# 最新企业中秋节活动方案PPT 企业中秋节活动方案(模板9篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-07-30

*无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。企业中秋节活动方案PP...*

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**企业中秋节活动方案PPT篇一**

一、活动目的：

1、让员工度过一个愉快而难忘的中秋，增强员工归属感，提升团队意识;2、提高团队协调、配合能力，增进相互了解，增强彼此信任;3、增强集体荣誉感，鼓舞团队士气。

二、活动时间及地点：

三、活动参与人员

参与人员：

四、活动分工安排：

分工安排：

烧烤组(售场秩序部)：负责现场烧烤炉子的安置、物资的搬运及食品的`烤制等工作;

布景组(保洁部+售场)：负责现场场地布置及现场卫生清洁等工作。主持人：

五、活动流程

第一环节——开场词时间：16：30—16：35

第二环节——一千零一个愿望时间：16：40一17：00

大家共同切蛋糕，伴着《一千零一个愿望》的音乐共同许下心愿，共同祝福龙湖，并将月饼分发给大家。

第三环节——爱心烧烤

时间：17：00—18：40

秩序部负责活动当天食品的烤制、分配、发放，其他部门进行协助。

游戏项目:1、猜谜语

规则：客服中心人员负责写好谜语(15个)供大家竞猜

组织人员：集体参与，以抢答的形式进行，答错者给大家表演节目。

2、我爱记歌词

规则：准备10段音乐前奏(按不同年龄段选不同时代的音乐)，参赛选手根据所给定的音乐前奏唱出下一句歌词。

组织人员：以小组形式进行，每组6人，共分5组，每组讨论后可派一名代表进行演唱，已准确唱出歌词总数最多者为获胜者，获胜者给大家表演节目。

3、你画我猜

规则：小组派出一名代表根据所给出题板内容进行演绎，不可以说出题板内容，允许用单个谐音字进行演绎，但谐音字不可连成题板的词语，如：悲剧=杯具等。每组10张卡片，比赛时间15分钟,，以最终答对题数最少的组派代表给大家表演节目。

组织人员：以小组形式进行，分5小组，每组6人，，每组派一名代表进行演绎，其他组员讨论后将结果公示，主持人当场宣布答题结果。

4、对对抱

规则：男生代表一元，女生代表五角，主持人随机说出一定金额，参赛人员根据男女比例自行组队抱成一团组成相应金额，根据不同金额，进行逐轮淘汰，淘汰组派代表接受惩罚，以最终场上剩余队员为获胜者或获胜组。组织人员：选出30人，现场根据游戏自行分组进行。

5、吹乒乓球

规则：准备好12个等高的杯子。每个杯子都要装满水，竖排。每6个杯子排成一排。每排的第一个杯子都要放一个乒乓球。参赛者要将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子，直至最后一个杯子。若乒乓球吹落了，则视为淘汰，若一次性吹完则视为获胜。

组织人员：以小组形式进行，分为6组，每组4人，随机抽签选定一个组作为对手(即比赛两组两组进行)进行比赛，两组竞赛组之间以最终完成人数最多的小组为获胜组。

六、广场舞(本环节为狂欢环节)

规则：随机选取30人自行配组(必须男女混合)，根据现场随机给定音乐跳出符合音乐风格的舞蹈。

七、流程结束

时间：19：00

主持人宣布活动结束，各部门人员开始收尾工作。

八、收尾工作(全员参加)

时间：19：10

工程部负责将现场设备收回工作，秩序部负责现场桌椅收回工作，保洁部及售场工作人员负责现场卫生清洁工作，客服中心组织并协助各部门做好收尾工作。

九、活动备品及预算

1.备品及预算(所有备品9月5日10：00前必须到位)

2.布置物品、食品采购建议与行政部协商解决。

**企业中秋节活动方案PPT篇二**

2、提高员工士气，增强员工归属感，加强各部门员工的沟通，促进员工关系的融洽。

朝阳门“钱柜”

公司全体在京员工

1、行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排；

2、相机；

3、准备好员工通讯录，以便活动中联系，并可在现场为出差在外的员工送去祝福及问候；

4、月饼x盒(每人一盒-提前购买，送往钱柜t：88576566)，用于抽奖的礼券(好利来礼券6份共1400元：500元1张，300元2张，100元3张)。

好利来礼券6份共1400元+钱柜包厢费879元(大包15人以内包厢费219元+15人\*15元/人基本消费+29元/人\*15人餐费，共计：2279元。(不含购买月饼费用计：100元/盒)

本活动方案只需半天时间，无路上时间，因该天下午很多公司都会有活动或提前放假，所以不太影响工作时间，又表达出公司对员工中秋的祝福。

**企业中秋节活动方案PPT篇三**

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月6日至9月30日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼!

略

(一)、场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节;外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13m，宣传活动内容;在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈);

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼;宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面);吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的.灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、dm海报宣传(具体操作明细见附表);

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容;

b、时间：9月20日26日;

c、费用收取：

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传;

4、场内播音宣传;

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐;中秋大宗购物热线：xxxxx”

活动一、购物满20留住快乐瞬间活动时间：9月1---9月30日活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：一等奖：奖价值288元摄影套餐二等奖：奖价值198元摄影套餐三等奖：奖价值98元摄影套餐详情请到靓新新娘婚纱摄影咨询处咨询。

此项活动奖品由靓新新娘婚纱摄影赞助教师节

活动二、老师，您辛苦了!

活动时间：9月10日活

动内容：1、9月10日教师可凭购物小票(不限金额)和教师证在服务中心领取礼品一份。

限量100份，送完即止!男教师送领带，女教师送化妆品(礼品由前台部发放)礼品由百货部负责提供，男士领带40条;超市部日用区女用化妆品60份。

2、9月10日，教师凭教师证在服务中心登记领取1张“教师优惠卡”，教师在二、三楼各专柜收银台或一楼35号收银台一次性买单超过50元可凭“教师优惠卡”少付5元钱。

限量160名注：企划部在9月9日前将“教师优惠卡”设计打印好由财务盖好章交前台部执行。

活动三、办喜事，找xx

活动时间：9月10---10月7日

活动内容：活动期间我购物广场为办喜事的消费者准备了大量的结婚用品，并设有大宗购物服务点(服务中心)，并均可享有返利或打折优惠。

活动时间：9月18日—10月7日

活动内容：凡一次性在本商场超市区购物满30元送价值30元的百货现金券一张，买60元送2张，多买多送。

注意事项：

1、现金券只能在百货部指定专柜使用;

2、现金券在9月18日至10月7日期间消费有效;

3、现金券不设找零，不兑换现金;

4、购买百货满98元时使用一张，满196元时使用2张，以98为整数倍递增，多买多用，规划方案《中秋节活动方案(范文)》。

4、现金券盖有本公司财务印章均为生效;5、本次活动的最终解释权归xx购物广场。

此活动所有费用由所参加专柜自行承担。

活动五、中秋月饼大展销此项活动的费用以及奖品由业务部负责洽谈提供，供应商负责承担活动时间：9月1日—9月28日活动内容：

1、9月1日开始在一楼堆头展销月饼、礼篮。

2、买月饼送礼品a、9月18-24日期间一次性购买月饼一盒可凭单张电脑小票到服务中心领取可乐一支，每天限送150支，每人限送一支;数量有限、送完为止!b、9月28日月饼买一送一;c、9月25—28日凡购买月饼满100至149元者均可至本商场领取甜柚一个，满150元以上者送红酒一支，以150元为整数倍递增，多买多送，数量有限、送完为止!3、咬月大赛参赛人员：限64名比赛时间：9月25、26、28日晚上19：30至19：30分报名方式：可凭电脑小票至一楼服务中心或凭电脑小票现场报名参加。

操作明细：共分成8组，每组8名参加初赛，平均每人一个相同大小的月饼，在规定时间一分钟内，谁吃得最快和没有违规者为获胜者，在比赛的过程中由本商场工作有员卡表计时为准，不得将月饼扔在地面，违规者视为无效，在每组中选出第一名，参加决赛，评选出一、二、三等奖、幸运奖以及参与奖。

奖品设置：一等奖2名

各奖价值100.00元月饼礼盒一盒

二等奖3名

各奖价值80.00元月饼礼盒一盒

三等奖5名

各奖价值50.00元月饼礼盒一盒

参与奖54名

凡参加者均可获得价值5元月饼1个或价值0.5元—2元其他纪念品一份。

活动六、国庆出游用品

活动时间：9月20日至9月30日

一楼特卖场旅游用品展销：包括旅游箱、包、食品等

活动七、购物在万联，旅游我出钱

活动时间：9月18日——9月30日

活动内容：凡于活动期间在我购物广场一次性购物满18元以上便可以参加抽奖活动。

将抽奖箱中的奖券抽出，填写好副券(姓名及联系电话)投入奖箱中保留正券，以便兑奖。

兑奖时间：9月30日晚上20：00奖项设置：特等奖1名，奖现金1888元一等奖2名，奖现金888元;二等奖3名，奖现金388元;三等奖5名，奖现金188元。

(共计5768元)活动八、中秋团购，现金折扣活动时间9月1日至9月28日活动内容：凡在活动期间在我购物广场大宗、团购月饼均有折扣返利，买得实惠，吃得美味。

大宗、团购热线：xxxxxxxxx;联系人：xxx活动九、大型文艺晚会，精彩粉呈活动时间：每个星期六、日每日均有大型促销活动、趣味游戏和精彩文艺晚会等待您的参与!

活动安排：

2、海报共两期16320元

3、抽奖活动：5768元

4、灯笼：300x7+8x30=2340元

5、中厅布置：约xx元

6、其它费用：约300元

7、电视广告费用：4800元;

8、文艺晚会费用约4000元合计约：38388元。

xx购物广场企划部

**企业中秋节活动方案PPT篇四**

活跃节日气氛，丰富员工业余生活，增强员工凝聚力和归宿感。

激发员工的`感恩心与荣誉感，为自己、为公司，更努力、更有价值感地投入工作。

九州升明月·利兴贺金秋

20xx年9月13日13：30——17：30

整个公司区域内

公司全体员工

舞台区：在大草坪合适位置设一舞台(具体见环境布置图)，供游园会开幕式使用。

游戏区：设置各类互动游戏(共18个)。

兑奖区:b栋宿舍饭堂为兑奖区,随时为员工兑换奖品,现场需工作人员10人。

总策划：陈\*

活动策划：康

活动协调：邓、程、

活动主持：农、周

物品采购：邓、康

设备租赁：康

奖券制作：康

安装调试：吕、康

安全保障：刘、刘

现场清洁：罗、艾

现场组织：人力资源部全体成员

环境布置

1、公司前后门各放一扇普通拱门。

2、一厂、二厂、印花厂、b栋宿舍、c栋宿舍天台插上彩旗，库存量约100面，需租赁150面左右。

3、厂区内放置8个飘空气球(附彩带)，彩带上书中秋联语。(对联已备)

4、在b栋与c栋(14根)、一厂与印花厂(10根)之间拉上三角串旗。

5、在厂区内设置两个帐蓬休息区(8顶3\*3米帐蓬，每个休息区4顶)、每个室外游戏处放置一顶帐蓬(3\*3米帐蓬)。

开幕式：

1、公司领导及嘉宾入场(背景音乐：《欢迎进行曲》)。

2、总经理致辞。

3、副总经理宣布：“我宣布33公司贺中秋游园活动现在开始!”(鸣放礼炮，播放《团结友谊进行曲》)。

4、主持人宣布大家可自行在厂区内游玩。

5、公司领导及嘉宾退场。

**企业中秋节活动方案PPT篇五**

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月6日至9月30日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

(一)、场外布置：大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13m，宣传活动内容；在门上方悬挂大红灯笼8个。

(二)、场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈)；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面)；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、dm海报宣传(具体操作明细见附表)；

2、电视媒体宣传：a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；b、时间：9月20日26日；c、费用收取：d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：xxxxx”

活动一、购物满20留住快乐瞬间活动时间：9月1---9月30日活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：一等奖：奖价值288元摄影套餐二等奖：奖价值198元摄影套餐三等奖：奖价值98元摄影套餐详情请到靓新新娘婚纱摄影咨询处咨询。

此项活动奖品由靓新新娘婚纱摄影赞助教师节

活动二、老师，您辛苦了！活动时间：9月10日活动内容：

1、9月10日教师可凭购物小票(不限金额)和教师证在服务中心领取礼品一份。

限量100份，送完即止！男教师送领带，女教师送化妆品(礼品由前台部发放)礼品由百货部负责提供，男士领带40条；超市部日用区女用化妆品60份。

2、9月10日，教师凭教师证在服务中心登记领取1张“教师优惠卡”，教师在二、三楼各专柜收银台或一楼35号收银台一次性买单超过50元可凭“教师优惠卡”少付5元钱。

限量160名注：企划部在9月9日前将“教师优惠卡”设计打印好由财务盖好章交前台部执行。

活动三、办喜事，找xx活动时间：9月10---10月7日活动内容：活动期间我购物广场为办喜事的消费者准备了大量的结婚用品，并设有大宗购物服务点(服务中心)，并均可享有返利或打折优惠。

同时结婚用品在一楼堆头展销，包括：糖果、烟酒、饮料等活动四、买30元送30元现金券活动时间：9月18日—10月7日活动内容：凡一次性在本商场超市区购物满30元送价值30元的百货现金券一张，买60元送2张，多买多送。

注意事项：

1、现金券只能在百货部指定专柜使用；

2、现金券在9月18日至10月7日期间消费有效；

3、现金券不设找零，不兑换现金；

4、购买百货满98元时使用一张，满196元时使用2张，以98为整数倍递增，多买多用，规划方案《中秋节活动方案(范文)》。

4、现金券盖有本公司财务印章均为生效；5、本次活动的最终解释权归xx购物广场。

此活动所有费用由所参加专柜自行承担。

活动五、中秋月饼大展销此项活动的费用以及奖品由业务部负责洽谈提供，供应商负责承担活动时间：9月1日—9月28日活动内容：1、9月1日开始在一楼堆头展销月饼、礼篮。

2、买月饼送礼品a、9月18-24日期间一次性购买月饼一盒可凭单张电脑小票到服务中心领取可乐一支，每天限送150支，每人限送一支；数量有限、送完为止！b、9月28日月饼买一送一；c、9月25—28日凡购买月饼满100至149元者均可至本商场领取甜柚一个，满150元以上者送红酒一支，以150元为整数倍递增，多买多送，数量有限、送完为止！3、咬月大赛参赛人员：限64名比赛时间：9月25、26、28日晚上19：30至19：30分报名方式：可凭电脑小票至一楼服务中心或凭电脑小票现场报名参加。

操作明细：共分成8组，每组8名参加初赛，平均每人一个相同大小的月饼，在规定时间一分钟内，谁吃得最快和没有违规者为获胜者，在比赛的过程中由本商场工作有员卡表计时为准，不得将月饼扔在地面，违规者视为无效，在每组中选出第一名，参加决赛，评选出一、二、三等奖、幸运奖以及参与奖。

奖品设置：一等奖2名各奖价值100.00元月饼礼盒一盒二等奖3名各奖价值80.00元月饼礼盒一盒三等奖5名各奖价值50.00元月饼礼盒一盒参与奖54名凡参加者均可获得价值5元月饼1个或价值0.5元—2元其他纪念品一份。

活动六、国庆出游用品活动时间：9月20日至9月30日一楼特卖场旅游用品展销：包括旅游箱、包、食品等活动七、购物在万联，旅游我出钱活动时间：9月18日——9月30日活动内容：凡于活动期间在我购物广场一次性购物满18元以上便可以参加抽奖活动。

将抽奖箱中的奖券抽出，填写好副券(姓名及联系电话)投入奖箱中保留正券，以便兑奖。

兑奖时间：9月30日晚上20：00奖项设置：特等奖1名，奖现金1888元一等奖2名，奖现金888元；二等奖3名，奖现金388元；三等奖5名，奖现金188元。

(共计5768元)活动八、中秋团购，现金折扣活动时间9月1日至9月28日活动内容：凡在活动期间在我购物广场大宗、团购月饼均有折扣返利，买得实惠，吃得美味。

大宗、团购热线：xxxxxxxxx；联系人：xxx活动九、大型文艺晚会，精彩粉呈活动时间：每个星期六、日每日均有大型促销活动、趣味游戏和精彩文艺晚会等待您的`参与！活动安排：九、费用预算：1、外墙巨幅10米x13米x7元/平方=910.00元小条幅：130元/条x15条=1950元2、海报共两期16320元3、抽奖活动：5768元4、灯笼：300x7+8x30=2340元5、中厅布置：约20xx元6、其它费用：约300元7、电视广告费用：4800元；8、文艺晚会费用约4000元合计约：38388元。

九月及十月上旬海报制作明细表性质p数有效期限提交商品拍照时间发放时间数量费用预算教师节4p9/9至9/199月1日9月2日9月8日10000份3000元中秋节12p9/18至9/289月6日9月7日9月17日15000份13320元国庆节8p10/1至10/79月21日9月22日9月30日15000份8888元商品分类明细：教师节：生鲜1p12个单品；日用1p15个单品；食品部1.5p20个单品；封面0.5p.中秋节：生鲜2p24个单品；日用2p30个单品；食品部5p其中月饼25个单品，礼篮6—8个；烟、酒10个单品；其它20个单品百货2p30个单品；封面及活动内容1p国庆节：生鲜部1p15个单品；日用部2p30个单品；食品部2p30个单品；百货部2p30个单品；封面及活动内容1p拍照时间分别为：生鲜为每次拍照的8：00至9：00日用为每次拍照的10：00至11：00食品为每次拍照的14：00至15：00百货为每次拍照的16：00至18：00活动安排：活动总指挥：xx活动分管：xx采购部：负责洽谈特价商品及活动所需礼品；前台部：负责解决顾客投诉及礼品的发放统计；商品部：负责对海报制作的拍照工作以及配合各项促销活动的正常运行；财务部：负责费用核算等工作防损部：负责活动现场秩序的维护等工作；企划部：负责dm海报的制作以及所有促销活动的跟进落实。

xxx购物广场企划部

**企业中秋节活动方案PPT篇六**

负责人：xxx

1、五楼多功能厅的申请

2、横幅悬挂场地的申请

3、文化广场摆摊场地的申请

4、喷绘场地的申请

负责人：xxx

4、一个情人节专用logo的设计与制作(在假期完成设计)——杨杨

5、300张宣传单的设计与制作(在假期完成设计，12日打印)——潘瑶

7、帐篷上的字打印(在假期拟定，14日前打印)——蔡丹

9、网络宣传——胡煜、程柳扬、叶峰、蔡丹、高雄(以qq空间和人人为平台，组织进行状态的转发宣传。宣传计划在假期拟定(要求：写明交纸条的时间、方式，各种活动的形式))

10、联系校园广播、阳光频道帮助宣传——胡煜

负责人：xxx

道具组a

1、帐篷2顶(联系俱乐部预约，用于14日摆摊时用)——王英迪

2、木桌3张、塑料凳6个——姜鹏

3、海报板1个——王英迪

道具组b

1、话筒5个、音响、电脑1台、拖把2个、眼罩3个——王英迪

2、工作证18个(需要在2月14日那天保管和收取)——王英迪

3、箱子3只——姜鹏

蔡丹、夏一舟

负责人：邬吉维气球

白纸、笔若干，纸杯若干，塑料杯3个，矿泉水，气球，细绳8米

马也驰、叶峰、赵佳芳

负责人：钟文城

1、话筒调试与管理——马也驰

2、音乐控制——赵佳芳

3、灯光控制——叶峰

胡煜、姜鹏

1、文化广场设摊宣传的摊布位置——姜鹏

2、舞台的设计与布置——胡煜

3、舞台上横幅的悬挂——姜鹏

潘瑶、蔡丹、夏一舟、高雄、程柳扬、王英迪、程芮、马也驰

1、主持稿的撰写——潘瑶

2、观众的引导——蔡丹、夏一舟、高雄、程柳扬、王英迪、程芮

3、2名礼仪的联系与沟通——程芮

4、向校学生会主席团、部长以及各学院学习部部长的短信邀请——马也驰、潘瑶

**企业中秋节活动方案PPT篇七**

xx是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使xx的销售达到“更上一层楼“的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下： ：

（中秋节） 18：00—21：00

：中心广场

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

活动前的推广措施：

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干

3、制作“xx”字样的中秋印入场卷（造型可参考月饼造型）；

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

为达到更佳的宣传效果和更广泛的认知，本次活动拟将晚会分为两部分：晚会部分和酒会部分，并通过一些活动和环节将两部分有机地结合起来。

晚会内容：

晚会以突出家的氛围和格调为主，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到家的温馨情怀。

晚会进行当中由xx集团相关领导为xx地产第xx位业主授予xx荣誉员工称号（注：具体数字可根据开发商具体情况定，既可以是整数位，也可以是第xx位、第xx位等与中秋有关联的数字位）。

现场互动环节：

现场制作月饼

由聘请的厨师现场演示月饼的制作工艺和流程，由互动业主现场实地操作，并将制作好的月饼送与他最想送的人品尝。

该环节主要突出家庭的一种温馨氛围，尤其是那些整日奔波劳碌的业主，他们很难帮助家里做什么，以这种方式表达他们的歉意，可以更深刻的让他们体会到操持一个家的不易。

现场征集有关中秋的诗词歌赋

由主持人向现场观众征集有关中秋的各种形式作品（例如：歌曲、诗词等）送与他们想送的人，赠送形式既可以是现场献歌，也可以当场挥毫泼墨，也可以吟诵给他们的亲人听（看）。

该环节主要考虑在各种形式的有关中秋的作品中大多以中秋寄情来抒发一种对家和亲人的思念之情，其目的是可以更加强化家的感觉和氛围，体现以诗咏情、以词吟情、以歌颂情的一种格调。

3、月饼的味道 家的味道

由主持人邀请现场观众上台品尝月饼，月饼分为酸、甜、苦及特殊月饼几种。吃到酸的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件让他（她）感到心酸的事；吃到甜的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件感到最为甜蜜的事；吃到苦的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件（段）感到最为痛苦的事（历程）；吃到特殊月饼的观众可当场获得开发商现金或物质的奖励。

本环节主要是让参与者能够和与会者去分享他们生活当中的各种滋味，进而达到共鸣！

词语置换

由主持人邀请现场观众上台朗读一篇文章，将文章中的“中秋”置换成“xx”，将“xx”置换成“中秋”。无错误的参与者将得到开发商的现金或物质奖励，读错者将受到一定的惩罚。

**企业中秋节活动方案PPT篇八**

每逢佳节倍思亲赋予了中秋节浓郁的家和概念这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最有容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。xx公司是一家大型科技企业，有不少外地员工以及外籍员工。为增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，打造节日气氛，关注员工的感情需求，拉近员工与员工，员工与企业之间的距离，更好的促进企业经济发展，企业举行一次中秋活动。

1）公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位（视团队规模而定，以八至十二户为佳），员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

2）让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

3）激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作（以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳）。

4）倡导快乐工作幸福生活的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

5）尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演

3、快板（三句半，二人转）《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。（可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带）

7、月下祈福（烧灯塔，放礼花）。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准（以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等）由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物（有小孩者另外加送）。团队负责人致感谢辞。

：1、大小适合的场地及布置 2、音效、碟片准备 3、员工奖品准备 4、业务推动方案奖品准备 活动预算：约30000元。

**企业中秋节活动方案PPT篇九**

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先准备方案，方案是计划中内容最为复杂的一种。那么优秀的方案是什么样的呢？以下是小编帮大家整理的企业中秋节的活动方案，仅供参考，欢迎大家阅读。

1、让员工过上一个愉快的中秋,提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通,促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天,即(星期一下午16:00在公司集中)

厚街镇九龙潭山脉

公司全体员工(值班人员除外,值班人员:公司办公室留客服部一人值班,保安照常上班)。

1、请各位带好自己应该带的`物品;

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、大巴车二辆;

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、粮食,具体包括

9、一份好心情,并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势,联系好场地,预先设计好活动安排;

11、月饼xxx个。

一)当天:

1、当天于下午16:00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话,以方便到时联系,行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐,点燃簧火欢乐派对、卡拉ok,大家围成一团,谈谈心事,聊聊天,数数星星,晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后,可以参加二军对垒水交锋战,还可以钓大鱼,泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14:30集中下山,乘车返回东莞原集中地点,结束活动。

策划:企划部;

执行:行政部,

本活动由行政部负责,企划部协助实施。

企划部

xx年

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn