# 2024年广告合作协议书合同(通用10篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-08-16

*随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同书的格式，你掌握了吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧广告合作协议书合同篇一经友好协商，双方就广告...*

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同书的格式，你掌握了吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

**广告合作协议书合同篇一**

经友好协商，双方就广告置换协议一事，达成如下协议：

一、置换内容：

置换条件：

二、明晰：

乙方负责提供其购物网站广告位一个给甲方，点击图片可直接连接到甲方网站，广告位使用期限为三个月，乙方愿意每星期为甲方跟换图片。

甲方负责在其俱乐部期刊上刊登一则广告。广告为单页形式，单页大小为a4的三分之一大小，两面印刷乙方优惠券，装订时订入期刊最后一页印刷制作费用由甲方负责。

三、付款方式即价格

(一)、价格：\_\_\_\_\_\_\_\_

(二)、付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_

四、争议解决

如发生争议，双方协商解决;如协商不成，通过\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会解决经双方协商达成协议如下：

一、在本媒体发布的所有广告必须严格执行《广告法》和其他相关法律法规。

二、广告发布单位有权审查广告内容和表现形式，如认为不妥，有权删改或拒绝发布。

三、提供方需要提供相关资料，并承担因版权、文件所引发的法律责任和经济纠纷。

四、发布广告的日期、时长、规格等经双方协商确定。如遇特殊情况，广告发布单位可根据广告内容、性质和急缓程度统筹安排。

五、如果设备正常播放率低于90%，广告发布单位按广告发布总金额的20%进行赔偿。

六、提供的广告片必须清晰，广告字幕必须规范。如广告发布后与原广告片不符，广告发布单位负责对差错部分进行更正。如是原广告片有误，广告发布单位不承担任何责任。

七、置换物品须在广告发布前一次性全部给付，否则不予发布。特殊情况须在合同规定的交付日期内给付完毕，逾期交付的按广告费的10%加收滞纳金。

八、物品提供方应保障所置换物品的所有权，置换物品所有权在交付后转移，置换物品不得有第三方权利，如因所有权产生纠分由提供物品方承担责任并赔偿损失。

九、物品提供方应保证所置换物品为合格产品并符合国家相应标准。

十、置换物品由提供物品方负责运输到制定地点，费用由提供方承担。

十一、若以代金券的形式给付，广告客户须严格按照承诺向代金卷持有者履行相应义务，且保证持代金卷持有人应享有的一切权利。

十二、双方签订协议后如有争议，协商解决，协商不成，由人民法院诉讼解决。

十三、\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司有权在法律允许的范围内对实施细则作出适当的调整，如有不明经双方协商后制定补充协议，具有同等法律效力。

广告客户单位：\_\_\_\_\_\_\_\_广告发布单位：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告合作协议书合同篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议：

1.\_\_\_\_\_\_营养素由卫生部微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品。乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2.甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。以上资料由乙方提供，甲方审定。

3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4.结算：每月结算一次，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得\_\_\_\_%；乙方分得\_\_\_\_%。

5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7.甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8.本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合作协议书合同篇三**

甲方(全称)：(指\_\_\_\_\_\_公司，以下简称甲方)

乙方(全称)：(指广告公司，以下简称乙方)

甲、乙双方经友好协商，在平等互利的基础上，双方建立：

日至年分公司(区域城市就广宣品、 助销品制作第 项合作关系。(项目1：\_\_\_\_\_\_;项目2：\_\_\_\_\_\_;)

为了明确双方权利义务，双方就合作事宜达成如下协议：

一、甲方的义务和权利

甲方义务：

2、 甲方按协议要求按时向乙方支付制作费用;

3、 甲方人员要在合理的时间内，对乙方根据甲方要求制作的效果图、样品等进行审查，提出意见。

甲方权利：

1、 甲方人员不负责为乙方进行搬运、安装、保养，也不负责为乙方进行宣传;

2、 甲方有权向乙方索要相关证件;

服务提供商。

二、乙方义务及权利：

1、 乙方不得为除\_\_\_\_\_品牌外任何品牌提供与本协议相同或相似的产品和服务

3、 乙方应积极地维护甲方品牌形象及声誉;

4、 乙方负责对本次合作项目中，修复并承担费用;

5、 乙方应按照甲方要求的时间、进度提供合格的产品和服务;

6、 乙方应就甲方的制作内容提出专业性的指导建议，在经甲方允许的情况下做变更;

7、 乙方严格按照甲方指定负责人员确定的效果图进行制作;

8、 乙方有权在全面履行制作、维修义务后依据双方约定收取制作费用。

三、共同权利义务

1、 甲乙双方合作期满后，均有权根据自身发展需求继续或终止合作协议;

3、客户投诉：乙方可以就甲方人员合作态度进行投诉，投诉电话： ;

四、违约责任

甲乙双方均应遵守本协议的约定，全面履行己方的义务。如果违约，相对方有权根据合同法、本协议的约定，要求赔偿造成的损失。

五、付款方式

乙方制作物在甲方验收合格后，并且收到乙方付款证明和制作费用发票后，甲方应在个工作日内将约定的制作费汇入乙方指定帐户。有质量保证期的，质量保证金按本协议第一条的规定支付。

六、其他

2、本协议自各方代表签字并加盖公章之日起生效;

3、 本协议一式 两 份，甲方 壹 份，乙方 壹 份。

七、未尽事宜：甲、乙双方可以协商解决。

八、补充部分：

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表：

签约代表： 乙方开户银行：

乙方银行户名：

乙方银行帐号：

签约日期： 签约日期：

地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

**广告合作协议书合同篇四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告合作有关事宜达成如下协议：

投放时间：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

投放位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告制作：广告制作费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

广告费用：广告总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

违约责任：

在广告投放过程中，如遇到乙方网站访问不了或其它故障影响广告正常投放，乙方应对甲方损失的投放时间予以等长赔偿。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效，传真件同样有效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合作协议书合同篇五**

甲方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格

以招标时乙方公布的价格为准，如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行。如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、双方的责任与义务

1、乙方应按照与甲方的约定按质按量按时完成相关广告制作等工作并交付。

2、在本合同履行过程中，甲方应及时、完整的提供广告制作等相关资料，因甲方提供资料不及时、不完整或中途内容有所改动而造成的制作时间延误，所导致的后果由甲方承担。

3、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，因甲方反复修改导致的制作工期延误所造成的后果，由甲方承担。

4、乙方所设计的设计稿经甲方确认后，若已开始制作成品期间甲方要求对设计稿的版式或内容进行修改所产生的费用，甲方应全额支付，且造成的其他损失由甲方承担。

5、在本合同履行过程中，若乙方受到物料市场价格或更换供货商等因素的影响导致甲方各项广告物料报价有所变动，乙方应在开始制作物料前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日以书面方式通知甲方，甲方认同后方可开始新的物料制作。

五、结算

1、按月结算。

甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式。

现金付款六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算。乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。（即\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、合同保障方式

1、在合作期内，项目合作双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益（具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益平均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益）。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

2、在合作期内因战争、灾害、疾病等不可抗力因素导致项目合作解散或合作期满各合作方不再合作，该项目技术内容归双方所有。

3、合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

十、争议解决方式

本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十一、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十二、本协议一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

十三、未尽事宜，经双方协商后再签订书面附加协议，与本协议具有同等法律效力。

甲方：

法定代表人签字：

乙方：

法定代表人签字：

**广告合作协议书合同篇六**

甲方（企业名称）：

乙方（企业名称）：

甲乙双方本着资源共享、优势互补的根底上开展合作，甲乙双方各自利用资源，效劳到达双赢的效果。

乙方必需供应营业执照、税务登记证、许可经营证，供应合法优质、完善的效劳或商品。

经友好协商，双方就广告置换展览车位协议一事，达成如下协议：

置换条件：乙方负责供应 块led广场（）高清广告播放，给甲方品牌推广，广告展播，乙方负责全部广告的维护和开销，（如：电费，治理费，场地租赁费，维护费等），乙方用全额广告费用来置换甲方的展览车位（）。

本协议为双方资源互换的合作协议，双方同意在协议正常履行状况下，互不收取对方费用。

（1）甲方供应的广告片，由乙方负责对应投放广告的时长和次数，如需添加相应的内容，乙方依据供应免费无条件更换。

（2）为能协作到甲方促销等信息的需要,依据甲方公司公布的需要，由乙方公司按要求在一周内上传更新。

（3）甲乙在合作其间将无偿适当的为乙方绽开双方互利的.合作工程，实际状况可由甲乙双方在负责人沟通时商讨，从而到达双赢的效果。

投放内容：甲方企业文化宣传片、产品促销信息广告片

投放价值：强化品牌形象，让更多的消费者了解甲方，让甲方植入客户

消费范畴，通过广告活动的推广，增加品牌暴光率，使甲方在众多品牌中脱颖而出，从而提高竞争力。

协议有效期限：年 月日到 年 月 日 公布费用总计：rmb 。

注：甲乙双方所供应的广告内容必需符合国家法律规定，

乙方负责led广告屏幕的播放和维护，如消失个别时间无法正常播放，则乙方将未正常播出时间在协议执行后予以顺延补偿播出。

本协议适用中华人民共和国法律。双方在履行本协议中消失的争议应协商解决。双方协商不成时，任何一方有权将该争议提交淄博市仲裁委员会根据该仲裁委员会当时有效的仲裁规章进展仲裁。

本协议自双方签字盖章之日起生效；

本协议如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与

本协议具有同等法律效力。

本协议一式二份，甲乙双方各持一份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

地 址： 地 址：

签约代表签字： 签约代表签字：

联 系 电 话： 联 系 电 话：

日期：年 月 日日期： 年 月日

**广告合作协议书合同篇七**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网广告合作有关事宜达成如下协议：

投放时间：

甲方在乙方网站广告投放时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

投放位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告制作：广告制作费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

广告费用：广告总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

违约责任：

在广告投放过程中，如遇到乙方网站访问不了或其它故障影响广告正常投放，乙方应对甲方损失的投放时间予以等长赔偿。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字之日起生效，传真件同样有效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告合作协议书合同篇八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经双方友好协商，在自愿、公平、公正的原则基础上，双方就合作道闸杆从事经营的事宜经协商达成协议如下：

第一条：合作范围

乙方承包甲方所签属的物业管理下的地上停车场出入口道闸广告。

第二条：交付及设施安装及维护

1、甲方应在本合同签署后三日内将符合合同约定条件的前述合作物交予乙方使用。

2、所有乙方使用的设施由乙方自主进行设备提供和安装，甲方负责提供场地和电源；设施的安装必须经甲方同意批准方可进行施工。后期维护需要甲方的工作人员进行配合，甲方应确保使乙方安装使用的设施不会人为损坏或者恶意使用导致损坏。

第三条：合作费用

1、道闸合作费用为每台\_\_\_\_\_元/月。共计\_\_\_\_\_台，月租金为\_\_\_\_\_\_元。

2、除以上费用外，甲方不得就该合作事项向乙方主张其他费用。

第四条：合作期限及使用范围

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_月。

第五条：付款周期及支付日期

租金以进行计算和支付，支付金额为\_\_\_\_\_元。

第六条：权利与义务

1、甲方权利及义务：

a、甲方有权利监督乙方进行设施更换与安装。

b、甲方有义务为乙方提供安装用电和道闸灯箱日常用电。

c、甲方有义务保护所安装的道闸灯箱设施不受到人为损坏。

d、不论道闸杆整体设施因为什么原因受到损坏，甲方有义务告知乙方。

e、甲方应确保该合作物不存在任何权利争议，乙方可自由使用本合同约定合作物，否则，因此影响乙方正常经营使用的，所有损失由甲方赔偿。

2、乙方权利及义务：

a、乙方有权利拒绝甲方非协议内的其他要求。

b、在不违反国家政策和双方协商条件下，乙方有权利利用所安装的道闸杆整体设施进行自主经营。

c、在收到甲方关于道闸横杆受损的报告后，乙方有义务尽快协助甲方对横杆进行维护或更换。

d、乙方在合同期内不得发布房地产广告及有关医疗等不良广告。

第七条：协议终止事宜

1、由甲方进行单方面终止协议的\'，应提前20天通知乙方，在乙方确认后退还剩余期限之租金，以及支付乙方的灯箱设施拆装费和其他杂费，如果乙方灯箱仍在广告发布期内，甲方应保证乙方灯箱广告正常发布，双方协商更改合理位置让乙方继续广告宣传。

2、由乙方进行单方面终止协议的，应提前20天通知甲方,在甲方确认同意其请求后，乙方可单方解除本合同而\_\_\_\_\_乙方违约，双方互不追究责任。

第八条：违约责任

1、甲方不按协议为乙方正常提供供电（特殊原因停电或者设施损坏不在此范围内），应赔偿乙方损失及因此对第三方承担相关责任所致损失。

2、乙方在广告发布时不遵守协议内容者，发布违禁广告的，甲方有权利对广告进行拆除。

3、单方面解除协议而不通知对方者，应按照对方的实际损失进行双倍赔偿。

第九条：其他约定

甲方如果在合同期内对道闸机位置进行更换或者设备更新，提前15天通知乙方，在甲方施工期结束后，按照实际占用时间将乙方合作期限相应延长即可，双方签署附件与本合同同时存档。合同期内经营场地所有权变更，不影响本协议效力。

第十条、协议期满

在合作期满时，乙方在同等条件下享有优先合作权，如果乙方不再继续合作，应在协议到期后10天内将所有设施拆卸完毕，拆卸时甲方应派人监督协助。

第十一条：争议解决方式

在协议项内发生争议时，可双方协商解决，在协商解决无效情况下可提交\_\_\_\_\_人民法院裁决。

第十二条：本合同自双方签字盖章生效起，一式\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告合作协议书合同篇九**

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

本协议由甲乙双方共合协商而订，一式各两份（甲乙双方各执一份）。甲乙双方本着在友好协商、互惠互利的`基础之上，不影响乙方正常营业的前提条件下，双方应严格遵守此合作协议承诺的以下条例，甲方愿兑现给乙方合作利益承诺。

一、甲方为乙方免费提供广告灯箱一部，同时甲方提供免费维修。

二、在互惠互利的基础之上，乙方有义务保护好广告灯箱。

三、甲乙双方签订本协议以后，乙方不得再和其它医疗机构签订同类似本协议合作事项。

四、本协议签定后如遇到不可抗拒的自然灾害因素，协议自动停止，合作期间未尽事宜双方协商解决。

五、甲乙双方有责任做好商业保密措施，杜绝此合同内容外泄。

六、合同时间：年月日至年月日

七、此合同经甲乙双方负责代表人签字或盖章即为有效。

甲方：中山博雅妇科医院（盖章）

代表：

电话：

乙方：（盖章）

代表：

电话：

签订日期：年月日

**广告合作协议书合同篇十**

甲方： （以下简称甲方）

乙方： （以下简称乙方）

本协议由甲乙双方共合协商而订，一式各两份（甲乙双方各执一份）。甲乙双方本着在友好协商、互惠互利的基础之上，不影响乙方正常营业的前提条件下，双方应严格遵守此合作协议承诺的以下条例，甲方愿兑现给乙方合作利益承诺。

一、 甲方为乙方免费提供广告灯箱一部，同时甲方提供免费维修。

二、 在互惠互利的基础之上，乙方有义务保护好广告灯箱。

三、 甲乙双方签订本协议以后，乙方不得再和其它医疗机构签订同类似本协议合作事项。

四、 本协议签定后如遇到不可抗拒的自然灾害因素，协议自动停止，合作期间未尽事宜双方协商解决。

五、 甲乙双方有责任做好商业保密措施，杜绝此合同内容外泄。

六、 合同时间： 年 月 日至 年 月 日

七、 此合同经甲乙双方负责代表人签字或盖章即为有效。

甲方：中山博雅妇科医院（盖章）

代表：

电话：

乙方：（盖章）

代表：

电话：

签订日期： 年 月 日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn