# 2024年校园读书活动策划书 校园读书节活动策划(通用9篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-08-12

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。校园读书...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**校园读书活动策划书篇一**

“阅读的力量”

20xx年4月18日——20xx年4月28日。

宣传推广全民阅读活动和世界读书日主旨，推动更多的人参与阅读和学习，培养人们对阅读的兴趣。

1、开展“世界读书日”的专题宣传活动

利用广播电台、图书馆网站、大厅屏幕、校园广播多种形式组织专题宣传，向广大读者普及“世界读书日”的由来、历史及世界各地开展活动等方面的相关知识，推广科学的.阅读方法，公布读书倡议书。

时间：4月18日———4月28日。

地点：图书馆大厅责任部门：办公室。

2、开展爱心图书漂流活动

为丰富山区儿童精神文化生活、让更多的山区儿童能读到好的课外书籍，图书馆联合《东方今报》到坡头镇举行爱心图漂流活动。

时间：4月18日。

地点：坡头镇责任部门：读者服务部。

3、《济图讲堂》举办“阅读推广”公益讲座

图书馆将邀请河南省图书馆学会常务理事，学术委员会副主任，河南省高校人文社会科学优秀学者周九常做《岂让小屏遮望眼——如何运用手机阅读》讲座，进一步丰富市民阅读生活，引领市民阅读能力的提升。

时间：4月21日。

地点：一楼报告厅责任部门：读者服务部。

4、世界读书日精品图书推荐

在图书馆主页及新书公告栏上发布世界读书日精品图书推荐清单。

时间：4月18日前责任部门：采编部。

5、开展“世界读书日”新书展览活动

为了迎接第xx个“世界读书日”，图书馆计划开展为期10天的“世界读书日”新书展览活动，并且在图书馆网站和图书馆公告栏进行新书宣传，从而提高读者的阅读兴趣。

时间：4月23日——4月28日。

地点：图书馆二楼大厅责任部门：流通部采编部。

6、举办少儿读物和科普图书推荐活动

时间：4月23日——4月28日。

地点：图书馆二楼大厅责任部门：采编部技术部。

7、开展为馆外点更换图书活动

在活动期间，回访馆外点，开展为馆外点更换图书活动。

时间：4月20日——4月28日。

责任部门：读者服务部。

8、“共享书香，快乐生活”优秀期刊展阅

第20个世界读书日到来之际，期刊阅览室配合开展以“共享书香，快乐生活”为主题的优秀期刊展阅活动，从健康人生、乐游天下、衣食住行、投资理财四个方面，全面展示我馆丰富的馆藏资源，推动全民的读书热情。

时间：4月23日——4月28日。

地点：图书馆二楼大厅。

责任部门：阅览部。

9、利用文化信息资源共享工程开展视频播放活动。

利用全国文化信息资源共享工程资源为读者开展视频播放活动，丰富活跃广大读者的文化生活。

时间：4月23日——4月24日下午3：00。

地点：图书馆六楼展播厅责任部门：信息技术部。

10、推进24小时街区图书馆建设，打造图书馆文化服务新亮点。

时间：近期责任部门：信息技术部。

1、各相关部门要精心组织、认真筹备，协作协调，务求实效。

2、除第四项、第十项活动外，每一项活动要有保存图片资料和文字新闻，注重宣传，积极与新闻媒体加强沟通，扩大影响。

**校园读书活动策划书篇二**

为进一步弘扬优良办学传统，创新工作思路和工作方法，促进教师和学生的全面发展，提升我校的办学水平和教育质量，创建学习型组织，建设书香校园，贯彻落实《海南中学20xx-20xx学年第二学期工作计划》提出的关于“广泛开展读书活动，营造浓厚读书氛围”的工作要求，教研室特制定本活动方案。

1、发动全校教师参与“海南中学教师必读与选读书目”和“海南中学学生必读和选读书目”推荐活动。全校教师每人推荐“教师必读与选读”和“学生必读与选读”书籍各十本。同时，教研室与政教科、团委学生会合作，发动学生参与“海南中学学生必读和选读书目”推荐活动。教研室负责将师生推荐书目进行汇总整理，最终形成“海南中学教师必读与选读书目”和“海南中学学生必读和选读书目”，向全校师生推荐。

2、各学科组依据本学期学校工作计划要求，在广泛调研和征求意见的基础上，开列出“科组阅读书目”，制定本科组的“读书计划”，纳入科组本学期工作计划当中。

3、各学科组在本学期开展的教研活动中，要安排不少于三分之一的时间进行读书交流与研讨活动，组织形式可以多样化，可进行组内交流研讨，也可请校内外专家到科组作专题读书报告。

4、鼓励和发动全校教师撰写读书心得或书评，搜集

**校园读书活动策划书篇三**

1、通过活动，激发师生读书热情，使师生养成多读书，读好书，会读书的习惯。

2、使广大师生借优秀诗文诵读的平台，更新知识，发展智力，开阔视野，为终生学习发展奠基。

3、通过活动，大力推进书香班级，书香校园建设，彰显我校素质教育的办学特色。

1、开幕式。

2、小学生优秀作文评比。

3、中高年级读书知识竞赛。

4、低年级童话故事大赛。书香班级验收评比（办法另定）。

5、读书成果展。

6、中高年级读书笔记竞赛。

7、举办读书手抄小报评比。

8、读书积极分子的评比

9、读书交流会

10、自制书签活动

11、活动总结

1、书籍是人类进步的阶梯。

2、获取知识，三分在课内，七分在课外。

3、读书破万卷，下笔如有神。

4、书山有路勤为径，学海无崖苦作舟。

5、书籍是全世界的营养品。

6、腹有诗书气自华

7、爱读书，会读书，读好书。

8、让读书成为习惯，使书香充满校园。

9、读好书、习美德、立良行

10、与经典为友，为精神打底；与博览同行，为人生奠基。

3月22日――4月22日

望各班按照活动的各项要求，认真组织，积极参加。学校将活动情况纳入班级量化考核。

1、做好环境布置，营造浓郁的读书氛围。出好班级黑板板，布置好校园和教室，让整个校园充满浓烈的书香味。

2、完善班级图书角的建设，让班级充满读书氛围。

2、举行”读书节”开幕式。

3、确定读书节主题、确定班级读书口号。

1、“读书专刊”黑板报评比

2、“好书伴我行”现场作文比赛

3、“我爱祖国的语言文字”手抄报比赛

4、读书书法比赛

5、读书征文活动。

学校将组织部分语文教师对以上作品进行评审，评比办法见各活动要求。优秀班级和个人将给予一定的精神或物质奖励。

“读书专刊”黑板报评比办法

为锻炼学生搜集和整理资料的能力，培养学生审美能力，决定在“读书节”期间举行“读书专刊”黑板报评比活动。具体办法如下：

此次黑板报以“读书、日记”为主题，向学生推荐好的读书、写日记的方法；介绍名人读书故事，成长故事；展示好的读后感、日记；推荐优秀书籍、文章、童谣、诗文、儿歌等等。要求无错别字，布局合理精美，内容翔实丰富，书写工整。奖项设置：一等奖1名；二等奖2名。低年级：一等奖1名。

此项工作由各班班主任老师负责实施。届时，将组织人员进行评比。评比时间为4月26日下午16：10——16：50。

“好书伴我行”现场作文比赛办法

为更好的激发学生读书热情，培养学生读书的兴趣，决定在“读书节”期间举行“好书伴我行”现场作文比赛。具体说明如下：

四至六年级中每班推荐10名学生参加现场作文比赛。主题是“好书伴我行”，各年级命题不同。时间为1小时。纸张由学校提供。希望各班级作好准备，准时参加！奖项设置；一等奖2名；二等奖4名；三等奖6名。集体奖；一等奖1名；二等奖2名。优秀作品将刊登在校刊《春蕾》上。

**校园读书活动策划书篇四**

二、读书目标：

1、通过活动，让学生爱读书，让书成为他们的朋友。从小养成热爱书籍，博览群书博采众长的好习惯，让他们的童年浸润在沁人心脾的书香里。

2、在活动中提高学生的综合素质，增长知识。

3、在活动中体验到读书给自己带来的快乐，提高欣赏能力。

三、活动设想：

第一阶段：准备阶段：制定班级读书计划和个人读书计划

(一) 根据本班的实际情况，制定班级读书计划：

1、复习小学阶段已学古诗词，每月背诵课外唐诗宋词4首，一学期累积达到16首。

2、阅读经典名著：每学期至少选择三本进行阅读。如《夏洛的网》《绿山墙的安妮》《鲁滨逊漂流记》及其他自己喜好的课外书籍。

3、充分合理地利用课余时间来读书。如安排中午的时间，晚上完成家庭作业后的时间，活动课的时间，周六、周日的休息时间，每天读书不得少于半小时。

(二)教师带头制定个人读书计划，学生根据本人实际情况制定个人读书计划。

1、读书计划中要求有读书的内容、目标、措施、实施时间等。

2、根据推荐书目，准备好一学期要读的书。(有益书籍3本以上)

3、组织一次“优秀读书计划”展示活动。

第二阶段：活动阶段

(一)学生根据班级读书计划和个人读书计划进行阅读。

1、每隔一周，教师利用一节课校本课的时间进行古诗文赏析，每个月，对要求背诵的古诗词内容进行抽背检验，通过验收者发给下个月背诵篇目，未通过者继续进行本月复习。

2、针对名著阅读，每月开展一次好书阅读经验交流会。

3、教师以身作则，每天做到和同学们一起背诗、读书。

(二)开展展示活动

1、开展一次“我读书的故事”主题中队活动。

2、参加一次读书心得的交流会。和自己的好朋友交流一下自己的读书心得，会让自己受益匪浅。

3、积极动笔，踊跃投稿。

(三)广开书源，拓展阅读环境

1、建立图书阅读制度，让学生有书可读。

(1)调查家中的藏书量和种类，特别是适合小学生的书籍，作出统计，要求每人选一至二本带到学校。

(2)发动学生之间“好书换换看”行动，提倡同学与同学之间进行好书共享。换一本书，交一个朋友，不仅读到了好书，还加深了同学间的友谊。不过要提醒学生，借阅别人的书，一定要好好爱护。

(3)利用学校图书室，建立班级小书库实行全天性开放，安排专人进行管理，中午的自习课时间对完成作业的学生开放图书角，充分利用每分每秒的时间，保证学生每天的阅读时间。

2、将读书活动延展伸到家庭。开展“我的家庭阅读”活动。利用家长会，把一些家长好的做法介绍给大家，让家长懂得重视环境的作用，既要为孩子营造良好的物质和生活环境，同时也要为孩子营造良好的人文环境，从而让儿童在成长中逐渐养成良好的读书习惯。

(四)提高语文课堂教学效率，保证课外阅读正常、有效地开展

1、利用每周一节语文导读课，发挥指导作用，进行阅读交流、新书介绍和读法指导等。

2、针对课堂所教学内容进行课外的链接，提高学生的阅读兴趣，培养学生的读书习惯。

第三阶段：考核、展示阶段(即品味读书硕果)

(一)建立“读书成长册”

从原有的好词积累丰富到阅读过程中收集到的精彩片段、名人名言、心得体会以及制定的读书计划书，参加读书实践活动的作品，获奖情况等。

2、学期结束进行“优秀读书册”的评比展示，评出优秀的作品，奖励好书一本。

(二)读书小报比赛

四人小组为单位，收集有关报刊的小资料、格言，自己撰写读书心得等，每学期结合少先队活动组织读书手抄报比赛，进行评比。

(三)古诗词、古文验收

在每个月定期进行抽背古诗词的基础上，期末结束前进行“古诗词积累大比拼”，要求学生在一个小时的时间内，以最快的速度写下所有自己知道的诗句。比一比谁积累得最多。评出“十大诗词积累王”。

(四)学期结束时进行评选。考核学生的阅读情况，鼓励学生读好书，好读书，和好书交朋友。

总而言之，通过我们的共同努力，让孩子在读书中健康快乐的成长，在读书中明了事理，在读书中学会做人!

**校园读书活动策划书篇五**

给学生提供图书交换的时间和空间，拓宽图书来源的渠道，让学生学会资源共享，并进一步深化体验教育的思想，创设情境，让学生在体验角色的同时，学会交流、合作、关心他人、帮助伙伴，培养学生的表达、组织、应变与参与社会实践活动等能力。

二、活动时间：

4月\_\_日中午

三、活动地点：

南操场足球场地（四年级中线以东，五年级中线以西）

每个班级5个摊位，每个摊位可安排2名学生摆摊。（摊位具体位置见下图）

四、参加人员：

五年级全体师生

五、活动准备：

1、每个班准备一张宣传海报，联系房丽媛老师，领取一个画架，将海报贴画架上，进行个性化装饰，当天摆放于自己班级的第一个摊位前。

2、布置学生准备几本闲置书籍，为每一本书制作图书漂流卡，可以写下自己的留言与祝福，并贴于书籍的扉页。

3、按照自愿报名的原则，结合带来书籍的多少，挑选10名摊主，每2名摊主共同拥有一个摊位。活动当天，在自己摊位前就坐。其他学生可以拿着自己的书籍到各个摊位挑选、交换。

4、交换规则：自愿交换、自由交易；两人达成交易后，不得反悔。

5、结束活动后，各班要收拾好环境卫生。

六、活动流程及人员安排

1、4月\_\_日午饭后，班主任联系林慧媛老师，领取5个小方墩子，摆放于自己班级的摊位上，用于标记摊位的位置，4.1，5.1先摆放好，其他班级以4.1，5.1为标准，摆放整齐。

2、12点10分前，所有摊位的摊主就位，书籍摆放好。除班主任以外的语、数老师到摊位前指导、协助自己班的学生。

3、12点15分，四年级班主任带领班上剩下的学生进入场地，开始互换图书。先浏览四年级的摊位，10分钟后，可以到五年级摊位挑选。

4、12点25分，五年级班主任带领班上剩下的学生进入场地，先浏览四年级的摊位，再到五年级摊位。

5、四、五年级其他老师（训练队除外）到足球场地外围帮助监管学生纪律、卫生。

6、横幅：\_\_

东西两个球门上悬挂横幅——“闲置交换

共享书香”\_\_小学图书跳蚤市场

7、摄影：\_\_（总）

班主任：每个班上交至少6张照片，

（1）摆摊前在教室写漂流卡、留言卡，或展示自己要交换的书籍。

（2）整理摊位、招揽顾客

（3）海报、或摊主与海报合影等

（4）图书交换场面1

（5）图书交换场面2

（6）换到好书的开心、三两人席地而坐读书等。

照片活动当天结束后发到教导处空间相应的“图书跳蚤市场”文件夹内。

8、根据学校安排，听广播返回教室。各班将画板、小方墩子归还原位。

未尽事宜，另行通知。

**校园读书活动策划书篇六**

提升学生看书兴趣

1.激发学生阅读兴趣，引导学生从“阅读”走向“悦读”，享受读书的快乐;

2.培养良好的阅读习惯，提升学生综合素质;

3.激励教师读书，全校形成人人读书的校园文化，让书香飘满校园;

4.营造亲子共读的学习氛围，让家庭充满书香。

阅读点亮人生

阅读悦美，书香海茵

20xx年x月x日—20xx年x月x日

海茵校区全体师生、家长

(一)准备阶段(4月14日—20日)

1.设计并完善学校读书节活动方案。

2.营造氛围，做好环境布置。校园挂条幅，led显示屏播放书籍介绍，让校园的墙壁、板报充满浓郁的书香。

班级布置要求：

班级读书角、读书走廊：配备1—2名学生作为班级图书管理员;在教室或图书角布置班级或学生的个性阅读宣言、读书口号。

班级特色读书板报。建立班级读书展示园地(展示内容：读书心得、读书快讯、作家简介、好书推荐、我喜欢的古诗词介绍、读书体会、读书名言、好书大家谈、读书留言版、读书方法介绍、我喜欢的一本书等)

3.利用“花儿朵朵”广播站，宣传本次读书节活动主题及内容，并向同学们推荐书籍。

4.举行海茵校区第二届读书节开幕式。(4月21日开幕式活动方案另定)

(二)实施阶段(4月21日—5月30日)

常规活动

每日静读：继续推行早晨静读、下午健体。每天早上到校后为静读时间，每人一本课外书，可以在教室阅读，也可以在走廊阅读。

每周一节课：上好每周一节读书课，专时专用，充分发挥任课教师的作用进行阅读指导，培养良好的阅读习惯，教给学生一定的读书方法。

评比活动

“我的读书海报”比赛：全体学生参与(教师、家长亦可参加)，制作一张读书海报，可以是内容丰富的读书手抄报，也可以是针对某一本书的推荐海报，手绘或电脑制作均可。尺寸为八开纸。完成时间为20xx年x月x日。

“书香班级”评比：开展书香班级建设评比活动，做到“六个一”：有一个班级读书口号;有一个班级阅读约定;出一期班级读书板报;布置一个班级读书角;班级共读一本书;举办一次读书班队会。有相关文字材料，活动有一定成效，所有班级均可申报。申报时间截止20xx年x月x日。(申报表格另发)

“书香家庭”评比：按照评选条件申报“书香家庭”，由学校组成评审团进行评比，甄选优秀“书香家庭”制作海报展示。

拓展活动

教师读书论坛：结合教师共读书目《如何成为高效能教师》，开展教师读书交流活动。亲子阅读讲座：择机开展讲座活动，推动家庭亲子阅读和书香家庭的建设。(面向二年级)

(三)总结阶段(5月26日—5月30日)

1.读书节闭幕式活动。

2.各项评比颁奖。

3.展示学生、教师和书香家庭优秀作品。

**校园读书活动策划书篇七**

一、指导思想

读书是一种生活方式，它关乎人的心灵。一本好书，可以是一轮明月，可以是一根航标，可以是一杯香茶，带给你幸福感和安全感，甚至让你找到生活的方向，多读好书，可以让你的人格发散出独特的光芒。

二、活动主题：沐浴书香，健康成长

让课外书为同学们打开一扇扇窗，开启一道道门，丰富他们的知识，开阔他们的视野，活跃他们的思维，陶冶他们的情操，真正使他们体验到：我读书，我快乐！

三、活动口号

本次读书节宣传口号是：我读书我快乐 我成长

四、活动目标

1、通过活动，激发师生读书热情，使师生养成多读书，读好书，会读书的习惯。

2、使广大师生借优秀诗文诵读的平台，不断提升自我阅读品味，为精神打底，为终生学习发展奠基。

3、通过活动，大力推进书香班级，书香校园建设，彰显我校的办学特色。

五、准备工作

1．横幅。

2．“书香班级”氛围营造

3．各班级创设“书香班级”，成立班级读书角。

六、活动内容

1、开幕式。

2、故事人物模仿大赛。

3、书签设计大赛。

4、“印象图书馆”摄影作品大赛。

5、读书笔记、手抄报征集。

6、读书节教师讲座。

7、闭幕式。

七、总结阶段

整理读书节活动内容、活动展板、材料等上交团委处，学校根据内容、形式、效果等开展评比。

1、评选“书香班级”

**校园读书活动策划书篇八**

以学校《书香校园行动计划》为指导，以提升中小学生文学素养为宗旨，切实开展各种形式的读书活动。在快乐轻松的阅读氛围里，激发学生的读书兴趣,使他们乐读、会读，促进学生综合能力的提高，使课外阅读真正成为学生的良好学习习惯，让浓浓的书香洋溢整个班级，洋溢在校园的每个角落。

1、激发学生的阅读兴趣，让他们喜欢读书，让书成为他们成长的伴侣。

2、通过阅读，使学生增长知识，拓展视野，提高阅读能力。

3、让学生在阅读中养成爱书、爱读书的习惯，陶冶情操，获得愉悦，感受成长。

阅读经典丰富人生

一、宣传发动，制定计划。

1、做好环境布置,营造浓郁的书香氛围。

2、班级中贴读书标语，办黑板报，开主体队会，捐自家藏书，建班级书屋。

3、推荐专门的\'图书角负责人，设计好借书记录卡，制定借阅图书的有关事宜，提供读书平台。

4、让每位学生制定个人的读书计划，使他们充分合理地利用课余时间来读书。

5、做好家长的宣传工作。提倡在家庭中开展家庭阅读活动，引导孩子按本身的兴趣选择合适的读物，慢慢引导孩子扩大阅读范围，拓展知识面。

二、实施行动。

(一)开辟“班级读书园地”

1、在各班文化环境中布置以读书为主题的“读书园地”。出好一期相关主题的黑板报。

2、在班级中设立专门的图书角，制定借阅规章制度，选派专人管理。

(二)校内品读

1、老师做好导读工作，引导学生阅读方法。推荐读物，利用午自习开展班级读书活动。每周利用两节课的时间进行赏析，并结合语文学科教学时间进行评点。提倡个性阅读，初步教给学生读书做记号，读书做笔记的简单读书方法。要求学生将读书活动中读到的精彩片段、好词好句、名人名言摘录在“读书笔记”中，鼓励学生多写读后感。

2、让学生充分利用早晨、中午的闲散时间进行阅读，保证学生每天在校利用班级书屋中的图书至少有二十分钟的阅读时间。让学生每天晚上在家里安排二十分钟阅读时间，双休日、节假日，更要做到读书、休息两不误，使读书成为一种习惯，一种乐趣。

3、每天做摘抄笔记。每星期评一次摘抄笔记优秀奖。

4、每周早自习补充新诗。在班级的墙报上开辟“唐诗专栏”，已备遗忘。

5、进行主题阅读拓展。学习语文教材每一个单元时，学生搜集与本单元主体相关的材料，可后请学生查找相关作者作品来读，有目的的拓展课外阅读知识，以加深对文本的理解感悟及对作者的了解。

6、开展交流活动，如读学生选取一段自己最喜欢的段落，有感情地读给大家听，让大家一起分享。还可以把自己认为好看的书介绍给大家。开展好书大家看活动，学生之间和班级间学生互相交换看书等。可以把这些作文、读书笔记贴在班级“学习园地”栏里，供大家欣赏。

(三)亲子共读

1、给家长寄发《亲子读书倡议书》让家长明确课外阅读的必要性，与所需完成的任务。

2、鼓励家长与孩子共读一本书。先挑选5至10个家庭进行实验，建立读书联系卡，而后逐步推开，创设书香家庭。

3、指导家长选择图书，向家长传授和探讨家教读书经，让家庭生活因为有了“亲子共读”而洋溢温馨和活力。

三、总结评比。

1、根据学生读书状况与程度评比“读书章”、“积累章”(可以组织学生进行班级“读书章”、“积累章”比赛并分阶段进行评比)

3、每月评出“阅读之星”，加星奖励。

4、凡是坚持读书并作好记载的孩子每周都能得到加星的奖励。

5、对获得“读书星”和“阅读之星”的学生进行综合评定，选出班级和年级的“读书明星”。

四、附：推荐书目：

《窗边的小豆豆》、《昆虫记》、《森林报》、《淘气包马小跳》

《细菌、世界历险记》、《地球的故事》、 《十万个为什么》、《穿过地平线》、 《谁动了我的奶酪》。

**校园读书活动策划书篇九**

第一篇：大学生读书节活动策划书

活动引言：为响应团中央青少年新世纪读书计划，以“多读书，读好书，会读书”为宗旨的校园品牌文化活动，“西北师范大学大学生读书节”已成功举办至第九届。读书节对于推动大学生素质拓展工作的持续开展，提高校园文化活动品位，营造浓郁的人文与科学氛围，引导大学生树立远大理想，激发学生读书创作的热情，全面提高学生的综合素质都具有重要意义。

一、活动主题

弘扬传统文化，感悟国学精髓 二、活动时间

xx年4月下旬至5月上旬 三、活动范围 西北师范大学全体师生 四、组织单位

1 / 27

从三月中旬开始，西北师范大学第九届大学生读书节进入筹备阶段，包括前期活动策划、宣传、内容完善、联系报告会专家等等。

（二）活动开展 1.开幕式

本届活动开幕式计划在4月26日举行。开幕式分别在主会场学术会堂和分会场中心广场两个会场同时进行。

第三项：学校有关领导宣布读书节开幕；

根据本届读书节的时间安排并结合具体活动的特点，大致将读书节分为名师导读、多彩学习、知识共享、读书三味、书香情缘五大板块。以下为各个板块的活动介绍：

\*名师导读\*（1）名师名讲

2 / 27

套丰富的知识大餐，帮助不同专业的学生打破平日学习的专业局限，学习到专业以外的知识。

（2）名师好书推荐

一个有花香的地方会令人眷恋流连，一个飘着书香的校园必定和乐而文明，书香经典，让经典图书世代留香。在这一板块中的精品图书分别为老师推荐，同学意见征集汇集而成，最终将以展板的方式进行宣传，使好书更接近学生的专业知识和学习生活，帮助同学们更好地了解所学专业。

（3）名师座谈

邀请校内外著名专家学者，围绕当今热点学术问题，举行一场高档次的学术交流。

\*多彩学习\* 为了提高同学们的读书积极性，增加学习的乐趣，在本届读书节，我们安排了“多彩学习”这一板块，使本届读书节知识性与趣味性同在。

（1）经典电影展播

3 / 27

我院学生深刻的理解电影的内涵。届时，将展播奥斯卡经典影片或者有启发意义的影视作品。

活动的开展是以展映与讲析的形式，每部电影都设主讲人一名，在轻松的音乐，愉悦的谈话中与大家一起欣赏影片，剖析影片情节，共同探讨影片中的人文精神以及人物的心路历程。

开展此次经典电影展播的目的在于拓宽广大学子的视野。使我们明显的感受影视与书籍的异同之处。取其精华，去其糟粕，促进广大学子的多面性思维。与此同时更好的全方位的为“读书节”这一主题服务。

（2）图书推荐

这里的图书推荐不同于“名师导读”，将推荐一批离专业性较远，人文气息浓厚的书籍，包括市场畅销书，同学推荐的各类优秀的文学作品。旨在提高同学们的文学素养，提高读书的兴趣，养成以读书为休闲方式的习惯。图书推荐仍以展板的形式，每本书籍配有相关介绍，增加同学们对推荐书目的了解。

（3）“书籍价值人生”与“一抹中国红，感受国学精彩”征文比赛

4 / 27

读书节活动策划书的书及自己对其的感想和收获的抒情性文章。本次比赛以班级形式组织参加，选出的优秀作品将集结成册，还会选出部分优秀作品通过校广播站进行实名播放。

\*知识共享\*（1）学子论坛

邀请我校杰出校友或优秀在校大学生为我们作报告，以知识共享为主旨，分享成功的学习生活经验。

（2）书香班级

各班进行“书香班级”主题文化建设。通过张贴标语，开展主题班会，建设班级图书馆，实现好书共享。

（3）晨读倡议

鼓励同学们自发地到学校中心广场进行集体晨读，诵读国内外名家经典，营造良好的学习氛围。

\*读书三味\* 读书节期间，校园主干道路的推荐图书展板旁边都将出现便利贴，同学们可以把自己的读书心语，书籍推荐，或者感动过自己的一些句子写在便利贴上，所有大家的留言都将展示在“读书三味”的展板上，增进各学院同学们的专业交流，方便全校师生更直接参与到本次读书节活动中来。

1．图书漂流社

5 / 27

鼓励各学院同学们把自己读过的图书捐出来，由各学院代理在指定活动地点举行换书活动，全校师生都可以拿他们的书刊到活动地点交换自己满意的图书，也可以低价出售。我们将建立西北师大图书漂流社，将活动中的剩余图书和资金捐献给贫困山区的儿童，为他们带来读书的乐趣。

2．美文朗诵专场

此次“读书节”美文朗诵不再是以单独节目加入整个活动中，而是设有美文朗诵专场。通过对古今中外名篇名作的诵读，进一步激发学生们的读书兴趣和文学创作的动力。此项活动旨在弘扬中华民族优秀的传统文化，发扬和扩大中国诗词朗诵的艺术形式，扩大国学的影响力，增强青年大学生的爱国主义精神，丰富我院学生的课外文化生活，提高大学生人文素养和艺术鉴赏力。

6 / 27

设计，通过展板等并制成作品展示，优秀作品将参考同学们投票和评委意见确定。最终优秀作品将统一印发，相互传阅。

2．“方寸世界蕴书情”海报创意大赛

与书签设计同为一个板块，两个活动具有相似性，都为读书的外延，也为本届读书节的亮点之一。相对于书签大赛，海报创意大赛更能体现同学们的创作才华，获奖作品同样也会展示在我校师生面前。

3．第九届读书节节徽设计

“读书节”已然成为我校特色校园文化类活动之一，为了更进一步扩大读书节在我校校园文化类活动中的影响，本届读书节我们向全校师生广泛征集主题鲜明，意义深远且具有代表性的大学生“读书节”节徽。各学院征集作品筛选后上报，然后统一由组委会评选出最优秀的作品，并授予“最佳设计奖”。

4．课外阅读调查

针对我校同学组织的大学生课外阅读问卷调查，将涉及同学们所关心的有关读书的各个方面，问卷调查的方式参与面更广，方便了解我校学生读书情况。

5．图书与版权法制宣传

版权不容侵犯，我们要争当版权法制的宣传者，制作图书与版权的法制宣传板报，并组织签名活动。

（三）活动总结表彰

7 / 27

西北师范大学第九届读书节总结表彰大会，将对读书节各项活动中的获奖个人、书香班级和个人进行表彰，并将邀请院领导对活动进行总结。表彰大会上也将邀请比赛中的获奖作者进行汇报演出，同时将展示活动中的优秀作品。

一、活动创新之处

1．范围更广，参与性更强，积极听取老师同学的意见和建议，使本届活动的互动性增强；

3．提升了活动质量，压缩了活动时间，避免因活动过多而占用学生正常学习时间的情况。

4．活动更多的考虑全校各个院系、各个专业同学们的要求，更具有全局性。

二、活动分工

1．学习部负责全部活动内容；

3．生活部负责活动期间活动用品的调配；

8 / 27

4．思想调研室负责“读书节”的调研通讯、调研问卷以及心理电影展播；

5．办公室负责相关文件的传送；

9.实践科技部负责活动开幕式和闭幕式相关获奖选手的组织安排；

10.参加活动的各班级在组织本班同学积极参加活动内容的同时配合相关部室开展活动。

文史学院团委

文史学院学生分会学习部 xx年4月 附1：

第九届读书节倡议书 全体同学：

大家好！开卷有益，益己、益人、益民族、益国家、益未来。中国人历来就有“读万卷书、行万里路”的传统，中华民族之所以称为“礼仪之邦”，之所以成为文明古国，一个重要的原因就是中华民族是一个热爱学习、勤奋读书、善于读书、善于思考的民族。

9 / 27

我们爱读书，因为书丰富我们的知识，提高我们的素养。培根说：读书足以怡情，足以博采，足以长才。我们爱读书，书为我们展现一个精彩缤纷的世界；我们爱读书，书教给我们做人的道理，书让我们成长成熟。

进入新世纪，面对世界经济全球化的浪潮，面对我国加快推进社会主义市场经济体制改革和加快推进现代化建设的挑战，面对日益激烈的就业竞争，我们有太多不熟悉的东西，有太多需要追赶的方面，需要学习更多的新知识，练就更多的新本领，读书学习创新发展就显得比任何时候都更加紧迫。世界各国也都非常重视读书活动，联合国教科文组织还从1995年起把4月23日定为“世界阅读日”，籍此来推动阅读和写作。

在此，我们向全体同学发出倡议，希望同学们能积极参与到“营造书香校园，阅读美妙人生”西北师范大学第九届读书节活动中来，共享读书的美好时光，分享读书的浓浓乐趣。

同学们，读书吧！让我们把读书活动作为一次新的耕耘与播种，让迷人的浓浓书香飘溢在我们的校园，让读书生活伴随着我们成长、发展的每个脚步，让我们更加自信、充实地走向美好，走向未来！

西北师范大学第九届读书节组委会 xx年4月

10 / 27

11 / 27

\*尾声\*《人民英雄纪念碑碑文》

附3：西北师范大学第九届大学生读书节经费预算 宣传：

横幅（10×50）喷绘（10×100）展板（10×30）网络（150）三脚架（10×80）计：2750.00元 活动所需材料：

12 / 27

其它费用：

水（10×10）电池（20×5）茶（1×20）插线板（5×30）杯子等（2×10）请柬（50×5）服装（xx）舞台道具（500）

第二篇：读书节活动策划书

为了能写出更好的策划书，下面好范文推荐一篇策划书范文,仅供参考：

活动引言：为响应团中央青少年新世纪读书计划，以“多读书，读好书，会读书”为宗旨的校园品牌文化活动，“西北师范大学大学生读书节”已成功举办至第九届。读书节对于推动大学生素质拓展工作的持续开展，提高校园文化活动品位，营造浓郁的人文与科学氛围，引导大学生树立远大理想，激发学生读书创作的热情，全面提高学生的综合素质都具有重要意义。

一、活动主题

弘扬传统文化，感悟国学精髓 二、活动时间

2024年4月下旬至5月上旬

13 / 27

三、活动范围 西北师范大学全体师生 四、组织单位

从三月中旬开始，西北师范大学第九届大学生读书节进入筹备阶段，包括前期活动策划、宣传、内容完善、联系报告会专家等等。

(二)活动开展 1.开幕式

本届活动开幕式计划在4月26日举行。开幕式分别在主会场学术会堂和分会场中心广场两个会场同时进行。

14 / 27

根据本届读书节的时间安排并结合具体活动的特点，大致将读书节分为名师导读、多彩学习、知识共享、读书三味、书香情缘五大板块。以下为各个板块的活动介绍：

\*名师导读\*(1)名师名讲

着力保证“每天一讲，每天一学”的形式，名师名讲让同学们与名师零距离接触，更好的汲取知识。每天一讲的形式提供给同学们一套丰富的知识大餐，帮助不同专业的学生打破平日学习的专业局限，学习到专业以外的知识。

(2)名师好书推荐

一个有花香的地方会令人眷恋流连，一个飘着书香的校园必定和乐而文明，书香经典，让经典图书世代留香。在这一板块中的精品图书分别为老师推荐，同学意见征集汇集而成，最终将以展板的方式进行宣传，使好书更接近学生的专业知识和学习生活，帮助同学们更好地了解所学专业。

(3)名师座谈

邀请校内外著名专家学者，围绕当今热点学术问题，举行一场高档次的学术交流。

\*多彩学习\*

15 / 27

为了提高同学们的读书积极性，增加学习的乐趣，在本届读书节，我们安排了“多彩学习”这一板块，使本届读书节知识性与趣味性同在。

(1)经典电影展播

每部电影都是书籍在视觉，听觉上的展示，通过国内外优秀电影展播，既达到传播知识的目的，又丰富了学生的校园文化生活。每部电影都设主讲人一名，在轻松的音乐，愉悦的谈话中与大家一起欣赏影片，剖析影片情节，共同探讨影片中人物的心路历程。从而能够使我院学生深刻的理解电影的内涵。届时，将展播奥斯卡经典影片或者有启发意义的影视作品。

活动的开展是以展映与讲析的形式，每部电影都设主讲人一名，在轻松的音乐，愉悦的谈话中与大家一起欣赏影片，剖析影片情节，共同探讨影片中的人文精神以及人物的心路历程。

开展此次经典电影展播的目的在于拓宽广大学子的视野。使我们明显的感受影视与书籍的异同之处。取其精华，去其糟粕，促进广大学子的多面性思维。与此同时更好的全方位的为“读书节”这一主题服务。

(2)图书推荐

文学作品。旨在提高同学们的文学素养，提高读书的兴趣，养成以读书为休闲方式的习惯。图书推荐仍以展板的形式，每本书籍配有相关介绍，增加同学们对推荐书目的了解。

(3)“书籍价值人生”与“一抹中国红，感受国学精彩”征文比赛 “读万卷书，行万里路”，书籍是最好的人生伴侣，不同的书中蕴含着不同的人生哲学。品读国学经典，弘扬传统文化。本届读书节的征文比赛可以是对组委会推荐书目的评论，也可以是介绍一本看过的书及自己对其的感想和收获的抒情性文章。本次比赛以班级形式组织参加，选出的优秀作品将集结成册，还会选出部分优秀作品通过校广播站进行实名播放。

\*知识共享\*(1)学子论坛

邀请我校杰出校友或优秀在校大学生为我们作报告，以知识共享为主旨，分享成功的学习生活经验。

(2)书香班级

各班进行“书香班级”主题文化建设。通过张贴标语，开展主题班会，建设班级图书馆，实现好书共享。

(3)晨读倡议

鼓励同学们自发地到学校中心广场进行集体晨读，诵读国内外名家经典，营造良好的学习氛围。

\*读书三味\*

17 / 27

读书节期间，校园主干道路的推荐图书展板旁边都将出现便利贴，同学们可以把自己的读书心语，书籍推荐，或者感动过自己的一些句子写在便利贴上，所有大家的留言都将展示在“读书三味”的展板上，增进各学院同学们的专业交流，方便全校师生更直接参与到本次读书节活动中来。

1.图书漂流社

鼓励各学院同学们把自己读过的图书捐出来，由各学院代理在指定活动地点举行换书活动，全校师生都可以拿他们的书刊到活动地点交换自己满意的图书，也可以低价出售。我们将建立西北师大图书漂流社，将活动中的剩余图书和资金捐献给贫困山区的儿童，为他们带来读书的乐趣。

2.美文朗诵专场

此次“读书节”美文朗诵不再是以单独节目加入整个活动中，而是设有美文朗诵专常通过对古今中外名篇名作的诵读，进一步激发学生们的读书兴趣和文学创作的动力。此项活动旨在弘扬中华民族优秀的传统文化，发扬和扩大中国诗词朗诵的艺术形式，扩大国学的影响力，增强青年大学生的爱国主义精神，丰富我院学生的课外文化生活，提高大学生人文素养和艺术鉴赏力。

18 / 27

书签设计比赛作为本届读书节新增参与性较高活动之一，我们倡导积极参加，本次书签设计大赛将对征集作品展开评审，评选出优秀设计，通过展板等并制成作品展示，优秀作品将参考同学们投票和评委意见确定。最终优秀作品将统一印发，相互传阅。

2.“方寸世界蕴书情”海报创意大赛

与书签设计同为一个板块，两个活动具有相似性，都为读书的外延，也为本届读书节的亮点之一。相对于书签大赛，海报创意大赛更能体现同学们的创作才华，获奖作品同样也会展示在我校师生面前。

3.第九届读书节节徽设计

“读书节”已然成为我校特色校园文化类活动之一，为了更进一步扩大读书节在我校校园文化类活动中的影响，本届读书节我们向全校师生广泛征集主题鲜明，意义深远且具有代表性的大学生“读书节”节徽。各学院征集作品筛选后上报，然后统一由组委会评选出最优秀的作品，并授予“最佳设计奖”。

4.课外阅读调查

19 / 27

针对我校同学组织的大学生课外阅读问卷调查，将涉及同学们所关心的有关读书的各个方面，问卷调查的方式参与面更广，方便了解我校学生读书情况。

5.图书与版权法制宣传

版权不容侵犯，我们要争当版权法制的宣传者，制作图书与版权的法制宣传板报，并组织签名活动。

第三篇：读书节活动策划书 读书节活动策划案 一、指导思想

读书是一种生活方式，它关乎人的心灵。一本好书，可以是一轮明月，可以是一根航标，可以是一杯香茶，带给你幸福感和安全感，甚至让你找到生活的方向，多读好书，可以让你的人格发散出独特的光芒。

二、活动主题：沐浴书香，健康成长

让课外书为同学们打开一扇扇窗，开启一道道门，丰富他们的知识，开阔他们的视野，活跃他们的思维，陶冶他们的情操，真正使他们体验到：我读书，我快乐！

三、活动口号

本次读书节宣传口号是：我读书我快乐我成长 四、活动目标

20 / 27

1、通过活动，激发师生读书热情，使师生养成多读书，读好书，会读书的习惯。

2、使广大师生借优秀诗文诵读的平台，不断提升自我阅读品味，为精神打底，为终生学习发展奠基。

3、通过活动，大力推进书香班级，书香校园建设，彰显我校的办学特色。

五、准备工作 1．横幅。

2．“书香班级”氛围营造

3．各班级创设“书香班级”，成立班级读书角。六、活动内容 1、开幕式。

2、故事人物模仿大赛。 3、书签设计大赛。

21 / 27

整理读书节活动内容、活动展板、材料等上交团委处，学校根据内容、形式、效果等开展评比。

1、评选“书香班级”

第四篇：金秋读书节活动策划书 金秋读书节活动策划书 一、活动背景： 水院金秋读书节 二、活动目的：

为了配合学校金秋读书节，活跃校园气氛，丰富学生们的课余生活，水院团子动漫协会决定举办动漫游戏沙龙，让更多的同学能够接触和喜欢上动漫，同时也可以为金秋读书节这个大主题增添一抹亮丽的色彩。

三、活动时间： 2024年11月7日 四、活动地点： 文化广场 五、活动内容： 1.桌游：

互动环节，同学可以随意参与。届时有uno、三国杀等桌游可供选择。

22 / 27

2.拼图：

同学们需要在指定的时间内完成拼图，完成后有精美礼品一份~ 3.问答环节：

我们协会会在摊位设置各种有关动漫问题，答对者则有精美礼品一份~ 4.听歌猜作品：

第：大学读书节活动策划书 “志愿者风采展示月”活动策划书

扬志愿服务精神，校团委决定在全校范围内组织开展志愿者风采展示月活动，为三月的南师添上一笔靓丽的色彩。

活动主题：手握青春，传递温暖

23 / 27

活动目的及意义：提高同学们的积极性，培养同学们的团队协作意识。弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。希望通过此次志愿活动，吸引越来越多的同学们加入志愿者服务的行列，学会奉献，凝聚志愿者的精神，为营造温馨的校园志愿服务氛围作出贡献。

活动流程及内容：前期宣传：以海报、展板、宣传单、横幅等方式进行“志愿者风采展示

月”的相关介绍，同时与南师广播、南师电视台以及校刊各 院院刊合作，共同宣传此次活动，以增强宣传力度，提高大 家的积极性。

系列活动：活动之一：近距离感触

活动目的：邀请著名作家、名师，让同学们与作 家、名师零距离接触，更好的汲取知识、激发对读书的兴趣。同时请作家、名师引 导同学读好书，推荐好的书籍。

24 / 27

活动地点：敬文图书馆报告厅 活动时间：11月20日下午两点 活动对象：全体师生

活动之二：图书漂流，以书会友

活动之三：爱心书库——捐书活动

活动方式：鼓励各学院同学们把自己读过的图 书捐出来，由各学院代理在指定活动地点举行捐书 活动，捐献给贫困山区的儿童，为他们带来读书的 乐趣。

活动时间：11月23日

25 / 27

活动之四：满腹经纶——征文比赛

26 / 27

备注：1.宣策部负责对活动的宣传及策划（前期宣传，中期筹备，后期宣传）；

2．生活部负责活动期间活动用品的调配；

3．思想调研室负责“读书节”的调研通讯、调研问卷。4．办公室负责相关文件的传送；

27 / 27

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn