# 2024年国庆中秋市场监管工作总结 市场监管工作总结(汇总11篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-07-29

*总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，...*

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**国庆中秋市场监管工作总结篇一**

6月中旬，市工商局对各县(市、区)工商局网络市场监管工作情况进行了专项督查，并根据各县(市、区)局在市局召开的网监工作推进会上的情况汇报，现将情况通报如下：

(一)观念认识有新提高

今年以来，各县(市、区)局对网监工作的重要性有新的认识，把网监工作列入了工作日程，逐步将网络市场监管与实体市场监管同步推进，网监工作取得积极成效。

(二)基础工作扎实推进

1.网络主体基本摸清。通过走访约谈电子商务协会、第三方交易平台经营者和网站建设运营商，基本摸清辖区网络主体情况。全市现有各类网络经营主体达xx74家，其中新罗区830家、上杭县288家、武平县xx8家、永定县xx9家、连城县xx5家。

2.主体数据得到完善。全市企业类经营主体采集率达89%，其中新罗区局、长汀县局、连城县局采集率均达90%以上。

3.贴标工作稳步推进。全市提交贴标申请并经审核通过的涉网企业占全部涉网企业的36%，其中长汀县局74%、新罗区局73%、连城县局51%。

4.监管措施不断强化。武平县局、漳平市局和永定县局通过发放责令整改通知书，推动电子标识申领发放工作;新罗区局约谈辖区网络经营者，发放《网络商品诚信经营倡议书》;各网络专管员运用物流倒查、运营商倒查和网络动态监测等手段对涉网信息进行监测。仅6月以来，就发现网络案源线索xx条。

(三)网络办案迈出步伐

今年来，全市已办理网络案件8起，其中新罗区局3起;长汀县局、漳平市局各2起;永定县局1起。还有一批案件线索正在排查，已立案的正在办理。

(四)组织保障得到加强

加强了组织保障，长汀县局、上杭县局、连城县局、永定县局和漳平市局均成立了网监工作领导小组;长汀县局召开专题会研究网监工作，新罗区局召开党组会部署落实网监工作，并成立网络案件专案组;7个县(市、区)局和开发区分局实行了网络专管员制度;长汀县局、上杭县局、永定县局和连城县局下发了《关于加强网络市场监管工作意见》，连城县局还下发了《关于开展专题学习宣传网络交易管理办法的通知》;市局和永定县局、连城县局分别成立了网监执法大队、中队。

1.网络主体情况及主体数据不够完善。全市重复采集的相同网址数占涉网主体总数的23%，其中新罗区局和长汀县局重复率较高，分别为37%和36%;全市网络经营类型和域名填写错误率为70%。连城县局和长汀县局采集的辖区网络经营主体情况与实际情况存在较大差距，涉网主体信息采集工作滞后。

2.贴标工作进度偏慢。部分县(市、区)局对涉网主体贴标工作的指导和督促不够到位，电子标识申请率低，武平县局、上杭县局和永定县局申请率分别仅为20%、6%和1%。

3.网络案件查处力度小。部分县(市、区)局执法人员对查办网络案件的思路不够清晰，对电子证据取证方式方法不够了解;部分县局网络案件查办工作不到位。上杭县局、连城县局、武平县局尚未查办网络案件。

4.组织保障不够有力。各县(市、区)局组织保障工作不够平衡。新罗区局和武平县局尚未成立网监工作领导小组;新罗区局、武平县局和漳平市局尚未根据省、市局要求，结合实际制发关于加强网监工作的具体意见;大部分县(市、区)局还未成立网监执法中队。

(一)增强网监意识

要加强国家工商总局60号令和岩工商市〔20xx〕63号《龙岩市工商局关于印发加强网络市场监管工作意见的通知》的学习宣传，进一步树立网络市场和实体市场监管并重的理念，采取更加有力措施，深化网络市场监管工作。

(二)做实基础工作

1.加强主体身份管理。在做实网络经营主体信息采集工作的同时，加快推进电子标识申领发放工作，还原网络经营主体真实身份，亮标率应达90%以上。

2.完善主体数据。各县(市、区)局、开发区分局要做好辖区网络经营主体数据库的采集、更新、维护工作，为加强网络市场监管奠定基础。网络经营主体的采集率和准确率均应达80%以上。

3.组织专项行动。市局将于9至xx月份组织开展全市系统网络市场监管专项行动，请各县(市、区)局和开发区分局认真准备、精心组织，确保专项行动取得良好成效。

(三)加强案件查办

把网络案件的查办作为网络市场监管的重要工作，加大网络巡查力度，及时监测、排查网络相关信息，多渠道获取案件线索;发挥执法办案骨干作用，及时交流、传授调查取证等执法办案技巧，加大大案和特色案件的查办力度，强力推进网络执法办案工作。

(四)打造示范亮点

积极推进新罗区培斜“淘宝村”网络市场监管服务工作，充分发挥职能作用，打造培斜“淘宝村”电子商务升级版;创建网络市场监管与服务示范点，以点带面促进我市网络市场监管工作上水平。

(五)强化工作保障

进一步加强组织领导，强化工作保障。各县(市、区)局和开发区分局要定期召开专题会议，研究部署和落实网监工作，强化措施，认真落实市局关于加强网络市场监管工作的意见。完善网络专管员制度;尚未成立网监工作领导小组和网监执法中队的县(市、区)，要尽快落实，以强化网监保障工作。实行全市工商系统网络市场监管工作定期通报制度，实现情况互通、资源共享，加强对网监工作的检查督促，推动网监工作的深入开展。

**国庆中秋市场监管工作总结篇二**

为加强我市\_\_\_\_市场的监督管理，切实维护流通环节\_\_\_\_经营秩序，确保节日市场消费安全，确保人民群众欢度一个祥和的春节。按照市局《\_\_\_\_\_\_通知》要求，我市各级工商系统积极会同相关部门，切实加强\_\_\_\_市场安全监管工作，现将有关工作情况总结汇报如下：

一、领导重视，加大宣传、措施得力。

今年的春节，我市城区\_\_\_\_实行“禁改限”的第二年，这对\_\_\_\_市场监管提出了更高的要求，\_\_\_\_的安全工作事关人民群众生命安全，事关社会稳定，特别是一年一度的春节，更是安全事故发生的高峰期，其中\_\_\_\_的监管更是工商部门的重点，为了做好该项工作，我局根据泸州实际，及时成立了以局长为组长，分管局长任副组长的\_\_\_\_专项整治领导小组，各区、县工商局也相应地成立了整治领导小组，做到了人人抓安全、层层抓落实。同时要求工商所对辖区市场落实专人负责，彻底消除安全隐患，实行谁管理谁负责的原则，杜绝履职不到位和在岗不履职的现象发生。做到思想上不松懈、工作上不疏忽、措施上不软化。

一是积极配合市\_\_\_\_管理办公室，认真搞好宣传，大力宣传《\_\_\_\_安全管理条例》，加大打击非法生产、非法销售、非法燃放的宣传力度，充分利用会议、有线电视、宣传车、标语、横幅、广播等媒体，广泛深入宣传\_\_\_\_专项整治的内容、目的、意义，增加了群众的安全意识，使少数非法生产作坊户自觉停产转业。

二是严格对\_\_\_\_市场的市场准入，严格按照国家对\_\_\_\_经营条件核发有相关经营范围的营业执照，严格前置许可。春节期间城区新办\_\_\_\_营业执照的有效期与\_\_\_\_安全经营许可证的有效期完全一致，对未依法取得营业执照擅自经营\_\_\_\_或超经营范围经营\_\_\_\_的行为，进行了规范直至依法取缔，予以停止经营行为。

二、认真组织开展\_\_\_\_市场专项检查

一是对\_\_\_\_经营户的经营资格进行检查规范。认真审核\_\_\_\_经营主体资格，严格审查其前置审批程序，无安监部门颁发的经营许可证，坚决不予办理营业执照。对无证照经营行为，坚决依法予以取缔。

二是对\_\_\_\_产品质量进行检查。检查是否有过期产品和违规进货产品和不合格产品。制定了\_\_\_\_市场秩序检查工作方案，围绕\_\_\_\_集中销售摊点、燃放地区，细化目标任务，明确工作责任。通过与有关部门协调配合，联合执法，形成监管合力，提高执法效能。

三是严把市场销售关。我局从实际出发，将辖区内\_\_\_\_经营户监管责任，落实到各所片区监管人员，进行零距离检查并做好巡查记录，重点检查\_\_\_\_的进货渠道、进货票证、库存数量、销售去向、商品质量证明等事项，确保\_\_\_\_来源渠道清楚、产品质量有保障、销售方向明确。

**国庆中秋市场监管工作总结篇三**

为确保今年红盾护农各项工作落实到位，××地区对红盾护农工作早安排、早计划，严格落实属地管理、片区管理、层级管理责任制。同时紧紧抓住各县农资公司这一农资销售龙头，严格按照行政许可相关规定，引导并扶持其建立健全农资进千村万户的销售网络，使连锁点、农家店实现全面覆盖，纳入经济户口管理范畴，依法实行“一户一卡一档”等动态监管。

采取电视报道、组织开展大型宣传活动、办黑板报、编印信息、悬挂横幅、张贴标语、印发宣传资料、制作展示板等形式和进村入户、进寺院、进企业、进学校等方式，利用宗教活动、群众文化娱乐活动等场所广泛深入地进行了农资防假知识及依法维权知识的宣传活动，全区的宣传覆盖面镇(乡)达\_\_\_%，进村\_\_%，入户\_\_%，极大地提高了广大农民群众防假辨假、依法维权的能力和意识。

在去年建立的\_\_个农资经营示范点的基础上今年新增至\_\_户，不定期开展指导帮扶工作，使其起到示范带头模范作用。

在农资市场经营主体准入关口坚持“一摸、二审、三取缔”，做到防患于未然。“一摸”，就是逐户上门检查，全面摸清和掌握辖区农资经营的具体情况，登记造册，做到底数清、情况明;“二审”，就是认真审查农资市场主体经营资格。“三取缔”，就是加大市场巡查的力度，取缔无照经营，从源头上遏制扰乱农资市场秩序行为的发生。

      强化农资经营户内部管理制度，落实“两帐两票一卡一书”及“三联单”制度、信用分类监管制度等“五项制度”。同时为进一步规范农资市场工作，将“五项制度”和“农资市场监管公示牌”由各县局按地区局统一尺寸、规格、内容的要求制作上墙予以公示，更好的规范农资经营单位的经营行为。

采取日常检查与突击检查相结合、全面检查与专项检查相结合、明查与暗访相结合的方法，加强对农资市场的日常监管。各县实行两级巡查制，将农资市场巡查督查内容纳入每月巡查计划，作为各类商品市场巡查的重点，全面落实以“六查六看”为主要内容的巡查监管制度。各工商所加大了对农资市场的巡查频率，做到了农资供应旺季每周不少于\_次的巡查要求。在监管工作上力争达到“十个百分之百”的管理目标。

过科所联动、培养线人、明察暗访、“一会两站”举报投诉网络、市场巡查、专项检查、层级督查等方式积极查找案源，发现案件线索，积极查办案件。截止\_月中旬，共查办各类农资市场违法案件\_\_起，收缴罚没款\_.\_\_万元，有力地打击了农资经营市场违法行为，维护了农民消费者的合法权益。

**国庆中秋市场监管工作总结篇四**

在县食药监局的指导下，镇党委，政府的领导下我今年一年来认真履行职责，落实责任目标，各项工作任务基本完成并取得较好的成效。现将工作总结如下:

(一)全面摸底，查清监管对象，提高监管效率，避免监管漏洞。

1、建立“四品一械”档案，目前锁阳城镇监管对象，餐饮单位12家，食品流通单位34家，医疗机构4家，药店动小摊贩4家，做到了全面监管。

2、今年新办证餐饮服务许可证10家，食品流通证证3办健康证50人，做到全部有证经营，持证上岗。

(二)全力推进各类餐饮单位和学校食堂量化分级管理工作和“xx亮灶”工程，建立聚餐备案等工作，提高餐饮单位食品安全管理水平。家学校食堂量化情况进行公示并颁发量化分级牌，有效引导学生家长按笑脸入学，形成学生家长、职能部门共同监督，推进学校食堂食品安全管理水平进入良性监管轨道。

2、全面开展餐饮业量化分级管理工作。通过量化分级管理的示范效应，引导顾客按笑脸就餐，形成社会监督，推进餐饮服务单位的食品安全建设。目前，该项工作已完成100%。

3、全面推进省食药监实施的“xx亮灶”工程，截止目前完成58%的工作，“xx亮灶”工程的实施有效提高了全社会的监督作用，做到食药监与群众的共抓齐管，提高了餐饮服务单位的责任心。保障了饮食安全，是避免食物中毒的又一道有力屏障。

5、对流通小摊贩建立了监管档案，全部办理了健康证，签订了食品安全责任书，责任到人。

6、协调垃圾回收人员与餐饮服务单位，流动小摊贩签订了餐厨废弃物回收协议，杜绝地沟油的回收，同时也保障了街道卫生清洁。

7、建立农村聚餐备案制度。通过建设基层食品安全网格化体系形成对农村集体聚餐的管理模式。农村集体聚餐申报及现场监督指导知识，同时制作、印刷和下发各镇街《农村集体聚餐承诺书》、《农村集体聚餐申报备案表》等工作文书，规范农村集体聚餐的监管和工作流程，有力提高餐饮企业人员法律法规知识。

8、严防“餐具”关，加强餐饮具消毒抽样检查工作为确保人民群众餐饮安全，今年5月我局组织抽查1批次餐具样品，在抽检过程中，共抽检餐饮单位8店次，出具《餐饮服务食品安全抽验通知书》16份，《餐饮服务食品安全抽样记录表》16份。其中4家餐饮具消毒不合格，都做了行政处罚，罚款4000元，切实严防不洁净餐具上餐桌，保障市民餐桌安全。

(三)1、加强电子一票通的管理，所有购进食品必须索要批发商资质，和电子一票通，做到可追根溯源，有底可查。避免非法企业不合格的食品上市销售。

2、食品流通单位食品与非食品区严格分类摆放，清真食品，保健食品，食品添加剂，近效期食品专柜销售，使群众购物方便，避免积压过期食品。

(四)扎实开展专项整治，加强对各类监管单位的日常监管效能和力度。今年，共开展13次专项整治11行动，分别开展了学校春季、秋季入学食堂食品安全检查，元旦、春节、端午、五一、中秋、国庆等重大节日期间餐饮服务食品安全，学校周边餐饮服务食品安全专项检查，肉类和肉制品质量安全专项检查，农村食品市场“四打击四规范”专项检查，医疗机构五整治等专项整治工作，并向局按时汇报了相关报表总结。检查餐饮单位122店次、出动人员26人次，行政处罚家，罚款6000元，有效提高对我区各类餐饮单位的监督力度。

(五)精心组织，保障重大活动、节假日期间的食品安全。强化保障意识，提高对重大活动、节假日期间的\'监管力度。今年，保障了“三八”节目汇演，乡村文化戏演出，七一建党节文艺会员等6次重大活动期间的食品安全监管，累计出动监督人员26人次，检查餐饮单位108店次，责令整改2份。

(六)保障医疗质量，开展药品、医疗器械专项检查。今年4-10月，对全镇4家医疗机构开展专项检查，主要采取重点检查、随机抽查、自查“三查”相结合的方式，共出动检查人员20人次，同时，积极配县市药监局组织的打击“两非”综合治理专项行动，和卫生院年终考核。查处使用过期药械医疗机构12件。

(七)建立投诉举报制度，设立投诉举报点，妥善处理投诉举报，积极化解群众矛盾。今年我所共接到各类投诉举报3完成调查和处理3件，在处理群众举报时，我所人员按照投诉举报处理流程，第一时间到现场，及时联系双方当事人，认真做好现场调查笔录工作。行政处罚1例，罚款xx元。

(八)认真做好宣传和信息上报工作，营造全民参与监督的氛围。加强食品安全宣传，积极主动广泛宣传食品安全日常用药知识、科普知识，开展“3、15”国际消费者权益保护日、”3、31”安全用药宣传周等4次宣传活动，派发宣传资料300份，悬挂横幅3条。

(九)积极开展培训工作和应急演练，有效提高执法人员和从业人员的业务水平。

1、加强自身和食品安全联络员、信息员的业务培训。自己参加县、市、镇组织的业务培训9次，进一步增强今后的工作水平，加强农村基层餐饮服务监管人员培训，采取以会代训和专门培训相结合，今年共举办3场培训班，较好的加强和提高农村基层监管人员和食品经营单位人员的业务素质。

2、开展应急演练，提高应急处理能力。为做好突发事件的处13理工作，我所制定了《食品安全事故应急预案》《学校食物中毒安全事故应急演练方案》。

**国庆中秋市场监管工作总结篇五**

今年来，区市场监管局紧密围绕区“十二五”规划部署，以改革为主线、以发展为目标，振奋精神、扎实进取，各项工作取得了一定进展，具体总结如下：

2.深入推行商标品牌战略。强化情况排摸，开展宣传引导，积极鼓励辖区内优质企业追求卓越、转型发展，今年来，共新发展商标2578件，辅导申报省著名商标10件、市知名商标26件(认定结果尚未出来)，“老相识”成功被商标总局认定为中国驰名商标。此外，辅导申报省名牌企业16家、市名牌企业16家、质量奖3家。

3.深入实施质量强区、标准化发展战略。强化质量管理，积极申报国家检验检测公共示范平台,做好证后管理、产品抽样等工作，指导21户不合格企业完成整改。深入开展技术标准化活动，辅导48家企业申报国家、省市各类标准化项目。今年来共申报国标立项5项，备选3项，已经完成国家级标准制修订4项，采标考核28项。此外，深入开展计量监管专项活动，完成了对1408台电子计价秤、214台医用计量器具免费检定。

4.深入实施广告发展战略，积极推进地方扶持政策制定、落实，辅导国家金枫广告产业园做好资金财政对接等工作。

1.严格履行食品安全监管职能。认真落实巡查监管、经营信用公示、抽样检测等监管职责，夯实生产流通食品监管职责。积极推进食品快速检测工作全区联网，建设了全市首家流通领域标准化食品快检中心。在开展好餐饮服务单位量化分级评审、重大项目联合会审等工作基础上，突出做好重大活动驻点保障，从菜单审核、原料采购、加工过程卫生等全方位介入，今年来共保障活动13个，保障77天，期间无食品安全事故发生。此外，针对重点时段、重点领域有效开展了学校食堂、中秋国庆节前检查以及食品安全“放心行动”等专项整治行动。强化食品安全宣传引导，结合新《食品安全法》出台印制发放各类宣传海报、宣传册、纪念品2万余份。

2.强化特种设备安全监管，突出隐患排查、现场监督检查，有力开展了气瓶、电梯安全等专项整治行动。截至10月底，全区共检查特种设备制造使用单位128家，消除特种设备安全隐患237条，现场销毁液化气瓶20xx只，改造燃煤锅炉90台，并对区内在用1491台电梯完成建档管理。

3.突出药品医疗器械安全监管，开展了行政许可、备案事项889件，做好新版gsp、gmp督促指导等日常监管工作，深入开展了胶囊剂、药源性、银杏药品等专项整治行动，全面净化辖区经营秩序。

4.突出信用监管，强化年报宣传发动、落实企业抽查制度，20xx年年报率达到83.1%，并完成了500余家企业的现场检查。

5.强化网络交易监管，积极完善数据质量建设，推进电子标识公开，今年来全区公示网站总数已达3891家。结合红盾网剑专项行动，摸清全区网站主体数量，引导规范网络交易行为。

6.加快整合执法力量，加大了食品安全、商品质量、商标侵权等重点行业、重点领域的执法力度，今年来共查处案件201件。

1.推进投诉举报处置流转工作体系建设，实现原工商、质监、食药监三局投诉举报统一扎口流转。平台自5月初成立以来，共受理流转便民中心、寒山闻钟、市长和市委书记信箱等10个渠道2253件。

2.积极开展消费维权宣传，采取上门服务、分会召集等措施，先后对全区汽车4s店、个别大型企业、市场开展《消法》、《汽车三包规定》等培训，共发放各类宣传资料5000余册(份)。

**国庆中秋市场监管工作总结篇六**

20xx年初，我被任命为×××市场管理处副主任，负责×××商业区的工商监管工作，一年来，在分局党组的正确领导下，在管理处主任的全力支持和全体工作人员的配合下，我摆正自身位置，牢记职责，认真履行监管职能，兢兢业业工作，圆满完成了交办的各项工作，现就履行职责的情况总结如下:

一年来，不断加强政治理论和业务知识的学习，思想政治水平和执法水平显著提高。作为管理处落实具体工作的负责人，必须做到思想进步、业务精通、品德高尚才能形成强大的凝聚力、向心力，才能带领巡查人员做好各项工作，面对困难的时候才能够准确把握事件的发展动向，发挥集体的力量解决问题。为此，我一是认真学习邓小平理论和“三个代表”重要思想，坚持“两个务必”，牢固树立执法为民的意识，树立正确的人生观、价值观，清正廉洁、不谋私利、秉公执法、不徇私情;二是坚持学习研究工商行政管理的法律、法规，特别是着重学习了《行政许可法》和其他与实际工作密切相关的工商法律法规知识，用知识武装头脑，用理论指导实践，努力掌握观察事物、判断形势、解决问题、推动工作的科学世界观和方法论，做到依法行政，严格按法定程序办事。

在日常工作中，牢固树立奉献意识、勤政意识，时刻注意自己的言行举止，从点滴小事做起，做一般工作人员的表率。每天坚持早来晚走，按规定规范着装，文明执法，热情服务，牢记“权为民所用，情为民所系，利为民所谋”，解放思想，实事求是，与时俱进，发扬艰苦奋斗的精神，全身心投入到监管工作中去。在业务上，勤于思考，认真钻研，虚心学习他人的先进经验和做法，不满足一般的掌握，力求成为受理业务执法办案的专家。

今年上半年，我管理处按上级要求，在规定时间内出色地完成了个体工商户及私营企业、合伙企业、公司等各类经济实体的年检验照工作，我管理处共办理个体工商户注册登记×户，办理个体工商户年检手续×户，办理私营企业年检手续×户。

三个巡查小组对整个辖区逐户走访登记备案，建立健全了经济户口，静态资料齐全有效，动态资料随时补充录入，在有限的条件下最大程度实现适时监管，增进警示教育，加强守法经营宣传力度，加大管理深度，由事后查处转变为事前预防，实现管口前移。

在工商管理费和维管费、会费的收取上，结合巡查制，加强宣传教育，讲明收费依据和标准，保证个体工商户按时按标准缴纳，至今为止，我管理处共收取个体工商行政管理费××元完成计划的×维管费×元完成计划的×个私协会员费×元完成计划的×为下岗职工办理营业执照×个，按下岗再就业优惠政策减免管理费×元。

做好打假维权工作，认真受理消费者投诉。

查处假冒伪劣商品，打击不法经营行为，保护守法经营，维护消费者合法权益是我管理处的主要工作之一。半年来，我处先后对无生产日期的海产品、鹿制品，无中文标识的日化用品、儿童玩具，无厂名厂址的电器、工业品等不合格商品进行了查处，有力地打击了扰乱经济秩序，妄图谋求不正当利益的不法经营户。

一年中共办理一般程序案件xxxx，累计罚款×元。在辖区九个大型购物商场、市场建立了“一会两站”，举办了分会负责人培训班。热情接待消费者投诉，保护消费者合法权益，仅三月份调节的一起保健品消费投诉就为消费者挽回经济损失610xxxx元，消费者十分感动，送来锦旗，还找来日报和晚报两家报社的记者进行了采访报道。

一年来，共受理消费投诉9xxxx，成功调节9xxxx，消费者满意率达到98，元，收到感谢信6封，锦旗5面。

利用节假日时间做好收取捐款工作。

我管理处积极相应上级号召，落实省委、省政府为残疾人捐款的要求，取消节假日，冒着酷暑逐户发放宣传材料，向经营者耐心细致讲解捐资助残的意义，在全体人员的努力和个体工商户、公司等各类经济实体的大力支持下，共收取捐款×元，在全局中名列前矛，受到分局领导的表扬。

一是系统的理论学习不够，与工作密切相关的学的多，与工作联系少的掌握的不扎实。

二是工作中还存在急躁情绪，深入细致的思想工作做的不够，在完成上级布置的任务时有操之过急、急于求成的现象。

在今后的工作中我要进一步加强学习，刻苦钻研，对工作细心，对同志耐心，把思想工作做深做细。

帮助。我由衷的感谢领导的帮助和同志们的支持。在新的一年中，我要继续尽我最大的努力做好各项工作，让各级领导放心，让同志们满意。

**国庆中秋市场监管工作总结篇七**

20xx年法制工作在局领导的带领和同事们的关心下，全面落实执法责任制，规范执法行为，强化执法监督，严格履行法制工作职能，较好的完成了各项工作任务，现将具体工作汇报如下：

为大力加强行政执法队伍建设，完善行政执法责任，全方位规范行政执法，提升执法人员的业务素质，截止至目前我局有计划、有重点、系统地组织学习共开展、参与执法培训12次。其中我局内部培训3次，市场监督管理局执法办案专题培训、食品安全知识进校园-鹤北进校园和20xx年食品安全培训名山专场；参与县法制办培训1次；参与网络培训1次，食品许可网络培训；参与市里培训3次，新医疗器械分类目录实施政策解读及综合知识培训、县区级食品药品监管人员能力提升暨执法检查队伍建设培训班、20xx年下半年食品安全重点工作安排；参与省里培训4次，省食品药品监督管理业务培训、全省应急预案暨应急能力建设培训班、全省食品安全风险监测和预警交流工作业务培训班、全省餐饭服务食品安全监管人员培训班。进一步提高执法人员执法素质、执法质量和办案水平，为快速提高办案能力提供法律支撑。

截止至目前我局共办理各类行政处罚案件80件，一般程序案件78件，简易程序案件2件，办件量与去年同期基本持平。截至目前罚没款入库合计33.1万元，同比增长97%。法制核审案件80件，核审率达百分之百，无一复议诉讼案件。

严格落实行政执法三项制度即行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度，今年共参与重大案件集体讨论10余次。完善奖励制度，出台优秀办案人员奖励办法。按照市食药、市场监管部门法制建设年工作要求，建立我局法制建设年活动实施方案，建立法律顾问制度。

经多次梳理，截至目前共完成17大项69小项权利清单梳理及流程再造工作，报送材料200余份。

按照国家食药监管报表工作要求，完成了国家食品药品监督管理统计月报、季报、半年报表工作。完成信息化支撑数据统计工作。微信公众号发布法律法规42篇。两法衔接平台共录入侵权假冒案件34件。

积极完善行政执法责任制、行政执法过错责任追究制度。加强对基层业务指导，根据基层办案中存在的问题，及时研究解决办法，针对立案、强制措施、行政处罚强制执行、罚没物资处理等突出问题，强化执法办案的有效监督。

各办案单位认真执行法律法规及规章的.规定，严格办案程序，正确行使自由裁量权，统一行政执法文书的制作和使用。

对法律法规及规章的学习深度不够，与各办案单位沟通协调较少，导致对某些案件了解不够深入。

进一步加强内部执法培训和法规业务学习，强化执法办案监督，完善各项行政执法制度，加强与公、检、法各部门沟通，促进行政执法与刑事司法案件有效衔接。

**国庆中秋市场监管工作总结篇八**

1、我们除积极参加局组织的各项政治理论、业务学习外，还积极开展了‘提高行政执行力’、‘两项教育’学习活动，科室还坚持了每季度组织一次政治理论学习；对单位各项内部制度和工作文件也组织进行了学习，及时传达单位有关会议精神，增强了科室人员工作纪律观念，建立了科室业务学习制度，每月组织一次业务学习，努力提高自身素质和工作能力。

2、我们根据局各项工作制度，按局要求并接合科室实际，与科室每位人员签订了工作责任书，制订了相应的科室管理制度，对工作做到有分工、有协作，职责明确，科室整体管理得到加强。

3、加强了许可文书、监督文书档案整理归档。我们对立案案卷、许可申报要求有三人以上经手制度，依法严格许可，对从业人员的健康体检、卫生条件、餐饮具消毒等关键点进行严格审查，规范了各项文书的制作，严格规范许可申请资料的核实审查，即时做好文书的整理归档，做到一户一档，建档率达100%。

1、认真积极的做好了食品安全示范县的迎检、验收、深入：

创建食品安全示范县是我县xx年度的一件重要大事，也是我们监督局的一项重要工作任务，我们xx中队监管有八大乡镇，面积广、战线长，城郊结合部多，基础工作相对薄弱，面对困难我们没有退缩，主动积极的和工商部门配合，由工商通知各经营业主，按约定时间地点，我们到乡镇集中受理了一批卫生许可申请，对需要现场审核的再集中时间、集中人力审核，改变了以往单个分散受理模式，既方便了业主，又大大缩短了卫生许可证发放时间，受到广大业主的好评。借这次创建，我们对所辖乡镇主要街道、中心街、中心村、以及一些过去没有监管到角落，在今年进行了严格认真的监管，累计发放卫生许可证x户，审核卫生许可证x户，提高了x的发放率，监管覆盖率，监督覆盖率达98%，为食品安全示范县创建做了一些实际的本职工作。

2、以餐饮业监管为重点，积极深入开展餐饮业消费安全安全整治：

以这次食品安全示范县创建为契机，我们积极深入的开展了餐饮业消费安全安全整治工作，并结合开展食品安全诚信企业创建，严格按照《食品卫生监督量化分级管理制度》推进大中型餐饮业量化分级管理，加大执行《餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范》，落实《餐饮业食品索证管理规定》，加大了对餐饮业餐具消毒效果监测，共计完成检测样xxx份；对小型餐饮业我们也进行了积极监管，下达卫生监督意见书x份，对通过卫生监督意见书责令整改x家。

3、加强了对食品生产加工经营的管理，逐步加大对公共场所的卫生监管力度：

乡镇食品生产加工多是一些小作坊，规模小，卫生条件差，我们对原来已经发放有卫生许可证的经营户，坚持要求从业人员持健康证上岗、严格要求完善三防基础设施、坚持严格食品添加剂管理。对新申请食品生产加工卫生许可的经营户，在此基础上严格要求对产品抽样进行质量检测。

乡镇卫生院近年主要承担从业人员体检和配合我们食品卫生执法工作，没有承担执法职能职责，没有配备食品卫生监督员，我们作为基层监督员，每到一乡镇就及时主动与院相关领导以及防疫科人员作好沟通解释，从而在实际工作中得到他们理解支持与积极配合，这也是我们今年在xxxx、xxxx、人员经费紧张的情况下，能较好的顺利完成各项任务的原因之一。

尽管我们做了一些实际工作，也较好的完成了相关工作任务，但我们也认识到自己工作中存在的不足，主要有以下问题：对餐饮单位特别是小餐饮经营户的监管仍存在较多问题、对前期突击发放卫生许可证的单位监管还有些没有很到位的问题、前两年已发放卫生许可证单位从业人员持健康证上岗率相对较低的问题、目前普遍存在的对公共场所经营户监管相对薄弱的问题、如何进一步加强我们与城区城郊结合地带食品经营户的监管问题、对超市经营保健食品的监管问题、如何进一步巩固前期工作成果的问题、如何适应新形式下食品卫生监管等等还面临着诸多困难，还需要做很多的工作，还有许多要探索学习的过程。

今后的工作任务还很重，我们希望在局班子的领导下、兄弟科室的协助支持下，我们二中队将继续团结奋进，努力向上，有能力、有信心，进一步推进我们的卫生监督工作，为卫生监督工作尽我们微薄之力。

**国庆中秋市场监管工作总结篇九**

2024年，我参加了瑶海区事业单位公开招聘工作人员考试，有幸成为了瑶海区市场监管稽查大队的一员。几个月以来，在领导和同事们的悉心关怀和指导下，我热衷于本职工作，严格要求自己，摆正工作位置，时刻保持“谦虚”、“谨慎”、“律己”的态度，认真完成任务，履行好岗位职责，各方面表现优异，得到了领导和群众的肯定。现总结如下： 一、严于律己，自觉加强党性锻炼，政治思想觉悟得到提高。始终坚持运用马克思列宁主义的立场、观点和方法-论，坚持正确的世界观、人生观、价值观，并用以指导自己的学习、工作和生活实践。热爱祖国、热爱党、热爱社会主义，坚定共产主义信念，与党组织保持高度一致。认真贯彻执行党的路线、方针、政策，工作积极主动，勤奋努力，不畏艰难，尽职尽责，任劳任怨，在平凡的工作岗位上作出力所能及的贡献。

二、强化理论和业务学习，不断提高自身综合素质。作为一名刚步入市场监管行业的新人，我清醒地看到人生舞台已发生转变，自己又缺乏工作经验，所以只有不断加强学习，积累充实自我，才能锻炼好为人民服务的本领。工作以来，始终坚持一边工作一边学习，不断提高了自身综合素质水平。

三、认真学习法律知识。作为执法办案人员需要负责处理各种文件，另外作为基层一线执法人员，更是直接涉及到许多法律法规的运用问题。结合自己的工作实际特点，利用业余时间，自觉加强了对法律法规知识的学习，进一步增强了法律意识和法律观念。 四、努力工作，认真完成工作任务。我始终坚持严格要求自己，勤奋努力，时刻牢记全心全意为人民服务的宗旨，努力作好本职工作。不管是在办公室值班，还是在外出办案，不管在不久前的跨区打传行动，还是刚刚结束的冬雪行动，工作尽职尽责、任劳任怨，努力做好基础工作，当好参谋助手。

在过去的2024年里，我通过实践学到了许多有关市场监管的相关知识，通过不断的学习逐步提高了自己的业务水平。但是作为新人，我深深知道，自己经验还是相对欠缺的，需要不断的学习和磨练。因此，在新的一年里，我将再接再厉，奋发图强，努力做一名让党放心、领导认可、同事信任、群众满意的合格的市场卫士！

一、市场前段工作总结

（一）、红盾护农工作情况

1、我市农资经营基本情况我辖区共有农资经营户户。其中，公司家，集体企业家，个体户户；其中，农药经营户户，化肥经营户户，种子经营户户，农机具及配件经营户户，饲料经营户户，兽药经营户户。

2、早培训、早安排、早行动为了能更好地加强农资市场监管，我局及早组织了农资 监管工作全员培训，进一步系统学习了《农业生产资料市场监督管理办法》的内容，总结了当前农资市场存在的问题，明确了农资市场监管的重点部位、重点区域、重点商品，为全年的农资市场监管工作奠定了基础。其次，对于今年的农资市场监管工作做到了早谋划、早部署、早安排、早宣传。尤其针对当前旱情比较严重的形势，我局不等不靠，制定了《市工商行政管理局红盾护农工作实施方案》，加大了对农资市场的监管力度。在系统工作会议和科所长会议上多次强调今年农资市场监管的严重形势，要求各单位必须做到心为农民所想、权为农民所用、利为农民所谋。

3、充分认识大旱严峻形势，切实加强农资市场监管扎实开展“红盾护农保春耕”专项行动，对于抗旱有着非常重要的意义。我们充分认识到越是大旱当前，越是要加强农资市场监管，把深入开展“红盾护农”行动作为工商部门支持农业抗旱的有力措施，把“抗大旱、抓监管、保春耕”作为最紧迫的任务，以最坚决的态度、最有力的措施、最扎实的作风开展“红盾护农保春耕”专项行动，切实加强了对农资市场监管工作的领导，确保了农资市场监管各项工作领导有力、落实到位、措施有效，严厉查处了假冒伪劣农资坑农害农行为，切实维护了农资市场秩序。

4、开展了对化肥的抽检工作为进一步确保农民能够用上放心农资，春季护农行动中，我科集中开展农资商品质量监测。以化肥为重点，集中对多种品牌、多个批次的农资商品质量进行抽检，对监测不合格的农资立即采取下架、查封等措施，及时堵住不合格农资流入市场的渠道，确保农民利益不受侵害。截止目前，我科共抽检化肥品种种，其中种未达到合格标准，均已进行行政处罚。

5、突出履职工作重点，严厉查处假冒伪劣农资坑农害农行为为进一步加大执法力度，严厉查处坑农害农违法案件。我局突出重点地区，把农资市场监管工作中存在的薄弱环节、案件发生频率高、农民群众投诉多的地区作为工作重点；突出重点品种；突出重大案件，把影响面大、对农业生产危害严重的案件作为查处重点，严厉查处了假冒伪劣农资坑农害农行为，切实维护了农民群众合法权益。

《市场监管工作总结》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

（1）严格规范农资经营主体资格。对辖区内经营种子、肥料、农药、农膜、农机具等农资商品经营者进行了全面清查，做到了不留死角，清查到户；对无照经营、超经营范围和违反工商登记法律法规的违法行为依法进行了查处。

（2）切实加大市场监管力度。强化了对农资经营门店和乡、村农资集散地的检查力度，特别是加大了对种子、肥料、农药、农机具和农膜等重点农资品种的检查力度，突出把有效含量不足、虚假标识、“傍名牌”等作为肥料市场监管工作的重点，依法查处标识不规范、虚假标识、虚假宣传等违法行为，严厉查处利用对产地、质量、商标虚假表示等手段，国产肥冒充进口肥，欺骗和误导广大农民的违法行为。

质量管理制度落到实处，规范了经营行为。

（4）确保投诉举报网络畅通。充分发挥12315申诉举报网络和一会两站的作用，及时受理和依法处理了农民消费者的\'咨询、申诉和举报。对于农资申诉举报，做到特事特办，切实保护了农民利益，维护了农村社会稳定。

（5）努力提高农民群众维权能力。我局要求工作人员深入抗旱第一线，强化对农民群众识假、防假的维权服务指导，努力提高农民群众自我维权保护能力。及时提醒农民群众到正规农资经营门店购买农资，不要购买走村串户的游贩销售的、价格明显偏低的农资商品。有力保护了农民的合法权益。

截止目前，我局在红盾护农集中执法行动中共出动执法人员人次，执法车辆台次，出动宣传车辆台次，印发宣传资料份，检查农资经营企业个次，整顿市场个次，进行农资检测个品牌批次，查处农资案件件，罚没款万元。其中查处无照经营案件件，罚没款万元；未按规定健全内部产品质量管理制度案件件，罚款万元；超范围经营案件件，罚没款万元；未按规定悬挂营业执照案件件，罚没款万元；销售不合格肥料案件件，罚没款万元。有力地维护了农民的利益，为农民增收和农业发展提供了放心的市场环境。

2024年元旦、春节（以下简称“两节”）期间。为确保节日市场繁荣稳定，营造欢乐祥和的节日氛围和安全放心的节日消费环境,切实维护节日期间的市场秩序,保护消费者合法权益。根据宜春市局的紧急通知要求，结合我市实际，现对“两节”期间市场监管工作总结如下:

一、提高思想认识,高度重视加强节日市场监管工作 加强“两节”市场监管，既是增强消费信心、扩大消费需求、维护市场秩序的需要，也是保护消费者和经营者合法权益的需要，更是我们应尽的职责。我们把做好“两节”市场监管工作作为一项重要工作任务来抓，切实加强领导，精心组织，周密安排，落实责任。加大监管执法力度，切实保障节日市场消费安全，为广大人民群众过一个欢乐祥和的节日创造良好的市场环境。

的检查，强化对小摊点、小食杂店的日常监管,特别严格检查预包装食品的保质期、保存期和食品质量，严厉打击销售过期霉变食品、“三无”食品及质量不合格食品违法经营行为。二是突出重点食品监管,确保食品市场消费安全。将与人民群众节日消费密切相关的食品，特别要把涉及人民群众身体健康和生命安全、消费量大、消费者申诉举报多的乳制品、酒类、粮油制品、鲜肉及肉制品、水产品、饮料、豆制品、儿童食品、保健食品等作为重点检查内容，集中力量开展专项执法检查。尤其要严格监控初制食品和高风险食品，一经发现涉及安全隐患，要及时采取有效措施，果断处置。三是突出食品质量检测，强化监管措施。针对节日食品消费特点,加强对预包装食品经营、散装食品经营和进口食品经营质量检测,严格实施食品质量分类监管。四是突出案件查办工作。依法严厉查处销售不符合食品安全标准、过期食品、假冒伪劣的食品以及食品虚假宣传、不正当竞争等违法行为。

三、加强各类市场监管,努力维护良好的市场秩序

商品行为，切实保护广大消费者合法权益。

四、积极配合做好安全生产和社会治安综合治理工作,促进杜会和谐稳定

一是严把高危行业市场主体准入关。充分发挥市场主体登记注册职能作用,严格按照法定条件和程序办理市场主体登记,对于法律法规规定需要在登记前经过有关部门审批的煤矿、非煤矿山、危险化学品生产经营企业等高危行业的市场主体,严格依法登记, 依法积极配合地方政府及有关部门做好关停并转工作。认真做好查处取缔无照经营各项工作。二是加强巡查检查,积极配合做好安全生产工作。进一步提高辖区内监管巡查工作水平,积极配合有关部门，继续深化重点行业、高危行业领域安全生产治理整顿，严把烟花爆竹经营主体市场准入关,依法加强烟花爆竹市场清查，切实维护消费者合法权益和群众生命财产安全。三是认真开展火灾隐患排查整治,切实加强消防安全。加强对办公场所、自管房产及本单位在建工地火灾隐患排查,配合有关部门加强各类商品交易市场防火管理,指导市场主办单位采取有效防范措施，确保人民群众生命财产安全。四是会同有关部门加强对学校周边环境的整治。禁止在学校周边规定区域开办网吧、彩票经营场所、电子游艺室、歌舞厅等, 加强网吧管理, 发现问题及时处理，坚决取缔黑网吧。

此次检查，共出动执法人员280人次，车辆60台次，

共检查旅社、宾馆、ktv、网吧，非煤矿山、煤矿、烟花爆竹经营户、各类食品经营户105户，下发限期整改通知书39份；限期办理营业执照通知书21份。收缴销毁过期变质食品35公斤，其中儿童食品45袋，过期饮料8件，饼干5件，共计总价值3670元。

高安市工商行政管理局

二o一二年三月八日

**国庆中秋市场监管工作总结篇十**

按照上级部门文件要求，xx市场监管局近期开展了电站锅炉范围内的压力管道的专项检查行动，现将近期专项行动的主要工作总结如下。

一、提高认识，高度重视。按照“不放过任何一个漏洞、不丢掉任何一个盲点、不留下任何一个隐患”的要求，严格对照电站锅炉相关法规标准和安全技术规范，立即组织相关专家对本辖区内涉及到的电厂，进行一次全面彻底地排查，做到不留死角、消除盲区。对发现的问题隐患，要督促企业立即整改，及时消除安全隐患，确保特种设备安全。

二、督促企业开展自查。接到通知后，立即向各电站锅炉使用单位发出自查通知，要求对使用的电站锅炉范围内压力管道进行全面检查，排查隐患，形成台账，并对照台账逐一整改，将隐患及整改情况及时报送县市场监管局。

三、开展电站锅炉范围内压力管道的专项检查。按照通知要求，从设计、制造、安装、监检、定期检验等环节入手，重点检查了锅炉范围内管道是否定期检验、在建电站锅炉元件组合装置是否实施制造监检、安装单位工作质量是否符合标准要求、流量计壳体是否存在安全隐患、使用单位是否制定电站锅炉范围内管道事故应急预案并开展应急救援演练等，共检查6家使用单位的8台电站锅炉范围内的压力管道，排查出隐患问题2处，现均已完成整改。

下一步我局将更加清醒的认识电站锅炉范围内管道安全对于电站锅炉安全的重要意义，进一步增强政治自觉和行动自觉，更加强化红线意识、风险意识和责任担当，继续保持高压态势，进一步明确责任，消除安全隐患，防范风险，进一步加强电站锅炉范围内管道安全监察工作，保障电站锅炉范围内压力管道的使用安全。

**国庆中秋市场监管工作总结篇十一**

自开展农村食品市场“四打击四规范”专项整治工作以来，我所农村食品监管工作在上级的领导下，紧紧围绕保障农村人民群众饮食安全这一中心任务，规范农村食品市场秩序，着力解决农村食品市场存在的突出问题，切实加大农村食品市场监管力度，促进了农村食品市场的健康有序发展。现将前段工作总结如下：

(一)加大打击力度，全面整顿规范农村食品市场。加强食品流通环节整治。加大对农村食品市场的检查力度，严厉打击销售假劣食品的违法行为。一是严把农村食品市场经营主体准入。全面清理农村食品批发、零售者的经营主体资格，严厉依法查处无照经营食品的违法行为。二是严格落实食品经营主体责任。监督食品批发商、零售商严把进货关，督促其切实做到不进、不存、不销假冒、仿冒和劣质食品。三是集中执法力量开展农村食品市场排查。对销售假冒、仿冒和伪劣食品的`，要查清进货渠道和生产源头，依法严厉查处责任单位。四是突出监管重点。以农村集贸市场、农村小卖部、城乡结合部、学校周边等为重点区域，以法定节假日、农村集市为重点时段，以特殊人群食品、节日性食品等为重点品种，突出重点管控范围，加强监管，提高监管执法效能。

(二)是突出重点、抓住薄弱环节和突出问题，有针对性地开展专项整治。一是加强对重点地区的食品市场监管。把集镇、旅游景区景点等区域的食品经营作为监管重点，突出抓好城乡结合部，以规范农村食品市场经营秩序。二是加强对重点食品市场的监管。对农村集贸市场、个体商贩、小作坊、小商店、小食品店、小摊点等作为工作重点，以规范农村食品市场经营行为。三是加强对重点食品品种的监管。把与广大人民群众日常生活消费、节日消费关系密切的食品品种作为检查重点，突出抓好粮、油、肉、酱油、食醋及其制品、饮料、糕点、酒类、水产类、豆制类、奶制类及儿童食品、保健食品等品种的检查，严把市场准入关，切实保障商品质量。四是加强对重大节日的食品市场监管。以“中秋”、“国庆”等节日为重点监管时段，加强对农村节日食品市场的检查，重点检查过度包装、搭售商品、假冒伪劣、虚假宣传及欺诈消费者等行为，切实保障广大农村人民群众食品安全。五是针对中小学周边以及农村集贸市场食品安全存在的突出问题，集中开展专项整治活动，着力解决假冒伪劣食品、以次充好、滥用食品添加剂等群众反映强烈的问题，促进农村食品安全长效监管机制的进一步完善。六是加大了对特殊食品的监管力度，特别是对广大农村群众关注的奶制品、水发产品、肉制品等重要食品进行严厉监管并及时上报开展整治工作情况。

(三)按照上级部门统一安排，以增强农村群众食品安全意识和提高自我防范能力为重点，设立咨询点、散发相关宣传资料，深入开展了食品安全知识宣传活动，营造了多层次、全方位的宣传教育氛围，进一步增强广大农村群众的食品安全意识。

xx月份以来，共出动执法人员xx人次，车辆xx台次，先后在全县农村及镇村结合部开展专项检查，共检查食品经营户xx户次，立案xx宗，结案xx宗，共查获假冒伪劣食品货值xx元，罚没金额xx万元，没收各类假冒伪劣食品共6、xx公斤。通过专项整治，有效消除了农村食品安全隐患，进一步确保了全县农村广大消费者饮食安全。

一是农村食品市场经营者知识匮乏，唯利是图。食品经营者文化程度普遍不高，食品安全知识匮乏，对如何把好进货关、鉴别食品、保管食品、处置食品的专业知识了解、掌握不多。二是消费者观念落后，自我保护意识差。大部分农村消费者消费观念比较落后，受收入水平限制，消费只注重价低，忽略质优，不注意食品的卫生条件，营养成份，特别是农村小学生，缺少鉴别能力，直接成为伪劣食品的受害者。三是自去年底的机构改革以来，就相关职能部门的食品安全监管责任作了相应调整，但由于机构改革后还存在诸多困难和问题，在一定程度上影响了对农村市场的执法监管工作。

一是将继续做好工作安排和人员分工，督促农村市场食品经营者执行索证索票、购销台帐、进货查验等行业自律制度，继续发放相关宣传资料，加强从业人员的法律法规宣传，使守法经营观念深入人心;二是大力开展食品安全维权活动，营造社会监督的氛围，通过多种形式提高农民的自我保护意识和依法维权水平。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn