹淑华《我的母亲》

2李永莉《过火》

3李浩《追风少年》

4孙道明《阳光总在风雨后》

5何树林《父亲》

6刘铁柱《鸿雁》

7石头《草原之夜》

8李佩莹《藕断丝连》

9丁建宁《送战友》

灯谜安排(穿插在歌曲之间)

1身体白又胖，常在泥中藏，浑身是蜂窝，生熟都能尝。藕

6一个小孩生得俏，头上戴顶红缨帽，衣裳穿了七八件，全身都是珍珠宝。玉米

8秋天撒下粒粒种，冬天幼芽雪里藏，春天还青节节高，夏天成熟一片黄。小麦

9红梗子，绿叶子，开白花，结黑子。荞麦

10青枝绿叶颗颗桃，外面骨头里面毛，待到一天桃子老，里面骨头外面毛。棉花

11小树长桃多又大，桃儿裂了开白花，结的籽儿能榨油，采下花儿能纺纱。棉花

13头上青丝发，身披鱼鳞甲，寒冬叶不落，狂风吹不垮。

**国庆节社区文化活动方案篇八**

绿色家园·特色社区

东西湖区慈惠街

20xx年1月1日—20xx年1月2日

活动地点：石榴红吉庆广场

(一)、领导讲话

(二)、文艺演出

(三)、休闲活动

1、吃农家饭、住农家屋、享农家乐

2、水上游艇

3、走情人桥、鸳鸯桥等拓展训练项目

4、滑梯、蹦床、气垫床等儿童游乐项目

5、划龙舟

(四)、新鲜蔬菜、草莓采摘

(五)、年货售卖(年货大礼包)

(六)、团年饭推介

**国庆节社区文化活动方案篇九**

天时人事日相催，冬至阳生春又来。走过20\_\_，我们怀着激动的心情，带着崭新的精神面貌踏进了20\_\_年的殿堂。新的一年春节即将到来，为了丰富社区居民的文化生活需求，搭建居民之间相互交流通平台，增进“邻里情”，增强社区的凝聚力、向心力，营造出一种团结奋进、文明和谐、喜庆祥和的浓郁氛围，我社区特开展“特别的爱送给特别的你”新春联谊会。

二、组织领导

为了切实开展好本次社区的文体活动，保证各项活动的有序进行，福通社区决定成立社区20\_\_年春节文体活动筹备组，组长为王丽，副组长为那娟娟，筹备小组杜淑棉、李梅、吕爱平、李艳花、纪菲菲，提供活动场地及制定、执行活动规则，提供比赛所用的`器材及奖品等。

三、活动安排

活动时间：1月8日

活动地点：福通社区多功能大厅

四、活动安排

以歌唱和猜灯谜为主

1邹淑华《我的母亲》

2李永莉《过火》

3李浩《追风少年》

4孙道明《阳光总在风雨后》

5何树林《父亲》

6刘铁柱《鸿雁》

7石头《草原之夜》

8李佩莹《藕断丝连》

9丁建宁《送战友》

灯谜安排(穿插在歌曲之间)

1身体白又胖，常在泥中藏，浑身是蜂窝，生熟都能尝。藕

6一个小孩生得俏，头上戴顶红缨帽，衣裳穿了七八件，全身都是珍珠宝。玉米

8秋天撒下粒粒种，冬天幼芽雪里藏，春天还青节节高，夏天成熟一片黄。小麦

9红梗子，绿叶子，开白花，结黑子。荞麦

10青枝绿叶颗颗桃，外面骨头里面毛，待到一天桃子老，里面骨头外面毛。棉花

11小树长桃多又大，桃儿裂了开白花，结的籽儿能榨油，采下花儿能纺纱。棉花

13头上青丝发，身披鱼鳞甲，寒冬叶不落，狂风吹不垮。

**国庆节社区文化活动方案篇十**

一、活动背景：

又是一年腊八时，时间过得很快，在这个特殊日子里，花东社区在武进电视台新闻中心的支持下，《嚼百趣》栏目走进花东社区，开展“浓情腊八粥温暖花东人”腊八主题文化活动。

二、活动内容及目标：

讲述身边人的腊八故事，传承武进特色腊八文化，弘扬尊老敬老优良风尚。

三、活动流程：

1、由社区居民代表花东社区老年协会会长许仲华讲述制作腊八粥工艺流程和食材准备。(可在居民家制作，然后拿社区。待定)

2、《嚼百趣》栏目主持人讲腊八故事。

3、志愿者给独居老人送腊八粥和少先队员给独居爷爷奶奶赠送自己的小手工作品。

4、志愿者与独居老人一同品尝腊八粥。

四、活动性质：

知识性、趣味性、教育性三者结合。

五、目标对象：

1、独居老人

2、大学生志愿者3人

3、社区志愿者名10人(小学生8名，师2-3名)

六、活动时间：

20\_\_年1月14日下午1;30

七、活动地点：

花东社区一楼圆桌会议室

八、预计参加人数：

30人

九、备注：

周小小志愿者携带十五六份自己的小制作赠送爷爷奶奶。

社区文化活动实施方案2

一、活动目的

以市创建办、柳州商报组织的本次社区邻里文化节活动为载体，借此推出我院“文明和谐行、健康进社区”柳诊为主体的公益活动，并通过现场形式多样的宣传营销，树立起适应市场竞争和业务发展需要的社区健康咨询服务品牌，以不断挖掘中高端客户潜在的健康服务需求，拓宽医院的盈利空间，达到展示我院形象技术，扩大市场份额，提高经营效益的目的。

1、参与目标：争取用多半年的时间，逐步树立起医院在社区健康公益服务形象品牌，建立和完善社区个人健康的营销体系，建立个人健康客户管理信息系统，提升营业网点的综合竞争力。

2、市场目标：展示医院个性化技术特色优势，服务社区终端，挖掘新客户，巩固老客户，逐步扩大社区客户占有率。

二、活动主题

文明和谐行、健康进社区

三、时间安排

每周六晚19：30——21：30(8月28日起)

四、现场营销方式

1、开展柳诊咨询：免费为社区居民测量血压、血糖、身高、体重等，对居民的可疑病症进行免费初诊。对查出有病症的居民情况做详细记录，建立档案。

2、引导居民就诊：对已查出有较严重疾病的居民进行引导，打消他们的各种疑虑，然后建议他们到我院进行详细的检查和治疗，由医院车辆进行免费接送，也可在车辆内安排部分隐私检查。

3、派发宣传资料：为社区居民发放各类疾病相关知识手册、杂志和医院科室资料，有条件的话可组织几场健康讲座，开展各类疾病相关咨询活动。

4、优惠卡发放：为吸引和留住现场和潜在的咨询患者，医院可单独制定一套优惠措施，如在周六当天柳诊的居民届时来院凭预约卡，免专家挂号费，优先就诊，并享受手术费或治疗费减免。根据社区人员构成发放“社区居民健康卡”里存有医疗金和部分免费体检项目，内容也可参照当地社区医院居民优惠待遇，并相应提高标准。

5、居民参与奖励：组办方主持人在文艺活动中特别介绍或穿插医院的一些提问，并在居民互动环节中派发医院小礼品以及限量发放“vip卡”。

6、关爱社区老人、特困户：安排几户社区贫困居民和孤寡老人进行上门柳诊并赠送药品或定点帮扶，制造新闻引起相关媒体关注。

7、有条件的话可组织医务人员进行几场文艺表演，展示医院文化形象。

五、媒体宣传

1、柳州商报：每周就此活动刊登1/8版作相应活动宣传报道并说明下期柳诊地点安排，进行宣传造势和连续跟踪。

2、医院网络：开僻活动专栏，对每场柳诊亮点进行宣传报道，并就每期享受优惠的人员名单给予公布。

3、其它：可联系其它报社或电视做几期新闻报道，并与主办方宣传平台达成系列宣传共识。

六、人员构成

成立社区柳诊服务部：人员由医生5—6名(重点社区可派一名知名专家作为机动)、护士2—3名，后勤、企划各一人组成，共计10人左右，部门人员相对固定，不随意调换。

七、人员安排

根据每次活动地点和人群，安排妇科、男科、内科、骨伤科、中医科、耳鼻喉科、康复科等科室医生进行健康咨询和柳诊，护士辅于免费血压、血型、血糖测定并发放宣传册、杂志、医疗卡和病员登记。后勤人员负责物资准备、摆放和车辆派送，企划人员负责每场资料准备和广告维护、收集新闻素材。

八、物品准备

1、医院名称横幅一条(桌椅为主办方提供不作考虑)

2、桌布、专家台卡，血压计、血糖测定台卡等

3、宣传资料：杂志，各科宣传小册、优惠卡、易拉宝(\_展架)4个

4、小礼品(与低碳有关的物品，如环保袋)

5、车辆、饮水机等

九、说明及注意事项

1、为确保营销效果，每周需及时在周例会上通报营销情况，总结经验，指出存在不足。

2、所安排的医生和护士人员一定要有较好的服务性和职称，有一定的语言表达能力。

3、要做好患者的咨询登记，这对了解各个社区的患病种类和人员构成情况，为下步营销做好社区摸底工作。

4、院内宣传营销与院外宣传营销相结合，对通过柳诊前来的患者一定要做到服务热情。

社区文化活动实施方案3

一、活动目的

6·1是可爱的孩子们的节日，天真天真的他们，让这个世界布满欢声笑语，同时我们提倡无烟社区，让天空更蓝，人们身体更健康，修建——社区温馨的生活氛围，让这个儿童节布满欢笑布满健康。

二、活动要素

活动时间：5月31日——6月1日

活动范围：全国范围内的所开发的项目(社区及在售项目销售中心)

活动对象：社区业主

三、活动主题

主题建议：6·1无烟日，最美儿童节

四、无烟健康趣味亲子活动

活动建议：

1、宝贝健康爬比赛

2、无烟有力吹气球运球比赛

3、家庭齐心协力跳绳比赛

五、提倡无烟社区活动

活动规则：由社区业主在“无烟社区”的展现板上签名，表达对无烟社区的支持，并由物业工作职员或社区小朋友为签名的业主派发“无烟社区”小标贴。

六、欢乐——人物伴你成长

展开——人物(布娃娃形象)在社区陪小朋友顽耍及合影。

七、社区飘荡着欢快的歌声

活动期间，在销售中心和小区内部广播，播放《中国少年先锋队队歌》《健康歌》《六一国际儿童节歌》《虫儿飞》等歌曲和音乐，献给可爱的小朋友，修建温馨欢快的气氛。

社区文化活动实施方案4

一、比赛日期：20\_\_年2月8日

二、比赛地点：柯城区余家山头村

三、参赛单位：以社区或村为单位

四、比赛项目：跳长绳

五、运动员资格：

1、在本社区、辖区、村内常住户口。

2、在本社区、辖区、村内常住外来人员(具有暂住证半年以上)。

3、身体健康。

六、参加方法：各单位可报1支队参赛，每队可报领队或教练1人，运动员12人(2人摇绳，10人跳)。

七、比赛方法：

1、比赛采用2分钟计算。

2、裁判员发令开始计时，有效数累计得出成绩。

3、跳绳时，绳经过头心、脚下绕一圈为一次。

八、奖励办法：比赛录取前3名，并给予奖励。

九、各代表队、运动员必须严格遵守有关规则，按照指定的时间及地点参赛，迟到10分钟的代表队、运动员作弃权处理。

**国庆节社区文化活动方案篇十一**

1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区的推广力度，提高咨询量；

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

1、以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

xx年11月4日—12月15日。

书山有路青鸟领航——深圳读书月特别活动。

(一)社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

(二)现场咨询内容：

1、派发宣传单页

2、展示青鸟风彩

3、介绍课程体系

4、收集咨询者信息

5、发放活动资料等

(三)社区活动时间安排：

周一至周五：14：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14：30准时出发到达各社区。

15：00社区布展

15：30—20：00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09：30准时出发到达各社区。

10：00社区布展

10：30—20：00活动宣传、收集人员信息

(四)社区活动开展天数选择原则

2024—3000户，活动期限1天；

3000户以上，活动期限2天。

(五)物资准备

1、宣传品准备

a、易拉宝(中心可自定制作相关内容)

b、宣传单页：(参照户外统一制作宣传单页模板)

c、宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d、横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e、物品内容准备(各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。)

2、活动用品准备(活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕)

a、照相机

b、笔记本电脑

c、宣传片

d、太阳伞或帐篷

e、咨询台

f、办公用品(桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

(六)注意事项

1、天气预测与计划调整；(参见户外咨询流程规范)

2、人员配备(3人一组)

市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥；

兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者；

活动前一天咨询师确定人员出席情况；

易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

兼职人员需在15：00到达中心；

兼职人员检查所需物品是否齐备；

15：30分，进驻场地，摆设咨询台，咨询台前摆放两把座椅。

咨询台摆放在社区内居民活动广尝主要通道或其他人流量大的地方；

展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧，易拉宝摆放在咨询台两侧，烘托咨询气氛；

工作人员休息时位置应距咨询台3-10米，不得坐在咨询台咨询位置；

兼职人员检查悬挂和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

兼职人员活动行为规范培训(参见岗位培训规范)。

5、撤出场地

兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

如果不归还入库，由市场专员负责保管；

(一)社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12：00之前；

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则：

申报社区必须明确，不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区，否则视为无效申报

申报社区必须概念准确，不得申报如“地铁沿线”等非法定社区名称，否则视为无效申报

申报的社区必须真实存在，否则视为无效申报；

申报内容包括但不限于：社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时，以空间距离就近的原则进行分配；

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控；

(二)社区活动运作规则：

1、各中心在开展社区活动时，须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求，在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时，须符合以下规定：

使用统一宣传主题的宣传单页

统一工装

社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

社区宣传内容须符合深圳各中心11月整体市场宣传方案平面及深圳读书月活动主题要求

说明：以下提供三个营销事件设计思路，供各中心在开展户外活动时自行选择。中心在实施时候，依据活动思路形成细案。

(一)活动一：“购书有礼”

1、设计思路

在深圳读书月社区活动中，由读书月组委会组织的精品图书展，各中心在开展社区定点咨询活动时，举办“购书有礼”的活动，在进入社区之后，社区活动与精品图书展并行开展，借此机会可实施“购书有礼”活动。

2、活动内容：

(1)在精品图书展购书者至咨询点前领取讲座入场券，由咨询师再约其到中心领取礼品，以此吸引更多人来中心。

(2)买书者凭售货小票至咨询点领礼品，并由咨询师留下对方的姓名和联系方式，并赠送讲座入场券，由咨询师再约人上门咨询或参加中心讲座。

(3)如果领奖者很多，我们将对此作出适当的限制，如：礼品可按照成本划分为几个档次，按照现场实际情况赠送，前三十名有奖或买计算机相关书籍者才送礼品。

(4)关于礼品：分为不同档次，但单个礼物的价格最上限不超过200元。

(二)活动二：“深圳读书月，青鸟进万家”

1、活动思路：

此活动针对社区内十八岁以上的年轻人，吸引这部分人群到北大青鸟参加基础it知识学习，以开班的形式让这些年轻人免费学习，以此加大这些潜在人群对北大青鸟的了解，在学习期间咨询师尽量转化为学员。

2、活动内容：

(1)在社区开展活动时，通过海报、横幅、速印单等形式宣传“it基础知识免费学习班”

(4)中心根据最终确定的人员数量，决定开课计划，并有中心咨询师跟进；

(5)具体开课时间有各中心自行安排。

(三)活动三：“青鸟动感光盘”

1、活动思路：

制作北大青鸟宣传光盘，向社区相关人群发放，将社区活动的影响力进一步渗透，使北大青鸟品牌的影响力延伸。

2、活动内容：

(2)动感光盘的内容包括

a、针对老年人：北大青鸟的宣传片、产品介绍、常见慢性病的预防、保健操等；

b、针对年轻人：北大青鸟宣传片、产品介绍、小游戏软件、音乐等。

(3)动感光盘以读书月名义发放；

备注：

为更好的做好本次读书月社区活动，及时监控活动效果，做到在执行过程中针对实际情况及时、有效做出调整，确保活动质量，自11月4日起，各中心须每日上报(中心市场宣传效果汇总表)(含每天咨询量)。

上报要求如下如下：

1、上报周期：11月4日—12月10日。

2、上报时间：每天下午14：00之前上报前两天数据；

3、上报形式：邮件形式

4、上报对象：总部品牌管理部李宗平(xxxxxx)

5、处罚规则：如各中心无故不按要求上报，每次罚款200元

**国庆节社区文化活动方案篇十二**

坚持以“三个代表”重要思想为指导，紧紧围绕当好建设现代化--花园城市的主力军和管理城市、服务市民的主人翁两个目标定位，结合本年度创建江苏省和谐社区各类指标要求，不断优化社区文化资源配置，提高居民的文化素质。充分调动社会各方面的参与与支持，开展丰富多彩的文化活动；深入开展社区文化工作，不断提升社区的文化品味；加大文化体育基础设施的.投入和文艺、体育骨干队伍的培养，使社区文化建设健康、有序地发展，促进社区精神文明建设与物质文明的快速发展。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的新形式、新内容，服务大局，创新载体，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

1、组织居民开展各类健身活动，针对各种实时节日举办形式多样的庆祝活动，如“元宵节猜谜”、“三八妇女节游艺会”、“中秋邻里纳凉晚会”、“浓浓重阳情茶话会”等等。

2、定期开放社区图书室，因地制宜，结合社区老年人的实际需要，增添适合的活动项目，丰富群众文体娱乐生活。

3、暑期组织青少年开展有益的社会实践活动，丰富课外生活，学习生活中的知识，在实践中让青少年们学会自强、自立。

积极鼓励居民热情参与，以此来活跃社区文化，陶冶居民情操，从而提高居民的文化素养。

以加强对社区成员的社会主义思想教育和科学文化教育，形成健康向上、文明和谐的社区文化氛围为己任。巩固一二三家庭读书工程，鼓励一二三四五家庭文化工程。

同时，不断创新载体，丰富群众业余文化生活。利用社区的多媒体设备，定期开设电子戏院电子书场，让居民在家门口就能感受到信息时代的魅力。

组织开展好市民文明学校活动也是繁荣社区文化的一个重要内容。社区市民文明学校将有计划地每月开课一次，做到有授课老师，有市民签到，对市民培训有计划，有小结。使社区上下形成一种学而向上的学习氛围。

新的一年新的打算，新的一年新的实践，社区文化作为社区建设中的一个重要组成部分，我们将根据时代的变化与要求，积极探索，勇于实践，创新方法，更好地发展社区文化，繁荣社区文化。

**国庆节社区文化活动方案篇十三**

全民贺中秋

二、前言

为促进小区的和谐发展，增进社区人民的感情，我们\_\_物业决定于\_\_月\_\_日，即中秋节，在\_\_社区进行中秋活动。活动资料分为两部分，分别是征集自社区居民的演出活动和社区游园活动。我们期望经过此次活动，能够为社区居民们带来简便预约的一天，让居民们感受到小区营造的温馨氛围，共同度过一个完美的中秋。

三、活动对象

\_\_社区居民

四、主办方

\_\_社区居委会

\_\_物业管理处

五、活动目的

提高同学的策划演出实践本事，增加\_\_社区居民的文艺活动，促进居民间的感情交流，发扬中秋和睦圆圆满满的精神。

六、活动背景

中秋节即将来临，我们为了更好的发扬传统中秋节的人文精神，我们团队决定在\_\_社区举办一场演出和游园活动，促进家庭和谐，社区和睦。

七、活动方案

地点：\_\_社区花园

时间：20\_年\_\_月\_\_日

节目演出：午时三点半-五点半

游园活动：晚上七点半-九点

活动准备期：

（二）节目征集

1.琴行4个，幼儿园2个，社区7个，亲子活动1个

2.社区节目需要报名参与并经过筛选，节目资料和中秋有关，积极向上，形式不限，节目时间为3到5分钟。

月\_\_日——\_\_日午时3点30到5点30节目初选

4.节目申报者请自备服装、伴奏乐器或音带cd

（三）\_\_月\_\_日开始拉赞助

（四）\_\_月\_\_日与\_\_物业商讨表演与游园的事宜并选好表演场地，由小区的物业管理将小区花园中的空地划作为活动当天的场地。花园的中央为演出舞台，届时将在此处搭建舞台，同时也是活动的兑奖处，花园的几个出口处旁的空地为游园活动的摊位地点，作为节目初选以及彩排的地点。

（五）\_\_月\_\_日进行最终的演出节目以及游园活动宣传，在社区里贴海报

（六）\_\_月\_\_日准备表演与游园的物资

八、效益评估

（一）本次活动的举办时间为中国传统的节日，并且是法定的节假日，能够更好地实现全社区大部分居民共同参与的宗旨，能够更好地拉近居民们的距离，让居民们感受到社区大家庭的温暖。

（二）能够丰富社区生活，提高社区文化的建设力度，丰富居民的精神文化生活。

（三）拉近物管与居民的距离，提升彼此的关系。

**国庆节社区文化活动方案篇十四**

为了迎接2024年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

一、目标

1、为了迎接2024年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于乐地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动方案如下

(一)夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好。

2、在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助，否则成绩无效;若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子。

3、分值：在规定时间(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

(二)扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投掷，环数越高越好。

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效。

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(三)猜灯谜

将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(四)飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

(五)套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的“中秋成绩卡”参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

中秋节社区文化活动策划2

一、活动目标

为了让学生充分了解中秋节里的风俗习惯，了解节日的渊源、形成，庆祝方式，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;帮助学生增强节日文化理念，让学生学会调查、收集、整理资料的方法，培养学生的动手实践能力，使学生更爱家人爱校园爱祖国，让学生度过一个幸福快乐有意义的美好节日。

二、活动主题

月圆家圆国圆，传承经典文化

三、活动时间

2024年9月x日—2024年9月x日

四、活动内容

(一)全校活动——中秋读月(9月x日—9月x日)

1.了解中秋节的来历：又叫团圆节，又属秋报习俗。

2.中秋节的传说：嫦娥奔月，吴刚伐桂，玉兔捣药。

3.中秋节的习俗：《拜月娘》、《拜土地公》。

4.吟唱中秋佳句：《水调歌水》、《望月怀远》。

5.共唱中秋歌曲：《水调歌头》，《让爱住我家》。

6.中秋相约圆梦：把心中梦想写在专用的圆梦纸中，圆心梦共圆中国梦。

(二)班级活动——中秋吟月(9月x日—9月x日)

一、二年级主题：中秋歌谣传情意。播放几首有关月亮的歌曲，让学生聆听并随着轻唱表演，让学生感受中秋月的美好温馨。另外老师要带学生去了解走廊上关于中秋节的介绍，并留有照片。

三年级主题：中秋灯谜享乐趣。找些有“月”字的灯谜或其他灯谜，让学生感受中秋传统灯会猜灯谜的快乐，品味中秋节的传统节日文化乐趣。

四、五年级主题：中秋佳句颂真情。真情的朗诵有关中秋月的古诗名句，让学生感受诗人用诗词来表达对家乡、亲人的思念的深情，更珍爱我们的家人和拥有的美好生活。

(三)实践活动——中秋品月(9月x日—9月x日)

一、二年级：画中秋。画一幅表现中秋节的图画，让学生用图画表达中秋节的快乐。

三年级：中秋卡。用月饼纸盒或自己喜欢的制作形式和材料，自制一张精美的爱心卡，写上一句祝福的话语，送给自己的父母，传达感恩祝福之情。

四年级：画月饼。动动手，设计一个别致、精美的月饼图案。如饼中有馅，表面有花纹，花纹主要有月亮、桂树、玉兔等在圆中表达美好的愿望。

五年级：中秋报。以中秋来历，习俗，古诗佳句等等完成一份以“中秋”为主题节日手抄报，表达一份中秋的祝福。

1.帮父母做一样家务。

2.与家人一起吃月饼。

3.与家人一起外出赏明月。

要留有做家务和与家人一起吃月饼、赏明月的照片，感悟举家团圆的幸福。增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

五、活动要求

(一)9月x日—9月x日，各班利用一节班会活动课，将全校活动内容与本年级主题活动内容相结合进行，并留有活动照片，让孩子们了解传统节日文化，感受中秋的节日温馨。

(二)9月x日上午将各班中秋实践活动作品和孩子们写下的梦想圆纸上交政教处，中秋主题班会活动及亲子活动照片发到ftp相关文件夹中。

(三)关于中秋节的全校活动内容，可安排学生去搜集相关资料，让孩子在班会中分享，使学生学会调查、收集、整理资料的方法，培养收集信息、处理信息的能力。

(四)结合方案扎实落实，让孩子们度过一个温馨有意义的美好中秋节!

中秋节社区文化活动策划3

为继承中华民族优秀传统习俗，弘扬中华民族优秀传统文化，帮助学生“扣好人生第一粒扣子”，经研究，决定在全校范围内开展2024年“我们的节日·中秋节”主题活动。现将有关事项安排如下：

一、指导思想

以落实关于青少年“扣好人生第一粒扣子”的重要指示精神和党的x大关于“培养担当民族复兴大任的时代新人”的要求，充分挖掘中秋节的文化内涵，提高文明素质，主动营造建设浓厚的传统文化氛围。

二、活动内容

1.开展网上庆佳节活动。组织学生围绕“感恩、团圆”主题，借助网络、短信、微博、微信等现代交流平台，开展中秋签名寄语活动，通过抒发感想、发送感恩寄语，表达畅想团圆、感恩父母、报效祖国之情。营造出不忘故乡，思念亲情、期盼团圆的浓重氛围。

2.开展节日民俗文化活动。组织学生搜集有关中秋节的来源、有关的历史典故、名人轶事等趣闻轶事，并以此为基础精心制作自己的中秋小报，来感受历史，领悟我们厚重的历史文化。

3.组织学生利用节假日和其他课余时间搜集有关中秋节的经典诗词，开展中秋诗文朗诵会，感受传统文化的魅力。

4.开展节日卫生整治活动。组织本校师生开展卫生大扫除，整治校园环境卫生，清除卫生死角，增强学生的生态文明认识，创造整洁优美的环境。

三、活动要求

1.高度重视，精心组织。各级部要把开展好“我们的节日·中秋节”主题文化活动作为“扣好人生第一粒扣子”思想道德建设的重要内容，制定活动方案，加强领导，认真组织，确保活动扎实有效地开展。

2.广泛宣传，营造氛围。充分利用主题班会、校园广播，利用板报、墙报、手抄报等多种形式，了解民俗风情，继承传统文化，熟悉文明礼仪，培养孝亲敬老，爱国爱家的思想感情，增强民族的自豪感和历史的认同感。

中秋节社区文化活动策划4

一、实施背景

通过本次活动策划让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动时间

中秋节前两天

三、活动目的

1.初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

2.通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3.通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。

4.培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

四、活动准备

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、中秋节活动方案

(一)第一阶段：活动准备

1.搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2.调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

(二)第二阶段：以班会形式进入活动

1.情境导入。

2.进入活动主题，交流感悟。

第一主题：话说中秋

(1)中秋节的由来

(2)中秋节的传说与民间故事

(3)中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

(1)设计别致、精美的月饼图案

(2)举办月饼宴

3.讨论中秋节活动方案

(1)中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

(2)同学们之间交流。

4.小结

同学们了解了那么多关于中秋节的知识，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!老师感到好开心!看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

(三)第三阶段：拓展，延伸

1.中秋的风俗习惯。

2.中秋的传说和故事。

3.月亮的传说与故事。

4.关于月球的小知识。

5.关于中秋的诗词。

6.关于中秋的食品。

六、反思与拓展

通过师生讨论交流、学生作品的展示与评比，指导学生总结研究成果，最后举行主题展示活动策划，让学生在活动中充分展示自己的研究成果与价值，同时，教师适当引导与鼓励学生进行其他研究活动的兴趣。

期待每个学生的参与，相信我们的明天会更美好。

中秋节社区文化活动策划

**国庆节社区文化活动方案篇十五**

本月“公民义务劳动日”提前到5月25日上午。

二、 参与单位

各村、社区，所属企事业单位。

三、 主要内容

1、清理积存垃圾。对积存的生活垃圾和建筑的垃圾进行清理，重点是城郊结合部、背街小巷、建筑工地、各类道路两侧、河池沟渠旁(内)积存的垃圾。

2、清理堆积杂物。对堆放在公共空地、房前屋后、公共走廊、楼(屋)顶平台等处的各类杂物进行清理。

3、清理绿化带。对绿化带内存在垃圾以及已死树木、干枯树枝和危及供电、通讯线路及行人安全的危树危枝进行清理、补种。

4、清理乱贴乱挂。对各类建筑物内外、停车站牌、电线杆上乱写乱画、乱贴乱挂、破旧污损的各类广告、标牌进行清理。

四、 工作要求

1、加强组织领导。各村、社区要落实具体负责这次大行动的领导

和其他工作班子人员，围绕“迎动漫、庆五一”这个主题，认真开展环境卫生问题排查，制定本村、社区的行动方案，广泛发动干部、党团员、村(居)民代表积极参加清洁大行动，抓好影响城乡环境面貌重点、难点问题的整治，同时要广泛发动辖区内各单位开展本单位的清洁大行动。领导参加的清洁行动由街道清洁办组织(具体方案另发)。

2、加强监督检查。街道清洁办负责这次清洁大行动的牵头实施工作，并负责对各村、社区组织开展清洁城乡大行动的情况进行监督检查。

3、加强长效管理。各村、社区要以这次“迎动漫庆五一，清洁城乡大行动”为契机，及时分析在实施“最清洁城乡”工程过程中存在的问题，总结经验，进一步完善环境卫生长效管理措施，切实巩固工作成果。要及时做好开展清洁大行动的项目、内容、效果和参加人员的统计工作，以村、社区为单位，于5月25日下午4时前将活动开展情况以统计表形式报送街道清洁办。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn