# 最新医院三八妇女节活动方案策划 三八妇女节医院活动方案(实用11篇)

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2024-07-20

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**医院三八妇女节活动方案策划篇一**

三八节期间，为了让更多女性得到美丽和关爱，提高品质生活质量，3月5日—3月12日，医院数字口腔中心开展“三八节女性美牙援助活动”大型公益活动。

1、女军人、女教师等公职女性，口腔保健类治疗费用减半（需携带相关证件）。

2、活动期间，洁牙优惠活动仅需68元，每天仅限5名（需提前电话或网络预约）。

3、每天为前38名预约的女性顾客提供价值100元的\'数码定位多角度口腔健康检查（需提前电话预约）。

4、为38名40—55岁的城市下岗女职工和女性城市低保户（带相关证件）进行口腔疾病援助治疗，所有项目费用均减免一半（种植牙、正畸项目除外），满足条件者可打电话预约登记。

（电话咨询人员及一楼导诊，应审核好这部分病人的身份，其中包括身份证、下岗证、城市低保证，及相关证明，并强调需要进行电话预约登记。）

5、活动义齿、固定烤瓷牙修复每名援助200元；贵金属烤瓷、全瓷美容修复每名援助300元。

6、活动期间牙齿正畸、矫正及所有女性冷光美白项目均援助300元。

7、种植牙每颗援助500元，并免除检查费、设计费。

**医院三八妇女节活动方案策划篇二**

一、背景及目的：模拟医院背景：三甲资质、综合性医院，在当地有一定的知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。

妇科相对而言处于弱势，比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新?我想，应该用异业整合的方式去运作提升医院的品牌价值和内涵,扩大医院在当地的社会影响力，提高医院在女性消费群体中的知名度和美誉度。

二、活动核心主题：健康女人幸福长伴

三、合作单位：主办单位：xx市妇联、xx市卫生局承办单位：xx医院协办单位:xx保险公司xx银行xx学校媒体宣传单位：《瑞丽》杂志《人人健康》杂志xx晚报xx报纸健康资讯周刊xx市级电视台xx省级电视台xx省级移动电视台。

四、活动总体思路：1、3月1日-8日，推出妇科体检优惠卡与当地妇女杂志或报纸牵手，如果是福州，那么优先选择《福州日报》等以夹页方式送达读者当中，同时在大众媒体版面上做广告、软文宣传。

同时，在当地电视中以新闻方式做其宣传。

通过活动，吸引城市的女性群体参与到医院组织的活动中来，认可医院，接受医院;2、3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

3、各大银行或者保险公司都针对女性消费群体有专门的理财产品或者是保险产品。

银行或保险公司的业务员和工作人员很多都是女性，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合，同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户4、3月8日各单位大都给女性放半天假，也就是下午。

传统的优免活动不能丢，因为别人都在做，你不做，就会失去市场，但是作为一家综合性医院，不能像妇幼保健院一样以妇联、卫生局名义做健康普查，也不能以专门女性医院那样，为少数人服务，所以，应该以大面积宣传小范围运作，给特定的消费群体打造特定的项目5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。

那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的\'手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。

五、推广活动策略：第一阶段：导入期(新闻造势和市场预热期)2月15日-3月8日结合我院为综合性医院的性质，加之三八妇女节的特点，在以我为主，借市造势的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销活动。

同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行充分宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展。

**医院三八妇女节活动方案策划篇三**

以培育和践行社会主义核心价值观为统领，引领及激励我院广大女职工勤奋学习、热情服务、团结协作、甘于奉献的岗位精神及岗位创优意识，充分发挥女性在医院建设中的.“半边天”作用，以健康向上，充满活力的精神面貌树立医院巾帼新形象。

魅力女性，快乐、健康巾帼

组长：

仲裁委员：

成员：

裁判长：

裁判员：

记分员：

计时员：

指令员：

主持人：

总协调：

器具准备：

摄像：

1、双龙戏珠竞赛(团体赛)

游戏规则：每次三组，每组3队，每队参与六人，两人背对背夹住气球，从起点运到终点放在指定的框内，在5分钟内运送球最多为胜出。

2、两人三足比赛(团体赛)

规则：由两个人团结协作，两人并排站立，一人左腿与另一人右腿的膝盖以下，脚踝以上部分用绳子绑上。一起通过长50米的赛道。用时最短者胜出(每次三组，每组3队，每队参与六人)。

3、大脚板比赛(团体赛)

规则：7人一组，同时站在两块大脚板上，听到出发口令后，同心协力到达终点。用时最短者为优胜队。

20xx年3月8日下午3点，住院部院内。

一等奖每项各一名，奖励500元;二等奖每项各二名，奖励300元;三等奖每项各三名，奖励200元。

经费预算：奖励金及购买活动器具，约需经费10000元。

1、代表队设置：临床科室(妇产科、手术室并于内四科)共9队(各科护士长负责)，急诊科、慢性病门诊、供应室一队(鲁芹负责)，后勤科室一队(杨培蕾负责)，药系列、收费科室、医技科室一队(姚荣庆负责)、共12个代表队。负责人为领队，所有参赛项目选手均出自代表队成员。代表队负责人请于3月3日(下周一)下午下班前将团体和个人名单上报院妇委会。

2、各科室要高度重视，督促本科女职工积极参加活动。

3、为保证各项目完整有序地进行，要求参赛队伍遵守比赛纪律，配合工作人员，尊重裁判裁决。

4.为保证参赛队员安全，请参赛队员着运动装、运动鞋。

**医院三八妇女节活动方案策划篇四**

以培育和践行社会主义核心价值观为统领，引领及激励我院广大女职工勤奋学习、热情服务、团结协作、甘于奉献的岗位精神及岗位创优意识，充分发挥女性在医院建设中的“半边天”作用，以健康向上，充满活力的精神面貌树立医院巾帼新形象。

魅力女性，快乐、健康巾帼

组长：

仲裁委员：

成员：

裁判长：

裁判员：

记分员：

计时员：

指令员：

主持人：

总协调：

器具准备：

摄像：

1、双龙戏珠竞赛(团体赛)

游戏规则：每次三组，每组3队，每队参与六人，两人背对背夹住气球，从起点运到终点放在指定的`框内，在5分钟内运送球最多为胜出。

2、两人三足比赛(团体赛)

规则：由两个人团结协作，两人并排站立，一人左腿与另一人右腿的膝盖以下，脚踝以上部分用绳子绑上。一起通过长50米的赛道。用时最短者胜出(每次三组，每组3队，每队参与六人)。

3、大脚板比赛(团体赛)

规则：7人一组，同时站在两块大脚板上，听到出发口令后，同心协力到达终点。用时最短者为优胜队。

20xx年3月8日下午3点，住院部院内。

一等奖每项各一名，奖励500元;二等奖每项各二名，奖励300元;三等奖每项各三名，奖励200元。

经费预算：奖励金及购买活动器具，约需经费10000元。

1、代表队设置：临床科室(妇产科、手术室并于内四科)共9队(各科护士长负责)，急诊科、慢性病门诊、供应室一队(鲁芹负责)，后勤科室一队(杨培蕾负责)，药系列、收费科室、医技科室一队(姚荣庆负责)、共12个代表队。负责人为领队，所有参赛项目选手均出自代表队成员。代表队负责人请于3月3日(下周一)下午下班前将团体和个人名单上报院妇委会。

2、各科室要高度重视，督促本科女职工积极参加活动。

3、为保证各项目完整有序地进行，要求参赛队伍遵守比赛纪律，配合工作人员，尊重裁判裁决。

4.为保证参赛队员安全，请参赛队员着运动装、运动鞋。

**医院三八妇女节活动方案策划篇五**

xx健康网、xx医院

3月8日至3月31日

xx路307号

xxxx

xxx

20xx的新春，一年一度的“三\"八”妇女节又将来临，女性的情怀是人间最伟大而朴素的，值得我们每个人去感恩而铭记。为了回报民众的厚爱及关爱众多女性朋友健康问题，健康网联合xx医院推出“三八”节关爱女性健康系列活动。

据介绍，健康网联合省内知名专家型医院——xx医院，共同把2024年三月份定为“女性健康活动月”，自3月8日———3月31日，推出“情系三月、感恩女性、三重关爱”特别关爱系列活动。

关爱一：138女性妇科+138名女性乳腺免费健康体检。从3月1日起报名，xx医院为138女性妇科、138名女性乳腺进行免费体检，共计276名，女性朋友可自行选择妇科检查或乳腺检查（额满为止）。其中为报名预约的138名女性进行妇检、白带常规检查等方面的检查，为报名预约的138位女性进行乳腺常规检查、乳腺彩超的免费检查。

关爱二：为38名省级“三八红旗手”价值380元的.免费健康体检，还可以享受到一名“妇科保健专家”随时提供健康保健。380元免费健康体检包括内科、外科、妇科常规检查；血、尿、便常规检查；胸片、心电图；肝胆脾、肾、子宫、乳腺彩超；乙肝三系5项、肝功能5项、肾功能2项、血脂2项、血糖生化检查。

关爱三：赠送女性朋友健康真情卡。活动期间女性朋友可至xx医院免费领取健康真情卡一张，只要凭这张健康真情卡就可享受到xx医院的免费健康咨询及指导，并可享受妇科专家提供健康保健建议。

1、本次活动为健康网联合xx医院主办，参与活动需接受报名预约，具体情况可咨询健康网网站。

2、上述所列优惠活动不可重复享受，并不能与xx医院现有优惠活动同时享用。

3、健康网及xx医院拥有本次活动的最终解释权。

**医院三八妇女节活动方案策划篇六**

为了活跃校园文化氛围，丰富同学们的课外生活，迎接国际妇女节以及引导广大同学对女教师的尊重以及向她们表达深深的敬意，我班开展“感恩送祝福”活动。三八妇女节是每个妇女神圣的节日，这是对她们工作的肯定和精神上的嘉奖。由于专业的性质，我们的专业老师基本都是女教师，正是她们每天不辞辛苦、兢兢业业的\'教学，才有我们的成绩。在这个特殊的日子，我们班的同学用我们的方式向我们老师献上深深地祝福和谢意。

20xx年3月8日

在活动当天向我系班任课的辛勤女教师各送一束康乃馨和贺卡以表示祝福感激。

1、人员召集：本班30位同学

2、物品准备：生活委员负责如：康乃馨、贺卡

3、任务分配：每位老师分配2位代表（再定）；代表收集每位同学对每位老师的祝福和感谢，用贺卡的形式展现在每位老师的面前。

全班30名同学分成10组，每组2名，每组代表我们全班同学向老师献上我们的祝福。

若不能当面致谢的老师我们将通过电话的方式送上祝福。

团支书总负责；各位课代表，以及各位班委。

鲜花，贺卡等东西预算共100元。

公司员工妇女节活动方案

为了感谢长期付出辛勤汗水的全体员工；在三八女节这天体现公司对女员工的特别关爱。同时拓宽大家的业余文化生活，提高员工队伍的凝聚力。公司利用下午时间，分别于3月7和3月8日组织全体女员工进行一次“开心”活动。

经过精心挑选和意见征询，此次活动共为员工安排了四项内容（任选其一）：

1、体育运动；

2、各类小游戏；

3、知识小问答；

4、颁发部分物品、现金、放假、所有女性人员聚餐。

通过此次活动的举办，不仅让长期在一线劳作的员工心情得到了调节，增强集体荣誉感，增进了对公司企业文化的了解；而且使来自五湖四海的员工们了解到xx公司发展知识、企业福利、企业内涵等各方面；员工也是可以体会公司对员工关心与支持。

时间人员定位：

公司所有女性人员（合计39名女性人员）。由主管人员于3月6日前上报名单。

第一项体育安排：（跳绳、羽毛球任选其一）

1、各门店人员参加跳绳比赛，每三人一组，优胜者进入下一场。

2、由各店主管经理主持活动。3月7日由本店人员在各工作区内举行第一轮淘汰赛。3月8日在活动策划部举行第二轮至优胜奖的评选。东西门人员一起把优胜人员集中至发布会舞台搭建公司。

第二项游戏安排：（点鼻子、夹珠子任选其一）

1、各门店人员参加点鼻子，每三人一组，优胜者进入下一场。

2、由各店主管经理主持活动。3月7日由本店人员在各工作区内举行第一轮淘汰赛。3月8日由活动策划部举行第二轮至优胜奖的评选。东西门人员一起把优胜人员集中至发布会舞台搭建公司。

第三项知识小问答安排：

1、各门店人员集中在3月8日晚七点钟在活动策划部二楼会议室举行。

2、由行政人事部人员举行提问式回答。回答人员进行排名，由第一名开始按顺序排名。

名次第一名第二名第三名鼓励奖参与奖活动物品置办总合计费用为1100元（奖项详细设置情况，可以根据情况而定）。

第四项内容安排：

1、有部分员工提出直接发放物品或是现金。

2、有部分员工提出三八妇女节放假半天。

3、所有人员3月8日下午聚餐一次。员工聚餐费用为300元/桌x4桌=1200元。

**医院三八妇女节活动方案策划篇七**

一年一度的“三八”妇女节即将来临，为隆重庆祝国际“三八”妇女节，充分发挥医院女职工的主力军作用，丰富女职工业余文化生活，推动医院的发展与稳定，经3月2日医院妇委会认真讨论后报3月3日院长办公会议研究决定：组织女职工于3月5日、6日到xx市红色革命根据地--可邑小镇进行参观学习，本次学习活动计划分两批进行，现将活动方案通知如下：

一、活动时间：3月5日、6日

二、活动地点：xx市xx小镇

三、参加人员：全院女职工、退休女职工

四、活动安排：

(一)参加活动人员按批次分别于203月5日、6日下午13:30在九号路口(xx门前)集中乘车，14:00准时出发。

(二)14:30在xx小镇景点门口集中，请医院支书记王书记讲话。

(四)17:00在景点门口集中乘车到xx镇用餐后返回。

活动结束后，请各科室护士长将科室女职工人数造册后报综合办公室领取“三八”妇女节慰问品。

五、注意事项：

(一)请各科室安排好工作，并于年3月3日17:30前将两批参加活动人员名单报综合办公室或将名单发至医院qq群：215751830;报名单时请注明民族，如：回族，以便安排用餐;过时不报的视为不参加此次活动。

(二)参加人员请按所报批次准时到达指定地点乘车前往，过时视为放弃参加此次活动。

(三)参加活动人员请自觉遵守xx小镇景点管理规定，并做好自身安全工作。

(四)参加活动人员请自行准备饮用水、防晒工具、急救药品等户外活动所需物品。

**医院三八妇女节活动方案策划篇八**

一年一度的“三•八”妇女节即将来临，为隆重庆祝国际“三•八”妇女节，充分发挥医院女职工的主力军作用，丰富女职工业余文化生活，推动医院的发展与稳定，经20xx年3月2日医院妇委会认真讨论后报3月3日院长办公会议研究决定：组织女职工于3月5日、6日到xx市红色革命根据地--可邑小镇进行参观学习，本次学习活动计划分两批进行，现将活动方案通知如下：

一、活动时间：20xx年3月5日、6日

二、活动地点：xx市xx小镇

三、参加人员：全院女职工、退休女职工

四、活动安排：

(一)参加活动人员按批次分别于20xx年3月5日、6日下午13:30在九号路口(xx门前)集中乘车，14:00准时出发。

(二)14:30在xx小镇景点门口集中，请医院总支书记王书记讲话。

(四)17:00在景点门口集中乘车到xx镇用餐后返回。

活动结束后，请各科室护士长将科室女职工人数造册后报综合办公室领取“三•八”妇女节慰问品。

五、注意事项：

(一)请各科室安排好工作，并于20xx年3月3日17:30前将两批参加活动人员名单报综合办公室或将名单发至医院qq群：215751830;报名单时请注明民族，如：回族，以便安排用餐;过时不报的视为不参加此次活动。

(二)参加人员请按所报批次准时到达指定地点乘车前往，过时视为放弃参加此次活动。

(三)参加活动人员请自觉遵守xx小镇景点管理规定，并做好自身安全工作。

(四)参加活动人员请自行准备饮用水、防晒工具、急救药品等户外活动所需物品。

一、活动背景

20xx年是“3•8”妇女节xx周年，而今年三月正好是新年后的第一个就医高峰月。三•八妇女节作为新春佳节后第一个重大节日，还有妇科是我们医院重点业绩科室。所以好的开始是成功的一半，如何在这一些活动、促销中脱颖而出，塑造自己的品牌，同时也要在业绩上开个好头，为之后的营销奠定良好的基础，成为第一季度营销关键。

原来，假日的大餐和尽情的欢愉让我们的身体承受了不堪之重，面对新一年的工作，我们应当去医院对身体做一个检查，明白自己身体的健康状况，做到“有病早治疗，无病就预防”的健康好习惯，深圳xxx医院“关爱女性健康为己任”，在南山妇联、南山义工联的指导下，开展关爱女性健康活动、“赐人玫瑰花行动”和免费治疗妇科疾病，更是为全市女性朋友开展免费健康检查。

二、活动目的

自开业以来，新闻类营销、告知类营销、形象类营销、公益类营销、学术类营销等营销方式已逐步开展，并取得一定的效果。在未能找到非常合适的切入点之时，如在三月份(开业未满一周年)重复上述营销方式，效果必将大大折扣，甚至可能有损品牌。

而医院建院之初冠以“白芒片区最大综合医院”、“平价医院”等理念，在20xx年未能得到充分发挥和炒作，因此，策划一个“名片工程”活动，重点围绕“您身边的健康专家”、“关爱”这一理念，借助活动主办单位的公信力，在三月份这个医院竞争激励的月份，脱颖而出，奠定第一季度的营销基础。

举办这样一个规模宏大、影响深远的活动主要意义在于深圳xxx医院和广大女性朋友搭建了一个相互了解的平台，为各相关企业提供一个信息和资源共享的空间，使医院能找到最佳合作伙伴，节省成本，同时促进医院的品牌提升和效益增长。

把此活动塑造深圳xxx医院一张有力的名片，形成一个品牌，以品牌效应带动门诊效益，奠定20xx年第一季度的营销基础。此活动的举办也将是拉开差异化竞争的有力之举。在3•8妇女节之际，以女性健康为题，深入包装我院“白芒片区最大的综合医院”这一理念，抢占高端就医群体。

通过大范围的免费发放药品、免费普查和治疗活动，让这些更加医院的人气，提高医院的初诊量，更是使医院的特色服务专业深入人心，使医院实现经济效益和社会效益双丰收。

三、活动名称

“关爱女性健康，赐玫瑰花行动”

四、活动时间

20xx年3月——3月30日

五、活动形式

1、结合医院特色，创造高、中、低端患者流。活动宣传期间将医院的实力、服务特色、专家设备等充分传达给社会大众，利用现场新闻效应，造势驱动活动顺利开展。

2、借此优免和承诺价活动展示医院特色，强化活动宗旨：

中低端患者人群：女性健康体检套餐原价388元，现每天限前20名妇女免费进行体检和治疗妇科炎症疾病(体检项目包括妇科常规、早早孕检测、白带常规、心电图、b超检测、宫颈检测、红外乳透检查、血常规、数码阴道镜检查)。活动期间八项手术(腹式子宫全切术、美国智能bbt自凝刀治疗宫颈疾病、宫腔镜子宫肌瘤切除术、腹腔镜宫外孕手术、处女膜修复术)费用优惠50%以及人流术包干价活动。

3、春季是感冒高发期，xxx赐玫瑰花行动

活动主要是因为在春天中容易出现流行性感冒，我们医院进行一次免费为市民治疗感冒，这活动更是提高我们医院的人气，还提高医院的人气和信任度。

六、活动内容

活动内容一：“关爱女性健康，赐玫瑰花行动”开幕式。

1、目的及意义

通过别开生面的开幕式，能在白芒片区引起大家的极大关注，同时为“关爱女性健康，赐玫瑰花行动”的开展开个好头。

2、时间：

3月8日上午9：30

3、地点：

深圳xxx医院门前广场

4、形式：

主承办单位领导讲话，活动开幕剪彩活动。

5、邀请媒体：

《晶报》、《深圳特区报》、《南方都市报》、深圳电视台

6、流程安排：

(1)联络市区妇联、义工联等相关部门，确定参会代表名单、职务、人数等。

(2)当天9：00一楼签到完毕，主持人带受邀领导参观医院。

(3)医院参观完毕，开幕仪式开始。

(4)主承办单位领导讲话。

(5)燃放礼花，开幕式结束。

7、宣传要求：

仪式现场企划部拍照收集好文字和图片资料，为宣传所用。

8、前期准备：

(1)主办单位南山区妇联、义工联的联络、确定。

(2)主席台、主席台背景幕布。

(3)做好各种宣传资料。

活动二、宫颈癌筛查、妇科普查活动、妇科炎症治疗全免

1、体检范围：

2、活动时间：20xx年3月1日至3月30日

3、检查地点：深圳xxx综合门诊

4、活动形式：

到各个工业区义诊和健康知识讲座。

5、邀请媒体：

《晶报》、《深圳特区报》、《南方都市报》、深圳电视台

6、活动主要宣传区域

白芒村各工业区(阳光工业区、南岗工业区、丽河工业区、百旺第二工业区、新健兴工业区、榆峰工业园、一电科技园、茂硕科技园)

麻磡村各工业区(百顺工业园、奇星工业园、环保工业园、同兴工业园、旺益民工业园、麻磡工业园)

牛成工业园、应人石工业园、雅丽工业园、文韬科技园、宝石科技园。

7、免费普查病种

(1)、感染类：滴虫性阴道炎、霉菌性阴道炎、细菌性阴道炎、老年性阴道炎、宫颈糜烂/宫颈癌前病变、宫颈肥大/息肉/腺体囊肿/外翻、慢性盆腔炎、外阴白色病变。

(2)、不孕症：女性不孕症

(3)、肿瘤：子宫肌瘤、卵巢囊肿。

(4)、月经病：闭经、痛经、月经过多。

(5)、子宫脱垂

(6)、阴道前后壁膨出

(7)、性病：淋病、尖锐湿疣、梅毒。

在普查中，检出疾病，若需做治疗的，我院在正常收费标准的基础上给予优惠，其优惠政策为：妇科炎症治疗费全免，手术费优惠50%。

8、免费治疗妇科炎症

(1)、妇科炎症高发期

在春节长假期间，忙碌的人们渐渐放松，吃喝玩乐增多，饮食休息都不规律，容易导致妇科疾病的高发。同时由于新婚夫妻、返乡聚会的夫妻，性生活频率高于平时，也是导致妇科疾病高发的一个诱因。

春节过后高发妇科疾病：阴道炎、宫颈炎、宫颈糜烂等炎症：因为过年，走亲访友在所难免，因为不方便而没有注意清洗，并且饮食多以油腻为主，身体抵抗力下降，容易发生炎症感染。

(2)、免费治疗项目：外阴炎、阴道炎、宫颈炎、盆腔炎、附件炎。

9、宣传要求：

仪式现场企划部拍照收集好文字和图片资料，为宣传所用。

10、前期准备：

(1)各个工业园和科技园社区工作站的联络、确定。

(2)做好各种妇科疾病宣传册

(3)做好各种宣传资料。

活动三、无痛人流术包干价

在物价飞涨医疗费用水涨船的时代背景下，医院从患者的切身利益考虑，解决看病困难医疗费用昂贵等问题。目前深圳xxx医院的人流手术主要包括以下三种：新一代微创保宫无痛人流、宫腔镜无创无痛取胚术、微管可视无痛人流术。

1、包干价：

含麻醉费、人流手术费、超导可视费、一次性微管费、材料费、留观费、观察费、护理费、心电监护费、术后b超复查费、免费赠送营养饮品。术前检查和术后用药都不在内了。

2、人流技术特色介绍和价格

项目 包干价 包干项目 适应人群及特点 推荐度

微管可视无痛人流术 498元 手术费、麻醉费、材料费、术中心电监护费、超导费、术后一天输液抗炎治疗、术后b超复查一次 1、对疼痛敏感，身体健康的女性。2、术中无痛，术后5分钟左右苏醒。3、心理上无恐惧感，但出血时间长，身体恢复稍慢。

新一代微创保宫无痛人流 1688元 手术费、麻醉费、材料费、术中心电监护费、超导费、术后两天输液抗炎治疗、术后b超复查一次 1、对疼痛敏感，身体健康的女性;2、术中完全无痛，术后约3-5分钟苏醒，无特殊不适感觉。3、定位准确、创伤小，全身生理功能及心理状态均能很快恢复。

宫腔镜无创无痛取胚术 2688元 手术费、麻醉费、材料费、术中心电监护费、进口微管费、术后三天输液抗炎治疗、术后b超复查一次 1、适合初次受孕、从未生育过或年龄过大的女性;对痛觉过于敏感者。2、术中完全无痛，术后约3-5分钟苏醒。3、微管对子宫及宫颈的损伤小，术后心理和生理均恢复较快。

3、活动时间：20xx年3月1日至3月30日

4、活动宣传

活动主要宣传区域

白芒村各工业区(阳光工业区、南岗工业区、丽河工业区、百旺第二工业区、新健兴工业区、榆峰工业园、一电科技园、茂硕科技园)

麻磡村各工业区(百顺工业园、奇星工业园、环保工业园、同兴工业园、旺益民工业园、麻磡工业园)

牛成工业园、应人石工业园、雅丽工业园、文韬科技园、宝石科技园。

活动宣传主要体现深圳xxx医院人流服务

(1)、专业空间：医院重点科室，代表国际终止妊娠标准的技术和设备，xxx特聘医学博士亲诊。

(2)、安全空间：综合应用无痛人流、微管吸引和可视操作，内窥镜下直视取胚，无损伤，安全呵护子宫，有效避免人流术并发症。

(3)、舒适空间：全程微笑服务，绿色就诊通道，家庭化诊疗环境，专业麻醉安全无痛，让您在睡眠中轻松解决意外怀孕。

(4)、快捷空间：成熟的操作流程，1-3分钟轻松完成，60分钟离院，术后即可工作、学习。

(5)、私密空间：“一人一医一诊室”的医疗服务，周到地保护您的私隐，更贴心的关怀有呵护。

(6)、实惠空间：从检查、手术到治疗，一系列高质量服务，真真正正明码标价，更有免费术后b超复查。

5、前期准备：

(1)各个工业园和科技园社区工作站的联络、确定。

(2)做好人流宣传册

(3)做好各种宣传资料。

活动四、春季是感冒高发期，xxx赐玫瑰花行动

1、目的及意义：

医院和南山妇联、南山义工联联合举办关爱健康，进行“赐人玫瑰花行动”，因为在春天中容易出现流行性感冒，所以xxx进行一次免费为市民治疗感冒，这活动可以是提高我们医院的人气，还提高医院的信任度和品牌效益。

2、活动时间：

20xx年3月1日—3月30日

3、活动主要区域

白芒村各工业区(阳光工业区、南岗工业区、丽河工业区、百旺第二工业区、新健兴工业区、榆峰工业园、一电科技园、茂硕科技园)

共

2

页，当前第

2

页

1

2

**医院三八妇女节活动方案策划篇九**

三八节期间，为了让更多女性得到美丽和关爱，提高品质生活质量，3月5日―3月12日，医院数字口腔中心开展“三八节女性美牙援助活动”大型公益活动。

1、女军人、女教师等公职女性，口腔保健类治疗费用减半（需携带相关证件）。

2、活动期间，洁牙优惠活动仅需68元，每天仅限5名（需提前电话或网络预约）。

3、每天为前38名预约的女性顾客提供价值100元的.数码定位多角度口腔健康检查（需提前电话预约）。

4、为38名40―55岁的城市下岗女职工和女性城市低保户（带相关证件）进行口腔疾病援助治疗，所有项目费用均减免一半（种植牙、正畸项目除外），满足条件者可打电话预约登记。

（电话咨询人员及一楼导诊，应审核好这部分病人的身份，其中包括身份证、下岗证、城市低保证，及相关证明，并强调需要进行电话预约登记。）

5、活动义齿、固定烤瓷牙修复每名援助200元；贵金属烤瓷、全瓷美容修复每名援助300元。

6、活动期间牙齿正畸、矫正及所有女性冷光美白项目均援助300元。

7、种植牙每颗援助500元，并免除检查费、设计费。

**医院三八妇女节活动方案策划篇十**

在38妇女节，医院都会举办主题活动!以下是医院三八妇女节活动方案欢迎大家参考阅读!

一年一度的“三八”妇女节即将来临，为隆重庆祝国际“三八”妇女节，充分发挥医院女职工的主力军作用，丰富女职工业余文化生活，推动医院的发展与稳定，经2024年3月2日医院妇委会认真讨论后报3月3日院长办公会议研究决定：组织女职工于3月5日、6日到xx市红色革命根据地--可邑小镇进行参观学习，本次学习活动计划分两批进行，现将活动方案通知如下：

一、活动时间：2024年3月5日、6日

二、活动地点：xx市xx小镇

三、参加人员：全院女职工、退休女职工

四、活动安排：

(一)参加活动人员按批次分别于2024年3月5日、6日下午13:30在九号路口(xx门前)集中乘车，14:00准时出发。

(二)14:30在xx小镇景点门口集中，请医院支书记王书记讲话。

(四)17:00在景点门口集中乘车到xx镇用餐后返回。

活动结束后，请各科室护士长将科室女职工人数造册后报综合办公室领取“三八”妇女节慰问品。

五、注意事项：

(一)请各科室安排好工作，并于2024年3月3日17:30前将两批参加活动人员名单报综合办公室或将名单发至医院qq群：215751830;报名单时请注明民族，如：回族，以便安排用餐;过时不报的视为不参加此次活动。

(二)参加人员请按所报批次准时到达指定地点乘车前往，过时视为放弃参加此次活动。

(三)参加活动人员请自觉遵守xx小镇景点管理规定，并做好自身安全工作。

(四)参加活动人员请自行准备饮用水、防晒工具、急救药品等户外活动所需物品。

三八节期间，为了让更多女性得到美丽和关爱，提高品质生活质量，3月5日—3月12日，福州\*\*\*口腔中心开展“三八节女性美牙援助活动”大型公益活动。

特别推出以下关爱行动：

1、女军人、女教师等公职女性，口腔保健类治疗费用减半(需携带相关证件)。

2、活动期间，洁牙优惠活动仅需68元，每天仅限5名(需提前电话或网络预约)

3、每天为前38名预约的女性顾客提供价值100元的数码定位多角度口腔健康检查(需提前电话预约)。

4、为38名40-55岁的城市下岗女职工和女性城市低保户(带相关证件)进行口腔疾病援助治疗，所有项目费用均减免一半(种植牙、正畸项目除外)，满足条件者可打电话预约登记。

(电话咨询人员及一楼导诊，应审核好这部分病人的身份，其中包括身份证、下岗证、城市低保证，及相关证明，并强调需要进行电话预约登记。

5、活动义齿、固定烤瓷牙修复每名援助200元;贵金属烤瓷、全瓷美容修复每名援助300元。

6、活动期间牙齿正畸、矫正及及其所有女性冷光美白项目均援助300元。

7、种植牙每颗援助500元，并免除检查费、设计费。

一、背景及目的： 模拟医院背景： 三甲资质、综合性医院，在当地有一定的.知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。

妇科相对而言处于弱势，比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新?我想，应该用异业整合的方式去运作提升医院的品牌价值和内涵,扩大医院在当地的社会影响力，提高医院在女性消费群体中的知名度和美誉度。

二、活动核心主题：健康女人幸福长伴

三、合作单位： 主办单位：xx市妇联、xx市卫生局 承办单位：xx医院 协办单位:xx保险公司xx银行xx学校 媒体宣传单位：《瑞丽》杂志《人人健康》杂志xx晚报xx报纸健康资讯周刊xx市级电视台xx省级电视台xx省级移动电视台。

四、活动总体思路： 1、3月1日-8日，推出妇科体检优惠卡与当地妇女杂志或报纸牵手，如果是福州，那么优先选择《福州日报》等以夹页方式送达读者当中，同时在大众媒体版面上做广告、软文宣传。

同时，在当地电视中以新闻方式做其宣传。

通过活动，吸引城市的女性群体参与到医院组织的活动中来，认可医院，接受医院; 2、3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

3、各大银行或者保险公司都针对女性消费群体有专门的理财产品或者是保险产品。

银行或保险公司的业务员和工作人员很多都是女性，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合，同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户 4、3月8日各单位大都给女性放半天假，也就是下午。

传统的优免活动不能丢，因为别人都在做，你不做，就会失去市场，但是作为一家综合性医院，不能像妇幼保健院一样以妇联、卫生局名义做健康普查，也不能以专门女性医院那样，为少数人服务，所以，应该以大面积宣传小范围运作，给特定的消费群体打造特定的项目 5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。

那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。

五、推广活动策略： 第一阶段：导入期(新闻造势和市场预热期)2月15日-3月8日 结合我院为综合性医院的性质，加之三八妇女节的特点，在以我为主，借市造势的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销活动。

同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行充分宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展。

**医院三八妇女节活动方案策划篇十一**

3月8日下午13：30—20：30

xx高尔夫会所（室外）

现场临时组成四队，每队20人，分别在胳膊系上红、黄、蓝、绿四种颜色的布条以示区分。

1、拔河比赛

2、套礼物比赛

3、跳大绳比赛

4、拍篮球比赛

5、毽球比赛

6、“两人三足跑”40米接力赛

7、击鼓传花

8、踩气球

9、寻宝比赛

xx集团策划部

行政部策划部

（根据合肥气象网预报3月8日阴天有小雨）

活动组队：

现场临时组成八队，每队20人，分别在胳膊系上红、黄、蓝、绿、橙、草绿、粉红、淡红八种颜色的.布条以示区分。

活动准备：

1、行政部6号上午发函，下午各项目公司回复确认。

2、策划部于3月8日上午布置好现场，做好赛前准备。

3、中午12点10分，集团各部门、xx时代广场商业管理有限公司、xxxx大酒店有限公司、xxxx园林景观工程有限公司于xx时代广场车库出口处集合，由行政部租车（人数120），12点30分准时出发。

xx新益有限责任公司、xx物业发展有限责任公司自行安排，准时到达活动现场。

xxxx高尔夫有限公司自行组织，于13：30组织员工到达现场。

4、晚上8：30集团各部门、xx时代广场商业管理有限公司、xxxx大酒店有限公司、xxxx园林景观工程有限公司由高尔夫停车场出发至xx时代广场，xx公司、xx公司、xx有限公司安排好各项目公司的员工。

5、6号和8号由xx会分别进行短信平台的通知。

通知内容

6号：三八妇女节业已临近，xx集团（xx）有限公司拟定于3月8日13：30在xx高尔夫会所（室外）举办联谊活动，3月8日12：10于xx时代广场车库出口处集合，请准时参加（如因天气原因，活动改于室内进行）。

8号：公司活动今天下午13：30准时举行，3月8日12：10于xx时代广场车库出口处集合，请勿误时。

材料准备：

1、10m绳子1条（跳大绳用）

2、15m粗绳子1条（拔河用）

3、毽子5个

4、抽奖箱子一个

5、气球10袋气筒：8个细短绳：1000根

6、扩音器1个

7、240条宽12×100cm布条（红、蓝、黄、绿、橙、草绿、粉红、淡红八色各30条）

8、篮球2个

9、小鼓一个裁判帽子10顶帽子上的帽贴10张

10、寻宝用的小卡片30个

11、晚宴抽奖用的标贴

12、套圈20个用于套圈比赛的标贴50个和领币票160个

13、记时器4个

14、哨子10个光碟若干（进行曲、动感音乐）

15、记号笔10根

备注：贴纸、集团信纸和笔由行政部提供

设立奖项及奖品：

团体奖各奖电影票2张游戏币20枚

团体全场大奖各奖电影票2张游戏币20枚ktv赠券面值50元2张

参与奖各奖电影票2张

幸运抽奖15名游戏币20枚

ktv赠券面值x元2张

10名游戏币30枚

ktv赠券面值x元3张

5名游戏币40枚

ktv赠券面值x元4张

2名游戏币50枚

ktv赠券面值x元5张

1名游戏币60枚

ktv赠券面值x元6张

奖项设置：

团体奖8名

团体全场大奖1名

参与奖385名

幸运奖33名

预算：游戏币5930枚

电影票1323张

ktv赠券赠券面值x元133张

美胸卡19张

套礼物所需游戏币800枚电影票40张ktv赠券面值x元20张）

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn