# 2024年企业文化演讲稿三分钟 企业文化演讲稿(模板10篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-07-23

*演讲稿具有宣传，鼓动，教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点，主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考...*

演讲稿具有宣传，鼓动，教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点，主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

**企业文化演讲稿三分钟篇一**

各位领导、各位评委:

大家好!

转眼间，岁末将至，05年又快过去了，此刻窗外寒风凛冽，屋内却洋溢着暖融融的微笑，这就是咱们星湖的文化氛围啊。今天，我非常荣幸能站在这里和大家一起分享我对咱们企业文化的一点点感想。我的演讲题目是：

塑个人修养扬企业文化

众所周知，咱们星湖的文化生活是多么的多姿多彩，而我今天想说的企业文化，可还不仅仅是那一条条企业文化标语，也不仅仅是那一期期高质量又紧扣企业时事的小报，也不仅仅是为咱们星湖夺得累累荣誉的歌舞队；更不仅仅是那年年多次举办的各种异彩纷呈的文娱活动，我想说的是咱们每一个星湖人。

也许有人会说：我只是为了生存打工而已，企业文化的事儿与我无关。这可就大错特错了，一个企业的真正文化是体现在企业中每一个个体身上的，您，我，他，就是咱星湖的一扇扇窗。当面对着广大客户、竞争对手甚或全社会时，我们每一个人都代表着星湖的形象，每一个人都是活招牌：一个星湖员工的得体表现会给客户留下美好的印象与长期的信任，这比让他看大量华丽的文字图片广告更有效，相反，只要一个员工的一个不当举动甚至说错一句话，就会破坏掉几万或几十万昂贵广告在客户心目中建立的好印象。而当作为一个自然人面对社会时，咱们每一个人就代表着肇庆的形象，广东的形象，中国的形象：当然，一个城市、一个国家的文化，可以从书中网络上详细地系统地了解到，但是，真正对文化感兴趣的人们往往喜欢深入这个城市、这个国家，通过观察这里的人去了解他们的文化。举个例子，前两天，收到一封来自欧洲朋友的长长的e—mail，怀着对中国文化的兴趣，他刚刚结束了两个月的中国行程，他详尽的叙述着他一路的趣闻，其中提到一个细节，他说，中国人好象很不喜欢等待，无论是在火车站、地铁站还是人行横道等各种公共场合，人们总似乎习惯性地迫不及待地推啊挤啊，总要越过那规定的线，这令他感觉非常奇怪。虽然我对祖国的大好山河与悠长的历史充满自豪，但他无意中提到的许多细节的确令我汗颜。是的，我们拥有着五千年的文明，这片土地积淀着悠长的历史文化，可是，那毕竟都是过去的辉煌，如果咱们中国人自己不去咀嚼她，吸收她，然后将这种文明、这种文化活生生地展现出来的话，这五千年的文化也只能是个博物馆，静静的在那里陈列而已。只有将咱们自己的文化融入骨髓，再活生生地展现在世界面前，五千年的文明才能焕发青春，咱们国家才能不断强大，真正受人尊重。

而当我站在这里，面对着咱们星湖的这个大家庭，回顾着我在星湖走过的五岁春秋时，我感到无与伦比的自豪，因为我深深的感觉到，星湖的企业文化，团结、自强、求实、进取，不仅仅是纂刻在星湖的大门口，更已深深地渗透进了在座每一个星湖人的血液里：当我刚刚走进星湖时，每个领导、每个员工都耐心地给我无私的帮助，让我能迅速适应；在我身边有许许多多的星湖员工不仅在工作岗位上勤学苦练，更自发地利用工作之余上夜校、电大继续攻读或积极参加各种考试，努力使自己得到全方位的提升；在工作中，我也一次又一次地被我们星湖员工认真细致的工作态度所感动，每一页记录他们都要一遍遍不厌其烦地复核复核再复核，每当有所发现，即便是对领导，他们也会严肃认真地提出来；每当有新任务新挑战时，尽管也许有些人年龄稍大学习吃力，尽管有些人家里还有很多事需要及时处理，我们那些可敬的员工们总是能克服困难，加班加点，努力进取，既能保证正常的生产经营任务，又能出色地完成新的任务。星湖人总这么认为：新的挑战就是新的机会，是充实自己、提高自己的好机会。就这样，凭着这股干劲，凭着团结、自强、求实、进取的精神，星湖人跨越了一个又一个难关，取得了一个又一个胜利；也正是凭着这种精神，星湖人征服了一个又一个市场，赢得了广大粤宝客户的信赖与支持。

星湖的文化就这样通过星湖人自身潜移默化地影响着周围的人，并且形成一股力量感染着每一个人，使我深深地感受到，我们必须持续不断地提升、塑造个人修养，包括知识、技术、良好的习惯和坚韧的意志，使团结、自强、求实、进取的企业精神不断得到发扬，蔚然成风，这样，必将形成一种强大的力量，成为星湖跨越式发展的强大动力，生生不息的动力。朋友们，相信我们自己，星湖朝阳是靠每一个星湖人的双手擎起的，只要我们不断提升自我，明天的朝阳将会更加夺目绚丽！

**企业文化演讲稿三分钟篇二**

您听到热烈的掌声了吗？您看到大家会心的微笑了吗？您感受到您的重要性了吗？今天，我们放下了矜持、放下了胆怯，鼓起勇气走上了这三尺演讲台，用我们平实、朴素的语言表达内心澎湃的激情、真实的情感。

诚如大家所言，中心是我们的家，我们都是这个家的亲人。今天，您用实践行动证明了您是独一无二的，您是无法取代的；明天，我们将自豪地向世人召示，我们的中心、我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的，是无法取代的。

有人说：社会是一个大舞台，看谁更精彩；还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏；我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库，放飞激情，收获红红火火。

那么应该如何来理解企业文化呢？企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力；又是企业生存和发展的动力；更是企业立足市场的源泉。总而言之，企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

也许这样来解释企业文化，会有一些差强人意。其实，在现实生活中，我们每时每刻都在与企业文化打交道。当我们接触到一个企业时，这个企业中最明显、最不同寻常的现象、事物常常会引起我们的关注和兴趣。比如，你踏进一个企业，马上就能感觉到该企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的`等等等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化，企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落，正所谓企业文化无处不在。

海尔的企业格言中有两句话道出了海尔人的心声：“把别人视为绝对办不到的事情办成，把别人认为非常简单的事持之以恒的办下去。”这两句话给我留下了非常深刻的印象，这就是海尔企业文化的精髓，体现了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神，以及谦虚务实的企业风貌。

无独有偶，微软公司在招聘员工的时候，曾经用了一句这样的广告语：“你喜欢自由自在、手拿可乐、边听音乐的工作环境吗？”这对于正四处求职的人来说具有多大的诱惑啊，这也正昭示了微软独特的企业文化。

我们中心的企业文化是发展的、进步的，无所不在的。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一套套代表整体形象识别系统的工牌是一种企业文化。

还有，大家是否记得，\_\_年3月8日，身患癌症的“光荣母亲”汪淑丽来到了咱们中心，她的坎坷经历感动了在场的每一个人，引发了现场捐款的热潮，谱写了人间处处有真情的感人篇章；\_\_年8月4日，在得知宝安“两岁小孩掉进滚烫稀饭锅”，因家境贫寒无力医治，面临死亡边缘的时候，中心领导当机立断，向其提供了物质援助；\_\_年10月26日，我们中心组织了对×××贫困地区和本市困难群众开展扶贫济困送温暖活动；\_\_年4月份，培训部杨福新同志遇到了家庭困难，这个时候大家没有坐视不管，而是纷纷伸出了友谊之手，助其度过难关等等等等。

所有这一切都证明了我们的中心是这样一个充满温情的、充满人性的大家庭；我们的团队是这样一个具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样以人为本、精诚团结的文化。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。

在这个团队中，只要我们紧紧地拧在一起，我们就是一道闪电、一束火绳；我们聚在一块儿，我们就是整个太阳，整片天空；我们站在一处，我们就是用心灵结成的铜墙铁壁；我们携手并肩，我们就能笑傲江湖、屹立群雄，真正做到别人无法取代。

**企业文化演讲稿三分钟篇三**

各位领导、各位评委:

大家好!

我是xx系xx专业的xxx，很高兴今天有机会站在这里与大家交流。谢谢！今晚我演讲的题目是“关注企业文化，把握未来之路”

这位学长确实很优秀，可何以辗转各地，周旋已久却迟迟找不到自己心仪的工作呢，因为他犯了当下毕业生求职常见的问题“两盲一定”即对未来发展方向盲目”、“专业选择盲目”、“对个人价值的认同却坚定”。当下我们都是85、90后，我们有着黑洞般的自信，在我们的成长过程中，由于备受宠爱，甚至溺爱，心理较脆弱，很难承受由于挫折与失败而带来的压力。步入职场，因环境的改变，失去凡事以自我为中心的优势，变得有些无所适从。我常在想当下应届的毕业生中什么博士、硕士、研究生比比皆是，而我们只是大专毕业，无形中已是大二生的我常常就有莫名的紧迫感，我不知道自己毕业后该做什么，从事自己专业？可我专业能做些什么呢？不考虑专业，那我又能做什么？虽迷茫，但却凭着一副出生牛犊不怕虎的90特性，我告诉着自己心有多大，舞台就有多大，yes，我可以的！不知在坐的各位同学是否有和我一样的心情呢。

其实我现在的这些想法何尝不是典型的两盲一定呢，而这，却恰恰影响着我们求职，影响着我们找到适合自己的工作。而克服这也不是没办法的，我想说的就是咱们要有目标、有途径，不做求职场上的两盲一定。而企业文化，就是帮助我们找到目标找到途径的重要因素。因此关注企业文化，才能把握未来之路。

企业文化是一个组织由其价值观、信念、仪式、符号、处事方式等组成的其特有的文化形象。

“起跑领先一步，人生领先一大步”，关注企业文化，是知识的储备，让我们赢在起跑线。都说大学是半个社会，当我们还在校园就开始关注企业文化，有助于我们了解当即社会，了解市场，了解企业，不至于当我们毕业完全当踏入社会时不会因环境的改变，失去凡事以自我为中心的优势，变得无所适从。

“不打无准备的战”关注企业文化，帮我们找到适合自己的企业，适合的岗位。她是刚毕业的学姐，通过网上投简历，来到一家企业面试“行政助理”一职，可当面试官问到你知道什么是行政助理吗？你知道我们企业是做什么的我们的企业文化是什么吗？这位学姐却把hr的工作错误的认为是行政助理的工作，而对于这家从事美容的企业她更是一无所知。显然，当你到一家企业面试，却不知道这家企业是做什么的，自然很难成功，而当你去应聘pr却连hr和pr都分不清，自然让面试官怀疑你的专业能力。

时下求职路很广它不受我们专业的限制，不受企业的限制，可如果我们像这位学姐一样就注定会求职失败。是的，找工作时我们可以不受我们专业的束缚，但是我们必须去了解我们想从事的是什么，需要哪方面的能力，而我们又欠缺什么，从而朝那方面努力。同样的若我们要从事自己的专业，我们不仅要在学校学好我们的专业技能，也要多去了解去发现我们还欠缺什么。这时关注企业文化，找到适合自己的企业或者岗位尤为重要。

找工作就像谈恋爱，可以将就一时却不可将就一辈子。时下就业竞争大，选择也多，与其当我们毕业找工作时毫无选择、盲目地投简历像发传单似的，但却石沉大海不见回应，倒不如从现在起就多加关注企业文化，多了解我们所需、行业所需，企业所需，把握未来之路。

心有明灯，便不会迷路，便可拒绝黑暗、胆怯。让我们一起拒绝做求职场上两盲一定的失败者，而是有目标，有途径的成功者，请相信关注企业文化，把握未来之路，必然是乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海！

**企业文化演讲稿三分钟篇四**

恭敬的各位带领，酷好的同事们：

大家好！

我是来至锦域蓝湾分行的马静，自从我xx年4月份进入公司到如今已经一年多了，在这一年多的时候里，我的感喟很多，也很感谢公司让我站在这个平台上演讲。

本日我给大家演讲的主题是：“弘扬钢运文化、放飞我们梦想。”

回望过去，进入钢运房产两路分公司后，我的一切都产生了很大的变化，从签第一个单不会写公约到本身能自力操单时，我觉得学到了很多、同样成果了很多，这些都离不开身边同事们朴拙的救助和关爱，恰是有了他们朴拙的救助和关爱，才成绩了本日的我。所以我很打动，我很感谢他们，在那个时候，我就对本身说，不管在甚么时候，我都会抱着一颗戴德的心朴拙地对待身边的每个人和事，在这个舞台上熬炼本身的同时，把本身的高兴传达给身边扫数的朋友。立场是决议一个人可否告成的根本要求，作为一个房地产经纪人必须抱着一颗朴拙的心，诚挚的对待客户，对待同事，只有如许，他人才会恭敬你，把你当作朋友。交易代表是企业的形象，企业本质的表现，是连接企业与社会，与买方客户，与房主的关键，是以置业顾问朴拙的立场直接感化着销售事迹。

钢运文化是关爱、互助的文化，关爱他人便是互助本身，因为只有你关爱了他人，在你必要救助的时候他人才会互助你，让我们伸脱手来救助我们身边的每一名必要救助的人吧！其次便是联合互助，竭力雷同。事迹的提拔，光靠一个人的竭力是不可的，它必要很多人的互助。

回想在长河度假村军训翻越障碍的活动和20xx年9月16日在白市驿拓展练习的抢滩登岸活动中，让我感触团队的气力是多么的富强，特别是在抢滩登岸的.活动，在全部进程，大家都把男女有别的见解抛在了脑后，大家紧紧的抱在一路，生怕有人把脚踩到的地上而犯规，他人的脚踩在本身的脚背上很疼，乃至有些战友脚都被踩得皮下出血了没吭声，我好打动，如不是你也是这么想，他也是这么想，大家都是这么想的，怎会会急剧安定告成的到达彼岸呢？“一根筷子轻轻被折断，十根筷子紧紧抱成团”恰是在解释团队的气力是无穷的。既然属于这个团队，就要富裕阐扬本身的效用，只有大家齐心合力，异国攻不破的堡垒。

高效才华共赢，我们深信只有团队才华给我们带来更大的决议信念、气力和效果，只有团队才华给我们带来更高的长处，也只有团队才华使我们勇于面对告成路上的波折险阻，也只有团队才华让我们在窘境中不屈不挠。只有如许我们钢军的旗帜才华很快插片全部两江新区！

我酷好的钢军同仁们，只要我们连续以阳光心态去聚焦交易，真抓实干，连续提拔我们的办事，公司必将博得连续、健康、巩固的成长。天道酬勤，阳光总在风雨后，深信本身便是那道英俊的彩虹！尽情地燃烧你的豪情，释放你的情怀，放下你的一切负担，建立你刚强的决议信念，在钢运这个富裕活力与豪情的舞台尽情亮相本身。放飞你奇迹的梦想！让我们携起手来互助创设属于本身的一片蓝天，明天将来诰日会更好！也祝我们的钢运明天将来诰日更光辉！

**企业文化演讲稿三分钟篇五**

在上节课，我的队友们都在各自的演讲中提到了海尔企业，那么现在我就为大家对海尔的\'企业文化做一些阐述。

也是就创新。这个是海尔企业在二十多年的生产和发展中沉淀下来的。其中包含着五部分。我用一幅大家都熟悉的话来结合来讲。

第一，观念创新是主导。大家都知道，观念决定命运，那么观念就是我们为其他的创新提供了生长的土壤，假如一个企业观念是僵硬，呆滞，那么怎么能谈其他的创新。

第四，技术创新是手段，技术就是为这个企业添砖加瓦，为企业通向成功打开一扇窗或一扇门。

最后，市场创新是目标。就如这幅画，可能它的外部环境是晴天也可能是阴天。而市场创新的目的就是为企业提供阳光明媚，景色优美的环境。而随着这幅画的形成，海尔企业从无到有，从小到大，从大到强，从中国到外国。海尔的当前目标是打造中国的世界名牌。所以企业为自己量身准备了唱三个十年的计划。第一个十年是创业，打造中国知名品牌。第二十年是创新，走出国门，创造世界品牌。第三个十年是创造资源，实施世界品牌战略。当然，海尔的员工是好样的，随着这个目标把企业的发展和个人的价值追求完美的结合起来，所以无论是海枯石烂，日升日落，海尔员工每天起床的第一观念是：海尔打造世界顶尖品牌。

海尔的老大张瑞敏说过，人才可以分为三类。假如我对郑宪说：你是个人材，人才，真是个人财啊。大家不要以为我在贬他。其实我是在引用张瑞敏先生的人才分类说。第一个人材，是可塑之才，个人想成才，具有一定的基础，通过努力可以成为人才。第二人才是能够快速对公司业务上手，融入工作。第三个人财是通过其努力为企业带来巨大的财富。在这个喜新厌旧的世界里，你今天是人才，但明天就未必是人才了。海尔员工应该不断超越自我，不断提高自身素质。因为在海尔里有用的人就是人才。那么怎么能成为永远的人才呢？一定要有自己的理想，自己的目标。如果没有坚定的目标，在提过自身素质，自我挑战的过程中就会彷徨，迷失。因此，海尔人一定会把理想和目标与海尔创造世界名牌的大目标结合起来的。

顾客购买一件商品，看中的是该商品功能，服务会给自己带里便利和享受。假如不能如愿，那么抱怨和不满就理所当然的会有。顾客这些抱怨和不满，就是企业工作改善的方向，假如能及时的消除这些不满，那么真正增加的酒是企业的资产。为什么这么说？从狭义来说，企业的资产是工厂，设备，资金等硬件，但从广义上看，企业永恒的资产是指那些忠诚于本企业产品的顾客。

在这信息风云的社会里，顾客除了抱怨，还会移情别恋。要留着顾客的心，就要不断满足其个性的需求。为此海尔首先为员工营造个性化创新的空间，以员工对企业的忠诚度，来换取顾客对企业的忠诚度。讲到这里就不得不提海尔的三七记录。第一个七就是20xx年7月，在美国曼哈顿梅西广场，有大批美国人排队等候购买海尔空调，第二和第三7就是在开店七个小时里销售了7000台海尔空调。当一个记者为顾客：你为什么对海尔产品这么感兴趣？顾客回答：因为海尔就是我想要的。

出口到发达国家，然后再以高屋建瓴之势出口到发展中国家。

讲到这里，大家有没有想过海尔会有三七记录？当然除了七月炎热的天气。还在于海尔坚持了为客户找产品的思路。设在美国的设计分部能过准确的捕捉到当地消费者的需求，进而设计出不同的产品系列托其所好。而获取客户的基础就是实现从设计，生产到销售的全面本土化。海尔在海外建有技术中心，生产基地和贸易公司，实现设计，制造，营销三位一体本土模式。这就是走进去。而实现国际化的关键，是做到融资，融人。也就是拉入当地的资本，拉入当地的人力资源。这就是走上去。

海尔解决问题有三个步骤。第一紧急措施：将出现的问题快速解决，制止事态扩大。第二过度措施：采取措施尽可能挽回造成的损失，并保证同类问题不再发生。第三根治措施：针对问题的根源拿出具体可操作的措施，能够从体系上使问题得到根治。消除管理工作中发生问题的外部环境。

我的演讲完了，谢谢大家的聆听，如有不足请多多指教。

**企业文化演讲稿三分钟篇六**

尊敬的各位领导：

大家好！

我今日演讲的题目是:“诚信廉洁是治企之本兴企之源”。

诚信与廉洁是我们中华民族的传统美德，是人生高尚情操和崇高品德修养的具体表现。古往今来，有许多杰出的名流志士视诚信、廉洁如生命，甘为诚信、廉洁奉献终生，像包拯、林则徐等他们不仅仅名扬千古，面且留下了激励后人的“两袖清风”、“高风亮节”等崇尚品德和风范。

治国需要诚信与廉洁，治企亦同样需要诚信与廉洁，诚信供电，廉洁为民无凝将成为我们的治企之本，兴企之源。

诚信供电是电力企业的治企之本。应对不断改革发展的电力市场，国家电网公司推出了《员工服务行为“十个不准”》、《“三公调度”十项措施》、《供电服务“十项承诺”》，就是要经过这些规章制度的建立和落实来进一步规范电力企业的供电行为，以诚信的态度向社会承诺我们的职责与义务，以获取客户对电力企业的信任、理解和支持，最终赢得广阔的电力市场。

去年6月的一天中午，太阳火辣辣的，某供电所电力110值班室的电话响了。电话里传来一位妇女哭泣的声音:“我家的电路出了故障，家中的小孩正在患病急需用电，求求供电所的师傅们过来帮帮忙，维修一下电灯好吗”。“大姐，请你不要说“求”，为您供给服务是我们的职责和义务，您在家等一下好吗我们立刻派人过来为您抢修！”接到这个电话后，电力110抢修人员迅速赶到了这位大姐家里，经过十多分钟的抢修，电路修好了，灯亮了，电风扇转了，望着汗流浃背的抢修人员，大姐热情地端来了凉茶，打心眼里笑了。

“人之相知，贵在于诚”，在人与人的交往中心灵的沟通和理解是最为重要的。在上述的供电服务活动中，我们用“诚心”换取了客户的“舒心”，他们用自己的实际行动践行了电力企业对社会的承诺。

可是，我们的供电服务活动以往也出现过这样或那样的差错。

**企业文化演讲稿三分钟篇七**

各位领导、各位评委、各位同事：

大家好!

首先我要感谢公司领导、还有我们\_\_部的\_\_经理给我们提供的这样一个突破自己、展示自己的机会。一直以来我都非常羡慕和佩服那些在台上可以滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，但我从来没有想过让自己也站在台前。当我听说公司要举办这次活动时，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自己、我要提升自己，我要试一试，不管最后的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

今天我演讲的题目是：我们的责任心是企业远航的风帆!——企业在我心中

“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。——我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，可以燎原”岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份责任心。让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责任。家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。在进入雅孜贡布的这两个月的日子里，企业的领导及各位主管让我感觉到你们与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连的一系列举措。公司开始了走向成熟、走到了今天硕果累累的辉煌;我是企业企划部的一名策划助理，从开始进入这个部门的一无所知，经过何经理的指导和培养，让我学习到了很多以前在学校学不到的知识，也深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前进步伐。我自豪我是雅孜贡布的一员，虽然我们企业才初出茅庐、小河才露尖尖角，但是我相信企业定能创造辉煌、书写高端滋补品行业一个传奇。感谢雅孜贡布商贸有限公司培养了我、锻炼了我，给了我一个可以探索自身价值的事业平台。还有我能参与企业以后这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，我更加会用努力工作，来赢得尊严和价值!

俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，你看那以博物馆式风格装修设计的特色卖场;你看那严谨又不失乐趣的综合办公区;企业为我们造就了这么优美的工作生活环境。再想一想企业输导给我们的理念“学习与成长的角度、注重培养年轻人”，催我们奋进、赶我们超越，我们能不感激我们的企业!能不珍惜我们的工作!能不在乎我们的岗位吗?!也许我们对目前的工作已没有了激情，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自己的责任和使命。既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它做得，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。思想不同、心态不同，心态不同、结果不同，观念可以改变命运。每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用责任心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天!

在我的身边有很多朋友没有工作，找不到工作。所以我时常提醒自己“今天对工作不负责任，明天就得努力去找工作”。一个有责任心的人，一定是一个积极向上的人，他懂得珍惜，知道感恩。让我们大家都成为一个象太阳一样积极的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。经验是的老师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。我们做不了大路，何不做一条羊肠小道;不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

有一句话是这样说的：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。对啊!我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事情的多寡与巨细，让我们的责任心无处不在!什么叫有能力?我认为：有责任心就有能力，没有责任心就没有能力!

这么多年的学习和生活，丰富了我的社会阅历，教会了我一些人情世故，让我深深体验到责任心在工作学习生活中的份量。工作和家庭一样，永远意味着责任，肩负起自己的责任是多么重要!因为责任意识会让我们表现得更卓越!只有承担责任的生命，才叫真正的生命!

让我们用一份责任心和一颗感恩的心，不断提升自己所在的岗位资源，成为我们企业远航的风帆!把企业当作我们的家，共同经营好这个大家庭吧!最后，祝愿公司领导和所有员工身体健康、万事如意，也祝愿我们的“家”一帆风顺!越走越好!谢谢大家!

**企业文化演讲稿三分钟篇八**

各位领导、各位评委:

大家好!

我是咱们这个大家庭里的一名鲜奶促销员，刚加入这个行列不久。

今天能够站在这里，站在大家面前，是家家悦给了我这次宝贵的学习和锻炼的机会。面对大家关注的目光，说实在的，我很惭愧，因为我实在捧不出更好的东西来奉献给大家。我只能在这里跟大家分享一下我私下里喜欢的一点企业文化，但愿大家能够喜欢。

有人说，了解和观察一个企业的最佳视点就是看企业文化。私下里也觉得企业文化决定着一个公司的整体形象与发展。

自从成为家家悦超市里的一名鲜奶促销员，便对家家悦公司和相关企业有了关注的行为和热情。曾上网浏览过许多乳业公司的网页。比如蒙牛、伊利、完达山、佳宝……几乎所有的企业都坚持以“以人为本”为管理工作的核心。

尤其是蒙牛的企业文化。蒙牛的\'企业文化集中体现在这样一段话里：如果你有智慧，请你拿出来；如果你缺少智慧，请你流汗；如果你既缺少智慧，又不愿意流汗，请你离开！简单的一段话，直白了一个通用的道理：因人而异，人尽其材！同时，蒙牛人用狮子和羚羊的故事来激励员工奋发进取：清晨，非洲草原上的羚羊从睡梦中醒来，它知道新的比赛就要开始，对手仍然是跑得最快的狮子。想要活命，就必须在赛跑中获胜。

另一方面，狮子的思想负担也不轻，假如它跑不过最慢的羚羊，那么，它们的命运都是一样的。当太阳升起时，为了生存下去，最好还是快跑吧！这段话告诫人们物竞天择适者生存的道理。而同样的这段话，也被收录在乳业巨头伊利集团企业文化里。

还有佳宝的“天下事必做细，日事日毕；要勇于看到自己的缺点；不要让1％的错误导致100％的失败；以及团结就是力量．．．等等诸多优秀的企业文化。正是有了高质量的员工、高质量的管理，这些企业才有了高质量的产品，并得以保证和持续发展。

相比之下，我们家家悦公司这个以零售和服务为主的连锁企业，在秉承以人为本诚信至上的企业文化的同时，坚持以“顾客的需求就是我们追求的目标”的经营理念和服务宗旨投入到日常反反复复点点滴滴的工作中，体现出一种敬业拼搏追求卓越的企业精神！用我们店长常讲的一句话说：坚持把一件简单的事情重复做好，就是不简单！同时，公司强调的另一种精神就是团队精神。还记得来家家悦应聘时我们店长给我讲的那番话：

第一要服从管理；

第二要敬业，要做好分内工作；

第三，也是最重要的一点是要有团队合作精神！要记住，我们是一个团队，是一个整体！．这番话，尤其是最后一句，让我对家家悦有了更深一层的敬意和喜爱。俗话说，众人拾柴火焰高！人心齐，泰山移啊！团队合作精神是一个企业凝聚力和向心力的保障！

参加过公司会议的员工都知道，每次会议的保留节目都是大家全体合唱那首铿锵激越的《团结就是力量》！是的，团结就是力量啊！这份力量产生的能量无形中壮大着公司的发展和业绩，激励人心奋发向上。

总之，积极向上的企业文化，不论来自何处，应该都是全社会的共同财富。相信我们家家悦一定能从诸多优秀的企业文化中得到更多有益的启示，在今后日趋激烈的竞争中不断完善进取，发展壮大。当越来越多的红马夹在人群中闪动，你，我，他．．．我们，都会由衷地说：我自豪，我是家家悦人！

**企业文化演讲稿三分钟篇九**

弘扬企业文化、争当文明职工演讲稿：供水人赞歌

各位领导，各位来宾：

大家好！我演讲的题目是《供水人赞歌》。

您看到会心的笑容了吗？你听到热烈的掌声了吗？在这里，在此刻。我们放下了矜持、放下了胆怯，鼓起了勇气走上了这三尺演讲台，今天，我们用朴素的语言来表达内心的澎湃，未来，我们将用行动践行我们今天的诺言。

在z市自来水公司即将迎来百年华诞之日。我们又迎来了企业文化建设的高潮。

有人说：社会是一个大舞台，看谁更精彩；我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量源泉。

诚如一个民族立于世界靠的是悠久的灿烂的文明，一个企业在竞争中立于不败则靠的是优秀的深入人心企业文化。

那么我们应该如何来理解企业文化呢？企业文化它充盈着整个企业的方方面面。当你踏进一个企业，马上就能感觉到该企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，它是如此深入的体现在每一个细微之处，它既是企业的灵魂和潜在生产力；又是企业生存和发展的动力；更是企业立足市场的源泉。

企业的核心理念中有两句话道出了我们的心声：“保障供水，真诚服务”。这是我们的追求，这是我们企业文化的精髓，它体现了我们公司的公用事业性，服务性，责任性的特点。从而形成了我们核心价值观：“让用户满意，让政府放心，让员工快乐，为供水奉献。”

“上善若水”。我们在奉献，因为涓涓清泉从我们手上流出；我们在感动，因为服务台前客户的笑声；我们在哀思，因为汶川，玉树大地震遇难的同胞；我们在牵挂，因为山区洪灾的孩子。

您看到了吗？ 我们的身影活跃于隆隆的制水车间中，忙碌在崭新的售水服务台前。穿梭在纵横交错的供水管网间。当洪水来临时，能看到我们奋战在抗洪一线的身影；当洪水退却重建家园时，有我们捐赠的爱心；当我们美丽的宜城申办省级文明城市的时候，有我们在充当文明督导员；当皖源宾馆内响起悠扬的舞曲时，有我们舞蹈队奉献的精彩演出；当健康长跑的发令枪响时，人群中有我们员工矫健的身姿；当体育比赛的哨声响起时，赛场上有我们篮球队员在拼搏，在呐喊。

情系民生万家，润泽宜城百姓。供水事业事关民生，事关全局，服务高于一切。作为供水人，有些必须学会放弃，比如，在黄金周你们却无法和家人作一次时尚的远游，比如，每一个传统的佳节对你们都意味着一次分离。每当电闪雷鸣，狂风大作之时，不论白天还是黑夜，凌晨或节假日，你们肯定会冒着瓢泊大雨赶到厂里，赶到最需要你们的地方；当氯瓶阀门泄漏，吱吱的毒气不断外喷的时候，又是你们冒着生命危险，奋不顾身上前封堵而你们无怨无悔以保障供水，真诚服务，赤诚之心，将思念和离绪化作滚滚的清流通过纵横交错的管网悄然汇成，千家万户的声声祝福与祥和。放弃是因为懂得，什么叫奉献，固守是因为理解，什么是责任，舍弃是因为明白，什么是忠诚，你们因为奉献而高尚，你们因为责任而光荣，你们因为忠诚而伟大。为了z供水事业的进步，为了z城市的和谐与发展，为了市民生活更加幸福和安康，百年春秋 ，你们以纯洁如水的情怀，透明如水的品质，默默耕耘，始终如一。回首百年的历程，我们勤劳的供水人，用辛勤的劳动，亲身的实践，见证着这座古老而又年轻城市的每一次变迁，并一路前行，一同成长，百年的岁月，云卷云舒，百年的艰辛，秋雨春光，z供水从无到有、从小到大，整整走过了几代人的路程，雄关漫道真如铁，而今迈步从头越，放飞2024年，z的大开放必然换来z供水事业的大发展，面向未来，我们z自来水公司我们新型的供水人正在新的征程中续写“甘为人民献清泉”的崭新篇章。

我的演讲完了。谢谢大家！

**企业文化演讲稿三分钟篇十**

人们常说，观念是最难改变的，“企业文化”就是属于观念范畴的东西。

上个世纪80年代初，我国商界就流行一个口号：客户是上帝。

这意味着一个很大的观念转变。

十几年前我们一进商场就看到大标语“客户是上帝”，但售货员常常背对着顾客，你不叫他，他不理你。

这种口号式管理与行动脱节，但有口号总比没有好，多少是个依据，是个开始，接下来才会把口号变成实际的行动。

实际情况正是如此，我国企业真正做到“客户是上帝”，不过是近几年的事情，也就是说，这个观念的转变用了近20年的时间。

可见，企业的文化真正发生效用，首先必须为其成员所接受，必须得到信仰，否则形同虚设。

企业文化不是通过宣传和弘扬就会被员工所接受的，它需要机制的培育和牵引。

在200多年前，美国的建国先贤们讨论的不是谁当总统，他们思考的是：”我们能够创建什么样的程序，使国家在我们死后仍然能拥有很多优秀的总统?我们希望建立哪一种长治久安的国家?要靠什么原则建国?国家应该如何运作?我们应该制定什么指导方针和机制，以便创造我们梦想的国家?”可见，国之如此，企业更是。

企业制度是对规则的设计，制定什么样的规则，从本质上讲，取决于企业文化。

企业文化是比制度更长期的信念和文化，而一旦文化形成，这个企业持续发展的基础才会像磐石一般不可动摇。

企业文化是包括文化、管理在内的企业精神力量，它是企业最核心的竞争力，这种精神力量可以让企业的员工凝聚在一起、一起学习、一起发展、一起创造。

一个这种基于“人”而不是“物”的竞争核心，就不会害怕强大的对手，就会有跌倒了再站起来的能力，就有能力“在竞争中学会竞争的规则，在竞争中学会如何赢得竞争。”

管理需要技巧、营销需要技巧、占领竞争优势地位更需要技巧，但有一样没有技巧，那就是百折不挠，勇于奋进、勇于挑战的精神，这是一种为了企业共同的信念，不畏艰难的精神力量。

在今天这样竞争多变的商业环境中，缺少这种力量，所有的辉煌都只能是刹那芳华。

尊敬的各位领导、战友们大家好：

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。

领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。

同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。

大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的\'辉煌。

当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年前，还一脸书生气的我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。

晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。

在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关心关爱，热情和激情。

当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。

而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

“欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长”。

有人说：“欣赏是一门艺术，欣赏是一种修养和美德，是尊重他人的风度。”这不正是对我们公司厚德待人的完美诠释吗?领导尊重欣赏下属，赏罚必严，同事间相互欣赏和尊重，诚恳相待。

这不正是体现了我们钢运人的风度吗?当然，在这竞争激烈的社会，也有人感觉到了很大压力，或许我们可以积极的把它当作对社会，对公司，对大家自己的一种责任，只要尽到了这份责任，这就是我们工作的极致。

激情的注入，工作的源泉，只有激情才会有极致，那样就是我们的精进。

不断精进的我们对待工作、对待感情才会不断完善，这就是我在钢运这片沃土中成长。

而欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长这更是我们企业文化的主旋律。

一直以来，这旋律伴我成长，宛如是在伴我跳起一支激情成长的舞曲。

而你们，我亲爱的战友们，我舞曲中的舞伴们，当我在舞曲中跌跌撞撞，困难无助，失败挫折的时候，因为你们的融入，让我在挫折和失败中重拾信心，因为有了你们的倾情，让我在困难无助时充满前进的动力，使得我在这旋律中跳得更加优美，更富有激情。

也正因为大家的这些倾情融入，让我在工作中无不热情，而同事恰如亲情，同行见状怎不悲情?我们就好像一条条的小流，汇聚在钢运这片海，让小流身上的浪花翻滚，大海何不气势如虹。

“明理厚德，和衷精业” 。

明理明德，既是发扬人身上固有的天赋能力。

公司一直以来推崇民主，公平公正，较好的激发了员工的潜力，使得才善其位，尽其则。

厚德育人，更是公司继承千年育人精神的传承。

公司以人为本，厚德待事，每隔一段时间的各类培训，从刚进公司的新人到公司上层领导都一一接受了相应的课程培训，让我们在公司安排的这些各类培训中增强和提升了自身的业务知识和业务水平。

每逢各个佳节，公司又会组织各类丰富的文艺晚会活动，使得大家在紧张而高压的工作氛围中得到放松，丰富了大家的业余生活，使得工作起来更富有激情。

相信大家的记忆里都还保留着那磨砺毅志的军训时的一个片段，在寒冷的天气里，大家光的脚丫，凉着胳膊，就只是为了翻越一根线的阻碍，“来，踩上我的肩膀，来，踩上我手臂。”

此刻，我想问一下钢军的战友们，你们的脑海里回放出了这样的声音这样的场景吗?大家团结一心，众志成城，这样一个小小的阻碍怎么挡得住这样气势如虹的钢军人前行的道路?从这所有所有的培训，所有所有的丰富文体活动中，提高了我们大家的综合素质，增强了集体的凝聚力。

而我们广大的钢军战友们，和衷精业，大家心往一处想，劲往一处使，长短五指握一拳，千条麻线凝一绳;边事边学，精一法而通万法，本事在身。

“矛盾存于世”。

上古大贤尚且于此，何况平庸的你我。

在平时难免的分歧和矛盾中，我们不应该将它深化。

平时难免的琐碎，也不是你我的羁绊。

这时也时常会想起领导同事的教诲。

无心的过失就要用心去化解去感化。

我个人认为人的价值是体现于对别人的真心，而不是金钱、美言。

同事间有了真心，就少了猜忌，多了坦诚。

客户就有了真心，就少了疑虑，甚至他们还少了金钱，但多了信誉，也许还可能多了朋友。

不仅给自己树立好了形象，也为公司做了一个很好的宣传。

我们大家现在是一个集体，公司给了我们这么好的一个平台，就是让我们尽情展现自我，发挥自我，同时也让我们相互学习进步。

问题虽然存在，但在这处处充满爱，充满关怀的团队里，我们有信心去处理好，解决好。

“团结”也并不是一句空洞的口号，而是我们钢军人的决心。

所以，作为钢运一员，我何不该怀揣一颗感恩之心?公司何不是共赢?

战鼓声声，号角阵阵。

同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn