# 最新活动拉赞助策划书(优质15篇)

来源：网络 作者：前尘往事 更新时间：2024-07-30

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。活动拉赞助策划书...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**活动拉赞助策划书篇一**

一、目的：为配合学院第四届技能文化节，积极的参与其中。

范围：下沙地区（也可以向杭州市区发展）。

二、此次活动我院的优势：

此次活动是院级性的活动，涉及到我院全体师生，将近10000人的活动，是一个非常积极活跃的群体，也是一个庞大的消费群体。对于这群年龄相差不大，兴趣爱好相仿的人员来说，他们都是有着这样的消费特点：

1、消费群体范围集中，针对性强，消费量大。

2、容易受周围环境的影响，消费易引导。

3、容易形成潮流，而且迅速的向周边地区辐射。

4、接受能力强，尤其是对新鲜事物的接受能力。

三、商家补偿计划

名称形式备注

1、传单宣传传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的传单该项目可独立。

2、小册子宣传如公司有自新的宣传册子可协助派发由商家自己提供。

3、海报宣传海报上商家以赞助商的身份出现，并且可印上公司标志物商家自行设计也可。

4、易垃宝宣传商家如有易拉宝我协可在活动当天协助摆放由商家自己设计提供。

6、宣传栏宣传赞助商的传单和海报我协包办在校内和公寓宣传栏内张贴两三会更新一次的。

7、横幅宣传在公寓和学校过道可悬挂带有商家特色的横幅不可太商业化。

8、升空气球横幅在公寓和学校过道可悬挂带有商家特色的横幅不可太商业化。

9、网站宣传本次活动的网站报道中均可融入公司文化最好商家有电子资料。

10、广播台宣传公司资料信息可以在校广播台专栏播出要另收一些宣传资金。

11、现场show可以现场介绍赞助商需商家提供一些实物和资料。

12、刊物宣传在刊物社团之声内跟踪报道具有历史价值。

13、奖品宣传奖品由公司赞助或可印有图案跨地域有头有面。

14、产品宣传公司产品可作为该活动的唯一指定用品赞助产品必须满足现场需要方可。

15，工作人员用品宣传工作人员可穿上印有商家标志的服装工作，现场的道具等该项目赞助可跨公协本学期所有活动。

16、咨询点宣传活动前两天和活动当天可设点接受学生咨询，从而介绍贵公司最好可给咨询人员一点金钱回报。

17、促销点宣传活动当天可在现场搞促销要另收一些场地费。

18、现场宣传party现场可用到印有商家特色的道具进行布置也可做些带公司特色的小游戏。

19、嘉宾发言贵公司可派代表过来参加我们的活动，并且可在活动期间以嘉宾的身份上台发言最好在开始或中间。

20、现场鸣谢活动期间，公司名称以口头鸣谢形式出现，并由主持、表演者，游戏者宣传商家口号、标语等效果十分明显。

21、问卷调查活动当天可在咨询处进行问卷调查最好有抽奖。

22、媒体宣传有必要时可邀请广州各大媒体来采访要赞助较大金额方可。

23、形象策划公司在本活动后可商量合作策划一个形象show校内外均可，但费用另算。

四、商家在我院的宣传方式：

1、横幅在教一过道和公寓过道悬挂轰动前一星期悬挂到活动结束，一目了然，持续时间长公司以私人名义是无法申请到横幅悬挂的。

2、海报宣传在全校各宣传栏内张贴大型海报，内容激情、活力，不失清新高雅，在保证相关活动的宣传的情况下，可以体现赞助商的利益。活动前一周分2次粘贴，杭职院的各大宣传栏和学生公寓宣传栏（我院的公寓分别在理工生活区和传媒生活区，这样又可以对这两个学校进行宣传）。置于校内外人口较多活，人口流动量大的路上和宿舍区，建议公司参与设计海报传单及自行制作，以求对公司的宣传达到最好最全面的效果。

3、传单派发各宿舍区的每一个宿舍，前一星期分两次派发传单派发公司的形象将与大家”亲密“接触，传单可连同商家传单一起派发。

4、展板在公寓饭堂和篮球场各放一块。

5、产品展示会在活动会场外设展览场地，进行公司产品小型展览会。活动的当天，使公司产品得到展示，吸引校内人士参观及过路人的目光。建议公司准备具有公司特色的音像制品现场播放以求效果最佳。

6、现场介绍show活动前三天宣传效果好，形象生动，如有帅哥演唱和漂亮性感女郎派单效果更妙，这种方法效果经证实不同凡响。

五、关于拉赞助指导教材

1、熟悉自己的学校，自己的协会。

2、收集最近学校内外的活动信息，通过收集这些信息可以让你清楚什么公司有兴趣，什么公司没有兴趣。

3、锁定公司之后，先是对该公司有初步了解，寻求话题和合作点。

4、出发前多准备一些资料，可以是学校同类型活动好的一面或协会一些历史经典资料。

5、选择好你的拍挡，每次拉赞助最好2—3个人一组，男女搭配。分好工：谁做记录，谁解说，谁回答问题。

6、选择好去的路线、明确公司地址（最好一次去多家），并且与公司负责人先用电话约好时间。

7、外出拉赞助，除了拉赞助外，你的一行一动都代表着协会的形象，所以注意言行，装束。

8、拉赞助最大的财富不是拉不拉得到赞助，是你可以接触一个公司，甚至一个公司的高层。了解他们的运作和思维。然后把它变成你的经验和财富！

**活动拉赞助策划书篇二**

1增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2扩大公司在xx的影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

3通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

1、本次露演得到了学校团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生前来观看，深受同学欢迎,并推动学校文艺事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达15000余人，人流量大达到入场观看人次为5000左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

4、本次活动在上饶师范学院灯光篮球场举行，该区为校内最中心点，通过此次活动可扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

1、横幅:为期5天的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为活动的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)活动前三天粘贴在学校球场边上等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在学校内的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。(前期宣传)

3、活动期间(1天)由贵公司在学校灯光球场进行一定规模的产品文艺演出、销售活动

4，前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

5、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查(调查问卷由公司准备并提供)

〈一〉师院灯光球场场地租用费3000元后勤公司批准，保卫处批准，宣传部批准，学工处批准，校团委批准。

〈二〉专业演出灯光1000元

1、追光灯：2台

2、电脑灯：2台

3、烟雾机：1台

4、泡沫机：1台

另：干冰、烟幕效果

〈三〉、专业演出音响1500元

1、主音箱：2对

2、反送音箱：1对

3、交响乐音响：2对

4、无线麦、耳麦

另：舞台环绕效果

〈四〉、舞台1500元长10米宽8米80个平方舞台面积

1、平台搭建

2、背景搭架

3、幕布喷绘

4、大红地毯

〈五〉、其它材料1000元

1、宣传横幅10条

2，保安工作人员、秩序维护员，

3，宣传人员

4，后勤、志愿者服务队、礼仪队

〈六〉、演员酬金4000元(40多名演员)

合计：

活动地点：篮球场

策划主办单位：校团委

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次文艺晚会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

**活动拉赞助策划书篇三**

“运动会”一直是发掘体育类特长生的最快捷的方式之一，中国每所大学都会不同周期的举办，用以寻找各高校的优秀运动种子。作为青春的代言人，大学生洋溢着青春年轻的活力，充满着狂热的激情，为每次成功举办，创造轰动效应提供了条件和基础。每一届“运动会”影响力遍及学校每个角落，而作为“校运动会”的候选种子，每个学院的代表运动员们，又成为了选举的关键中的关键，细节之中的细节。本次活动新颖，节目精彩，影响深远，将为赞助商带来前所未有的宣传效果。

二、活动目的

1、“校运动会”是本校三年一届的传统文化活动之一，能丰富我院学生的课余文化生活，提高同学们的运动热情，增强同学的体质，同时也给同学们提供一个锻炼自己的机会和一个展示自己的舞台。激发同学们热爱运动、刻苦训练、努力成才的热情，全面提高自身综合素质，推动国家精神文明建设，为建设国际旅游岛做出贡献。

2、促进教育与经济、社会的共同发展，培养适应社会需求的大学生，展现当代大学生的精神风貌。

3、为了达到更好的活动效果，本院诚邀\_\_\_\_\_\_公司加入到本次活动中来。扩大我们活动影响力的同时，为贵公司在\_\_\_师范大学树立良好的商业形象，扩大贵公司在\_\_\_师范大学的\'消费群体。

三、可行性分析

1、大赛覆盖面：大赛将以整个学校(包括南校区和桂林洋大学城高校区)为中心向其他各个学院及周边大学、中学辐射，在全范围掀起一片观看热潮。

2、大赛的人群：大赛参与者以广大学生为主体对象，大众是商家产品的消费者，同时参与者大多数热衷于健身运动，集锻炼、健身、文化、品位于一体，直接接受信息师生人数达上万人左右。间接接受商品信息者覆盖大学城及南校区周边校区可达数万人。

3、大赛的价值：在广播站与各学生会的共同打造下，让更多人了解本院和赞助商家，从而为商家企业搭建更好的宣传平台。相对于电视、报刊传媒，校园宣传有更良好的性价比，即可达到以最少的资金投入获得的宣传效果。

4、大赛的市场：随着人们质生活水平的提高，青少年需要良好的素质教育，促使文化产业市场潜力巨大，同时娱乐健身正是生活中不可缺少的调味品。运动会大赛给选手提供圆梦的舞台，给商家提供无限的商机。学校消费地域集中，针对性强，大学生对贵公司的产品需求大,关注度高,接受性也强。

5、大赛的宣传力度：本次活动持续时间长，宣传渠道多，同学的参与性高，领导重视程度大，可充分展示公司的品牌和产品，达到非比寻常的宣传效果。\_\_\_师范大学消费市场大,消费潜力大,全日制在校生及教职工近1.5万人,校园较小,消费群体相对集中,宣传效果好。

6、便捷的活动申请：商家单独在校园里进行宣传或促销都需要经过一系列的繁杂的申请,而通过与我们合作,贵公司可方便快捷地获得批准.本系各部门将与您大力合作!

7、宣传网及经验：以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果，而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!会场的各个地方都将活跃着我们为您召集的志愿者的义务服务的身影，这种志愿服务的精神将扩大贵公司在我校的影响力。

四、活动安排

大赛标题：\_\_\_师范大学20\_\_\_年运动会

主办单位：\_\_\_师范大学学生处

承办单位：教育科学学院体育部

活动时间：20\_\_\_年10月30日至11月7日

活动地点：桂林洋高校区及南校区(本校区)田径场

赞助商：待定

参赛对象：全体在校学生

五、活动流程

报名：

(1)学校学生处下发文件到各学院体育部，具体说明参赛流程及时间人员等安排;

(3)学院统一进行参赛选手院内选拔，选出优秀参赛种子选手，进行参赛;

(4)信网部具体制定参赛人员名单，由办公室通知到每个参赛选手参赛日期，体育部送至校学生处。

初赛：

时间：20\_\_\_年10月30日至20\_\_\_年11月7日

地点：桂林洋高校区及南校区(本校区)田径场形式：以校体育部制定标准进行选拔

评委：体育学院专业老师

决赛：

评委：体育学院专业老师

特邀嘉宾：各学院领导老师

颁奖：

时间：20\_\_\_年10月30日至20\_\_\_年11月7日

地点：南校区(本校区)田径场主席台

形式：特邀嘉宾从礼仪小姐手中接过奖品及奖状对获奖选手进行颁奖

特邀嘉宾:学校校长、副校长、各学院院长等

六、宣传方案

1、过程宣传

内容：预祝信息，如“\_\_\_\_\_\_商家预祝教育科学学院运动员凯旋而归”;比赛信息，如“携手\_\_\_\_\_\_商家，打造属于本院运动员的最炫舞台”

规格：不定(根据悬挂地点及字数制定)

悬挂地点：主要交通路段人流密集处

(1)宣传单宣传

内容：赞助商相关信息介绍;活动宣传，参赛细则等。规格：a4彩印，128克纸(仅做参考)、名片形式派发地点：各学院，宿舍，食堂，田径场，比赛现场等。

(2)网络宣传

宣传办法：在校园网上开辟本次活动专栏，进行活动介绍以及活动进程宣传，组织人员进行发帖，新闻报道。

内容：赞助商相关信息;种子选手比赛照片风采宣传规格：不定(根据展板规格定制，由本院宣传部策划手工制作，也可商家油印)

摆放地点：食堂门口，主要交通路段，大赛报名点，各学院，宿舍，比赛现场

(3)校园广播宣传

内容：预祝信息，“\_\_\_\_\_\_商家预祝教育科学学院运动健儿凯旋而归”等

规格：每天早中晚各一次

(4)校园摊位宣传

内容：在校园内为商家申请摊位进行商家商品的展示规格:视商家选定宣传路段而定

2、比赛现场宣传

宣传展板：活动现场可放置1-2块预祝展板

宣传单：派发商家的宣传单或者名片

举牌：招募工作人员举宣传牌。(规格160100单位：cm仅作参考)

啦啦队：本院三组女子拉拉队将从始至终在场边对运动员打气，身着赞助商家提供的服装。可持宣传板或者宣传横幅。临时拉拉队：可招募大批量的临时拉拉队员，临时着装商家logo服装，手持拉拉棒在看台有组织的对运动员进行打气，很吸引目光。

运动员：商家可为运动员提供本公司的运动服饰或运动装备(舒适透气)

3、赛后宣传

(1)网络宣传

宣传内容：赛后宣传、大赛细则、比赛新闻报道、比赛收益、鸣谢赞助商家

宣传形式：开辟专栏+论坛发帖+网站链接+新闻报道+图文报道+海师首页报道

宣传办法：在校园网上开辟本次活动专栏，进行活动介绍及活动全过程程宣传，组织人员在各大论坛进行发帖，新闻报道。

(2)展板宣传

内容：比赛盛况、歌手风采、比赛过程照片、比赛收益、友情赞助商家产品信息

形式：文字+图片

规格：规格为250150单位：cm宣传板

地点：食堂门口，主要交通路段，大赛报名点，教学楼门口，宿舍，食堂等人流密集处

(3)横幅宣传

规格：不定(根据悬挂地点及字数制定)

悬挂地点：食堂、寝室、宣传栏附近、主干道两侧等人流密集处

(4)可为商家专门制作校园活动

比如服装商家可制作t台秀、服装展等活动;饮食类公司可制作各种文艺类、体育类活动;也可根据商家自己要求制作活动(活动经费另算)

(5)长期合作

贵公司可与我院建立长期的合作计划。我院将不定期举行各大具有影响全校乃至周边地区的活动，与贵公司定制长期合作计划后，利于双边关系的发展，建立互利互惠的双赢局面。(具体内容需同贵公司商议决定)。

七、赞助经费预算

横幅：80元/条10=800元

粉丝宣传牌：25元/面62=300元(以\_\_\_\_\_\_公司为例，具体根据赞助商公司名称制作)

现场宣传横幅：80元/条2=160元

彩旗：3元/面400=800元

啦啦队员：50元/人50=2500元

粉丝团人员：30元/人200=6000元

矿泉水：250人2瓶3天1元/瓶=1500元

其他：200元

共计：22330.00元整

(此预算不包括主干道临时摊位促销点费用、商家宣传牌匾费用、网络制作费用。仅为评估预算，具体请以合同为准。)

八、赞助基础经费：

全力支持：22000元

鼎立支持：10000元以上

大力支持：不限财务钱物

备注：基础经费是指用于本次活动的组织和宣传费用，人员服饰费用，饮食费用，宣传展板的喷绘，彩印的宣传传单、现场互动环节赠送的奖品均由商家提供，横幅和其他宣传物料的制作由学生会负责落实。

**活动拉赞助策划书篇四**

献“衣”片爱心，送“衣”份温暖志愿者活动

于xx年5月至6月

江苏经贸职业技术学院

江苏经贸职业技术学院青年志愿者协会

随着大家生活条件的改善，旧衣服成为一种新的垃圾，每年我国大约有2600万吨旧衣物垃圾，仅江苏每年就有60万吨旧衣服需要处理。对于废旧纺织品的处理方法主要是焚烧和掩埋，但衣物中的合成纤维会在此过程中对环境会产生更大危害。与此同时，在中国却仍有不少家庭依旧没有足够的衣物抵御冬日的寒冷。

在校园范围内开展献“衣”片爱心，送“衣”份温暖活动，通过宣传垃圾减量与资源回收的积极作用在同学群体中得到普及和认同，不断加强宣传并建立固定的旧衣物回收点，使同学们对于旧衣物回收给予肯定，是旧衣物捐赠成为习惯。营造关爱他人、关爱社会、关爱自然的良好校园氛围。同时捐赠的衣物用于帮扶生活有困难的家庭和孩子，使他们度过难关，感受到爱与温暖。

1.联系捐赠衣物接受单位，确定捐赠衣服的详细内容，捐赠时间、受捐的单位和地区;

2.向学校申请宣传活动场地并得到允许;

3.召开部长会议，合理分配各部门的工作，注意事项和活动的具体内容;

4.各部长召开部门会议，说明活动的主题、详细内容与时间，登记活动成员人数;

7.向团委处寻求帮助，提前一周通知各班级辅导员，让各班级辅导员在班内宣传;

8.利用网络发布活动信息(包括qq群、微博、微信、贴吧、短信等)

为了尊重受捐助贫困地区的群众，请各位同学在捐赠衣服之前，注意以下事项:

1.接受衣物标准

夏装：t恤、衬衣、内衣、运动服套装、休闲装、裙子、牛仔裤、休闲裤;

冬装：毛衣、羽绒服、裤子(棉裤除外);棉被;各式箱包。

(除了不接受衣物标准外的均可，不分四季、不分大小、不分新旧)

2.不接受衣物标准：

鞋子(因为鞋子多有异味)、棉袄、棉裤、棉背心(因为棉花芯的衣服细菌很重且消毒很困难)、破旧的衣物、被染色的衣物、特种服装(包括警服、狱服、军装(迷彩除外)、医疗行业服装)、校服。

1.宣传：

5月10日—5月20日通过各渠道宣传。

2.现场活动：

1)开放180办公室为5月21日—5月30日固定捐赠点并安排1—2名同学负责;

2)5月21日—5月30日每周三下午和周五下午，分别在食堂及宿舍门口摆放摊位，分别由2—4名同学负责接受咨询，1名同学负责衣物登记，2—4名同学负责衣物收装，4—8名同学负责现场宣传。

3.应急方案：

2)若衣物回收数目超出预算，则可与宿管阿姨交涉，将衣物暂存在临近宿舍楼的储存室;

3)若活动没有依据计划展开或引起反应过低，则将宣传时间延长，现场活动时间顺延。

1.从5月21日活动开展始，每两日通过微信及微博公布活动收获;

3.活动开展后，联系捐赠衣物接受单位，将衣物数量统计，对较为突出的个人给予证书或物质奖励。

1.确保前期工作的落实，包括宣传、联系捐助站等;

4.应设立3到5个志愿者为其他小组提供应急帮助;

5.注意保护好已回收衣服防止在回收和运送的过程中造成污损。

**活动拉赞助策划书篇五**

xxx

江西财经大学现代经济管理学院学生会

20xx年11月1号~11月30号

江西财经大学蛟桥园南校区

一方面感谢校内广大小灵通用户,加强联系;另一方面扩大影响力,吸收更多同学成为小灵通用户.

贵公司在我学院开展小灵通促销活动,我院方希望与贵公司合作开展此次促销活动,一方面在学生中扩大影响力,宣传到位;另一方面可以通过介绍说明性质,目标,使同学们便利清楚本公司业务以及优惠项目,加入其中,成为小灵通客户,我们还会设立人员帮助贵公司宣传新业务此外,我们还会请院乐队和文艺部人员过来表演节目.

促销前期宣传:

1.媒体宣传:

11月8号------11月14号,在校电视台一周天天滚动字幕宣传,通过各个寝室的电视把贵公司的具体形象和开展的具体活动直接导入学生的心里.2.户外宣传:

用三条横幅分别放在校园内帮助贵公司做标语广告宣传

在校醒目位置,强力推介贵公司的名称,标志及开展的活动标语.

在开展活动当天,分派十二到十五名学生成员帮助贵公司发传单等.

促销当天内容:

促销时间:11月13号或14号

提供相应的促销场地和音响设备

我院提供的促销活动安排:主要促销时间为当天9:00到11:00这两小时我院将提供院乐队,礼仪小姐,文艺部成员等进行现场演出,扩大宣传的影响力,并提供一主持人,主持此次活动.同时我院建议在这期间可以举行现场抽奖活动.

11:00到17:30在现场做较小的宣传,并派人协助贵公司业务员工作.

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**活动拉赞助策划书篇六**

一、客户名称:

二、承办方:x大学xx学院学生会

三、时间:20xx年x月x号~x月x号

四、地点:x大学蛟桥园南校区

五、活动目标:

六、活动内容概况:

七、促销活动的具体内容:

(一)促销前期宣传:

1、媒体宣传:

(2)x月x号------x月x号,在校广播电台,广播宣传,加大宣传力度、

2、户外宣传:

(1)用三条横幅分别放在校园内帮助贵公司做标语广告宣传(横幅由贵公司提供)

(2)在校醒目位置,强力推介贵公司的名称,标志及开展的活动标语、

(3)在开展活动当天,分派十二到十五名学生成员帮助贵公司发传单等、

(二)促销当天内容:

(1)促销时间:x月x号或x号

(2)提供相应的促销场地和音响设备

八、公众目标:

2学校教职工和学校领导

九、活动效果分析:

十、整个活动的预算费用为:1700元

1、场地费200元

2、校电视台费用200元

3、校广播宣传费100元

4、校乐队费300元

5、文艺演出人员及礼仪小姐费用500元

6、学生会辅助人员费用200元

7、音响设备及电费费用200元

注:

校电视台播放时间:

下午:5:00---6:30

晚上:9:00---11:20

周末全天播放

校广播电台播放时间:

下午2次:4:30-----5:30

晚上2次:9:00-----10:00

**活动拉赞助策划书篇七**

xxx

\*\*月\*\*日

1.口号

2.主题与意义

3.活动进行的形式

4.活动人员构成

5.活动主要进行流程

6.具体时刻安排表

7每班人员分工及物品准备

8经费预算

9志愿者登记表

10.通讯录

爱我涡阳，从环保做起(暂定)

环保看似一个很大的社会问题，其实\"环保\"就在我们每一个人的身边，就在我们每一个城市居民的身边,我们既是污染的受害者，但每个人又可能是污染的制造者，因此，我们有保护环境的责任与义务。

保护环境是我国的一项基本国策，是实现可持续发展战略的关键，我们应当成为环保的主体，努力地成为具有主体意识的环保人，使每一个涡阳市民都成为保护环境，建设环境的真正主体，积极主动地参与环保活动，投身环保事业。

环境保护其实很简单，只要从小事做起。从现在做起，从身边的一点一滴做起，以自己的实际行动唤醒所有人的环保意识，用实际行动感召更多的人参加到环保的行列中来。

投身环保事业，珍爱我们的环境，让我们从小事做起，从现在做起，努力地把自己生活的环境变成一个健康环保的家园!

1、义务劳动：

组织涡阳论坛热心坛友及涡阳热心市民共同参加，利用周末(星期日)半天空闲时间清洗打扫市区中心公交车站, 清除各种垃圾与文字残留物(暂定)，用实际行动来证明我们涡阳市民爱护环境，保护环境的决心，用我们的所作所为来感召每个人的参与。

2、宣讲环保知识：

主要分为定点和流动两种形式，其中定点宣传我们计划在文化广场(暂定)，在那边制作展板和横幅， 安排\*\*个专门的宣传人员进行现场的宣讲，利用广场人员流动量大的特点扩大影响，同时散发传单，并安排一个环保行动的签名活动，争取让每一位经过的人都能够参与到这次活动中来。流动宣传主要是指在义务劳动的同时，安排专门的人员在车站和公交车上进行宣传。在完成义务劳动后集中在文化广场协同定点宣传小组进行一次统一的大规模的宣传，招募志愿者，并填写志愿者登记表。

1、固定小组 共\*个组：

视参与人员情况待定。

2、志愿者:

在各个活动现场招募有志于热心公益活动的志愿者,尽量的将本次活动的主题的巨大意义传到每一个角落.

1、前期准备工作:

1、人员的确定:

积极地联系有参与意向的坛友及组织个人，尽早尽快的确定合作关系。

2、具体路线和活动时间的确定:

活动时间：待定。

活动具体路线：特定。

3、人员分工:

这次活动人员主要分为三组：

一组为劳动组。主要负责在活动过程中义务劳动的绝大部分工作。这部分人员要选择那些吃苦耐劳的，肯干不怕脏不怕累的人员参与，每个独立活动小组需要大概3个以上的人员。

二组为宣传组，主要分为两种，一为文化广场的固定点宣传人员，大约需要10人;还有跟随劳动队伍的流动宣传队伍，每小组需要2人以上。

三组为摄像组，主要负责活动过程中的相片的采集，负责数码数码相机拍照和dv拍摄，拍摄需要尽量选择那些经验丰富的同学，尽量做到拍摄的目的性和针对性。(可找涡阳论坛摄影俱乐部人员负责)。

还应该成立两个特别组：活动领导组和对外联系组，活动领导组主要是对这次活动总体负责，需要了解这次活动的全部细节，以便对活动的顺利进行有一个很好的把握，对某些可能出现的突发事件有快速而准确的反应。对外联系组主要是负责前期的对外联络，主要包括拉赞助，联系活动宣传场地，联系现场文艺演出团体等，联络公交公司确定所想获得的优惠(如果可以，在活动过程中所有参加这次活动的人员乘坐公交均免费，方便活动开展)，联系媒体等。

4、媒体宣传：

(一)坛内宣传：

1、涡阳论坛每个活动版块都要号召各自版块爱好者积极参与并宣传，扩大影响力，尽量让更多的人了解到这次活动。

2、在坛内主页面上醒目位置做出宣传logo，扩大宣传面，提高参与度。

3、在相关的论坛上转载宣传贴，扩大宣传，让涡阳市民踊跃参与。

(二)坛外媒体：

联系涡阳电视台、涡阳报等媒体，让涡阳的主流媒体参与和关注本次活动。

5、活动可行性的分析调查：

在活动进行前的一个星期之内考察公交车站的劳动量和流动人员量，为后期活动的开展打下基矗根据每个工作站情况，每一站的工作量，合理分配各小组人员数量，还有把握在每一个站停留的时间。完全的按照后面的具体时刻表进行安排。

6、对外联络：

1、联系1，2，3三路公交车，与公交公司进行交涉，使的所有参加本次活动的同学在活动当天能够享受免费乘车的优惠。

2、与文化广场管理费用方进行商谈,确定宣传场地

3、联系参加义务演出宣传的团体。

4、联系媒体

5、拉赞助

6、招募志愿者

活动时刻安排：

7：30———负责定点宣传的人员将所需的物品和展板运送到文化广场的已经联系好的场地。准备好宣传所需要的材料。9点准时进行宣传。

9：00————劳动组每个小组人员从自地点出发，到达指定所在地的公交车站开始进行义务劳动和流动宣传，负责摄影的同学进行有针对性的拍摄。

10：30————十点半在之前每个班级同时到文化广场，在这之前，每个小组的负责人确定并把握好具体的时间，尽量不要在这个时间之后到达。

11：30 十点半到十一点半是进行集中宣传的时期，以文化广场的定点宣传点为基地，辐射性的向各个路口的流动市民进行宣传。

11：45 拍照留念，活动结束。

12：00 后勤组人员清理工具和定点宣传的场地，将展板等宣传工具运回到指定存放地点(待定)。

每班人员分工及所需要准备的物品

指导组：\*人，由\*\*担当，对活动总体负责。

劳动组：\*\*人，由劳动组负责人进行定点分工若干小组。每小组在不同的车站负责不同的工作。

摄像组：数码摄影\*名，dv摄像\*名，挑选那些具有摄影经验的人员。

宣传组：定点宣传人员\*\*人，流动宣传人员\*\*名，挑选那些口才比较好的人员。

后勤组：人员\*\*人，负责在活动过程中搬运清洗工具和宣传工具。

1、展板\*\*块，主题为环保，活动展板尺寸待定。

2、部分工具，打扫车站的所需工具主要为：刷子\*个，抹布\*个，水桶\*个，扫帚\*个，铲斗\*个，清洁球\*个。

3、摄像工具：由摄像组人员自备。

1， 标识物：服装、帽子、袖标，视赞助商提供情况待定。

2， 宣传单：\*\*份=\*\*元

3， 横幅:\*条=\*\*元

4， 打扫工具:

刷子、抹布、水桶、扫帚、铲斗、清洁球等,每套\*元,共\*\*元。

5， 其他费用(胶带,绳之类)\*\*元

6， 合计：\*\*元

**活动拉赞助策划书篇八**

二，市场分析

1，同电视、报刊等传统传媒相比在学校宣传有良好的性价比可用最少的资金做到的宣传，

5，高效廉价的宣传：学校建有强大的宣传网可以在短时间内达到较好的宣传效果有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

三，活动介绍

主办单位：\_省高级技工学校学生社团联合会

活动时间：\_\_年11月下旬

活动地点：2号篮球场

活动进程(计划)

四，宣传计划

(4)工作人员用品宣传工作人员可穿上印有商家标志的服装(如t恤帽子等)(可

(5)纪念品宣传纪念品由公司赞助、提供或印有图案，

(7)校刊可在我校校刊上刊登贵公司的宣传广告，(赞助费另外计算)

(备注：如若需要另外的宣传方式校方与赞助方可协商解决)

五，活动经费预算

宣传横幅、海报、宣传单(宣传方面的经费由赞助商提供)，

赞助物资：可采用赞助金或赞助金与赞助物品相结合的形式，

赞助金：1500―\_元

赞助金加实物：待定，

如赞助商对以上内容有更好的想法或建议校方与赞助商可协商解决

一、通过校园赞助宣传活动保持现有顾客

文档为doc格式

**活动拉赞助策划书篇九**

一年一度的新年，承载着我们新一年的希望。喜气洋洋的新年，是与家人共度，与朋友狂欢？还是宅家还是远行。无论哪种，都代表你的生活态度。在新年里总会发生许多事情，很多事情与法有着密切的联系，拿出来与大家一起分享，晒我们的新年见闻，晒出我们的风格。

晒帮

2)让大家能更好的用法律的武器来保护自己的利益

视合作商而定

流水广场

工商大学全体学生

1)宣传单的制作，海报板的绘画

2)借流水广场举办活动

3)借行云广场宣传用（只用学院审批即可）

4)审批挂横幅

5)帮桌子，海报板等

6)分发宣传单

7)借音响，话筒

8)跟校社联记者团联系，为我们留在值得纪念的一刻

1)活动正式开始前，培训演员，可以从模拟法庭借用

2)活动正式开始前，对参赛选手的作品进行初步的评分，由理事会和法学院共同完成

3)活动正式开始前，将上交的活动作品固定在横幅上，在横幅旁边放置圆筒放选票

4)12：00分发选票，将选票投给自己喜欢的作品

6)13：10由我们的演员演出一场生活剧及一场模拟法院判案，由主持人提问，下面的观众抢答，答对了参加有奖抽奖。

7)参加的同学均可得到一份纪念品

1)清理现场

借用的物品注意清洁后及时还回

2)活动总结

活动当天晚上或第二天进行活动讨论，阐述活动中的闪光点以及不够完善的方面，为下次同类活动积累经验。

3)资料存入档案

图片、文字、视频资料及时整理存入法学会档案。

4)对同学的问卷进行统计

略

略

**活动拉赞助策划书篇十**

方案一：

一、活动背景

近年来，许多体育赛事在校园的开展得到的大力的推广与支持，大部分的师生都对这些比赛都怀有巨大的兴趣，为了丰富同学们的校园文化生活，让同学们的大学生活更加丰富多彩，我校乒乓球协会预备举办一年一度的激旋杯乒乓球比赛，为有乒乓球爱好的和特长的同学提供展现自我的空间，展现滨江学子的运动风貌。

二、可行性分析

1、对于商家而言，体育赛事来是一个非常好的传播媒介，大致奥运，小到校园运动会，商家都会选择赞助这些比赛来为自己的产品或是企业形象进行推广以及宣传。

3、“激旋杯”乒乓球赛一直以来都受到学院领导以及学院其他相关部分的鼎力支持，规模大，参与者多。能吸引许多师生前来观看，很深师生的欢迎。因此也就一连举办了七届，长盛不衰。

三、宣传方式

1、独家冠名：可在宣传单上注明商家名臣，比赛中可将赞助商横幅挂于比赛现场。

2、海报与横幅

3、派发传单：可以在亿寝室为单位宣传，也可以以班级为单位进行宣传。

4、工作人员及，运动员可穿上由商家冠名的服饰作为宣传

5、比赛奖品可由企业赞助

四、比赛规则

1．初赛前三轮采用11分3局两胜淘汰制，半决赛采用5局3胜淘汰制，决赛采用7局4胜制。

2、参赛选手提前10分钟到比赛场地，迟到5分钟者取消比赛资格。

4、各选手比赛球拍自备（乒乓球赛场提供）。

五、赛后问卷调查

在比赛后可以以问卷形式来加深师生对企业的品牌形象，同时调查师生对本次比赛以及赞助商的满意度。

方案二：

大会钻石赞助（1名）50万元

2、在会议现场背景板加上会议钻石金赞助企业名称和logo；

3、在会议现场外醒目位置设企业广告牌两个；

4、在会刊上特殊位置（封二、三、底、前插一等）安排一页彩色广告；

5、在本次峰会的网页上有专门广告形式的链接；

6、在峰会上安排董事长或总裁25分钟的主题发言和一个主题峰会上作为嘉宾发言；

7、在贵宾室参加与部领导的交流座谈，合影留念；

8、10张价值3600元的大会听众套票；

9、电视台报道；

11、在观众资料袋中免费发放企业的宣传资料；

12、赠送全部参会人员名录；

13、可以有3人作为嘉宾参加晚上的“数字中国”晚宴、闭门论坛和第二天的.高尔夫邀请赛。

大会白金赞助（1名）30万元

2、在会议现场背景板加上会议白金赞助企业名称和logo；

3、在会议现场外设企业广告牌一个；

4、在会刊上安排一页彩色广告；

5、在本峰会的网页上有专门广告形式的链接；

6、在主峰会上安排董事长或总裁20分钟的主题发言或者在任一个主题峰会上作为嘉

宾发言（选其一）；

7、在贵宾室参加与部领导的交流座谈；

8、8张价值3600元的大会听众套票；

9、会议前和中在出版专题的新浪、搜狐、赛迪等网站上安排专门的人物专访；

10、观众资料袋中免费发放企业的宣传资料；

12、送全部参会人员名录；

13、可以有2人作为嘉宾参加晚上的“数字中国”晚宴、闭门论坛和第二天的高尔夫邀请赛。

高尔夫冠名赞助15万元

1、所有在签定合同后出的资料中（主要是大量的广告中）加上赞助企业名称和logo；

2、在会议现场背景板加上会议赞助企业名称和logo；

3、在本峰会的网页上有专门广告形式的链接；

4、在高尔夫颁奖仪式上发言；

5、4张价值3600元的大会听众套票；

6、可以有1人作为嘉宾参加晚上的“数字中国”晚宴、闭门论坛和第二天的高尔夫邀请赛。

“深圳市人民政府”招待晚宴赞助10万元

1、独家赞助，在晚会背景板和自助餐桌等处有醒目的赞助企业名字；

2、安排赞助企业领导有五分钟的自由讲话；

《企业赞助活动策划》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

3、在晚宴上安排董事长或总裁10分钟的主题发言；

4、6张价值3600元的大会听众套票；

5、可以有4人作为嘉宾参加晚宴、1人参加闭门论坛和1人第二天的高尔夫活动。

礼品赞助

1、可以是独家赞助，也可以是两家企业赞助；

3、在礼品上印有公司logo和赞助字样，同时有”中国(深圳)it领袖峰会”字样；

5、独家赞助可以有2人作为嘉宾参加晚宴、闭门论坛和2人参加第二天的高尔夫邀请赛，两家赞助的话只能1人参加相应活动。

现场广告和会刊广告

1、设置现场广告（具体位置及报价待定）；

3、手提袋赞助印刷，在袋两边或袋下放注明企业赞助印刷字样，费用50000元，同时获赠3张大会套票和3个参加晚宴、1个闭门论坛和2个第二天高尔夫邀请赛的名额资格。

听众门票

1、所有峰会套票价格为：3600元，同时可以参加中午的自助餐。

2、所有购票听众都可以获得大会所有资料和礼品。

方案三：

一、活动背景

历经8年时间，600多家客户成功实践经验，20多万学员亲身感受！一堂震撼心灵的重生之旅，凝聚人心的品牌课程——《六星级心态》一套企业团队实效培训系统！帮您打造一支让竞争对手畏惧的卓越团队！

人在一起不是团队，心在一起才是团队！成功从心开始！

《六星级心态》——它是卓越团队心灵的必修课程，是您企业文化和企业精神建立的铺路石！是企业员工培训的首选品牌课程！

二、可行性分析

2.此次论坛人员数达到200-300人，到场参会人员均是各企业总经理、企业高层管理人员及核心员工，您的此次赞助会让您有意想不到的收获，可以通过此次论坛借助参会的各个企业家的实力及影响力来为您的产品达到宣传及推广的效果。

三、宣传方式

2.会场内墙上可以悬挂商家的宣传画及有关企业文化的内饰；

4.论坛全程会用到纸笔，商家可以在纸笔上加印本公司的logo。

四、享受待遇

赞助商家可以免费获取10张论坛入场券，让贵公司在宣传的同时也能收获一套属于自己企业发展的方案，在宣传中学习、发展；同时还可以发动公司员工参与本次论坛的课程会场服务，以此来打造公司的服务理念及服务态度，在无形中注入商家公司的企业精神。

五、赞助收获

（3）提升团队创新能力，激发员工创造性思维，进而达到优势互补，发挥组织最大效能，营造企业自动自发、信任、责任、感恩与爱的文化氛围，使员工更敬业、忠诚、爱岗、惜岗，全面提升企业核心竞争力；（4）打造团队的责任感，培养员工把企业的目标化为自己的使命来奉献，有独自担当的责任意识。让您的员工和您的企业一起成长，陪着您一起让企业持续赢利，基业长青。

**活动拉赞助策划书篇十一**

伴着时间的流逝，辛苦的工作已经告一段落，面对新的工作，制定好新的目标，需要认真地为此写一份策划书。写策划书需要注意哪些问题呢？下面是小编为大家整理的拉赞助活动策划书范文，欢迎大家分享。

于20xx年x月x日举办一个全校性的综合型运动会，历时一周。期间包括三个部分：开幕式文艺演出、运动会和闭幕式颁发奖项（两天）。我们校学生会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达x余人，人流量大达到运动会每天入场观看人次为左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

1、横幅：为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，（横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传——赞助商名称）活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。（前期宣传）

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。（由贵公司提供）

4、在运动会举行期间，向裁判员和保安志愿者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传

6运动会期间（一周）由贵公司在运动会赛区附近进行一定规模的产品销售活动

7运动会前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

8宣传棋方阵。在运动会期间在会场主干道，主席台等显眼位置放置彩旗进行宣传。

9气球方阵。在运动会期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

10调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查（调查问卷由公司准备并提供）

11、在运动会期间在校内设立咨询台

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利

1、海报和宣传单会注明\"本次活动由x公司赞助举办。传单背面有公司简介（由公司提供）

2、本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

3、优秀运动员的奖品由公司提供

4、横幅有标明赞助商

备注：赞助费达20xx元的，商家可参与颁奖

场地租用费500元

宣传展板300元

后勤、志愿者服务队、礼仪队400元

保安工作人员、秩序维护员，0、00元

宣传人员200元

设备：运动会所用器材使用费。 600元

宣传材料管理及维护费用0、00元

预计赞助费用总计：20xx元

增加校企间的`交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点：体育场

涉外事宜：校团委（具体由校团委学生会负责）

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见、所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督、希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次运动会，期望贵公司尽快回复、期待您的加入！合作愉快！

**活动拉赞助策划书篇十二**

尊敬的赞助商：

您好！首先感谢您能于百忙之中阅读我们的策划书。

面对当今社会的激烈竞争及全球性的金融危机，创业难度不断加大，市场成为越来越多创业人士的必争之地。我坛厂地区对物质生活及精神生活的追求是越来越浓，但是当地百姓对各大商品了解甚少和资金短缺问题成了我们的主要阻碍，对购买商品的具体事项还是模糊不清，不知购买谁家商品为好。就此情况，许多当地百姓很希望能与商家们有一次交流的机会，以便更多的了解商品的购买市场。所以为了让百姓对商品有了解。为此我坛厂春节活动办公室准备组织一场春节花灯欢乐会，在为了给大家过一个欢快、祥和的新年的同时能够在活动期间与商家又一次直接的经验交流帮助大家更好地确定自己购买商品的目标。

此次活动由我坛厂春节活动办公室主办，因为此次活动是一次坛厂地区春节联欢活动，能够引起老百姓的广泛关注，贵商家为我们的活动提供赞助的同时，也可以宣传自己，提高知名度和关注度。所以我们诚邀商家与我们合作，共同举办此次活动，为活动提供赞助，实现双方的共赢。

（1、让人们过一个快乐、祥和的新年

（2、促进老、中、青年人的感情及各行各业经验交流

（3、发扬和传承家乡的传统文明，实现乡亲观赏灯笼的愿望

坛厂儿女春节大团圆、欢声笑语赏花灯

本次活动为我坛厂春节活动办公室主办，不仅广受群众关注还邀请有各界人士参加，我们计划于二零一一年正月初三早上10：00在坛厂九校开展活动。

当地广大人民群众及附近乡邻

1．广征意见，挑选出活动主要负责人及各项目负责人，拟定活动策划书

2．组织活动具体办公人员、筹备经费。 (作者编辑：admin)

3．我们初步定于二零一零年腊月二十八进行文艺节目彩排，正月初三开幕式，在活动前或期间为贵商家发放活动调查问卷，认真、主动填写调查问卷的即有礼品相送，并抽取幸运观众送精美礼品。

4、制作活动宣传板、宣传海报、通过网站、媒体、报社等为活动进行宣传。

5．会场布置：会场中悬挂条幅，安放宣传板，张贴海报，彩旗等。

1.主持人致开场白：宣布活动开始，举行活动，总结，简单介绍此次活动的意义。

2．在活动期间请商家人士发表讲说（每人不超过8分钟、：说明如何做好详实可行的的购物计划，及期贵商家商品质量和发展前景。具体讲述产品优势所在，产品对社会的影响，购物者可能出现的心理焦虑等问题；最后请各行各业成功人士讲述他们的经验及学习方法和技巧。

3．自由问答时间：由在场的观众直接向各商家提问，提问者现场发放礼品。

4．主持人对此次交流会进行简单总结，宣布此次活动结束。如仍有观众有问题要问，可留下与商家工作人员继续交流。

5．为所有参与的观众发放礼品。

（1、我们可以为贵商家在校园内或会场内张挂横幅或在ppt上做宣传，容易引起观众的注意，是提高关注度和知名度的好方法。

（2、贵商家可制作宣传单，让百姓详细了解贵商家（可充分利用我们的会前调查问卷、。

（3、贵商家可以为我们的活动提供奖品，礼品等，使活动举办得更丰富多彩，吸引更多的观众，调动活动现场的氛围。

除了解除百姓的购物困惑外，您还可以在与我们的合作中更好地宣传自己，，提高知名度和同学们的关注度，打造更好的口碑。

1、横幅 70厘米宽的 75元|条（八米、；90元|条（十米、

90厘米宽的 80元|条（八米、；95元|条（十米、

（可分别悬挂于活动现场四周、

2、宣传海报 35元1张

3、宣传材料（调查问卷的正面底图或背面、 0.3元|张

4、奖品（发放给在会场中表现良好，积极回答、提问问题的观众、；

礼品（发放给所有到场的同学和填写调查问卷的观众、与贵店商量决定

5、活动宣传板（介绍此次活动、 160元

6、活动宣传海报（介绍此次活动、 90元

7、场地及多媒体使用及电费 160元

8、为到场嘉宾提供的饮料、水果等 280元

**活动拉赞助策划书篇十三**

《xxx工程大学》下设组织《e唯协会》将于20xx年4月5日举办一个全校性的只能小车竞技类比赛，历时两天。期间包括三个部分：开幕式、比赛活动和闭幕式颁发奖项（两天）。由于资金限制，故向贵公司提出赞助申请，并在活动举办期间为贵公司提供可行性宣传。

1、本次比赛得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生前来观看，必引起校园广场的小范围轰动。

2、如今为大三学期上，很多学生面临就业、考研的抉择。但由于学生与考研机构之间缺少直接沟通。致使学生找不到优秀的考研机构，而考研机构优势长处不被学生所熟知。故考研机构增加与学生面对面的交流机会不可错过。

3、本活动在学校人流密集的奥列霍夫广场举行，便于贵公司宣传、促销、调研等活动。（甚至可通过调研方式留下感兴趣报考研班同学的联系方式）

1、横幅宣传:在活动场地，条幅将横挂于评委席前。

2、冠名宣传：将以贵公司的公司名称冠名本次比赛。

3、在活动场地，为贵公司提供桌子场地自行宣传。

4、调研活动。为贵公司征集学生意愿信息。如果现场参与调研人数过少，我校传媒中心调研部将参与本次调研，为贵公司提供最少300份的大三学生调查问卷。

5、其他宣传方式可按商家要求进一步商量。

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注,互惠互利

1.海报会注明\"本次活动由\*\*\*公司赞助举办。

2.本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单。

4.优秀参赛队员的奖品由公司提供。

备注：赞助费达20xx元的，商家可参与颁奖

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点：奥列霍夫广场

涉外事宜：e唯协会

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次运动会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

**活动拉赞助策划书篇十四**

为还云南省那片青山绿水、帮助贫困留守儿童，同时也为了迎合湖北省第二届情系湖北公益活动，我协会将与荆州市电视台，江汉商报，长江大学校团委隆重举办爱润彩云南帮扶困境儿童大型公益义演活动。借此机会我校同学非常希望与（商家，如：中国移动公司，中国电信等企业）建立合作关系。以巩固（商家，如：中国移动品牌等企业）在学生群体中的稳定地位，并借此机会宣传（企业）和提高我校及协会的知名度，使双方达到双赢。（商家，如：中国移动通信湖北省荆州市有限责任公司等）、荆州市电视台（暂定）、江汉商报（暂定）、长江大学都是荆州市具有影响力的单位，四强联手必将势造最具影响力的一次公益活动。

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇刺激的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。这类的活动必能让主办协会的知名度得到很大的提高，同时也让赞助的商家达到想要的最佳宣传效果,从而大家都得以大丰收。新生的大学生活已进入了正轨，一切都相对顺利，学校的活动月也在这个时候完全开放，很有活动的气氛。在这个宣传的黄金月，哪个组织率先策划出极具创意的活动，哪个组织就能在新生中树立良好的公众形象，同样哪个公司能在这个月做最有效的宣传，哪个公司就能树立稳固的校园品牌，更有利地去巩固这一片大市场。因此，长江大学帮扶困境儿童志愿者协会又怎会错过这么好的一个黄金时机呢？！于是精心策划了爱润彩云南帮扶困境儿童大型公益义演活动。本次活动的策划通过了异彩纷呈的节目。况且本次活动是将会成为最具特色的学生公益活动、拥有极高的品牌文化，也是本协会本学年的重头戏，因此得到校团委、（市电视台,江汉商报社）等官方组织的高度重视，并给予大力的支持和配合。届时必将能让活动的参与者感到耳目一新，兴奋不已；让赞助商尽情享受投资少回报高的乐趣。

1、（荆州市电视台新闻频道是向全市范围播放的节目，收视率较高，且具有广泛的收视群体。）作为大学生公益活动的首发，也是全省首例，具有深远意义，必将带动荆州市、湖北省乃至全国的献爱心活动。

2、长江大学在荆州市具有相当高的知名度，定会受到社会各界人士的关注。

3、本次义演活动得到校方和社会等方面的广泛支持

4、学校消费地域集中，针对性强，更适合（行业名称，如：通信行业，）的巩固与发展，让（商家，如：中国移动）及周边产品深入学生群体当中。

5、本次活动将在荆州市花台剧院开展，并至少超1200人能进场参与（因场地所限人不可进太多），并会在校内及荆州市广为宣传。

6、本次活动将有荆州市知名媒体作大力宣传，荆州市电视台新闻频道，荆州市江汉商报等，以及覆盖长江大学的校内广播、报纸，必将使四强联合所带来的社会影响深入人心。

1、活动目的

为帮助云南各族群众渡过旱灾难关，献出我们的爱心与关怀。为了那些因贫困失学的孩子尽我所能的帮助他们。同时也在为了推动学校和社会公益活动的发展与进步。

2、组织机构

主办单位：（荆州市电视台）

长江大学校团委

承办单位：（中国移动通信湖北荆州市有限责任公司）

3、活动时间：

4、活动地点：

湖北省荆州市花台歌剧院

5、活动内容

**活动拉赞助策划书篇十五**

华和元旦晚会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为 （贵公司）作此赞助可行性报告。

1、本次嘉年华和元旦晚会得到了学院领导和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学校大学文化事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达8000余人，人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

1、横幅：为期一周的大横幅宣传，在学校内悬挂横幅，（横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传——赞助商名称）活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明 （贵公司）为赞助单位。（前期宣传）

3、立式广告牌。在活动期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。

4、在活动举行期间，向组织人员分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5、活动期间由贵公司在活动场地附近进行一定规模的产品销售活动

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利

1、优秀学生的奖品由公司提供。

2、横幅有标明赞助商

宣传展板 ： 宣传人员 ： 设备

活动所用器材使用费：

宣传材料管理及维护费用： 打印费：

预计赞助费用总计：

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次活动，期望贵公司尽快回复。期待您的加入！合作愉快！

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn