# 最新宣传活动总结和感悟(优秀12篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-08-24

*我们在一些事情上受到启发后，可以通过写心得感悟的方式将其记录下来，它可以帮助我们了解自己的这段时间的学习、工作生活状态。那么你知道心得感悟如何写吗？下面小编给大家带来关于学习心得感悟范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。宣传活动总结和感悟...*

我们在一些事情上受到启发后，可以通过写心得感悟的方式将其记录下来，它可以帮助我们了解自己的这段时间的学习、工作生活状态。那么你知道心得感悟如何写吗？下面小编给大家带来关于学习心得感悟范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

**宣传活动总结和感悟篇一**

近年来，烟草对健康的危害已广为人知，戒烟宣传活动也在社会各个角落中展开。在此次我参与的一次戒烟宣传活动中，我深刻体会到了戒烟的重要性以及戒烟宣传的必要性。通过此次活动，我也对戒烟宣传活动有了更深入的了解，并从中获得了一些宝贵的经验和体会。下面我将从活动的组织安排、传播渠道选择、宣传手段运用、参与人群互动和效果评估等五个方面谈一下我的心得体会和总结。

首先，活动的组织安排非常重要。在组织活动时，我们需要考虑到时间、地点、参与人员以及宣传内容的安排。我觉得活动的时间选择很重要，要选在人流量较大的时段，这样能够更好地吸引观众。地点的选择也同样重要，最好选在人们经常停留的地方，比如购物中心、公园等，让更多的人能看到我们的宣传内容。同时，宣传内容要简洁明了，能够直接触动人们的心灵。参与人员也要具备相关的知识和技能，能够与观众进行有效的互动。

其次，传播渠道的选择是宣传活动成功的关键。在现代社会中，人们获取信息的途径非常多样化，我们可以通过电视、广播、报纸、杂志等传统媒体进行宣传，也可以通过互联网、社交媒体等新媒体进行传播。我认为要根据目标群体的特点选择合适的传播渠道，使宣传内容更准确地传达给目标群体，并形成广泛的宣传效应。比如，对于年轻人群体来说，选择在社交媒体上进行宣传更具有针对性和时效性。

再次，宣传手段的运用也是宣传活动的重要环节。宣传手段可以选择多种多样的形式，比如演讲、讲座、展览、游戏等。在我参与的宣传活动中，我们运用了多种宣传手段，比如举行了戒烟讲座，邀请专家为观众普及戒烟知识；还设置了戒烟游戏摊位，让参与者在游戏中了解戒烟的好处。通过多样化的宣传手段，我们能够更好地吸引观众的注意力，提高宣传效果。

其次，参与人群的互动是宣传活动中的亮点。在宣传活动中，我发现与观众的互动非常重要。通过与观众的交流，我们能够更好地了解他们的需求和顾虑，进而更有针对性地进行宣传。在我们的活动中，通过与观众互动，了解到很多人想戒烟，但缺乏戒烟的方法和支持，我们为他们提供了一些资料和帮助，从而让他们更有信心和决心戒烟。观众的参与程度也会影响到宣传活动的效果，所以我们要做到有足够的耐心和热情与观众进行互动，促进宣传信息的传递。

最后，评估宣传活动的效果也是必不可少的。活动结束后，我们可以通过问卷调查、观众反馈等方式对宣传活动的效果进行评估。通过这些评估方式，我们可以了解到观众对宣传内容的接受程度，从而对活动进行进一步的改进和调整。同时，宣传活动的效果评估也能够为后续的宣传活动提供经验和借鉴。

总之，我在本次戒烟宣传活动中学到了很多，体会到了宣传活动的重要性。通过活动的组织安排、传播渠道选择、宣传手段运用、参与人群互动和效果评估等五个方面的探索和实践，我明白了宣传活动要想取得良好的效果，需要各个环节的紧密配合和协同推进。只有做好这些准备工作，我们才能更好地为人们普及戒烟知识，让更多的人远离烟草的危害，过上健康的生活。

**宣传活动总结和感悟篇二**

作为一个现代生活中重要的能源，燃气在人们日常生活中起到了至关重要的作用。为了提高人们对燃气使用安全的意识和技能，我所在的社区进行了一次燃气宣传活动。在活动中，我深入了解了燃气的安全使用知识，与专业人士进行了交流，也增强了我对燃气安全的重视。以下是我对这次活动的心得体会总结。

首先，通过参加燃气宣传活动，我对燃气的安全使用知识有了更深入的了解。活动中专业人士通过演示、讲解等形式向我们普及了燃气的相关知识，教会了我们如何正确使用燃气设备、如何检查燃气管道的漏气情况等。我们也了解到了燃气泄漏的危害性，并学会了正确应对燃气泄漏的紧急情况。通过这次宣传活动，我对燃气使用的注意事项有了更加清晰的认识，这对我以后的日常生活中使用燃气将起到重要的指导作用。

其次，我通过与专业人士的交流，进一步增强了对燃气安全的重视。在活动中，我们有机会与燃气公司的工作人员、燃气设备运维人员等专业人士进行交流。他们从工作经验出发，向我们讲解了燃气事故的案例和相关的应对措施。通过与他们的交流，我深刻意识到了燃气安全问题的严重性，也增强了自己对燃气安全的责任感。我明白了只有严格按照规定使用和维护燃气设备，才能保障我们自身和他人的生命安全。

再次，这次活动也让我认识到燃气宣传的重要性。在过去，我对燃气使用安全的认识相对薄弱，对燃气设备的安装和维护知之甚少。然而，在这次宣传中，我了解到燃气安全事故的发生频率不低，也不乏因此而造成了严重的人员伤亡和财产损失。燃气宣传活动的目的之一就是要改变人们的观念，增强大家对燃气安全的认识，提高燃气使用的安全性。通过宣传活动，我明白到我应该将所学到的燃气安全的知识传播给身边的人，并鼓励他们也参与到燃气安全的宣传中来，共同营造一个安全的生活环境。

最后，宣传活动也让我学会了适应社会发展的需要。如今，社会发展迅猛，科技不断进步，燃气的使用普及度越来越高。但同时，燃气使用的安全性问题也亟待解决。通过这次宣传活动，我深刻认识到了燃气安全的紧迫性和重要性，也明白到不断学习新知识，紧跟时代步伐的重要性。未来，我会继续关注燃气安全的相关信息，学习新的安全技术，为社区的燃气安全宣传做出自己的贡献。

总之，通过参加燃气宣传活动，我对燃气的安全使用进行了全面了解，增强了对燃气安全的重视，认识到了燃气宣传的重要性，也明白了适应社会发展的需要。在未来的日子里，我将继续关注燃气安全的动态，积极参与宣传活动，为燃气安全做出自己的贡献。

**宣传活动总结和感悟篇三**

为贯彻执行师质监局发[20xx]14号《转发〈关于组织开展20xx年“5.20世界计量日”宣传活动〉的通知》的.文件精神，认真开展好“5.20世界计量日”宣传活动，反映计量在社会接济中的重要作用，我团对本次活动高度重视，紧紧围绕活动主题，以“日常生活中的计量”为主线、“搞好计量工作，促进经济发展”作为中心思想，突出活动的重点。现将活动情况汇报如下。

我团接到“5.20世界计量日”宣传活动的通知后，领导对本次活动高度重视，立刻组织召开活动布置会议。我团从实际情况出发，选择计量器具使用较密集的农贸市场作为宣传的重点，通过5月19日一天的准备，共复印《中华人民共和国计量法实施细则》、《中华人民共和国标准化实施条例》共12余份以及“5.20世界计量日”、“计量在您身边”、“计量与医疗、计量与环境、计量与商贸、计量与安全”宣传标语条幅15余条。

5月19日，在团机关大楼用电子屏幕打出了“充分发挥计量资源优势，共同抓好计量监督管理”和“抓计量、促节能、增效益、为人民服务”的横幅。安办全体人员一起行动，在团农贸市场进行“5.20世界计量日”宣传活动，发放宣传材料12余份，粘贴标语15余条并对农贸市场使用的计量器具(标称、台称、电子称等)进行了检查。

通过开展本次宣传活动，使广大经营者增强了法律意识了解了相关的法律、法规、提高了对计量公平的直觉性，切实维护了消费者的合法权益，推动了社会诚信的良性发展。

**宣传活动总结和感悟篇四**

xx村春节期间禁毒宣传教育活动总结为切实提高全民禁毒意识，我村根据xxxx（20xx）x号关于切实组织好春节期间禁毒宣传教育活动工作的通知要求;为进一步推动我村禁毒人民战争的深入开展，在村禁毒领导小组的正确领导和高度重视下，结合实际情况，层层落实，把春节期间禁毒集中宣传活动作为禁毒工作的一项重要工作来抓，现将具体工作总结如下：

自接到文件后，村领导干部高度重视，充分认识开展春节期间集中宣传教育活动的重要性和必要性，切实将该项工作摆在重要议事日程，分解落实了责任，明确以主要领导为\"一把手\"，亲自督促负责宣传教育活动的组织协调和指导，明确职责，抓好落实。

村主要利用了黑板报、宣传栏、宣传资料发放等宣传资源进行广泛宣传。

一是深入宣传毒品危害，创造和谐稳定社会。为了给来深务工、春节期间返乡人员毒品预防教育活动的深入开展，使广大务工人员能够正确识别毒品，提高对毒品及其危害的认识能力和抵御能力。活动重点青少年和外出务工回归人员进行预防教育,向村民宣传讲解毒品知识及吸食毒品的危害性，号召更多的人远离毒品，珍爱生命。通过此次禁毒宣传活动，使广大村民的防毒、拒毒、禁毒意识得到进一步提高，加深了青少年群体对毒品的认识，为社会的安定和谐打下良好的基础。

二是积极营造禁毒宣传氛围，加强村民防毒识毒能力。活动中，禁毒宣传工作人员积极地向群众讲解禁毒知识，呼吁大家抵制毒品危害，自觉远离毒品，珍爱生命，崇尚积极向上的健康生活。

绍了毒品的基本常识、毒品的危害、以及青少年预防毒品的一些方法。

我村通过此次禁毒宣传活动的开展，切实增强了村民的禁毒意识，深入营造了新一轮禁毒人民战争的社会舆论氛围，实现人人参与、全民禁毒的目标，群策群力，不断创新，使禁毒工作真正落实到实处。

**宣传活动总结和感悟篇五**

为全面提升我社支付结算服务水平，为广大客户提供便利的异地支付结算服务，推进业务广泛开展，我社积极响应豫农信清[20xx]4号《河南省农村信用社联合社关于印发河南省农村信用社支付结算业务宣传活动指导意思的通知》及联社主管部门要求，于20xx年12月20日至20xx年3月31日在镇组织开展了支付结算业务宣传活动，取得了良好效果。

本次宣传活动成立了支付结算业务宣传领导小组，社主任亲任组长，副主任、任副组长，成员由组成，统筹安排，上下联动，全面推进，有计划、有步骤地组织实施，推动了我社支付结算系统业务宣传活动的全面开展，在较短时间内使此项业务家喻户晓。

接到联社宣传活动通知后，按照要求积极落实宣传工作，宣传方式多样、形式新颖，一是在我社营业室门前悬挂“农信结算汇通八方”的横幅。二是积极开展柜台宣传，积极引导客户利用农信银支付清算系统办理通存通兑业务，并发放近“河南省农村信用社支付结算业务简介”宣传彩页20xx多份。三是在电视台打出流动字幕，黄金强档高频率滚动播出，以扩大影响，强化宣传效果。我社以此次宣传为平台，进一步加深了客户对支付结算业务系统办理异地支付结算业务的了解，对异地支付结算能力有了新的认识，越来越多的客户逐步了解到农信银支付结算业务安全、便利、快捷，且网络遍布全国各地的优势。

通过各具特色、强有力的宣传，扩大了支付结算业务在社会上的影响，群众对信用社支付结算业务、对农村信用社有了新的认识，前来信用社网点咨询、办理“农信银”个人账户通存通兑业务的人逐步增多，“打工地赚钱，家门口取钱”，等广告语已深入人心。我社将以此次宣传活动为契机，继续充分利用各种宣传平台，多渠道、多角度、全方位地向社会宣传农信银机构支付结算业务的新成就、新气象，不断扩大宣传覆盖面，进一步提高农信银支付结算业务的社会影响力和客户认知度，共同打造“农信银”支付结算品牌，更好地服务“三农”，提升信用社整体市场竞争力。

**宣传活动总结和感悟篇六**

广发银行乌鲁木齐分行“普及金融知识万里行”系列活动继续中，8月的主题是“珍视个人信用宣传服务月”。20--年8月始，广发银行乌鲁木齐分行根据根据中国银行业协会《20--年度中国银行业普及金融知识万里行活动方案》的部署和要求，积极组织专门部门和人员对宣传工作进行落实，现将宣传情况汇报如下：

一、宣传网点安排：

广发银行乌鲁木齐分行在乌鲁木齐地区共有三个营业机构，分别是位于人民路的分行营业部、阿勒泰路支行、北京路支行;此次宣传在三个机构同时进行。分行信贷管理部设专人每周通过例会或现场进行宣传工作的检查，同时在三个网点对此项宣传工作安排了主要负责人，出现问题及时与分行沟通。

二、宣传形式：

1、led屏滚动宣传：三个营业机构都安排了led屏滚动宣传，分别在大厅进口处和柜台上方，口号为“加快社会信用体系统建设，促进征信市场健康发展”，每十分钟滚动一次。

2、张贴海报：分行办公室专门为三个宣传机构购置了海报架，均在网点较显著位置摆放，能做到客户进门显而易见。

3、摆放折页：将相关折页摆放在专门的折页架上，且基本都是分行一进门大堂经理处。

4、设立咨询台，专人解答：分行信贷管理部向所有营业网点专门配发了《征信业管理条例》及《征信业管理条例释义》，各营业部通过每周三次的晨会对涉及的内容进行学习，做到客户首问必答，同时对三个网点设立了咨询台，专人解答客户疑问，宣传过程中客户询问不频繁，收集到的疑问主要集中在个人征信环节，如“个人征信如何查询、在哪可以查询、什么手续、如何收费等”;个别企业客户询问“企业信用报告中基本信息没有及时更新怎么回事”、“企业或个人信息有错误、遗漏的，如何处理”等，各个咨询点专人都能对提出的问题认真解释。

5、通过短信形式宣传：在专题宣传活动期间，我行共对外以短信形式向客户开展相关宣传共计4次，短信内容以本次宣传口号及客户较为关心的问题开展宣传，分别是“规范征信活动，保护当事人合法权益，加快社会信用体系统建设，促进征信市场健康发展”、“征信机构对个人信息的保存期限，自不良行为或者事件终止之日起为5年，超过5年的，应当予以删除”、“征信服务即可为防范信用风险，保障交易安全创造条件，又可使具有良好信用记录的企业和个人得以较低的交易成本获得较多的交易机会”、“个人可以每年免费两次向征信机构查询自己的信用报告，个人认为信息错误、遗漏的，可以向征信机构或信息提供者提出异议”。短信涉及到的客户是分行所有储蓄卡和信用卡个人客户、分行所有留存移动联系方式的对公企业联系人，收到信息人数共计7万余人。

6、视频宣传：20--年8月末，人行征信处为我们下发了60秒的宣传视频，更加生动地对征信和社会信用体系宣传进行了展示，分行营业部最先开始播放，每三分钟滚动一次;20--年8月30日，广发银行总行向各分行又下发了《关于配合投放征信中心广告片的通知》，根据《中国人民银行征信中心关于商请配合投放征信中心广告片的通知》(银征信中心〔20--〕80号)要求，我行须于9月1日开始将征信中心广告片在各经营网点投放，为期1个月以上。

三、宣传工作总结：

通过这几个月的宣传，不仅是对广大客户的宣传，我们认为更是我们从事金融工作人员的一次深入的学习，我们看到信息化是当今世界发展的趋势，个人和社会信用体系承载了越来越多的社会功能和利益，蕴含了巨大的经济和社会价值，我们银行业的征信工作宣传的着力点不能停留在传统的“征信知识”的领域，方式上需要更加生动，还应针对特殊的行业群体进行高效宣传，不断提高银行业金融机构服务水平。

**宣传活动总结和感悟篇七**

社会公益活动和共建活动是在实现和谐社会增强社会经济发展的基础平台。打造稳定的基础平台，需要每一个人、每一个单位、每一个行业共同努力，共同相互协调，促进交流，才能构建的平台，因此做好这项工作，具有着很重要的意义。

林业局在进行共建中，广泛的宣传其重要意义，让每个干部职工都在思想认识上达到统一，保证了很好的创建共建工作。

1、包村支农工作。20xx年十二月，经局党组研究，资助白杨河乡西村20xx年设施农业发展资金5000元，大力发展设施农业，促进西村农牧民经济发展。并在春节前夕，由局长亲自带领班子成员到白杨河乡西村走访慰问了9户“三老”人员及特困户，分别为他们送去面粉和慰问金，共计1500余元。年初按照白杨河乡党委、政府的党建、双目标责任制建设要求，局党组同村委会书记一同研究今年的工作，制定了详细的工作计划并协助村委会抓好各项工作的落实。

配合“科技之冬”活动，协调好对村民的科技宣传教育工作，进一步提高村民的科技文化素质和劳动技能。组织林业局有关技术人员下乡指导林果栽培等相关技术，提高村民种植林果积极性。为深入贯彻学习实践科学发展观活动，借助建设生态文明山城的契机，为改善西村养殖小区外围绿化建设，赠送了价值6720元带土球苗木用于改善小区环境，受到了当地村民的热烈欢迎和一致好评。

2、“双拥”工作是保证，社会稳定的\'基础。

林业局一班人，很重视双拥工作，每年都要组织慰问驻木垒县的武警单位。20xx年春，局长得知武警边防大队缺少造林绿化苗木，当即送去了百余株绿化观赏苗木，而且结成共建单位，相约要在今后的工作中，相互学习、相互帮助，以促进军民共建活动，取得新的发展。

3、关心离退休职工，帮助生活困难职工，使他们安度晚年，为他们提供祥和的生活娱乐环境，保证社会的稳定。

林业系统离退休的职工，林业局每年都要拿出一部分资金对他们进行慰问和帮助。逢年过节进行慰问，对有病家中生活困难的职工，林业局更是号召单位和干部职工进行捐款捐物进行帮助。本单位两位职工患有腰椎间盘突出，分别都做了手术，领导在得知后，号召全局干部职工对其进行帮助，单位进行帮助外，职工个人捐款6400元，帮助该职工看病，单位并协调由社会统筹部门对其医疗费用进行报销，得到了职工的好评。

为丰富退休职工的业余生活，林业局拿出4000元购买了台球、乒乓球案，后来又出资购买了健身器材。创办了电教室、图书阅览室，用于退休职工和在职职工的娱乐和学习。

林业局一班人，通过开展各种创建活动，单位的整体形象随着事业的发展逐年在社会上提升，单位内部职工凝聚力有了更大的提高，职工个人的素质也有更大的改观，干部职工的工作热情，爱岗敬业精神，奉献精神有了明显的提高，大家心往一处想，劲往一处使，力往一处集，很好的促进了林业工作的发展。

通过创建社会活动，我们深深地认识到我们的工作还存在着很多的不足，我们将随着不断地完善和改进，在今后的工作中，认真总结经验，总结收获，做好社会共建活动，为社会稳定和经济的发展，做出我们应有的贡献。

**宣传活动总结和感悟篇八**

根据《福建省教育厅等九部门关于开展全国推广普通话宣传周活动的通知》及《泉州市教育局等八部门关于开展全国推广普通话宣传周活动的通知》，我园领导高度重视，成立以园长为组长的领导小组，召开领导小组会议，结合本学期正在争创的“晋江市语言文字示范校”要求，围绕“说好普通话圆梦你我他”主题，从学园到班级全面地确定好活动内容，责令语言文字专职人员负责推普周方案的制订和各项工作的落实。

1.创设语言环境，营造推普氛围

环境是的语言，推普周期间我园充分利用各种渠道创设适宜的语言环境，主要从以下几方面入手：

1)利用led滚动宣传，宣传推普周活动。

2)操场及楼道出入口张贴推广普通话宣传标语，营造人人说普通话的浓厚氛围。

3)各班利用家教园地宣传推普活动，制订推普主题内容，让家长们积极参与到推普活动中。

4)组织教师学习《中华人民共和国国家通用语言文字法》，统一规范教师各类材料的书写格式。

2.内容丰富多样，有效落实方案.

根据园推普周方案全园师生和家长由上而下全体总动员，从各活动方案的制订到活动的开展落实到人，活动丰富多样，收效良好。

1)推普动员会：利用星期一国旗下讲话时间，向全园师生进行推普工作的动员，渲染推广普通话的气息。

2)推普检查组：以推普领导小组为主进行“我说普遍话”检查活动，对没有自觉使用普通话交流的老师进行提醒和记录，以作为语言文字先进个人评选的依据。

3)“小小推普员”进社区：组织大班小朋友成立“小小推普员”宣传队，到保健医院等社区分发宣传单，通过分发宣传单和交流向社会宣传推广使用普通话的意义。

4)学做文明人：根据小班年龄特点，各班创设情景开展我是个有礼貌的好宝宝，教孩子学说日常生活中常用的礼貌用语，从小学做文明人。

5)绕口令表演:中大班开展绕口令表演活动，练习流利清楚地说好普通话，养成幼儿说好普通话的能力。

3.及时收集材料，做好活动总结.

活动开展过程中，老师们都能注意过程性资料的收集，包括活动方案、家长观看宣传资料、幼儿活动照片等，为做好活动总结提供有效的依据。

虽然推普周已经落幕，但我园的推普活动还将继续，我园将以争创“晋江市语言文字示范校”为契机，抓好教师的语言文字规范化，养成全体师生和家长入园说普通话的习惯，营造文明和谐的校园环境。

**宣传活动总结和感悟篇九**

为贯彻执行师质监局发[20xx]14号《转发〈关于组织开展20xx年“5.20世界计量日”宣传活动〉的通知》的文件精神，认真开展好“5.20世界计量日”宣传活动，反映计量在社会接济中的重要作用，我团对本次活动高度重视，紧紧围绕活动主题，以“日常生活中的计量”为主线、“搞好计量工作，促进经济发展”作为中心思想，突出活动的重点。现将活动情况汇报如下。

我团接到“5.20世界计量日”宣传活动的通知后，领导对本次活动高度重视，立刻组织召开活动布置会议。我团从实际情况出发，选择计量器具使用较密集的农贸市场作为宣传的重点，通过5月19日一天的准备，共复印《中华人民共和国计量法实施细则》、《中华人民共和国标准化实施条例》共12余份以及“5.20世界计量日”、“计量在您身边”、“计量与医疗、计量与环境、计量与商贸、计量与安全”宣传标语条幅15余条。

5月19日，在团机关大楼用电子屏幕打出了“充分发挥计量资源优势，共同抓好计量监督管理”和“抓计量、促节能、增效益、为人民服务”的横幅。安办全体人员一起行动，在团农贸市场进行“5.20世界计量日”宣传活动，发放宣传材料12余份，粘贴标语15余条并对农贸市场使用的计量器具(标称、台称、电子称等)进行了检查。

通过开展本次宣传活动，使广大经营者增强了法律意识了解了相关的法律、法规、提高了对计量公平的直觉性，切实维护了消费者的合法权益，推动了社会诚信的良性发展。

**宣传活动总结和感悟篇十**

\"疫苗接种，家庭有责\"是今年4月25日全国儿童预防接种日的宣传主题，是我国第27个计划免疫宣传日，也是我国扩大国家免疫规划实施后的第五个宣传日。为进一步向广大群众宣传国家关于计划免疫的相关政策，倡导全社会重视、关心儿童免疫规划工作，营造大众参与国家免疫规划实施的氛围，强调家庭负有主动为孩子获得免疫的接种责任，号召全社会关注和参与预防接种工作，达到接种疫苗，促进儿童健康的目的，我区高度重视，积极部署，召开了专题会议，转发了有关文件，制定了宣传方案，于4月25日起紧紧围绕宣传主题开展了为期一周形式多样的宣传活动。

各级领导对本次活动十分重视，4月25日上午，卫生局领导亲临各宣传咨询点，视察宣传活动开展情况，并积极向前来咨询的群众发放宣传资料，充分体现了各级领导对扩大国家免疫规划工作的重视和对儿童健康的关爱。

一是充分利用接种点进行宣传。为增强预防接种宣传效果，我区紧密结合\"健康山东行动\"宣传方案，中心在各乡镇街道共设定10个宣传点，电子屏7个、悬挂过街条幅25幅，张贴、发放宣传画150幅，累计发放各种宣传材料3000余份，接受儿童家长咨询200余人次。

二是走上街头，走进社区、集贸市场进行接种日宣传。为更好的让儿童家长加深对计划免疫知识的了解，山亭区卫生局共卫办、疾控中心计免科等10余名相关人员在冯卯镇集贸市尝凫城乡张庄集贸市尝山城街道流动人口聚集地、徐庄镇王庄集贸市场开展了以\"疫苗接种，家庭有责\"为主题，通过分发宣传单，悬挂横幅等方式，向群众面对面宣传扩大国家免疫规划政策、疫苗相关疾病预防及预防接种安全知识，为广大群众提供免疫咨询。

三是通过各媒体扩大宣传途径。与山亭电视台、山亭周迅等各媒体及时沟通，通过制作专题访谈、新闻专题报导、设立预防接种知识宣传专栏等宣传疫苗接种知识，告知广大人民群众对宝宝接种各类疫苗的必要性及好处，确保达到预期宣传效果。4月27日的枣庄日报、山亭周迅刊登了我区\"4.25\"计免宣传活动情况。

今年\"4.25\"宣传日活动气氛热烈，范围广、针对性强。通过此次宣传活动，向群众宣传了实施扩大国家免疫规划预防疾病和保护健康的重要性，提高了群众对免疫规划政策的知晓率，提高了群众预防接种的自主意识，为消灭脊灰、消除麻疹、控制乙肝等免疫规划工作的开展营造了良好氛围，取得了较好的社会效果。

**宣传活动总结和感悟篇十一**

20xx年3月18日是第八个国际社工日，为了积极地影响全民认识社工、关注社工、参与社工活动，并且宣传社会工作理念，普及社会工作知识，促进社会和谐建设，长沙市民政局以庆祝社工日为契机，长沙市社会以服务会员为载体，组织开展“长沙市首届社会工作宣传体验日”向市民传播社会工作、展示社工风采。由多家社会工作机构协办，以社会工作、公益事业、社工风采为主题的宣传活动。从贴近生活、贴近社区、贴近群众的实际出发，充分展示社工风采，广泛宣传社工理念。提高社工的认知度与认可度。号召大家，共同携手，共创和谐社会，用实际行动开展关怀他人、服务社会、促进社会和谐的公益活动，推动长沙市社会工作的蓬勃发展。

以下是“国际社工日”宣传周启动仪式活动流程。

一、开场舞：腰鼓队表演；

二、主持人（孙犟）介绍本次活动的主题，介绍参加本次活动的领导及嘉宾；

三、湖南省民政厅党书记、厅长段林毅讲话；

四、长沙市市委副书记张迎龙讲话；

五、社工代表、长沙市众仁社会工作服务中心社工邹歆婷宣读倡议书；

六、长沙市培源社会工作服务中心表演手语操《谢谢你》；

七、长沙市第二社会福利院残障人士表演《千手观音》；

八、湖南商学院社工系学生表演舞蹈《遥远的爸爸妈妈》；

九、部分社工机构风采展示；

十、领导及嘉宾横幅签名、合影；

十一、领导及嘉宾离场，各社工机构开展宣传互动活动；

上午九点钟，长沙市“社工宣传周”启动仪式在长沙风帆广场举行。湖南省民政局、长沙市民政局、长沙市社会工作协会、各个社工机构也派代表参加了此次开幕式，其中我们政和本中心派出了8名代表参加。

在启动仪式上，首先由市社工协会推出了腰鼓队开场舞表演活动。

接着社工代表表达了对长沙社工事业的热情和服务社会的决心，之后湖南省民政厅党组书记、长沙市市委副书记张迎龙讲话。

长沙市培源社会工作服务工作服务中心表演手语操《谢谢你》。

长沙市第二社会福利院残障人士表演《千手观音》。

湖南商学院社工系学生表演舞蹈《最遥远的爸爸妈妈》。

部分社工机构风采展示。

领导及嘉宾横幅签名。

领导及嘉宾合影。

通过了今天的宣传和媒体的报道，我们相信人们对社工不再陌生，社工也将慢慢融入人们的生活中，人们的生活将会更加美好，社会也会更加和谐。

为了搞好此次宣传活动，政和特别制作宣传工具的有：x展架、宣传单、有奖问答互动游戏、咨询台，抽奖台、礼品台等。以下是政和社工中心开展宣传互动活动。

活动内容：

有奖问答抽奖盒与兑换奖品，通过宣传单和咨询台让大家了解我们有奖问答游戏的规范和次序。有奖问答的主要是设计有关社工方面的知识和政和中心的信息，抽到题目后到咨询台，或者是在宣传单得知题目的答案，拿着答案再去礼品区域领取奖品，能更有效的吸引到更多的群众积极的参与，通过这一互动游戏广泛的宣传大家对社工以及政和进一步的认识和了解。以下是政和中心有奖问答互动活动。

从总体上看，本次活动宣传的效果不错，达到了预期的效果。从前期的宣传工作到现场活动开展结果来看，大家对社工的认知度有了明显的提高，也为社工后期工作的开展提供了帮助。

遇到的困难：

1、因为天气的原因，x展架多次被风给吹到。

2、活动筹备时间仓促。准备工作没有做好，x展架当天才在打印店老板那里取到。活动策划不充分，没有做好后备方案。

3、沟通不足，人力分配不均衡，相互配合不力。具体为事先没有商量好游戏的先后开展顺序，没有确定游戏的主持人，因此在组织游戏的过程中比较混乱，导致了部分参与人员的流失。

4、缺少具有吸引力的游戏奖品，影响了群众缺乏参与的游戏积极性。

5、第一次参加这中活动，经验不足，很多的小细节没有做到位，在活动人员安排上不是很恰当，活动开始弄得手慌脚乱。

通过这次活动，大家尝到了酸甜苦辣的味道，它是一次经验，更是一笔财富。活动练就了我们抵抗挫折的能力，也让我们深切的感受到了集体的力量。结果虽然不完美，但大家都尽力了。

有了今天的收获，相信下次我们会做得出色！

**宣传活动总结和感悟篇十二**

\"5.29\"是中国计划生育协会成立的纪念日，也是充分发挥协会的职能作用，集中宣传计划生育基本国策，广泛开展为民服务的纪念日。

为纪念这一日期的到来，区协会联合杨柳青计生协会于5月26日在杨柳青广场，开展了一场以\"计生协会为群众奖励扶助暖人心\"为的宣传活动。计生协会通过宣传标语、版面展示、发放各种宣传品、计生药具等形式，全面宣传计划生育法律法规、晚婚晚育和少生优生知识，宣传科学、文明、进步的婚育观念以及预防的各种知识。短短一个上午，就发放宣传折页1200余页、宣传品400余份，药具200余盒。

通过这次宣传活动，群众对人口与计划生育、健康与科学等方面有了更深入的了解和认识，切实提高了计生知识的知晓率，增强了群众对计生工作的理解。进一步树立了计生协会的良好形象，拉近了协会与居民之间的距离，为本区今后开展计生协会工作奠定了良好的基础。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn