# 2024年设计社会实践报告(模板9篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-07-18

*报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。设计社会实践报告篇一学无止境，时代的发展瞬息万变...*

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**设计社会实践报告篇一**

学无止境，时代的发展瞬息万变，各种学科知识日新月异。我将坚持不懈地努力学习各种设计相关知识，并用于指导实践，大胆创意！

20xx年x月x日，我通过到哥哥的关系顺利进入本地的印天广告公司进行了为期一个月的实习活动，进行学习。任职平面设计师，印天广告公司属于典型本土小公司用通俗的话就是图文社：小规模、业务少。其公司主要有卖场设计、喷绘广告设计和墙体广告、cis策划导入等几部分业务组成。

从我进入公司至离开，公司员工稳定在10人左右，同时服务的广告客户不超过10个，其中稳定的长期客户也只有5.6家，还包括一些未知客户群。固然如此，据我所知公司效益良好，处于稳步上升时期.公司内部设置大约也和其他同级公司相似：老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理;下设业务部、制作部、设计部、以及安装部等。因为公司规模不大，内部员工可以灵活的交叉运作，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的开发和交流，获得很多难得的学习和锻炼的机会。以下是我的实习日记以及参与的主要客户的设计项目的工作状况。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我对本地民政局海报的招贴设计，设计的过程中正好测验一下我的能力。

连连失败的我仔细回想是不是我自身出了什么问题。看来暑期的专业英语学校不太可能让我留下，因为他们都需要有一定文凭的专业英语教师，而我，虽然口语不错，有热情，有信心，肯努力，但英语水平还需要继续提高。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。于是，我学以致用，由于经验不足，我在开始的时候，主要还是负责一些比较琐碎的设计任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。于是，我学以致用，由于经验不足，我在开始的时候，主要还是负责一些比较琐碎的设计任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

大学之初，我就决定一定要在暑假做点社会工作，好好亲近一下社会，积累点社会经验，为以后进入社会做点准备。况且这又是我大学里的第一个暑假，离家已半年的我很想回去过年时给父母及弟弟妹妹带点儿湖北特产。如果能用自己打工挣得的钱那更是再好不过了。这样想着，我就在校自强社的帮助下，在暑假1月22号至1月27号到武汉徐东那边的武汉新视点市场研究公司作了话务员。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点;团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

作为一名大一新生，对缤纷多彩的大学生活充满了好奇，。在大学的第一个寒假里，我希望能与以往有所不同。在这个时候有了参加实践活动的想法。这是一种磨练，对于学生来讲，实践的机会真的是很难得。...

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的老师也给了我很多机会参与他们的设计是我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

作为一个普通的大学生，我总学得缺少一点什么，总是呆在风平浪静的象牙塔做着最天真的事。今天，作为武汉理工大学一名青年志愿者，我有幸跟随大家前往阳光福利院，心中起伏不断，有点顾虑会不会又是千篇一律活动，形式一下，然而整个上午的感觉，却把这种无知的顾虑冲击得云消雾散，这确实是一次爱心之旅，更是对人心的洗礼。

**设计社会实践报告篇二**

xxxxxx装饰工程有限公司

有幸来到xxxxx装饰工程有限公司实习，进一步了解了室内设计的深刻内涵，从书面的理论水平攀升到与实际结合的新的高度，同时，对具体设计流程，平面图，立面图，剖面图以及效果图的要求规范都有了更深层的体会，空间概念也逐渐明晰，对未来有了新的定位，相信这段实习经历在我未来的设计生涯中将发挥不可替代的作用。

在实习期间我的主要工作主要由以下几方面

1、担任的岗位工作：

担任设计师助理，主管工程方案的设计助理及施工监理。

2、完成的专业工作：

协助公司设计师完成方案设计，参与施工现场治理，预算报价，客户洽商，并随材料选购职员进行现场的材料确认与购买。

3、任务：

这次专业实习，是对我专业能力的一次全面考验，我给自己定的任务是独立完成公司所交给的任务，为客户设计满足的作品，能够了解装饰材料的品种性质和施工工艺，学习工程预算报价，能够对施工现场所出现的题目提出较快的解决办法，同时融进公司的环境，为项目的团队合作肩负起自己应负的责任。

在公司这段时间，充分的让自己了解的更多，更全面。通过与其他同事的交流，间接的了解一些规范、控规方面的内容，以前只是理论上研究，现在是通过设计院的图纸，实际的工程去接触，别有一番味道！

整体布置，创造一个共享空间满足不同经济条件和文化层次的人生活与精神的需要。所以在室内设计中，无论是家庭还是公共场所，都必须考虑与室内设计有关的基本要素来进行室内设计与装饰。这些基本因素主要有功能（包括使用功能和精神功能）、空间、色彩、线条、质感、采光与照明，家具与陈设，绿化等。

1、功能：在考虑功能中首先要明确使用对象和空间的特定用途。在家庭室内设计中，首先应对居住者作较为细致的了解。诸如：家庭成员构成；生活方式；家庭成员的业余爱好和情趣；来客情况；电器安装的要求；家庭用餐；色彩要求；家具的材料、式样、色调；室内纺织品的选择；地面、墙面、天棚的材料；采光、照明。精神功能则要根据居住者的身份、爱好、信仰等来考虑。

2、空间：居室空间作为家庭室内设计的起点，在这个空间里人们要进行起居、睡眠、休息、娱乐、会客、团聚、家务、洗浴等众多的活动。因此，室内设计的任务就是在居室空间里，要为现代生活的秩序创造一个良好的条件。空间形象有着自己的规律性和内涵的几何原则。空间尺度给人的直感形态是第一性的，人们喜欢有规则、有序列的几何形体。室内的空间进行合理的划分才能使偌大的空间变得充实；使狭窄的空间显得宽敞。

3、色彩：色彩在室内设计中同样也是重要的构成因素，色彩不仅仅局限于地面、墙面与天棚，而且还包括房间里的一切装修、家具、设备、陈设等。所以，室内设计中心须在色彩上进行全面认真的推敲，使室内空间里的墙纸、窗帘、地毯、沙发罩、家具、陈设、装修等色彩的相互协调，才能取得令人满意的室内效果。

稳重、沉着或粗犷；细滑的则感觉轻巧、精致。材料的质感还会给人以高贵或简陋的感觉。成功地运用材质的变化，往往能加强室内设计的艺术表现力。

5、采光与照明：在室内空间中光也是很重要的。室内空间通过光来表现，光能改变空间的个性。室内空间的光源有自然光和人工光两大类，室内自然光或灯光照明设计，在功能上满足照明，光质，视觉和效率，光影适度，布局便利，还要重视艺术效果。

室内照明的表现必须根据室内设计的要求，确定布局形式，光源类型，灯具类型，配光方式以及室内的装饰、色彩、家具、陈设等风格上的协调统一。体现实用与装饰相结合，来增强室内空间的艺术气氛。

6、家具与陈设：在室内设计中，家具有着举足轻重的作用，是现代室内设计的有机构成部分。家具的功能具有两重性。家具既是物质产品又是精神产品，是以满足人们生活需要的功能为基础。在家庭室内设计中尤为重要。因为，空间的划分是以家具的合理布置来达到功能分区明确，使用方便，感觉舒适的目的。

作为陈设艺术，有着广泛的社会基础，人们按自己的知识、经历、爱好、身份以及经济条件等安排生活，选择各类陈设品。

综合家具、装饰品和各类日用生活用品的造型、比例、尺度、色彩、材质等方面的因素，使室内空间得到合理的分配和运用，给人们带来舒适和方便，同时又得到美的熏陶和享受。

7、绿化：室内绿化可调节温、湿度、净化室内环境，组织空间构成，使室内空间更有生气、有活力，以自然美增强内部环境表现力。

植物的绿色具有生命力，既活泼又生动，会带给人们以和平安定的感觉。而且，花木不但是生命的象征，还有色、香、味三种特性，可启发智慧、怡情悦性。

鲜花、绿叶、插花、干枝都是点缀的佳品，配合家具造型，同柔质材料制作的人工盆景，使其形态和室内环境协调，仍可增加室内气氛给人以超自然的感觉。

（二）通过对设计方面的理解，更加了解了自己的不足之处，也知道了自己应该努力的方向，主要包括以下几个方面：

1、不断提升理论素养，培养全面的综合素质。

学习可以让我们不断的获得新知识，是推动专业进步的动力。所以我们要不断的学习新知识，用更好的专业知识提升能力，以广博的知识拓展视野。同时还要不断提升审美能力，只有具备了广泛的知识内涵，才能设计出更好的作品。

2、要有敏锐的洞察力，细致入微的进行设计。

对时尚敏锐的观察能力和预见性是设计师自我培养的一种基本能力。设计师所面临的是环境中各个不同的细节，因此对细节的处理，关系到整个设计的成败，越是简约的设计，细节越重要，因此对观察能力的培养，对于一个设计师来说尤为重要。

3、培养自己的表现能力和丰富的表现手段，要有准确把握材料信息和应用材料的能力。

设计师要清晰准确的表达自己的设计意图和思想，让业主可以很容易的理解。市场的发展，科学技术的进步，使新产品和新材料不断涌现，及时把握材料的特性，探索其实际用途，可以拓宽设计的思路紧跟时代，这样才可以在激烈的市场竞争中把握先机。

4、重视概念设计，风格定位

概念设计是对项目的.设计思路，它是一个综合结果，是一个总的思路，包含对人文和功能，技术与材料的综合考虑，是有别于其他设计方案的根本。着重体现设计中在满足功能的前提下，独特个性的表现。所以不能形成一成不变的风格，但可以形成固定的思路。

5、培养良好的人际交往和社交能力。

了一定人群的需求。

6、重视对市场的调查。

在市场调查的基础上对人们在即将设计的空间内可能发生的动作、行为进行一些假设，同时考虑现代技术的应用对动作、行为的影响。因此这种假设和分析会引出我们将要面对的设计的一些问题。比如，流线设计的问题、空间设置的问题、陈设的问题、设备配置的问题等。

7、形成自己的风格。

作为一个设计师，创新是非常重要的，在设计中不能丢失自己的个性，要提高自己的创新能力。设计终究是一种造型艺术，设计的发展有一个画图的过程，对个性化的要求是一个重要的努力的方向，要不断的在工作中磨练，努力形成自己独特的符合设计规律的风格。

相信我能够充分吸取这次方案的经验和教训，在日后的工作中能够完善自我，尽自己最大的能力成为能够对社会做出贡献的年青人。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了今后的竞争力，为能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己。

为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

**设计社会实践报告篇三**

文章一：

夏日炎炎，烈日当头。在这样的环境中，激起了我要在参加社会实践的决心。我要看看我能否在这种环境中是否有能力依靠自己的能力维持自己的生存，同时，也想通过亲身体验社会实践让自己更进一步了解社会，在实践中增长见识，锻炼自己的才干，培养自己的韧性，更为重要的是检验一下自己所学的东西能否被社会所用，自己的能力能否被社会所承认。想通过社会实践，找出自己的不足和差距所在。那么，我的社会实践活动就从我的找工作拉开了序幕。开始我在寻找一家设计公司去实习，经过很长时间的寻找终于找到了一家很小的设计公司。在进这家小设计公司时费了很大的力气，他们根本就不需要我们在校的学生，在经过再三说明请求下他们才同意让我在那进行实习工作。这家设计公司属于典型的本土小公司，规模小、业务少。其公司主要有卖场设计、喷绘广告设计和墙体广告、效果图处理等几个部分业务组成。

这家公司的工作人员挺少的，它稳定在5人左右，同时服务的广告业务也很少有8家左右。公司内部设置大约也和其他同级公司相似;老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理;下设业务部、制作部、设计部、以及安装部等。因为公司规模不大，内部员工可以灵活的交叉运作，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的开发和交流,获得很多难得的学习和锻炼的机会。以下是我的实习日记以及参与的主要客户的设计项目的工作状况。

第一天走进公司的时候,与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。由于经验不足，刚开始找不到头绪，不知道该做些什么。在开始的时候，主要还是负责一些比较琐碎的任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道了一些。在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，所以现在什么都做不好，在软件操作上还是不够熟练。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践,基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度,结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。

经过了琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。学到了在学校所不能学到的东西，学会了怎样与客户交流，怎样揣摩客户的心理，锻炼了自己的交流能力，认识到了设计的一般流程，在这短暂的实习中学到了很多东西对将来进入社会做了初步的了解锻炼，可谓收获丰厚。

一段的实习打工生活过去了，通过这次打工实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次打工实习主要是为了在今后的工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强今后的竞争力，为能在以后立足增添了一块基石。从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合。

总得来说在打工实习期间，很辛苦，更受到了很大的启发。这也为我的人生开启了一条新的旅程，回到学校后我一定会更加努力学习专业知识，理论与实践相结合，在丰富自己社会经验的同时，更向我自己的人生目的地又迈进了一步!

文章二：

时间单位：

实践时间：

今年暑假我参加了社会实践活动，在这一个月的实践中，我学到了很多知识。对于我个人而言，参加暑期社会实践活动的目的有很多。社会实践活动给生活在象牙塔中的我们提供了广泛接触和了解社会的机会。实践一方面能够增长我的见识，一方面磨练我的性子，培养成功的品质，增强沟通能力团队合作能力等。

时代在发展，社会在进步，社会需要的是真正的实干性人才，努力地使自己符合社会的要求，适应社会是作为大学生的我需要去做到的。我实习的信义广告公司，我主要在公司的平面设计广告部门实习，学习的是设计师的工作。他们主要提供标志设计、vi设计、画册设计、包装设计、广告设计、pop设计、礼品设计以及其他平面宣传物品设计服务、包装设计、印刷等。

我于xx年7月16日正式开始在来宾市兴宾区信义广告公司进行实践，首先公司的工作人员向我简单的介绍了公司的主要业务，公司中主要的业务就是平面广告设计，其次是网页设计，公司有自己的印刷设备，可以说是一条龙服务。我被安排在广告设计部门进行学习。这个部门里面主要的设计工作就是设计海报、标志、vi等等，在我学习的这段时间，认识到ps软件的重要性，无论此行业的设计工具发展多么迅速，多么多样化，我认为ps这款软件是最基础和广泛的，对于这款软件一定要熟练掌握，这是极其重要的。在学校中所学习的专业知识，对于以后我们步入社会是非常重要的，步入社会后，就需要我们把在学校所学知识灵活运用，所以将在学校中所学的专业知识熟练掌握是十分重要的。

在一次学习中，是给一所学校进行的宣传展板的设计，在这次设计中，我学到了在进行设计前，一定要跟客户进行充分的沟通和交流，因为你设计的东西不是为了迎合自己的视觉，而是要让客户满意，在这个过程中，就需要充分的和客户进行交流，使客户的想法和需要充分融入到设计中，同时也要加上自己的理解，使作品又有新颖的感觉。在这次设计之前，进行了实地考察，根据考察得来的结果，又进行了尺寸的调整。使我明白，设计时一定要把问题考虑周到，否则会做无用功。

从我这次学习的过程中，我觉得海报设计是相对比较简单的，因为尺寸都是规定好的，只要了解客户的心理需求和受众的需求，一般出图是比较快的。而ps的应用，在其中起了重要的作用。通过这些天的学习，我了解了在学校所学知识的重要性，还有就是学校的知识是有限的，一定要在此基础上，进行知识的扩充，才能使自己适应社会的变化。实践总结和体会实践总结暑期实践已经结束，在这次实践中我学到了很多课本以外的知识。对于学校所学到的专业知识，我也有了更深刻的理解，也知道该在社会中如何运用。学校所学的专业知识对我们而言是很重要的，虽然大家都说，学校里面学到的到社会上不一定完全用得到。这点我是不认同的，学校的专业知识，是我们在社会生存至关重要的，关键看我们如何运用它们，这就要靠我们在实践中不断磨练，使之充分得到运用。

下面是我在这次实践中总结的几点:

一、要善于与人沟通。如何与别人沟通好，是一门需要长期练习的技术。不仅要善于与自己的队友们沟通，也要善于与团队以外的人沟通。人在社会中都会融入社会这个团体中，和谐融洽的团队氛围有助于合作，事半功倍，要细心的耐心的听取别人的意见。与团队外的人交流要注意技巧和礼貌，注意聆听和回应，使别人感受到我们的真诚，才能更好的进行交流和对话。尤其是当我们刚刚进入一个新团队的时候，我们要谦虚的去学习，有不懂得要虚心去向周围的人去学习，充分和新团队的人们做好交流工作，这样才能使自己不断进步。与同事的沟通也同等重要。人在社会中都会融入社会这个团体中，人与人之间合力去做事，使其做事的过程中更加融洽，更事半功倍。别人给你的意见，你要听取、耐心、虚心地接受。

二、要保持自信的心态，克服胆怯的心理。自信心是成功的必要精神储备，相信自己能做到，相信自己可以做的很好。有自信的心态，保持积极向上的姿态，做事有冲劲有朝气不仅能激励自己，也能去感染他人，一个自信的人可以做成一件件小事，一个自信的团队可以做成一件件大事。而胆怯只能成为成功的绊脚石，用自信去击溃胆怯才是正确的做法。在实践中，一定要自信，不要胆怯，要勇于问为什么!开始放假的时候，知道要打暑期工时，自己就害怕了。自己觉得困难挺多的，自己的社会经验缺乏，学历不足等种种原因使自己觉得很渺小，自己懦弱就这样表露出来。几次的尝试就是为克服自己内心的恐惧。如工作的领班所说的“在社会中你要学会厚脸皮，不怕别人的态度如何的恶劣，也要轻松应付，大胆与人对话，工作时间长了你自然就不怕了。”其实有谁一生下来就什么都会的，小时候天不怕地不怕，尝试过吃了亏就害怕，当你克服心理的障碍，那一切都变得容易解决了。战胜自我，只有征服自己才能征服世界。有勇气面对是关键，如某个名人所说：勇气通往天堂，怯懦通往地狱。

三、要有团队合作精神，团结协作。一个人的力量是有限的，个体的能力是有差异的。能力再强的人也不可能去做好每一件事，总会分身乏术和有不擅长的领域。同时，每个人都有其自身的价值，有大有小，大小取决于是否用于合适的地方，团队合作就是要把每个人的价值和能量充分的挖掘出来，在通过协作整合到一起，发出惊人的巨力。一个优秀的团队，可能不需要多么优秀的个人，但若能充分发挥每个人的最大价值，就可以把一件事做的很成功。

四、做事有计划性、条理性，循序渐进，有条不紊。计划不仅仅包括计划的实际行动方针，还包括一定的预见性。再好的计划也有疏漏的时候，一个小小的变化可能导致全然不同的发展路径和结果，突发事件往往会使一味按计划行事的人不知所措。有效地计划能使行动有条不紊，清晰明了，一定的预见性能保障在突发状况下做出最合适的调整，不至于手忙脚乱。

五、要善于做总结。古人一日三省。不思不足以知得失，善于总结能够明得失，知道不足和缺点，能够给接下来的行动提供有效地借鉴和指导，避免犯相同的错误，导致资源、人力的重复浪费和行动的冗杂拖拉。

社会实践活动，使我更加了解了社会，开阔了视野，增长了才干，并在社会实践活动中认清了自己的位置，发现了自己的不足，对自身价值能够进行客观评价。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。有了实践才有发言权。只有去经历，去体验才能感觉动手的艰辛以及乐趣。知识之所以是财富是因为他能给实践带来指导和促进作用，将知识运用到实践中是一门高深的学问，也是学以致用的深刻体现。社会实践是一笔财富，一分付出，一分收获，有付出就一定会有收获。我在身体上受到了锤炼，在思想上得到了启发和升华，多了一份生活体验，增加了社会实践经验和提高了组织活动能力。我相信，这对我以后的学习，生活和工作都将起到重要的影响作用。

文章三：

经过了3年的理论学习，使我们对平面设计有了基本掌握，对于平面设计这个专业也有了一个系统的学习和掌握。作为平面设计专业的毕业生，心中想得更多的是如何去做好一个平面设计师、如何更好的去完成每一个设计任务。

在实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。

设计管理这个专业在中国发展还不完善，这是中国设计行业走向成熟后必然要出现的新的研究领域。而我们正是应社会发展的需要而出现的综合型人才，不仅对基础设计理论能够熟练的运用，对管理学、市场营销、财务管理等各个方面也都有了初步掌握。我们的目标是成为一名真正的设计师，在设计与管理两者之间找到最好的平衡点。

所以仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进设计公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。

实习目的：

通过社会实践，熟练专业技能，了解艺术设计机构，其部门、日常业务活动、整体状态。并从中认识到艺术设计活动与人力、资金、社会的关系。

实习时间：

xx年9月8日――xx年03月11日

实习地点：

xxx有限公司

实习内容：

xx年9月8日，我应聘进入到xxx有限公司进行了为期半年的实习活动，进行学习，任职平面设计师助理。在成都，xxx有限公司属于典型本土小公司，规模虽小、业务却比较好。其公司主要有形象宣传画册、卖场设计、喷绘广告设计和墙体广告等几部分业务组成。

从我进入公司至离开，公司员工稳定在10人左右，同时服务的广告客户超过10个，其中稳定的长期客户也有5.6家，还包括一些未知客户群。固然如此，据我所知公司效益良好，处于稳步上升时期.公司内部设置大约也和其他同级公司相似：老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理;下设业务部、制作部、设计部、以及安装部等。因为公司规模不大，内部员工可以灵活的交叉运作，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的开发和交流，获得很多难得的学习和锻炼的机会。以下是我的实习日记以及参与的主要客户的设计项目的工作状况。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我对成都南玻玻璃有限公司宣传册的设计，设计的过程中正好测验一下我的能力。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。于是，我学以致用，很快在一天之内做出了三个方案，设计总监看后比较满意，便可以放心的将其他的设计任务交给我。由于经验不足，我在开始的时候，主要还是负责一些比较琐碎的设计任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计总监根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

实习总结：

由于实习的时间有限，我在xxx有限公司实习的期间就遇到了华西集团青工会活动全程设计这样一个比较完整的策划案例。通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点;团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

**设计社会实践报告篇四**

为响应我校团委号召,丰富我校学生的假期生活,使我们充分接触社会、了解社会,度过一个充实而有意义的假期.我根据学校的精神指示在假期里进行了社会实践活动.我所实践的主要内容是到广告公司打工,我要看看我能否在陌生的环境中有能力依靠自己的又手和大脑维持自己的生存，同时，也想通过亲身体验社会实践让自己更进一步了解社会，在实践中增长见识，锻炼自己的才干，培养自己的韧性，更为重要的是检验一下自己所学的东西能否被社会所用，自己的能力能否被社会所承认。想通过社会实践，找出自己的不足和差距所在。

我所在打工的公司位于市中心的繁华地段，其规模中等，以广告设计和制作为主，因为周围有很多公司和店脯，所以这个广告公司的生意还不错。由于接近过年的，生意开始忙，造成人手不足，所以每到接过年它都会招一些临时工，所以我就很容易进了这家广告公司工作。

刚上班的第一天我很激动，因为在此之前我并没有此方面的任何经验。老板知道我是一个在校的大专生，因此对我也格外关心，他经常对我说：“你们大学生应该利用假期的时间多出来做点事锻炼锻炼，这对你们有好处。”公司里的员工包括我在内一共是四个，都是年纪相仿的男生，有一个是师傅。不过一会儿我们便混熟了，开始有说有笑的，公司里的气氛也因此而活跃了起来。这让我想起了〈管理学〉里的一个名词——团队精神。

我刚上班的第一天，我和其他同事一样，穿着布鞋，带着手套，开始一天的工作。一般新来的都先做学徒，学徒说白了就是打杂，就是帮老员工帮这帮那的，师傅叫你干什么就干什么，一会叫我拿板手一会叫我抬东西，有时甚至还有打扫卫生。刚开始不觉得什么，但是连几天都我打杂，我就有点烦了，我来是想做与广告有关的工作的，而他们却让我打杂，我郁闷极了。不管怎么样我也是大学生呀。于是我找老理论，老板不但没有帮我反把我训了一顿，说我连小事都不想做，还想做大事，还和我说：“你跟我们的一些同事不一样，你是受过高等教育的，应该多利用时间不断地学习，不断地充实，不断地提升自己，年轻人不要怕吃苦，年累人就行能挑大梁，年轻人的时候不吃苦，难道到老了再吃苦吗?”确实，听了我的领导对我所说的金玉良言。我的确让的思想认识有了更深一层的提高，某种程度上，给我指明了很好的一个努力方向。我的老板在走之前也给了我一些指点，他说：“一个人在他的学生时代最重要的是学习东本，增长见识，锻炼能力，尤其在大学学习时候，选用暑期时间参于社会实践活动是一个很好的锻炼机会，赚钱不是主要的，作为学生，能赚多少钱，等你毕业了有的是赚钱的机会，然后他给我说了他读书时的事，他说他读书的时候，也是求知欲非常强烈，想方设法地想多学点东本，放假的时候，经常往全国各地跑，不为别的，就为了增长见识”。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**设计社会实践报告篇五**

班级：

姓名：

学号：

作为在xxxx学院就读一年的学子，我有幸参与xx级艺术设计专业暑期社会实践调查当中，在本次社会实践调查当中，我收获了许多宝贵的知识，领略了许多在国内堪称经典的专业相关的建筑、设计，我尤为激动，并且努力完成好本次专业实践调查报告，有不足之处，请批评指正。

为了能更好的完成这项在大学期间第一项专业社会实践调查报告，我特意放弃了从xx市直接回东北老家的机会，转而到达上海市，去见识潮流的设计，还有那些出现在教科书上的经典设计。

在上海，我有幸参观了上海世博园，并与同学参照世博园园区规划图对于世博园园区环境规划作出了讨论，由于才学尚浅，不敢对上海地标性园区作出实际的评价，但见识到国际以及国内一流大师在世博园区设计出的像中国馆、沙特馆、梅赛德斯文化展览中心这些大胆的建筑设计表示深深的钦佩，并对园区相关景观规划值得我们这些初学者的学习、借鉴。

过晚些时候，我有幸参观了浦东新区，全国知名的陆家嘴金融贸易区，不仅是因为这里出名，而是这里见证了上海的发展和建筑变与不变。知名的上海东方明珠和二十一世纪初期中国第一高楼——金贸大厦，与其他各种特色的摩天大厦在黄浦江对岸的陆家嘴中心商务区拔地而起。在抱着学习者心态试图去理解这些在中国境内顶级的建筑、建筑者的用意。在金贸大厦顶层观光厅俯瞰这个陆家嘴金融贸易区与黄浦江两岸，这些关于这座城市变与不变，我的感触颇深，在一座座摩天大厦中间包围着两、三层的上海老式民居，这种人与建筑、建筑与城市、城市与环境的和谐共处，体现的正式天南海北的人汇聚于此的包容性。

之后参观与陆家嘴金融贸易区隔江相望的外滩，沿着外滩，各种各样的古式建筑，见证了上海的繁华与变革，这些古式建筑，大多都是一个世纪之前各国注资而建，现在这些欧式、美式、日式特色建筑，仿佛在诉说上海百年来的历史。与隔江相望的大厦闪闪发光的玻璃幕墙相比，这里更多的是城市曾经的过去。

看过了这些成功的建筑设计作品，艺术设计作品，确实有很多东西、经验值得我们去反思，去慢慢吸取。

解，为自己将来的艺术设计道路做好准备，为将来设计思路，提供更宽、更广的设计思维。

我觉得，作为一名艺术设计专业的学生，应该以一个学习者的姿态面对身边每件作品，但更多的是对于设计的一种思考，不应该单单是为了设计而去设计，应该用想法、情感来面对身边每件自己的作品，并为之努力做好。做一名有想法的设计者。

这个假期，收获颇丰，不仅眼见为实，更多的是有了更多关于大二甚至以后的新想法、新思维，为了较好完成本次报告，我将亲自拍摄的实践照片奉上，请多指教。

xxxx学院艺术学院艺术设计专业

2024

年x月xx日

**设计社会实践报告篇六**

经过了3年的理论学习，使我们对平面设计有了基本掌握，对于平面设计这个专业也有了一个系统的学习和掌握。作为平面设计专业的毕业生，心中想得更多的是如何去做好一个平面设计师、如何更好的去完成每一个设计任务。

在实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。

设计管理这个专业在中国发展还不完善，这是中国设计行业走向成熟后必然要出现的新的研究领域。而我们正是应社会发展的需要而出现的综合型人才，不仅对基础设计理论能够熟练的运用，对管理学、市场营销、财务管理等各个方面也都有了初步掌握。我们的目标是成为一名真正的设计师，在设计与管理两者之间找到最好的平衡点。

所以仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进设计公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。

实习目的：

通过社会实践，熟练专业技能，了解艺术设计机构，其部门、日常业务活动、整体状态。并从中认识到艺术设计活动与人力、资金、社会的关系。

实习时间：

xx年9月8日——xx年03月11日

实习地点：

x有限公司

实习内容：

xx年9月8日，我应聘进入到x有限公司进行了为期半年的实习活动，进行学习，任职平面设计师助理。在成都，x有限公司属于典型本土小公司，规模虽小、业务却比较好。其公司主要有形象宣传画册、卖场设计、喷绘广告设计和墙体广告等几部分业务组成。

从我进入公司至离开，公司员工稳定在10人左右，同时服务的广告客户超过10个，其中稳定的长期客户也有5.6家，还包括一些未知客户群。固然如此，据我所知公司效益良好，处于稳步上升时期.公司内部设置大约也和其他同级公司相似：老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理;下设业务部、制作部、设计部、以及安装部等。因为公司规模不大，内部员工可以灵活的交叉运作，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的开发和交流，获得很多难得的学习和锻炼的机会。以下是我的实习日记以及参与的主要客户的设计项目的工作状况。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我对成都南玻玻璃有限公司宣传册的设计，设计的过程中正好测验一下我的能力。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。于是，我学以致用，很快在一天之内做出了三个方案，设计总监看后比较满意，便可以放心的将其他的设计任务交给我。由于经验不足，我在开始的时候，主要还是负责一些比较琐碎的设计任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计总监根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

实习总结：

由于实习的时间有限，我在x有限公司实习的期间就遇到了华西集团青工会活动全程设计这样一个比较完整的策划案例。通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点;团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。 从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

**设计社会实践报告篇七**

在这次实习过程中不仅让我了解到了以前不知道的知识，更让我在这次外出实习中，有机会接触社会，锻炼了我的人际交往能力和自理能力。更重要的是让我在实践中开阔了思路，了解了更多的创意元素，使我在服装设计方面得到了很大的启发，同时也总结了一些工作时要注意的东西。

通过这一段时间的实习，我终于明白了以前的学长学姐告诉我们的他们的实习感受，说以前在学校学服装材料学的时候没有好好听，现在后悔的了，终于明白了这句话，原来真的是如此，原来不懂得服装面料的服装设计师不能够发展的很好，设计出惊人的作品。

选择服装设计的材料是每一位设计师必须掌握的知识，服装设计最终的表现形式是以材料来再现作品的，运用材料的特殊手段在人体上“包装”，达到服装设计的目的。现代的服装设计已把材料推向一个极为重要的位置，把材料过渡到人体上，充分利用各种材料不同的性能，进行科学加艺术的设计，使服装作品更富有实用和审美的价值。

服装设计材料的选择和使用，决定了设计作品造型的效果，同时材质的美感也表现出人衣交织的奇妙美感，不同材料的视感、触感、质感、量感、肌理等性能都为设计师带来灵念。服装设计的创作动机有时也受到材料的启发，这种设计创意往往在另一层面上丰富了设计语汇，扩大了服装设计的表现力。

服装设计的材料选择运用，已逐渐脱离过去陈旧的观念，从单一性的面料延伸至多元化的综合性材料的范围。从狭义的角度讲，服装是用天然和化纤纺织品为原料制作的。而从广义的角度划分，服装的材料不仅仅是由纺织品组成的，它还包括了多种的原料，如：皮革、塑料、橡胶、木材、金属、纸制品等多元性的综合材料。因此，多元化的材料为服装设计师开阔了衣料来源的广大空间。

同时还学到了我们要与别人坦诚相待，这样才能保持很好的沟通，其次我们要主动积极去做事。在公司也让我了解到我国面料市场的一些的现状。

另外通过我在公司里的实习我明白了怎样做才能成为一个设计师心态很重要，在工作中切忌眼高手低，浮躁。摆正自己的位置，认清自己的能力，才能安心的工作。其次风格很重要，，做服装设计要有自己的风格，但自己的风格也要与公司的服装风格相统一，不然早晚也会被公司，被社会淘汰。最后，沟通协调能力很重要，如果不懂得跟身边的人沟通协调，所谓的设计师也就做不下去了，不同层次的人要换不同的沟通方式。要想先做好事就要先做好人。

通过学习和总结，我提出的对我国面料市场与服装市场的一点建议：中国的服装市场是一个消费者受企业指导的市场，企业大量的概念营销就是在诱导消费者。中国的消费者对服装的认识还很初级，主要是因为中国到现在还没有建立起一套完整的或被消费者认可的着装规范。随着人们生活水平的提高，人们对面料的认识越来越深入，对着装也越来越讲究。面料企业要多开发针对性强的功能纤维和功能面料，提高我国功能性面料的自主研发能力。从民用来讲，企业要在对消费者负责的自律道德标准上，开发适合不同产品类别和气候的面料。

最后大学生活还剩不多的时间了，我们更加要认清自己，要抓紧时间，珍惜学校所创造的良好学习环境，不断充实自己，今后以更加积极的姿态面对学习和工作中的困难和挑战，多想解决现在我服装界问题的方法从幼稚蜕变为成熟的。

**设计社会实践报告篇八**

岗位：实习设计师

内容：熟悉报价

总结：熟悉工作环境，了解每项材质具体报价，及具体样子;并了解工人施工一平米的单价，以及一个项目的单价。通过熟悉报价并看书学习巩固了不少知识，了解装修的整个流程，充实的一天学了很多新东西，并明白来到新地点就要从头学起，懂得要在实践中慢慢积累经验才有所收获。

日期：20xx年7月20日

岗位：实习设计师

内容：同经理去量房

总结：今天上午和经理一起出去量房。并重新熟悉了工作流程，经理与客户谈项目，我主要负责画房型图，然后量尺寸。并整理客户资料和以前做过的图纸，学习怎样做预算，并向客户报价。今天了解经理如何与业主沟通，以便学习与参考，怕自己以后独立闯荡，不知该如何面对;经过今天感觉到自己应该可以独立完成整个过程;今天感到筋疲力尽但还是觉得很满足且充实，也同样感觉到自己在学期间所学的东西很不够用，要自己在实践中不断摸索以便提高，并相信自己以后会学习到更多的知识。

日期：20xx年7月23日

岗位：实习设计师

内容：整理图纸并给业主打电话进行实际沟通

总结：早上到公司整理昨天的图纸，给几个业主打电话进行实际沟通。并温习了三维动画教材，觉得三维动画占据很重要的地位。又学了不少知识，把在学校不懂的知识填满了。感觉要学的东西还有很多很多，今天计算面积的准确性就会使我有所提高，并再一次熟悉了工作流程，并感觉到设计不是很容易的!感觉到就连打电话这样的小事也不是很容易做的!想要掌握技巧，就要多与人沟通，锻炼自己的口才能力，来拥有自己一套新技巧，多多争取锻炼的机会，相信以后会越来越好，做得越来越得心应手!

**设计社会实践报告篇九**

四年大学生活转瞬即使。20xx，当我们还站在大四憧憬时，便被时间和现实狠狠的一把推向社会。作为20xx年的毕业生，今年正是我们实习的时间，当我拿着一纸介绍信去实习单位报道时，我知道这意味着什么，在学校里的那些小情绪小困扰小挑战，都已经成为微不足道，纸上谈兵的过去。如果大学四年是我们做准备的时期，是我们资本积累的时期，那我们现在应该考虑如何让我们的资本得到应用和运转，那既是如何在社会中使自己的能力实现其价值。我们将有崭新的身份和状态，我们将面对更大的，更现实的任务和困难——独立，工作，生存。随着社会的快速发展，当代社会对即将毕业的大学生的要求越来越高，对于即将毕业的我们而言，为了能更好的适应严峻的就业形势，毕业后能够尽快的融入社会，同时能够为自己步入社会打下坚实的基础。

在结束本学期的课程后我就开始寻找一家设计公司去实习，因为仅仅通过在学校所学理论知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进设计公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。

离开学校后我在x公司里面实习工作，x公司是一家年轻的、朝气蓬勃的新兴影视传媒电子商务公司，有一支充满青春和活力的梦想青年队伍。而我主要负责公司的平面设计。

在实习进程中，我深深地感遭到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经历，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而 作为管理者通常缺乏设想根底和审美能力，常常为了追求市场效益，过多地拘谨设计师的思想与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的粗俗化。

这个专业在中国的生命历程并不久远，这是中国设想行业走向幼稚后必定要出现的新的研究领域。而我们正是应社会发展的需求而出现的分析型、创新型人才，不只对根底设计理论能够纯熟的使用，对各个方面也都有了初步掌握。我们的目标是成为一名真正的设计师，在设计与市场两者之间找到最好的平衡点。

所以仅仅经过在学校所学的理论学问是远远不够的，这就需求我们去理论，走进设计公司，通过社会实践，把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所有用武之地。以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面。经过了一段时间的理论学习，使我对设计有了基本掌握，对于设计基础也有些掌握。也因此对设计有所喜爱，希望能找份相关的工作，作为应届生，心中想得更多的是如何去做好一个设计、如何更好的去完成每一个设计任务、甚至成为一名职业的设计师。

在实习过程中，我深深地感受到做设计通常是缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节;而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。所以我们不仅要对基础设计理论能够熟练的运用，对管理学、市场营销、财务管理等各个方面也都有了初步了解。因此仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我参与对公司广告海报的设计，设计的过程中正好测验一下我的能力。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。但由于经验不足，我在开始的时候，未能做出很好的设计方案。后来通过设计主任的指导和同事们的帮助，再加上学校所学的专业知识，做出了较好的方案。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意，更加吸引消费者的眼球。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

这是我实习期间对于设计的一些琐碎思考，在这里记录下来，以期看到自己的进步，在设计创意，人文素质等方面。 设计并不是一个容易的行业，其实设计人是孤独而被遗忘的。在针对哈佛大学生所做的实验录像带中我们可以发现，其实我们所做的设计，有75%的人是忽略的，所以如何运用技巧唤醒人们对设计的注意，是设计人必须要注意的。

在这次实习中，我学到的最多的就是如何在社会中，工作中与人相处。 想要处理好自己的人际关系，首先就是懂得合作和分享，即多跟别人分享看法，多听取和接受别人的意见。这一点做到了，无疑推动了我的工作顺利进行，而且还能获得同事的接纳和支持。其次就是微笑，我认为微笑可以使同事间由陌生而熟识，这样工作也不再那么枯燥。再者，要多听，听办公室里同事们谈谈生活的趣事，办公室的趣闻，偶尔还略谈公事，由于我只是个实习者，我没有资格给他们更多的意见，于是我就选择聆听，他们都是专业人士，经验比我丰富，从中我可以学到一些技巧，听听她们处事的方法和对待事物的态度，有时我会恰当地加点个人意见，使得我和她们的距离拉近了。人要在社会上立足就要靠这种或那种的关系联系着的，其次是如何了解人，如何与人相处，如何使人喜欢你，如何使别人想法同你一样。如果和同事不能好好相处，就等于把自己排斥到这个公司之外，无法投入工作，没有一个轻松友好愉快的心情，就会严重降低办事效率。

因此传统的纸上谈兵已经不能适应社会和行业对于应届生的严厉要求，在实习期间，由于所学知识与实践的差距，我只能从事一些琐碎的日常事务，但是领导和同组同事给了我很大的帮助和支持，使我在这次实习中学到了很多知识，也发现了自身的不足，公司老师们认真、严谨的从业风格，冷静、执着的思维方式，亲切友善的待人接物，和谐友爱的工作氛围等，给我留下了很深的印象，这些收获将会使我终生受益。

实习总结：虽然实习的时间有限，但我在江西省宜春市上高县东方影视传媒有限公司-东星文化平面设计实习的时期也遇到了比较完好的策划案例。经过这样次的实习，我认识到了很多在书本上或教师讲课中本人忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经历。一个设计团队能否优良，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的地位，这样才干发挥出每个人的长处;团队精神非常重要，一个优良的设计团队并不是要每个人都非常的优良，这样很简单造成成员之间的看法分歧。所以在单独进行一个大的策划项手段时分，设想师之间一定要经常沟通、交换，在单独的讨论中发觉成绩、处理成绩。在单独商榷的进程中很简单就能碰出新的闪光点，使策划项目愈加的齐备。

经过这次实习，在设计方面我觉得本人有了一定的收获。这次实习次要是为了我们今后在任务及业务上能力的进步起到了推进的作用，加强了我们今后的合作力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以处理的成绩，将来从事设计任务所要面对的成绩，如：后期的策划和后期的制造、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰厚了我在这方面的学问，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的推进作用，但我也认识到，要想做好这方面的任务单靠这这几天的实习是不行的，还需求我在平常的进修和任务中一点一点的积累，不断丰厚本人的经历才行。我背后的路还是很冗长的，需求不断的努力和斗争才干真正地走好。

进修中也让我更深刻的理解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不只要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、理解市场。作为一个设计师，要不断地开辟思绪去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场愈加交融，使设计愈加市场化、市场愈加设计化。

通过实习我明白很多，实习对我的整个生活态度产生了影响，我变成一个更稳重，更塌实，更脚踏实地做事情的人，而不是只拥有不现实的梦想。这次在公司里工作我学到很多不同专业的知识，当然，这只是巨大领域中九牛一毛的知识。我对当代社会用人单位的看法进行了简略的分析，现在大多数企业都喜欢上手快的员工，“即招即用，能马上为单位创造效益”是目前用人单位的普遍心态。这就对毕业生提出了更高的要求，根据市场需求，有针对性地去学习和打工，通过实践增长本领，是毕业生们不容忽视的。

最后，感谢这一段美好的时光，感谢我所在的企业，感谢大家对我的栽培，感谢我所遇到的同事们，你们一路给我帮助和支持，让我在前进的路上充满着激情和勇气!让我在知识的海洋中不断吸取知识不断的完善自己!感谢各位辅导老师的辛勤付出与教导，给我无微不至的照顾，让我自己点亮了照向前路的明灯。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn