# 2024年酒店圣诞节活动策划方案案例 酒店圣诞节活动策划方案(汇总15篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-07-27

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。酒店圣诞节活动策划方案案例篇一活...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**酒店圣诞节活动策划方案案例篇一**

活动整体思路

1、活动内容：慈祥的圣诞老人、五彩的圣诞树、美丽的天使、洁白的雪花、浓浓的圣诞气息……在这里，您可以度过一个安静、祥和的平安夜；在这里，您也可以体验一个缤纷、欢腾的不眠夜；在这里，您还可以享受一个浪漫、温馨的有情夜……我们为您准备了精致的圣诞餐饮；时尚的娱乐晚会；丰厚的大奖回报。平安夜，相信您会因为喜欢而选择，更会因为选择而喜欢！

2、艺术风格：充分体现平安、温情、和谐的主题，以节目的狂欢气氛为主要基调，以酒店和观众的互动为主线，节目内容力求文化、时尚和品位。

4、活动广告语：平安夜，与您共享心动

5、活动方式：主题晚会。

晚会当天对到酒店消费的来宾开展赠送“平安果”（苹果）活动，来宾可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

注：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是酒店改善品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在宴会厅中央的圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

**酒店圣诞节活动策划方案案例篇二**

一、 活动名称：横店影视城圣诞狂欢节

二、活动时间：2024年12月24日、25日(周六、周日)

三、活动地点：国贸大厦、汴京大酒店、广州街/香港街、江南水乡、明清宫苑

四、 活动宣传语：一样的 圣诞节 ，不一样的快乐

五、活动内容：

时间：12月24日 地点：香港街

1、环境营造：香港街着重营造西方本位的、充满童话色彩、浪漫温馨的圣诞街景，游客进入大门便进入了“香港”的缤纷 圣诞节 ，美丽的欧式城堡，琳琅满目的圣诞礼品，装点缤纷的圣诞树，白雪皑皑的小木屋，挂满铃铛的游览车，人群中穿梭的圣诞老人，教堂里传来的圣诞颂歌……香港街到处是欢乐的海洋、节日的色彩。

重点布置景区门口及街面;设置圣诞许愿树，让游客“寄”卡祝愿;设置淘气堡气模，成为孩子们的欢乐场;设置圣诞市场，出售各式各样的圣诞小礼物;引进一些摊点饮食，融入各种葡萄酒、香槟酒、巧克力、鲜花、蜡烛和圣诞节大蛋糕(零售);全景区播放圣诞音乐。

3、互动小游戏：小丑的表演(带着圣诞礼帽、身着华丽的礼服、脸上挂着“卓别林”笑容的两个小丑从游客中穿梭而过，嘻笑打闹声在游客中此起彼伏;)、童话故事短剧表演(七个造型不同的小矮人保护着纯情的白雪公主从美丽的城堡里跑出来，后面紧跟着手持皮鞭的恶毒皇后，游客们目瞪口呆的看着眼前不可思议的一切)、圣诞老人驾着有杉树枝点缀的红色雪橇沿街散发精美的圣诞礼品等。

4、浪漫圣诞婚礼：与温州婚纱摄影机构和各市场部为各地的新人举办“浪漫圣诞婚礼”活动，新人漫步香港的皇后大道、踏入缤纷的圣诞乐园、参加精心准备的中式及西式婚礼活动、在圣约翰教堂聆听主的见证。

[/page]

6、“怒海争风”节目：帆影重重的虎门关口，只听见海浪拍打礁石的声音，偶尔传来几声海鸥的鸣叫。看似平静的一切却暗藏着罪恶的贸易，一艘“神枪号”海盗船缓缓使入 港口 准备通关，由于海盗船上装满了罪恶的鸦片而拒绝接受 海关 人员的检查，顿时烽烟四起，水柱升腾;机枪、大炮、机船、飞艇、火人、飞人蝙蝠和水鬼，展开了一场港警与海盗的战争，正义与邪恶的较量·······。

1、平安夜自助大餐：

时间：17：30—19：00 地点：二楼金牛厅和紫藤园

“平安夜自助大餐” 汇集中西美味，国贸大厦为游客精心准备了圣诞飘香鸡及各类野生土菜等50余种，以东阳土菜和磐安高山野生菜为主，自助晚餐88元/人，旅行社享受48元/人。用餐期间，欢快的圣诞颂歌回荡在宴会厅，琳琅满目的风味佳肴供游客自主选择，圣诞老人热情的恭候每一位宾客的光临，并为游客准备了精美的礼物，让游客在一个小时左右的圣诞晚餐感受到温馨、和谐与欢乐。

特别推出亲子游(两个大人带一个小孩，1.4米以下儿童送“平安夜自助大餐”)。

2、 圣诞浓情party：

时间：22：00—24：10 地点：二楼金牛厅和紫藤园

这是激情狂放的世界，所有朋友带上面具，一起加入到狂欢的队伍。你可以和着动感的拉丁舞曲来一段踢踏舞，你可以拉着陌生但同样激情的女孩跳一曲酒醉的探弋，你可以大口喝着泡沫翻滚的扎啤，你可以高举斟满红酒的高脚杯，狂放或内敛，激情或典雅，都是圣诞之夜彰表个性的快乐!

2小时的圣诞浓情party，精彩纷呈的娱乐节目，影视嘉宾的客串出场，热情奔放的拉丁劲舞，红酒、玫瑰花的拍卖及快乐的互动游戏参与等，还举行幸运圣诞抽奖活动，设置一二三等奖，给欢乐的人群意外的惊喜。23：50开始组织幸运游客轮流敲钟，10秒钟倒计时，整点时点燃冷焰火，礼花齐放，全场欢呼，达到圣诞浓情party的高潮。

3、环境及设施布置：

二楼金牛厅和紫藤园，突出详和、温暖、欢乐，需有浓郁的圣诞氛围。party期间餐厅一角设置点心吧台，供游客自助选购茶水、酒类、点心等。餐厅内需装点各式彩灯，配备音响、舞台，在国贸门口或大堂设置温馨木屋和大钟、飘雪装置、冷焰火。

[/page]

其他：在一楼大堂吧设置高清电影，喜好安静的游客朋友可点上一杯清茶，观看快乐的电影小品，别样乐趣自在心中。

“温馨浪漫平安宴”：时间17：30—19：30

(1) 享有以自主火锅为主的中西圣诞大餐，自选品种八十余种，每人38元(含黄酒、饮料)，对外报价58元。(凭票入场，1米以上全票，1米以下免费)

(2) 凡参加此活动者凭票均可得一份精美圣诞礼物，凭票可获大奖。

(3) 温馨优美的钢琴演奏及浪漫的异域风情舞蹈。宾客参与互动游戏。

时间：12月24日 19：30—21：30 地点：暴雨山洪广场

1、活动内容：

a、圣诞礼品大派送 欢乐水乡大巡游

美丽的江南水乡是一个制造快乐的地方。那里面有高高的圣诞树、白胡子的圣诞老人、摇来摇去的秋千、美丽的白雪公主，还有调皮的小矮人。长长的巡游队伍，精彩纷呈的表演让您大开眼界。

b、圣诞超级快乐大本营 趣味活动刺激大比拼

[/page]

在横店老街的佤族风情舞台，竹竿舞、打歌、趣味游戏、真唱歌模仿秀……自娱自乐,马上行动,有更多精彩!有丰富奖品哦!

c、傩舞飞扬祈平安 《暴雨山洪》震撼体验

《暴雨山洪》古老的山村、古老的文化 、古老的习俗……凤凰山下正在举行一场远古的、神圣的、庄重的祈雨仪式，随着原始神秘的音乐节奏，巫师作法，群傩起舞。刹时，闪电、雷鸣、狂风暴雨、鸡鸣狗叫、人声嘶叫……大水从山顶一泻而出。声、光、电等影视特技相映成辉，令你倍感震撼，体验有惊无险。

d、假面篝火狂欢晚会 巨型圣诞老人共舞

随着身高3米的圣诞老人、1米高的小矮人和观众中的嘉宾一起点燃了今晚最大的篝火，广场上三堆高耸的篝火也自动点燃，舞台四周焰火旋转，数十支火把点燃了游客的激情。美丽的夜空烟花绽放，动感的音乐震动人们心扉，人们围起火堆，踏歌起舞，尽情狂欢。我们只需要快乐，只需要舞蹈，只需要狂欢!

2、环境布置：

a、南门搭建1个圣诞拱门，拱门用圣诞枝、铃铛、霓虹灯装饰。南门，横店老街门各放置2棵4米高圣诞树，用满天星，圣诞节小礼物装饰。

b、南门—暴雨山洪广场，用彩色气球悬挂装饰，突出活泼，欢乐水乡的气氛。

c、暴雨山洪广场作重点布置，山上小屋用泡沫、满天星、气球布置，舞台前布置2棵高5米的圣诞树，树枝上悬挂满天星和圣诞小礼品;在3组新制作的自动点火排列之间用悬挂气球进行装饰，舞台前放置圣诞屋，圣诞屋上用棉花装饰，屋的旁边用毛竹搭建篱笆作为围墙。

d、沿陆戏台舞台周围用满天星进行适当布置，台前左右放置2棵2米高圣诞树。用满天星，圣诞节小礼物装饰。

e、整个景区河弯内用花灯进行装饰。

f、在接官亭，悦来客栈，还珠亭;陆戏台布置音响,播放圣诞音乐。营造节日气氛。

时间： 12月25日 9：00 地点：午门明星见面会会场

1、氛围营造：会场布置成一个圣诞节庆世界，门口设置2个圣诞老人气模或圣诞树，会场悬挂各式圣诞装饰品。主持人穿上圣诞老人服。

2、明星见面会互动安排：

a. 节目开场前圣诞老人从观众人群中穿梭而过，不时地从长筒袜里掏出圣诞礼物散向观众。

b. 在文艺表演或观看明星见面会资料(约20分钟)后，开展10分钟互动：互动过程中派发圣诞小礼物。

c. 明星正式出场(约30分钟)：观众与零距离明星接触，参与明星访谈，与明星共唱圣诞歌，获明星签名圣诞贺卡。

l 可能参加的剧组为：《王昭君》、《大明奇才解缙》、《济公》、《薛仁贵传奇》、《女子戏班》、《中天》、《少年杨家将》等，具体待定。

17：30国贸大厦用丰盛的“平安夜自助大餐”，在浪漫、温馨、详和的圣诞氛围中享受中西美味。(或去汴京大酒店参加“温馨浪漫平安宴”，品尝热腾腾的火锅美味)，用餐后回房休息片刻。

19：30前往江南水乡，震撼体验影视特技“暴雨山洪”，参加夜江南的激情假面篝火狂欢晚会。

22：00返回宾馆参加国贸大厦的圣诞浓情party，精彩表演、快乐互动、幸运抽大奖。

24：00聆听圣诞钟声，燃放礼花，美好祝愿。

[/page]

第二天——25日：宾馆用自助早餐，赴明清宫苑参加明星见面会圣诞节互动，与明星共度不一样的圣诞节。中餐后，结束横店圣诞之旅，返回温馨的家。

门票价格：42+42+20=104元(门市价160元)

用餐：平安夜自助48+普通餐30元+早餐10元=88元(门市价128元)

住宿：国贸(三星)100元/人

车费：120元

旅游帽 保险 全程导游服务10元

合计：底价422元/人

报价：418元 1。4米以下小孩子198元(需要2个大人同行)

**酒店圣诞节活动策划方案案例篇三**

20xx年12月24日、25日(周六、周日)

（一） xx街/xx街：

时间：12月24日 地点：xx街

1、环境营造：香港街着重营造西方本位的、充满童话色彩、浪漫温馨的圣诞街景，游客进入大门便进入了“香港”的缤纷 圣诞节 ，美丽的欧式城堡，琳琅满目的圣诞礼品，装点缤纷的.圣诞树，白雪皑皑的小木屋，挂满铃铛的游览车，人群中穿梭的圣诞老人，教堂里传来的圣诞颂歌……香港街到处是欢乐的海洋、节日的色彩。

重点布置景区门口及街面;设置圣诞许愿树，让游客“寄”卡祝愿;设置淘气堡气模，成为孩子们的欢乐场;设置圣诞市场，出售各式各样的圣诞小礼物;引进一些摊点饮食，融入各种葡萄酒、香槟酒、巧克力、鲜花、蜡烛和圣诞节大蛋糕(零售);全景区播放圣诞音乐。

3、互动小游戏：小丑的表演(带着圣诞礼帽、身着华丽的礼服、脸上挂着“卓别林”笑容的两个小丑从游客中穿梭而过，嘻笑打闹声在游客中此起彼伏;)、童话故事短剧表演(七个造型不同的小矮人保护着纯情的白雪公主从美丽的城堡里跑出来，后面紧跟着手持皮鞭的恶毒皇后，游客们目瞪口呆的看着眼前不可思议的一切)、圣诞老人驾着有杉树枝点缀的红色雪橇沿街散发精美的圣诞礼品等。

4、浪漫圣诞婚礼：与温州婚纱摄影机构和各市场部为各地的新人举办“浪漫圣诞婚礼”活动，新人漫步香港的皇后大道、踏入缤纷的圣诞乐园、参加精心准备的中式及西式婚礼活动、在圣约翰教堂聆听主的见证。

6、“怒海争风”节目：帆影重重的虎门关口，只听见海浪拍打礁石的声音，偶尔传来几声海鸥的鸣叫。看似平静的一切却暗藏着罪恶的贸易，一艘“神枪号”海盗船缓缓使入 港口 准备通关，由于海盗船上装满了罪恶的鸦片而拒绝接受 海关 人员的检查，顿时烽烟四起，水柱升腾;机枪、大炮、机船、飞艇、火人、飞人蝙蝠和水鬼，展开了一场港警与海盗的战争，正义与邪恶的较量·······。

（二）国贸大厦

1、平安夜自助大餐：

时间：17：30—19：00 地点：二楼金牛厅和紫藤园

“平安夜自助大餐” 汇集中西美味，国贸大厦为游客精心准备了圣诞飘香鸡及各类野生土菜等50余种，以东阳土菜和磐安高山野生菜为主，自助晚餐88元/人，旅行社享受48元/人。用餐期间，欢快的圣诞颂歌回荡在宴会厅，琳琅满目的风味佳肴供游客自主选择，圣诞老人热情的恭候每一位宾客的光临，并为游客准备了精美的礼物，让游客在一个小时左右的圣诞晚餐感受到温馨、和谐与欢乐。

特别推出亲子游(两个大人带一个小孩，1.4米以下儿童送“平安夜自助大餐”)。

2、 圣诞浓情party：

时间：22：00—24：10 地点：二楼金牛厅和紫藤园

这是激情狂放的世界，所有朋友带上面具，一起加入到狂欢的队伍。你可以和着动感的拉丁舞曲来一段踢踏舞，你可以拉着陌生但同样激情的女孩跳一曲酒醉的探弋，你可以大口喝着泡沫翻滚的扎啤，你可以高举斟满红酒的高脚杯，狂放或内敛，激情或典雅，都是圣诞之夜彰表个性的快乐!

2小时的圣诞浓情party，精彩纷呈的娱乐节目，影视嘉宾的客串出场，热情奔放的拉丁劲舞，红酒、玫瑰花的拍卖及快乐的互动游戏参与等，还举行幸运圣诞抽奖活动，设置一二三等奖，给欢乐的人群意外的惊喜。23：50开始组织幸运游客轮流敲钟，10秒钟倒计时，整点时点燃冷焰火，礼花齐放，全场欢呼，达到圣诞浓情party的高潮。

3、环境及设施布置：

二楼金牛厅和紫藤园，突出详和、温暖、欢乐，需有浓郁的圣诞氛围。party期间餐厅一角设置点心吧台，供游客自助选购茶水、酒类、点心等。餐厅内需装点各式彩灯，配备音响、舞台，在国贸门口或大堂设置温馨木屋和大钟、飘雪装置、冷焰火。

其他：在一楼大堂吧设置高清电影，喜好安静的游客朋友可点上一杯清茶，观看快乐的电影小品，别样乐趣自在心中。

（三） 汴京大酒店

“温馨浪漫平安宴”：时间17：30—19：30

(1) 享有以自主火锅为主的中西圣诞大餐，自选品种八十余种，每人38元(含黄酒、饮料)，对外报价58元。(凭票入场，1米以上全票，1米以下免费)

(2) 凡参加此活动者凭票均可得一份精美圣诞礼物，凭票可获大奖。

(3) 温馨优美的钢琴演奏及浪漫的异域风情舞蹈。宾客参与互动游戏。

（四）江南水乡：

时间：12月24日 19：30—21：30 地点：暴雨山洪广场

1、活动内容：

a、圣诞礼品大派送 欢乐水乡大巡游

美丽的江南水乡是一个制造快乐的地方。那里面有高高的圣诞树、白胡子的圣诞老人、摇来摇去的秋千、美丽的白雪公主，还有调皮的小矮人。长长的巡游队伍，精彩纷呈的表演让您大开眼界。

b、圣诞超级快乐大本营 趣味活动刺激大比拼

在横店老街的佤族风情舞台，竹竿舞、打歌、趣味游戏、真唱歌模仿秀……自娱自乐,马上行动,有更多精彩!有丰富奖品哦!

c、傩舞飞扬祈平安 《暴雨山洪》震撼体验

《暴雨山洪》古老的山村、古老的文化 、古老的习俗……凤凰山下正在举行一场远古的、神圣的、庄重的祈雨仪式，随着原始神秘的音乐节奏，巫师作法，群傩起舞。刹时，闪电、雷鸣、狂风暴雨、鸡鸣狗叫、人声嘶叫……大水从山顶一泻而出。声、光、电等影视特技相映成辉，令你倍感震撼，体验有惊无险。

d、假面篝火狂欢晚会 巨型圣诞老人共舞

随着身高3米的圣诞老人、1米高的小矮人和观众中的嘉宾一起点燃了今晚最大的篝火，广场上三堆高耸的篝火也自动点燃，舞台四周焰火旋转，数十支火把点燃了游客的激情。美丽的夜空烟花绽放，动感的音乐震动人们心扉，人们围起火堆，踏歌起舞，尽情狂欢。我们只需要快乐，只需要舞蹈，只需要狂欢!

2、环境布置：

a、南门搭建1个圣诞拱门，拱门用圣诞枝、铃铛、霓虹灯装饰。南门，横店老街门各放置2棵4米高圣诞树，用满天星，圣诞节小礼物装饰。

b、南门—暴雨山洪广场，用彩色气球悬挂装饰，突出活泼，欢乐水乡的气氛。

c、暴雨山洪广场作重点布置，山上小屋用泡沫、满天星、气球布置，舞台前布置2棵高5米的圣诞树，树枝上悬挂满天星和圣诞小礼品;在3组新制作的自动点火排列之间用悬挂气球进行装饰，舞台前放置圣诞屋，圣诞屋上用棉花装饰，屋的旁边用毛竹搭建篱笆作为围墙。

d、沿陆戏台舞台周围用满天星进行适当布置，台前左右放置2棵2米高圣诞树。用满天星，圣诞节小礼物装饰。

e、整个景区河弯内用花灯进行装饰。

f、在接官亭，悦来客栈，还珠亭;陆戏台布置音响,播放圣诞音乐。营造节日气氛。

（五）明清宫苑

时间： 12月25日 9：00 地点：午门明星见面会会场

1、氛围营造：会场布置成一个圣诞节庆世界，门口设置2个圣诞老人气模或圣诞树，会场悬挂各式圣诞装饰品。主持人穿上圣诞老人服。

2、明星见面会互动安排：

a. 节目开场前圣诞老人从观众人群中穿梭而过，不时地从长筒袜里掏出圣诞礼物散向观众。

b. 在文艺表演或观看明星见面会资料(约20分钟)后，开展10分钟互动：互动过程中派发圣诞小礼物。

c. 明星正式出场(约30分钟)：观众与零距离明星接触，参与明星访谈，与明星共唱圣诞歌，获明星签名圣诞贺卡。

l 可能参加的剧组为：《王昭君》、《大明奇才解缙》、《济公》、《薛仁贵传奇》、《女子戏班》、《中天》、《少年杨家将》等，具体待定。

17：30国贸大厦用丰盛的“平安夜自助大餐”，在浪漫、温馨、详和的圣诞氛围中享受中西美味。(或去汴京大酒店参加“温馨浪漫平安宴”，品尝热腾腾的火锅美味)，用餐后回房休息片刻。

19：30前往江南水乡，震撼体验影视特技“暴雨山洪”，参加夜江南的激情假面篝火狂欢晚会。

22：00返回宾馆参加国贸大厦的圣诞浓情party，精彩表演、快乐互动、幸运抽大奖。

24：00聆听圣诞钟声，燃放礼花，美好祝愿。

第二天——25日：宾馆用自助早餐，赴明清宫苑参加明星见面会圣诞节互动，与明星共度不一样的圣诞节。中餐后，结束横店圣诞之旅，返回温馨的家。

门票价格：42+42+20=104元(门市价160元)

用餐：平安夜自助48+普通餐30元+早餐10元=88元(门市价128元)

住宿：国贸(三星)100元/人

车费：120元

旅游帽 保险 全程导游服务10元

合计：底价422元/人

报价：418元 1。4米以下小孩子198元(需要2个大人同行)

**酒店圣诞节活动策划方案案例篇四**

一、活动主题思想：〈飞天圣诞—merrychristmas〉，酒店是以娱乐为龙头的娱乐性酒店，活动主题一定要具新意、创造性，内容独特、怪异。

二、活动时间：12月8日至1月1日

三、活动地点：x楼x俱乐部、x楼x酒吧

四、活动内容：(注：由酒商提供活动所需费用赞助)

b、策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。部分较为重要或与本酒店有长期消费协议的客户，(每张圣诞卡附送免ktv房租券或者200元现金代用券壹张、具体客人名单由x总统计上缴总办批阅后由业务部负责派发。附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容)增加与客人的沟通和交流，增进客人来x消费的欲望。此券有效期为12月18至次年1月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

c、12月24—25日平安夜收取门票(价格未定)元/人(圣诞礼品包一份)

d、圣诞福星评选活动：

时间：12月24日12：00；

地点：x楼x酒吧；

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的高潮，建议设置大奖，增加吸引力；

e、赠券：

以上现金代用券有效期为自发券之日起15天有效；

f、24—25日特邀圣诞佳宾表演助兴，现场派发圣诞礼品；

g、“欢乐圣诞游艺活动”

时间：12月24日

地点：x楼x吧

h、圣诞倒记时：

当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时；

i、圣诞大抽奖(指定啤酒公司赞助奖品)

时间：12月25日晚12点：

地点：x俱乐部大厅；

奖品设置：(奖品未定)

k、元旦化妆舞会(最佳化装、舞蹈奖评选活动)：

时间：12月31日；

地点：x楼x俱乐部；

在二楼门口设置面具售卖点：

评选奖项：

(2)二等奖(最佳化妆)卡拉ok中房免费券壹张+100元现金代用券+啤酒半打

(3)三等奖(最佳搞笑)200元现金代用券+啤酒半打

l、新年倒记时：

(1)31日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时；

m、节目部分：

(1)三楼大厅节目编排圣诞节目和舞蹈，带动圣诞气氛；

(2)圣诞当日二、三楼大厅背景音乐以圣诞音乐为主；

(3)圣诞当日歌手以圣诞歌曲为主，向客人抛洒圣诞礼品；

(4)圣诞佳宾主要以圣诞祝福、搞笑为主；

五、环境布置

(2)酒店正面外墙圣诞宣传喷绘两幅，两边外墙悬挂酒店活动条幅8条：

(5)电梯口摆放高1.8米高泡末圣诞老人一个四周围满圣诞花；

(6)一楼到二楼的楼梯口用圣诞草制作一个圣诞拱门，楼梯扶手上围满圣诞草；

(8)门口小食档制作奶油圣诞饼屋风景图一组(西厨负责制作)；

(16)员工娱乐室2米高圣诞树一棵，挂满漫天星，树下堆满圣诞礼品包，办公室墙上悬挂圣诞老人图片。

**酒店圣诞节活动策划方案案例篇五**

1、在大厅外空地摆设一棵4.8米高的挂满圣诞彩铃、贺卡、彩带、雪花、礼物等装饰物的`圣诞树，高大气派，渲染氛围，烘托节日气氛。(租金1000元每月)。

2、员工一律穿着圣诞礼服，包括门口的服务人员还可以请一些小朋友装扮成圣诞宝宝，在门伴着平安夜的曲子手舞足蹈，天真、活泼、可爱，增添节日的喜庆色彩，吸引客人。(费用预算：35元×数量)

3、旋转门上面布置一个圣诞花环。

4、门前悬挂活动横幅(喷绘)，拜摆放活动展架。

1、大圣诞树棵。(90cm)

2、小圣诞树棵。(60cm)

3、小圣诞老人个。(88cm)

4、圣诞彩旗400面。

1、大厅中央布置圣诞小木屋、白雪公主、白色栅栏组合或圣诞老人鹿拉雪橇组合(此项内容费用较高(1100元)，可根据实际费用预算采纳)。

2、收银台左右两边布置两棵小圣诞树，并悬挂彩灯和装饰物。

3、收银台背景左右两边布置两个圣诞大花环。

4、大厅玻璃幕墙彩喷各式各样的圣诞图案如圣诞树、圣诞老人，粘贴圣诞老人大头像等。

5、二楼环廊用金色蝴蝶结与圣诞花环布置。

6、节前10天前台员工戴圣诞帽。

7、大厅环廊布置圣诞彩色条幅。

**酒店圣诞节活动策划方案案例篇六**

本站策划书频道主要为提供的内容有:策划书格式、策划书模板、策划书范文、策划书封面、活动策划书、营销策划书、项目策划书、商业策划书、网站策划书等内容,以下给你提供的酒店圣诞节活动策划方案，快来关注本站策划书频道。

前言

在2024年末，界江国际大酒店将为您带来一个精彩绝伦的圣诞狂欢夜。雪花飞舞中，灯光缭绕的圣诞外景将酒店的夜色勾勒得绚烂多彩，门口处梦幻的蓝色系装饰将整个大堂映衬得妖娆而神秘。大堂内，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临您的身边。柔美孩童的歌声;华丽的色调，浪漫的气氛;空气中甜蜜的味道，圣诞节独有的浪漫与温馨;每一处，都带给您无尽的惊喜。我们精心筹备圣诞狂欢活动，将激情点燃，将欢乐释放，带上你的朋友，一起来加入吧，让我们带您走进圣诞的华丽乐章。

一、活动目的

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导周边地区居民及各单位的`餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动内容

(一)大堂内活动

1、活动时间：

2024年12月24日至12月26日

(1)节日颂歌

酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。

24日—26日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听小朋友演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：由萝北青少年校外活动中心提供。

(2)圣诞派送

圣诞老人、小天使背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

要求：圣诞老人、小天使由人力资源综合部负责选择4名人选，根据时间调配各区域。

圣诞老人：闫东辉、何鑫 小天使：宁丽丽、李红玉

时间安排：12月15日至26日早8：30— 17：00大堂及各区域轮流派送。

24日晚17：30指定三层界江堂开场派送。

24日—26日20：30名山俱乐部派送礼品。

26日晚15：00三层界江堂派送礼品。

(3)圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，

餐饮部负责制作圣诞糕点，四季厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由四季厅工作人员负责出售。

(4)圣诞募捐

在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买精美装饰品及许愿卡，许愿卡售价1元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予萝北县敬老院的老人们，用以帮助弱示群体(让孩子亲自挂上自己的心愿卡，并当场将钱投入捐赠箱)。

要求：希望之树介绍由营销部制作(活动期间营销部人员机动，在树下引领客人上楼及介绍圣诞树)。

许愿卡由房务部准备，出售由大堂经理负责。

**酒店圣诞节活动策划方案案例篇七**

深圳新都酒店将为您和您的亲人、朋友、恋人营造独特的圣诞文化氛围，在这儿，您可以和亲人度过一个安静、祥和的平安夜，让您在此真正感受欢乐！

1、外围

酒店大门临街树木用点灯装饰，树上可放置小型圣诞树或雪人，让整条街也能感受到新都的圣诞欢乐。

酒店大门上方的雨蓬可用蓝色的星星灯进行点缀，让人从远处就能观看与感受到一股圣诞气氛的袭来，星星灯的末端可加一些圣诞小球（色彩可以鲜明点）进行吊坠，起装饰美观作用。

酒店大门下方两侧制作两个仿真火炉（灯箱+排气扇），让本来就低温的天气感觉一下子热起来，大门的上方两侧树二棵圣诞许愿树，让游客“寄”卡祝愿。

大门台阶两边用一些花草进行装饰，两边扶手可稍加点缀（绑些小蝴蝶结）大门一侧可用kt版做一个圣诞老人的人像，以欢迎光临的姿势立于大门一侧。大门的玻璃门上方制作“圣诞快乐”的横副。玻璃门两边用紫色的布帘装饰（效果如舞台开幕）给人一种迫不急待想打开这个神秘的布帘去里边的感觉。

2、大堂

酒店大堂就是主题场景所在的，从大门进来第一眼看到的就是和蔼的.圣诞老人向着所有来宾欢迎动作，然后就是金花闪闪的圣诞树，圣诞树上彩灯与彩带点缀。看上去很温馨，也很欢快。

因为大堂成长方形，设计一个用泡沫雕刻的场景，（长方形）让整个大堂都融入在一个欢乐与祥和的气氛中去，场景效果为一大片雪的，雪的上有圣诞雪人，拿着幸福，平安，欢乐的小木牌，还有圣诞树，都以紫色和橙色为主。

大堂二楼楼梯面，用紫色布帘装饰与大门前保持一致，让人觉的还是在整个氛围中间，增添一些圣诞小饰物，如雪花、铃铛、小彩球等。

大堂柱子用喷绘装饰，色调以橙色为主，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题，并有merrychirstmas等字符，画面与整个空间布局相融合。

电梯入口墙面设计一张喷绘，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题并有merrychirstmas等字符。大堂入电梯口在最顶部布置圣诞快乐中文与英文的欢迎式坠布，表示迎客之道并结合一些喷绘图片内容的装饰。让人有置身于现场的感觉，大堂前厅工作台上摆放小型的圣诞彩树，并存放一些圣诞装饰物品。让整个空间更充实，气氛更浓烈！

3、绿茵阁餐厅

绿茵阁餐厅门口，将整个绿茵阁大门装饰成为雪天里的门厅，挂满雪花，在门框的顶部拉上圣诞快乐中文字符并拌有闪烁彩灯为装饰，大门两边是浓郁的圣诞树。餐厅大门顶部喷绘一张穿着厨师装的圣诞老人的图画，给人一种圣诞老人在为他们准备丰盛的大餐。

进入餐厅，服务小姐头戴圣诞红帽，餐桌上是精美的圣诞食物，整个餐厅也以平安，欢乐为主题，餐厅的墙面上也用喷绘装饰，色调为橙色，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题，并有merrychirstmas等字符。

餐桌以紫色布帘为主体，显示尊贵，上面点缀一些圣诞小饰物（如星星，彩球等）。外窗玻璃上贴卡通（小矮人，圣诞老人等）和喷雪花。让餐厅也在这样的气氛下更显温馨，欢乐。

4、汇商阁

汇商阁的门口放一个向来宾致敬的圣诞老人，大厅中央可放圣诞树，同样以平安，欢乐为主题。楼上的栏杆面也由紫色的布帘组成，与大堂的一致，增加一些圣诞饰物的点缀。

吧台正对面可做一副喷绘来装饰，色调以橙色为主，内容为平安，欢乐，突出圣诞主题，并有merrychirstmas等字符，画面与整个空间布局相融合。

汇商阁顶部也可以结合喷绘图片内容的装饰，让人有置身于现场的感觉。吧台上可适当放一些圣诞小树、雪人、松果等装饰物。吧台后方玻璃可做一条横副，突出主题，内容为平安、欢乐，并有merrychirstmas等字符。汇商阁餐桌上也可用各种圣诞小饰物进行点缀（如雪花，士的糖，等）。

**酒店圣诞节活动策划方案案例篇八**

20xx年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

20xx年12月24日

xx大酒店

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

圣诞节酒店的布置及装饰

(一)、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作)，显得高大气派，吸引客人注意。(包括周边装饰一起费用预算2500元)。

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图(木工制作，费用预算1000元)；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树(用方木搭建，费用预算1000元)。

3、中西式餐厅、咖啡厅，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。(1000元)

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。(1000元)

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

(以上共计预算费用10000元。)

酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)。

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

需要支持：

一棵大型的圣诞树(供应商支持)。

苹果20xx枚，费用大约20xx元。

亲情卡片20xx枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福!

鹿(道具1000元)

雪花机费用500元

**酒店圣诞节活动策划方案案例篇九**

为迎合顾客的新鲜感和时尚感，提高酒店的品牌形象，综合考验酒店的经营水平和能力。为酒店营造效益。特在圣诞节两天举办自助酒会，具体实施内容如下：

活动主题：“缤纷圣诞，欢乐同心”

目标定位：商务客人、企业团体、白领及白领以上阶层等收入属于中高水平的消费人群

活动广告语：“威龙相伴平安、同心欢乐圣诞”

活动宣传：一方面通过营销部对外直接联系和酒店相关人员的介绍，另一方面通过邮政广告推广，同时利用酒店本身资源，在正面墙体挂置巨型喷绘。

餐饮部在预定处的位置布置一些圣诞物品，适量简单，主体配合酒店大堂的装饰。

1、地点：国际厅

场地布置：大红的桌布、桌子按西餐式摆放，活动当晚选恰当的地方摆放一棵圣诞树和雪橇车，全场烛光，放轻音乐，强调制造浪漫温馨气氛。

2、酒会内容：

邀请专门演出队伍精彩演绎缤纷圣诞，

抽奖活动

**酒店圣诞节活动策划方案案例篇十**

圣诞节对于每个酒店来说都是一个契机，是一个盈利的`契机，是一个形象展示的契机;是一个回报客户的契机，是一个沟通的契机。对于五州酒店来说更是如此。因此说，酒店要从全年经营周期的高度考虑圣诞节，而不仅仅是一个节日促销。

1、活动主题;“缤纷圣诞，情满五洲”

2、目标定位;商务客人、企业团体、白领及白领以上阶层等收入属于中高水平的消费人群

3、广告文案;

亲情篇：一家三代围坐在圣诞餐桌旁，暖融融的亲情荡漾在每个人的心头，一种温馨的家庭氛围下，每个人都有了家的感觉，心灵有了停泊的港湾，彼此眷恋地对望着，深情地发自内心最柔软的声音：“让我们相聚在五洲圣诞之夜”

友情篇：偶尔的繁忙，不代表遗忘;圣诞的到来，愿我的朋友心情荡漾;未曾送到的问候，这次一定补偿;所有的祝福，统统凝聚在今晚：“让我们相聚在五洲圣诞之夜”

爱情篇：因为有你，我的生命里有了安定和缓慢“执子之手，与子携老”的山盟海誓随着圣诞老人乘坐的由驯鹿拉的雪橇，从挪威到这里留下深深的雪痕，一直向更远的地方延伸着…当圣诞雪花漫天飘零的时候，但愿我们永远都保持着能够融化掉美丽雪的微笑，而此时此刻，只有一个单纯美好的愿望：“让我们相聚在五洲圣诞之夜”

酒店整体气氛布置：

给各营业区人员发圣诞服装，由圣诞老爷爷为客人服务，给小朋友发礼品。

安排六名圣诞天使迎宾.

酒店大堂安排两名圣诞老人和小丑发礼品。

酒店大堂提供照相留影服务。

附酒店外墙装饰建议

(建议一)可参考香港半岛酒店外墙装饰

(建议二)

酒店门口及大堂参考:

停车场布置：

注:只要在停车场四处装上四棵如图上的圣诞树，相信停车场就会很有气氛

前台布置：

注:下面的三角彩旗也可以不要

(1)浪漫时光：(西餐厅)

时间：20xx年12月24日--25日19：00——24：00

餐桌布置：大红的桌布、摆放着圣诞蜡烛，香槟，鲜艳的圣诞花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛。

内容：烛光晚宴、情侣套餐。适合恋人、情侣。

气氛布置：全场烛光，放轻音乐，强调安静祥和，浪漫温馨气氛。

套餐票价：188元/套(两人)

(2)温馨欢聚(中餐厅)

时间：20xx年12月24日--25日18：00——20：00

内容：凡当晚到中餐就餐，按桌每桌送红酒1-2瓶，热菜两道

建议这两天的价格可比平时高约30%

派一魔术师穿圣诞老人到各包厢变出礼物送给老人小孩

(3)激情五洲圣诞狂欢夜(夜总会或三楼大厅)

时间：20xx年12月24日20：00——02：00

亮点1、邀请专门演出队伍精彩演绎缤纷圣诞的节目

亮点2、聘请台湾歌手作为晚会特邀佳宾亮相，以营造圣诞晚会最hi气氛

人选有：

七郎(代表作有：一卡手指、解酒、酒醉固定人)包机票往返(接机及食宿酒店包)

全程：5万元

翁立友(代表作有：手中情、我问天、坚持等)包机票往返(接机及食宿酒店包)

全程：8万元

晚会表演节目约12个，费用约8000元

以上演出队伍及台湾歌星由一家演出机构全面负责(供参考)

亮点3、“圣诞舞会”：

舞会中将有部分专业领舞者参与，

聘请专业打碟dj

配上夜总会的灯光设备。欢快的圣诞颂歌回荡在上空，大家可以尽情歌舞，享受激越、兴奋、精彩、难忘的圣诞狂欢夜。

亮点5、穿插抽奖活动(奖品主要以酒店的客房、餐券为主，且必须在下次消费时才能使用，以形成一种可持续发展的节庆活动)

亮点6、由主持人以游戏的方式与台下来宾互动，增加气氛

气氛布置：热烈、明亮、欢快

票价：288元/张

20xx年圣诞节即将来临，根据其它酒店往年市场分析，圣诞节这两天人们反映十分热烈，场面也异常火爆。今年圣诞节为了让人们体会到东方五洲大酒店的开张以来的辉煌气势和我们酒店独特的圣诞文化氛围，力争做到比别的酒店更具节日气氛;并在装饰和布置以及圣诞套餐上推陈出新，突出新颖和独特;加大广告宣传力度，提高酒店的知名度和美誉度，维持原有顾客，增加潜在消费群。达到在经济利益增长的同时，最大程度的达到良好的社会效益。

**酒店圣诞节活动策划方案案例篇十一**

一、活动目的：2024年圣诞节即将来临！为了让消费者体会到xx大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在xx市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：2024年12月24日

三、活动地点：xx大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

活动操作策略

一、圣诞节酒店的布置及装饰

（一）、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰（木工制作），显得高大气派，吸引客人注意。

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。

（二）、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。

（三）、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品。

二、酒店整体气氛布置

（一）、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

（二）、安排两名圣诞天使迎宾。

（三）、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。（可以其他商家合作）

（四）、酒店内播放圣诞颂歌。（播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》 《天使歌唱在高天》 《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等）

活动方式：

对当天到xx大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是xx大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份xx大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

**酒店圣诞节活动策划方案案例篇十二**

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系并引导消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

(一)大堂内活动

1、活动时间：2024年12月23日至12月24日

(1)节日颂歌：酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。23日—24日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听\*\*\*演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：待定

(2)圣诞派送：圣诞老人背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

圣诞老人人员名单：待定

时间安排：12月23日至24日早8：30— 17：00大堂及各区域轮流派送。

(3)圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，

餐饮部负责制作圣诞糕点，在咖啡厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由咖啡厅服务员负责出售。

(4)圣诞募捐：在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买许愿卡，许愿卡售价10元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予敬老院的老人们，用以帮助弱示群体，并当场将钱投入捐赠箱。

(二)酒店大型主题活动

12月23-24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来;幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。圣诞大餐以西餐为主，包括(高档海鲜、烧烤等)

2、活动内容：xxx大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、酒店特制的各式精美糕点、配上精彩绝伦的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超眩大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享用圣诞晚餐。

活动售票：全员售票。

票价：成人 499元/位 儿童 188元/位(儿童1.2米以下不收费)不参加抽奖

签到台及厅内展台布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛。(\*\*\*厅门口设签到处，桌上摆有签到牌，由营销部人员负责签到)。厅内布置红酒展台，推出店内红酒品牌，可按杯出售。餐饮部负责布置。

用餐形式：自助餐(神州厅 长条桌 人 国信厅 长条桌 人)

服务人员头戴圣诞帽，给予每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，周围摆上各式各样的糖果。

17：00(由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人)参加活动人员进场就餐。

18：00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。

圣诞老人、小天使分别站于舞台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

注：节目未定

1.酒店大堂及活动现场由营销部负责。

2.酒店活动奖品由采购负责。

奖品：

特等奖： 1 ( 名)每天一名 钢琴一架

一等奖： 2 ( 名)每天二名 品牌手机一部

二等奖： 10 ( 名)每天十名 高级床上用品

三等奖： 20 ( 名)每天二十名 免费房券

3.活动现场设在三楼神州厅和五楼国信厅，西餐桌分别放置 人席位，烛光晚宴(由餐饮部负责)。

4.制作精美宣传册和媒体宣传(由营销部负责)。

5.酒店一切布置用品(由营销部和采购共同完成)。

注：1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、财务部负责将中奖者票上签字盖章。

2.支出费用(两场)

(1)场景布置(大堂、各营业点、活动场地等)2万

(2)演出公司及场地效果7万(两场)

(3)自助餐成本(两场)7-8万

(4)奖品3万

费用总计20万

销售方式：全员销售

(1)11月20日前。所有宣传资料及广告方案到位。

(2)鼓励全员销售，每售一张圣诞餐券给予50元的奖励。

**酒店圣诞节活动策划方案案例篇十三**

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系并引导消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动内容

（一）大堂内活动

1、活动时间：2024年12月23日至12月24日

（1）节日颂歌：酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。23日24日于每天11：00至13：30、17：00至19：30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听xxx演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：待定

（2）圣诞派送：圣诞老人背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

圣诞老人人员名单：待定

时间安排：12月23日至24日早8：30到晚17：00大堂及各区域轮流派送。

（3）圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，

餐饮部负责制作圣诞糕点，在咖啡厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由咖啡厅服务员负责出售。

（4）圣诞募捐：在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买许愿卡，许愿卡售价10元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予敬老院的老人们，用以帮助弱示群体，并当场将钱投入捐赠箱。

（二）酒店大型主题活动

12月23-24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来；幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。圣诞大餐以西餐为主，包括（高档海鲜、烧烤等）

2、活动内容：xxx大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、酒店特制的各式精美糕点、配上精彩绝伦的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超眩大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享用圣诞晚餐。

活动售票：全员售票。

签到台及厅内展台布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛。厅内布置红酒展台，推出店内红酒品牌，可按杯出售。餐饮部负责布置。

用餐形式：自助餐

服务人员头戴圣诞帽，给予每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，周围摆上各式各样的糖果。

17：00（由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人）参加活动人员进场就餐。

18：00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。

圣诞老人、小天使分别站于舞台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

注：节目未定

三、活动筹备

1.酒店大堂及活动现场由营销部负责。

2.酒店活动奖品由采购负责。

3.活动现场设在x楼xx厅和x楼xx厅，西餐桌分别放置x人席位，烛光晚宴（由餐饮部负责）。

4.制作精美宣传册和媒体宣传（由营销部负责）。

5.酒店一切布置用品（由营销部和采购共同完成）。

注：1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、财务部负责将中奖者票上签字盖章。

**酒店圣诞节活动策划方案案例篇十四**

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的`感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

（一）圣诞、元旦活动安排

（二）圣诞、元旦节日装饰安排

1、店外灯饰（由营销部部负责设计、制作。工程部负责装饰）完成日期：20xx年12月1日地点：酒店b区大堂形式：

2、制作酒店英文招牌；

3、进行圣诞树灯光布置。

（三）圣诞、元旦宣传安排

1、宣传广告（预计支出：#元）

（1）在高港电视台上做一些宣传报导和硬性广告（营销部负责）；

（2）悬挂宣传横幅、条幅、宣传画（营销部负责）。

2、新年圣诞卡（预计支出：#元）

（1）由营销部负责设计，财务联系供应商，于十二月十五日前印刷完毕；

（一）收入方面

1、西餐（12月14日至12月31日）xx=xx元x2日=xx万元

（二）支出：

1、装饰费用约为x元；

2、自制成本约为x万元；

3、其它费用约为x万元。

酒店整体支出合计约为xx万元。

**酒店圣诞节活动策划方案案例篇十五**

12月23日（星期五 ）—1月5日（星期三）

每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。而元旦节也是我们个的一大节日，我们可以参照以下的促销活动方案！

a、门口：一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎侯宾客，迎候语必须是‘merry christmas!’遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

b、大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意。

c、玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等（精品批发市场有现成的出售）

e、过道：用红纸扎成小巧的灯罩，每隔一米五挂一只，顺着过道挂两列。

a、门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b、服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

(a)狂欢帽子节！展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子！让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采！操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(b)定餐送手套，定餐满1200元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值5-10元左右），在手套里还藏有小礼物 操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

a、组织节目。我们到黑大、工大等高校联系欧美国家留学生10多人，邀请他们参加我们的活动，到酒店大厅与大家一起表演节目，共度平安夜。我们的邀请得到他们热烈的欢迎，有啤酒，还能够与英俊的中国小伙和美丽的中国姑娘一起共度良宵，还不用花钱，这美事还从来没有过，他们简直是喜出望外。我们对他们的要求仅是会表演节目或会跳的士高就行，节目水平要求不高，只要能够突出气氛就行，这一点都难不住他们，有的会吹萨克斯、有的会弹吉它、有的会唱欧美流行歌曲，的士高则是他们生活的一部分，没有一个不会跳的，这就够了。

b、赠酒和鲜花祝福，消费者获得意外惊喜。凡当晚到民防商务酒店的消费者我们对每桌客人都免费赠送葡萄酒1瓶，并由礼仪小姐向情侣们中的女士送一支红玫瑰，并真诚地对他们说：“感谢你们光临，我代表民防商务酒店祝你们圣诞快乐，情深似海！”这种意外的礼物和暖融融的话语使每一位消费者都倍感亲切和激动，和民防商务酒店的距离一下就拉近了。消费的激情也就被充分地调动起来了。因为给自己带民防商务酒店来的不仅是本身的享受，更重要的是精神上的超值享受，这是无法以用金钱来衡量的。

c、与留学生同歌共舞，燃烧品牌激情。除了店内的节目之外，我们穿插着让留学生表演节目。他们全部一身牛仔服，流着前卫的发型，个个酷呆了，具有浓厚欧美风格，充满动感和激情的表演引起阵阵掌声和喝彩，许多消费者忘情地与留学生们一起狂歌劲舞，把活动一次次地推向高潮，更让人们乐开怀。留学生们在表演中不停地有中文或英文喊“民防商务酒店，我爱你！”加上你们的精彩表演把整个活动推向了最高潮，民防的品牌与消费者的激情产生了高度的共鸣。

d、赠送精美照片，留住精彩瞬间。为了让消费者永远留住这一精彩瞬间，永远记住民防商务酒店，可以免费获得我们为其拍摄的精美照片一张。

要留下详细地址和电话，我们亲自送到。谁出来还想到带相机，而这一难忘的时刻不拍张照片留下来太可惜了。这可乐坏了消费者。我们让消费者在民防商务酒店的大厅拍照，并且每张相片都装进一个简易的相框里，为的是让消费者放地显眼的上方，让他们能够经常看到照片和照片上的民防商务酒店，就永远忘不了这一难忘的时刻，也就永远记住了民防商务酒店。照片洗出后按消费者的详细地址，我们派专人送达，得到消费者的再一次感谢。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn