# 中秋国庆活动策划方案 周年国庆活动策划方案(汇总12篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-07-21

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。中秋国庆活动策划方案篇一一、活动名称：民族...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**中秋国庆活动策划方案篇一**

一、活动名称：

民族狂欢节

二、活动主题：

丝路新疆歌舞秀生态河池文化周

全新推出：澜沧江密境漂流湿地乐园亲子游版纳雨林孔雀谷

三、活动时间：

10月1日—7日共7天（夜场为10月1日5日）

四、活动内容：

主场表演

（1）各民族风情歌舞：将新疆、河池两地的风情歌舞与我司各民族节目融合，形成一台各民族共庆丰收的狂欢盛会，表现各民族在丰收季节的喜庆，不同民族以各自的习俗共同品尝新收成、庆祝丰收。

时间：开幕式10月1日11：30。日场14：30，夜场20：45地点：百艺广场

（2）新疆、河池两地歌舞专场表演

五、活动时间表

所有活动时间以村寨部、表演部方案为准

因日场主场表演需调用村寨演员，建议水上巡游暂停。

六、环境布置

（一）景区整体环境布置：

停车场竹楼：悬挂艾得莱斯。

八大牌：更换广告牌，其中一部分为广西主题，一部分为新疆主题。大、小水车：更换广告牌，内容民族狂欢节主题。

外广场：摆放大型阿凡提、大果篮及寿星（生态主题）、铜鼓雕塑。

民闸踏步：民闸踏步上空悬挂艾得莱斯，并在其中以瓜果进行点缀。两侧放置铜鼓，并以河池生态特色装饰。

（二）新疆展示区环境布置：

为了突出新疆主题区的概念，集中体现西域风情，渲染节日气氛，加之对天气等因素的考虑，采用整体造型包装的方法：将维寨、清真寺、百艺广场连接为一个有机整体。

百艺广场与维寨一带，为风情周期间主要活动的集中地区，应用阿凡提、艾得莱斯、瓜果、清真风格的弧形尖顶门窗等相对统一的元素进行布置，形成明显的区域感，以达到良好的活动效果。

（三）河池展示区环境布置：

1、四合院：放置河池生态旅游周指示牌，入口处以铜鼓、及河池生态特色装饰，引导游客入内参观；院内展区根据具体展示内容进行生态及民族特色装饰。

2、壮寨：放置刘三姐山歌会活动时间告示；用壮族绣球等民俗标志物装饰起来。做适当民族装饰，烘托气氛。加长现有刘三姐影视作品的播放时间。小水池恢复原有的抛绣球游戏装置。

七、部门分工

总办：开幕式、新闻发布会等活动总协调；负责活动内部信息宣传，部分外部网络发布。负责对方领导和工作人员的行程安排。安排临时办公室。

市场部：负责整体活动方案及相关营销政策的报批，负责活动的宣传、促销、平面和环境设计、标牌制作、视频编辑。上报新闻发布会和开幕式方案。

财务部：负责做好活动期间相关票务的安排。

人力资源部：负责整体活动实施的督导。办理新疆、河池人员工卡。表演部：负责主场歌舞、夜场歌舞节目编排及表演计划上报。根据活动主题对表演场地和活动场地进行布置。活动音乐编辑。

村寨部：根据活动内容对表演场地和活动场地进行布置，负责广西河池民俗风情展示、刘三姐山歌会、新疆风情展示项目及游客参与互动项目的相关事项。上报村寨表演计划。负责对方演员的食宿接待。

总务部：负责物品采购，对方演员食宿安排。

营运保障部：负责根据设计方案布置环境，上报涉及环境布置约两万元材料的采购计划；负责景区广播、背景音乐的播放、灯光、音响配合等相关事宜。

安保部：负责维持景区秩序、保证消防安全和环境卫生，并做好安保、消防的相应预案。

经营部：负责运营主题餐饮、商品销售、收费小游戏等。为合作方提供摊位及配套设施。

**中秋国庆活动策划方案篇二**

国庆七天黄金周，除了是旅游旺季外，也是全家睇楼买楼的好时机。市内各大小楼盘，均将展开铺天盖地的宣传及促销攻势，以祈提高售楼销量。除了楼盘的地段、楼盘的质素等等综合因素外，如何在众多售楼广告中，吸引并促使买楼人士莅临售楼现场，详细了解楼盘的详情及参观现楼，以及提高现场的人流量，将是房地产发展商每一次宣传及促销活动收效与否的首要关键因素。

随着人们生活水平及文化水平的不断提高，如何科学孕育下一代，让自己的宝宝赢在起跑上，是每一个父母、每一个家庭重点关注的问题。一切与宝宝有关的讯息，均将引起每一个家庭的注意。而这些新一代家庭，大多收入稳定，三代同堂，正是买楼置业的人生阶段。

二、活动细则：

1.主题：“国庆假期何处去?一齐去参加“国庆亲子合家欢”活动啦!让你和bb一展身手!”

2.时间：10月4、5、6、7日

3.地点：各楼盘内

4.内容：宝宝竞赛、亲子竞赛、儿童健康及教育咨询

5.目标对象：0-73岁婴幼儿家庭

6.主办单位：

协办单位：亲子俱乐部

7.宣传范围：x地区

8.目的：

三、活动项目及流程：

l活动项目：

类别

比赛项目

适合年龄

宝宝竞赛

爬行组

73岁3个月以下、且未会独立行走的宝宝

健步组

73岁以下、且可以独立行走的宝宝

跳跃组

73岁以上宝宝

“亲子合家欢”

竞赛

毛毛虫

爬行组宝宝及家长

接力拼图

健步组宝宝及家长

齐步走

跳跃组宝宝及家长

l组织流程：

1.广告宣传过程中突出报名电话、报名点、报名截止日期，由家长自行电话报名或到各售楼部报名，并通知其于指定时间内回来领取参赛号码。

2.将报名名单分类、分时间、分场地，编排参赛号码

3.发放参赛号码

4.活动当日，凭号码牌参赛

5.当日流程：

略

(2)亲子竞赛

比赛过程中奖小组冠军

现场咨询、参观

回收积分卡(要求卡上的项目全部参与过)

投入抽奖箱、发小礼品

10：30

集中大堂抽奖、颁奖、有奖问答

10：40

结束，自由活动

6.现场分区：

l比赛区：爬行组区、竞走组区、跳跃组区

l咨询区：楼盘咨询区、儿科专家咨询区、早期教育咨询区

四、奖项设计：

略

五、活动资源组织：

1.广告媒体：有线电视台、宣传海报、活动单张

2.传播途径：

l电视广告宣传

l各楼盘内、城东公园、芙蓉公园、体育中心、等人流稠密地点张贴宣传海报

l各售楼现场、大型妇婴用品店(bb屋、弄潮儿、幸福天使、阳光宝宝)

**中秋国庆活动策划方案篇三**

喜迎国庆x周年——庆国庆、爱祖国。

二、活动对象

x系全体师生。

三、组织机构

策划：x系党支部。

宣传组织：x系团总支。

活动实施：学生会、社团。

四、活动内容

(一)“我爱祖国”主题征文活动

1、对象：全体师生。

2、征稿时间：9月x日—10月x号。

3、内容：组织师生撰写不同体裁的文章，从各个角度去阐述国家的变化，描绘对国家、社会、人生的独特感受、自己的亲身体验，抒发祖国在心中的美好憧憬，提高社会责任感和使命感。

4、要求：字迹工整，不要涂改乱画。文章思想健康，积极向上，内容真实，体裁不限，1000字左右为宜。

5、评选办法：由教师领导组成评委会，对参选作品进行评选。最终评出一等奖1名;二等奖5名;三等奖8名;优胜奖若干名，对获奖者进行表彰。

(二)观看阅兵及爱国影片

1、阅兵

时间：10月1日晚7：00。

地点：x教室x。

对象：全体留校师生。

负责人：x等。

2、爱国影片

时间：10月x日晚7：00。

地点：x教室x。

对象：全体留校师生。

负责人：x等。

意义：培养学生的爱国主义精神、提高综合素质，让学生增强国防意识，培养爱国主义和团队精神，提高自护、自学、自理、自强、自律能力，使学生在德、智、体、美等方面得到全面的发展。

(三)爱国歌曲卡拉ok竞唱

报名时间：9月x日-10月x号。

负责人：各班班主任。

具体组织：x系团总支。

比赛时间：x月x号晚。

地点：大学生活动中心。

意义：纪念中华人民共和国建国x周年，引导广大青少年继承优良传统、弘扬民族精神、唱响共产党好、社会主义好，建国x周年时代主旋律，唱响爱国歌曲。

(四)庆国庆、爱祖国大型文艺汇演

时间：x月x日晚。

地点：x。

对象：全体学生。

组织：x系团总支、社团。

(五)组织各项学生比赛

篮球比赛、兵乓球比赛、拔河比赛。

时间：9月x日—10日x日。

对象：全体师生。

活动：以各班级为单位进行比赛。

(六)其他活动要求

1、各班要按照学校要求，精心准备，确保活动扎实有效的开展。

2、庆“国庆”主题班会各班班主任可以遵照本班实际，灵活组织，保证安全工作。

3、各班班主任统计好放假去留学生，关注留校学生的动态。

4、宿管部及女工部搞好宿舍安全隐患检查工作，防患于未然。

5、宣传部搞好各项宣传工作、利用展板、橱窗等进行国庆宣传。

6、国庆节放假期间留校学生除参加学系组织的活动外、响应学院党支部安排，积极参与学院组织的各项活动。

7、各班负责好卫生区整理、确保一个整洁、安全、有序的国庆节。

8、其他社团根据自己社团的.活动计划，结合学系活动要求设计自己的活动，力求新颖、突出特色。

各活动组织负责人一定要体现安全第一，比赛第二，团结协作的精神。

**中秋国庆活动策划方案篇四**

为纪念“5.12”国际护士节，弘扬南丁格尔救死扶伤的人道主义精神和为护理事业无私奉献的高尚品质，充分激发我院广大护理工作者全心全意为人民服务的工作热情，表彰奖励在护理工作岗位上做出突出贡献的先进模范人物，加强护理队伍建设和精神文明建设，不断增强我院护理工作者“安全护理”“优质护理”的理念，促进我院护理工作全面、协调、持续发展。

二、活动主题

安全、服务、大爱

三、领导小组

成立纪念“5.12”国际护士节活动领导小组，成员如下：

组长：

副组长：

成员：

四、活动内容

(一)“评优”活动;

(二)争创“优秀示范病区”“先进集体”活动;

(三)患者评选“满意护士”

(四)增加“安全奖”“创新奖”;

(五)开展护理岗位技能操作大练兵暨护理技能操作比赛;

(六)举办首届“护士风采”诗歌书画大赛

(七)召开纪念5.\_国际护士节文艺汇演暨表彰大会。

五、时间安排

(一)3月27日前完成护理技能操作比赛;

(二)4月15日至27日举办诗歌书画展

(三)4月30日前完成“评优”和“奖项”的评选工作;

(四)5月9日下午召开纪念5.\_国际护士节文艺汇演暨表彰大会。

六、评选条件

附：评选条件文件~~~

七、评选办法和要求

(一)各科室按照有关标准，自下而上，层层评选、逐级推荐，确保推荐质量。

(二)申报“优秀示范病区”“先进集体”的单位，按要求填写申报表，并附1000字以内的事迹介绍，于4月24日前报护理部，逾期视为自动放弃。

(三)医院纪念“5.\_”国际护士节活动领导小组按推荐名单和申报材料评出优秀护士43名，优秀护士长10名，优秀示范病区5个，先进集体5个。创新奖及安全奖由科室申报，领导小组审查核实。

(四)患者评选出“患者满意护士”6名。

(五)护理技能操作比赛由护理部统一组织，每个科室推荐1名代表参加比赛，按成绩产生一等奖2名，二等奖x名、三等奖x名。

(六)由全院护士投票与专家评委相结合，分别评出诗歌、书法、绘画一等奖各1名，二等奖各x名，三等奖各x名。

**中秋国庆活动策划方案篇五**

一、活动背景：

金秋十月，丹桂飘香，我们迎来了祖国\_\_\_\_岁生日，为了让孩子知道十月一日是国庆节，并知道国庆节的来历及有关因庆节的一些知识(如国旗，国徽)，丰富孩子的社会知识，我们决定组织孩子共同参与，制作国庆主题墙和画展的布置。

二、活动目的：

1、通过制作国旗，让幼儿了国旗的特征。

2、通过收集门票及名且古迹照片，让幼儿知道我国的名胜古迹及民旗文化，培养幼儿热爱祖国的情感。

3、通过唱歌曲《国旗红红的哩》《国歌》培养幼儿的民族自豪感。

三、活动安排：

1、9月25日至9月30日，第一周，幼儿动手制作国旗，学慢有关国庆节的歌曲。

2、10月1日至10月7日，第二周，幼儿及家长收集风景照片及门票。

四、知识储备：

1、老师向幼儿讲解国庆节的来历及相关知识。

2、带领幼儿了解我国的名胜古迹。

五、活动过程：

一、教师与幼儿共同交流有关国庆节的知识。

1、国庆节的来历，国庆节是哪一天。

2、认识国旗、国徽的特征。

3、知道我国的国歌是《义勇军进行曲》，并学唱歌歌曲《国旗红红的哩》

二、幼儿动手制作国旗，培养幼儿的动手能力。

发放红色及黄色的手工纸，带领幼儿共同制作国旗。

三、认识中国地图和首都北京。

出示中国地图，让幼儿说说它的名称，形状，找出首都北京在地图上的位置。

介绍中国地图：让幼儿知道，我们中国所有的地方都被缩小绘制在图上，它的形状像一只公鸡，北京是中国的首都。

知道中国北京有哪些名胜古迹!

四、家长孩子利用十月一日外出旅游的机会收集门票及照片，布置主题墙。

五、让幼儿介绍自己收集的门票及照片。

请各位家长积极的参与哟!!记得多拍点亲子照片，我们在幼儿园一起展出，请孩子们讲国庆的旅游经历。

**中秋国庆活动策划方案篇六**

找准自我，定位人生。

二、 活动目的

彩的校园生活、

选择中让学生进行自我认知和对生命的积极思考，并通过学生之间的交流与讨论来辩明正确的人生观和价值观。

南京工业大学

三、 活动时间

20\_年11月13日下午14时30分。

四、 活动地点

明德楼108室

五、 活动流程

1. 生。

2. 竞拍环节

标时，可以出价竞拍，差价以100为单位。但出价的上限为代金券上所示的金额。主持人将喊价3次并宣布出价最高者获得拍品，得主将退出竞拍，准备竞拍结束后关于所得拍品及其实现方式的陈词。每件拍品拍卖结束后，将扣除该轮各出价人的最高叫价，不予返还(包括未拍得目标但出价的同学)，被扣除所余下的金额可以投入下一件拍品的竞价中。一共20件拍卖品，当所有拍卖的物品都亮出后，有未报过价的同学请上台陈述自己所规划的人生道路以及实现方式。同样，一次亮出代金券上全部原始资产的同学，也将陈述自己如此果断选择的理由。

**中秋国庆活动策划方案篇七**

\_10月17日是我国第73个国家“扶贫日”，也是第73个国际消除贫困日。为广泛宣传党中央、国务院关于精准扶贫开发的重要方针、政策和省、市、县脱贫攻坚工作的决策部署，提高国家“扶贫日”的知名度、影响力、号召力，积极营造人人关心扶贫、人人支持扶贫、人人参与扶贫的浓厚氛围，决定在全县组织开展国家“扶贫日”活动。实施方案如下:

一、活动主题

“10·17，邀您一起来扶贫”。

二、参加对象

全县各乡(镇、场)、县委各部门、县直及驻县各单位、社会各界人士、企业、社会组织。

三、时间安排

\_

四、活动内容

(一)突出舆论宣传，营造扶贫济困活动氛围

国家“扶贫日”活动开展前，全县各乡(镇、场)、各部门、各单位要紧紧围绕本次活动主题积极开展集中宣传活动，扩大社会各界对国家“扶贫日”的知晓度。一是各乡(镇、场)要在辖区内悬挂关于国家“扶贫日”活动主题的横幅和宣传标语，并通过新闻媒体、短信平台、公众号平台、制作宣传版面等多种形式，将活动时间和内容传达给全县每一位贫困户和帮扶干部，让本次活动家喻户晓、深入人心;二是“十大扶贫工程”牵头和责任单位要在全县主要地段、街道悬挂关于国家“扶贫日”活动主题的横幅和宣传标语，扩大社会影响，引导更多社会爱心人士参与国家“扶贫日”活动;三是县委宣传部、县广电台要加大国家“扶贫日”活动宣传力度，要利用网站、电视公众号平台等新闻媒体及时发布国家“扶贫日”活动相关信息，让全县人民及时了解活动开展情况。(国家“扶贫日”活动宣传标语见附件)

(二)动员社会力量，开展扶贫公益捐助活动

全县各乡(镇、场)、各部门、各单位要广泛发动社会各界人士、企业、社会组织在国家“扶贫日”活动当天，积极向贫困村、贫困户发起捐赠，向他们奉献爱心，伸出援助之手。一是各乡(镇、场)要发动本地企业家、成功人士及爱心人士为本地区贫困群众捐款，并根据贫困户在“中国社会扶贫网”发布的需求类型进行捐赠，让他们感受到社会的温暖;二是各部门、各单位要引导本单位招商引资的企业，鼓励民营企业承担社会责任，动员他们奉献爱心，为贫困群众捐款、捐物，帮助贫困群众解决生活困难;三是县教体局、县总工会、县工商联、县妇联、县残联、团县委、县商管办、县邮政公司以及“十大扶贫工程”牵头和责任单位要结合本部门职能优势和特点，在资金、技术、设备和智力等方面进行帮扶，同时积极动员社会各类资源加入到国家“扶贫日”活动中。

(三)精心组织策划，开展扶贫济困专项行动

在国家“扶贫日”活动当天，全县各乡(镇、场)、各部门、各单位要积极组织驻村工作队、帮扶干部及爱心人士深入到蹲点村开展国家“扶贫日”活动，以更实的举措，全力推进活动的开展。一是以“中国社会扶贫网”为载体，向贫困户介绍“中国社会扶贫网”手机app功能，并现场帮助和指导他们发布生活、生产所需，同时广泛发动社会各界人士对接贫困户需求，切实帮助他们解决生活困难;二是深入到贫困户家中了解贫困群众近期的生活状态，帮助贫困户至少做好一件实事、解决一个困难，真心去感受和聆听贫困群众的心声;三是在活动中要进一步向贫困户宣传教育扶贫、健康扶贫、安居扶贫、就业扶贫、产业扶贫等“十大扶贫工程”相关的政策，确保每一位贫困群众都能了解和享受到国家脱贫攻坚政策;四是依托我县建立的精准脱贫“邮乐购”平台，鼓励帮扶干部、社会各界爱心人士在活动当天积极购买贫困村、建档立卡贫困户农特产品，帮助贫困户增收致富。

五、工作要求

(一)统一部署，落实责任。全县各乡(镇、场)、各部门、各单位主要负责同志要亲自动员、部署和参与活动，指定专人负责本单位国家“扶贫日”活动的开展，将责任落实到人。驻村第一书记、结对帮扶干部在活动中要形成合力，帮扶活动要见人、见事、见效，确保活动不走过场、不搞形式。

(二)上下联动，形成合力。全县各乡(镇、场)、各部门、各单位要结合本次国家“扶贫日”活动主题，采取多种形式扩大社会扶贫济困、奉献爱心的参与面，积极倡导扶贫济困志愿者行动，广泛发动广大群众、社会各界人士、企业和私营业主参与开展国家“扶贫日”活动。不断完善专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫等多形式扶贫格局，不断扩大国家“扶贫日”活动的参与对象，努力打造政府搭台、社会参与的活动品牌，形成上下联动的工作合力。

(三)注重效果，总结经验。全县各乡(镇、场)、各部门、各单位在活动开展中要注重办实事、献爱心，解决好贫困群众的所需所盼。国家“扶贫日”活动结束后，各乡(镇、场)、各部门、各单位以书面形式于10月20日前向县脱贫攻坚办报送活动开展情况、贫困户需求对接情况，并及时总结取得的成效，宣传活动中一些典型的做法和经验。

**中秋国庆活动策划方案篇八**

工程学院办校74周年，全校上下正火火热热的为校庆做准备。做为湖工的一分子，我们也应该行动起来，为母校的六十大寿欢呼呐喊。

一、活动目的

1.为迎接我校74周年校庆，加深同学们对母校悠久历史、深厚文化底韵的了解，提高同学们做为湖工学子的自豪感。同时倡导同学们以自己的行为为母校祝寿，携手共创文明校园，为湖工骄傲，也要湖工因我们而自豪。

2.为了增进本班同学间的交流，营造和谐融洽的集体气氛，丰厚同学们的校园生活，陶冶情操。

二、活动主题

迎接六十校园，创造文明校园

三、活动组织

1、活动总负责：机设194全体班委

2、活动策划书：团支书：张梦媛组委：许潇

3、活动地点：湖南工程学院南院一教

四、活动内容

1、前期筹办

1.班长组织班委开会，为活动做筹办。

2.组委通知全班同学，并将参加成员以寝室为单位分为六组，由每个寝室长担任组长，负责本组人员，班委负责组长。

3.班长接洽场地。

4.班长、文娱委员、团支书、组委选择一些到时将要进行的娱乐游戏。

5.选出两个普通话较好的、有自信的人负责主持。

6.所需物品：布置教室的装饰品(彩带、汽球等

2、活动历程

1.晚上18:3全体班委在活动地点集合布置教室，并互相交流一下具体活动内容及活动流程。

2.晚上18:5全体参加成员于活动地点集合，并以组为单位坐好。

3.首先由班长上台为本次活动致开幕词，再由全班同学轮换上台发表自己对学校的看法和在六十校庆到来之对学校的祝福。其间由同学自发组织娱乐节目来表达对母校的祝贺。并就创造文明校园发表个人意见。

4.21:活动基本结束，由团支书做闭幕词。

5.21:5由班委清场，大家解散。

**中秋国庆活动策划方案篇九**

为加强爱国主义教育，增强学生爱国热情，培养学生良好的爱国情操。国庆节到来时，组织全体中学二年级学生开展以感谢之心，唱祖国赞歌为主题的教育活动。

1.通过观看视频、亲身体验等方式，感受人们欢迎国庆节的喜悦。

2.选择自己喜欢的方式(写诗.画画.手抄报等)表达对祖国妈妈的热爱。

3.知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。

4.学习收集有关资料。

1.老师和学生一起收集国庆节的文字资料，如阅兵式、文艺公演等。

2.教师准备国庆节起源和庆祝活动相关资料。

3.教师准备祖国风光录像(包括长城.故宫.长江.黄河.天安门等祖国风光及各族人民载歌载舞的录像)。

4.指导学生仔细观察国庆节来临时周围生活环境的变化，如街上布置的花坛、建筑物上或学校、工作场所前庆国庆节的标语、照明、电视上出现的天安门广场花坛等。

4.活动设想。

关于如何度过国庆节，学生很熟悉。一般来说，家长利用长假带着外出旅行和亲戚朋友，国庆节的由来和对祖国的理解，我们在设计时从学生熟悉的制作手写报纸开始，以我为祖国过生日为主题贯穿教育过程，通过对国庆节的理解明确学生的未知，对学生的未知展开以下教育，播放相关视频解决问题的祖国风光视频用自己喜欢的方式为祖国庆生等活动体验人们庆祝国庆时的喜悦和骄傲，培养学生对祖国的爱。

国庆节的72周年。

**中秋国庆活动策划方案篇十**

一、活动意义

为了让学生过一个愉快的节日，同时向家长及社会展示学校的教育特色和班级文化，让每一个学生都有一个展示才能的舞台，经学校研究决定，今年的\'“十一”活动由各班根据自己班级情况，邀请家长和学生一起参加庆“十一”活动。

二、指导思想

本次活动由班主任和学生共同策划和组织。家长是参与者、协助者。整个活动要有“知识性、趣味性、激励性”。

三、活动内容

（一）学校邀请战斗英雄作英雄事迹报告

1、主持人介绍战斗英雄。

2、学生代表向战斗英雄敬献花。

3、英雄、师生代表演唱革命歌曲

4、战斗英雄讲革命故事

（二）班级组织活动，战斗英雄进入班级参与活动

1、文艺表演。

建议：有关国庆60周年和改革开放30周年的知识（如知识问答、唱爱国歌曲等等）；

表演形式：学生表演、家庭表演、家长表演。（文艺表演之间穿插各种游戏）。

2、参观学校展示的国庆图片展

四、活动时间、地点

1、时间：20\*\*年9月31日下午2:00～5:00。

2、地点：各班教室。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**中秋国庆活动策划方案篇十一**

1949年10月1日，是新中国成立的日子。\_年艰辛，铸就一个民主、全新、团结的中国。\_\_，喜迎国庆\_\_周年到来之际，学校为丰富校园文化生活，展示我校学生风采，增强同学们的爱国情怀，教导处与德育部联合举办五年级“爱我中华”、六年级“祖国新变化”演讲大赛，一起为祖国母亲献礼!

通过本次庆祝活动，培养学生民族自豪感，调动每个学生积极参与的热情，真切感受演讲艺术的快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

二、活动时间

1、活动时间为：

\_月\_\_日—\_日。

2、演讲时间为：

\_月\_日

三、活动年段：

五年、六年全体学生

四、活动目标

1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受祖国翻天覆地的发展，增强民族自豪感。

2、通过主题队、激情演讲表达对祖国妈妈的热爱。

3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。

4、学习收集有关资料。

五、活动主题

1、聚焦一个点：开展“寻找祖国的成长足迹”图片展，每班制作一个精美画册(8—10页)。

2、辐射两个面：五年级开展“爱我中华”演讲赛;六年级开展“说说祖国的变化”演讲赛。

3、发动全方位：用海报、集体广播的形式在全校进行宣传发动，形成热烈迎接国庆的气氛。要求各中队出一期黑板报、开一次专题中队会，举行班级演讲赛，推荐2名优秀选手到学校参加校级演讲比赛。

六、活动准备

1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料。

2、指导学生准备各项活动的.参赛资料，制作精美画册。

3、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如街上布置的花坛，建筑物上或学校、单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的\_\_广场上的花坛等。

4、创作演讲稿。

七、活动要求

1、活动期间，每班制作一本精致画册。

2、每班选派两名选手参加演讲大赛，题目自拟。

3、演讲时间为3—5分。

4、评分标准满分为10分。

八、评委成员

\_\_

九、评分标准

演讲评比分数，采用10分制，具体评分的分值分配如下：

1、演讲内容(4分)

主题突出，内容正确，联系实际，结构严谨、层次清晰，具有材料的新颖性、现实的针对性和思想的深刻性。

2、演讲有声语言(3分)

发音准确，口齿清晰，清亮圆润，声情并茂、流畅悦耳，富有变化，脱稿演讲。

3、演讲态势技能(2分)

表情丰富，动作得体、大方简练，手势自然，服装优雅。

4、整体效果(1分)

把握时间，不超不少，观众共鸣，掌声热烈，效果良好。

**中秋国庆活动策划方案篇十二**

喜迎国庆——庆国庆、爱祖国

二、活动对象：机电系全体师生

三、组织机构

策划：机电系党支部

宣传组织：机电系团总支

活动实施：学生会、社团

四、活动内容

（一）“我爱祖国”主题征文活动

1、对象：全体师生

2、征稿时间：9月30日—10月8号

3、内容：组织师生撰写不同体裁的文章，从各个角度去阐述国家的变化，描绘对国家、社会、人生的独特感受、自己的亲身体验，抒发祖国在心中的美好憧憬，提高社会责任感和使命感。

4、要求：字迹工整，不要涂改乱画。

文章思想健康，积极向上，内容真实，体裁不限，1000字左右为宜。

5、评选办法：由教师领导组成评委会，对参选作品进行评选。

最终评出一等奖1名；二等奖5名；三等奖8名；优胜奖若干名，对获奖者进行表彰。

（二）观看阅兵及爱国影片

1、阅兵

时间：10月1日晚7：00

地点：多媒体教室305

对象：全体留校师生

负责人：吴庆海等

2、爱国影片

时间：10月5日晚7：00

地点：多媒体教室305

对象：全体留校师生

负责人：吴庆海等

意义：培养学生的爱国主义精神、提高综合素质，让学生增强国防意识，培养爱国主义和团队精神，提高自护、自学、自理、自强、自律能力，使学生在德、智、体、美等方面得到全面的发展。

（三）爱国歌曲卡拉ok竞唱

报名时间：9月29日—10月9号

负责人：各班班主任

具体组织：机电系团总支

比赛时间：10月15号晚

地点：大学生活动中心

意义：纪念中华人民共和国建国--周年，引导广大青少年继承优良传统、弘扬民族精神、唱响共产党好、社会主义好，建国--周年时代主旋律，唱响爱国歌曲。

（四）庆国庆、爱祖国大型文艺汇演

时间：10月10日晚

地点：启智楼

对象：全体学生

组织：机电系团总支、社团

（五）组织各项学生比赛

篮球比赛、兵乓球比赛、拔河比赛

时间：9月27日—10日25日

对象：全体师生

活动：以各班级为单位进行比赛

（六）其他活动要求

1、各班要按照学校要求，精心准备，确保活动扎实有效的开展；

2、庆“国庆”主题班会各班班主任可以遵照本班实际，灵活组织，保证安全工作。

3、各班班主任统计好放假去留学生，关注留校学生的动态。

4、宿管部及女工部搞好宿舍安全隐患检查工作，防患于未然。

5、宣传部搞好各项宣传工作、利用展板、橱窗等进行国庆宣传。

6、国庆节放假期间留校学生除参加学系组织的活动外、响应学院党支部安排，积极参与学院组织的各项活动。

7、各班负

责好卫生区整理、确保一个整洁、安全、有序的国庆节。

8、其他社团根据自己社团的活动计划，结合学系活动要求设计自己的活动，力求新颖、突出特色。

各活动组织负责人一定要体现安全第一，比赛第二，团结协作的精神。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn