# 母亲节策划方案(精选9篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-08-23

*无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。母亲节策划...*

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**母亲节策划方案篇一**

20xx年五月的第二个星期日是母亲节，为培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

1.了解母亲节的来历，知道母爱的伟大。懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2.增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3.使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

1.通过国旗下讲话，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2.学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3.班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德。写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，能把一些平时不好意思说出口的感谢母亲的话大胆表达出来。帮母亲做一件力所能及的`事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等)。开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

1.充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，积极开展以感恩教育为主题的系列活动。

2.加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选xx张参加学校评比和制作展板。

3.注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**母亲节策划方案篇二**

母爱，多么像哺育我们成长的宁静港湾;母爱像春天的暖风，吹拂着你的心;母爱像绵绵细雨，轻轻拍打着你的脸面，滋润着你的心田;母爱像冬天的.火炉，给你在严冬中营造暖人心意的阳光。

母亲赋予给我的爱实在、朴实、严厉，有时还有点诗情画意。在这个爱的日子里，根据我们40组幼儿的年龄特征、通过绘本、歌曲、说一说、唱一唱、做一做，来表达对母亲的爱。让幼儿感受到妈妈对自己的浓浓爱意，学会感恩，感谢母亲的养育之恩，促进孩子们的情感情商的发展。

一、活动目标：

1、通过绘本拓展幼儿思维，愿意表达爱妈妈的情感，学会和别人分享自己的爱，培养一颗善良、关怀的心。

2、学唱歌曲，能用既欢快又抒情的声音唱出对妈妈的爱。

3、积极地与同伴交流，分享，提高幼儿的口语表达能力。

二、活动形式：

1、课程;通过绘本、歌曲、说一说、唱一唱、做一做，来表达对母亲的爱。

2、微电影;录制幼儿对妈妈说的一句感谢话或一首歌曲来表达对妈妈的爱。以邮件、u盘的形式传递给妈妈。

三、活动准备：

1、绘本《妈妈心妈妈树》，课件、舒缓钢琴曲。

2、快乐爱心树一棵，爱心勾线笔若干。

三、活动内容：

绘本《妈妈心，妈妈树》

四、活动过程：

1、引出课题

2、欣赏故事

以上是母亲节的活动形式推荐，请各班级选择相应的活动开展实施，让孩子在节日里能真正懂得爱，表达爱!

**母亲节策划方案篇三**

20xx年x月x日是母亲节，为培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚。我校举行庆祝母亲节活动，引导学生从爱母亲出发，学会感恩，学会回报，“小手拉大手”，以家庭的平安和谐，促进社会的平安和谐。特制定本方案。

举办母亲节系列活动，激发广大师生爱母亲、爱家乡、爱祖国的思想情操，以母亲节活动为契机，促进和谐家庭、和谐学校、和谐教育、和谐社会建设。

组长：xx。

成员：各班班主任。

本月活动主题：“母爱永恒，感恩母亲”。

活动时间：五月xx日—五月xx日。

1、让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩，懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。

3、阅读经典，体验感恩，让学生明白“感恩”的重要性和必要性，联系实际，让学生深刻体会到父母对自己的爱，引导学生关心父母、热爱父母、理解父母，教育学生从小有一颗感恩的心。

4、增强德育师资队伍建设，进一步丰富校园文化内涵，提升德育效果。

(一)第一阶段：宣传发动，营造氛围。

1、通过国旗下讲话，进行全员发动，并公布本校“中华母亲节”活动方案，进一步增强热爱母亲的思想情感。(负责人：xx)

2、课间、中午播放感恩歌曲：《世上只有妈妈好》、《童年的小摇车》等歌曲，做到人人会唱。(负责人：xx)

3、下发“中华母亲节”活动倡议书：致家长的一封信，进行“感恩父母”教育活动宣传，营造浓厚的文化氛围，争取家长的支持。(负责人：xx)

(二)第二阶段：活动开展阶段

1、召开“感恩母亲”的班级主题会。(负责人：班主任负责)

2、完成一套感恩作业(制作感恩卡、手抄报、征文，xx日交)。(负责人：各班班主任)

(1)低年级(x年级)：开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语，各班上交x份参评。每天给大人倒一杯茶、盛一次饭、说句礼貌话，为父母洗一次脚，为父母捶捶背、为父母夹菜等。

(2)中年级(x年级)：开展一次以“学会感恩”为主题的手抄报制作比赛，各班上交x份参评。为父母洗一次碗、洗一次衣服，打扫一次卫生。承担一项家务劳动。给父母做一次贺卡、献一束花等。开展“给父母写一感恩的封信”征文评比活动，感谢父母养育之恩。各班先进行班内评比，再推荐x篇优秀征文报政教处参加学校评奖。文体不限，写真情实感，忌编造悲情故事。以xx字以内为宜。

第三阶段：活动评比阶段(第x周)(负责人：德育处)

1、“二十名孝子”：低年级每班x名。中年级每班x名。

2、“二十佳孝星”：低年级每班x名。中年级每班x名。

3、“x个孝育先进中队”：从本次活动中成绩突出的班级中评选。

4、评出优秀“感恩卡”、以“学会感恩”为主题的手抄报、“感恩父母”征文一、二、三等奖。

**母亲节策划方案篇四**

社团文化艺术节之――母爱无疆

二、母亲节活动背景：

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的\'歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

三、母亲节活动内容：

1、主题征文：关于成长，关于母爱

（1）女大学生成长成才的故事

（2）妈妈的故事

（3）我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

四、母亲节活动目的：

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

五、主办： xx外语外贸职业学院团体联合会

承办： 启梦文学社

六、母亲节活动日期：

20xx年4月20号――20xx年6月13号

七、母亲节活动安排

前期准备：

4月20―25日 联系征文活动的评委老师；寻求活动经费的支持，

4月25―27日 着手宣传工作

中期工作：

4月29日―5月6日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

5月6日―5月10日 在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

5月11日 举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

5月12日―5月13日 整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日―5月30日 收集各院各系征文稿件

6月1日―6月10日 文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章

后期工作：

6月11日 公布征文结果

6月13日 优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

八、母亲节奖项设置：

一等奖一名 二等奖二名 三等奖三名优等奖若干

颁发相应的证书及奖品

九、工作人员安排：

活动策划：xx

宣传海报：xx等宣传部工作人员

现场协调：xx以及纪检部工作人员

十、母亲节经费预算：

海报：1\*2=2元

征文奖品：70元

资料打印：0・1\*200=20元

其他费用（工本费、许愿瓶、纸张等）：8元

共计：100元（编制获奖作品册除外）

**母亲节策划方案篇五**

5月份第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快节奏的生活所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么样的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱，所以对于这样一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，能与我们一起，共同表达对母亲的爱和祝福。

爱在心中，感恩更美

华清学院1号食堂门口

本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：

1、校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要内容；

2、校外主要包括“亲情电话连线”，“美丽妈妈街头留影”，以及“母亲节小花童”。

（一）“感恩母亲树”：

1、5月12日用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2、5月13日八点半在食堂前设点，提供200份祝福书签，征集同学们想对母亲说的“悄悄话”，并且亲手将祝福卡挂上“母亲树”。

3、“母亲树”5月15日从晚上八点持续点亮至十点半。

（二）“感恩母亲题材电影展”

5月9日和5月13日晚上在西操场播放两部感人的\'母亲题材电影。

（三）“美丽妈妈”街头留影：5月13日当天活动在华清1号食堂前设点，准备好拍立得，为经过的学子们在母亲树前免费拍照，共拍两张，一张贴在母亲树或祝愿板上，另一张则留给妈妈作纪念。

（四）“亲情电话连线”：

此环节旨在为身在外地的同学们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天准备三部手机，免费为母亲拨打电话，送上祝福。

生活部为主办部门，联系帐篷，场地，策划，人员的调动。

学科部准备宣传标语，宣传词等，活动当天负责祝福书签的整理秘书部负责人员的安排，通知活动相关事宜。

文艺部负责制作母亲树，祝愿板等道具。

宣传部负责画宣传板。

网络部负责在微博，人人网，qq等系学生会公共主页上进行宣传，并且在活动当天进行拍照。

外联部负责电影的放映及活动经费的报销

活动结束后，所有照片交由网络部整理，整理之后交由宣传部，发送至网上公共主页，生活部做活动总结。

**母亲节策划方案篇六**

活动主题：mom，iloveyou！

活动地点：\_\_中心

活动时间：20\_\_年x月x日

参与人员：会员家庭、非会员家庭、工作人员、合作伙伴等（请根据场地控制人数）

活动费用：建议每个参与家庭收费\_\_元，一个会员家庭带一个非会员家庭参与共\_\_元（具体费用按中心情况安排）

活动形式：节目表演+游戏

环节设置

1、母亲节快乐！

活动形式：

母亲节当天到中心的妈妈（包括正常上课）均可得到康乃馨1支，代表中心全体员工表达对妈妈的节日祝福。

人员安排：中心员工

地点：中心大厅

物料准备：康乃馨

2、开场表演

活动形式：

歌舞表演：《感恩的心》或妈妈合唱团表演等

人员安排：老师或家长

地点：中心大厅

物料准备：服装

3、亲子健身操（本环节可以植入课程体系，运动课，创意课，感统课等）

活动形式：

中心老师根据课程内容编排一套亲子健身操，由妈妈带着宝宝一起参与

人员安排：全体人员

地点：运动课教室

物料准备：健身操道具

4、妈妈与宝宝的故事（绘本阅读的好处）

活动形式：

宝宝，家长和老师围坐一起（人多可分组），由妈妈们轮流讲述一段自己和宝宝的小回忆，小故事。

可让妈妈事先准备照片等小道具带到现场

人员安排：全体人员

地点：运动课教室

5、亲子环保时装秀

活动形式：

提前向会员征集：用环保材料或旧衣物改造，在家里制作好的亲子服装（爸爸、妈妈、宝宝），在party上进行时装秀表演。

人员安排：全体人员

地点：艺术课教室，中心大厅

物料准备：服装制作材料

6、献给妈妈的画

活动形式：

在家长和老师的协助下，由宝宝完成一幅作品作为献给妈妈的节日礼物。

作品完成后，由宝宝献给妈妈，并对妈妈说“妈妈，我爱你！”

人员安排：全体人员

地点：艺术课教室

物料准备：艺术课教具等

7、温馨一刻

活动形式：

邀请儿童摄影机构，在活动结束前为每个家庭拍摄一张全家福留念。

也可留作今后在中心内展示。

人员安排：老师，家庭，儿童摄影机构

物料准备：

注意事项

1、各中心提前准备做好环境的布置，色调以温暖、清新的颜色为主。准备各种服装、道具及礼品。

2、开场舞蹈和亲子健身操需要中心教师自己编排并提前练习和彩排。

3、确保活动中所用的颜料和道具是儿童可以使用的安全、无毒害材料。

4、与家长沟通，提前准备照片，小故事，自制亲子服装等带到现场。

5、全家福照片如做公开展示，需事先征得本人同意。

6、根据当天排课情况，可提前1—2天准备鲜花。

地点：中心大厅

**母亲节策划方案篇七**

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情活动流程：

（1）幼儿了解母亲节的由来。

（2）知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

（3）培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。（一定是妈妈亲手做的）

与同伴一起分享妈妈做的食物。

幼儿为妈妈表演一个节目。

请各位妈妈们在5月12日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆！

**母亲节策划方案篇八**

为了进一步提高知名度，增进消费者对“大酒店”的品牌认知，以品牌带动销售，现借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高滨海大酒店品牌知名度。

一、活动主题

五月，“感恩”当先——母亲节系列活动

二、活动目标

1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。

2、通过母亲节活动提高大酒店在地区的品牌知名度。

三、活动时间

20\_\_年5月10日（星期天）

四、目标客户群

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

五、活动内容

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份；

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8。8折消费券一张（操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用）

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8。8折优惠（操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券）

2、感恩“妈妈菜”养生美食节

“感恩”套餐：a款：/桌b款：/桌

零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。（菜品及价格待定）

六、活动流程

1、活动预热期

时间：x月x日—5月\_\_日

（1）广告宣传

（2）活动所需物料准备

（3）活动操作培训

2、活动执行期

（1）客房前台操作规范；

（2）餐饮部操作规范；

（3）礼品的发放和监管

八、宣传推广

九、礼品

康乃馨：x束x元=\_\_元

十、氛围装饰（简单装饰）

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花（费用约\_\_元）

十一、费用总预算（不含餐饮成本）

宣传费用：\_\_元、礼品费用：\_\_元、装饰：\_\_元

合计费用：\_\_元

**母亲节策划方案篇九**

母爱是清凉的风，是遮雨的伞，是滴落的泪，是甜甜的吻。母爱是“三春晖”，是任何“寸草心”也难以回报的恩情，是人间最圣洁、最伟大、最无私的亲情。为了让同学们时刻铭记着这份刻骨铭心的爱，惦记着这无比伟大的付出，也为了帮助同学们提供一个向妈妈说声谢谢的渠道，同时也为弘扬我们红会的无私奉献的精神，博爱仁道的宗旨。

全体广工师生。

xx月xx日星期五，xx月xx日星期六。

第二饭堂的主校道(用8个摊位)

4.宣传板4块，用于海报两块，一块用于爱心留言，一块用于张贴感人故事;

7.制作黑箱，用乒乓球做成的号码球5个(实践部)，收集感人的母-子故事与图片并打印(医疗部门负责)，搜集护肤知识及皮肤疾病(医疗部门负责)。

2.宣传单张印制，1100份，在xx月x日分别在东2和西3饭堂前派发，预留100份在活动日发放!!

3.于xx月23日发放信息到各学院各个班级，通告他们有这件事，并要积极投入。

星期五：关注皮肤游园活动

测肤区：负责人：测肤者和周嘉杰;五个印花可以去测肤，还有免费的皮肤检测卷;

游戏区：飞镖区：负责人：徐劲游;让同学每人飞三标积分和为2的得一个印花，积分和为3或以上的得两个;(用图1的飞镖盘)

现场协助人员：王联贵，胡臻祺;协助各个区域的工作人员，如人流太多，则维持秩序，也是后勤人员。

中午1点收工;

下午3点开工;各区负责人：护肤：范妙榕，李秉承;测肤：鞍山;飞镖：曾永武;抽奖：曾见林;后勤：黄启栋，丁少恒。

7点收工，收拾人员：曾见林，启栋，少恒，戴思途，鞍山，曾永武。

星期六：“爱是你――献给我的母亲”

------母亲节提前献礼“活动

7点30分人员3到场布置现场;

游戏区：飞镖游戏和九连环，猜谜语!

猜谜语：负责人：陈逸鹏;对一个可得一个印花;

设立图片及故事展摊位。

特此声明：留言或写心愿都可得一个印花，但不可重叠，贺卡制作的一个，一共有五个印花就能得一份礼品。

现场协作人员：吴文杰，苏晓东，杨佐龙，徐劲游，陈希耀(中午时分要在二饭宣传);现场活跃气氛组：剩下的全体能来的成员!!

结束6点，收拾场地：外联和实践部!!

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn