# 情人节银行活动宣传语(精选10篇)

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-08-01

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。情人节银行活动宣传语篇一“真爱永恒、xx随行！”xx银行5折特惠...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**情人节银行活动宣传语篇一**

“真爱永恒、xx随行！”xx银行5折特惠季

白领人士，年轻群体。

20xx年2月1日———20xx年2月29日

xx银行金卡以上客户

20xx年2月1日———20xx年2月29日期间，每天推出一家甜品店，达标xx银行金卡客户可领餐券一张，凭餐券享受指定套餐5折优惠（具体细则以店内公告为准）。

1、报纸宣传：网站首页及活动专栏进行宣传

2、短信发送

3、在各分支行进行dm单/折页x架/易拉宝、横幅宣传。

4、电子显示屏：分支行电子显示屏进行活动宣传。

5、报广宣传；活动前和活动期间分别在主流媒体上进行软文宣传。

6、广播宣传。

1、统一制作活动标示，提示客户。

2、根据各商户具体情况布置x展架、海报/贴纸/台牌/宣传单

3、商场店内广播，对活动进行不间断播放。

4、设立邮储银行活动通道，进行活动宣传。

**情人节银行活动宣传语篇二**

浓情二月hold我所爱

xx年2月8日——2月14日(情人节)

xx年2月8日——2月19日(14天)

1、示爱有道降价有理

2、备足礼物让爱情公告全世界

“情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到最高销售。

1、商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

2、主题陈列：2月8日——2月14日

各店于正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用厨窗摆放，如没有厨窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

a、情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象

b、各店必须包装至少11份以上的\'“饰品套系”用于主题陈列

推广时间：2月8日——2月14日

1、以头饰为主，现价按原有价位6-7折出售，美术笔手写醒目价签，凡购买饰品80元以上的顾客均赠鲜花一支。

2、制作“浓情头饰花束”售价表

名称数量原价现价

只有你饰品一个送鲜花一支元元

一心一意套系+送鲜花一支元元

提前准备包装盒，包装纸，做好包装工作。

3、免费送货服务，要求饰品超过100元，送货范围不超过2公里。

1、情人气球对对碰

费用：0.155元/套。

2、会员卡赠送

凡购买情人节系列商品(不限金额)，即可赠送会员卡一张。(时间：2月10—14日)

注意做好会员卡资料登记工作。

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来，加盟店可在当地自由选择媒体。例：晚报、电视台字幕、dm投递等等。

1、宣传广告语

色彩跳跃的haface饰品

鲜艳的色彩，精致的做工，来自韩国的设计。情人节期间。这样的饰物会不会再兴起一股流行风?快来看看这些高贵、可爱漂亮的饰品吧!

与众不同的情人节

送什么才是与众不同的，送什么礼物才能博美女一笑?又省钱又体面的礼物。请看haface推荐的宝贝饰品吧......

1、备足礼物让爱情公告全世界门前写真招帖。

a.店门口美术笔手写招贴(含优惠策略的具体内容);

b.彩色横幅一条：内容为“示爱有道!降价有理之降价风暴”;

c.购买或租用心形气球做店面装饰;

2、柜台和店面内外的卫生：要整洁，门窗玻璃一定要干净，一尘不染。

3、在这里还是要特别提到服务质量一定要切实提高。

**情人节银行活动宣传语篇三**

20xx年2月13日—20xx年2月14日

1、活动期间新开xx卡客户，同时开通手机银行、网银并且当场用手机银行办理一笔业务的客户，可获增1枝玫瑰花（带卡片）

2、凡是到网点办理业务的前14名客户，均可获赠温馨玫瑰花一枝

3、给另一半存定期的`客户，均可获赠玫瑰花一枝

4.1月份到2月份存款5万以上的潜在客户，也可获赠玫瑰花一枝；

**情人节银行活动宣传语篇四**

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于xx

活动时间：暂定20xx年8月20日

活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播xx银行的知名度，在客户与工作人员的`交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户的数量。

物料宣传：

1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。

2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

电话营销：

3、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

4、在xx银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

（1）七夕节整体活动墙

1、营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上面印有爱心的图案或者xx银行的logo图案。

2、在背景墙上指定的logo处插满玫瑰

3、客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

（2）摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

（3）缘分墙寻觅有缘人

**情人节银行活动宣传语篇五**

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于恒丰

活动时间：暂定20xx年8月20日

活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播民生银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户的数量。

物料宣传：

1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。

2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

电话营销：

3、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

4、在恒丰银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

(1)七夕节整体活动墙

1.营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上面印有爱心的图案或者恒丰银行的logo图案。

2.在背景墙上指定的logo处插满玫瑰

3.客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

(2)摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

(3)缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

1.以”牵手渡鹊桥，相会于恒丰“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出最佳作品。

2.参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。

3.在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

**情人节银行活动宣传语篇六**

在情人节即将到来之际，为回馈客户，xx分行开展主题为“百年xx生相伴”的个人电子银行情人节特别活动。

20xx年xx月xx日—x月x日

xx分行个人网银和手机银行客户

（一）免费开通网银，共享甜蜜好礼

3月x日—x日，个人客户持有效身份证件到xx网点柜台同时开通理财版（或贵宾版）个人网上银行、手机银行和电话银行服务，可获德芙巧克力一份，情侣双人同开更有“心”喜。礼品数量有限，送完为止。

（二）轻松动账交易，喜赢新年大礼

活动期间，个人客户通过网银和手机银行进行x笔以上（含）指定交易即可获中奖机会。尊享奖x名，赠苹果ipad2平板电脑x台；乐享奖x名，各赠西服熊精美u盘x个。

指定交易包括转账汇款、定期存款、网上支付、信用卡转账、代缴费、投资理财（含xx理财计划、外汇、黄金、双向宝、基金、国债、第三方存管、银期转账、b股银证转账）、结售汇、跨行现金管理等交易。

1、本次活动交易数据以中行系统数据为准。

2、活动结束后，xx将在《xx晚报》公布获奖名单并向客户发送通知短信，请及时关注。获奖客户请携有效身份证件至网银开户行领奖。

3、本次活动两项奖项不同时获取，以价值较高的奖项为准。

4、所有礼品不能兑换现金，本活动最终解释权归xx分行所有。

**情人节银行活动宣传语篇七**

值“七夕节”来临之际，xx农商银行xx山支行全体员工恭祝各位亲们节日快乐，天下有情人皆成眷属！

在此期间参与我行“七夕主题活动”的您在获取的兑换奖励的同时，还可获得精美的节日礼品。

活动期间，存入金额52100元一年期定期存款客户可获得价值50元的情侣毛巾套装礼盒一份。

每天前3名可另外获得象征爱情的玫瑰花一朵。

活动期间，凡参与我行主题活动并使用手机宣传的客户均可获得随手礼一份。

凡活动期间在我行营业大厅有表白需求的小哥哥小姐姐，可提前与我行联系，我行员工定会全力配合，牵手成功，可获得我行家庭备用金授信，最高授信额度可达30万元。

各位亲，精美的礼品已备好，娇艳欲滴的玫瑰花正默默的等待有缘人，xx农商银行xx山支行全体员工恭候您的光临！

**情人节银行活动宣传语篇八**

20xx年xx月xx日—x月x日

xx分行个人网银和手机银行客户

（一）免费开通网银，共享甜蜜好礼

3月x日—x日，个人客户持有效身份证件到xx网点柜台同时开通理财版（或贵宾版）个人网上银行、手机银行和电话银行服务，可获德芙巧克力一份，情侣双人同开更有“心”喜。礼品数量有限，送完为止。

（二）轻松动账交易，喜赢新年大礼

活动期间，个人客户通过网银和手机银行进行x笔以上（含）指定交易即可获中奖机会。尊享奖x名，赠苹果ipad2平板电脑x台；乐享奖x名，各赠西服熊精美u盘x个。

指定交易包括转账汇款、定期存款、网上支付、信用卡转账、代缴费、投资理财（含xx理财计划、外汇、黄金、双向宝、基金、国债、第三方存管、银期转账、b股银证转账）、结售汇、跨行现金管理等交易。

1、本次活动交易数据以中行系统数据为准。

2、活动结束后，xx将在《xx晚报》公布获奖名单并向客户发送通知短信，请及时关注。获奖客户请携有效身份证件至网银开户行领奖。

3、本次活动两项奖项不同时获取，以价值较高的奖项为准。

4、所有礼品不能兑换现金，本活动最终解释权归xx分行所有。

**情人节银行活动宣传语篇九**

在情人节即将到来之际，为回馈客户，xxxx分行开展主题为“百年xxe生相伴”的`个人电子银行情人节特别活动。

20xx年3月xx日—3月xx日

xxx分行个人网银和手机银行客户

(一)免费开通网银，共享甜蜜好礼

3月xx日—xx日，个人客户持有效身份证件到xxx网点柜台同时开通理财版(或贵宾版)个人网上银行、手机银行和电话银行服务，可获德芙巧克力一份，情侣双人同开更有“心”喜。礼品数量有限，送完为止。

(二)轻松动账交易，喜赢新年大礼

活动期间，个人客户通过网银和手机银行进行xx笔以上(含)指定交易即可获中奖机会。尊享奖x名，赠苹果ipad2平板电脑x台;乐享奖xx名，各赠西服熊精美u盘x个。

指定交易包括转账汇款、定期存款、网上支付、信用卡转账、代缴费、投资理财(含xx理财计划、外汇、黄金、双向宝、基金、国债、第三方存管、银期转账、b股银证转账)、结售汇、跨行现金管理等交易。

1.本次活动交易数据以中行系统数据为准。2.活动结束后，xx将在《xx晚报》公布获奖名单并向客户发送通知短信，请及时关注。获奖客户请携有效身份证件至网银开户行领奖。3.本次活动两项奖项不同时获取，以价值较高的奖项为准。4.所有礼品不能兑换现金，本活动最终解释权归xxxx分行所有。

【优惠链接】20xx年3月xx日—3月xx日，手机银行理财版和贵宾版转账汇款执行优惠费率，除xx跨省卡卡转账按两折优惠(即转账金额的万分之六，最低x元，最高xx元)外，包括国内跨行转账在内的其他多项转账汇款全部免费。个人网银贵宾版客户转账汇款执行优惠费率，本币xx省内、跨省卡折转账免费、跨省卡卡转账x折优惠、跨行转账汇划x折优惠;外币境内汇划费全免，外币跨境汇款x折优惠(其中电讯费正常收取)。个人网银理财版客户转账汇款执行优惠费率，本币xx省内转账免费、跨省卡卡转账x折优惠、跨省卡折转账xx折优惠;外币跨境汇款x折优惠(其中电讯费正常收取)。(xx)

**情人节银行活动宣传语篇十**

20xx年x月x日-x月x日

xx分行个人网银和手机银行客户

（一）免费开通网银，共享甜蜜好礼

3月x日-x日，个人客户持有效身份证件到xx网点柜台同时开通理财版（或贵宾版）个人网上银行、手机银行和电话银行服务，可获德芙巧克力一份，情侣双人同开更有“心”喜。礼品数量有限，送完为止。

（二）轻松动账交易，喜赢新年大礼

活动期间，个人客户通过网银和手机银行进行x笔以上（含）指定交易即可获中奖机会。尊享奖x名，赠苹果ipad2平板电脑x台；乐享奖x名，各赠西服熊精美u盘x个。

指定交易包括转账汇款、定期存款、网上支付、信用卡转账、代缴费、投资理财（含xx理财计划、外汇、黄金、双向宝、基金、国债、第三方存管、银期转账、b股银证转账）、结售汇、跨行现金管理等交易。

1.本次活动交易数据以中行系统数据为准。

2.活动结束后，xx将在《xx晚报》公布获奖名单并向客户发送通知短信，请及时关注。获奖客户请携有效身份证件至网银开户行领奖。

3.本次活动两项奖项不同时获取，以价值较高的奖项为准。

4.所有礼品不能兑换现金，本活动最终解释权归xx分行所有。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn