# 加盟合同协议书(优秀12篇)

来源：网络 作者：静水流深 更新时间：2024-08-03

*生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。加盟合同协议书篇一加盟是指参加某一团体戓组织，如果拓展到商业领域，指的就是商业品牌的...*

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**加盟合同协议书篇一**

加盟是指参加某一团体戓组织，如果拓展到商业领域，指的就是商业品牌的代理加盟。下面是小编带来的加盟合同协议书的相关内容，希望对你有帮助。

甲方：

乙方：

甲乙双方经协商一致，决定自本协议签订之日起终止双方于2024年1月1日签订的《特许加盟合约协议书》。

一、乙方于本协议签订之日起立即停止使用甲方品牌名、商标、店面等与甲方相关的视觉形象识别系统、行为识别系统，并不得再以甲方特许加盟连锁店的名义进行经营。

二、乙方于本协议签订之日起2个工作日内将乙方以甲方为名义办理的证照进行注销、变更，并将变更后的工商登记信息资料(加盖工商局印章)交由甲方审核。

三、乙方于本协议签订之日起2个工作日内交给甲方2024年1月1日至2024年1月1日 加盟费共计：拾万元(人民币大写拾万)。

四、本协议终止双方于2024年1月1日签订的《特许加盟合约协议书》，对双方而言互不违约，双方均无需承担终止合同的违约责任。

五、本协议签定之日并在乙方交给甲方2024年1月1日至2024年1月1日加盟费拾万元(人民币大写拾万)后，双方互不负债权债务。

六、乙方对以甲方为名义办理的证照进行注销、变更，并将变更后的工商登记信息资料(加盖工商局印章)交由甲方审核后，同时全部交付给甲方加盟费拾万元后，甲方退回乙方押金 伍万元。

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力。

本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代表人： 委托代表人：

经办人： 经办人：

日期： 日期：

甲方： 乙方：

甲方与乙方于 年月日就 店铺特许加盟授权事宜签订了《特许经营加盟合同》及其附件。

现甲乙双方经友好协商，就提前解除加盟合同依法达成如下协议，以资共同遵照执行：

4、乙方保证在日前撤掉店铺门头和涉及xx系统的店铺装修，并同时办理相关注销工商营业执照，并立即停止使用所有涉及xx系统，包括但不限于所有类似xx或xx的名称及商标，以及含有xx任何其他名称或标示，或表示乙方是或曾经是被授予的xx加盟方或加盟店的任何其他名称、标示或标记、或类似的色彩及文字。

否则，由乙方或本单位承担50万元的违约金并赔偿甲方一切经济损失.

5、双方均不因合同终止而向对方承担任何违约或损失赔偿等法律责任。

6、本协议一式二份，甲乙双方各执壹份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

授权代表： 授权代表：

日期： 日期：

**加盟合同协议书篇二**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利原则，在遵守\_\_\_\_\_\_\_黄金交易所交易规则和有关规定的基础上达成本协议：

一、乙方成为甲方代理商的基本条件

乙方须为合法存续的法人，能够独立承担民事责任。甲方须了解乙方是否能够提供黄金交易相关服务的专业知识和技能、熟悉甲方的代理商政策、产品服务内容、具体业务流程等相关信息。

乙方对提出代理申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方代理资格。

二、协议期限

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、服务标准

乙方应执行甲方规定的统一费率标准及服务标准，不得擅自进行更改。

服务标准具体如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、返还标准

代理商的业务利润，按照相应比例提取，具体如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、现货交割

此方式仅针对具有提货需求的客户，交割方式遵守\_\_\_\_\_\_\_黄金交易所黄金交割相关规定及风险控制原则，根据甲方与客户签订的黄金代理交易协议进行交割。

六、结算

1.结算金额根据甲乙双方签订的《代理商返还费率表》确定，每月月末返还，遇节假日顺延。

2.甲方在月末将返还利润打入乙方帐户，乙方帐户信息如下：

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.乙方按要求向甲方开具发票并以挂号件形式寄至甲方登记的地址。

七、乙方权利义务

1.乙方应提交其合法有效证件，法人提交加盖公章的营业执照复印件等有效证件。

2.乙方向客户提供所代理的产品和服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户利益。

3.未经准许，乙方不得发展其它公司或个人为其黄金交易业务代理商。

4.乙方保证所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因乙方违反上述规定的行为给甲方带来任何损害，乙方应承担所有法律责任并赔偿给甲方造成的损失。

5.乙方须详细阅读并遵守甲方在其网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，下同)上发布的代理商政策的全部内容;乙方有义务定期浏览甲方网站，及时了解代理商政策的变动。

6.本协议有效期内及本协议终止或者解除后，乙方不向与甲方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关甲方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则承担相应法律责任。

7.乙方与甲方协商确定如下范围为其黄金代理业务地域范围：

(双方签章)

8.其他约定

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、甲方权利义务

1.甲方为乙方提供规范的黄金代理服务体系，为代理业务高效开展提供支持。

2.甲方有权根据市场情况调整代理服务体系、价格体系和代理商政策，调整信息以网站公布或电子邮件、信件等方式通知乙方。

3.甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

4.对于甲方与其直接控制的客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与其客户的纠纷、争议等。

5.甲方定期或不定期邀请乙方参加各类代理商年会、产品发布会、研讨会和培训等活动。

6.乙方如违反国家有关政策法规，甲方有权中止本协议，并由乙方承担相应的责任。

九、免责条款

1.因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力或意外事件而影响甲方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、协议终止

本协议在下述情形下解除。

1.双方协商一致解除本协议;

2.本协议期限届满，双方未续签的;

4.一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除本协议;

7.一方未履行或违反依据本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议;协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情形外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

十一、附则

1.本协议一式\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_份，经签字、盖章后生效，两份协议具有同等效力。

2.甲乙双方发生纠纷或者其他争议，可以自行协商解决，协商不成的，可以采取下列方式解决：

(1)提请仲裁;

(2)向人民法院起诉;本协议诉讼管辖地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟合同协议书篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利原则，在遵守上海黄金交易所交易规则和有关规定的基础上达成本协议：

一、乙方成为甲方代理商的基本条件

乙方须为合法存续的法人，能够独立承担民事责任。甲方须了解乙方是否能够提供黄金交易相关服务的专业知识和技能、熟悉甲方的代理商政策、产品服务内容、具体业务流程等相关信息。

乙方对提出代理申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方代理资格。

二、协议期限

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、服务标准

乙方应执行甲方规定的统一费率标准及服务标准，不得擅自进行更改。

服务标准具体如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、返还标准

代理商的业务利润，按照相应比例提取，具体如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、现货交割

此方式仅针对具有提货需求的客户，交割方式遵守上海黄金交易所黄金交割相关规定及风险控制原则，根据甲方与客户签订的黄金代理交易协议进行交割。

六、结算

1.结算金额根据甲乙双方签订的《代理商返还费率表》确定，每月月末返还，遇节假日顺延。

2.甲方在月末将返还利润打入乙方账户，乙方账户信息如下：

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.乙方按要求向甲方开具发票并以挂号件形式寄至甲方登记的地址。

七、乙方权利义务

1.乙方应提交 其合法有效证件，法人提交加盖公章的营业执照复印件等有效证件。

2.乙方向客户提供所代理的产品和服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户利益。

3.未经准许，乙方不得发展其它公司或个人为其黄金交易业务代理商。

4.乙方保证所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因乙方违反上述规定的行为给甲方带来任何损害，乙方应承担所有法律责任并赔偿给甲方造成的损失。

5.乙方须详细阅读并遵守甲方在其网站(，下同)上发布的代理商政策的全部内容;乙方有义务定期浏览甲方网站，及时了解代理商政策的最新变动。

6.本协议有效期内及本协议终止或者解除后，乙方承诺不向与甲方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关甲方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则承担相应法律责任。

7.乙方与甲方协商确定如下范围为其黄金代理业务地域范围：

(双方签章)

8.其他约定

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、甲方权利义务

1.甲方为乙方提供规范的黄金代理服务体系，为代理业务高效开展提供支持。

2.甲方有权根据市场情况调整代理服务体系、价格体系和代理商政策，调整信息以网站公布或电子邮件、信件等方式通知乙方。

3.甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

4.对于甲方与其直接控制的客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与其客户的纠纷、争议等。

5.甲方定期或不定期邀请乙方参加各类代理商年会、产品发布会、研讨会和培训等活动。

6.乙方如违反国家有关政策法规，甲方有权中止本协议，并由乙方承担相应的责任。

九、免责条款

1.因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力或意外事件而影响甲方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、协议终止

本协议在下述情形下解除。

1.双方协商一致解除本协议;

2.本协议期限届满，双方未续签的;

7.一方未履行或违反依据本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议 继续履行没有必要，另一方有权解除协议;协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致 使协议解除的情形外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

十一、附则

1.本协议一式两份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，两份协议具有同等效力。

2.甲乙双方发生纠纷或者其他争议，可以自行协商解决，协商不成的，可以采取下列方式解决：

(1)提请仲裁;

(2)向人民法院起诉;本协议诉讼管辖地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟合同协议书篇四**

甲方：

乙方：

一、总则：

1、甲乙双方本着平等、自愿、互惠互利、共同发展的原则，就设立老百姓商机联盟分公司达成共识并签订本协议。

二、分公司与总部

2、甲乙双方一致同意在(区域名称)设立老百姓商机联盟分公司，分公司自主经营，独立核算，自负盈亏!

三、费用

3、乙方需一次性付给甲方费用人民币元大写人民币为，本协议签字后一次付清。以后乙方每年向甲方交纳总费用共计元，由于物价、原材料成本增长的情况造成的费用增长，甲方会及时通知乙方，乙方应该给予理解!

四、甲方权利和义务：

4、甲方同意乙方在区设立老百姓商机联盟分公司。甲方同意由乙方出任该公司经理，全权管理、开展该分公司的业务。批准乙方的业务范围为(区域名称)，甲方必须对乙方的经营管理、业务开展和经营范围进行监督和指导!

5、甲方为乙方提供办理分公司执照所需要的全部手续，并全程帮助乙方办理分公司所需要的一切合法手续!

8、甲方向乙方提供一个国际顶级域名，域名形式为：供乙方的站群使用，其中，“xxxxx”部分为英文字母、数字联合构成或者单独构成，该域名由甲方向域名提供商购买，乙方在加盟期内具有使用权!

10、甲方向乙方提供《老百姓创业联盟分公司经营业务手册》，通过网站后台提供《网站管理操作教程》;并向乙方提供加盟站后台管理帐号和密码，供乙方管理加盟站专用;为乙方培养网站管理人员一名，可以直接派人来总部学习，也可以直接通过网络联系培训!

11、甲方必须保证在工作时间内随时解答乙方的咨询问题，协助乙方管理网站、开展工作!并保证在规定工作时间内电话畅通、qq在线、邮箱有效，以备随时解答乙方咨询并为乙方提供业务帮助!

12、甲方向乙方提供足用空间和专业邮箱一个，该邮箱后缀域名以乙方域名：为后缀!

13、甲方赠送与加盟费用等价值的自助建站收入，每位加盟商在自己的自助建站系统上的建站收入总金额(除基本费用外：域名费用60元，空间费用50元)全部归加盟商所有，直至加盟商通过自助建站收入与加盟费用相等。加盟站通过自助建站收回自己的加盟费用后,再接照加盟条款的自助建站分成比例向总部上交利润.

14、本协议正式生效后，甲方不得在乙方区域内设同类分公司，该区域的下级分公司和工作站必须经乙方同意，甲方方可设立该区域内其它的分公司和代理站。同时该区域内的招收下级代理和分公司的工作流程统一由总部办理。

15、甲方通过加盟网站赠送一万多项的技术项目(含配方、教程)和3000多项投资项目，并同意乙方自行对外转让，利润归乙方所有!

16、甲方赠送乙方与资料配套实用技术教学光盘一套(分公司200张，代理站100张)，供乙方在出售资料时向客户赠送与其资料相关的技术光盘。具体光盘目录由乙方从甲方对外公布的光盘中自由选择，但是光盘总数不能超过规定赠送张数，其余技术(配有光盘的技术)，甲方按照加盟价格向乙方提供!

17、甲方赠送乙方《20xx创业致富宝典》电脑光盘，内含一万三千多项实用致富技术(配方、教程)和四千多项投资项目，乙方可以独立转让该光盘中的所有技术资料。

18、甲方在乙方合作后新研制和引进的技术等按照加盟价格优先提供给乙方!

五、乙方责任：

20、乙方全权决定分公司的经营策略和发展方向，乙方自身开拓的其它业务范围不受甲方限制，但必须保证经营范围不得超过甲方的营业执照和乙方营业执照所规定的经营范围，否则，乙方应承担全部的责任。

21、乙方同意并认可本协议及甲方网上公布的设立分公司的所有条款，并合法经营;不得违反国家和地方的法律法规，如果乙方违法经营，所造成的后果，由乙方负全部责任。对老百姓创业联盟总部及其它分公司和消费者造成任何损失乙方必须承担完全责任，同时甲方有权中止双方的合作。情节严重者追究法律责任!

22、乙方必须维护甲方的信誉和形象并坚持“客户是真正上帝”的原则开展经营活动，牢固的树立“在造福一方百姓的基础上发展壮大自己”的宗旨，把帮助扶持下岗职工再就业放在重要位置!

23、乙方可以在自己区域内设立并管理下级站点及面向全国开展业务，但是必须严格按照总部的加盟政策、待遇、费用标准执行，积极开展对下级站点的帮助、协调工作!并每月向总部汇报工作。

24、乙方应服从当地工商、税务、文化等部门的管理。

26、未经甲方同意，乙方不得私自将其加盟站点向第三方转让、出售、赠送等!

六、双方共同责任：

27、甲乙双方应共同遵守本协议，不得随意更改、中止和违约!

28、乙方及其雇用人员除了正常经营管理需要外，应遵守总部制定的保密制度，不得私自将甲方或其站点商业秘密透露给他人、公司或团体。如果乙方私自将甲方的相关商机机密泄露，甲方将通过法律途径向乙方追究责任并索赔损失!

29、甲方违约时，根据情况赔偿乙方损失，给乙方造成严重损失时可诉讼法律，并赔偿损失!

30、乙方违约时，甲方视违约情节严重者关闭网站或注销分公司，违约情节特别严重者诉讼法律，并赔偿损失!

31、因国家政策修改、战争、地震等不可抵抗因素导致本协议无法履行时，甲乙双方原则上没有违约责任，后续事宜，由双方协商解决!

32、乙方续费时，须在期限到达前向甲方提供加盟年度情况总结和交纳下一年(相关)费用!

七、业务提成比例：

33、该利润是指乙方自己独立发展的业务

(2)自助建站：50%;该比例是指除去基本成本费用后的利润分成比例。由于本自助建站系统实用性强，乙方也可自行与客户商谈价格，上涨部分全部归乙方所有!

(3)各系统广告发布：乙方广告客户的广告费用全部归乙方所有。甲方在总站上同时给予发布，如该广告客户指定在甲方固定位置及其它各分站同时发布时，甲方按照该位置收费标准收费，同时将该费用的50%返回乙方!

(5)技术转让：100%;

(6)资料销售：100%;

(7)个人会员会费：100%;

(9)乙方自主开发的业务，如果无需总部处理，利润全部归乙方。

注：上面计算方法除特别标明外按照每项业务额的百分比。不是纯利润的百分比!例如做一个3000元的网站，应得利润为35%，即加盟站应得利润为1050元!加盟站向客户出售200元的资料，应得利润为100%，即200元!

八、协议生效

34、本协议生效的标志为乙方持有向甲方汇出与乙方的设立分公司向甲方交纳的费用的相关凭证或者是盖有甲方财务专用章的收据为准!

九、协议有效期

35、本协议的有效期暂定为年。从年月日起至年月日止。

十、协议延续和不延续

36、本协议到期后，乙方有权决定延期或者不再延期。

37、当下列三个条件同时具备时，甲方无权拒绝乙方的延期要求：

(1)乙方在本协议有效期内，严格遵守了本协议的各项条款和补充条款!

(2)乙方是一个成功的经营者。在加盟期内有着良好的经营业绩!

(3)执行了本协议第六款第32条之规定;

38、当具备下列条件的任何一个时，甲方有权决定本协议不能延续。

(1)乙方违反本协议，造成甲方认为不可谅解的影响;

(2)为了自己的私利，在经营过程中采取公开或不公开的手段违反本协议第六款第23条中的“乙方有设立并管理老百姓创业联盟下级的权力，但是必须严格按照总部的加盟政策、待遇、费用标准执行”的内容时!

(3)为了自己的私利，采取公开和不公开的手段夸大自己、诋毁总部的做法!

(4)没有执行本协议第六款第28条和32条之规定;

十一、协议提前终止

39、当具备下列条件之一时，甲方有权提前终止本协议执行

(1)乙方中途自动放弃经营。

(2)乙方未经总部许可，私自将分公司网站群转让别人经营;

(3)乙方在经营过程中，因违反国家和地方法规，导致被国家有关部门强行关闭网站;

(4)乙方采取不正当竞争，导致各分公司及地方站总数的2/3以上要求取缔乙方者。

(5)加盟站上发布非法、色情、反动、反人类的信息。

40、当具备下列条件之一时，乙方有权提前终止协议。

(1)完全因为甲方技术原因造成乙方网站连续72小时不能运行;

(2)完全因为甲方严重违反本协议给乙方造成重大损失;

十二、相关事项

41、甲乙双方相互之间是独立核算、自主经营，互相不负责任何一方单独针对第三方债务、承诺、义务和责任，甲乙双方将不保证、不负责对方本协议外的义务、债务或开支等。

42、在本协议正常执行的前提下，甲乙双方互相不为对方的经营结果负责!

43、在本协议执行期内，甲方将免费对整个系统进行升级、更新、调整，乙方应理解、遵守、支持甲方的整体规划。

十三、纠纷解决

44、当合约执行中双方发生纠纷时，双方可通过以下途径来解决。

(1)双方自愿协商解决

(2)提请仲裁，由仲裁机关裁定

(3)提起诉讼，走法律程序

十四、未尽事宜

45、本协议未定事宜，经双方平等协商，在双方共同认可的前提下，予以补充、或者修改。补充或者修改部分与本协议具有同等法律效力。但是甲乙双方对协议的任何补充或者修改必须以双方签字认同后形成书面文字形式方可生效。

十五、本协议由双方签字后，一式两份，双方各执一份。

甲方：

地址：

信箱：

邮编：

电话：

年月日

乙方：

电话：

网址：

地址：

邮编：

年月日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**加盟合同协议书篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方与乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日就 店铺特许加盟授权事宜签订了《特许经营加盟合同》及其附件。现甲乙双方经友好协商，就提前解除加盟合同依法达成如下协议，以资共同遵照执行：

4、乙方保证在日前撤掉店铺门头和涉及“系统”的店铺装修，并同时办理相关注销工商营业执照，并立即停止使用所有涉及“系统”，包括但不限于所有类似或的名称及商标，以及含有任何其他名称或标示，或表示乙方是或曾经是被授予的加盟方或加盟店的任何其他名称、标示或标记、或类似的色彩及文字。否则，由乙方或本单位承担50万元的违约金并赔偿甲方一切经济损失.

5、双方均不因合同终止而向对方承担任何违约或损失赔偿等法律责任。

6、本协议一式二份，甲乙双方各执壹份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟合同协议书篇六**

甲方：

乙方：

一、本着共同发展，甲乙双方双赢合作宗旨，协议如下：

1、鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划，授予乙方店铺特许经营权。特许乙方自年在\_\_\_\_省\_\_\_\_县店铺(原\_\_\_\_发廊)开设某某行业公司加盟店。\_\_\_\_\_\_\_\_年的品牌使用费，需使用甲方公司提供的产品，并享有\_\_\_\_\_\_\_\_年的加盟管理培训。

3、加盟店授权从甲乙双方签订合同时，并且乙方向甲方付清规定款项后，即时生效。

二、承诺

1、乙方获得上述特许经营许可权后，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得擅自将品牌使用权利转让。乙方承诺在加盟期间完全遵守本特许加盟条例，合法经营。

2、甲方承诺。

a、负责向乙方店铺植入先进的营运管理模式，帮助店铺稳定发展。

b、向乙方提供专业，正规的流程化管理与运作。

c、帮助店铺建设团队人事结构，并培养店长等管理人员。

d、负责合同期间，店铺的营运监督，随时根据需要派老师下店培训。

e、负责定期制定有针对性的营销策划，帮助店铺业绩增长。

f、保证所提供产品价格低于同类产品市场价，保证质量，否则无条件退货。

g、提供减肥特训军校的专业课程支持，并享受最低员工价。

三、细则说明。

1、甲方在乙方正式加盟后，提供公司招聘，标识及员工服装，工牌样板，由乙方出资制作或向甲方公司购买。

2、甲方提供店里所有加盟期间的教育和培训课程。

3、乙方店铺的员工若需要去学校深造而所需的一切学习费用，应由乙方的员工自己承担。

四、合同的续约，解除和终止。

1、合同期满后，如双方达成一致协议继续延续本合同，则本合同经双方签字确认后续约\_\_\_\_\_\_\_\_年，如双方未达成一致协议，则本合同期满后，自动终止。

2、本合同终止或解除后，乙方不得以任何理由再使用甲方公司的招牌，标志含甲方标识的装饰用品，灯箱，广告宣传品等。否则视为违约和对甲方的侵权，甲方有权追究法律责任。

本合同一式二份，甲乙双方各持一份。

五、甲乙双方如有未尽事宜，或异议可通过协商解决。遵守《减肥连锁有限公司加盟连锁招商书》的相关规定。

甲方签字：

乙方签字：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**加盟合同协议书篇七**

(注册号： )

甲方：\_\_\_\_\_\_有限公司

乙方：

经甲乙双方协商，达成如下加盟服务合同，以资信守：

一、乙方的权利和义务

1、品牌形象：乙方必需以“\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟商”名义开展经营活动。采用本公司标志图案设计店面，甲方为乙方发放“\_\_\_\_加盟授权证书”及门面设计图纸。

2、行业培训：乙方享受\_\_\_\_装饰造型技术、广告促销\_\_\_\_\_\_\_的全部服务内容。甲方为乙方提供全套业务资料和有关工具。

3、技术保密：有关甲方的技术及经营技巧等商业机密，乙方不得对外传播，自觉维护公司形象，不损害总部名誉，共同发展\_\_\_\_事业。

二、甲方的权利和义务：

1、持续服务：长期免费技术咨询及经营指导，甲方为乙方订做的产品免费设计、制版。单次进货不限量，代办运输。按加盟商待遇购买相关材料及工具设备，随时提供最新行业信息。

2、服务费用：甲方为乙方提供以上各项服务，乙方向甲方缴纳全套加盟服务费： \_\_\_\_\_\_\_元。签订本协议即付清。

3、质量保证：甲方为乙方提供货源，按会员价供应，质量保证。乙方采用甲方品牌、标志或以天和\_\_\_\_名义对外经营，其所用气球等主要材料必须从甲方进货，若发现以次充好，损害公司形象等行为，甲方有权取消乙方加盟资格。乙方半年内进货总额不足20\_\_元，做自动放弃。

三、加盟期限

本加盟合同一年内有效。乙方如需继续加盟，在每年期满前一个月内向甲方缴纳次年度加盟会员费\_\_\_\_\_元(\_\_\_元年度广告推广宣传费用，\_\_\_\_\_元年度\_\_\_\_装饰培训费用)。继续享受加盟商待遇。

四、双方关系：

甲方与乙方在法律和经济上是独立的，各负其责。

本合同甲乙双方签字后生效，一式二份，双方各执一份。

甲 方：\_\_\_\_有限公司 乙 方：

代表人： 身份证：

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

年 月 日 年 月 日

**加盟合同协议书篇八**

经甲乙双方友好协商，本着互利互惠、共同发展的原则，甲方同意乙方加盟经营xx饭店，特订立本合同，以共同信守。

第一条加盟经营项目

分部许可加盟店实施的特许经营项目为\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

总部根据经营（制造/销售）\_\_\_\_\_\_\_\_\_的成功经验，建立起以\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标（品牌）为代表的特许经营系统，并许可分部以分许可的形式发展加盟店。

第二条特许经营关系

分部基于与总部签署的《区域特许经营合同》，获得总部的许可，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域范围内发展加盟商，许可其设立加盟店。

分部与加盟商基于本合同产生的法律关系是一种合作关系，加盟店作为独立的民事主体对外开展经营活动，执行本合同。加盟店应当遵守法律的要求，独立对外承担民事责任。

总部对分部与加盟商之间签订的本合同的审查，总部依据本合同对加盟店享有的权利，以及在实施本合同过程中对加盟店的管理与监督行为，并不表示总部与加盟商之间存在直接的特许经营合同关系，总部不是本合同的当事人。

在本合同中涉及的总部的特许经营权，除本合同有明确规定之外，均由分部行使权利或承担义务，总部不对加盟商（加盟店）承担任何义务与责任，加盟商不得依据本合同向总部主张权利。

在总部与分部之间的区域特许经营合同关系终止时，总部有权决定本合同继续履行或终止。总部认为有必要时，可以临时行使分部依据本合同享有的权利，加盟商（加盟店）应当直接向总部履行本合同规定的义务。

除法律和本合同另有规定之外，加盟店不是分部或总部的代理人或业务代表。加盟店不得以分部或总部的名义缔结合同，或约定其他义务，或作出任何承诺与保证，使分部或总部对第三人承担责任。

第三条加盟合同的期限

本合同自————年——月——日起至————年——月——日止。共——年。

如需续签合同，乙方在合同到期前一个月向甲方提出申请，双方协商续签，乙方享有续签优先权。

第四条餐饮加盟合同的特许范围

第五条餐饮加盟的条件与要求

1、餐饮加盟者必须具备的条件

2、加盟店应注册为————，并以其名履行本合同；

3、营业场所的要求

第六条餐饮加盟的培训职责

加盟提供者的提供以下的培训及承担以下的义务

第七条利益分配及送货

第八条违约责任

第九条争议解决方式

第十条本合同未尽事宜，双方协商解决。该合同一式三份，甲方持两份，乙方持一份。双方签字后生效。

甲方：（签字盖章）

乙方：

签订地点：

签订时间：年月日

**加盟合同协议书篇九**

甲方： (以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

第一条：为了推动我国医药连锁事业的发展，顺应市场发展需求，提高药品零售企业的抗风险能力，切实保证人民群众用药安全、有效、及时、方便。响应自治区《关于印发宁夏回族自治区鼓励发展药品连锁经营的实施意见的通知》宁食药监(20\_\_)3号文件精神，甲方邀请乙方加盟连锁，以求共同发展。

第二条：甲乙双方本着互相信任、平等互利互惠原则，经友好协商，共同制定本协议，以资共同遵守。

第二部分 连锁加盟条件

第三条、甲方拥有良好的商誉和药品经销、配送能力，可以保障加盟店面的药品供应;

第四条、乙方系独立经营的法人组织或个体经营户，自愿通过连锁药店的方式利用甲方“\_\_\_\_“商标、商号及甲方拥有的市场品牌、经营技术资产扩展市场，并自愿承担独立经营的法律责任和连锁店面后统一接受甲方管理，贯彻执行药品零售连锁“六统一”原则。

第五条、甲乙均确认：甲乙双方仅就药品供应和品牌授权等连锁经营事宜合作，甲乙双方分别独立承担各自的独立经营行为所产生的法律后果。

第三部分加盟协议事项

第六条、甲方同意乙方在

(地址)，设立\_\_\_\_医药有限公司连锁药店(简称“\_\_店”)，甲方同意乙方在协议有效存续期间使用甲方的商誉及经营技术资产(包括商号、标微、采购体系、质量管理体系、经营思路、服务规范等)，乙方协议有效存续期间全面履行协议义务的，甲方不收受乙方的连锁费。

第七条、乙方设立的药店，由乙方投资经营，自负盈亏，自行承担经营风险和劳资责任，自行向当地税务机关纳税。此协议签订后视同乙方承诺不进行任何违法经营行为，如有违法、违规经营所致一切经济和法律责任乙方独立承担。

第八条、乙方按照甲方统一的形象经营。乙方保证在甲方允许的范围内使用甲方的经营技术资产，不得有降低甲方和甲方其他连锁店形象的行为。在下列情况下乙方不得使用甲方经营技术资产：1、事先未得到甲方的书面承诺;2、在甲方授权乙方加入连锁店以外;3、在本协议终止解除之后。

第九条乙方使用的质量管理制度以及各项记录表格等，须参照甲方提供的统一要求和gsp的认证细则要求进行规范操作。甲方如发现乙方质量管理存在缺陷或严重问题，甲方有权责令乙方限期整改，以确保药品质量。

第十条为了适应新版gsp及“六统一”的要求，连锁药店实行计算机网络化管理，乙方的计算机药品经营管理软件应与甲方一致并联网，乙方软件的购买、安装、信息维护等由乙方自行解决。

第十一条、乙方所有药品必须从甲方购进，乙方药品由甲方药品配送中心统一配送，乙方不得私自采购。如乙方能组织到质优价低的药品，并符合gsp相关规定，由乙方给甲方提供采购计划，由甲方负责采购，统一配送。

第十三条、甲方向乙方推选药品进货品种、品目，乙方须按甲方零售价格销售药品。如甲方给出的统一零售价格与本地情况不符，乙方可以向甲方说明情况;甲方调查情况属实，甲方给出与情况相符的价格。

第十四条、为加强和扩大药品的市场覆盖面，促进和推广新产品市场开发，经乙方同意，甲方将新增药品或新操作药品向乙方配送或由乙方直接向甲方购买，乙方须按要求及时在店内醒目处上柜陈列和促销。优惠活动的产品将享受甲方提供的相应的优惠活动或购货返利政策。

第十五条、在收到乙方请货目录后，甲方应及时快速进行配送。乙方应认真履行甲乙双方协议的回款期限，及时向甲方回款。

第十六条、乙方所有员工必须按照甲方制定的培训计划按时接收甲方组织的培训。

第十七条、甲方将不定期对乙方进行在店药品巡查。若由巡查人员发现乙方有私自采购药品者，视情节轻重予以处罚;若由药监部门发现者，药监部门对公司及乙方的所有处罚由乙方全部承担。

第四部分 违约责任

第十八条、乙方发生如下任何一项行为，甲方有权单方解除协议，并有权要求乙方承担有效合作期间累计发生业务额3%的违约金及甲方为此支持的律师费、差旅费、取证费用等：1、不接受甲方的管理、督促;2、有损害“润兴堂”形象和声誉的行为或有其他严重违约、违规或违法行为;3、有其他导致协议目的无法实现的不履行协议义务或违约行为。

甲方如遭重大变故，需要解除协议，应提前三个月通知乙方，无需承担乙方的其他损失。

第十九条、甲方发生如下任何一项，乙方可解除协议：1、不履行协议的条款;2、有其他违规行为。

第五部分 其他事项

第二十条、不论协议期满或中途解除协议，协议一旦终止，乙方必须立即停止使用甲方商誉及经营技术资产，自行变更、撤除或消除涉及到甲方商号、商标、标示、标微等一切可能让消费者或主管机关产生乙方仍系甲方连锁加盟店的企业名称、药店门脸、宣传彩页、装潢装饰、汽车彩喷等，变更、交还或注销标注由甲方名称或商标的营业执照，药品经营许可证、gsp证书、医疗器械许可证及相关经营手续。

第二十一条、乙方及其员工不得向第三者泄露甲方按协议规定提供给乙方的经营技术资产秘密及有损公司利益的情报。乙方若有泄密行为，自愿按照侵犯公司知识产权承担民事、行政直至刑事责任。

第二十二条、对本协议规定的以及未规定的事项如有疑问，由甲乙双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。其他约定事项：

第二十三条、甲乙双方同意本协议全部条款，严守本协议条款之内容是双方的承若;任何一方向外泄露本协议之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行。

第二十四条本合同期限为\_\_年，自20\_\_年\_月\_\_日起至20\_\_年\_月\_\_日止。合同届满时，如乙方继续加盟，必须在合同满前两个月内提出申请，甲方在20日内给予答复。

第二十五条 本合同一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： \_\_\_\_\_医药有限公司

( 盖章 )

地址：

电话：

代表人：

乙方：

(盖章、手印，附：身份证复印件)

地址：

电话：

身份证：

签约时间：20\_\_年\_月\_\_日

**加盟合同协议书篇十**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及共同推广健康美容高科技产品的共识，双方按照自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，达成合作协议如下： 一、经销产品及期限。

\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区经营  产品。

2．协议期限：自  年  月  日签署起有效，至 年  月  日止；若协议期内无违反协议的情况发生，且协议双方均无异议，则协议自动顺延一年。

二、甲方的权利和义务。

1.甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2. 甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_\_向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

3.甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。 4.甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

5.乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担，住宿则由乙方提供。

6.乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_\_元的奖励。 三、 乙方的权利和义务。

1.获得区域经营甲方指定产品的权利。

2.乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3.乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_作为加盟订金（如乙方违约此订金不退还），余额\_\_\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。

月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

5.乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币元，其产品由乙方按规定的价格供应。

6.乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

7.乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

8.乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。 四、乙方销售奖励。

1、基本月奖 ：

甲方按乙方月销售额可支付：（1）直接人员提成5%；（2）店长提成3%。 2、月附加奖： 乙方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利5%；乙方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利10%。

1.甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2.乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。 六、退换货制度。

1、因产品在保质期内出现质量问题，经卓智公司同意确认后，给予无条件退货，运费由卓智公司承担。

2、因代理商、经销商订货计划性不够，未按先进先出的原则出货或销售不力造成产品积压需要退换货的，按以下规定执行：

1）、退货比例不得超过上季度进货金额的10%；

3）、退货的产品必须内外包装完好，已开启或残缺致影响二次销售的不予退换；

7)、由于外彩盒残旧影响销售，需要更换的，经卓智公司审核同意后统一按成本价换发。

七、违约及其责任。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。  甲方：  地址：

乙方： 地址： 法人代表：

法人代表：

营业证号： 签约日期：

营业证号： 签约日期：

甲方：广州卓智商务发展有限公司

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及共同推广健康美容高科技产品的共识，双方按照自愿、平等、互惠互利和共同发展的原则，达成合作协议如下：

一、经销产品及期限。

1、  甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_\_型连锁加盟店，\_\_\_\_\_\_级代理商，在\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区经营  产品。

2．协议期限：自  年  月  日签署起有效，至 年  月  日止；若协议期内无违反协议的情况发生，且协议双方均无异议，则协议自动顺延一年。

二、甲方的权利和义务。

1.甲方给乙方开业配送市场价人民币\_\_\_\_\_\_元的产品，价值\_\_\_\_\_\_元的设备，价值\_\_\_\_\_\_元的开业礼品，乙方按送货单签收。

2. 甲方按商品统一零售价的\_\_\_\_\_\_向乙方供货（甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利）。

3.甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。

4.甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

5.乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担，住宿则由乙方提供。

6.乙方按月销售回款额达\_\_\_\_\_\_元时，甲方给予\_\_\_\_\_\_元的奖励。

三、 乙方的权利和义务。

1.获得区域经营甲方指定产品的权利。

2.乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3.乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_作为加盟订金（如乙方违约此订金不退还），余额\_\_\_\_\_\_\_元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。

时，甲方将有权取消乙方代理资格。

5.乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币元，其产品由乙方按规定的价格供应。

6.乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。

7.乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。

8.乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

四、乙方销售奖励。

1、基本月奖 ：

甲方按乙方月销售额可支付：

（1）直接人员提成5%；

（2）店长提成3%。

2、月附加奖： 乙方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利5%；乙方月订货金额（按回款计算）达 万元，可附加返利10%。

3、年终奖 ：乙方年订货金额（按回款计算）达 万元，返利3%；达 万元，返利4%；达 万元或以上的，返利5%。

五、产品收发货及费用

1.甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2.乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发：如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

六、退换货制度。

1、因产品在保质期内出现质量问题，经卓智公司同意确认后，给予无条件退货，运费由卓智公司承担。

2、因代理商、经销商订货计划性不够，未按先进先出的原则出货或销售不力造成产品积压需要退换货的`，按以下规定执行：

1）、退货比例不得超过上季度进货金额的10%；

3）、退货的产品必须内外包装完好，已开启或残缺致影响二次销售的不予退换；

4个月以内的，按原价8.5折调换；

5个月以内的，按原价7.5折调换；

6个月以内的，按原价6.5折调换；

超过一年的，不予退换；

6)、收取退货运费由经销商承担；

7)、由于外彩盒残旧影响销售，需要更换的，经卓智公司审核同意后统一按成本价换发。

七、违约及其责任。

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、特别约定

九、其它

2、本协议的订立、效力、修改及终止均接受中华人民共和国公布的法律管辖；

3、本协议未尽事宜，双方友好协商解决；

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：

地址：

乙方： 地址： 法人代表： 营业证号： 签约日期： 法人代表：  营业证号：  签约日期：

甲方： （以下简称甲方） 乙方： （以下简称乙方） 合作项目：

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，甲方同意乙方加入甲方“特许加盟店”体系，甲乙双方本着长期发展的合作态度，订立下述条款以兹共同遵守：

一、加盟权限

1、授权经营的区域为县（区/镇）

2、加盟期限：自月日至月日止，共同有效期与加盟授权期相同。

二、加盟条件

1、乙方必须有合法的营业执照和固定的营业场所、相关人员：

a、具有良好的商业信誉；

b、年、季、月销售目标的达成能力：

2、乙方须一定的进货量。首次进货不低于（三个月运作期）以后每月进货不少于元。如连续三个月进货额不足  元者，甲方将保留处理权。

3、乙方按甲方产品全国统一零销价销售，享受全国统一加盟价500元一套。

4、甲乙双方以独立经营方式运作，自负盈亏。

三、甲方的权利及义务

1、品质保证：有关产品质量保证及产品卫生检验报告等文件，由甲方全权负责提供。

2、负责对乙方及时供货，及时供应各种形象物品及宣传资料，并按规定做好对乙方的调换货服务。

3、负责对乙方在本店内品牌形象的独家荣誉保护及品牌使用权。加盟店区域保护为2.5公里内，形象店区域保护为5公里。

4、甲方有义务督促、协助向乙方与甲方制定的各类终端促销政策。

5、本协议自签定之日起，甲方按所规定的标准服务流程为乙方提供知识培训、专业产品知识培训、销售技巧培训（特定的培训除外）。派驻在乙方的甲方工作人员在当地的住宿由乙方负责。

6、甲方可根据乙方要求到当地区域内举行终端会或促销活动，住宿费用由乙方承担，要求乙方需向甲方提前七天申请。

7、甲乙双方应共同遵守市场规定的零售价体系，不得擅自调高供货价格。

8、乙方在遵守甲方《韩秀渔美人减肥连锁机构减肥合同》《韩秀渔美人减肥跟踪服务书》并按甲方授教的方法操作，甲方对乙方终端顾客操作中出现的效果问题负全部责任。

9、客户服务部热线：  ，服务范围：美容行业新资讯、投诉等。

10、技术服务部热线： ，服务范围：派店老师的安排，给予产品方面的全面指导与大力支持、活动方案的策划等。

11、订货热线： ，发货时间：每个星期的一、三、五。

四、乙方的权利及义务

1、树立品牌意识和长远经营观念，掌握正确的产品使用技术和方法，为顾客提供良好的服务。

2、每月须按规定的任务额进货，乙方连续3个月不进货，甲方有权取消乙方其品牌经营权。

3、乙方有义务参加甲方组织召开的有关会议和培训活动，如无故不参加者后果自负。

4、未经甲方许可，乙方不得将经销权及甲方标识权提供给第三者。

5、乙方应努力维护信誉，积极宣传推广产品。

6、乙方严格按照使用操作规程开展美容服务，严格执行该产品统一市场销售价格，月底发放美容师公司规定的统一服务提成10%。

7、品牌需要在乙方经销区域举行终端会、品牌推广会、促销或活动时，甲乙双方须互相配合，乙方须负责宣传场地、接待、食宿、模特等费用。

8、乙方应保护甲方的商标、品牌和企业标识，并合理、规范使用；维护甲方企业及品牌形象，若发现有违法、侵权等行为，乙方须协助甲方遵循法律途径予以解决。

9、乙方如需甲方帮助，可向甲方技术部门提前七天提出培训申请。

10、甲方向乙方提供的一切配送品及赠品、奖品不得用于其它非甲方产品的销售活动中，否则甲方有权终止提供任何支持。

11、乙方及时反馈经营服务中的有关信息，以便获得甲方帮助。合同期内，乙方应尽力推广产品，在经营不善不佳的情况下有权要求甲方提供帮助。

12、合约期内，乙方须从甲方进货，若发现串货，甲方有权制止取缔。

13、乙方对甲方服务人员的服务不满者，可进行投诉，甲方应作出相应调整。

五、付款及发货方式

1、乙方签约时即付定金元，其他款项在3天内以现金或汇款方式汇入甲方指定的帐户内。

2、乙方不得将货款以现金方式交给甲方业务人员，或汇至甲方指定账号以外的其他账号，否则甲方视为未收到货款。所签新合同之定金，可由业务人员代收，同时业务人员必须出示收条。

3、甲方收到乙方全额货款后，三日内发货。如未收到货品，请立即致电客户服务部，因乙方未及时通知甲方造成的货品遗失或乙方不同意货品保价的情况下发生的损失由乙方自行承担。

4、收到货品后，应立即验收，如发现产品数量短缺或包装破损等问题，应及时通知供货方，否则供货方不承担责任，如货运途中发生意外，由双方共同追讨货运公司责任。

六、退、换货方式

1、本合同产品在保质期内变质或非人为原因造成的，甲方负责对乙方无条件退货及换货。

2、因乙方服务不当或顾客自身体质或曾使用不良类的产品、美容品或服食其药品造成的相关问题，一概与本合约甲方技术指导和产品品质无关。

3、一切货品的调换，均建立在包装无损，不影响再次销售的前提之下。

4、以发货之日起，三个月内可全额调换，超过3个月以上的另外与厂方协商解决。

5、退、换货数量、品种以我方盘点数为准。

6、退换货运费由乙方承担。

七、违约处理

1、甲方一经收取乙方定金，如出现乙方违约情况，定金概不退还。如出现甲方违约，甲方将按乙方所付定金额数额双倍赔偿。

2、合约一方违反本合同，违约方应赔偿守约方一切损失，并须支付违约罚金，具体违约金经双方协议或提交当地仲裁机关解决。

八、合同即将期满时，双方若有意续签协议，乙方享有优先保留权，但应提前一个月通知甲方，否则视为自动弃权。

九、合同终止

1、本合同终止时，根据本合同所赋予一方之名称、商标、标章、形象物品等的使

用权限及其他基于合同所产生的专营机构加盟资格权利全部结束。

2、乙方须于合同终止后15天内，撤除使用的标识性物品等以及类似之标识等。将授权铜牌归还与甲方。

3、下列情况，本协议自动终止：

1）合作期满，本协议自动终止；

2）甲乙双方任何一方法人主体消亡；

3）于国家政策和法律影响致使本协议无法继续；

4）双方任何一方违反本协方的规定；

5）由于自然灾害、战争等不可抗力影响使本协议无法执行；

6）乙方连续半年未能完成每月平均进货额，甲方有权终止本协议；

7）任何一方受到刑事追诉或有损及对方的名誉及主要行为时。

十、本合同在甲乙双方互相信任理解的原则下制定，如履行合同过程中出现争议，双方应本着理解信任的原则进行协商，协商不成，可诉讼法律。

十一、本合同由甲乙双方签字盖章，并在乙方全额首批货款到达乙方账户后方能生效。

1、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本协议未尽事宜之处，将另作补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：

地址：

电话：

邮编：

签约代表：

户 名：

建行账号：

邮政账号：

签约日期： 乙方： 地址： 电话： 邮编： 签约代表： 户 名：

**加盟合同协议书篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

乙方认同甲方主导的连锁理念，并申请联营合作。经甲方审核批准同意，就乙方联

营合作甲方“连锁便民店”连锁经营项目，达成以下条款，以便共同遵守。

一、特许权使用

1、授权乙方使用甲方的商标及相关知识产权：“连锁便民店”;相关诠释：指

甲方的商标和服务标志及表示甲方的标记、记号、招牌、标签、样式及其它一切营业象征。

2、甲方授权乙方经营座落于市(县)区(乡/镇)路(街)号的以“连锁便民店”为悬挂招牌的门店，并按照甲方的指导与提供事项，经营该便民店。门店号：号。

3、甲方对于凡使用“连锁便民店”名字的门店拥有对其经营事务的处理权：如门店出入口位置、货区\\货架(道具)陈列、销售技术、服务管理、专职培训、经营决策、广告宣传、中止经营等事项。

b、乙方所提供的经营场地(店铺)的内外装修、装饰及店招必须按甲方的要求完全统一，乙方使用的各种营业设备、道具符合甲方要求，如有更改须征得甲方同意。

4、使用“连锁便民店”徽记进行营业，享受““连锁便民店””的知名度和信用。有关““连锁便民店””徽记及商标的使用规定如下：

a、欲做有关“连锁便民店”的对外广告时，要使用由甲方提供或承认的资料，并按甲方的指导进行。

二、乙方的权利与义务

(一)乙方权利：

乙方可以直接采用联营合作，真正实现“轻松做老板”的事业梦想!联营合作就是直接成为甲方的营业经营部门(门店)，担当营业部门(门店)的经营责任人，享受甲方的低风险经营政策，若未达到双方约定的利润目标，甲方会协助分析原因采取相应的应对措施，甚至终止合作，货品折让退还甲方。同时享受12项确实保障。连锁便民店的出现给中小投资者带来了轻松如意、稳定经营的买卖。

1、联营合作制属于连锁便民店的主要运营手段之一，乙方作为甲方直属营业部门(门店)存在。

2、甲方和乙方共同寻找合适店面，或者由乙方直接寻找店面，甲方进行评估。甲方为乙方提供店铺商圈的评估分析建议、店铺营运成本的预算建议、店铺装潢设计、全程经营指导、节假日促销指导、新产品信息、开业宣传方案。

3、甲方为乙方提供经营技术的教育培训：甲方拥有一套成熟并证明高效率的管理方法，这无疑是事业成功的基础。乙方可以立即得到甲方的管理技巧、经营诀窍和业务知识方面的培训、店铺经营理念与实务培训、人员开业操作技能的培训、后续经营技能的提升培训。

4、甲方为乙方提供统一标准化•连锁的八大经营机制：单项商品专营特色、引导时尚的特色、购物环境的特色、楼层布局的特色、商品陈列的特色、道具配制的特色、人与物动态组合的特色、营销策略的特色。

5、甲方为乙方提供协助经营：提供商业字号/店面形象设计和cis系统/国际标准店面效果图供乙方使用;提供各类经营筹备指导、商品配供、各类标准技术规范、统一的经营技术及规范管理模式、开放先进的信息管理系统平台。甲方不定期到乙方门店所在地进行全面市场调查，并根据调查结果及时调整产品结构，适时推出应季新产品，扩大市场份额。

6、乙方将直接获得甲方统一推广的“网上综合商城”网店推广，卖遍全城商品。打往区域呼叫中心的购物电话，哪个乙方门店离顾客最近，就直接获得客户配送权，直接获得超值利润。

7、甲方为乙方提供自动配货、自动补货、自动结报、自动付款，集物流、商品流、信息流、资金流于一体的商业自动化操作系统，建立网络商品展示与订购平台，轻松查询与浏览商品，并能迅速下单。

8、甲方为乙方提供基础装修、营业道具的选型辅导或代办：甲方指导乙方签署店面租赁合同及协助办理经营手续，并直接进行店面装修。让乙方轻松拥有国际标准店面/房屋租赁费用由乙方承担;乙方负责承担所有货架、冷冻设备、空调、收银机、pos机或电脑及软件，乙方承担相关费用/所有开业前陈列货物由甲方直接配送，乙方不用现款进货/所有购物袋、货物小票、促销用品、人员服装的费用由甲方垫付，每月结算时计入摊销成本;日常促销、大型活动、开业地毯式宣传等相关费用甲方垫付，每月结算时计入摊销成本。

9、直接享受甲方独创的直接打码以及自动补货、自动配货、自动核算、自动结款流程，摆脱日常繁重的细节工作。甲方负责把所有货物直接送到店面，乙方只需提前报货，物流费用由甲、乙双方共同承担。

10、按本合同第九项双方《终结合同的约定》，乙方可以向甲方提交退出请求，来去自由，真正做到低风险的投资。

11、甲方为乙方提供广告支持：按甲方的运营计划，在报纸、杂志、网络等全市各地知名媒体推出覆盖全市的强势广告宣传，促进终端销售;甲方不定期组织促销活动，借助各种商机进行即时性宣传，届时甲方将统一部署各联营合作店宣传策略，并发放宣传册、赠品等;随着甲方事业的扩展，乙方可直接参与全城联动的狂购节和诚信通/直接享受专属推广专刊的推广。

12、良好的形象与高质量的服务已成为消费者关注的首选，甲方将尽心建立起公众形象和高品质的商品服务。利用这种优势，迅速稳固乙方的市场地位。

(二)乙方的义务：

1、乙方自愿加入甲方加运营体系。乙方向甲方支付约定金额的信用保证金

元。合同履行完毕后，双方无债权债务关系信用保证金予以全部退还(不计

利息)。乙方向甲方交纳联营合作费元，双方解除合约后，该款项

甲方不再退还乙方。

2、甲方提供各种企业标准、操作规范、工作规范、管理技术规范

和其它规章制度，乙方须无条件执行。依照甲方的标准化计划，保持商店的

结构。维持不接受第三者制约的经营体制。在日常经营上，乙方应接受甲方统一管理，违反甲方经营制度应接受相应处罚。

3、乙方不准在本联营合作店之外的其它场所，实施与甲方制度相同或类似

的营业活动或其它行为，不参加其它公司的事业。

三、甲方的权利与义务

(一)甲方权利：

1、对乙方进行直接管理和规范要求的权利;

2、对乙方违反甲方规定操作处罚的权利;

3、对乙方违反甲方要求，或者经营中存在重大违规，甲方有解除联营合作的权利;

4、对乙方的其它约定权利。

(二)甲方义务：

1、甲方同意乙方做甲方联营合作分店.并为乙方的门店进行规划设计，并负责对门头进行所有投资装潢，提供统一的“连锁便民店店”形象标志，以保证联营合作店从外部形象上符合桃花源联营合作店的要求。

2、对于乙方自带正在经营的店面联营合作，现有的物品经甲方人员验收合格的部分可按商品进货价，经双方协商甲方可以给予回购，其余部分可自行处理，但不得在联营合作店内销售或以联营合作店的名义出售。

3、甲方为乙方培训销售人员并进行技术指导和经营策略交流。甲方将负责对乙方所属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用，甲方集训时就餐、住宿由甲方统一安排。

4、甲方为乙方统一打码、统一配货，统一补货，让乙方充分享受到集物流、商品流、信息流于一体的商业流所带来的与快捷。

5、在甲乙双方合作期间，甲方直接为乙方办理并承担养老保险金、医疗保险金的费用。

四、联营合作的相关费用规定

1、费用含联营合作品牌使用费(联营合作费)和信用保证金;

2、不同商圈和不同店面费用有所调整;

3、其它关于费用的规定。

一旦签定联营合作合同，联营合作费一律不予退还。信用保证金在乙方书面提出退出联营合作后，按甲方规定程序，全额退还(不计利息)。费用标准均为甲方规划好的统一收费标准，对特殊位置、特殊店面、需要开发特殊业态的费用双方协商。

4、乙方联营合作的所有费用

以上乙方共向甲方支付联营合作费元;信用保证金元;合计元。

五、各项奖罚规定

甲方为了更好的、更全面的为整体乙方服务，维护所有乙方共同的利益，维护甲方的整体形象，所以制定了各项管理制度及各项奖罚规定。同时，甲方根据乙方的投诉，不断完善内部管理制度及处罚规定。请乙方和员工无条件遵守。

六、商品的提供与结算

1、开店前所有商品甲方直接配送完毕，按不同店面的大小决定配送商品结构与数量;

2、乙方必须在第二天把第一天的所有营业款项直接\*甲方指定的银行帐户;

3、只有结算完前一天的帐务，甲方方可安排物流;

4、甲方商品实行循环配货制度;

5、其它结算以甲方制度为准。

七、禁止事项

乙方不得有以下行为。若认为有必要时，必须以书面形式，征得甲方的承认。

1、向其它业者转让或提供经营的商品及物品类;

2、向他人转让或转用配发的物品、文件以及情报等，或私自复制复印甲方文件;

3、不管以本人名义还是以他人名义，加入实质性的同业种的其他连锁，或有连

锁关系;

5、其它由甲方禁止的事项。

八、更改劝告

当乙方没有充分实行本合同的条文及甲方的指示，或缺少诚意时，或者因乙方自身经营管理不妥，或被认为不热心时，甲方要以口头或者书面形式劝告更改。乙方对此劝告必须予以确实的答复并加以实行。

九、终结合同的约定

1、乙方的解除权：

乙方在正常营业两个季度后，根据自己的意愿，可以随时解除本合同。在此情况下，应在6个月前以书面形式向甲方提出退出合作申请。

2、甲方的解除权，当乙方符合以下任一条件时，甲方有权解除本合同：

(1)对本合同、运营规章因故意或过失而出现重大违反时;

(2)不坚持向甲方集中进货的原则，在规定外进货，或者不遵照甲方的指导与

其他业者进行连续性交易时;

(3)不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时;

(4)滞付商品货款、负担金以及其它债务返还，或不遵守支付期限及规定的支付方法时;

(7)联营合作店废止营业时;

(8)有损害作为连锁信用的言行，或者妨碍了连锁活动及欲妨碍时;

(10)延迟呈报营业日报、或甲方指定的财务资料等，使甲方不能掌握经营状况时。

2、当乙方适合前款第(4)项或第(9)项时，甲方不须任何预告就可以解除本合同。

十、终结合同的处理

1、合同结束后的债务处理

当本合同结束时，乙方对一切债务已失去期限权益，必须立即清算。

2、解除本合同时，乙方必须履行以下事项：

(1)立即停止使用“连锁便民店”的徽记以及由合同所行使的权利;

(2)立即返还订货簿、商品目录、价格表，以及其它由甲方配备的文件及一切物品类等;

(4)返还接受甲方指定的商标、商品等，其交换价格由甲方审定;

(5)立即清算对甲方及其它关系者的债务。

3、当乙方未撤掉“连锁便民店店”的徽记及标志等时，甲方可自行执行。另外，对建筑物等损伤、补修等由乙方进行并负担费用。

4、乙方即使在解除合同以后，也要严守本合同规定的保密义务的条款。另外，要保证不得有对“连锁便民店店”不利的言行。

十一、合同期限

合同有效期间以房屋的租赁期限为合作期限，如果是自有房屋或者房屋租赁合同达到10年的，则经营期限为10年。以后在合同期满时两者都没有表示任何反对意见时，本合同就视为再连续一年而自动延长，以后也是同样。

十二、不可抵抗的免责

在因自然灾害、其它不可抗力、房屋拆迁及其它没有任何争议的情况下，给商品进货及其它甲方承诺事项造成障碍时，乙方应承认是不可抵抗的，不得提出异议。

十三、管辖法院

有关本合同发生纠纷时的诉讼，要将管辖甲方所在地的法院作为第一审法院。

十四、指定银行：

乙方的货款必须存入以下银行，具体规定如下：

银行名称：

存款种类：

户头帐号：

户头名义人：

甲方：

甲方：盖章

乙方：

乙方：盖章身份证号码：

信用保证金金额：元

乙方的连带保证人：住址：

姓名：

盖章：

连带保证限度金额：(追加连带保证人栏)元

**加盟合同协议书篇十二**

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为确认乙方的加盟商资格，并使乙方完成必要的登记、注册手续，与甲方签定正式的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟合作协议书》，甲乙双方特达成意向如下：

1、甲方承认乙方的加盟候选资格，即在乙方完全履行了本文件所列相关条款，并签定《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_加盟合作协议书》后，正式成为甲方的加盟商。

2、甲方承认自签定本意向书支付保证金\_\_\_\_\_\_\_\_元起，至甲乙双方签定正式的加盟合同前，为乙方保留加盟资格\_\_\_\_\_\_\_天。

3、乙方应于期限内按照甲方选店标准(详见“\_\_\_\_\_\_\_\_选店标准”)向甲方提供至少两个备选营业店址的资料，包括：位置示意图、房屋建筑平面图、照片等，供甲方对被选营业店店址进行评估;若乙方提供的资料不能满足甲方要求，甲方有权要求乙方提供其他备选营业店店址资料，供甲方评估;甲方应在工作日内回复并确认。专卖店预计\_\_\_\_\_\_\_\_月开业。

4、由于乙方在本意向书签署后\_\_\_\_\_\_\_\_日内，不能提供出满足甲方营业需要的店址(店中店)、资金及经营管理要求，甲方有权取消乙方的加盟资格，退还保证金。若是因为乙方自身原因退出，不退保证金。

5、乙方在收到甲方对其店址(店中店)的确认后，应立即开始办理营业执照及相关注册、登记手续，完成后尽可能在和甲方签署正式的加盟合同时，出具其经营资格证明和其他甲方要求的证明文件。

6、\_\_\_\_\_\_\_\_月份之前，进驻\_\_\_\_\_\_\_\_家商场：\_\_\_\_\_\_\_\_，面积不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

7、本意向书自双方签字之日起生效。

本意向书一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

(一) 依照《中华人民共和国》及有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿的基础上，协商一致，制定本合同的有关事宜。双方已详细了解根据合同享有的权利和承担义务，双方均认为本合同已经反映其真实的意思。因此，双方同意签署本合同，以期共同遵守。

(二) 合同适用范围：

本合同约定了乙方经销甲方产品的双方相关的责任和义务。甲、乙双方之间在本合同有效期内进行的本合同项下的一切买卖活动，均适合本合同，双方另有约定的除外。

(三)甲、乙双方的权利与责任

1. 甲方授权乙方在地区销售甲方产品的`经营权。当乙方盈利非常好后，甲乙双方协商开发本地区内的另一个市场。乙方有开设另一新市场的优先权。如乙方无能力开设新市场，甲方有权设立其他加盟商。

2.乙方在 地区开设经营部，应与甲方名称相同，并且只能经营甲方产品，不准通过其他渠道进购或销售与同彩壁纸相同的壁纸产品，否则甲方有权取消乙方在地区的经营权，并且加盟保证金不予退还。取消经营权后甲方有权在 地区开设新的经销部。

3.加盟保证金为1万元。协议签署时，乙方应付给甲方初期加盟保证金

元(初期加盟费)，作为乙方与甲方初期合作的保证金，当乙方盈利非常好后，乙方应无条件补足剩余的加盟保证金。如乙方不补足加盟保证金，甲方有权取消乙方在地区的经营权。加盟期限最低为两年，中途如乙方退出加盟，甲方有权不退还加盟保证金。

4.乙方经营所需版本等各种经营物品甲方应积极为乙方提供，所需费用由乙方支付。

5. 协议签署时，乙方应备货物不得低于 卷，作为日常现货销售。或支付同等金额的预付货款 元。

6.乙方加盟期间，每隔15天之内，必须要进卷墙纸，如加盟商不进墙纸，为自动放弃加盟，甲方有权不退加盟保证金和另设新店。乙方无权以任何理由退加盟保证金。

7. 甲方应积极规范市场销售秩序，保证乙方的正常经营活动。

8. 乙方在签订合同后应努力开拓市场，积极销售甲方所提供产品，合同期内销售量每年 卷，否则甲方有权取消乙方的经营权。如乙方合同期间不能开拓新的市场，经甲方考察审核后，甲方有权在 地区的其他市场开设新的经营部。

9.甲、乙双方应相互沟通，乙方应提供产品在市场方面的信息及时向甲方反馈。

10. 乙方在履行完成销售任务同时无损害甲方利益的前提下，甲方无权取消乙方在 地区的经营权及任何销售行为，否则由此引起的经济损失由甲方负责。

(四) 甲、乙双方的交易程序

1. 合同生效后，甲方根据乙方需要实际购买商品以公章签字的书面订单为准，甲方接到订单后，按乙方标定的货物、运输方式送到乙方指定地点。

2.甲方收到订单后，按约定时间内送货到乙方指定地点(以当日传真订货单为准)，由乙方指定部门签收，对货物数量、质量等进行验收，如果甲方所运货物与定单不符，甲方无条件退货并承担乙方相关损失。

3. 商品的运输方式由贵阳以汽车方式发货，货到由乙方付运费。

4. 甲方发货之日即把运输底单(需标明型号、规格、单位、数量)传真给乙方，以便乙方及时安排提货。

(五) 商品的价格

商品价格由甲、乙双方商定，甲方向乙方提供商品价格表为准 。

1.从厂家到 的运输费用全部由乙方支付，甲方只在国产壁纸中收取提成 元，进口壁纸中收取提成 元。

2.甲方承诺，同彩壁纸所售壁纸价格均为贵州地区统一价格，壁纸进价为全国统一价格。

(六)结算及付款方式

1. 操作流程为：

a.乙方须预先支付给甲方订货备用金 元。

b.乙方向甲方传真货物定单后，甲方应及时为乙方发货，如需向厂家订货，甲方须向乙方声明。货物到达贵阳后，甲方应及时打电话通知乙方，并给乙方发货，同时将对帐单传真给乙方。

c.如乙方订货金额超过订货备用金时，甲方应及时通知乙方，乙方应立即打款到甲方帐户上，甲方确认后，甲方应及时为乙方发货。

2. 乙方应在规定内及时付款，否则甲方有权停止供货，由此造成的经损失乙方自负。

3. 乙方以电汇形式向甲方支付货款时，手续费由乙方承担。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn