# 2024年微电影大赛策划案 微电影大赛策划方案(实用13篇)

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2024-08-22

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧微电影大赛策划案篇一为了响应传媒学院第六届校园文化艺...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**微电影大赛策划案篇一**

为了响应传媒学院第六届

校园

文化艺术节的号召，我们新闻传播学院根据自身

专业

特色，结合湖北省大学生艺术节相关内容，特策划此次摄影、微电影大赛。而随着相机与dv等摄像工具在高校中的普及，一大批的摄影摄像

爱

好者也应运而生，各类优秀的摄影作品无时无刻不出现在我们的视野里、

生活

中。摄像作品不仅仅记录了最真实、最丰富多彩的校园生活，而且还展示了

同学

们看到的、关心的校园问题，更是体现了同学们崭新的视野与丰富的创造力及

想象

力。

为了迎合这一现象，我们新闻传播学院结合学院自身特色，举办此次摄影、微电影大赛。本次摄影、微电影大赛将为同学们提供一个平台，培养广大同学的摄影摄像兴趣，提高艺术修养和摄影水平，促进师生互动，促进摄影爱好者之间的影艺交流。供同学们分享身边那些有趣的、令人感动的瞬间，展现自己那天马行空的想象力，并为所有热爱艺术的同学搭建一座展示精神面貌、表现灵感创意的平台。为我们的校园营造一钟健康、积极、活跃的校园文化氛围。

“我的中国梦”摄影、微电影大赛

寻找

魅力独特视角，映像青春那些事儿

青春高大上，镜头不要藏！

20\*\*年4月15日——20\*\*年6月10日

报名

：校门口宣传点、各院系学工科

提交作品：3309办公室

颁奖典礼：圆形报告厅

举办摄影、微电影大赛可以推动同学们对专业课的

学习

兴趣，让学生们在实践中印证自己的专业知识的能力。优秀作品选拔出来参加湖北省大学生艺术节竞赛项目。通过微电影汇集大家的创意，引导大家积极创新，开发思维，形成头脑风暴，也以此形式多方面展现校区学生的思想动态；丰富同学们的课余生活，增进校园内同学的交流，增强学校凝聚力，引导校园文娱氛围朝着积极健康的\'方向发展；展现校园文化艺术节强大的号召力、影响力以及对校园文化及人文精神的传播和关怀，为学校宣传出力，提高在校大学生对艺术的感受力，努力制作出受大家欢迎、受学校重视和夸奖、让大家难忘的感动的作品。

“微电影”的迅速发展及壮大，无疑是这个时代最显著的特征之一。几分钟可以干

什么

？几分钟的视频短片可以让旭日阳刚从地下通道走上星光大道，几分钟的微电影也可以让你从现实走向梦想。在电影这个艺术形象蓬勃发展的今天，在信息技术高度发展的时代，每个人只需一台摄像机，一个梦想，一点创意，就可以用影像来展示这个大千世界，通过镜头和影音创意成最不真实的电影短片来表现最真实的万象。

华中师范大学武汉传媒学院

华中师范大学武汉传媒学院新闻传播学院

1、社会文化类：通过纪实的手法表现出校园，社会生活中真实的一面。可以是人物，故事，记录，新闻等。

2、公益广告类：反映各项公益事业，主要表现在“公”，“益”二字，包括道德，环保，禁烟，希望工程，抗旱救灾等。

3、故事创作类：以原创为前提条件，创作有故事性的摄影与微电影作品。

1、思想健康，积极向上且有青春的气息，有较好的精神面貌，有一定的思想深度。内容充实，生动，重点突出。

2、作品遵循原创的原创，题材要新颖，主题要明确。

3、微电影：播放时间不超过12分钟；拍摄画面清晰连贯，有一定的拍摄和剪辑技巧，从不同点角度展现画面的美。

4、摄影：单张照和组照（每幅不超过4副，需标明顺序号），尺寸均为14寸：除影调处理外，不得利用电脑和暗房技术擅改影像原貌。

5、公益广告类作品要求有广告语，并体现广告内容和构思。

1、报名及提交时间：20\*\*年5月31日-----20\*\*年5月31日

2、报名及提交作品的地点：活动现场与各院系学工科均可。

3、作品提交要求：

（1）参赛作品与20\*\*年5月31日下午五点前上交，并备注好自己的姓名，学号，联系方式，专业与

班级

。

（2）微电影作品须刻录成数据和光盘提交，摄影作品以实物照片并将电子档刻录成数据光盘提交。

1、专业教师组成评委团对参赛作品进行评选。

2、在选出优秀作品后，将所有优秀作品上传至新传院官方微博，由同学们在网上进行投票与评论。

3、一等奖，二等奖，三等奖由评委决定选出。网络得票率最高的十个作品设为优秀奖。

第一次审查

时间：6月1日—6月4日

要求：由专业教师组成的评审团对所有参赛作品按报名顺序进行初步审核，将较为优秀的作品选出。

第二次审查

时间：6月5日—6月7日

要求：在选出优秀作品后，将所有优秀作品上传至新传院官方微博，由同学们在网上进行投票与评论。

第三次审查

时间6月8日—6月9日

1、专业教师组成评委团对参赛作品进行评选。

2、在选出优秀作品后，将所有优秀作品上传至新传院官方微博，由同学们在网上进行投票与评论。

3、一等奖，二等奖，三等奖由评委决定选出。网络评选摄影比赛设最佳人气奖、最佳创意奖、最佳色彩奖、最佳构图奖、最佳瞬间奖、最具感染力奖等奖项；微电影比赛设票房大奖、最佳导演奖、最佳编剧奖、最佳创意奖、最佳剪辑奖、最佳摄影奖、最佳男主角、最佳女主角等奖项。同时，从转发微博的同学中抽出五个幸运者，由大赛组委会分发小礼品。

1、时间：6月13—6月23日

2、地点：前广场

3、运作：将所有获奖作品进行展览

4、作品展示（获奖作品展示分为两个板块）

摄影

1、组织部负责将摄影板块中的获奖作品、优秀作品进行收集整理。

2、宣传部负责制作本次摄影、微电影大赛摄影展的宣传海报。（摄影展地点定在3号楼）

3、外联部负责联系学院领导、各个辅导员莅临本次大赛的摄影展。

4、秘书部通知作品获奖作者参加本次作品展，向学院领导、各个辅导员阐述自己的创作理念。

微电影

1、组织部负责将微电影板块中的获奖作品、优秀作品进行收集整理。

2、宣传部负责制作本次摄影、微电影大赛摄影展的宣传海报。（微电影展地点定在圆形报告厅）

3、外联部负责联系学院领导、各个辅导员莅临本次大赛的微电影展暨新闻传播学院摄影、微电影大赛颁奖晚会。

4、秘书部通知作品获奖作者参加本次微电影展。

5、实践部负责微电影展的电脑、音响等硬件操作。

1、横幅：

为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，（横幅内容为大赛的宣传标语）活动前三天悬挂在在运动场、校门等人流量最多的位置。横幅要醒目，传达出想要表达的信息的同时也要注意横幅内容的简洁。另外要注意横幅使用完后要及时收回，避免被他人损坏的情况。

2、设立宣传点与宣传单：

制作明了的宣传单在院系楼处设立宣传点，将宣传单分发给学生。起到在学生间相互传播的作用，使得活动主题更入人心，也让同学们自身丰富了对大赛的了解。

3、海报宣传：

张贴海报于人群集中的地方，如校门口、餐厅门口、寝室宣传栏、院系楼门口宣传栏等。海报内容以宣传大赛来进行绘制，要求醒目，主题明确，信息量大且明确而又简洁。

4、微博、微信宣传：

微博、微信力量现在越发强大，可以利用学院的微博从而扩大大赛的影响力。

1、卡片：

收集该摄影、微电影大赛的照片，制成小卡片，对本次比赛进行后期宣传，使同学们更加深对本次比赛的了解，从而将该比赛的意义展示出来。

2、新闻采访：

采访本次比赛的参赛者，为本次比赛撰写新闻稿，在学校的网站，贴吧，微博展示出来，扩大该比赛的影响力，展示出我校学生的优秀素养和出色的创作能力。

3、视频展示：

将本次活动所拍摄的活动视频放在食堂外的led板上进行展示。宣传开展这个活动的必要性和重要性，并且针对一些优秀的作品进行展示，以达到本次活动的目的。

1、首先做好动员工作，使干事们对本次dv摄影大赛的宣传活动重视起来，积极投入工作之中。

2、讨论确定宣传单、横幅、海报的内容

3、联系横幅，海报的制定工作。

4、打理宣传地点的处理工作，悬挂横幅，张贴海报。

5、在各院系门口分发宣传单。

6、进行宣传材料的收尾工作。

\*\*年5月

圆形报告厅

（一）大会前准备：

1、申请圆形报告厅的使用权。（越早定下越好）

2、宣传海报和展板准备，活动开始前一天张贴宣传海报于宿舍楼下。

3、准备邀请函，邀请好颁奖晚会所有嘉宾。通知获奖者和工作人员演出人员具体时间地点。

4、准备布置会场的横幅，购买所需的茶水和奖品最晚在活动前1天完成。

5、制作证书。

6、活动当日下午4点半前做好会场布置。（装饰、座位安排等）座位安排：各院系领导第一排，辅导员、指导老师二三排。

7、工作安排：

（二）大会内容

晚会结束，合影留念

（三）大会结束后

1、工作人员做简单的会场收拾，整理东西，展板第二天要归还。

2、整理晚会录像，存档做详细记载。

**微电影大赛策划案篇二**

这是一座失乐园，用虚幻的快感吞噬着鲜活的生命。据统计，截至今年10月底，我国经公安机关查获并登记在册的青少年吸毒人数已达170余万;中国有近80%的县市存在毒品问题，全国涉毒的县市占总数的72、7%;其中艾滋病感染者中六成是吸毒者。

另一个方面，随着制毒技术的更新，麻古，摇头丸等新型毒品已逐渐取代海洛因等传统毒品，在罪恶地吸引着越来越多涉世未深的青少年陷入毒品的泥沼的同时，禁毒形势日趋严峻。

逃出失乐园，我们需要社会的力量!

二、活动亮点

1、创新的宣传模式，直指传播受众：据调查，青少年接受信息的第一载体是网络。微博，是当下最流行的信息传播平台，微电影就是以微博为主要发布平台的视频传播模式。同时，将网络与电视进行结合传播，将构建出一个无缝覆盖的传播网络，形成浩大的禁毒宣传声势。

2、无门槛参与，最大范围调动社会资源，掀起全民禁毒的新高潮。

3、以6·26禁毒日为基点，将活动周期拉长至半年，形成长效宣传态势，进一步放大活动宣传效果。

三、活动概述

“蓝结行动·逃出失乐园”——善行20\_湖南首届禁毒主题微电影大赛面向全国dv爱好者、高等院校在校大学生、禁毒系统、各级媒体等征集微电影作品，每部作品时长三至十分钟左右，利用新浪微博平台进行活动抄作和作品展示。在湖南广播电视台公共频道开辟专栏，展播作品。同时，组织禁毒专家、电影导演、媒介达人等对作品进行评选，选出优秀作品十部进行颁奖。

活动分三个阶段进行：

第一阶段为活动启动阶段;

第二阶段为作品征集和展播阶段;

第三阶段为评选颁奖阶段。

四、组织机构

1、主办单位：

湖南省禁毒委员会办公室

湖南广播电视台

2、承办单位：

湖南广播电视台芒果v基金

湖南广播电视台公共频道

湖南禁毒宣传网

3、合作媒体：芒果v基金、湖南禁毒宣传网、为民网

五、活动时间：

20\_年3月——20\_年6月26日

六、活动执行

1、活动启动阶段：

时间：20\_年3月

形式：宣传片、新闻等

内容：面向全国dv爱好者、高等院校在校大学生、禁毒系统、各级媒体等发起征集禁毒主题微电影信息，同时利用新浪微博平台进行活动抄作和作品展示。

2、征集及作品展播阶段

时间：20\_年3月-20\_年5月

形式：作品征集和展播

内容：在湖南广播电视台公共频道开辟专栏，对优秀作品进行展播，同时利用新浪微博平台进行活动抄作和作品展示。

3、作品评选阶段

时间：20\_年6月

形式：评审会

内容：/，评选出禁毒主题微电影入围作品50部，及10部优秀作品。给予奖励。

4、颁奖晚会

时间：20\_年6月中旬(晚会录制)、20\_年6月26日(节目播出)

形式：颁奖晚会

内容：举行大型颁奖晚会对获奖作品进行颁奖，最重要的是通过微电影的形式进行禁毒宣传。

拟简单流程：

1、片头

2、文艺节目(待定)

3、总体vcr《逃出失乐园》

4、获奖选手及入围奖选手入场仪式

5、入围奖获得者(10名)vcr

6、颁奖环节

7、最佳编剧、最佳艺术获得者vcr

8、最佳编剧、最佳艺术作品播放

9、现场简短采访、颁奖

10、颁奖环节

11、最佳创意、最佳原创剧本获得者vcr

12、最佳创意、最佳原创剧本作品播放

13、现场简短采访、颁奖

14、文艺节目(待定)

15、颁奖环节

16、铜奖作品播放

17、现场采访、颁奖

18、文艺节目(待定)

19、颁奖环节

20、银奖作品播放

21、现场采访、颁奖

22、文艺节目(待定)

23、颁奖环节

24、金奖作品播放

25、现场采访、颁奖

26、禁毒十部曲诗朗诵(全体获奖及入围选手)

27、结束。

文档为doc格式

**微电影大赛策划案篇三**

通过举办微电影大赛活动，引导全体师生积极参与社会实践，以微电影的`形式表现校园生活及社会热点，践行社会主义核心价值观，引导广大师生发现正能量，传播正能量，展现新时代高校师生的责任与担当。

主办：xxx

承办：xxx

1.以“学在师大”为主题，反映我校良好学风的；

2.以“和谐校园”为主题，反映师生融洽关系的；

3.以“魅力校园”为主题，反映向上校园文化的；

4.以社会主义核心价值观为主题，反映健康向上生活的；

5.以“青春励志”为主题，激发大学生正能量的；

6.其它能反映大学生活，带给师生思考的。

（一）作品征集时间：20xx年3月23日至20xx年5月22日

（二）参赛对象：全体师生

（三）参赛方式

1.报名：填写登记表：

2.作品提交：参评作品登记表和微电影作品交到现代教育技术中心教育电视部（含海报设计jpg文件）

（四）参赛要求

1.参赛作品需为参赛者本人或团队创作的原创作品；

4.组委会拒绝任何可能与国家法律和文化政策相悖的作品；

5.所有选送到本微电影比赛活动的作品一经提交，即视为授予组委会在所有授权设立的展映环节无偿播放权。

1.凡提交作品参赛，即表示参赛者同意接受组委会制定之所有参赛细则章程；

2.参赛者一旦提交参赛申请，即不得以任何理由撤回；

3.所有参赛作品概不退还，请参赛者投寄前自行备份；

4.参赛者提交的所有信息必须真实合法，否则组委会有权取消其参赛资格并追回表彰；

5.本次活动将本着公平公开公正的原则进行评选，期间遴选、展映、评选规则最终解释权为微电影比赛组委会所有。

2.获奖者由我校颁发“河南师范大学首届微电影大赛获奖证书”及奖品；

3.获奖作品将在河南师范大学“校园电视台”展播；

4.优秀作品将采取多种方式进行宣传并适时向外推送。

**微电影大赛策划案篇四**

下面是由本站为大家整理的校园活动策划书精选，欢迎大家阅读参考!

校园微电影大赛策划书

题记——

这是一个青春洋溢的舞台;

这是一个激情荡漾的协会。

梦想人生，从这里开始。

一、活动前期宣传：

1)召开会议，广泛通知，让全校及时准备

2)在人人公共主页等进行相关宣传

3)发动各社团宣传

4)由文化推广部在报名开始前出版在篮球场旁宣传

5)由技术部制作出比赛宣传片上传到人人网和百度贴吧宣传

二、主题

微电影是一种传播载体，而关于我们学生的微电影作品在一定程度上展现了大学生的朝气，所以这次大赛以“微电影，大梦想”为主题：

在“微”文化盛行的时代，每个人的梦想，都可以见微知著。

作品可以是学校生活的各个方面，要有一定的思想与内涵。

三、参赛对象：全校学生

四、参赛作品要求

1.作品应遵守国家相关法律法规。

2.参赛者使用可拍摄手机、单反，可配背景音乐或旁白，旁白以汉语普通话为主要发音语言。

3.作品上传格式不限，分辨率清晰度不限，但要求表达准确。

4.作品时间应控制在10分钟以内。优秀的作品，时间可以适当延长，请附说明超时理由。

5.编辑完整，表达流畅、可视性强。

6.必须保证作品的原创性，否则一经发现，即取消参赛资格。

7.在其他类似比赛中获奖的作品也可以报名参加本次比赛(请注明作品以前获奖情况)

8.思想健康，积极向上，具有青春气息，有一定的思想深度，内容充实，生动，重点突出

五、报名方式及比赛时间安排策划

1.报名时间：11月24日---11月26日

作品提交时间：剧本提交截止日期为12月1日，作品提交截止日期为12月11日(剧本提交为心彩公邮)

培训时间：12月1日

决赛时间：12月16日晚

2.报名方式

形式是自由组团报名，组内包括演员、导演、编剧及其他工作人员，人数不限。

六、评分标准：

1.主题鲜明，内容不空洞

2.具有创意，设计个性化

3.演员表演灵活，不死板

4.美工好，色彩搭配合理，生动逼真

5.能够体现当代大学生活的特点

七、活动中应注意的问题及细节：

1)安全问题。做好各种防范措施，保证活动的顺利展开

2)作品征集中，谨防作品损坏或者丢失

八、奖项设置

比赛设立一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。分别颁发奖状。

九.决赛及颁奖

1每个作品播映前各作品参赛代表可对作品做简要介绍。

2每个参赛作品播映完毕后进行投票，在所有作品播放完毕后核算并公布所有参赛作品的投票结果。

3由评委评分和人人网投票结果综合评出一二三等奖。

4各奖项评选完毕后由颁奖嘉宾逐个颁出各奖项。

5中场可穿插几个节目及互动游戏，比赛开始前进行优秀作品展示(不参与评奖)。投票环节播放由网络部制作的`视频。

结束语：

微电影大赛以丰富大学生校园文化生活，提高大学生艺术修养和人文素养，推进文化传承创新，发现大学生影像创意人才，鼓励和支持优秀学生奋进，进一步拓宽影视创作思路，为有志投身文化创意和影视创作的大学生搭建一个表现平台。

敢于从属于自己的独特视角来表达内心的感触与呼号，让我们的双眼更加开阔的注视整个世界，观察每一个角落，让我们的大脑，思虑，生命中每一个瞬间给我们的启示，让我们的双手通过录制微电影，制作微电影，让自己，让同学，让许许多多的人们，记住你内心感触最深的画面，让更多的人们一起分享这份感动，这是你的微电影作品，它也将是大家的微电影收藏，这里是每一个人的舞台，在这里，我们感受他人，感受青春，感受温暖，感受每一份独特。

世界上从来不缺少美，缺少的是发现美的眼睛，我们有激情，有梦想，有恒心，我们立志要让大家看到我们原创的小世界，让我们全身心的投入，共同体验这一场视觉盛会。

欢迎大家前来参加山西财经大学第二届微电影大赛!

**微电影大赛策划案篇五**

这是一个青春洋溢的舞台;

这是一个激情荡漾的协会。

梦想人生，从这里开始。

一、活动前期宣传：

1)召开会议，广泛通知，让全校及时准备

2)在人人公共主页等进行相关宣传

3)发动各社团宣传

4)由文化推广部在报名开始前出版在篮球场旁宣传

5)由技术部制作出比赛宣传片上传到人人网和百度贴吧宣传

二、主题

微电影是一种传播载体，而关于我们学生的微电影作品在一定程度上展现了大学生的朝气，所以这次大赛以“微电影，大梦想”为主题：

在“微”文化盛行的时代，每个人的梦想，都可以见微知著。

作品可以是学校生活的各个方面，要有一定的思想与内涵。

三、参赛对象：全校学生

四、参赛作品要求

1.作品应遵守国家相关法律法规。

2.参赛者使用可拍摄手机、单反，可配背景音乐或旁白，旁白以汉语普通话为主要发音语言。

3.作品上传格式不限，分辨率清晰度不限，但要求表达准确。

4.作品时间应控制在10分钟以内。优秀的作品，时间可以适当延长，请附说明超时理由。

5.编辑完整，表达流畅、可视性强。

6.必须保证作品的原创性，否则一经发现，即取消参赛资格。

7.在其他类似比赛中获奖的作品也可以报名参加本次比赛(请注明作品以前获奖情况)

五、报名方式及比赛时间安排策划

1.报名时间：11月24日---11月26日

作品提交时间：剧本提交截止日期为12月1日，作品提交截止日期为12月11日(剧本提交为心彩公邮)

培训时间：12月1日

决赛时间：12月16日晚

2.报名方式

形式是自由组团报名，组内包括演员、导演、编剧及其他工作人员，人数不限。

六、评分标准：

1.主题鲜明，内容不空洞

2.具有创意，设计个性化

3.演员表演灵活，不死板

4.美工好，色彩搭配合理，生动逼真

5.能够体现当代大学生活的特点

七、活动中应注意的问题及细节：

1)安全问题。做好各种防范措施，保证活动的顺利展开

2)作品征集中，谨防作品损坏或者丢失

八、奖项设置

比赛设立一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。分别颁发奖状。

九.决赛及颁奖

1每个作品播映前各作品参赛代表可对作品做简要介绍。

2每个参赛作品播映完毕后进行投票，在所有作品播放完毕后核算并公布所有参赛作品的投票结果。

3由评委评分和人人网投票结果综合评出一二三等奖。

4各奖项评选完毕后由颁奖嘉宾逐个颁出各奖项。

5中场可穿插几个节目及互动游戏，比赛开始前进行优秀作品展示(不参与评奖)。投票环节播放由网络部制作的视频。

结束语：

微电影大赛以丰富大学生校园文化生活，提高大学生艺术修养和人文素养，推进文化传承创新，发现大学生影像创意人才，鼓励和支持优秀学生奋进，进一步拓宽影视创作思路，为有志投身文化创意和影视创作的大学生搭建一个表现平台。

敢于从属于自己的独特视角来表达内心的感触与呼号，让我们的双眼更加开阔的注视整个世界，观察每一个角落，让我们的大脑，思虑，生命中每一个瞬间给我们的启示，让我们的双手通过录制微电影，制作微电影，让自己，让同学，让许许多多的人们，记住你内心感触最深的画面，让更多的人们一起分享这份感动，这是你的微电影作品，它也将是大家的微电影收藏，这里是每一个人的舞台，在这里，我们感受他人，感受青春，感受温暖，感受每一份独特。

世界上从来不缺少美，缺少的是发现美的眼睛，我们有激情，有梦想，有恒心，我们立志要让大家看到我们原创的小世界，让我们全身心的投入，共同体验这一场视觉盛会。

欢迎大家前来参加山西财经大学第二届微电影大赛!

**微电影大赛策划案篇六**

为了响应我校第六届校园文化艺术节的号召，我们新闻传播学院根据自身专业特色，结合湖北省大学生艺术节相关内容，特策划此次摄影、微电影大赛。而随着相机与dv等摄像工具在高校中的普及，一大批的摄影摄像爱好者也应运而生，各类优秀的摄影作品无时无刻不出现在我们的视野里、生活中。摄像作品不仅仅记录了最真实、最丰富多彩的校园生活，而且还展示了同学们看到的、关心的校园问题，更是体现了同学们崭新的视野与丰富的创造力及想象力。

二、活动名称

“我的中国梦”摄影、微电影大赛

三、活动主题

寻找魅力独特视角，映像青春那些事儿

四、活动口号

青春高大上，镜头不要藏!

五、活动时间

xx年4月15日――xx年6月10日

六、活动地点

报名：校门口宣传点、各院系学工科

提交作品：3309办公室

颁奖典礼：圆形报告厅

七、评选方式

1.专业教师组成评委团对参赛作品进行评选。

2.在选出优秀作品后，将所有优秀作品上传至新传院官方微博，由同学们在网上进行投票与评论。

3.一等奖，二等奖，三等奖由评委决定选出。网络得票率最高的十个作品设为优秀奖。

八、预期效果

“微电影”的迅速发展及壮大，无疑是这个时代最显著的特征之一。几分钟可以干什么?几分钟的视频短片可以让旭日阳刚从地下通道走上星光大道，几分钟的微电影也可以让你从现实走向梦想。在电影这个艺术形象蓬勃发展的今天，在信息技术高度发展的时代，每个人只需一台摄像机，一个梦想，一点创意，就可以用影像来展示这个大千世界，通过镜头和影音创意成最不真实的电影短片来表现最真实的万象。

**微电影大赛策划案篇七**

为了进一步鼓励青年学生自觉学习和践行社会主义核心价值观，发扬和传承中国传统文化，以新媒体形式提升校园文化活动内涵，为同学们提供一个锻炼图影处理能力、展示团队集体思想的舞台，让广大青年学生在自我实践、自我创作中关注现实、关注社会，不断增强社会责任感和提升自身综合素质。校团委决定举办“我的青春在东林”第四届校园微电影大赛。

我的青春在东林

xx大学在籍学生（含研究生）

20xx年10月—20xx年5月

1．参赛作品需是参赛团队的原创作品；

5．参赛者应确认拥有作品的著作权，主办方不承担包括肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的\'法律责任，如出现以上纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖品的权利。

1．前期宣传（20xx年10月）通知下发到各个学院和各组织机构，制作展板和条幅在校内进行宣传，并在团委微信、微博、人人上给予宣传，积极组织动员大家参加，并将举行活动启动仪式。

2．活动报名及剧本筛选（20xx年11月）本次大赛采取以团队为单位参赛的方式，每组参赛人员不得少于3人，参赛团队只需在11月28日前将参赛报名表及剧本电子版发送到指定邮箱，参赛团体可到本次大赛专用qq群（68320238）下载报名表及剧本模板。

3．东林首期微电影训练营（20xx年11—12月）将举行我校首期微电影训练营，邀请校内外知名导演、编剧、后期制作人员等，对剧本通过的团队进行微电影制作的系统培训。

4．上交参赛作品（20xx年3月）各团队3月下旬上交参赛作品，进行初步评审。

网络投票和线下展映投票，并依据网上投票、线下展映投票、网络作品展示点击率和专业评委打分确定最终获奖作品。

6．颁奖晚会（20xx年5月）

比赛将设金奖、银奖、铜奖、最佳导演奖、最佳编剧奖、最佳男主角、最佳女主角、最佳摄影奖、网络人气奖、优秀组织等个人和集体奖项，并将颁发奖品及证书。

1．本次大赛不收取报名费，评审费。赛后作品不予以返还，最终解释权归主办方所有。

2．大赛优秀作品将选送参加国家省市级微电影大赛。

如有未尽事宜，可联系校团委宣传部，联系人：xx，

**微电影大赛策划案篇八**

前言：微电影的创作和欣赏是当下校园文化生活的一项重要内容，为推动校园文化建设，活跃校园文化生活，促进学校宣传走向深入，特举办河南师范大学首届微电影大赛。

一、活动目的

通过举办微电影大赛活动，引导全体师生积极参与社会实践，以微电影的形式表现校园生活及社会热点，践行社会主义核心价值观，引导广大师生发现正能量，传播正能量，展现新时代高校师生的.责任与担当。

二、主办单位

主办：河南师范大学新闻中心

承办：现代教育技术中心

三、参赛题材

1.以“学在师大”为主题，反映我校良好学风的；

2.以“和谐校园”为主题，反映师生融洽关系的；

3.以“魅力校园”为主题，反映向上校园文化的；

4.以社会主义核心价值观为主题，反映健康向上生活的；

5.以“青春励志”为主题，激发大学生正能量的；

6.其它能反映大学生活，带给师生思考的。

四、活动细则策划

（一）作品征集时间：20xx年3月23日至20xx年5月22日

（二）参赛对象：全体师生

（三）参赛方式

1.报名：填写登记表：河南师范大学首届微电影大赛参评作品登记表.

2.作品提交：参评作品登记表和微电影作品交到现代教育技术中心教育电视部（含海报设计jpg文件）

（四）参赛要求

1.参赛作品需为参赛者本人或团队创作的原创作品；

4.组委会拒绝任何可能与国家法律和文化政策相悖的作品；

5.所有选送到本微电影比赛活动的作品一经提交，即视为授予组委会在所有授权设立的展映环节无偿播放权。

五、参赛规则

1.凡提交作品参赛，即表示参赛者同意接受组委会制定之所有参赛细则章程；

2.参赛者一旦提交参赛申请，即不得以任何理由撤回；

3.所有参赛作品概不退还，请参赛者投寄前自行备份；

4.参赛者提交的所有信息必须真实合法，否则组委会有权取消其参赛资格并追回表彰；

5.本次活动将本着公平公开公正的原则进行评选，期间遴选、展映、评选规则最终解释权为微电影比赛组委会所有。

六、奖励办法

2.获奖者由我校颁发“河南师范大学首届微电影大赛获奖证书”及奖品；

3.获奖作品将在河南师范大学“校园电视台”展播；

4.优秀作品将采取多种方式进行宣传并适时向外推送。

七、联系方式

作品请提交至启智楼（2号教学楼）六楼现代教育技术中心教育电视部。联系人：李老师，电话。

河南师范大学新闻中心

河南师范大学现代教育技术中心

20xx年3月15日

**微电影大赛策划案篇九**

这是一个激情荡漾的协会。

梦想人生，从这里开始。

1）召开会议，广泛通知，让全校及时准备

2）在人人公共主页等进行相关宣传

3）发动各社团宣传

4）由文化推广部在报名开始前出版在篮球场旁宣传

5）由技术部制作出比赛宣传片上传到人人网和百度贴吧宣传

微电影是一种传播载体，而关于我们学生的微电影作品在一定程度上展现了大学生的朝气，所以这次大赛以“微电影，大梦想”为主题：

在“微”文化盛行的时代，每个人的梦想，都可以见微知著。

作品可以是学校生活的各个方面，要有一定的思想与内涵。

1.作品应遵守国家相关法律法规。

2.参赛者使用可拍摄手机、单反，可配背景音乐或旁白，旁白以汉语普通话为主要发音语言。

3.作品上传格式不限，分辨率清晰度不限，但要求表达准确。

4.作品时间应控制在10分钟以内。优秀的作品，时间可以适当延长，请附说明超时理由。

5.编辑完整，表达流畅、可视性强。

6.必须保证作品的原创性，否则一经发现，即取消参赛资格。

7.在其他类似比赛中获奖的作品也可以报名参加本次比赛（请注明作品以前获奖情况）

8.思想健康，积极向上，具有青春气息，有一定的思想深度，内容充实，生动，重点突出

1.报名时间：11月24日---11月26日

作品提交时间：剧本提交截止日期为12月1日，作品提交截止日期为12月11日（剧本提交为心彩公邮）

培训时间：12月1日

决赛时间：12月16日晚

2.报名方式

形式是自由组团报名，组内包括演员、导演、编剧及其他工作人员，人数不限。

1.主题鲜明，内容不空洞

2.具有创意，设计个性化

3.演员表演灵活，不死板

4.美工好，色彩搭配合理，生动逼真

5.能够体现当代大学生活的特点

1）安全问题。做好各种防范措施，保证活动的顺利展开

2）作品征集中，谨防作品损坏或者丢失

比赛设立一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。分别颁发奖状。

1每个作品播映前各作品参赛代表可对作品做简要介绍。

2每个参赛作品播映完毕后进行投票，在所有作品播放完毕后核算并公布所有参赛作品的投票结果。

3由评委评分和人人网投票结果综合评出一二三等奖。

4各奖项评选完毕后由颁奖嘉宾逐个颁出各奖项。

5中场可穿插几个节目及互动游戏，比赛开始前进行优秀作品展示（不参与评奖）。投票环节播放由网络部制作的视频。

结束语：

微电影大赛以丰富大学生校园文化生活，提高大学生艺术修养和人文素养，推进文化传承创新，发现大学生影像创意人才，鼓励和支持优秀学生奋进，进一步拓宽影视创作思路，为有志投身文化创意和影视创作的大学生搭建一个表现平台。

敢于从属于自己的独特视角来表达内心的感触与呼号，让我们的双眼更加开阔的注视整个世界，观察每一个角落，让我们的大脑，思虑，生命中每一个瞬间给我们的启示，让我们的双手通过录制微电影，制作微电影，让自己，让同学，让许许多多的人们，记住你内心感触最深的画面，让更多的人们一起分享这份感动，这是你的微电影作品，它也将是大家的微电影收藏，这里是每一个人的舞台，在这里，我们感受他人，感受青春，感受温暖，感受每一份独特。

世界上从来不缺少美，缺少的是发现美的眼睛，我们有激情，有梦想，有恒心，我们立志要让大家看到我们原创的小世界，让我们全身心的`投入，共同体验这一场视觉盛会。

欢迎大家前来参加山西财经大学第二届微电影大赛！

**微电影大赛策划案篇十**

为在广大青年学生中培养和践行社会主义核心价值观，鼓励我校学生积极参与艺术创作，展示、提高我校学生的创新、想象能力及艺术修养，丰富大学生的课余生活。决定开展吉首大学第二届微电影剧本大赛活动：

为了在广大青年学生中培养和践行社会主义核心价值观，增强人们对孝亲、尊师、友爱、行善的更深层次的认识，让人们更加关注亲情、师生情、友情，并以此来丰富大学生的课余生活，鼓励我校学生积极参与艺术创作，展示、提高我校学生的创新、想象能力及艺术修养。为广大热爱微电影，热爱剧本创作的同学提供一个展现自我的平台。

主题一、孝亲 时长15—30分钟，具有完整故事情节，作品形式不限。能够体现出我国的优良传统，践行社会注意核心价值观。传播孝亲文化，弘扬社会文明，能够引起观赏者的共鸣。有机会用镜头传递感恩情愫、讲述德孝故事的平台，分享主流、积极的传统文化价值观念。

主题二、尊师 时长15—30分钟，具有完整故事情节，作品形式不限。体现出当代大学生对于尊师重教的重视。能够展现出师生和谐关系，师生共同成长的正能量。促进全民族思想道德建设科文化素质断提高我经济发展社进步提供精神力智力支持。

主题三、友爱 时长15—30分钟，具有完整故事情节，作品形式不限。符合中共中央《公民道德建设实施纲要》提出的“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”二十字的公民道德基本规范。展现出没有国度、民族、性别和年龄等差别的限制，相互理解信任，相互支持帮助，在相互交际过程中自然流露出的亲切的“友爱”情感。

主题四、行善 时长15—30分钟，具有完整故事情节，作品形式不限。以“实事求是”“一切为公益”“无任何商业目的”为原则突出行善这一美德。主题清晰明确，立意新颖独特，既能够达到颂扬“行善”这一目的，又能引起观赏者的兴趣。

注：参赛者可以任选一个主题，或兼顾多个主题。

主办单位：吉首大学教务处、法学与公共管理学院

承 办：吉首大学文化创意与策划创新工作室

吉首大学全体在校学生

1.剧本收集（投稿时间）：10月22日—11月20日（截止）

方式：参赛者在规定的投稿时间内将作品发送至邮箱（cyychxh@)

2.作品评选：11月21日-11月24日

3.获奖名单宣布

方法一：短信通知获奖人员，并于11月25日（暂定）到齐鲁大楼502领取奖金及证书。

方法二：法学与公共管理学院网站新闻公布获奖名单，请及时关注。

方法三：我们将会在教务处创新中心网站公布获奖名单（及评选细则），请及时关注。

本次大赛共选出优秀作品30份（根据收到的稿件数量可能微调）。比赛结束后，颁发荣誉证书并选取部分优秀剧本拍摄成微电影，参与明年的国家级、省级微电影大赛，被选中拍摄微电影的剧本作者享有署名权（含明年参赛获奖证书署名）。

一等奖：10%参赛人员 【校级获奖证书】

二等奖：20%参赛人员 【校级获奖证书】

三等奖：30%参赛人员 【校级获奖证书】

欢迎全校广大同学前来参与活动，展现自己作品的魅力！

吉首大学教务处

吉首大学文化创意与策划创新工作室

**微电影大赛策划案篇十一**

1）召开会议，广泛通知，让全校及时准备

2）在人人公共主页等进行相关宣传

3）发动各社团宣传

4）由文化推广部在报名开始前出版在篮球场旁宣传

5）由技术部制作出比赛宣传片上传到人人网宣传

二、主题

传播载体，而关于我们学生的微电影作品在一定程度上展现了大学生的朝气，所以这次大赛以\"微电影，大梦想\"为主题：

在\"微\"文化盛行的时代，每个人的梦想，都可以见微知著。

作品可以是学校生活的各个方面，要有一定的思想与内涵。

全校学生

1、作品应遵守国家相关法律法规。

2、参赛者使用可拍摄手机、单反，可配背景音乐或旁白，旁白以汉语普通话为主要发音语言。

3、作品上传格式不限，分辨率清晰度不限，但要求表达准确。

4、作品时间应控制在10分钟以内。优秀的作品，时间可以适当延长，请附说明超时理由。

5、编辑完整，表达流畅、可视性强。

6、必须保证作品的原创性，否则一经发现，即取消参赛资格。

7、在其他类似比赛中获奖的作品也可以报名参加本次比赛（请注明作品以前获奖情况）

8、思想健康，积极向上，具有青春气息，有一定的思想深度，内容充实，生动，重点突出

1、报名时间：11月24日———11月26日

作品提交时间：剧本提交截止日期为12月1日，作品提交截止日期为12月11日（剧本提交为心彩公邮）

培训时间：12月1日

决赛时间：12月16日晚

2、报名方式

形式是自由组团报名，组内包括演员、导演、编剧及其他工作人员，人数不限。

1、主题鲜明，内容不空洞

2、具有创意，设计个性化

3、演员表演灵活，不死板

4、美工好，色彩搭配合理，生动逼真

5、能够体现当代大学生活的特点

1）安全问题。做好各种防范措施，保证活动的顺利展开

2）作品征集中，谨防作品损坏或者丢失

比赛设立一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。分别颁发奖状。

1、每个作品播映前各作品参赛代表可对作品做简要介绍。

2、每个参赛作品播映完毕后进行投票，在所有作品播放完毕后核算并公布所有参赛作品的投票结果。

3、由评委评分和人人网投票结果综合评出一二三等奖。

4、各奖项评选完毕后由颁奖嘉宾逐个颁出各奖项。

5、中场可穿插几个节目及互动游戏，比赛开始前进行优秀作品展示（不参与评奖）。投票环节播放由网络部制作的视频。

结束语：

微电影大赛以丰富大学生校园文化生活，提高大学生艺术修养和人文素养，推进文化传承创新，发现大学生影像创意人才，鼓励和支持优秀学生奋进，进一步拓宽影视创作思路，为有志投身文化创意和影视创作的大学生搭建一个表现平台。

敢于从属于自己的独特视角来表达内心的感触与呼号，让我们的双眼更加开阔的注视整个世界，观察每一个角落，让我们的大脑，思虑，生命中每一个瞬间给我们的启示，让我们的双手通过录制微电影，制作微电影，让自己，让同学，让许许多多的人们，记住你内心感触最深的画面，让更多的人们一起分享这份感动，这是你的微电影作品，它也将是大家的微电影收藏，这里是每一个人的舞台，在这里，我们感受他人，感受青春，感受温暖，感受每一份独特。

世界上从来不缺少美，缺少的是发现美的眼睛，我们有激情，有梦想，有恒心，我们立志要让大家看到我们原创的小世界，让我们全身心的投入，共同体验这一场视觉盛会。

**微电影大赛策划案篇十二**

活动主题：“即刻即拍”微电影大赛

一、活动前言

随着科技的发展，相机手机一体化使得当今社会的摄影文化得到了普及。无论是拿起手机随手一拍，还是用数码，用单反专业拍摄，都体现了当今人们对美好瞬间的珍惜，对生活的热爱。为了分享交流心中那一份或感动或珍惜的瞬间，计算机工程系团总支宣传部为怀化学院的同学准备了一个广阔的平台，承办了此次“即刻即拍”微电影大赛活动。

二、活动目的

1.通过镜头记录、发掘、表现生命的意义和价值所在。

2.唤起人们对于身边人和事以及自然和社会的关注和关心，用镜头记录生活的点滴美好。用镜头延伸生活的意义。

3.分享交流制作微电影技术，使同学们的学习积极性增大，从而让人们在美的欣赏中提高自己的精神气质。

三、活动时间

宣传时间：xx年11月27—12月5日

报名截止时间：xx年12月5日

复赛时间：xx年12月12日

四、大赛组织

主办单位：共青团怀化学院委员会

承办单位：计算机工程系团总支宣传部

五、活动内容策划

1.作品形式

5分钟以内展示自己主题的视频

2.初赛

（1）参赛人员把参赛作品按指定规格打印，并放入报名表制成的信封内，并按照要求填写报名表。然后交给班级宣传委员，再由宣传委员交到系宣传部。组后由计算机系宣传部委员到各系收取。（注：故事题材需附上文字说明，文字要精简，扼要，不得超过200字，可以是一组照片。美图工具处理的作品要有原照片）

（2）初赛作品由计算机系宣传部主要委员审核，取15名进入复赛。

3.复赛

（1）参赛人员可以选择初赛作品进入复赛，也可用其它作品。

（2）复赛以答辩的形式进行，分审美得分，答辩得分。

（3）参赛人员因缺席视作弃权处理。

4.奖项设置

最佳人物题材奖

最佳故事题材奖

最佳风景题材

（其它题材不予评最佳题材奖 ）

最佳题材评出后，其它作品按分数分别评：

一等奖 2名

二等奖 5名

三等奖 8名

5.评分

复赛作品统一答辩评分，审美评分。除故事的答辩评分占50%，审美评分占50%外，其余的作品都是答辩评分占30%，审美评分占70%。

审美评分：色彩、取镜、内容、整体感觉

答辩评分：对视频的认识，描述视频的内容，指出视频中吸引人 的地方

6.表彰展示

为获奖作品作者颁发获奖证书及奖品

计算机工程系团总支宣传部

xx年11月23日

**微电影大赛策划案篇十三**

随着科技的发展，相机手机一体化使得当今社会的摄影文化得到了普及。无论是拿起手机随手一拍，还是用数码，用单反专业拍摄，都体现了当今人们对美好瞬间的珍惜，对生活的热爱。为了分享交流心中那一份或感动或珍惜的瞬间，计算机工程系团总支宣传部为怀化学院的同学准备了一个广阔的平台，承办了此次“即刻即拍”微电影大赛活动。

1.通过镜头记录、发掘、表现生命的意义和价值所在。

2.唤起人们对于身边人和事以及自然和社会的关注和关心，用镜头记录生活的点滴美好。用镜头延伸生活的意义。

3.分享交流制作微电影技术，使同学们的学习积极性增大，从而让人们在美的欣赏中提高自己的精神气质。

宣传时间：20xx年11月27—12月5日

报名截止时间：20xx年12月5日

复赛时间：20xx年12月12日

主办单位：共青团怀化学院委员会

承办单位：计算机工程系团总支宣传部

1.作品形式

5分钟以内展示自己主题的视频

2.初赛

（1）参赛人员把参赛作品按指定规格打印，并放入报名表制成的信封内，并按照要求填写报名表。然后交给班级宣传委员，再由宣传委员交到系宣传部。组后由计算机系宣传部委员到各系收取。（注：故事题材需附上文字说明，文字要精简，扼要，不得超过200字，可以是一组照片。美图工具处理的作品要有原照片）

（2）初赛作品由计算机系宣传部主要委员审核，取15名进入复赛。

3.复赛

（1）参赛人员可以选择初赛作品进入复赛，也可用其它作品。

（2）复赛以答辩的形式进行，分审美得分，答辩得分。

（3）参赛人员因缺席视作弃权处理。

4.奖项设置

最佳人物题材奖

最佳故事题材奖

最佳风景题材

（其它题材不予评最佳题材奖）

最佳题材评出后，其它作品按分数分别评：

一等奖2名

二等奖5名

三等奖8名

5.评分

复赛作品统一答辩评分，审美评分。除故事的答辩评分占50%,审美评分占50%外，其余的作品都是答辩评分占30%,审美评分占70%.

审美评分：色彩、取镜、内容、整体感觉

答辩评分：对视频的认识，描述视频的内容，指出视频中吸引人的地方

6.表彰展示

为获奖作品作者颁发获奖证书及奖品

计算机工程系团总支宣传部

20xx年11月25日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn