# 2024年中秋月饼活动方案策划书(通用9篇)

来源：网络 作者：寂静之音 更新时间：2024-07-29

*方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。中秋月饼活动方案策划...*

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**中秋月饼活动方案策划书篇一**

月满情圆，欢聚中秋

2、提升品牌知名度，吸引客户到访

3、借助节日活动对客户的关怀，提升客户满意度与认可度，增加客户的关注与兴趣

举办中秋冰皮月饼diy制作活动。

月饼创意diy，由客户自己动手，不拘一格，打造属于自己的创意月饼

20xx年9月10日周六

老业主、老带新客户以及意向客户的同事朋友(计划20组)

美加售楼处(案场)

1、短信群发

2、客户来电、来访告知

3、忠诚客户电话告知邀约

1、老客户邀约在活动3天前完成

2、活动当天，需在售楼处大厅布置活动会场，并保证售楼处内外布置充满节日气氛(红色横幅、拱门、气球等)

1、案场当天购买少许冰皮月饼作为招待。

9：00东八区发车(尽量安排业主自驾)

15：30—16：00休息16：00返回南京

**中秋月饼活动方案策划书篇二**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的\'进一步融洽。

定在中秋节前一天，即(星期六下午16：00在公司集中)

xx镇xx山脉

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

1、请各位带好自己应该带的物品;

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、大巴车二辆;

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼按人头准备个数。

(一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

(二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

策划：企划部;

执行：行政部，

**中秋月饼活动方案策划书篇三**

一、活动主题：

你我齐参与，共建绿色中秋

二、活动目的：

通过回收队员们家中月饼盒，倡导环保，节约资源，将所收到的月饼盒交给义工队，所换来的金钱交给慈善机构。它的德育价值远远超过了月饼盒换来的金钱价值，对队员们从小养成节俭、勤恳的优秀品德有着重要意义。同时这也是一种有效的环保教育，使队员懂得月饼盒通过处理可以循环再用，减少环境的污染，养成讲究卫生、勤俭节约的好习惯，引导队员们认识到个人、社会和自然之间的相互依存关系，养成有益于环境的情感、态度和价值观。

三、活动时间：

9月15日-19日

a) 回收时间：9月15日-19日

b) 回收运送： 9月22日

四、活动地点：

甘光仪学校队部室

五、活动内容：

中秋节过后，开展大型的回收月饼盒活动,把我校队员家中节后现存的月饼盒回收，循环再利用。

六、活动要求

1、各中队统一于9月11日召开主题队会，宣传月饼盒回收活动的意义，增强环保知识，鼓励学生参与这种有意义的活动，不要形成攀比，从小培养环保意识，尽量把家中不用的月饼盒都拿到学校回收。

2、制作展板、海报、黑板报等扩大宣传效果，营造浓厚的氛围，使整个回收活动开展更加热烈，吸引更多学生参加。

3、各中队将回收到的月饼盒集中于9月19日到队部室交给大队辅导员。

**中秋月饼活动方案策划书篇四**

3、提高客户的参与度，拉近客户与百合的距离;

绿城百合花园售楼处(含前广场及后花园)

“浓情中秋〃团圆百合”——绿城〃百合花园周末月饼diy制作活动

山东东城置业有限公司;

济南创世庆典有限公司;

2、项目全体营销、物业及活动公司人员共20人，为客户提供服务，月饼技术人员3名。

1、活动内容：diy月饼烘焙

(1)、活动形式：通过现场动手制作月饼的形式，让大家了解月饼的制作

流程，也让大家提前感受到中秋的氛围，增进绿城与客户之间的感情交流;

(2)、物料准备：由创世庆典负责联系并提供：月饼diy制作相关设备、模具、面点等;(详见：物料清单)

(3)、场地布置：

a：活动区域位置：销售中心进门沙盘右侧区域

b：活动区域场地布置：

(4)、活动事项：

a：按照活动规定，到吧台处，领取月饼制作材料;

2、童趣活动区

(2)、物料准备：由创世庆典负责提供：6mx4m的儿童充气城堡一座;

(3)、场地布置：

a：活动区域位置：销售中心后花园

b：活动区域场地布置：放置6mx4m儿童充气城堡一座;

(4)、活动事项：

a：小朋友进入童趣活动场地后，需要由家长在场陪同，注意在场安全;

b：儿童活动区域，需在月饼制作活动结束后，进入;

1、宣传区：

(1)、绿城〃百合花园大门口：放置红色拱形门1座;

(2)、销售中心门口：放置3mx6m主题宣传背景板1个;

2、签到区：营销中心入口左侧：

a：画架式签到指示牌1个;

b：签到桌：长条桌2张(含桌布);

3、月饼diy区：营销中心沙盘右侧区域位置：3排长条桌，每排4张，椅子每排8张(单边);(含桌布及餐用薄膜)

4、童趣活动区：营销中心后花园草坪中央，放置：6mx4m儿童充气城堡一座;

**中秋月饼活动方案策划书篇五**

活动内容：

1、9月1日开始在一楼堆头展销月饼、礼篮。

2、买月饼送礼品

a、活动期间一次性购买月饼一盒可凭单张电脑小票到服务中心领取可乐一支，每天限送150支，每人限送一支;数量有限、送完为止!

b、9月12日月饼买一送一;

c、9月10-12日凡购买月饼满100至149元者均可至本商场领取甜柚一个，满150元以上者送红酒一支，以150元为整数倍递增，多买多送，数量有限、送完为止!

更多

**中秋月饼活动方案策划书篇六**

1、知道中秋节是中国传统的节日，有赏月、吃月饼等习俗。

2、大带小，尝试用搓、揉、团、压的方法制作出月饼，掌握收口揉圆的方法和印花按压的力度。

3、通过“大带小”活动，体验长大了的自豪感和责任感及一起制作、品尝月饼的快乐。

1、提前了解中秋节的来历和习俗。请家长带领幼儿去超市，了解月饼的种类、制作材料及包装等。

2、嫦娥奔月、后羿射日、吃月饼、赏月等中秋节课件。

3、油面、馅料、月饼模具、帽子、围裙，桌布等。

4、洗净双手，做好桌面、器具的消毒工作。

5、背景音乐：《爷爷为我打月饼》

（一）中秋到，道中秋。

1、大班小朋友分组向对口班级中小班弟弟妹妹们介绍中秋节的来历、传说和古老的民间习俗。播放：“嫦娥奔月”、“后羿射日”吃月饼、赏月的中秋课件。

教师小结：中秋节的习俗很多，形式也各不相同，但都寄托着人们对生活无限的热爱和对美好生活的向往。

2、说说自己见过的月饼。

教师出示课件，从形状、图案，馅儿、包装等方面进行小结。

（二）引导幼儿观察月饼的制作步骤，大带小一起制作月饼。

1、一起讨论：我们可以用什么方法制作月饼？幼儿自由交流，讨论后个别发言。

2、教师现场演示：先取适量的油面团，在手中搓圆，然后压平，包上少量的馅，慢慢用手把饼皮向上推，收口揉圆。将模具上均匀沾一层薄薄的面粉，防粘，放入粘了面粉的饼团，用模具轻轻一压，再慢慢推出饼团，要保持月饼表面光滑。

3、提出制作要求：大带小一起用搓、揉、团、压的方法做出月饼，大班小朋友要帮助鼓励小班小朋友，要有耐心，失败了可以重新做。

4、播放背景音乐，幼儿自由结伴选择馅料制作。

观察幼儿制作情况，适时、适宜给予提示、示范等帮助。

（三）介绍、展示自制的月饼。

把做好的月饼拿到伙房用烤箱烤熟，让孩子们一起品尝分享自己亲手制作的月饼，并合影留念。

**中秋月饼活动方案策划书篇七**

20xx年9月27日是我国一年一度的中秋节，中秋节是我国的传统节日，中秋佳节庆团圆，这天家家户户都会吃月饼，赏月亮。也是各行的一个促销旺季，一个好的促销

活动方案

，可以给营销工作带来很大的作用。本博客特地为您准备了几个中秋节活动方案策划参考，供参考。

1、推出“优质服务月”活动，提供月饼免费包装服务、月饼(礼篮)免费送货服务、月饼(礼篮)电话订购服务、礼篮赠送服务、代办月饼(礼篮)邮寄服务等，通过加强质检和服务在竞争中取得优势。

促销商品要求

1、月饼要求：

2)要求月饼供应商派遣促销小姐，并提供月饼试吃活动。

3)8月25日前完成月饼礼篮一条街。

2、礼篮要求：

1)本次促销以销售自选礼篮为主，门店自行设定好名称和品项组合的捆绑式礼篮包装，并重点陈列。

2)指定礼篮推出高档(1000元以上)，中档(300—800元)，低档(80—198元)。采购部指定礼篮数8种左右。

3)空礼篮建议售价10元，采购部准备3款包装空礼篮。

4)自选礼篮商品价值200元以上可免费赠送10元礼篮。

3、烟酒要求：

1)主推的烟酒，采购部须要求供应商提供空盒(每店一个)。

2)主推礼品必须突出陈列，亦可陈列于“月饼、礼篮”一条街当中。

3)烟酒促销商品：长城红、人头马、红塔山、555、中华、玉溪、芙蓉王,好日子等品牌商品.

4、冲饮、保健品、茶叶

1)冲饮、保健品、茶叶同样是送礼佳品，也要有较多特价支持及大量陈列。品种数不少于20个，快讯做两个版面。

2)建议促销商品：万基、康富来、喜悦等品牌商品。

5、糖果、饼干、水奶

1)糖果、饼干、水奶在中秋时期销售也将有较大幅度的需求量。也需要在此类商品中选出20款商品做促销。

2、南北干货，多选礼品装多推介

3、粮油，建议：金龙鱼、金象米，自有品牌米。

4、日用、家杂、调味品正常特价

5、水果要求：

1)季节水果特价销售，突出量感，如苹果、梨、新奇士橙、柿子、红提。

2)做水果礼篮商品推介，选择外型较为美观的水果，主要为：橙、西兰果、青苹果、李、黑美人西瓜、香蕉等。(以上水果可不做特价或做少量特价)

3)生鲜部提前和供应商做好沟通工作，，要求供应商提供外型与质量最好的水果，以保证水果礼篮包装的质量。

4)门店要加强礼篮水果的验收。生鲜部负责准备水果礼袋和水果礼盒。

10、其他生鲜商品要求：

2)三鸟、水产需有特价支持。

促销活动

气氛装饰及企业文化部份

月饼一条街

促销时间：9.15——9.28

活动内容：

各店组织月饼一条街，进行气氛布置。

操作指引：

月饼一条街位置由店内自选。

制作大型喷绘画多幅，置于大门口及买场须装饰地方。

各门店月饼一条街入口处放置拱门一个，拱门的设计与制作由企划部负责。

月饼一条街上空悬挂中秋pop，两边钢丝上悬挂灯笼，。每个堆头上空用彩带拉成交\*彩结。

气球若干，组成图案，吊在天花上。(或有企划部拟定多种方案予以参考)

特别说明：店主管根据现场面积大小，组织月饼一条街或堆头陈列。

花好月圆喜临门

促销时间：8.25——9.28

活动内容：

由企划部联系为各店联系邮政邮寄快递服务与联系制作“喜”袋

各服务台还可为获赠“喜”袋的顾客提供礼品包装、书写祝福语、代理邮政快递服务(费用顾客自理)

书写该活动指引pop在服务台及月饼一条街明显位置悬挂张贴

计划确定后企划部向门店提供邮政代理服务操作指引

操作指引：

符合条件的顾客凭小票到服务台可获赠‘喜’袋一个

服务台人员顾客提供礼品包装、书写祝福语、代理邮政快递服务(费用顾客自理)

收银员注意提醒顾客有此活动。

各店注意顾客邮寄商品范围不得超出邮局规定范围。

团购送现金

促销时间：8.25——9.28

活动内容：

活动期间，团购客户，可按购买金额送现金。

操作指引：

团购客户赠送现金金额比例由采购部提供，并由采购部出操作指引。

散装月饼和盒装月饼均可赠送。

顾客凭电脑小票到服务台领取现金。

服务台设立登记本进行登记，具体操作办法由财务部出。

收银员在顾客付款时，必须进行提醒。

意外惊喜剪剪剪

从中秋第一期dm快讯(8.25)至国庆档dm快讯的三期中主推以印花形式优惠顾客.详细操作分解请参阅8月促销企划案.

活动内容：

采购部提供20个低价商品作为印花商品进行促销

企划组根据印花商品清单制作邮票式手招单张(或附在dm底面)

顾客剪下印花，并凭印花按优惠价购买指定花商品

活动说明：

印花商品正常陈列

采购部提供印花商品清单

中秋节活动方案策划参考-商场中秋节活动方案

节假日及聚集人气部份

分时间段的活动安排：(为使活动具有连续性、衔接性，容易记忆，将活动按周安排，轮番对顾客进行促销，持续刺激消费者的购物欲望，加深顾客对百货的印象，不断实施消费行为。)

第一周：8月29日—9月5日

惊喜第一重：购物积分送大米，积多少送多少!

惠于我方的让利手段，要稳定积分卡客户，势必推出比对方更为有利的政策，削减竞争对手的力量。

活动时间：8月29日—9月5日每晚7：30开始

活动内容：

“顾客是百货的上帝，百货的发展更离不开顾客的支持“，为了感谢对百货长期支持而又忠实的顾客，百货超值大回报：凡于此期间当日晚7：30以后凭积分卡一次性购物积分满10分送10斤米，积15分送15斤，积20分送20斤，积30分送30斤，积40分送40斤，积50分以上限送50斤，如此优惠，如此心动，还不赶快行动!凭积分卡和电脑小票(限当日7：30之后小票，金额不累计)到商场出口处领取。送完即止。(建议由企划部设计多种包装的袋子装上散装米，定名为《放心米》。趁此次活动造势推出自有品牌，关于自有品牌的推广实施企划案另行制定。)

第二周：9月6日—9月12日

惊喜第二重：积分卡再次与您有约!

分析：由于第一周活动的促销力度相当大，不仅会吸引积分卡顾客的消费，更会吸引无积分卡的顾客，那么，怎样满足这批无积分卡的顾客呢?唯一办法：趁势发起办理积分卡的高潮，从而再次扩大我们的积分卡客户，争取市场份额。

活动时间：9月6日—9日12日

活动内容：喜迎中秋团圆节，积分卡再次与您有约!只要您在我商场购物满?(未定)元加?元即可获得积分卡一张，这张积分卡除享受以前约定的优惠外，在中秋节期间享受更超值的优惠、更无限的回报。一卡在手，惊喜时时有!

注：凭电脑小票(当日小票有效，金额不累计)到我商场服务台办理。

第三周：9月13日—9日19日

惊喜第三重：捷足先登超值送

活动时间：9月13日—9月19日

领取新鲜蔬菜一把,先到先得,送完即止.(每天限量50份)

注意事项：店美工需在活动期内用醒目的广告形式告知顾客,客服人员需注意未领到蔬菜的顾客情绪。

第四周：9月19日—9日28日

惊喜第三重：激情中秋加一元送一件

活动时间：9月19日—9月28日

活动内容：凡于此期间，当日在我商场一次性购物满88元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品(每日限量，先到先得)

购物满88元加1元得散装月饼一个(限量100份/天)

购物满158元加1元得散装月饼一斤(限量100份/天)

购物满218元加1元得月饼一斤(限量50份/天)

周六、周日活动安排：

中秋节活动方案策划参考-酒店中秋节活动方案

与明星共用团圆大餐

时间：9月14日晚17：00——18：00

地点：国贸大厦二楼金牛厅、万盛兴酒楼、景阳楼、旅游大厦

环境布置：餐厅以及大堂的环境布置，尽量突出“祥和、团圆、喜庆”的中秋佳节氛围

用餐特色：

1、9月14日当天，制作一个特大月饼，白天放在大堂展示，营造节日团圆气氛。正式用餐前设一大香案，将月饼放上香案，请酒店总经理和明星代表上来切开大月饼，并宣布团圆餐开始。

2、餐厅中间设一主桌(10人左右)，供参加团圆餐的剧组及明星用。原则上每个宾馆邀请一个剧组。

3、根据游客的需要，制作出经济等、温馨等、豪华等的团圆宴标准，并分别提供菜单，所列菜单中菜名须有“团圆”寓意，具体由酒店落实。我公司统一宣传，具体订餐由旅行社自行与各酒店联系，订完为止。

注：其它酒店可推出有特色且符合中秋含义的菜单来吸引游客。

**中秋月饼活动方案策划书篇八**

1、促使月饼大量销售，减少月饼的库存。

2、通过此活动增加月饼销售利润，并增加其销售额。

3、回馈顾客。

4、增加企业竞争手段，做出差异。

5、提高商场（超市）的形象。

1、时间：20xx年x月x日——中秋节前x天。

2、地点：活动仅限x区。

1、安排一定量的运输车与“中秋大使”。

2、对“中秋大使”进行语言与动作培训，并学习遇到问题的处理方法。

3、对月饼售价进行适当改进，尽量提高总体利润额。

4、联系卡片经销商，购买一定数量的精美卡片，最好能根据赠送对象不同而分类的卡片，如：亲人卡、朋友卡等。

5、将一些商场低价格低利润的商品做成购买月饼时的赠品。买30元以上中秋月饼送355ml可口可乐1听。买60元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。买100元以上中秋月饼送20xxml可口可乐2瓶。 买150元以上中秋月饼送铁茶叶一包。买200元以上中秋月饼送茶叶两包。买300元上中秋月饼获赠一盒精美月饼。买400元以上中秋月饼可获赠精美礼盒一份。买600元以上中秋月饼可获赠50元购物卷，并由中秋大师送月饼。凡购买60元以上中秋可参加抽奖一次，奖品最低一瓶矿泉水（没有空奖），最高一台豆浆机。400元以上可抽两次。

在活动实施前一星期左右在商场张贴海报对活动进行宣传，也可通过报章、电台等途径加强宣传广度。宣传时应尽量做到语言简洁易懂，并需要对特殊情况进行必要说明。 从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

场外

1、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；

2在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；

3、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅；

4、在入口，挂“xx购物广场千禧中秋”的横幅。

场内

1、在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；

2、整个卖场的上空，悬挂月饼厂家商场的挂旗；

       3、在月饼区，背景与两个柱上布“千禧月 送好礼”的宣传；

**中秋月饼活动方案策划书篇九**

八月十五中秋节是中国的传统节日，每逢佳节倍思亲，月饼便成了我们馈赠亲友，表达祝福的最佳礼品。

二、活动主题

佳节倍思亲，月饼传真情

三、活动目的

1、树立米旗的人文形象，同时促进销售额的提高

2、为顾客提供便利，吸引更多顾客群

3、增加企业的知名度和美誉度4、传播企业形象，提升品牌形象力

四、活动时间

农历八月初八------八月十五共八天

五、促销场所

各大商场专柜，超市窗口以及各专营店

六、活动内容

1、开展团购业务，团购优惠，方便各单位机构发放福利，凡一次性购物金额满1000元以上者，免费送货(5里内)。

3、购物满180元即赠精美礼盒，或赠送30元代金券一张，可兑换店内任何商品。

4、购物既送精美礼品一份(糖果等精美小礼品)

七、宣传方式

在各销售地点张贴海报，印发传单，并通过广播、电视等媒体进行广告宣传。

八、店内装饰

餐厅以及大堂的环境布置，尽量突出“祥和、团圆、喜庆”的中秋佳节氛围

九、用餐特色

1、9月14日当天，制作一个特大月饼，白天放在大堂展示，营造节日团圆气氛。正式用餐前设一大香案，将月饼放上香案，请酒店总经理和明星代表上来切开大月饼，并宣布团圆餐开始。

2、餐厅中间设一主桌(10人左右)，供参加团圆餐的剧组及明星用。原则上每个宾馆邀请一个剧组。

3、根据游客的需要，制作出经济等、温馨等、豪华等的团圆宴标准，并分别提供菜单，所列菜单中菜名须有“团圆”寓意，具体由酒店落实。我公司统一宣传，具体订餐由旅行社自行与各酒店联系，订完为止。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn