# 周年庆典策划方案(优质12篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-08-25

*方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。周年庆典策划方案篇一回顾中共...*

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**周年庆典策划方案篇一**

回顾中共党发展历程 参观中国革命博物馆

1921年在国家危难之际诞生的中国共产党注定了他的不平凡，从此他成为引领中国革命的中流砥柱。中国共产党的诞生是中国革命发展的客观要求是马克思主义同中国工人运动相结合的产物。在中国共产党的领导下，中国取得了抗日战争的胜利完成了中国的解放事业。新中国成立后在党的领导下，领导和团结全国各族人民，以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，自力更生，艰苦创业，为把我国建设成为富强、民主、文明和谐的现代化国家而奋斗。

1、同学回顾历史，坚定信念，学习党之精神，拥护党、团结党

2、以纪念活动为契机，不断深化同学们的爱党情怀，成为中共合格的继承者和接班人。

3、让同学们在参与活动的同时学习党如何为我们建设祖国的春天。

1、活动之前由班委将班级同学分为三组，便于活动安全、顺利进行。

2、集思广益，制定交通路线。

3、从燕郊乘811到八王坟，在大望路换乘地铁一号线到天安门东，及终点站中国革命博物馆。

4、到达中国革命博物馆之后，在遵守馆内相关规定的基础上分组进行参观，并邀请工作人员为我们讲解相关知识，同时要求各位同学做好笔记，为写活动心得积累素材。并照相，录影等。

5、参观完毕，整队带回。并告知同学写好活动心得。由班级团委收齐、整理、保存。

6、由宣传委员制作活动汇报ppt。团支书和组织委员写好活动总结。

通过本次活动，定能提高我班同学之间的凝聚力和历史使命感。同时深刻感受中国革命人物的风光伟绩，学习艰苦奋斗，吃苦在前，享受在后。更加牢固地记住中国革命历史，永远跟党走！

1、注意出行安全，必须集体活动。必须带上 身份证。学生证。公交卡等相关证件。

2、遵守游客纪律，不得在馆内喧哗、嬉闹。

3、参观完后统一回校。

**周年庆典策划方案篇二**

总经理杜先生，秘书齐小姐；

吴东升先生，邓子仁先生，汤桂芬小姐。

晚会邀请函及回执

邀请函

xxxx先生/女士：

10月23日为我公司创立五周年纪念之期，兹定于同日晚上19：00在广州君御酒店多功能会议厅举行庆祝晚会。届时我们将为您倾心奉上多项表演、互动游戏等精彩节目与您同乐，敬请光临。

（注：接到此函后，请填写好回执，寄回我公司行政部关秘书收）

威奉国际展览有限公司

二零xx年十月十日

回执

xxxx先生/女士将于20xx年10月23日晚出席威奉公司周年庆典晚会。

签名：xxxx

xx年xx月xx日

晚会场地选择因参加此次公司周年庆典晚会的总人数约有137人，属半开放式的中型员工会议，但也邀请了两间合作伙伴公司的代表和三位客户代表参会，为了能充分展现晚会喜庆气氛和公司业务实力，在对会议规模、会议性质、会场周边交通条件、会场附属设施和经费情况等因素作综合分析总结后，我们选取了广州君御酒店多功能会议厅为此次晚会的`主办场址。

1、台下就座区的布置：总体按而字型模式排列，以职务高低和合作关系亲疏为标准对座次进行先后划分并在主要与会人员的座背上贴好名签，以便对号入座。

2、台上表演、发言区的布置：舞台上方悬挂印有威奉公司周年庆典晚会字样的彩图大幕布，幕布旁配以彩色气球和彩带以烘托欢乐气氛。舞台右方设一人发言台，发言台上应配有两个麦克风，舞台台板上铺红地毯，台板前方近观众处拉一串彩灯作装饰，台上两侧各放置一盆景和小型扩音器。

3、会场灯光设置：为了能给来宾一种温暖、辉煌和喜庆的感受，会场灯光将以黄色为主色调，配以红、蓝二色作衬托。

公司总经理、副总经理审批会前会后相关文件和确定会务人员职责；

公司行政部

关秘书：收发会议邀请函和回执，核实统计与会人员和人数，会中接待；

王秘书：晚会主持；

其余文员协助后勤部开展工作。

公司后勤部

汪正：后勤总指挥，协助总经理秘书开展工作；

付媛、李晓舒：负责会中签到，引导座次，兑奖，迎来送往等服务工作；

许强、徐志：负责会场内外保安工作；

其余人员负责搞好会后的会场整理工作。

公司财务部

编制会议经费预算方案后交总经理秘书，按计划发放会务经费并做好开销记录（杨瑶总负责）。

**周年庆典策划方案篇三**

该公司成立了20周年，回顾过去展望未来，增强企业的凝聚力，进一步打造优秀的企业文化。所以有必要经过一场周年庆来宣泄这次的企业文化，所以请来了xx庆典公司负责全程的庆典活动，策划方案由周年庆策划公司来策划，严格参考活动策划方案来执行，经过活动策划、包装和形象提升，在来宾参与整个庆典活动的体验中，使其无论就经营理念、企业文化、诚信为本还是企业形象和业务模式，都能够引发来宾的.共鸣，留下深刻完美的印象。

企业五周年的成长，是历经磨练、方成大器的，又形象的将五年的艰险和取得的成就表现出来。正是一贯秉承“诚”的经营理念，才最终铸就了与客户牢固的合作关系，成就了彼此事业的辉煌。

活动概况

20xx年x月x日

上午10：00——10：30来宾签到，x活动执行公司的员工们负责宾客接待。

中午12：00——13：00全体员工，客户，领导嘉宾共同午宴

午时13：30——17：30企业年会

晚上18：00——21：00答谢晚宴及演出，演出活由x活动策划公司策划

五周年庆活动的地点

(1)x来云堡酒店国际会议中心——午宴

(2)x花园酒店国际会议中心三楼国际厅——会议

(3)x花园酒店国际会议七楼——答谢晚宴及演出

**周年庆典策划方案篇四**

一、活动背景：

圆明新园以北京圆明园为原稿，按1:1比例精选圆明园四十景中的十八景修建而成，是珠海唯一国家首批4a级景区，以浓厚的清文化、精雅别致的亭、台、楼、阁和气势磅礴的大型舞蹈表演，深深吸引了众多国内外游客。圆明新园融古典皇家建筑群、江南古典园林建筑群和西洋建筑群为一体，为游客再现了清朝盛世风华。20xx年xx月xx日，圆明新园将迎来对外正式开业xx周年的大喜日子，对珠海来说也一件旅游盛事，借此机会，特向贵单位提交以下建议方案，一来营造庆典喜庆气氛，吸引游客前来旅游。二来巩固圆明新园的品牌，提高圆明新园的社会知名度与影响范围，促进圆明新园的经济效益与社会效益。

二、活动思路：

本方案由六个活动组成，侧重以圆明新园深厚丰富的传统文化底蕴内涵为基础，借助高科技手段和立体组合的表现形式，为圆明新园注入现代时尚元素，展现出圆明新园与时俱进、富有活力的新形象，为庆祝圆明新园xx周年庆典举行一系列的活动：

活动一、上网游戏赢取圆明新园门票

举行时间：xx月xx日―xx月xx日

宣传载体：圆明新园网站

活动二、向社会征集30位圆明新园永久贵宾

举行时间：xx月xx日―――xx日

宣传目的：感谢社会支持，以实际行动回馈社会，展现圆明新园良好的社会形象。

贵宾范围：10名70岁老人、10名10岁学生、10名30岁外来工

报名条件：喜欢和了解圆明新园

选择办法：社会各界人士自行报名，在圆明新园内举行三轮比赛进行筛选，以圆明园历史与圆明新园的知识进行出题比赛。

贵宾权利：

1、可随意任何时间无限期免费到圆明新园游玩。

2、每人获赠2张门票带亲友前来游玩。

3、每次随行人员购票限一张门票可获88折优惠。

活动三、xx周年庆典活动启动仪式

举行时间：xx月xx日上午10：30―11：00

举行地点：圆明新园大门口处

邀请人员：市政府各职能领导、旅游界人士等

活动内容：

1、圆明新园领导感谢游客和社会各界对圆明新园的支持，向第一个进园的游客（开业以来第xxx个游客）颁发证书。

2、市旅游局领导发表贺词。

3、十面鼓半月型排开，在游客齐声叫数声中，十名嘉宾一起敲鼓xx下，拉开xx周年庆典活动的序幕，同时，揭开了圆明新园系列邮品面纱。

4、舞龙放花炮，鼓声山响，欢迎游客。

5、向游客派发礼品。

6、在现场摆放圆明新园个性化邮票打印设备，供游客自行打印个人个性化邮票。

活动四、“皇家婚礼”集体婚礼活动

举行时间：xx月xx日

报名条件：在20xx年xx月―20xx年xx月前登记结婚的\'夫妻

参加人数：限5―10对夫妻

婚礼内容：

1、龙船迎新人。

2、拜天地、夫妻交拜。

3、寺庙祈福。

4、赠送一套龙袍凤衣给新人。

邀请市政府或团委领导做证婚人。

活动五、圆明新园幻彩之夜

举行时间：xx月xx日―xx月xx日

表现形式：采用镭射激光技术装扮整个圆明新园，以福海湖为中心点，向四周辐射开去，在周围安装激光设置，配以动感音乐，随着音乐的变化，从湖里、空中、山间，不断地自动变幻各种形状与色彩，营造出一个奇妙的世界吸引游客。

活动六、庆祝圆明新园开业xx周年庆典晚会

举行时间：xx月xx日晚8：00―11：30

举行地点：圆明新园福海旁边

晚会风格：以水幕作为舞台背景，以激光进行装饰气氛

晚会内容：

第一幕：园明沧桑――――回顾圆明园的历史

第二幕：盛世新园――――展示现代圆明新园的欢欣场面

第三幕：八戒迎春――――猪八戒吊威也从空中飞下来，带来新春的欢笑，预告

圆明新园春节好戏连场，吸引人们前来参观

第四幕：感谢有你――――感谢社会各界对圆明新园的支持

1）感谢珠海，百福长廊献珠海，抽奖。

2）感谢游客，颁发永久贵宾卡。

3）感谢员工，嘉奖优秀员工。

第五幕：珠玉满堂―――――展望20xx年，祝福人们吉祥如意，合家幸福！

以上表演均以激光配合表演。

表演嘉宾：待定

三、宣传媒体组合：

以邮资明信片为主，视频、电视、报纸、宣传单张、户外广告、集邮品等媒体为辅。主要由五个宣传方案和四个庆典纪念礼品方案组成：

1、圆明新园新年优惠门票（新年贺卡）

2、圆明新园xx年庆典纪念门票（邮资明信片）

3、圆明新园xx周年庆典视频宣传方案（多媒体）

4、圆明新园xx周年市场调查函（邮资明信片）

5、九洲大道户外广告宣传

圆明新园xx周年庆典纪念礼品：

1、圆明新园八景邮资明信片（小本册）

2、圆明新园xx周年庆典纪念邮册

3、圆明新园xx周年庆典纪念邮折

4、圆明新园xx年祈福猪（布制）

5、圆明新园皇帝风筝（塑料）

6、圆明新园龙船拼图（纸制）

**周年庆典策划方案篇五**

边江有情人，相聚情人节

----庆祝边江论坛创建两周年

\*\*年2月14日（农历腊月二十七）16：00---22：30

三、活动地点：

监利县礼德大酒店一楼大厅或荆楚宾馆观音阁多功能厅，视参加活动的人数而定

1、边友签到领取胸牌、就餐卡、节目单（16：00—16：30）

2、边友合影（16：30—17：00）

3、边友聚餐（17：30—18：45）

4、联欢晚会（19：00—22：30）

5、自由活动边友可各自结伴外出宵夜、聊天

（一）主持人开场白

（二）边江管理员或超版致辞

（三）边友代表致辞

（四）边友才艺表演

（五）互动游戏

游戏穿插进行，获胜者可领取小奖品

（八）狂欢30分播放劲曲，一同蹦迪

**周年庆典策划方案篇六**

为隆重庆祝少先队建队xx周年，进一步贯彻全国少工委“全面推进中小学少先活动课程”的工作要求，展示新时期青少年乐观、积极、向上的精神风貌，按团市委部署，我校开展主题为“向着梦想出发”20xx年少先队建队日纪念活动，通过举行建队日庆祝活动向少先队员进行爱党、爱国、爱队的教育，从而激发队员的光荣感、自豪感和使命感。

1.活动时间：10月13日（周一）早上8:00

2.参加人员：全体少先队员。

3.活动准备：

（1)大队旗手、鼓号队员进行出旗仪式排练；

（2)全体少先队员、身着校服，准备好红领巾；

（3)各中队练习做手语唱《中国少年先锋队队歌》；

（4）各中队复习少先队基本知识（课件已放队部邮箱）

尊敬的校领导，敬爱的辅导员、老师们，亲爱的少先队员们：

大家早上好！为隆重庆祝少先队建队xx周年，进一步贯彻全国

少工委“全面推进中小学少先队活动课程”的工作要求，展示新时期青少年乐观、积极、向上的精神风貌，今天在这里，我们开展主题为“向着梦想出发”庆祝少先队建队xx周年纪念活动。

来参加我们这次活动的有团市委副书记、市少工委主任杨曦阿姨，团市委学少部长廖薇薇阿姨，让我们以热烈的掌声为她们的到来表示欢迎和感谢！

庆祝伟大祖国66岁华诞的喜悦还洋溢在脸上，喜迎少先队建队日的兴奋又已跃上我们的心头，今天我们迎来了一个特殊的日子——少先队建队xx周年纪念日，她是和共和国一起成长起来的，我们在这里举行特别的队会，茂名市第十五小学建队日纪念活动现在开始。

出旗，敬礼。

礼毕，全体少先队员配合手语唱队歌。

星星火炬，代代相传，指引着我们新少年的前程；红旗一角，鲜艳荣光，飘荡在我们接班人的心上。10月13日是什么日子大家一起说好吗？（全体少先队员回答：少先队建队日）

我们少先队的节日，队旗映着国旗迎风飘扬、红领巾显得格外鲜艳荣光，我们少先队员更是喜气洋洋！

在这个特殊的日子里，我们不由得心潮澎湃。红领巾是少先队员的标志，它代表红旗的一角，是革命先烈用鲜血染成的，戴上红领巾代表的是一种光荣，一种使命，一种责任。让我们在这特别的日子里重温入队誓言，请大队辅导员林玮老师领我们一起在队旗下宣誓。

林老师：请全体少先队员举起右拳，跟我一起在队旗下重温誓词。

林老师：在这里我代表所有的辅导员祝愿所有的少先队员在庄严的国旗下，在红领巾的伴随下健康快乐的成长，用我们的实际行动报答祖国。请全体少先队员举起右拳，准备呼号。

林老师领：“准备着，为共产主义事业而奋斗！”

全体队员回答：“时刻准备着！”

少先队员们的健康成长，离不开上级团市委、市少工委的叔叔阿姨的关心爱护和支持，下面有请市少工委主任杨曦阿姨为节日献词，大家掌声欢迎！

感谢杨曦阿姨的谆谆教导，我们一定会好好学习，加倍努力，不辜负您对我们的殷切希望。

亲爱的队员们，我们是新世纪的雏鹰。我们是新世纪的主人，我们是祖国的未来和希望！

全体立正，退旗！敬礼！礼毕！

第十五小学庆祝中国少年先锋队建队xx周年活动到此结束！

**周年庆典策划方案篇七**

xxx成立一周年庆

为了丰富广大队友的文化生活、完善管家福利，感谢各位队友辛勤的付出和努力的工作。通过本次活动促进队友之间的相互了解，增强相互之间的团结及友谊，让xxx的所有成员及家人们感受来自团队的爱。

1、加强团队凝聚力与团队协作能力;

2、激发队友参与各项活动的热情;

3、加强和巩固队友对xxx的制度、理念、等的熟悉;

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳;

5、增强队友们与自已家人的感情，提供陪伴家人亲近大自然的机会，所有成员带着家人一起参加，让家人们感受到“家”的温暖。

八里川一日游，漂流?爬山?车费?餐=70元/人

x年11月9日

全体队员合作伙伴及家人

办公室

xxx旅行社

1：早上6点指定地点集合

2：乘车赴松峰山脚下阿什河景区车程1.5-2小时之间

3：抵达景区后稍作休息开始爬山，跟随导游游览美丽的湖光山色，欣赏青山夹着碧绿宁静的江水，仿佛沉静在美的画中，全身心的放松，感受这一刻的宁静吧。

4：集合所有队友，准备举行活动，包括文艺节目表演，互动游戏，抽奖等

5：活动结束后，集合前往餐厅，吃饭

7：下午三点集合返回

门票：旅行社购买景点门票

餐饮：正餐十人一桌，八菜一汤，有回民可另开一桌回民餐

导游：优秀中文导游服务

保险：旅行社责任险(旅游意外险建议客人购买)

1、在旅游过程中，请大家随时注意自身安全，如无特殊原因，请勿擅自离团自由活动。全程必须服从旅行社统一安排。

2、在游览过程中请大家务必遵守时间，听从导游和领队安排。

3、去旅游前请大家准备点现金、身份证，以备旅途中使用。旅行中务必小心保管自己的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。

4、如有晕车、晕船等现象者，请提前备好药品。并在出行时提前告诉导游和领队。以防途中发生异常反应。

5、旅行中，每次出发或返回时，请各小组组长认真确认本组成员是否到齐。如有任何异常请知会领队及导游。

6、旅行时，请大家特别要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷;鞋子要选用球鞋、旅游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行、走登山不便和有碍安全。

7、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

8、大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌，避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便查看。

9、大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请告知导游、带团负责人、组长或其他团友。

1、多带套衣服：漂流不可避免会“湿身”，上岸后没有干衣服换是很难受的。参加漂流不要穿皮鞋，平底拖鞋、塑料凉鞋和旅游鞋都可以。坏天气水上冷，好天气水上晒，要注意防寒防晒，太名贵的服装鞋帽不要用于漂流。

2、上筏只带饮用水，另手机、证件和现金……怕水的东西都不要带。

**周年庆典策划方案篇八**

为了庆祝\*\*\*\*\*有限公司顺利投产一周年，增强全体员工的凝聚力、向心力，提升\*\*文化，展示员工风采，彰显企业品牌，特策划此次“\*\*周年庆典”。具体方案如下：

一、活动主题：风雨中，我与\*\*一并前行——\*\*周年庆典

二、活动时间：20xx年3月17日—22日

三、活动地点：园区及预订酒店

四、活动总体安排：

1、3月10至15日由各部门进行内部宣传及外部宣传，3月18日举行周年庆典仪式;

2、3月10日至16日由各部门进行内部宣传发动，并确认参加文艺晚会的节目;

6、3月21日18：00由人力资源部组织晚会预演;

4、3月22日晚18：30在预订酒店正式举行“\*\*周年庆典文艺晚会”。

【\*\*周年庆典仪式】

一、活动主题：\*\*周年庆典仪式

二、活动时间：20xx年3月18日10时

三、活动地点：园区

四、活动对象：公司全体职员

五、活动程序：

1、09：50周年庆典仪式各项工作准备完毕;

2、09：55公司全体职员进入指定区域，按照组织序列列队;

3、10：00主持人登场，宣布仪式相关注意事项;

4、10：05各位嘉宾及公司领导入场并鸣炮;

5、10：08主持人宣布仪式开始并介绍嘉宾、领导及开场白;

6、10：15董事长/总经理致辞;

7、10：30嘉宾致辞;

8、10：45嘉宾致辞;

7、11：00仪式结束，嘉宾、领导退场;

8、11：05按照组织序列退场;

9、11：15清理场地

六、园区氛围布置

2、由人力资源部于15日17：30前将灯笼悬挂在综合办公楼车道雨棚上;

七、嘉宾邀请及外部宣传

5、由采购部主管于3月12日之前联系公司各供应商，告之\*\*周年庆典活动细则，并邀请现场参加，扩大行业知名度。

八、其他注意事项

2、由采购部于3月15日前将庆典仪式所需的物品采购到位;

9、具体现场氛围布置及安排见附件1;

【\*\*周年庆典文艺晚会】

一、活动主题：风雨中，我与\*\*一并前行——\*\*周年庆典文艺晚会

二、活动时间：20xx年3月22日

三、活动地点：预订酒店

四、活动对象：公司全体职员

五、晚会节目要求

内容健康向上、积极乐观。可演唱、团体合唱、小品、相声等，形式不限。

六、评委安排

公司领导

七、评分细则

2、所有奖励项目按照选手分数高低进行排列。

八、现场保障

1、由总经理助理全程做好总协调工作;

2、由人事主管全程做好现场布置及后勤服务工作;

3、由人力资源部全程负责现场统分、报分工作;

4、由网络工程师全程做好现场设备的支持工作及摄影;

5、由总经理助理、前台文员负责现场主持;

6、由生产部经理全程负责往返员工的指挥安排。

**周年庆典策划方案篇九**

\"具有企业自身特点和个性的公关活动\"是企业树立品牌，宣传企业形象和文化的必然手段，是企业综合实力的全面展示，在配合树立提升企业品牌的过程中往往能起到事半功倍的效果。以下是小编整理的关于十周年庆典

策划方案

，欢迎大家参阅。

篇一：

一、活动构思

1、博扬认为：

庆典礼仪是一次公司(品牌)形象的集中展示与全面传播，它是一个企业内在的文化理念与精神风貌综合体现。

\"具有企业自身特点和个性的公关活动\"是企业树立品牌，宣传企业形象和文化的必然手段，是企业综合实力的全面展示，在配合树立提升企业品牌的过程中往往能起到事半功倍的效果。

2、活动目的

庆贺金储物资有限公司成立二十周年，回顾过去展望未来， 增强企业的凝聚力，进一步打造优秀的企业文化。

通过活动策划、包装和形象提升，在来宾参与整个庆典活动的体验中，使其无论就经营理念、企业文化、诚信为本还是企业形象和业务模式，都能够引发来宾的共鸣，留下深刻美好的印象， 从而愿意进一步同金储进行更深入和广泛的合作，取得双赢。通过媒体的邀请和传播，扩大金储在行业内的影响力，提升金储品牌形象。

3、活动主题口号

主题：岁月砺金，诚就辉煌

含义： 上海金储物资公司成立的二十年，是历经磨练、方成大器的二十年，“砺金”既突出了金储公司所从事的是有色金属的行业属性，又形象的将二十年的艰险和取得的成就表现出来。在这二十年里，正是一贯秉承“诚”的经营理念，才最终铸就了金储与客户牢固的合作关系，成就了彼此事业的辉煌。同时未来更大的成就仍将建立以诚为本的经营理念基础上。

4.二十周年标识

设计灵感来自金储公司的logo，同时将20周年的时间概念完美的结合起来，大气勃发，充满向上奋进的活力，具有强烈的时代感。以金牌的形式做创意表现，既体现出金储所从事的行业属性，又象征着金储取得的优异成就—行业的翘楚地位。

作为金储20周年的历史见证，纪念标志将被用于会场内外的制作物上，以及画册、礼品、公司网站等宣传中。

5、活动主视觉创意

目的：

主题创意元素：

金--寓意： 其品如金

鼎--寓意： 其信如鼎

竹--寓意： 其节如竹

6、活动带来的附加效应

(1)进一步提升公司在有色金属流通领域的良好声誉和广泛的知名度

(3)通过媒体的宣传,形成良好的口碑传播,为企业的长远发展打下坚实的基础

7、活动概况

年6月30日

上午11：00--11：30 来宾签到

中午12：00--13：00 午宴

晚上18：00--21：00 答谢晚宴及演出

8、活动地点

(1)国际会议中心--午宴

(2)国际会议中心三楼国际厅--会议

(3)国际会议中心七楼上海厅--答谢晚宴及演出

9、参会对象(300人)

(1)金储物资公司高层领导

(2)政府或行业主管部门领导

(3)客户领导

(4)合作伙伴

(5)大众媒体和专业媒体记者

二、活动议程

1、活动时间安排

(以下略)

2、活动高潮环节烘托

整个活动中的高潮部分尤为关键，它能增强企业自豪感、员工凝聚力;使与会来宾情绪受到热情的感染;激发与会来宾参与感;使全体与会来宾对本次活动留下深刻难忘的印象;并且能够籍此充分展现金储物资公司的企业管理和运作水准，实现很好的公关活动效应。

为此我们预设了二个高潮和一个亮点，层层铺垫，把活动环节的整体氛围一步步推向隆重、热烈和喜庆的高潮。

(1)一个亮点--时光隧道

雾屏门帘： 超声波起雾设备营造雾屏，雾屏上投影金储公司企业logo形成门帘效果, 来宾一边欣赏奇幻的光影效果，一边穿越雾屏门帘进入时光隧道。

神秘隧道： 黑色丝绒布作围幔，覆盖整个隧道空间，结合布满隧道空间的静逸奇丽的音乐，营造出神秘深邃的空间氛围。

回眸瞬间： 隧道沿路均匀布放8个等离子显示屏，播放回顾金储企业发展历程的照片flash(按企业发展阶段划分制作)。

流光溢彩： 鹅卵石和流水中映衬出的彩色光带闪烁跳动，伴随来宾在时光隧道中向前行进。

恢弘新篇： 隧道末段由烟雾机释放的烟雾和变换不定的电脑灯光，营造出一种梦幻迷离的效果，来宾穿越隧道末段，进入宴会大厅，大厅内恢弘气势豁然跃入眼帘。

(2)第一个高潮--铸鼎仪式环节

“诚信、团结、高效、务实”的四种“燃料”： 宴会大厅四角布置挂旗，分别为“诚信、团结、高效、务实”的寓意，四种象征的\"燃料\"从宴会大厅的四角的挂旗下由公司代表采集而来。

熔炉/宝鼎/铸鼎过程： 熔炉中火焰不断熊熊燃烧，宝鼎先是放射红光最后放

射金光，独特的创意和一流的制作特效，让全场来宾留下深刻印象。

瀑布式焰火： 铸鼎完成的同时，瀑布式冷焰火燃放，场面弘大，色彩亮丽，伴随热烈昂扬的音乐，烘托出企业豪迈自信的情怀，将活动推向第一个高潮。

(3)第二个高潮--祝贺演出成功/合影共庆环节

压轴节目： 压轴节目气势宏大，振奋人心，与会来宾再一次感受到积极热烈的现场气氛。

祝贺演出成功及合影： 领导与演员握手祝贺演出成功，欢庆热情的背景音乐响起，共同合影，来宾全体鼓掌。

彩虹机燃放： 企业领导人和主要负责人悉数亮相，彩虹机向舞台空中喷射金色彩虹礼花，寓意金储企业全体员工在领导人的带领下正走向新的辉煌，活动由此被推向第二个高潮。

三.设计和布置

请柬：

信封：

胸卡(略)

指示牌(略)

接送车贴(略)

接待处台卡(略)

接机牌(略)

资料袋(略)

晚安卡(略)

会议背景

晚宴背景

主视觉(略)

接待处效果示意(略)

会议会场效果图

晚宴会场效果图

晚宴平面示意图(略)

四.演出

法国魔术

女子民乐

柔术表演

电子小提琴

川剧变脸

千手观音

法国民族舞蹈

五.活动筹备及现场管理

好的活动策划，一定要有好的执行团队才能将其变为现实。博扬凭借在品牌及公关推广和企业会务展服务方面的多年经验，可以确保项目的全面执行，现将我公司在项目执行方面的一些做法列举出来，以利于双方作进一步探讨：

1、筹备阶段

(1)成立活动运作小组： 小组成员分工

(2)人员邀请

拟定嘉宾、记者及特邀贵宾名单。为本次开业活动专门设计的请柬。

请柬内附有： 行车路线图，vip停车证

请柬应提前2周寄出，信封内准备好回执，提醒客人按时回传。

事先与领导、重要嘉宾、重要记者及重要来宾确认请柬送达。

(3)活动现场资料、宣传片准备

(4)画面确定、尺寸落实、制作工艺、完成时间落实(停车证、指示牌、胸卡、接待处台卡，主背景、签到台画面等)

(5)灯光音响视频设备准备，专人负责

(6)鲜花、绿化准备，现场气氛渲染设备准备

(7)必需物品落实

(8)领导讲话落实(指定人员，

发言稿

确定)

2、记者新闻资料准备

新闻稿件(大众、行业媒体)

公司简介(或画册)

发展历程梗概

公司远景规划

印有公司logo的笔和信纸

交通费

3、活动现场布置

1.引导区： (略)

2.签到区： (略)

3.演讲区： (略)

4.表演区： (略)

5.宴会区： (略)

6.操作区： (略)

4、执行阶段

(1)落实事项催办、工作节点表：

我公司根据经验，将提供一套详细的工作时间节点表和方案执行稿，必要时双方可以相互提醒工作进程。

(2)人员邀请

参加领导落实、主持人和致词人落实、现场校对、落实、礼品到位、会场和宴会场地布置内容落实、与协作单位协调现场设施和执行要求，现场所有准备物品到位。

博扬活动质量管控表

5、应急措施：

(1)博扬会在活动前3天获取天气信息，以提前作出预案。

(2)在酒店执行现场，一般独立架设音响控制系统，由专业调音师控制，采用同时使用多个会议话筒多线路独立连接方式，准备足够的无线话筒和无线小蜜蜂，保证不会出现临时故障、确保万无一失。

六.媒体邀请和发稿清单

报纸媒体：

-新闻晨报

-新民晚报

-文汇报

-解放日报

-青年报

-申江服务导报

电视媒体：

-上视新闻综合

-东视新闻娱乐

-第一财经

网络媒体：

-新浪

-网易

-搜狐

-上海热线

-东方网

-雅虎

专业媒体：

-待定(客户提供)

七.项目服务组

注： 每个项目组将配备5名组成员配合各项工作的实施，所有工作将由项目组与金储相关部门人员协作完成。

八.项目时间进度

日期 项目

年6月5日

活动方案

确认

年6月7日 报价、签约，支付预付款

年6月18日 主持人确定

年6月20日 设计、布置、制作方案确认

年6月16日 嘉宾邀请完成

年6月28日 制作物品完成

年6月29日 进场

年6月30日 活动/撤场

附录

画册主要内容：

序言

目录

领导关怀

发展历程

辉煌荣誉

业绩展示

结束语

尺寸： 285265mm

xx职业技术学院创建于公元20xx年4月28日，到20xx年学校将迎来十周年庆典，这是学校发展史上的一个重要的里程碑，更是一个新起点，是总结光辉历程，展示办学成果，展望发展前景的良好契机。20xx年的耕耘，20xx年的拼搏，20xx年的辉煌，20xx年的收获，20xx年的求实创新，20xx年的建设发展，xx职业技术学院走出了一条独具特色的发展之路。由此，学校将决定筹备建校10周年庆祝活动，具体方案如下：

指导思想

xx职业技术学院决定筹备启动校庆工作是为了回顾学校的历史，展现办学成就，展望美好的未来，扩大知名度，在和各高校的竞争中占据优势，凝聚各方力量，推动学校全面、快速发展成为知名高校。

校庆主题

展示成就 凝心聚力 彰显形象 促进发展

第一章 校庆策划的目的

1. 通过本次活动，向社会各界传达本校的发展历程、教学成绩，扩大学校在社会的影响力，提升学校在社会的知名度与美誉度。

2. 通过本次活动的规模效应，营造出“校园文化氛围”，加强学生对学校的了解与认识，形成荣誉感与自豪感。

3. 以本次活动为契机，完善校园的“软件”，编撰校园的校史、构建“文化长廊”等信息交流平台。

4. 以本次活动为机遇，向宇会的各级领导与校生进行汇报，并聆听相关的意见和建议，完善今后的工作领域，并力争取得到领导的满意。

5. 借助本次活动，以“学子梦想出发的地方”为主题，加强本校与校友的联系。彼此关注、支持，营造“校园情怀”、“师生情感”的氛围，并为日后的相关校园活动奠定基础。

第二章 校庆活动安排

一 文化系列活动系列

1、xx职业技术学院《校志》的编撰和校史展览

《校志》及校史是20xx年清远职业技术学院发展足迹的缩影，也是xx职业技术学院人奋斗不息的写照，要在广泛征集、细致走访、深入调研的基础上编撰好《校志》和校史展览，以上两项于20xx年12月下旬前完成。其中征集中央、省、市、县、院有关领导题词、重大活动图片、照片等资料于20xx年前完成。《校志》编撰2xx年3月份广泛征集、走访、调研：4月中旬开始撰写，5月份完成初稿，6月份修改补充，7月上旬定稿完成。校史展览，3月份定校史展览内容，4月至5月征集资料，6月至7月上旬分类制作展板，一并完成。

2、xx职业技术学院形象宣传

通过回顾总结学院20xx年艰苦办学历程，利用报纸、电台、电视台、网络等社会主要媒体宣传xx职业技术学院的办学理念、办学精神、办学水平和办学特色，让国内外和社会各界更多了解学院20xx年来取得的成就，提高学院的社会影响力和知名度。具体做法：

第一是通过报刊《xx日报》、《南方日报》、《中国教育报》等头版发表几篇重要新闻，介绍学院办学的文章或公告等。

第二是主要通过电台、电视台在三月份发连续的新闻宣传报导。

第三是通过网站在校庆期间设立专题宣传网站。

第四是通过不定期出版《校庆简报》。

第五是通过《xx职业技术学院报》宣传。

本着宣传、纪念、实用相结合，将制作设计精美的宣传纪念册，纪念册中包括宣传光盘、校史、校训、校歌、经典照片、各级领导题词、各级领导亲切接见、优秀教师、毕业生事迹、重大活动等，集中反映xx职业技术学院20xx年来走过的光辉历程，以校庆为契机，加强平安校园的建设的宣传，提炼xx职业技术学院精神和学院文化，增强师生爱校建校的自豪感和自尊心。纪念册20xx年二月上旬完成稿，三月完成印刷。

3设立纪念标志

建立xx职业技术学院标志性建筑，要具有时代特色、进取精神、快速发展和充满希望的标志性建筑一座，设在比较显眼的地方。

4校园文化活动

为实现校庆弘扬xx职业技术学院精神，凝聚人心的目标，通过丰富多彩的文化活动，逐渐推进，营造浓厚的校庆氛围。主要通过：(一下活动均以部门、系为单位参加)

(1)组织师生征文比赛活动。

(2)组织学生美术作品比赛活动。

(3)组织学生歌咏比赛活动。

(4)组织学生摄影作品比赛活动。

(5)组织师生女子篮球比赛活动。

(6)组织学生演讲比赛活动。

(7)组织学生朗诵比赛活动。

(8)组建一台校庆文艺晚会节目。

二 学术活动系列

1、通过校内教授、专家与邀请校外教授、专家相结合的方式，开展广泛的、多层面的学术论坛，营造浓厚的学术氛围，活跃学术思想。主要围绕如何提高高职教育的质量、数量和就业率方面论坛。

2、邀请国内知名度高的教授、专家讲座。

3、邀请知名校友报告会。用真实事例来教育、启发在校生。

4、xx职业技术学院暨校友科技成果展。

总结20xx年来的科技成果和科技贡献，全面展示学院的科技水平和科技实力。收集校友的科技成果资料，一并举办科技成果展，扩大学院影响力，提升学研的品位。

三 校友信息的征集及校庆筹资

按照节约办校庆资金的筹集和管理。要多渠道筹集资金，尽量做到收支平衡，减少学院的财政压力。办好学院庆祝活动，保证校庆工作顺利进行。

1、征集历届毕业生信息

2、充分宣传、发动校友及历届校友捐款捐物。

3、邀请校友参加校庆。

4、邀请兄弟院校与招生有联系的中职校、高中学校领导以及其他相关单位领导参加校庆。

5、邀请中央、省(市)、地(市)、县(市)有关部门领导来参加校庆。

6、邀请两校老领导来参加校庆。

四 出版系列

1、校友通讯录

2、校友回忆录

3、校庆纪念光盘：全面展示学校面貌和教学、科研成果等，以及部分著名校友事迹。光盘采用多媒体等现代化设施，呈现丰富的内容和优美的视听效果。

4、校庆纪念画册：以图文并茂的方式，介绍xx职业技术学院历史沿革、学校概况、办学成就、发展规划等，同时附以珍贵照片等。

5、校庆专题片

6、校庆专题文章

7、xx职业技术学院形象宣传画

五 校庆活动分三个阶段

第一阶段：准备阶段。时间：20xx年12月—20xx年12月。

第二阶段：查漏补缺。时间：20xx年3月—4月。

第三阶段：校庆活动。时间：20xx年4月28日—4月30日。

第三章 校庆办事工作机构及主要职责

一 办公室

工作职责：

1推动、协调、督促、落实各工作组开展工作及检查各阶段任务的完成情况。

2制定《校庆总策划方案》

3负责领导题词的落实

4负责拟定各级领导、社会各界人士、嘉宾的邀请名单

5编辑《校庆简报》

6负责综合处理其他不可预见的工作

二 秘书组

组长：xx

成员：xx、xx、xx、xx、xx、 xx 、 xx 、 xx 、 xx

工作职责：

1负责起草校庆大会上各领导的

讲话稿

2负责编撰《校志》和校史展览及科技成果展

3负责校庆期间宣传资料的收集和汇编

4负责起草“致校友的一封信”及校庆回执单。

三 .校友联络、筹资组

组长：xx

成员：xx xx xx xx xx xx xx xx

工作职责：

1 负责收集历届毕业生信息

2负责掌握校友基本情况及通讯地址和校友的原班主任去向

3负责校庆资金的筹集

4负责联络校友参加校庆的人数及捐赠情况的登记和落实

5 负责向校友发“请柬”、“致校友的一封信”连同校庆回执单

6负责联络社会各界人士和嘉宾参加校庆人员的登记和落实

7负责制定校友返校参加庆典的组织方案

四 宣传组

组长：xx

成员：xx xx xx xx xx xx xx xx xx

工作职责:

1 负责宣传报导工作策划与实施

2 负责校训、校风方案征集与选用

3负责校园内的气氛烘托(彩旗、气球、气拱门、标语等)

4 负责《纪念册》的策划制作(纪念册中包括光盘、经典图片、领导题词、重大活动校友录等)

5 负责校庆网站建立，发布网上公告，电子文档的收集，整理及传输。

五庆典活动组

组长：xx

成员：xx xx xx xx xx xx xx xx xx xx

工作职责：

1 负责庆祝大会、文艺晚会的策划实施

2 负责各参会单位分配及节目安排

3负责校庆期间各类学术活动策划与实施

4 负责各类学术活动专家邀请、日程安排、场地布置、组织听众、统一宣传

六 接待组

组长：xx

成员：xx xx xx xx xx xx xx xx xx

工作职责：

1 负责制定并实施校庆总体接待方案

2 负责全校接待点的规划布局及人员落实

3 负责重要嘉宾的食宿安排

4 负责校庆接待晚宴的筹划及组织

5负责校庆礼品的招标、设计、制作与使用

七 安全保卫

组长：xx

成员：xx xx xx xx xx xx xx xx xx xx

工作职责：

1负责与市公安、交警部门的联络与协调

2负责校庆期间的安全保卫及车辆停放、人员的疏导

八 校园环境、后勤保障组

组长：xx

成员：xx xx xx xx xx xx xx xx xx xx xx

工作职责：

1负责校庆前校园环境及会场的整治工作(卫生、绿化、美化、亮化)

2负责校庆期间有关场所的水、电供给保障

3负责校庆期间的交通保障(用车)和医疗服务

4负责校庆会场的布置。

附：校庆庆典活动的安排

时间：20xx年4月28日上午10时正：10周年校庆庆典大会

地点：学校的罗马广场(下雨的改在体育馆进行)

参加人员：上级领导、退休教职工、校友、教职工、学生、嘉宾等。

庆典仪式程序：

1、8：00—9：30 礼仪队在校门口列队欢迎嘉宾、校友到校

2、8：00—9：30 迎宾师生引导嘉宾、校友到签到处签到、派发礼品

3、8：00—9：30 由迎宾师生引导嘉宾、校友参观校史陈列馆、回顾展、书画展

4、8：00—9：30 各届校友分别到指定的地点聚餐、联谊

5、10：00—11：00 校庆庆典活动开始

(1)迎宾

(2)介绍出席庆典大会的领导和嘉宾

(3)升国旗，奏国歌

(4)校长致辞

(5)校友代表讲话

(6)市教育局领导讲话

(7)领导讲话

(8)市长向捐赠校友致谢颁发牌匾，荣誉证书

(9)参观校园

宣传口号(布置于场地四周)

1、热烈庆祝xx职业技术学院建校10周年

2、喜迎10周年，共创幸福美好未来!

3、弘扬传统，凝聚力量，继往开来，再创辉煌!

4、坚持与时俱进，不断开拓创新

5、爱我学校，兴我学校，强我学校

6、新世纪，新发展，新学校

7、团结奋进，加快发展，为实现清远市教育强市作出新贡献。

8、振奋精神，再创佳绩，迎接建校10周年

9、共商母校发展大计，共创母校美好未来。

校庆活动的阶段性安排

启动期：(校园内部，或部分面向社会)

启动期内的活动意义：主要是通过广大在校师生的共同参与，营造出校庆的氛围。并通过参与的形式，表达出对校园的热爱与对本次活动的重视。

时间：20xx年9—10月

1、针对“xx职业技术学院成立20xx年”面向校园开展校歌征集活动。目的是完善校园软件工程与开辟在校师生的参与途径，也用于校园文化的独特性与其他校园进行区别与突出。

2、10周年的校徽征集活动，目的是完善学校的文化建设，并成为师生的情感归属标志，也为了去体现校园在社会的认识基础。

3、“献给母校的礼物”一纪念品评比活动，借助本次活动，介入广大师生对校庆的参与度，并开展评比活动。

4、“母校，我为你骄傲”庆祝xx业技术学院10周年的演讲火山，以突出校园20xx年来取得的成就和社会影响为主题。并对获奖作品编撰入校史。

5、以“我的老师”为主题开展多样的绘画、摄影、书法展。依此搭建老师与学生的情感交流。

推进期：(校园内部)

推进期间的活动意义：对学校发展取得的成就进行一个总结性的回顾，通过“学子代表”“教育成果”“优秀老师”树立品牌名校的基础。通过学子的成绩体现学校的实力。并为社会拓展活动鉴定基础。

时间：20xx年11月—12月

1、十年荣誉与梦想”实验中学20xx年的发展历程主题图片展。突出“成就”“荣誉”。

回顾20xx年来学校的发展状况，在教育设施，教学理念，师资力量，教育成果，杰出人才等等综合反面去反映。

b“杰出的实验人”图片展(学子回音壁建设，如毕业学子与老师(母校)的交流。)报道从实验走出的社会杰出人物(如现任全国政协常委克尤木。巴吾尔、自治区政协副主席吾莆尔。阿不都拉、中国石油管理局局长周源、昌吉州、阿克苏等州委和行署部分领导，“神州”六号载人飞船总调度师肖龙、全国第一位精算师薄卫民、疯狂英语的创始人李阳等等。)以这些杰出的实验学子，来体现学校的影响力度和实力。

c：“昔日的老师，阔别多年的同学”社会寻找活动。(利用媒介)

d“献给母校10岁的礼物”师生纪念品制作展览。

e以“中国人、新疆人、实验人”为题材开展歌唱祖国、歌唱新疆、歌唱母校歌咏比赛可以采取师生共同组成的形式。

高潮期 (校园内部)

高潮期间内的活动意义：以“共同的母校”为线索，充分拓展三代实验师生对与学校的贡献，回忆往昔，总结今日，展望未来，凝聚校园文化。

时间：20xx年12月

a “梦想开始的地方”清远职业技术学院庆祝10周年主题论坛。邀请上级领导，三代学子的代表、老师代表、家长代表共同围绕本校的发展里程进行回顾和探讨，并对未来进行一个展望。届时开辟校长论坛，对校园的总体发展和情况做一个介绍，并与大家互动交流。

b“庆祝xx职业技术学院成立十周年”文艺演出晚会。体现“荣誉”“团结”“梦想”主题。以活动的形式加强反映出学校的成果与学校的优势。也成为凝聚校园情感的一个重要组成部分。

c我是“实验人”大型签名活动。发动和号召届时到会的所有实验师生的签名活动，体现“母校情深”的统一，表达出“我以实验为荣”的自豪感。

d系列展览活动(参照推进期)

e校园录建设(网络构建)

f领导题词活动(书法)为了对本次活动进行一个总结，也为了获得上级领导的肯定。以及对未来工作的指引，树立“名牌“学校的形象，届时邀请部分领导进行题词。

g“学子荣誉勋章”颁发活动。对获得社会成就的学子和在国内比赛活动中取得成绩的学生颁发本校荣誉勋章，目的是为加强与以毕业生的情感联系，与鼓励在校师生为校争光的热情。

延续期(校园外部)

延续期内的活动意义：向社会传达校园文化、优势的资源、杰出的成就，并通过相应的活动，拓展影响力度与范围。向社会(终端)进行巩固。

a“绿色校园”公益环境活动，以“绿色校园”为切入。在首府开展系列环境日公益活动，(如植树、清扫街道等)并在校园内部开展“健康成长”为题的中学生心理辅导讲座等。

旨在率先树立“绿色校园”的社会认知，形成本校的“形象推广战略”。

b“友谊校园”牵手活动：与其他高校建立友谊校园的牵手活动，进行学术交流。同时也可考虑与新疆偏远地区的少数民族中学建立“爱心工程”，增加社会美誉度。

c“理科挑战大赛”以本校理科成绩的优势为突破，在首府开展挑战大赛，形成“尖刀”效应。

d“示范校园”参观活动：向社会开辟“示范校园”参观活动。在活动期内，开放校园让社会(家长，学生)进行参观。增加对本校的了解与信任。提高“生源”问题。届时也可通过学校的宣传资料，推荐学校的优势与特色。

e “民族团结日”活动。针对本校的民汉学生组成的特点，制订“民族团结情感互动”，向社会拓展与延伸其意义，打造“民族团结”之校的影响。

第四章：关于校庆活动预算

1、人员工资支出

名称 拍摄人员

数量 2

工作时间1

单价200元/天

费用(元)400

2、物料支出

物品名称

邀请函

空飘 条幅 气球型拱门 嘉宾胸花

数量 50 20 20 2 20

单价 5元/张300元/个200元/条 1000元/个 5元/个

费用(元) 200 6000 4000 20xx 100

背景板 签到台 地毯 司仪台 礼仪绶带

100平米1套 200平米 1 8

25元/平米150元 100元/天 200元/天 50元/天

100 150 100 200 400

礼仪花篮 接送车辆 麦克风 盆景

20 非凡服装公司赞助 学校提供 学校提供

50元/篮

1000

饮用水 音响 数码相机

一箱 非凡服装公司赞助 非凡服装公司赞助

50元/箱

50

合计：14,700元

3、经费来源：非凡服装公司独家赞助

长沙民政学院文化传播学院创办于20xx年5月10日，自创办起至今已有十载。20xx年5月10日，我院将迎来十周年纪念日，这是文化传播学院发展史上的一个重要的里程碑，也是一个新起点，更是总结光辉历程、展示教学成果、展望发展前景的良好契机。由此，学院拟决定筹备建院10周年的庆典活动。具体方案如下：

一、活动主题：

回首过去，展望未来，扬帆起航,再创辉煌!

二、活动宗旨：

温学院发展之故，而知学院未来发展之新。借助本次庆典，扩大学院交际面，提高学院知名度。

三、活动目的：

为了回顾学院的发展历史，展现十年来的教学成就，展望美好的未来，同时，借机加强与其他院系的交流，增加社会的关注度，扩大知名度，凝聚各方力量，推动学院全面、快速发展。

四、活动时间及地点：

时间：20xx年5月10到20xx年5月15日

地点：影剧院

五、主承协办方：

主办方：文化传播学院

承办方：文化传播学院团委

协办方：文化传播学院学生宣传中心

六、参加人员：

学院内部人员：文化传播学院全体领导、老师、在校学生

七、活动总体安排

3、5月3日到10日征文比赛，主题为“回首过去，展望未来，扬帆起航，再创辉煌!”，体裁不限。

4、5月10日开展学院之间学术交流、学术论坛;

6、5月12日召开校友报告会、座谈会、成果展;

9、5月14日18：00由学院团委组织晚会预演;

10、5月15日晚18：30在影剧院正式举行“文化传播学院十周年庆典文艺晚会”。

(本文素材来源于网络，如有侵权，请联系删除。)

**周年庆典策划方案篇十**

魅力华海，精彩无限

1. 宣传华海酒店，营造声势、树立品牌、塑造形象。 2. 提高经济价值和社会价值，增加其知名度与影响力。

3. 为华海酒店凝聚人气，利用有效、强大的宣传攻势，形成强大的宣传焦点，形成在媒体心目中的公关体系。

4. 在华海酒店开业五周年之际，加强与商务客户，兄弟行业之间的感情联系，进一步提升华海酒店的影响力，稳定和巩固老客户，进行情感营销，培养客户忠诚度。

喜庆的现场布置，整体烘托出轻松、愉悦、热闹的氛围。重点突出隆重、大方、喜庆的氛围。

1.媒体的选择：《都市晚报》杂志社、出租车媒体、公交车身广告、站牌广告 2.媒体作用：邀请各媒体对华海酒店进行全方位的报道，配合户外广告让酒店的知名度提升，让更多的人了解华海酒店。

3.媒体宣传实施方案：

(1)活动当天，请主打媒体《都市晚报》杂志放在醒目位置，对整个活动进行报道，并深入挖掘其潜在的新闻价值，后续连续报道，让华海酒店成为市民的话题焦点。

(2)在公交车车身上、公交车广告牌上、出租车广告运用栩栩如生的广告画面向社会公布酒店活动喜庆气氛以及品牌传播，广告突出气势和时尚元素，公交站广告牌要选择在繁华地段(如:火车站、步行街等，人流密集地)，要体现酒店的特色、风格与文化。

4.贵宾的邀请与礼品

(1)通过邀请函、电话邀请、报纸广告邀请等，邀请必须在周年庆活动的三天前发出，提前一天电话落实。

(2)礼品要有酒店特色，具有纪念价值，品味高尚、外观美观，要有实际价值(如：印有酒店名称的打火机、手机袋等)

(3)所需资料：领导讲话稿、酒店宣传资料、主持人发言稿、活动具体执行

1、邀请兄弟集团嘉宾及酒店大客户，老客户、合作单位等一同参加周年庆典活动

2、联系当地电视台报道，邀请同行业酒店同庆

3、 酒店内外环境的布置

4、酒店五周年庆典在酒店门前举行庆典启动仪式(剪彩、领导讲话、总经理致答谢词)

(一)正门前的布置

1、正门前铺红色地毯

2、正门前摆正式讲台，在讲台上放置鲜花

3、停车场周围插上彩旗

4、入口处放置12米彩色拱门一座

5、酒店门口两侧放置2个氢气球，楼前入口空地放置2个氢气球

(二)大堂内布置

1、大堂接待台上放置2个花篮

2、大堂门口至电梯口铺上红地毯

3、电梯口两侧摆上植物

4、准备6个花篮，放置门口补缺

5、酒店内部用金黄色的闪光灯进行装饰，以色彩艳丽的气球做点缀，突出欢庆的气氛，。

(一)剪彩流程

(二)

1.酒会策划与准备期

(1) 节目收集：由节目组负责，采用由礼仪公司协调确定的节目，确定两名主持人。

(2) 前期宣传：由策划服务部负责

(3) 舞台确定：由策划服务部负责，结合舞台要求，组织布置。

(4) 物品购买与场地确定：由后勤组负责，必须在酒会前一天落实好。

(5) 确定酒会到场人员名册：由后勤组负责，于酒会前一周列出名单。

2. 举办地点：酒店三楼宴会厅

3. 酒会流程

(1)19:00——19:30来宾进场与签到

(2)20:00主持人宣布仪式开始

(3)20:35——20:40总经理、嘉宾致词

(4)20:45——21:05精彩文艺表演，抽奖

(5)21:15——23:00自由舞会时间

4. 节目具体安排

(1)19：00播放背景音乐，礼仪小姐、工作人员、物品全部到位。

(2)19:30礼仪小姐引导嘉宾入座

(3)20:00主持人宣布仪式开始，介绍出席领导、嘉宾及新闻媒体。

(4)20:30第一个节目(开场舞)

(5)20:35总经理致词

(6)20:40嘉宾代表致词

(7)20:45第二个节目(唱歌)

(8)20:50播放华海酒店五年历程回顾(专人讲诉、投影仪播放照片和短片)

(9)21:00第三个节目(舞蹈)

(10)21:05游戏(现场抽奖)

(11)21:15自由舞会

(12)23:00酒会结束

5.备选节目类

(1)迎宾音乐(入场音乐)：《拉德斯基进行曲》、《迎宾曲》、《欢送进行曲》

(2)开场音乐：《开门红》、《喜洋洋》、《d大调加农》

(3)抽奖音乐：《欢乐颂》

(4)自由舞会音乐：《茉莉花》、《二泉映月》、《雨中旋律》、《花儿与少年》

(5)退场音乐：《回家》、《欢乐颂》等欢快，轻松，营造再见与祝福的氛围。

6.酒会后期工作

(1)各接送车送行重要人员

(2)收拾物品并整理总结

(3)会务记录整理与总结

(4)照片、录像整理

(一)策划服务部

1、负责户外巨幅、票券、电梯、水牌、酒店网站、短信平台的设计。

2、负责设计制作所有客户的邀请函。

3、宴会厅横幅内容：“华海酒店开业五周年盛典庆祝酒会”。

4、设计舞台背景：“华海酒店开业五周年盛典庆祝酒会”。

5、旋转门横幅：“热烈恭贺华海酒店开业五周年”。

6、酒店前车坪布置：置一个拱门和四个空飘气球。

7、酒店大门正上方放置八个条幅(可做祝贺单位广告)

8、多功能厅门上方悬挂“贺”字。

9、负责舞会现场的拍摄工作。

10、负责临时布置及现场其他工作。

(二)行政人事部

1、负责组织协调舞会当天的人力资源分配。

2、组织客户服务队人员做好舞会现场的互动工作。

3、提前落实好酒店周年庆当天出席人员名单。

(三)餐饮部

1、邀请旅游机构负责人，酒店vip客户。(提前三天落实好名单)

2、负责酒会的食物与饮料

3、现场以酒会形式做好摆设。

4、负责酒会现场的接待与服务工作。

(四)保安部

1、保证整个活动的安全工作，安排多名保安做好现场秩序的维护工作 2.负责临时布置及会场其他工作。

(五)成立活动筹备小组

1、小组成员由酒店管理层组成，负责活动的策划与执行;

2、是贵宾的邀请、新闻媒体的联系、后勤保障人员、贵宾的接待工作总指挥。 3、负责外聘人员(如：舞狮表演队伍、歌手、主持人、军乐队)

**周年庆典策划方案篇十一**

：xx大酒店

100位来宾

冷餐会

冷餐会是一种格调高雅的餐会形式。主要以精美的各式小点、水果、饮料、低度酒为主，使用一次性餐具。非以进餐为主要目的。

绿色演奏

由国家二级演员，全国少有的树叶吹奏大师为大家表演精彩绝伦的树叶吹奏。

浪漫西洋乐

由萨克斯、黑管、键盘、主唱，组成的西洋乐队，时尚而浪漫，符合本次party时尚浪漫的基调，也符合来宾的品位需要。

剪影舞

神秘的舞者在白色的幕墙后舞蹈，光影交错，来宾将看到梦幻迷离的影子舞蹈。

庆典仪式

灯光暗，主持人旁白庆典仪式开场引语，两只舞狮从会场角落跳出追光灯打在舞狮身上，锣鼓声响起，舞狮到会场中央时，全场灯亮，舞狮从来宾席中穿梭上舞台，口叼贺幅；请xx领导上台致词，五星级酒店受牌仪式礼炮，主持人串词示意来宾看大屏幕投影仪播放xx发展历史，及社会各界人士的祝福，主持人和台上领导邀请在场来宾共同举杯庆祝舞台冷焰火起，来宾席上礼花四溅。

游戏

a、寻宝：在椅子下、点心里藏些写上奖品的纸条点心里的纸条都用保鲜膜包好，由主持人提示大家寻宝，找到吃到纸条的来宾将得到纸条上的奖品。

b、蒙眼试吃：请一对来宾上台，拿一条手帕把其中一人的眼睛蒙起来，再喂他品尝各种不同的食物，每次一口就好，看看对方是否辨认的出来自己吃的食物是什么。分三组比赛，猜中最多的获胜，可得到奖品。

舞台：投影仪、背景板、罗马柱、冷焰火

宴会厅：

(略)白杨按：流程怎么略了呢，遗憾啊......

**周年庆典策划方案篇十二**

1目的：从知识竞赛开始入手，促使总部成员从学习的角度深入开展对公司企业文化、发展历程的回顾。对公司开展企业文化建设工程进行预热。

2效果预期：使\_\_公司部分员工从活动过程中较为系统地掌握十三年来发展、沉淀出来的企业文化，并在此基础上产生自发的研究与创造精神，为系统地规划企业文化做好人力资源、理论资源的准备工作。

3开展模式：以本部部门为单位，由总裁办统一组织、命题、主持，各部门委派代表参与并建立啦啦队，展开现场问答为主、活动为辅的证券知识、企业发展历史、企业经营中涉及的问题等的知识问答比赛。活动开展之前，由顾问公司统一召开各部门活动参与指导会议，讲解活动开展的全过程、介绍活动参与的队伍精神策划、创意表现，普及教育企业文化活动开展的重要意义。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，使各部门高度重视本次活动。

策划二：“稳健前行创新发展”\_\_员工代表莲花山采风活动

1目的：内部交流，活化机制，缩小公司领导与普通员工、中层干部之间距离。

2效果预期：通过活动本身，让公司领导与员工在同一时间参与同一项活动，使领导们作为“普通人”的身份与员工们交流，了解员工，同时也可达到基层员工理解领导的效果。

3开展模式：

3.1拓展游戏，让员工与领导共同参与到同一游戏中，成为富有寓意的活动的一部分;

3.2“同心”活动，全体成员共同组成标志，一起喊出\_\_品牌口号;

3.3全体成员聚餐活动。

4注意事项：活动要求公司高层领导全程参与，各部门均应有代表参与。

现场活动一：十三周年司庆庆典仪式举办

1目的：发展回顾、展望未来。总结十三年来走过的岁月，回顾公司在这些年里取得的累累硕果，在新形势下向公司全体说明公司的发展前景，促进公司内部团结，从一定高度上加强企业内部企业文化建设。

2效果预期：

2.1全体参会人员再次重温十三年来的风雨历程，激起公司全体的再创业激情;

2.2演绎式的活动过程活络公司气氛，使公司内部洋溢在喜庆的氛围之内;

2.3为建立健全公司企业文化体系做好前期辅堑;

2.4传达公司高层战略发展方向，统一公司全体员工思想，朝着公司既定的策略方向前进。

3开展模式：

3.1“日出东方红胜火，冉冉升神州”十三周年庆回顾与展望讲话(\_\_公司领导)

3.2“十三载节节高，十三幅重彩绘佳绩”，将历史发展过程中的十三个重大事宜作为会议中的重点进行回顾，同时表现形式可以是将发展过程中的十三件重大事件绘成形意逼真的十三幅画(统一命名为“让我们一起感动”系列风云写真)，并在画上注明事由。会上，按报告进度将每一幅画抬上主席台与大家共赏。

3.3“让我们一起感动!”系列风云写真企业文化展览牌颁发仪式。

3.4在该展板制作过程中制作两种版式，一种针对公司本部，另一种针对各营业部;

3.5各部门提炼本部门精神信条及组织好本部门方队(一种营业部按一个部门列)，在大会上，由公司领导向各部门颁发写真画，每个部门共同喊出自己的口号及对公司或客户的承诺以迎接本部门得到的写真画。

3.6各部门取公司风云写真后，在每个部门结合各部门文化与理念形成\_\_企业文化走廊，随时向员工、顾客传播\_\_企业文化。

现场活动二：新闻发布及新x卡首发式(品牌新理念发布、品牌承诺、x卡推介)

1目的：对\_\_品牌进行首轮的社会传播;

3开展模式：

3.1品牌新理念发布(配合ppt讲解)

3.2品牌承诺仪式(演绎式，主要演员为公司领导层)

3.3x卡推介及新x卡首发式(配合ppt讲解及首发)，表现方式为：结合x卡的特点、创新精神做前提性的辅堑说明，再以演绎的方式由公司营业部员工推出首发新x卡的面市(shou场)，紧接着是由董事长或总裁为第一位客户换卡的仪式。最后由该客户代表发表对评价。

现场活动三：“画x点睛”著名画家与\_\_公司领导现场献艺

1目的：向社会宣布：从今天起，将以x的精神自励励人，打造以文化为主要竞争力的品牌形象。

2效果预期：“x文化”初步定为\_\_企业文化与品牌文化的启源点，经过此仪式，文化在企业内部传播将起到重大突破，对外传播也有达到一个较高的起点。

3开展模式：庆典当日，正式拉开“百x图”(品牌象征)的创作仪式。邀请国内著名画家与公司领导共同在辅开的宣纸上点下“百x图”第一笔。

现场活动四：记者招待会(主题为x卡)

1目的：向社会推介x卡(由于庆典会上记者们处于被动地位，如要将卡系统传播，还需要为所者们创造一个主动发问的机会，以满足他们各自不同的评论角度需求，也可以促进社会传播最为有效)。

2效果预期：让记者们多角度了解\_\_品牌及x卡，为全方位宣传作贡献。

3开展模式：由公司领导代表、营销代表、营业代表出席，邀请当天与会记者参与，并于招待会之前将拟定问题交由记者，请记者们现场提问。

现场活动五：招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

1目的：招待宴会主要目的是希望客户代表与\_\_员工们有一个近距离接触的机会，相互交流各自在理财、证券等方面的需求、建议。

2效果预期：在较为轻松的环境下主客双方自由交流，达成对各自价值观的认可。

3开展模式：在整个宴会过程中，开展一些丰富多彩的简单型的拓展活动与游戏，让领导与客户们与员工们同堂而乐，一方面展示企业文化，一方面增加现场的气氛，为整体活动的结束画上一个圆满的句号。

1目的：激励公司全体将“创新”的精神发扬到公司的经营软环境建设中来;

2效果预期：在公司以开展企业文化活动为方式的活动将公司服务品牌建设的工作摆在议事日程上来，为下一阶段服务品牌的打造建立基础。

3开展模式：

3.1配合品牌规划工程，在对外的服务过程中不断创新，鼓励各营业部及总部经营部门员工仔细研究优势竞争对手们的优秀之处，结合公司实际情况，传承公司“稳健”的作风，不断创新服务模式与挑战实践经营过程中遇到的问题。

3.2在品牌工程的组织下展开各营业部创新服务模式大比拼，拉开公司内部软环境建设的帷幕。经由\_\_公司统一评判后统一确定若干种服务模式，结合形成独具特色的\_\_品牌服务模式，在总体的证券行业里独树一帜的创建\_\_品牌新的竞争优势。

(以下为活动脉络附图)

招商证券十三周年庆暨品牌工程启动仪式

“辉煌招商时代同步”杯有奖知识大赛

“稳健前行创新发展”招商证券员工代表莲花山采风

招商证券十三周年司庆庆典仪式举办

新闻发布及新x卡首发式

“画x点睛”著名画家与招商证券公司领导现场献艺

记者招待会(主题为x卡)

招待宴会(以企业文化带动拓展活动、游戏)

营业部“创新经典服务”活动开展

附图：活动脉络图

1开展前期活动：(择其一)

1.1策划一：“辉煌时代同步”杯有奖知识大赛

1.2策划二：“稳健前行创新发展”\_\_员工代表莲花山采风活动

2开展现场活动：活动一：十三周年司庆庆典仪式(简化操作)

3开展后续活动：营业部“创新经典服务”活动

招商证券十三周年庆暨品牌工程启动仪式

“辉煌招商时代同步”杯有奖知识大赛

“稳健前行创新发展”招商证券员工代表莲花山采风

招商证券十三周年司庆庆典仪式举办

前期活动

营业部“创新经典服务”活动开展

第三部分投入资源预测

不同的操作模式会产生不同的投入资源：

规划一

规划二

场地费：现场场租

餐饮费：活动参与人员内部聚餐费用

场景及相应配套设施费：舞台搭建、布置费用、设备租赁费用(音响、配音、背景音乐制作、舞美灯光)

道具费：活动中涉及的简单道具费用

道具费：活动过程中涉及的用品如奖牌制作、企业风云写真画、现场pop制作等

奖品费：活动涉及的简单奖品费用

礼品费：与会人员的赠送礼品等

差旅费：外地营业部员工往返

记者宣传费用：广告费、润笔费等

接待费：贵宾车马费、住宿费、餐饮费等

餐饮费：现场宴会费用

差旅费：外地营业部员工往返

注：具体费用待方案确定后再详细核算报批

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn