# 展会活动方案 展会活动方案策划书(模板8篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-08-18

*方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。展会活动方案篇一将于20xx年11月12日...*

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**展会活动方案篇一**

将于20xx年11月12日至20xx年11月30日在文明公园举行，展期17天。时期设有展示青少年园艺才气的“20xx年青少年菊花艺术作品竞赛〞。

羊城菊会具有丰厚的历史文明底蕴，是提升青少年的文明档次，培育青少年酷爱自然、维护环境认识及入手才能的抱负场所。20xx、20xx、20xx年的“青少年菊花艺术作品竞赛〞吸引了近百位师生参与，好评如潮。20xx年，作为对之前活动的总结延伸。这次活动次要由协会部长、干事组成，有助于进步每部门的协作才能，还有每个部长的组织才能。这是一次很好的锤炼时机。

“金菊迎亚运〞――20xx年青少年菊花艺术作品展现活动。

1、布展工夫：20xx年11月13―15日（周五至周日）

2、展览工夫：20xx年11月16日至20xx年11月30日，共15天。

广州文明公园中心广场

主办单位：广州市休息和社会保证局、广州市市政园林局、广东园林学会

承办单位：广州文明公园、羊城菊花艺术研讨会

以“金菊迎亚运〞为主题，以菊花为主资料的微型小园圃作品；

1、作品占地不超越2米×3米；由主办单位划定区域（中心广场上），。并提供菊花、沙、草、卵石等次要布展资料，构件等特殊资料请各参展单位自行预备；参展作品从组织设计及施工均由参展单位担任。

2、作品内容需积极向上，契合根本审美要求，外型、立意可自在发扬。

3、作品应有称号、构思立意的文字阐明

奖项

工程一等奖二等奖三等奖优胜奖备注

大学组1名2名3名假设干获奖证书于颁奖当日支付

中、小学组1名2名3名假设干

后期：

办公室：请求社团活动经费；请求张贴海报，横幅的场地。（星期一下午去请求）

宣传任务：

1、宣传部作两张海报，南北区各一张。

2、制造景协告诉，张贴告诉于各个宣传栏，约10张。

3、制造横幅（内容契合活动主题）。

中期任务：

1、各小组于20xx/11/13—15日自在组织前往文明公园安插摊位，依据各自组的想象，购置资料后，开收据报销。

2、各组组长选出代表，于15号带上景观协会会旗到公园。

3、公关部带相机作拍照任务。

前期任务：

1、学术部作活动总结。

2、公关部上传照片。

3、于教学楼底摆出活动的风采照片，留下参赛者的`留言。（宣传部次要担任，各部门协助）

3花卉会展筹划书

活动背景：春天是万物复苏的时节，充溢了活力与生机。在阳黑暗媚的日子里，在安静的宿舍中，摆上一盆花卉，沐浴着阳光。是何等的惬意。在习气了一成不变的旧态，一盆花卉也会给我们带来目光的一新的觉得。

活动主题：春天花卉开，xx公司花卉展销会活动目的：经过花卉展览，一方面在临近植树节的时分，愈加符可以唤起对绿色，自然的看法。有利于增进同窗们的环境认识，添加对花卉方面的知识，进步团体知识。一方面，在经过一系列的活动中，添加先生之间的交流，锤炼理论才能，鼓舞更多的人离开户外。

活动工夫：

活动地点：西餐厅门口与中餐厅门口

活动参与人：公关口才会员、全校师生

活动流程：

1、后期宣传，将会以展板，海报等方式在学院各个中央进展宣传，花卉公司也可以打印宣传单由协会担任宣传，做到后期营建气氛。

2、活动时期，由协会布置专门人员，与花卉公司协作，将花卉运至学校，在两个餐厅门口进展摊点安排，由协会成员与花卉公司布置人员共同销售，同时可以发放关于花卉知识方面的科普小册子，添加同窗们对花卉的兴味。

3、活动完毕后，由花卉公司统计销售情况及受损花卉，单方进展完毕交流。由协会相关部门进展品牌前期的宣传，在协会博客进展活动的宣传。

活动意义：对商家：添加了品牌的知名度，同时也为普及环境维护知识做出了协助。

对会员：锤炼了会员的理论才能，在花卉宣传与销售时期，积聚了许多经历。同时也增强了会员之间的协作交流。

对大先生：可以学习到花卉知识，加强自然认识，在平常的学习之余，更近的贴近自然，在春季，感受花卉所带来的活力。

活动可行性：在当今愈加注重安康的年代，花卉所带来的环保要素无疑是吸引人的。如今大先生运用电脑的有很多，植物不只可以提供新颖空气，改善宿舍空气质量，同时也可以吸收辐射，增加电脑辐射为先生所带来的危害。极具理论性。并且由先生为主体的销售，更容易被先生们认可，以及带来的冤家圈，都会为花卉展销会带来更好的前景。

宣传方案：

1、冠名宣传：即我们举行这次活动将整个冠名权交给您，而这时期我们也将会为您设计一些方案，让您自始至终的贯串在整个活动傍边，将宣传效果推向极致，为品牌定位，进步知名度。

2、横幅：在知行小道和公寓过道悬挂，了如指掌，从活动前两天悬挂不断到活动完毕的，继续工夫长，公司以公家名义是无法请求到横幅悬挂的。

3、海报宣传：在学校各个宣传栏内张贴大型海报，内容清爽庸俗而不失生机，在包管相关活动的宣传的状况下，可以表达资助商的利益。建议公司参与设计海报传单即自行制造，以求对公司的宣传到达最好最片面的效果。

4、派发传单宣传单页等。

5、现场宣传：在销售场地进展的掌管人宣传。

7、以及贵公司提出的合理需求宣传方式。〔详细事项由资助方和校方面谈〕

**展会活动方案篇二**

一、活动背景:

时光飞逝，弹指之间。大一时光的一段记忆，转眼已经是一年前的旧事，光阴是有故事的，在春天的花开夏天的风以及冬天的落阳的时节，让我们拿起画笔,弹起岁月的吉他，将青春的脆弱与忧伤当作琴弦，轻轻拨动。

二、活动目的:

记录曾经的欢笑,展现班级风貌，展现我班同学的风采与集体魅力。

三、活动名称工商101照片展

四、活动主题：

五、活动时间20\_\_年9月24日

六、活动地点南区雕塑广场

七、活动对象江西农业大学全体人员

八、活动内容：展示在20\_\_至20\_\_学年度里，我班自行组织的主要班级活动照片和暑假同学生活照并加上相应简介和注释。

九、活动流程：

1、活动前期准备阶段：班长主持召开班委会议，讨论照片展摆放形式，个人负责的板块设计和具体的分工情况。

2、活动举行阶段（9月24日8：00至18：00）：

（1）活动当天早上7点至8点在南区雕塑广场摆放物品和活动设施及摆设照片。

（2）活动举行期间由班委安排人手看护，并对前来观看的同学做介绍，介绍照片内容等。

3、活动结束阶段：活动结束后各班委及同学留下收拾地方，打扫卫生。

附：活动当天天气状况不定，需做好一切防范准备工作。

十、活动预期效果：

1、起到了宣传本班及我院的效果。

2、展现了我经贸学院学生的风采。

3、帮助同学建立积极向上的学习生活态度。

照片展策划书

一、活动主题

“社彩”照片展

二、活动目的

照片是我们人生某一瞬间的定格，为了宣传我校学生社团联合会成立十二周年，回顾这十二周年来的历程，通过照片展的形式向全校师生宣传我们社联的大小活动，让大家都我们的社联有更深的了解。社联人一起走过的有欢笑、有失落的十二个春秋，在无数次风风雨雨中，我们付出了艰辛的汗水，但我们也收到一份幸福，这全是因为我们都是社联人。同时希望藉由这次照片展使社联人更加珍惜这份来之不易的感情，更加团结。

三、主办方

共青团韶关学院委员会

四、承办方

韶关学院学生社团联合会

五、活动对象

韶关学院在校师生

六、活动时间

20\_\_年4月17日—20\_\_年4月23日

七、活动形式

1、把社联成立十二年的历程以照片的形式展示在黎灿大厅一楼

2、每天通过更新微博展览照片

八、活动流程

（一）前期准备工作（4月8日—4月12日）

1、宣传部负责设计并制作宣传海报，分别是四张小，一张大；

2、办公室、网络部负责收集社联十二年来的照片，并把收集到的照片进行分类整理；

3、外联部负责制定赞助计划并拉横幅赞助；

4、组织部负责申请租借展板14个，申请借用黎灿大厅；

（二）前期工作（4月13日）

2、网络部负责对分类了的照片进行适当的一句话文字解说；

3、通讯部在社联的\'官方微博上宣传照片展活动，通并在各大q群上宣传；

4、宣传部负责设计展板设计以及照片裱装。

（三）部门工作具体安排（4月14日—4月16日）

2、各部门合作105及黎灿大厅场地布置并为每个展板装饰背景（4月15日完成）；

3、各个部门派出三个干事负责把装裱好的照片张贴在展板上（4月16日前完成）；

（四）活动工作（4月17日—4月23日）

照片展览期间，社联的每一个部门每天需要派出一个值班干事对展板进行看管，如发现展板有毁坏的话，当天的值班干事要通知组织部部长尽快更换或修理。

（五）后期工作（4月23日—4月25日）

1、社联各部门派出两个干事把展板上的照片撕下来分类整理，然后把它们摆放好；

2、各部门分派干事负责展后的场地清洁（每部门干事不少于3人）；

3、组织部把展板、桌椅归还；

4、清理清算财物（费用）。

九、活动预算略

十、突发状况及应变措施

2、如果发现展板受到毁坏，值班干事找组织部的干事商量修理或是更换展板；

3、如果发现展板上的图钉掉下，值班干事需要马上清理，在清理过程中要作温馨提示；

4、如果发现某些照片模糊不清，值班干事找网络部负责人把候补的照片补上；

5、如果发现展板上解析说明的文字部分被画花，或是被改编，值班干事要找编辑文字的干部干事进行重新编辑然后替上被损坏的文字部分重新解说。

**展会活动方案篇三**

活动

一、富士家具外馆宣传活动策划

活动主题：

富士家具 “赛拉”欧美家居精品 文艺品签会

星光大道冠军张扬精彩演绎《新贵妃醉酒》13：30 敬请期待！

表演活动流程安排：

注：活动过程中，及全天，富士商学院学员都要向观众发放富士宣传资料。及向有意向的客户发放晚会邀请函。3月17日活动流程同上。

活动

二、富士家具招商晚会策划

会议主题：2024年富士家具 “赛拉”欧美精品家具系列发布会

暨富士家具商学院第一期终端系统金牌导购特训营学员结业颁奖典礼

会议地点：东莞·厚街·嘉华大酒店5f大宴会厅

会议时间：2024年3月16日18：30－20：30

嘉宾签到时间：18：00－18：30

特邀嘉宾：明星嘉宾（张扬）中国建材家具顶级培训师 二胡（胡谢群）

媒体邀请：由家财富谢小姐负责 预计12家媒体左右。

活动流程安排：

18：30主持人宣布大会开始、介绍出席本次大会的嘉宾、企业代表。富士家具经销商及专卖店精英导购、家具行业经销商朋友、及到场的社会各界同仁。并表示欢迎。

18：32邀请请富士家具董事长 林淦泉先生为大会致词。3分钟

大会第一环节――富士家具商学院第一期终端系统金牌导购特训营学员颁奖及结业典礼

18：35－－主持人宣布富士家具商学院第一期终端系统金牌导购特训营学员颁奖及结业典礼正式正式开始，介绍胡老师。胡老师闪亮上场。（灯光、掌声）。胡老师发言（顺便赞下富士），颁奖及结业典礼正式开始。

18：39富士商学院精英导购 1+4终极pk活动表演赛正式开始。（四组成员分别表演，每队4分钟，共16分钟）。

18：45 颁奖环节主持宣布奖项及得奖名单。富士家具领导为得奖小组或成员颁奖，并邀请相经销商一同上台合影留念。

18：50毕业仪式 全体学员上台，由富士领导向学员发放结业证书。全体学员高唱富士之歌作为结业之歌。董事长向全体学员作激励讲话。全体学员激情回应“富者无疆、士能行广，开拓进取、共创辉煌。

颁奖项目：

最优秀的“1”－领导

最优秀的“4”－队员

冠军团队奖

18：50富士家具全国优秀店长颁奖由富士领导为富士家具优秀店长8名颁奖（证书、奖杯、现金1000元）。

大会第二环节――2024富士家具赛拉欧美家具精品发布会

19：05主持人宣布2024富士家具赛拉欧美家具精品发布会正式开始

19：06介绍并邀请星大光道冠军 张扬，并在台上和张扬互动 表演 新贵妃醉酒

19：14富士家具营销总监发言（新品推荐、新营销政策、晚会加盟抽奖事谊）

19：20星大光道冠军 张扬，并在台上和张扬互动 表演 《天生有才》

19：26富士家具生产副总发言（生产组织、强优管理、承诺、改善、目标）

19：35优秀专卖店

大会第三环节――酒会环节

19：36主持人宣布酒会正式开始，富士家具企业领导及管理精英上台向经销商集体敬酒。由王总致敬酒词。

19：38星大光道冠军 张扬，上台为大家献上表演《牡丹》

19：50节目欣赏

20：00富士家具专卖店店长才艺表演

会议活动资源整合：

宣传牌：12个

礼仪：12名。用途 ：明星造势、晚会导引、颁奖礼仪、会场巡游两天

主持人：1名 女主持用途 ：馆外主持、晚会主持2天

其它物料：手提袋、招商宣传册、结业证书（100个）

会场布置：灯光、音响、led屏。

外馆布置：富士三个系列宣传背景、富士商学院宣传背景、主要活动主题宣传背景、观众休息区、接待区、展示区。嘉宾一楼产品及广告展示 签到工作安排。

董事长大会致词：

尊敬的各位嘉宾、富士家具经销商、店长、及各位家具界的朋友们。感谢大家不辞劳顿，出席富士家具今晚的盛会！！在此对各位表示衷心的感谢，并送上诚挚的祝福。祝愿大家在新的一年里，身体健康、家庭幸福、事业辉煌。

成长·蜕（退）变·腾跃·辉煌，是富士家具2024年发展的主题。表达了富士家具不断成长、追求卓越、开拓创新的勇气，富士家具和广大经销商一起实现更大的事业和理想。

在过去的一年里，富士家具，在企业管理和品牌建设方面展开了一些工作。得到了广大经销商朋友的认可，并取得了优异的成绩。2024年，富士家具将和广大经销商携手共进，创造更大的辉煌。

**展会活动方案篇四**

二、展览主题：曲水流觞，觥筹交织

三、展览主旨

在人类经济日益肉体化的昔日，肉体性需求或文明消费需求被进步到了一个绝后的高度。人们此刻更多的是在寻求肉体材料的消费，此次展览一方面秉承对优秀民族文明的传承，另一方面力图将展览所带来的社会效益和经济效益相结合，经过展览将展品推向市场，或将带有艺术符号的商品引入展览，以便更好地翻开市场，流入市场。“览庭〞一展将展品的肉体材料一致于对中国传统文明的.一个古代方式的诠释，并以创新的理念和富有创意的手腕，用展览和现场演示以及多媒体相结合的方式，经过多种手腕出现于受众。旨在带动市场正确的受众性引导和对以后群众极地培育，为文明的产业化开展火上浇油。

四、展览方式和手腕

“良辰美景奈何天，赏心乐事谁家院〞。“览亭〞不只仅有庭院之“欣赏〞意，更与《兰亭序》中“兰亭〞谐音，有群贤集聚于此，“曲水流觞，觥筹交织〞，尽数天下英雄之意，用来隐喻“览庭〞一展的逼真、生动、丰厚、自然的交流意境。展览在与古典艺术的清、高、淡、雅这几局部特点相结合的根底上，有选择地挑选当代艺术家与此相关的当代性作品，结合当代多样的艺术展览方式，发明一种地域特征鲜明、风情独具、动态相宜、美仑美奂的艺术空间，让观众陶醉其间，尽享中国传统文明之典雅气味。

五、展览方式和材料

（一）情境营建

在展览区拟建古典庭院、园林、小桥、流水、亭台阁楼，让观众从入口的长廊渐渐进入展览区，并有古典轻音乐作为背景音乐。

（二）区域功用划分

（1）上演区

背景为粉墙黛瓦，中为园门。门后透绿，植芭蕉、翠竹造景。前为台，演员着戏装。上演区前砌一曲池，架一白色木拱桥与观众隔开，池中有莲花灯、五色锦鲤、雨花石，上下参差数枝莲花、荷叶等。背景下方装置彩绘纸伞、手绘纸折扇，营建花卉、假山泉。整个区域呈扇形散布，上演区域与展现区以一曲池相隔。

将上演区域无机地交融到“览庭〞一展傍边，再上演边围区安插茶水、甜酥等。

（2）展现区

“览庭〞展现区包罗一切布展设计区域，整个布展围绕“览庭〞的中心理念展开，囊括展览傍边的任何一点细节。展现区围绕上演区以不一样层次不一样意境顺次展开。

（3）多媒体视听艺术展现

每个区域展区将安插视听安装，所用安装既有内在适用性又具内部设计欣赏性，如将中国现代的审美方式经过古代的电子产品的设计表达出来。

（三）展品

展品包罗当代艺术家写意类作品以及中国古典特征以古代商品的任何一种载体方式出现的家居适用型用品。

六、展览工夫

七、展览地点

江苏省国画院

八、经费预算

九、可行性剖析

（一）可开发市场

“览庭〞一展旨在开发当代市场中极具开发潜力的一个展览，经过市场引导创建品牌消费群体。也可以定位为一个已具影响力的品牌的一个市场延伸。

（二）可应用资源

受过国际优秀传统文明陶冶的艺术家的创新性的作品，以及当今非物质文明遗产

（三）存在成绩

怎样经过“览庭〞一展，抓住受众兴味消费的聚焦点，进展无效的市场开发、运作。（例如相关延文明延伸品）

**展会活动方案篇五**

暨义卖慈善会

系别：经济贸易系

班级：国贸101姓名：焦梦婕学号：0602101118

前言

近年来随着经济发展的走高，人们的可支配消费能力也越来越强，在房产业迅猛发展的背后，做为安居置业的内容之一的家具业，在近年也被看好，家具产业前景广阔。家具行业有必要联盟展销，以全新的理念为广大的客户，也为自己提供一个交流洽谈贸易合作的最佳平台。

为了迅速提高淮安人居环境水平，提高家具行业的形象，促进优化家具行业的发展，特举办首届徐州家具展览会。本展会以徐州会展中心为舞台，共同营造一个宣传及采购的氛围，引导徐州市民对专业家具的消费意识，激发消费群体的消费欲，掀起一波家具装饰黄金潮，从而促进家具行业的发展，打造商家的美誉度及品牌形象，促进徐州经济发展。

目录

前言 调查分析 目标战略 时间、地点 组织机构 创意说明 参展范围

会展活动日程安排 特色活动 媒介策略 活动计划 经费预算 效果评估 一：调查分析

调查研究是谋事之基，成事之道。“没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权”，本次调研的目的旨在进一步为徐州建材家居装饰市场的商业定位寻求科学的市场依据，从微观入手，多角度、多视野评估分析和探索徐州市区家居建材的商业业态特征，对徐州建材家居（具）装饰市场的个性形象包装及特定功能定位作好前期的基础分析和科学预测。了解2024徐州市区建材家居市场的布局和状态，规模体量，品牌投放，建材家居品类，信息搜集筛选整合，掌握第一手资料，通过边调查边学习，有助于我们提高对徐州市建材家居行业的整体认知水平。

徐州家居建材市场的基本情况

徐州市的家居建材市场蓬勃发展于上世纪九十年代（以升辉、新世纪为代表）。在市委、市政府“建设大市场、搞活大流通、发展大贸易”和“市场兴城、流通富市”的战略方针指引下，得以较快地发展和壮大。目前已涌现出一批在淮海经济区乃至全国较有影响的综合型和专业型的建材家居市场。各类市场在市场经济条件下发展迅速，有较强影响力和辐射力，对服务生产、方便生活、带动就业、繁荣全市经济发挥了极其重要的作用。

2024年，专业市场建设实现新的整合发展和突破。总投资4.5亿元、建筑面积17万平方米，全市当年建筑面积最大、投资额最高的商贸服务业项目——红星三期和北区规模最大的灯饰市场——（现夜舟灯饰广场）原金源灯具广场建成开业；建筑面积5万平方米的香港德客乐环保家居广场和建筑面积2万平方米的华隆家具城二期开工建设，红星家具家居市场经营面积达到35万平方米，八里家具家居市场带经营总面积突破50万平方米，淮海经济区建材家居市场第一品牌优势日益凸显。

2024年，随着欧蓓莎国际商城的进驻徐州，2024年6月19日，欧蓓莎国际商城营销中心正式开放，开放当日12点咨询客户已超过1000余组；2024年7月11日欧蓓莎国际商城盛大开工，现场人气空前火爆，数千客户热烈追捧。

欧蓓莎国际商城总投资50亿元，一座集“产品交易、展览、物流仓储、商务办公、产业服务”等服务功能于一体，涵盖“高端写字楼、星级宾馆、高档公寓、餐饮娱乐”等休闲配套的一站式建材博览交易中心在徐州东部崛起。欧蓓莎依托大徐州的广阔商贸物流基础平台，徐州向东发展的城市规划，淮海1.2亿人口，7月1日飞起来的京沪高铁交通枢纽以及开发区的产业集群优势，倾力打造成为淮海经济圈最具影响力的一级建材批发总站。建材家居市场重新洗牌，新的格局重新鼎立，目前徐州已经形成了八大片区。

二：目标战略

1、通过宣传公司历年取得的成就树立品牌形象。

2、通过宣传公司公司的产品在市场中的应用范围开拓更大的市场。 3、通过宣传公司与广大客户的交流信息赢取潜在客户的信任。4、引导市民家具消费，提高市民人居环境水平。5、搭建一个家居行业展销平台。

三：时间、地点

时间: 2024年6月10号——11号

地点：江苏徐州国际会展中心2号厅

四：组织机构

主办单位：徐州市市人民政府 徐州市家具行业协会承办单位：徐州欧蓓莎国际商城

五：创意说明 1、活动主题

创新、交流、爱心 2、标语

创意家居、品味生活 3、宣传作品

（1）宣传手册（2）宣传单（3）展会宣传片（4）招商书（5）邀请函

（6）参展企业的宣传资料

家具展活动策划方案

目录

一、活动背景与目的二、主办单位

三、

活动时间、地点及活动对象

四、前期准备工作

五、活动主题

六、开幕式流程

七、活动节目安排

八、场地的布置

九、人员安排

十、宣传方案

十一、经费预算

十二、应急方案

开幕式致辞

一、活动背景与目的：

随着经济的快速增长，人民的生活水平也不断提高，对生活质量的追求也越来越突出，而“家”作为我们生活的载体，对它的打造自然就倍受人们的关注，所以为了给您的家营造更好的环境，我们特意举办家具展，让大家可以尽情的挑选精美的家具，从而更好的服务于您的家。

二、主办单位：上海市家具协会

欧亚美家居有限公司(暂定）

三、活动时间、地点及活动对象 (一)开幕式时间：2024年4月？日上午：？(二)开幕式地点：欧亚美家具广场（暂定）

(三)活动对象：各家具协会代表、投资商、参展商代表、媒体朋友 。

四、前期准备工作

2、提前一周拟写并修正相关的发言稿，主持辞等相关文件;

5、提前两天检查观众席布置、舞台整修、灯光音响等各项工作的到位情况;

6、提前一天进行开幕式演习(来宾不必到场，只是内部演习)，确定确保开幕式按流程进行。

五、活动主题：人爱家、爱家人、家人爱

六、开幕式流程： (1)主持人致开幕词

(2)主持人介绍到场领导与嘉宾

(8)启动开幕式电子球，当地政府领导、主办方领导、投资商代表、赞助商代表剪彩。

(9)同时燃放礼花及彩条

(10)拍照合影，主持人表示感谢，宣布开幕式结束。

七、活动节目安排： 1、舞蹈表演 2、歌曲串烧 3、小品表演

4、有奖问答(第一道问题，新型的家具有哪些)(第二道问题，历年来家具的变化与发展)

(第三道问题，与过去相比我们的现代家具有哪些优点)5、主持人宣布节目表演的结束并颁发奖品。(节目总时长大约为40分钟)

八、场地的布置 1、会场外围：

(4)设置咨询处。咨询处有专员负责对与会客户、嘉宾咨询的答复，咨询处放有各红木厂商、合作企业、参展企业的宣传画册，为与会客户、嘉宾提供相关信息;2、展会区：

(1)设立展会介绍栏(参展厂商名称，展区位置)，方便参展者找到正确位置

(2)设立会展区地图公示区，左侧摆放有各参展商的宣传手册和广告产品，为客户、嘉宾提供了家具展会的相关信息;(3)会展区过道也铺设红地毯。九、人员安排：

总策划：

场地布置：组织部、文化部全体成员

现场秩序维持：？。

搬运道具：xxx、xxx等

十、宣传方案：

1、制作海报，宣传单;

2、各商家庆祝文化节开幕; 3、开幕式前挂树挂;

4、拉横幅签名，宣传文化节开幕 5、网站宣传;

6、邀请参加开幕式各家具协会代表、投资商、参展商代表、媒体朋友参加开幕式。

十一、经费预算

宣传海报1000 宣传单(400份)200

树挂、地贴500 邀请函 200

场地布置 2024 耳麦 500

茶水 500 工作餐 1000 奖品 5000 主持人服装 1000

合计:12000元

十二、应急方案

富士家具展会活动策划方案

活动一、富士家具外馆宣传活动策划

活动主题：

富士家具 “赛拉”欧美家居精品 文艺品签会

星光大道冠军 张扬 精彩演绎《新贵妃醉酒》 13：30 敬请期待！

表演活动流程安排：

注：活动过程中，及全天，富士商学院学员都要向观众发放富士宣传资料。及向有意向的客户发放晚会邀请函。3月17日活动流程同上。

活动二、富士家具招商晚会策划

会议主题：2024年富士家具 “赛拉”欧美精品家具系列发布会

暨富士家具商学院第一期终端系统金牌导购特训营学员结业颁奖典礼

会议时间：2024年3月16日18：30－20：30

嘉宾签到时间：18：00－18：30

特邀嘉宾：明星嘉宾（张扬）中国建材家具顶级培训师 二胡（胡谢群）

媒体邀请：由家财富谢小姐负责 预计12家媒体左右。

活动流程安排：

18：30主持人宣布大会开始、介绍出席本次大会的嘉宾、企业代表。富士家具经销商及专卖店精英导购、家具行业经销商朋友、及到场的社会各界同仁。并表示欢迎。

18：32邀请请富士家具董事长 林淦泉先生为大会致词。3分钟

大会第一环节――富士家具商学院第一期终端系统金牌导购特训营学员颁奖及结业典礼

18：35－－主持人宣布富士家具商学院第一期终端系统金牌导购特训营学员颁奖及结业典礼正式正式开始，介绍胡老师。胡老师闪亮上场。（灯光、掌声）。胡老师发言（顺便赞下富士），颁奖及结业典礼正式开始。

18：39富士商学院精英导购 1+4终极pk活动表演赛正式开始。（四组成员分别表演，每队4分钟，共16分钟）。18：45 颁奖环节 主持宣布奖项及得奖名单。富士家具领导为得奖小组或成员颁奖，并邀请相经销商一同上台合影留念。

18：50毕业仪式 全体学员上台，由富士领导向学员发放结业证书。全体学员高唱富士之歌作为结业之歌。董事长向全体学员作激励讲话。全体学员激情回应“富者无疆、士能行广，开拓进取、共创辉煌。

颁奖项目：

最优秀的“1”－领导

最优秀的“4”－队员

冠军团队奖

18：50 富士家具全国优秀店长颁奖由富士领导为富士家具优秀店长8名颁奖（证书、奖杯、现金1000元）。

大会第二环节――2024富士家具赛拉欧美家具精品发布会

19：05主持人宣布2024富士家具赛拉欧美家具精品发布会正式开始

19：06介绍并邀请星大光道冠军 张扬，并在台上和张扬互动 表演 新贵妃醉酒

19：14富士家具营销总监发言（新品推荐、新营销政策、晚会加盟抽奖事谊）

19：20星大光道冠军 张扬，并在台上和张扬互动 表演 《天生有才》 19：26富士家具生产副总发言（生产组织、强优管理、承诺、改善、目标）

19：35优秀专卖店

大会第三环节――酒会环节

19：36主持人宣布酒会正式开始，富士家具企业领导及管理精英上台向经销商集体敬酒。由王总致敬酒词。

19：38星大光道冠军 张扬，上台为大家献上表演《牡丹》 19：50节目欣赏

20：00 富士家具专卖店店长才艺表演

会议活动资源整合：

宣传牌：12个

礼 仪：12名。用途 ：明星造势、晚会导引、颁奖礼仪、会场巡游 两天

主持人：1名 女主持 用途 ：馆外主持、晚会主持 2天

其它物料：手提袋、招商宣传册、结业证书（100个）会场布置：灯光、音响、led屏。外馆布置：富士三个系列宣传背景、富士商学院宣传背景、主要活动主题宣传背景、观众休息区、接待区、展示区。嘉宾一楼产品及广告展示 签到工作安排。

董事长大会致词：

尊敬的各位嘉宾、富士家具经销商、店长、及各位家具界的朋友们。感谢大家不辞劳顿，出席富士家具今晚的盛会！！在此对各位表示衷心的感谢，并送上诚挚的祝福。祝愿大家在新的一年里，身体健康、家庭幸福、事业辉煌。

在过去的一年里，富士家具，在企业管理和品牌建设方面展开了一些工作。得到了广大经销商朋友的认可，并取得了优异的成绩。2024年，富士家具将和广大经销商携手共进，创造更大的辉煌。

**展会活动方案篇六**

“社彩”照片展

照片是我们人生某一瞬间的定格，为了宣传我校学生社团联合会成立十二周年，回顾这十二周年来的历程，通过照片展的形式向全校师生宣传我们社联的大小活动，让大家都我们的社联有更深的了解。社联人一起走过的有欢笑、有失落的十二个春秋，在无数次风风雨雨中，我们付出了艰辛的汗水，但我们也收到一份幸福，这全是因为我们都是社联人。同时希望藉由这次照片展使社联人更加珍惜这份来之不易的感情，更加团结。

共青团韶关学院委员会

韶关学院学生社团联合会

韶关学院在校师生

20xx年4月17日—20xx年4月23日

1、把社联成立十二年的历程以照片的形式展示在黎灿大厅一楼

2、每天通过更新微博展览照片

1、宣传部负责设计并制作宣传海报，分别是四张小，一张大；

2、办公室、网络部负责收集社联十二年来的照片，并把收集到的照片进行分类整理；

3、外联部负责制定赞助计划并拉横幅赞助；

4、组织部负责申请租借展板14个，申请借用黎灿大厅；

2、网络部负责对分类了的照片进行适当的一句话文字解说；

3、通讯部在社联的官方微博上宣传照片展活动，通并在各大q群上宣传；4.宣传部负责设计展板设计以及照片裱装。

2、各部门合作105及黎灿大厅场地布置并为每个展板装饰背景（4月15日完成）；

3、各个部门派出三个干事负责把装裱好的照片张贴在展板上（4月16日前完成）；

照片展览期间，社联的每一个部门每天需要派出一个值班干事对展板进行看管，如发现展板有毁坏的话，当天的值班干事要通知组织部部长尽快更换或修理。

1、社联各部门派出两个干事把展板上的照片撕下来分类整理，然后把它们摆放好；

2、各部门分派干事负责展后的场地清洁（每部门干事不少于3人）；

3、组织部把展板、桌椅归还；

4、清理清算财物（费用）。

2、如果发现展板受到毁坏，值班干事找组织部的干事商量修理或是更换展板；

3、如果发现展板上的图钉掉下，值班干事需要马上清理，在清理过程中要作温馨提示；

4、如果发现某些照片模糊不清，值班干事找网络部负责人把候补的照片补上；

5、如果发现展板上解析说明的文字部分被画花，或是被改编，值班干事要找编辑文字的干部干事进行重新编辑然后替上被损坏的文字部分重新解说。

韶关学院学生社团联合会

20xx年3月23日

**展会活动方案篇七**

(二)地点：xx

(三)名称：xx

(四)主题：xx

(五)宗旨：xx

(六)参展范围：

1、汽车整车：进口及国产汽车

2、汽车配件：进口及国产汽车配件

3、汽车用品：汽车装饰件、汽车美容件、改装用具等

4、汽车延伸产品：汽车模型、电子产品、自行车等

5、汽车服务：汽车金融、汽车保险等

(七)展区布局：

1、主展场展览面积3万平米，室内1.5万平米，室外1.5万平米；

2、展厅内以进口汽车为主；

3、展厅主通道以汽车配件、电子产品、改装用具等为主；

4、前广场以国产汽车、特种车、房车展示及互动活动为主；

5、汽配城为汽车配件展区；

6、4s店、二手车市场自有品牌展示；

7、试车道进行试乘试驾活动。

(八)参展品牌：

1、已确定参展品牌

(2)待确定参展品牌

(3)计划参展新车

(九)展会期间主要活动：

现场开幕仪式、厂商新车发布会、厂商表演活动、联合试乘试驾活动、现场抽奖活动、汽车摄影大赛等。

十)展位规划见下图：

1、主办单位：xx

2、协办单位：xx

3、承办单位：xx

4、支持单位：xx

设立由xxxxxx相关部门组成的筹备委员会，下设办公室、招商组、宣传组、布展组。全面负责车展的各项准备工作。具体组织机构及分工如下：

1、筹备委员会领导成员：

2、现场指挥部：

总指挥：xx

副总指挥：xx

3、各组负责人设置及工作职责

(1)综合服务组

主要工作职责：

a、负责车展主办单位及嘉宾单位邀请；

b、负责门票赠送工作；

c、负责门票的销售、兑换、人员统计等工作；

d、负责班车及线路的确定和管理工作；

e、负责与管委会、控股、中进等股东的联系；

f、负责文件起草、上报和归档工作；

g、负责财务管理，收支预算；

h、会议组织、接待工作。

(2)招商组人员：主要工作职责：

a、展厅内及外广场等展位招商工作；

b、招商品牌统计、汇总、跟进工作：

c、海关、商检等优惠政策申报工作；

d、展费收取工作。

(3)宣传组组长：

成员：娄志斌及市场部全体人员。

主要工作职责：

a、制定展会策划方案、宣传方案；

b、媒体关系维护，最大限度刊发新闻通稿、软文；

c、广告位设立；

d、配合参展商提供促销方案；

e、广告设计制作；

f、参展商布展设计审核工作；

g、手提袋、会刊、门票、海报、等dm材料广告招商工作。

(4)布展组

组长：卞庆华

成员：杨茗及展贸中心人员现场管理人员。

主要工作职责：

a、展位划线、展位详规；

b、展场现场管理工作；

c、消防、保险等工作；

d、区内交通管理部门的协调工作；

e、现场安全管理。

(略)

1、展会策划工作：展会整体策划方案、招商手册、邀请函、工作分工表等系列前期准备文件已经全部准备完成。

2、招商工作：已于3月3日正式召开了园区企业车展动员大会，展会邀请函和招商资料已经发给园区企业，园区企业基本参加本次展会，区外企业招商工作已经正式启动。

3、宣传工作：需与津洽会组委会建立密切的沟通联络机制，在天津主流媒体建立津洽会专栏集中报道本次车展内容。计划从3月中旬每天提供一片800字左右的新闻通稿报道本次车展总体情况、参展品牌、参展车辆、展会活动、销售量等等。

4、文件上报工作：已正式向保税区管委会上报了车展的相关文件，涉及到展会进口汽车的入关等问题仍需津洽会组委会协调解决。

1、宣传问题：

1)建议在天津主流媒体建立津洽会专栏集中报道本次大会，车展内容的新闻最好每天能刊出或播出一片。2)鉴于硬性广告对于宣传的巨大作用，建议津洽会组委会能对车展投放的。硬广给予大力支持。

3)车展期间的记者邀请及新闻报道请给予大力支持。

4)路牌等户外媒体的发布请给予大力支持。

5)建议建立密切的宣传联络员沟通配合机制。

2、开幕仪式组织问题：需津洽会组委会尽快确定出席开幕仪式的领导、开幕仪式由谁来负责、形式、规模大小等系列问题。

3、行政许可、安防、消防、交通协调等问题请津洽会组委会统一办理重大活动行政许可报批手续，设计安防、消防、交通协调等问题由津洽会组委会统一负责。

4、门票的印制、定价、销售问题历届嘉年华门票定价20元，主要凭车展广告兑换门票，今年建议还采取以上方式。

5、会场之间的交通问题建议开通国展中心到汽车园的免费班车方便观众参观。

**展会活动方案篇八**

一、活动名称：美丽回忆—阳光假期之毕业“游”

二、活动时间地点：20\_\_年12月1日、2日二饭校道

三、活动背景：

大学生已成为旅游市场的又一中坚力量。大学生出游，一是因为脱离上大学之前的封闭式教育，离开父母严加管教的视线下获得难得的自由而出游猎奇，二是因为在出游增长见识的同时能以影像设备在心中留下美好的回忆，见证自己的成长。现我校毕业游热潮刚过，很多班级已经进行了毕业游。他们根据同学们的大多数意见，到共同的目的地，与同窗四年的同学共聚正式踏入社会前无忧无虑的欢乐时光。美丽的回忆值得拿出来分享，让大家共同见证喜悦。与此同时，毕业生即将告别校园走向社会，如何塑造职业形象，留住美好青春等等问题也困扰着他们。在回味美好回忆的同时，思考如何令自己更好地踏上美好的征程迫在眉睫。

本次活动以照片展览的画廊寓意从大学步入社会的旅程，毕业游之后是踏入社会进行的毕业“游”，游历社会，游戏人生。而画廊的末端是为大学生提供形象设计、顾问、毕业艺术照等服务的摊位。是大学生展开毕业“游”的第一站！

四、活动目的：

1、通过这个活动提供交流旅游心得，留住美好回忆的平台给同学们。

2、通过活动的举办，扩大旅游协会知名度，以便旅游协会票务预定、出游服务等能得到推广，服务大众。

3、通过活动，吸引大四即将毕业的同学们围观，协助赞助商推出毕业照，毕业形象设计等项目，在服务同学的同时回馈本活动赞助商。

五、活动开展

1、前期准备：

（2）制作6张1.5mx1m的相片展览画板，若有赞助商则3张画板底纹为羊城之旅阳光假期出游线路及业务内容介绍，3张为赞助商业务介绍。27号前准备好画板。（以彩色皱纸或卡纸拼接作为画板，活动当天将画板贴在二饭足球网前。）宣传部负责。

（4）秘书处做好场地申请和物资申请。秘书处负责

（5）对协会全体工作人员进行培训，对协会的职责以及协会负责的业务有深入的认识，以便应对值班期间同学们可能问询到的协会所提供的出游、票务咨询等服务。（会长负责）

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn