# 2024年建筑工程项目策划书案例(汇总8篇)

来源：网络 作者：繁花落寂 更新时间：2024-07-19

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。建筑工程项目策划书案例篇...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**建筑工程项目策划书案例篇一**

建设西阎高速公路绿色通道工程，是实施“西部大开发，xx大发展”战略的一项重大举措，是我市实施的9条主干公路绿色通道网络工程的重要组成部分，也是改善生态环境、美化古城xx、提高城乡居民生活质量、满足社会经济可持续发展的重要途径。实施这一工程，不但能够增加我市的绿地面积，降低各种废气和扬尘对大气的污染，而且能够促进沿线地区农业产业结构调整，促进两个文明建设健康发展。

(一)指导思想

以贯彻落实江总书记“再造一个山川秀美的xx地区”的批示精神和朱总理提出的“动员广大人民群众，大搞植树种草，改善生态环境”的要求为指针，以保护和改善城市生态环境为中心，以建设高标准多效益的生态公益林为手段，以实现秀美山川，促进城乡经济发展为目的，充分发挥生态、社会和经济效益，促进xx经济和社会事业的可持续发展。

(二)原则

1.坚持统一规划、统一供苗、分区县组织实施的原则。

2.坚持土地权属不变，由区县、乡(镇)、村调整解决的原则。

3.坚持适地适树，质量优先，绿化与美化相结合的原则。

4.坚持国家、集体、个人一起上，谁绿化谁所有，谁投资谁受益，谁经营谁得利或不栽无主树，不造无主林的原则。

(一)建设范围

西阎高速公路可绿化里程42.6公里(正在施工的待绿化路段4.5公里)，其中阎良9公里(待绿化4.5公里)，高陵16.5公里，灞桥8.6公里，临潼8.5公里。林带宽度为铁丝网外10米，林带折合总面积1278亩。

(二)建设期限及树种配置栽植要求

1.工程任务于20xx年3月底前完成。

2.根据项目建设原则，树种配置为：铁丝网外0.5米栽一行栾树，株距3米;栾树外2米栽4行杨树，株行距2m×2m。杨树品种为107杨和三倍体毛白杨，要求分品种成片(段)纯林栽植。

3.苗木规格：要求苗高3.5米以上，地径(栾树胸径)2.5厘米以上，生长健壮、端直，无病虫危害。

4.栽植要求：采用优质苗木，挖大坑、栽大苗，株行距呈“品”字型配置。栽植坑规格为60×60×60厘米。栽前浇底水，栽后踏实并浇足定根水，确保苗木发芽成活，树干1.2米处以下涂白。

(三)种苗需要量

该工程共需苗木19.9万株，其中杨树17.1万株，栾树2.8万株(详见附表1)。分区、县如下：

1.阎良区绿化里程9公里，需苗木4.2万株，其中杨树3.6万株，栾树0.6万株。

2.高陵县绿化里程16.5公里，需苗木7.7万株，其中杨树6.6万株，栾树1.1万株。

3.灞桥区绿化里程8.6公里，需苗木4.0万株，其中杨树3.43万株，栾树0.57万株。

4.临潼区绿化里程8.5公里，需苗木4.0万株，其中杨树3.43万株，栾树0.57万株。

该工程是山川秀美工程的重要组成部分，也是我市绿色通道建设的一项重要任务，工程由各区县按照统一规划，组织实施，市财政给予适当资金补助，每公里补助栽植和管护费3.5万元。为了确保工程质量，种苗全部由市现代化综合苗圃提供。

工程总投资300万元，其中种苗费110.76万元(每公里2.6万元)，区县栽植和管护补助费149.1万元，技术指导费6万元，监理费7万元，管理费5万元，设计费2.14万元，不可预见费20万元(用于种苗增加及不可抗拒自然灾害引起的苗木补植等)。

分区县、分路段补助如下：

1.阎良区绿化里程9公里，投资31.5万元。

2.高陵县绿化里程16.5公里，投资57.75万元。

3.灞桥区绿化里程8.6公里，投资30.1万元。

4.临潼区绿化里程8.5公里，投资29.75万元。

(一)加强领导，提高认识

有关区县要高度重视西阎高速公路绿色通道工程建设，要把这一工程摆到重要议事日程，要站在西部大开发的战略高度，充分认识实施这一工程的重要意义。要广泛宣传和发动，组织各方面的力量，投入到西阎高速公路绿色通道工程建设中去，力求取得新的更好的成效。

(二)建立健全技术和质量保证体系

市林业局从市林业站抽调6—8名专业技术人员组成技术指导和质量监理小组，负责技术指导、苗木评价和质量监理等工作。各区县要成立相应的机构，在市上监理人员的指导下，认真抓好工程质量。要遵守先挖好栽植坑，经验收合格后再调运苗木栽植的程序，严禁苗木运到后再组织挖坑栽植。必须做到当日起苗，当日运输，当日栽植。栽后要浇足定根水，确保苗木成活。

(三)认真检查验收，积极抓好落实

各区县要在2月底前做好思想发动、土地调整等施工的各项准备工作。3月初发动群众，大搞栽植活动，确保按时完成任务。20xx年6月底，市上将组织有关部门进行检查验收，对完成好的进行表彰奖励;对完成差的给予通报批评，限期完成任务，并追究有关领导人的责任。检查验收后，对成活保存率不高的路段，各区县秋季必须进行补植，市上不再给予补助。无论任何形式的土地，严禁在林带中套种高干作物，确保栽植成果。

(四)建立管护责任，巩固造林成果

各区县、乡镇要结合各自实际，制定出切实可行的管护措施，落实管护责任。今后，凡地方政府负责的县、乡、村道路绿化用地可推行农民自愿出地、国家出苗、个体承包造林管护、收益归已，实行谁造林谁受益的政策。也可采取拍卖、承包、反租倒包等形式，解决好工程用地，要通过明晰产权、明晰责任人来调动各方面参与工程建设的积极性，以巩固造林成果。

**建筑工程项目策划书案例篇二**

1、部门职责

(1)市国土资源局。负责项目的实施管理、工程招标、资金管理、竣工验收和成果管理。

(2)市推进办。负责制定农民集中方案，对项目实施提出工作建议，竣工后对项目整体效益进行综合评估。

(3)市规划局。负责制定项目区新农村发展规划，负责指导和监督规划设计方案的实施。

(4)市建设局。负责基础设施配套、农户建设工程质量、安全监管。

(5)市农发局。负责项目区土地平整规划和技术指导，负责土壤养分检测、耕地质量和基本农田保护建设;负责制定农村产业发展规划、农业结构调整方案和新增耕地流转方案，负责土地承包经营权调整和发证工作。

(6)市水务局。负责项目区农田水利建设的规划设计、技术指导和工程质量、安全监督。

(7)市交通局。负责项目区农村村道和客运点的规划设计、技术指导和工程质量、安全监管工作。

(8)市发展和改革局。负责工程招投标方案的审定和监督工作。

(9)市林业局。负责项目区生态建设和天然林保护、退耕还林工作。

(10)市财政局。负责项目资金使用的监管工作。

(11)市审计局。负责项目区工程资金使用和工程量完成情况的审计工作。

(12)市环保局。负责项目区生态环境保护、制定环境综合整治方案，实施环境保护监察。

(13)市政法委。负责维护社会秩序、保持社会稳定。

2、乡镇工作职责

(1)负责组织召开各种会议，做好宣传动员工作。

(2)会同市有关部门，组织本乡镇损毁耕地整理复垦项目实施工作。

(3)及时处理损毁耕地整理复垦工作当中涉及到村、社的各种矛盾纠纷，保证工程顺利实施。

(4)制定和组织实施土地调整方案，会同村、社落实土地承包经营权。

(5)负责损毁土地整理复垦涉及的青苗附作物的清点、补偿、清除工作。

(6)负责项目验收合格后排灌和道路等设施的管理工作。

3、村社工作职责

(1)村工作职责

a、做好所在村范围内的宣传动员工作。

b、负责本村涉及工程建设占地的土地调整，土地承包落实和协调化解相关矛盾。

c、确定本村损毁土地整理复垦后的土地利用及产业发展方向;制定集体经济发展方案，交由群众讨论同意后进行实施。

(2)社工作职责

a、认真贯彻上级损毁土地整理复垦方针政策，负责做到家喻户晓。

b、做好各项工程建设到各村民的协调工作，积极配合损毁耕地整理复垦工作的开展，保证施工队正常施工。

c、做好该社的损毁土地整理复垦工程建设占地的土地调整工作，落实好土地承包经营权和农户不愿耕种土地的转包工作，发展现代农村经济。

1、项目法人制度。国土资源局作为项目实施的法人单位，履行实施、竣工验收、资金使用全过程的管理职能，向市国土资源局负责。

2、公告制度。凡是与项目区群众利益有关的事项，必须定期公告，包括项目建设范围、内容、规划设计，各项补偿等均应在当地进行公示，公示时间为7天以上，群众无异才予以实施，全面接受群众监督，进一步得到群众的支持和参与。

3、招投标制度。根据《中华人民共和国招标投标法》、《四川省国家投资工程建设项目招标投标条例》，省国土资源厅、省监察厅《关于“金土地工程”项目招标投标及比选有关问题的通知》精神，做好招标比选等工作，依法、公开、公正确定规划设计、施工监理、勘测、施工单位。

4、施工监理制度。在项目实施中，由项目法人单位委托监理单位对工程建设中的进出场材料、工程质量、施工变更等方面进行全程监控，确保工程质量符合规划设计要求、确保项目投资控制在预算之内。

5、合同制度。施工建设项目必须由施工单位与项目法人单位签订承包合同，以合同内容来体现甲、乙双方的职责、权利与义务，确保各项工程顺利实施。

6、审批制度。一是市级各部门、乡镇、村社和施工单位必须按已批准的规划设计施工，不得擅自更改和调整，若需调整，须逐级上报，经省市国土部门批准后才能按调整方案实施，擅自调整和修改规划设计的，甲方和监理部门不予支付工程费用，所产生的费用开支由更改和调整的单位负责。二是招标清单以外增加的附属工程，必须经监理部门确认，报经项目法人单位批准后才予以实施。三是严格资金审批，每月工程完成情况经现场代表和有关部门、监理单位现场确认和验收合格，报项目法人单位批准后，才能申请资金的拨付。

1、建立项目实施现场指挥部。由市有关部门派驻人员、乡镇人民政府抽调人员、村委会组成项目实施现场指挥部。指挥部设指挥长一人，副指挥长两人。指挥部下设办公室、青苗及附着物清查组、补偿资金兑付组、工程质量监管组、矛盾协调组。

2、成立村民代表监督小组。在项目区内由三分之二村民代表选举产生监督小组人员7～9人，组成村民监督小组。其主要职责和任务是：负责收集和反映村民对项目实施的各种意见的建议;负责代表村民监督工程实施质量;负责宣传和贯彻损毁耕地整理复垦的方针政策;负责做好群众的思想工作。

施工过程中损坏粮食作物一次性补偿300元/亩。

(一)、管理原则

1、专款专用的原则。项目资金实行专款专用，任何单位和个人不得截留或挤占。

2、集中统一管理的原则。由市财政建立专户，由市国土资源局建立专帐，单独核算，集中管理，统一支付。

3、民主公开的原则。资金使用须经集体研究、民主决策、严格审计管理，确保公开透明。

(二)、经费开支范围

项目资金的使用范围为组织、实施、管理项目发生的各项支出，包括项目前期工作经费、工程施工费、竣工验收费、业主管理费与不可预见费等。

1、前期工作经费。是指项目在工程施工前所发生的各项支出，包括：项目立项审查及报批，项目可行性研究、规划设计和预算编制、审查、土地清查勘测费、项目招标费、工程监理费等。前期工作经费按施工费5%核定。

2、工程施工费。是指在整理区内实施的土地平整等各项工程发生的支出，包括：直接人工费、材料费及其它直接费、间接费、利润和各种税金。

3、竣工验收费。是指工程完工后，因项目竣工验收、决算等发生的各项支出，包括：项目工程验收费、项目决算的编制及决算的审计费，整理后土地的评估与登记费、基本农田重划及标志设定费等该项费用按工程施工费预算的3%核定。

4、业主管理费。是指项目承担单位为项目的组织、管理所发生的各项管理性支出，主要包括：项目管理人员的基本工资、福利补助以及公务费、工程监理费和其它费用。该项费用按前期工作费、工程施工费、竣工验收费三项预算费用之和的2%核定。

5、不可预见费。是指项目施工过程中因自然灾害、设计变更等增加的费用。不可预见费按前期工作费、工程施工费、竣工验收费三项预算费用之和的3%核定。

(三)、资金的拨付

1、青苗及附作物补偿费。青苗及附作物补偿费分阶段拨付给项目所在乡镇人民政府，由乡镇人民政府负责兑付和监督管理，具体操作程序是：现场测量、清点(经办人签字)—公示(7天)—核定(核定人员签字)—指挥部领导审核签字—兑现到农户(农户领款签字)—返回市国土资源局审核、审批。拨下一阶段资金、必须将上阶段已支付的帐目交清，发现有截留、挪用的现象，立即停止支付下阶段经费，并报请有关部门追究政府主要领导及经办人员的行政责任。

根据兑现到农户的实际金额进行结算，未用完资金必须全额退回市国土资源局，禁止留作他用。

2、工程施工费。由市国土资源局按每月施工进度和完成的工程量审批支付。具体操作程序是：施工单位申报月进度表—现场代表(含市有关部门)、监理现场测量、核定—市国土资源局有关科室审核—局领导审批—财务科拨款、做帐。

**建筑工程项目策划书案例篇三**

工程项目是企业利润的主要来源和展示企业实力的窗口，直接反映着企业形象，影响着企业市场竞争力。项目企业文化建设在集团企业文化中占据着显著位置，具有举足轻重的地位和作用。为通过富有集团特色的项目企业文化建设，统一项目价值取向，塑造项目团队精神，挖掘项目内在潜能，以最小的成本、的质量、最美的形象回报社会，探索一条具有中铁隧道集团特色的项目企业文化建设新路子,结合企业文化落地和项目法施工实际，制定本策划书。

一、指导思想

以《中铁隧道集团—企业文化建设实施意见》为统领，紧紧围绕项目企业文化建设实际，突出抓好“三个手册”的贯彻落实，达到培育员工队伍、促进项目管理、建设精品工程、锻造企业品牌、提升企业形象的目的，为干好在建项目拓展市场不懈努力。

二、遵循原则

坚持集团理念统领项目建设全过程的原则，坚持行为识别系统规范项目和员工行为的原则，坚持视觉识别系统统一鲜明的原则，坚持与思想政治工作相结合的原则，坚持与施工生产同部署、同检查、同奖惩的原则，坚持过程控制提高执行力的原则。

三、策划内容

1、策划并进行理念识别系统宣贯;

2、策划并进行行为识别系统宣贯;

3、策划并进行视觉识别系统宣贯;

5、开展项目建设指导思想和形势任务教育;

6、整合优化项目规章制度，规范岗位行为;

7、制定员工培训规划，开展业务技术培训;

8、规范并开展项目和员工礼仪活动;

9、设计制作项目团队手册/员工手册;

10、执行工程总公司企业文化有关要求;

11、加强外协队伍企业文化建设统筹;

12、开展项目特色企业文化建设活动。

四、策划实施

1、成立项目企业文化建设推进领导小组，组成人员：项目部经理、专职党工委书记或副书记、工会工委主任、团工委书记、经营财务部部长、工程部部长、办公室秘书，工区主任、党组织负责人、工会负责人、团组织负责人。

职责：(1)党政领导共同负责，工会“三工”建设和团组织的文化活动纳入项目企业文化建设，不具备设立专职人员的必须配备兼职人员负责日常工作。项目党政共同负责项目企业文化建设，项目经理是第一责任人，党工委负责日常工作，工区主任是第一执行人。(2)统一规划项目企业文化建设，确立目标和发展方向。(3)指导、组织、规范项目企业文化实施活动。(4)对工区企业文化建设进行检查、指导。(5)结合宣传思想政治工作组织多种形式的企业文化建设活动。(6)协调、组织项目内部和外部企业文化建设交流。(7)及时处理有损项目企业文化建设的行为。(8)对工区企业文化建设进行奖惩。

2、领取集团企业文化建设“三个手册”

a类项目向集团公司片区指挥部领劝三个手册”;b、z类项目向具体承担施工任务的子分公司领劝三个手册”。集团公司企业文化部将建立不同类别的项目企业文化建设操作模块，领取方式另行通知。

3、规划项目企业文化建设实施方案

a类项目企业文化建设实施方案确定后，报片区指挥部批复，项目企业文化建设推进领导小组组织实施。b、z类项目企业文化建设实施方案确定后，报具体承担施工任务的子分公司批复，报片区指挥部备案，项目企业文化建设推进领导小组组织实施。

**建筑工程项目策划书案例篇四**

二、建筑工程项目生产技术、工艺与设备

三、建筑工程项目原料与能源消耗

四、建筑工程项目实施计划

第六章建筑工程项目建议书投资概算、资金筹措与效益分析

一、投资概算

二、资金筹措

三、经济效益分析

四、社会效益分析

第七章建筑工程项目环境影响评价

一、项目主要染污源

二、项目主要污染物及治理措施

三、安全生产

四、结论

第八章建筑工程项目组织管理与运行机制

第九章项目建议书结论与建议

**建筑工程项目策划书案例篇五**

xx县xx小学：地处xx村，创建于19xx年，覆盖半径x公里，受益xx店三个村群众3千余人。现有1―6年级教学班x个，学生x人。另有学前班x个，学生x人，教职工x人。是该镇一所最边远的村级完小。20xx年由xx文化有限公司联系，xx捐助x万元，另选址新建了今天的教学楼。后改校名为：“xx小学”。

学校占地面积x平方米，建筑面积x平方米，教学楼一栋，由于各方面的原因，该校是其所在镇一所没有围墙，没有进行校园硬化，没有球场，厕所不达标的学校，这给学校的师生生命安全和财产带来了很大的安全隐患。给师生的正常学习生活和教学活动带来诸多的不便，严重地制约了该校义务教育普及水平的提高和素质教育的实施。

二、项目建设的必要性

1、消除学校安全隐患的需要

学校由于没有围墙，不好管理，社会闲杂人等经常出入校园。这严重地威胁着学校师生的生命财产安全。没有围墙，学校周边农户的牲口不时窜入学校，特别是狗进入学校后经常有学生被咬伤。这使师生静不下心来教书和学习，严重地影响了该校教育质量的提高。

2、教学设施基本建设的需要

学校操场由于没有硬化，在雨天的时候就无法开展室外的教学活动。而且学生容易摔倒受伤。没有篮球场和体育活动场地，学校的体育无法很好地开展。严重的影响着学生身心的成长。厕所只有7个蹲位（男厕：4个，女厕：3个）。无法满足师生的入厕需要，常常出现排队上厕所，学生上课请假上厕所，老师上课时上厕所的现象。严重的影响着学校常规教学的开展。

三、项目建设的可行性

1、学校师生，学生家长，及当地村民早已期待该校办学条件的提高。目前学校已成立了工程建设筹备组，具体负责此项工程的筹建工作。

2、项目将得到当地群众的大力支持。以前学校的施工中就有村民无偿地为学校投工投劳，无偿地给学校提供施工用水和用电。

四、项目建设的内容及工程投资概算xxx元。

五、效益评估

1、学校围墙、厕所、球场建好以后，可消除xx小学的安全隐患，改善该校的办学条件，教书育人的环境。有利于提高该校教育教学质量，有利于学校网点布局调整和“两基”成果的巩固。

2、兴一方教育，富一方百姓。教育的发展必将增强山区经济发展的后劲，促进山区经济发展。

文档为doc格式

**建筑工程项目策划书案例篇六**

1、部门职责

(1)市国土资源局。负责项目的`实施管理、工程招标、资金管理、竣工验收和成果管理。

(2)市推进办。负责制定农民集中方案，对项目实施提出工作建议，竣工后对项目整体效益进行综合评估。

(3)市规划局。负责制定项目区新农村发展规划，负责指导和监督规划设计方案的实施。

(4)市建设局。负责基础设施配套、农户建设工程质量、安全监管。

(5)市农发局。负责项目区土地平整规划和技术指导，负责土壤养分检测、耕地质量和基本农田保护建设;负责制定农村产业发展规划、农业结构调整方案和新增耕地流转方案，负责土地承包经营权调整和发证工作。

(6)市水务局。负责项目区农田水利建设的规划设计、技术指导和工程质量、安全监督。

(7)市交通局。负责项目区农村村道和客运点的规划设计、技术指导和工程质量、安全监管工作。

(8)市发展和改革局。负责工程招投标方案的审定和监督工作。

(9)市林业局。负责项目区生态建设和天然林保护、退耕还林工作。

(10)市财政局。负责项目资金使用的监管工作。

(11)市审计局。负责项目区工程资金使用和工程量完成情况的审计工作。

(12)市环保局。负责项目区生态环境保护、制定环境综合整治方案，实施环境保护监察。

(13)市政法委。负责维护社会秩序、保持社会稳定。

2、乡镇工作职责

(1)负责组织召开各种会议，做好宣传动员工作。

(2)会同市有关部门，组织本乡镇损毁耕地整理复垦项目实施工作。

(3)及时处理损毁耕地整理复垦工作当中涉及到村、社的各种矛盾纠纷，保证工程顺利实施。

(4)制定和组织实施土地调整方案，会同村、社落实土地承包经营权。

(5)负责损毁土地整理复垦涉及的青苗附作物的清点、补偿、清除工作。

(6)负责项目验收合格后排灌和道路等设施的管理工作。

3、村社工作职责

(1)村工作职责

a、做好所在村范围内的宣传动员工作。

b、负责本村涉及工程建设占地的土地调整，土地承包落实和协调化解相关矛盾。

c、确定本村损毁土地整理复垦后的土地利用及产业发展方向;制定集体经济发展方案，交由群众讨论同意后进行实施。

(2)社工作职责

a、认真贯彻上级损毁土地整理复垦方针政策，负责做到家喻户晓。

b、做好各项工程建设到各村民的协调工作，积极配合损毁耕地整理复垦工作的开展，保证施工队正常施工。

c、做好该社的损毁土地整理复垦工程建设占地的土地调整工作，落实好土地承包经营权和农户不愿耕种土地的转包工作，发展现代农村经济。

1、项目法人制度。国土资源局作为项目实施的法人单位，履行实施、竣工验收、资金使用全过程的管理职能，向市国土资源局负责。

2、公告制度。凡是与项目区群众利益有关的事项，必须定期公告，包括项目建设范围、内容、规划设计，各项补偿等均应在当地进行公示，公示时间为7天以上，群众无异才予以实施，全面接受群众监督，进一步得到群众的支持和参与。

3、招投标制度。根据《中华人民共和国招标投标法》、《四川省国家投资工程建设项目招标投标条例》，省国土资源厅、省监察厅《关于“金土地工程”项目招标投标及比选有关问题的通知》精神，做好招标比选等工作，依法、公开、公正确定规划设计、施工监理、勘测、施工单位。

4、施工监理制度。在项目实施中，由项目法人单位委托监理单位对工程建设中的进出场材料、工程质量、施工变更等方面进行全程监控，确保工程质量符合规划设计要求、确保项目投资控制在预算之内。

5、合同制度。施工建设项目必须由施工单位与项目法人单位签订承包合同，以合同内容来体现甲、乙双方的职责、权利与义务，确保各项工程顺利实施。

6、审批制度。一是市级各部门、乡镇、村社和施工单位必须按已批准的规划设计施工，不得擅自更改和调整，若需调整，须逐级上报，经省市国土部门批准后才能按调整方案实施，擅自调整和修改规划设计的，甲方和监理部门不予支付工程费用，所产生的费用开支由更改和调整的单位负责。二是招标清单以外增加的附属工程，必须经监理部门确认，报经项目法人单位批准后才予以实施。三是严格资金审批，每月工程完成情况经现场代表和有关部门、监理单位现场确认和验收合格，报项目法人单位批准后，才能申请资金的拨付。

1、建立项目实施现场指挥部。由市有关部门派驻人员、乡镇人民政府抽调人员、村委会组成项目实施现场指挥部。指挥部设指挥长一人，副指挥长两人。指挥部下设办公室、青苗及附着物清查组、补偿资金兑付组、工程质量监管组、矛盾协调组。

2、成立村民代表监督小组。在项目区内由三分之二村民代表选举产生监督小组人员7～9人，组成村民监督小组。其主要职责和任务是：负责收集和反映村民对项目实施的各种意见的建议;负责代表村民监督工程实施质量;负责宣传和贯彻损毁耕地整理复垦的方针政策;负责做好群众的思想工作。

施工过程中损坏粮食作物一次性补偿300元/亩。

(一)、管理原则

1、专款专用的原则。项目资金实行专款专用，任何单位和个人不得截留或挤占。

2、集中统一管理的原则。由市财政建立专户，由市国土资源局建立专帐，单独核算，集中管理，统一支付。

3、民主公开的原则。资金使用须经集体研究、民主决策、严格审计管理，确保公开透明。

(二)、经费开支范围

项目资金的使用范围为组织、实施、管理项目发生的各项支出，包括项目前期工作经费、工程施工费、竣工验收费、业主管理费与不可预见费等。

1、前期工作经费。是指项目在工程施工前所发生的各项支出，包括：项目立项审查及报批，项目可行性研究、规划设计和预算编制、审查、土地清查勘测费、项目招标费、工程监理费等。前期工作经费按施工费5%核定。

2、工程施工费。是指在整理区内实施的土地平整等各项工程发生的支出，包括：直接人工费、材料费及其它直接费、间接费、利润和各种税金。

3、竣工验收费。是指工程完工后，因项目竣工验收、决算等发生的各项支出，包括：项目工程验收费、项目决算的编制及决算的审计费，整理后土地的评估与登记费、基本农田重划及标志设定费等该项费用按工程施工费预算的3%核定。

4、业主管理费。是指项目承担单位为项目的组织、管理所发生的各项管理性支出，主要包括：项目管理人员的基本工资、福利补助以及公务费、工程监理费和其它费用。该项费用按前期工作费、工程施工费、竣工验收费三项预算费用之和的2%核定。

5、不可预见费。是指项目施工过程中因自然灾害、设计变更等增加的费用。不可预见费按前期工作费、工程施工费、竣工验收费三项预算费用之和的3%核定。

(三)、资金的拨付

1、青苗及附作物补偿费。青苗及附作物补偿费分阶段拨付给项目所在乡镇人民政府，由乡镇人民政府负责兑付和监督管理，具体操作程序是：现场测量、清点(经办人签字)—公示(7天)—核定(核定人员签字)—指挥部领导审核签字—兑现到农户(农户领款签字)—返回市国土资源局审核、审批。拨下一阶段资金、必须将上阶段已支付的帐目交清，发现有截留、挪用的现象，立即停止支付下阶段经费，并报请有关部门追究政府主要领导及经办人员的行政责任。

根据兑现到农户的实际金额进行结算，未用完资金必须全额退回市国土资源局，禁止留作他用。

2、工程施工费。由市国土资源局按每月施工进度和完成的工程量审批支付。具体操作程序是：施工单位申报月进度表—现场代表(含市有关部门)、监理现场测量、核定—市国土资源局有关科室审核—局领导审批—财务科拨款、做帐。

**建筑工程项目策划书案例篇七**

建筑工程项目建议书是建设单位或部门、企业根据国民经济和社会发展的长远规划或行业规划的\'要求，项目建议书结合本地区本部门或本企业的实际提出的建设工程项目，并经过调查研究、分析、预测后，向上级部门编写的正式书面材料。

第一章项目建议书概述

一、项目名称

二、项目实施地点

三、项目实施期限

四、项目内容及规模

五、项目总投资与资金筹措

六、规划实施阶段

七、配套措施

第二章建筑工程项目规划背景及必要性

一、建筑工程项目规划背景

二、建筑工程项目建设的必要性及目的意义

三、建筑工程项目区概况

**建筑工程项目策划书案例篇八**

今年以来，公司在董事会的领导下，经过全体员工的努力，各项工作进行了全面铺开， xx 品牌得到了社会的初步认同。总体上说，成绩较为喜人。为使公司各项工作上一个新台阶，在新的年度里，公司将抓好 一个中心 、搞好 两个建立 、做到 三个调整 、进行 四个充实 、着力 五个推行 。其工作计划如下：

xx项目，是省、市重点工程。市委、市政府对其寄予了殷切的期望。由于项目所蕴含的社会效益和潜在的经济效益，我们必须把它建成，而不能搞砸；我们只能前进，而不能停滞甚或后退。因此，公司计划：

（一） 确保一季度xx工程全面开工，力争年内基本完成第一期建设任务。

xx第一期工程占地面积为60亩，总投资1.6亿元，建筑面积12.6万平方米。建筑物为xx商业广场裙楼、xx大厦裙楼和一栋物流仓库。

1、土地征拆工作。

春节前后务必完成第一期工程的土地征拆工作。元月份完成征地摸底调查，二月份完成征地范围内的无证房屋的拆迁。三月份完成征地范围内有证房屋拆迁及国土储备中心土地和集体土地的征收工作。各部门关系的协调，以总经理室为主，顾问室配合，工程部具体操作。工程进入实施阶段后，工程部应抓紧第二期工程的土地征拆工作联系，适时调整主攻方向。

2、工程合同及开工。

元月份签订招投标代理合同，工程进入招投标阶段。二月份确定具有实力的施工企业并行签订施工合同；确定监理企业并行签订监理合同。三月份工程正式开工建设。另外，工程部应加强工程合同、各类资料的存档管理，分门别类、有档可查。建立一套完整的工程档案资料。

3、报建工作。

工程部应适时做到工程报建报批，跟进图纸设计。元月份完成方案图的设计；二月份完成扩初图的设计。在承办过程中，工程部应善于理顺与相关部门关系，不得因报建拖延而影响工程开工。

4、工程质量。

xx项目是省、市重点工程，也是xx品牌的形象工程。因而抓好工程质量尤为重要。工程部在协助工程监理公司工作的同时，应逐渐行成公司工程质量监督体系。以监理为主，以自我为辅，力争将xx项目建成为省优工程。

5、预决算工作。

工程部、财务部必须严格工程预算、决算工作的把关。严格执行约定的定额标准，不得擅自增加工程量和无据结算。不得超预算支付工程款。

（二） 切实完成年营销任务，力保工程进度不脱节

公司确定的20xx年医药商铺、产权式酒店、公寓式写字楼的销售年任务为1.5亿元。该任务的完成，直接关系到第一期工程任务的实现。故必须做好营销这篇大文章。

1、实行置业任务分解，确保策划代理合同兑现。

20xx年公司各类楼盘的销售任务是1.5亿元，其中一季度1500万元、二季度4500万元、三季度4500万元、四季度4500万元。按xx所签协议书，该任务的承载体为策划代理公司。经双方商议后，元月份应签订新的年度任务包干合同。为完成年度营销任务，我们建议：策划代理公司可实行置业任务分解，到人到片。而不是单纯依靠招商大厅或中心活动。可采取更为灵活的销售方式，全面完成年销任务，在根本上保证工程款的跟进。在营销形式上，应完善团购、中心活动推介、上门推介等方案，努力创造营销新模式，以形成自我营销特色。

2、合理运用广告形式，塑造品牌扩大营销

新的一年，公司在20xx年的基础上，将进一步扩大广告投入。其目的一是塑造xx 品牌，二是扩大楼盘营销。广告宣传、营销策划方面，xx应在广告类种、数据统计、效果评估、周期计划、设计新颖、版面创意、色调处理等方面下功夫，避免版面雷同、无效重复、设计呆板、缺乏创意等现象的产生。

3、努力培养营销队伍，逐步完善激励机制

策划代理公司的置业顾问以及公司营销部的营销人员，是一个有机的合作群体。新的一年，公司将充分运用此部分资源。策划代理公司首先应抓好营销人员基本知识培训工作，使营销人员成为一支能吃苦、有技巧、善推介的队伍。其次是逐步完善营销激励机制，在制度上确立营销奖励办法，具体的奖励方案由营销部负责起草。

4、拓宽融资渠道，挖掘社会潜能

拟采取银信融资、厂商融资、社会融资、国债融资、集团融资等方式，拓宽融资渠道。通过让股、扩股等办法扩大资金流，以保证xx项目建设资金的及时到位。

（三）全面启动招商程序，注重成效开展工作

招商工作是xx建成后运营的重要基础。该工作开展顺利与否，也直接影响公司的楼盘销售。因此，在新的一年，招商应有计划地、有针对性地、适时适量地开展工作。

1、结合医药市场现状，制订可行的招商政策

按照公司与策划代理公司所签合同规定，xx应于去年出台《招商计划书》及《招商手册》，但目前该工作已经滞后。公司要求，上述两书在一季度由策划代理公司编制出台。 为综合医药市场情况，拟由招商部负责另行起草《招商办法》要求招商部在元月份出初稿。

2、组建招商队伍，良性循环运作

从过去的一年招商工作得失分析，一个重要的原因是招商队伍的缺失，人员不足。新的一年，招商队伍在引入竞争机制的同时，将配备符合素质要求，敬业精神强、有开拓能力的人员，以期招商工作进入良性循环。

3、明确招商任务，打好运营基础

xx项目一期工程拟在今年底建成，明年元月将投入运营。因而，厂家、总经销商、总代理商的入驻则是运营的基础。我们不能等米下锅，而应军马未到，粮草先行。今年招商入驻生产企业、总经销商、总代理商、医药商业代理机构等任务为300家。由策划代理公司与招商部共同承担。

4、做好物流营运准备，合理有效适时投入

医药物流不同于传统医药商业，它要求医药物流企业不单在医药交易平台的搭建、运输配送能力的提高、医药物流体系的配置上有别于传统医药，更主要的是在信息功能的交换适时快捷方面完全实行电子化管理。因此，新的年度，公司将与市物流研究所进行合作，签订合作协议并按合同协议履行职责。为使公司营运走向市场化，公司拟成立物流部，拟制定xx医药物流系统的营运方案，确定设施、设备构成因素，运营流程、管理机制等。该工作在董事会的同意安排下进行。

xx品牌的打造是公司的战略目标之一。现代品牌打造的成功必须依赖于企业的现代管理模式。新的一年，我们将在建立集团公司、建立现代企业管理体系上下功夫，逐步把公司建成为大型的民营企业集团。

1、注册成立企业集团，不断扩大公司规模

20xx年，公司在能满足注册资金要求的前提下，将注册成立 xx集团公司 。同时，将独立注册或变更所辖子公司名称，即：xx有限公司（已成立）xx有限责任公司（待更名）xx物业管理有限公司（已成立）xx房地产开发有限公司（已成立）xx大酒店管理有限公司（待成立）xx集团及所辖子公司筹建人员（均为兼职）和分设机构情况如下：

……

公司的设想是在集团公司的统一领导下，各子公司实行独立核算，独立完成年利润指标及其它相关指标，在整体上提升集团的竞争力。

2、建立现代企业管理体系，推行工作标准到人到岗

现代企业的高效运行，均来自于企业的高效管理。新的一年，公司将根据国家有关规范、条例等，制定本公司工作标准，并到人到岗。各项工作按标准程序行事，减少人为指挥，逐步形成xx特色的企业管理体系。同时，根据不同的工作岗位，制定岗位职责和工作流程，强化企业管理意识，最大化地提高企业管理水平，向管理要效益。

xx的发展是历史的使命，也是市场的要求，我们应顺应这一时代的需要，不断完善自我，发展自我，调整机制，集聚 内功 ，合理发挥员工动能，以使xx集团傲立于医药之林。

1、人员调整

人员调整工作已经铺开，公司遵循的原则是 人尽其才，才尽其用 。最大限度地发挥员工的创新能力，充分肯定员工的务实精神。

2、机构调整

机构调整目前主要指xx有限公司内部机构的调整。目前设立的部门是：总经理室、办公室、工程部、营销部、招商部、财务部，即 两室四部 。随着xx项目进入建设施工阶段，拟增设人力资源部、物流部、企业策划部等部门共同成为集团公司的基础。xx房地产、xx医药商业公司、xx物流中心、xx物业管理四个独立法人公司进入筹备期，明年正式独立营运。使公司内部机构成为功能要素齐全、分工合理的统一体。

3、例会制调整

20xx年实行的例会制，对阶段性工作总结提高，对时段工作安排布置，起了良好的作用。新的一年，例会制在坚持的同时，作好以下调整：

一是例会时间。在每星期六的上午进行。

二是会议主持。每次例会除工作小结及工作布置外，确定一个工作主题，分别由分管该项工作的总经理、副总经理、总工程师主持。

三是建立例会工作布置检查制度，即前次会议布置的工作在规定完成的时段内，落实部门应汇报执行情况，以利总结经验，改进方法，完善提高。

四是以能动开发员工潜能为前提，不断充实企业发展基础

xx的企业精神 三生万物，以人为本；和合求实，科学求真 决定了xx品牌的打造，xx集团的建立，必须充实基础工作、充实各类人才、充实企业文化、充实综合素质。新的一年，公司将在 四个充实 上扎扎实实开展工作。

1、充实基础工作，改善经营环境

公司所指充实基础工作，主要是指各部门各岗位的工作要做到位，做得细微，做得符合工作标准。小事做细，细事做透。务实不求虚，务真不浮夸。规范行为，细致入微。通过做好基础工作，改善内部工作环境和外部经营环境。该工作的主要标准，由办公室制定的公司《工作手册》确定，要求员工对照严格执行。为对各部门基础工作开展的利弊得失实行有效监督，公司在新的年度由办公室承办编制《xx工作动态》，每半个月一期。

2、充实各类人才，改善员工结构

20xx年，公司将根据企业的实际需求，制定各类人员的招聘条件，并设置招聘流程，有目的地吸纳愿意服务于xx的各类人才，并相应建立xx专业人才库，以满足xx集团公司各岗位的需要。

3、充实企业文化，改善人文精神

企业文化的厚实，同样是竞争力强的表现。新的一年，xx策划代理公司在进行营销策划的同时，对于xx文化的宣传等方面，亦应有新的举措。对外是xx品牌的需要，对内是建立和谐企业的特定要求。因此，xx文化的形成、升华、扬弃应围绕xx企业精神做文章，形成内涵丰富的xx企业文化。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn