# 2024年企业春节活动策划方案(模板11篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-08-21

*无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。企业春...*

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**企业春节活动策划方案篇一**

一、主题：放飞梦想希望无限(活动前背景音乐“超越梦想汪正正”)

二、活动时间：\_年1月20日14点(根据预订情况决定，时间二小时以内)

三、活动地点：酒店

四、参与对象：酒店全体人员

五、活动主持人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、活动流程

第1个环节：携手\_\_风雨同程(背景音乐建议采用西安总经理年会背景音乐)

本环节主要内容：展示酒店(可介绍酒店或酒店未来的发展方向)新春寄语(员工入场时投入已经准备好的抽奖箱中，每个员工为自己、家人、朋友或公司写下一句祝福，号码由行政部提前发放到员工手中，以便于最后抽奖，)公司高层致词(执行董事黄永中先生、总经理赵润森先生)大型歌舞节目一个介绍酒店的员工情况(20\_\_年度酒店感动人物暨优秀员工事迹，建议参照感动中国的颁奖程序，有颁奖词、颁奖嘉宾及影像资料)

第2个环节：感动时刻温情常在(背景音乐“感动韩红、不能没有你那英”)

本环节主要内容：庆祝近期时间员工生日回顾酒店筹开军训培训影像资料节目两个

第3个环节：青春无限梦想飞扬(背景音乐“想唱就唱”)

本环节主要内容：春节style;衣食住行玩。节目三个互动游戏(团结协作型“因为有你，我的世界更精彩”)

第4个环节：激情荡漾畅想明天(背景音乐“我相信”)

本环节主要内容：传递快乐心情(现场传动一支话筒，由主持人随意叫停，如话筒在谁手里，由他说出对酒店想要说的话，并参加现场抽奖，现场堆放数个气球，里面有不同的奖品，也可能是惩罚等)放飞希望(抽奖，由现场的观众抽取6名幸运者，一等奖1名，二等2名，三等奖3名)

七、活动准备工作：

行政部：主要负责本次活动规划、预算、组织、协调各部门

培训部：协助行政部完成本次活动，对活动整体策划、节目选定、化妆费、服装费等发生的相关活动费用报帐工作。

工程部：活动当天14:00前完成音响灯光调试，2个无线麦克风、2个有线麦克风、2个麦克风架，负责活动现场背景音乐和员工节目音乐播放。

餐饮部：负责活动当天14：00前场地布置完毕(绿色植物、彩带等)。

出品部：负责当天出品整个流程。

采购部：负责1月12日前将奖品、气球、食品购回、采购一只活猪。

市场销售部：负责协调拍照、新闻稿、国际宴会厅背景写真制作及外围宣传。

八、奖品设置

一等奖1名(500元)

二等奖2名(100—200元)

三等奖3名(50元)

现场参与奖100名(10元)

九、费用预算

奖品：5000元(含10元气球)

饮料及水果：3000元(由采购部找供应赞助)

生日蛋糕：200元

用餐：预计35桌，每桌按成本价500元准备

以上各项费用合计：\_\_\_\_\_\_\_\_

十、其它

**企业春节活动策划方案篇二**

一、主题：

“答谢员工”20xx年元旦春节文艺晚会

二、活动内容：

欢天喜地闹今宵联欢晚会、抽奖活动

三、活动地点：

车间二楼

四、活动时间：

20xx月xx日18：00~21：30

五、晚会形式：

以喜庆、热闹、温馨来提升公司文化底蕴，以抽奖方式回报员工。

六、节目形式：

舞蹈、歌曲及语言类节目，每个部门组织职员表演一、二个节目，中间穿插一些互动游戏、抽奖，中间再安排几个环节颁奖，使整个大会氛热烈，使大家感受到团队精神。

七、设备运用：

电脑、投影机、音响器材与灯光器材(租用)。

八、工作组人员安排

晚会总策划：

主持：

节目组组长：

道具组组长：

礼仪组组长：

颁奖组组长：

纪律组组长：

采购组组长：

摄影组：

播放组：

动力组：

机动组：

九、整体活动流程

1、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期(现在到xx月xx日)：

任务：本阶段主要完成策划、节目收集、主持人确定

1.晚会策划xx月xx日

2.主持人确认xx月xx日

3.节目收集xx月xx日

(2)晚会协调及进展期(xx月xx日-xx月xx日)：

任务：本阶段主要完成节目筛选及排练、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

1.道具落实确定xx月xx日

2.物品购买xx月xx日

3.节目筛选xx月xx日

4.晚会宣传xx月xx日

5.礼仪小姐确定xx月xx日

(3)晚会倒计时期(xx月xx日-xx月xx日)：

任务：本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排、场地布置确定。

1.节目单确定xx月xx日

2.彩排xx月xx日

3.抽奖前期准备xx月xx日

4.奖品到位确认xx月xx日

2、晚会当日流程：

(1)晚会时间：20xx年xx月xx日晚上18：00——21：30

(2)17：55前各部门列队就座

(3)节目计划(确定节目单后规划)

1.开场舞蹈——《闹春》约6分钟

2.领导致辞、x总致辞约10分钟

3.晚会正式开始……约3个小时

4.晚会结束前演职人员合唱《明天会更好》约4分钟

5.结束放礼花约3分钟

十、活动费用(总预算金额五万元人民币)

(略)

十一、抽奖安排

1、颁奖组制作两组相同序列号码以不同颜色区分并盖章确认，按注册名单提前一天由各车间部门发放给每一位员工，另外，在抽奖箱内放置另一组匹配的序列号码，抽奖以序列号码相同者为中奖。抽奖事宜安排：

(1)各等级抽奖分别穿插于节目当中，先从五等奖开始往高等级进行抽奖。

(2)抽奖嘉宾安排

(略)

十二、应急方案：

1、停电应急方案

(1)若晚会前停电，晚会最多推迟1小时即19：00举行，此间员工自由处理自己的时间;如果19：00仍没有正常供电，则由主持人宣布晚会改天举办。

(2)在晚会前半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行;在晚会后半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

(3)在停电期间，由节目组负责演员的组织，机动组负责服装道具的看管工作;由礼仪组负责领导的服务工作;由纪律组负责现场秩序的维持;由道具组负责舞台、音箱设备、灯光设备等的看管。

(4)在主持人宣布晚会改天举办或闭幕后，按“附则”中“会后工作分工细则”清理会场。

2、节目应急方案：

(1)上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2)任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由礼仪组的领演人迅速组织演员重演此节目;若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

3、其它紧急情况发生时，由机动组负责处理。

**企业春节活动策划方案篇三**

为了加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活；表达企业对员工节日的关怀与问候，使员工开开心心、快快乐乐过好春节。

1月18日下14：00—23：30

公司卡拉ok室

1、员工总结大会：

员工总结大会从下14：00—17：30

2、全体员工集体聚餐。

1）在“xx”餐厅包席。

2）按10（人）14（桌）计

3）费用见附页。

4）时间：18：00———19：30

3、“金猴贺岁团结奋进”为主题的春节联欢晚会开始

1）由主持人宣布晚会开始

2）首先请董事长致词

3）节目表演：

节目在征集中，节目以健康、欢快的小品、歌舞、相声等不同的`内容；

4）节目表演设奖进行评定，设集体一等奖1名（现金1200元）、集体二等奖1名现（现金800元）、集体三等奖1名（现金400元）；个人一等奖1名（现金100元/人）、二等奖1名（现金80元/人）、三等奖1名（现金60元/人）；凡参加节目的人均设参与奖：食用油一瓶。

**企业春节活动策划方案篇四**

不论什么类型的促销活动，都要制定当前活动的目的。我们可以粗略地将目的划分成品牌宣传型和销量促进型。

1、品牌宣传型活动

玩法更多，可以通过多种创意形式吸引眼球，打出品牌知名度，间接提升销量。

2、销售促销型活动

目的更加简单粗暴，就是提升销量，活动结果以数据为导向。

确定了活动目的的大方向之后，就可再细分此次促销活动的次级目的。

比如：树立企业环保慈善理念、 提升客单价、提高客单量、推出新品爆品、清库存等。

活动目的应配合活动时间设定，以获得最佳传播效果。结合节日热点、社会热点是电商卖家经常使用的手段之一。

在每年年初，卖家都应该制定促销活动时间表。节日主要非3种类型，如下：

1、店铺纪念日（如店庆日、会员日、上新日等）

2、购物节（双11、双12、年货节等）

3、节假日（国庆节、春节、端午节等）

预估活动目标是后期评估活动效果的基础。

制定活动目标，可以使得运营人员、营销人员更有针对性地发力，及时调整当前执行力度，努力实现预期目标。可以综合如下几个维度评估活动的目标：

1、与同一平台、同一店铺以往的活动结果对比预估

2、与同一平台不同店铺（但店铺类型相似）的同类型活动结果对比预估

3、与同一店铺不同平台上的活动结果对比预估

依据如上三方面制定目标应以合适可行性为主，防止制定太高的目标而打击执行的积极性。

策划活动的主体内容需要充分发挥成员的创意，可以召集所有成员进行半个小时的头脑风暴搜集点子。此时可以无需太顾虑活动的形式及可行性，以能最快最好达到活动目的为考量标准，建议组员围绕活动的目的发挥天马行空的创意，最后投票选出最佳者，将创意转变成完整的活动方案文档。

活动内容清晰后，还需调动所有推广渠道共同作用，让活动效果最大化。

1、免费渠道

卖家可根据自己已有的免费渠道，如微博、微信、微淘、直播等来安排推广工作，不同渠道分工及特点有所差异，可以在活动的不同环节发挥不同的作用。

2、付费渠道

可根据卖家当前的活动预算选择是否投放。例如：淘宝中钻展、直通车，搜索平台的竞价搜索广告，还有团购网站或者广告联盟等。

促销活动结束之后，总结本次活动中的缺陷与不足，为以后活动的策划与开展累积经验是必不可少的。总结复盘可以有如下几个步骤：

1、数据分析

数据分析可以呈现出最直观的活动，也可以通过更加细致的数据分析找出执行过程中优劣点及活动目标达成情况，对活动总体概况有所展现。

2、用户回访

对无论是否发生购买行为，但参与过活动的用户进行调研最能直接获得反馈，进而了解用户的习惯、喜好与评价，可以拉近与用户的距离，策划出更切中用户痛点的活动。

3、回望重申

回头审视整个活动从策划、准备、执行到复盘的整个过程，可以看出流程中存在的问题。对于往后的活动可以：

（1）精简环节，提高效率

（2）优化活动方向

（3）找出参与人员的优点与失误，对员工进行培训和教育，减轻后期活动执行的阻力。

**企业春节活动策划方案篇五**

一、活动目的：

凝聚人气增加了解更好的协作完成工作

二、活动主题：

20xx飞得更高

三、活动地点：

公司大门场内广场

四、活动时间：

20xx年x月x日早上8:18分

五、会议主持：

xxx

五、活动设置：

1、放鞭炮，鸣炮呈祥

2、升旗仪式。

a、升国旗。

b、升司旗，唱司歌。

唱出陆德人的气势，唱出陆德人的豪迈，增强凝聚力。

(时间：8:25―8:40)、

3、公司总经理张航致辞，

(时间：8:40―9:00)

4、员工代表发表感??

a、部门经理代表：

b、部门主管代表：

c、新近员工代表发言：

(主题：新年祝福，工作愿望，表态各自的团队在新一年力争再上台阶，每组不超过三分钟)

(时间：9:00―9:10(每人不超过三分钟)

5、合影留念。

六、任务分工：

1、集体合影摄影：

2、各部门摄影：

3、维持秩序：各团队负责人负责本团队人员。行政事务部负责整个活动的秩序。

4、生产转运班负责照相时的槽钢搬运(做台阶用

5、行政事务部负责组织人员在8:40前，把培训教室所有凳子搬到公司大门外广场)

七、活动要求：

1、着装：所有中高层人员一律正装，其他员工着工装，无工装人员着深色服装。

2、遵守活动纪律，稳定有序。

**企业春节活动策划方案篇六**

在人民广场附广场设立主会场，同时在街道机关、矿东社区、矿山社区、城西社区、榴园社区、兴南社区、纺西社区、法苑社区设立分会场。

1、主会场以“弘扬先进文化、共建和谐社区”为主题，内容包括“百幅对联贺新春”、“有奖知识竞猜”、居民才艺表演展示会以及社区书画爱好者现场写春联等。体现社区群众欢欢喜喜过大年的和谐氛围。

2、街道机关分会场举行“游艺会”、“春节团拜联欢会”、“文明家庭新春座谈会”等。

3、城西社区分会场举办“大型饺子宴”，内容包括近百名社区群众齐动手包饺子，共迎新春。

4、矿山社区举行社区游艺会，包括套圈、猜谜、抢椅子、托球跑、投篮、踢毽子、夹弹子等。

5、矿东社区举行群众卡拉ok比赛和社区群众书画展，联合企业和辖区未成年人为社区非公企业和困难群众送春联。

6、兴南社区举行群众和未成年人书画展，老少同乐为社区居民送春联。

7、纺西社区举行居民联欢会。

8、法苑社区举行烙馍比赛，并邀请社区战友舞蹈团和社区群众表演文艺节目，共庆新春佳节。

9、榴园社区开展喜迎新春、居民共乐春节联欢会和中国结编织比赛。

二、活动组织领导

春节社区文体活动领导小组，负责指导活动开展。

**企业春节活动策划方案篇七**

1、增强区域员工的内部凝聚力，提升xx的竞争力；

2、对x年区域营销工作进行总结，对区域市场业绩进行分析。制订新年度区域营销工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

xxxxxx

x年月日下午点到点

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时聚餐

xx酒店x楼xx厅

由公司年会工作项目小组统一组织、执行。

客户群，领导；邀请业界领导；公司工作人员；

1.会场总负责：

主要工作：总体工作协调、人员调配。

2.策划、会场协调、邀请嘉宾：

主要工作：年会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调；对外协调、现场资讯采集。

3.人员分工、布场撤场安排xxx；

4.嘉宾接待、签到：

5.音响、灯光：，会前半小时检查音响、灯光等设备。

6、物品准备：

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

会场内：

方案：

1、舞台背景喷画：

内容：

文字内容：

2、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼；四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰。

3、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容：宣传企业文化；

文字内容：

会场外：

1、充气拱门放置宾馆大门外主要通道；

2、宾馆入口处挂红布幅；

3、宾馆内放置指示牌；

文字内容：

形式：领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时公司聚餐；

备注

1.主持人开场白，介绍到会领导和嘉宾，邀请领导上台致辞；

2.分公司领导上台致辞；

3.嘉宾致辞；

4.表彰优秀员工员工文艺汇演、现场有奖问答、游戏；

外请演员表演节目、中间抽奖；

演出内容：

20xx年会节目单

气氛:欢乐、和谐、热烈。

**企业春节活动策划方案篇八**

主题：丰富网民文化生活，展示网友个人魅力，弘扬现代时尚文化。

特点：节目将打破以往县内艺人演出，本次晚会将全部由女神bbs网友组织、策划并演出。展示全新的艺术风采，每个节目都将由网友参与并演出，给网友一个展示才能的平台。

节目：以版块为单位，论坛每个版块必须最少出一个节目，具体节目设定和人员安排由各版块版主负责.节目形式尽量要求要别具一格，积极向上，最好为多人形式节目。论坛会员可以直接找经常光顾的版块版主商议节目内容并代表此版块演出，也可以直接通知管理员(站内短信或qq联系)。当然论坛版主或者会员也可以找身边的多才多艺之人登台献艺，但是必须先要注册成为论坛会员，因为报幕将以网名的形式进行。

形式：歌曲、合唱、舞蹈、相声、小品、音乐剧、魔术、杂技、情景剧、武术等等。具体没有限制只要是积极向上，独特新颖均可。

人员：参与演出的演员和晚会的后勤人员需论坛注册会员或女神bbs主流qq群人员。(周边市、县网站或主流qq群也可以参与)

招募：今日起招募晚会后勤人员，其中包括：摄影、摄像、化妆、服装、灯光、剧务、治安、迎宾、舞台监督、舞台背景设计、晚会专车、排练场地等服务人员。如有条件愿意为本次晚会出力者请跟帖说明。

合作：如有企业或个人想参与赞助请与管理员联系。特此说明：晚会非盈利为目的，赞助费用与晚会消费费用将尽量持平。

奖励：为本次晚会出力或有特殊贡献者论坛将给予奖励。

其它：请论坛区版主和各版块版主积极响应并挖掘人才，争取早日排练，展示精彩节目。节目须由论坛管理员和总导演商议后才可最后定准。如果网友有好的想法或者提议请发站内短信或跟帖说明。

时间：春节前(待定)

地点：初步定为人民会堂。

**企业春节活动策划方案篇九**

为答谢全公司员工一年以来付出的辛勤努力和丰富员工生活，轻轻松松过一个祥和快乐的`春节。

相约天艺泰隆—“绘艺”精彩人生、共创“艺术”人生、天艺与您携手“艺生”。

20xx年2月15日19：00时

东方天艺泰隆大酒店二楼多功能厅

公司领导、各分店员工及酒店全体员工

组长：人事部张良燕副组长：（待定）

小组成员：（待定）

可单人或团组表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、民族舞/现代舞蹈（组合式）、小品、演讲、朗诵等。

共4名主持人（2男2女），有意向的员工可到人事部报名。

xx年12月15日前各部门需将已选好的节目报人事部（中餐厅和房务部最少2个节目，其余各部门必须各出一个节目，如未出节目的部门则对部门负责人进行相应处罚）。

1、开场舞

2、主持人登场（开场白及介绍与会领导及嘉宾）

3、集团公司董事长致辞

4、泰隆店总经理致辞

5、颁发优秀员工奖及优秀员工致辞

6、主持人宣布节目正式开始

公司领导及员工和演员上台合唱（明天会更好）并合影留念。

1、节目设一、二、三等奖（一等奖1188元，二等奖886元，三等奖668元）。

2、抽奖环节（奖品待定）—未到场的员工奖品作废，当班员工除外。

3、凡是参与游戏且获胜的员工可获得丰厚礼品。

1、人事部：负责晚会策划、购买奖品及证书、发放奖品、收集各部门节目

2、财务部：负责联系赞助商及采购晚会所需物品。

3、it部：负责节目彩排音响及歌碟准备工作和演出现场灯光、音响调试工作以及联系人员刻录光盘。

4、工程部：提前检查多功能厅各线路的运行效果，保证用电及灯光正常。

5、销售部：派送嘉宾邀请函。

6、保安部：负责维护现场秩序。

7、中餐厅：协助人事部布置会场及晚会结束后清理会场。

8、茶餐厅：负责水果的清洗及摆放。

1、12月15日上报节目至人事部。

2、12月25日人事部检查各部门节目排练进展情况。

3、12月30日人事部对节目进行筛选

4、1月10日进行第一次彩排

5、1月20号进行第二次彩排

6、2月10号进行第3次彩排

**企业春节活动策划方案篇十**

“人和家兴”

初定20xx年2月2日（星期六）

后勤中心（新食堂、体育馆）

共约611人。

（一）晚宴

1、时间：2月2日（星期六）

第一批：16：30——17：30（值班人员和工作人员，约20围）

第二批：18：15——19：45（约40围）

2、地点：公司新食堂

3、形式：自助火锅

（二）观赏烟花

1、时间：2月2日18：30——18：45

（三）晚会

1、时间：2月2日18：45——21：00

2、地点：体育馆

3、资料：领导致辞、表彰颁奖、节目表演、互动游戏、抽奖活动。

1、表彰颁奖：对20xx年度优秀员工、优秀管理者、个性荣誉奖进行表彰。

2、节目表演奖：一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖若干名（均为现金奖）。

3、幸运抽奖：设特等奖1名（大电器）、一等奖3名（电器）、二等奖10名（电器）、三等奖30名、幸运奖120名（礼品）。

4、晚会互动游戏奖：设互动游戏参与奖、问答题奖等，均为奖品。

**企业春节活动策划方案篇十一**

为丰富职工的业余文化生活，公司利用中午休息时间，开展麻将、象棋、打扑克、乒乓球、篮球比赛等五个文体项目，具体规则如下：

10号中午回转窑和财务部各一桌，各取一名优胜者;

10号下午3：30分，环烷酸车间两桌，各取一名优胜者;

11号中午技术部和基建办各一桌，各取一名优胜者;

12中午小车队两桌，各取一名优胜者;

13号中午营销中心和化验室各一桌，各取一名优胜者;

14号中午营销中心(2人)、财务部(1人)、技术部(1人)剩余选手组成一桌，赫德安、李长龙、张玉林、基建办(1人)组成一桌，各取一名优胜者;总计12个代表队12名优胜者。

胜出12名优胜者分三组抽签进行对决，最后三名胜出者和闻洪涛组成一组争夺冠亚军，具体时间由闻洪涛制定。

乒乓球比赛由综合办公室赵月堂副主任负责，详见比赛规则。

象棋比赛：姜宝胜、李彬、李习章、王文宝、李显云、佟玉良、赫德安、孙玉、司忠民等九名选手按规定时间和地点参加比赛，由工会组织委员杨毅负责，取一名冠军，时间、比赛地点由负责人制定。

篮球比赛共分为四个队，每队固定7名成员，由工会主席刘英华、劳资委员房向明和女工委员刘金程负责，采用单循环赛制，上下半场各24分钟，中场休息5分钟，取冠军一名，各队成员名单如下：裁判员为：刘英华、房向明、刘玉涛、李汉思。

营销中心、基建联合战队：

机关、生产部联合战队：

环烷酸车间代表队：

回转窑车间代表队：

比赛时间安排如下：

本次所有参赛人员根据实际工作情况调整好比赛时间，未按时参加比赛者视为自动弃权，取消本次参赛资格。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn