# 最新社区文化工作计划(实用14篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-07-15

*时间流逝得如此之快，前方等待着我们的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。社区文化工作计划篇一坚持以提升企业品牌，创造良好社会效益，...*

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

**社区文化工作计划篇一**

坚持以提升企业品牌，创造良好社会效益，全面促进企业质量管理为目标，优化公司文化资源配置，充分调动社会各方面的参与与支持，在各社区开展丰富多彩的文化活动;并在企业内部深入展开文化与技术交流，不断提升员工的文化素质与专业水平，加强企业内部员工的向心力、凝聚力。通过社区文化建设健康、有序地发展，进一步促进公司的稳步发展。

1、全面拓展社区文化建设思路，使公司的社区文化工作逐步迈向规范化、系统化、持续化的发展道路。通过制定切实可行的年度工作计划，不断充实完善公司的社区文化建设资源，建立本公司企业文化、社区文化资源库，并实现资源共享。

3、加强引导，活跃群众文化社团。群众文化组织是一种民间组织，他是社区居民根据自己的爱好组建而成。根据调查摸底，龙岩分公司群众文化组织相对成熟。丰富的群众文化社团为社区的文化建设注入了助推器。建议对其加强引导，健全组织网络体系和建立文化社团人员花名册，发挥这些社团的作用，让其形成社区文化活动的主力军。由\*\*\*公司牵头，成立社区文化工作领导小组，逐步达到活动系列化，组织网络化，发展目标化，繁荣小区群众文化艺术。

4、拓宽载体，丰富社区文化内含。在公司总经办的领导下，研究有效的文化载体，如：

1)建立公司企业网站;

2)制作企业ci系统;

3)制作企业宣传片;

4)定期编排企业内部刊物;

5)构建企业短信平台;

6)定期举办趣味生动、居民参与性高的社区文体活动。

20xx年，围绕公司的整体目标要求，重点做好“五个一”的建设，即“一品、一节、一会、一校、一栏”建设。

“一品”即深化小区“一居一品”创建工作，立足各小区实际，创品牌特色小区，力争在二年时间内，推出一至二个品牌项目，并使其达到街道第一，市区有影响的效果。

“一节”即举办小区文化节。文化节要立足小区，面向社会，吸引更多的人员参与，让更多的居民群众成为文化节的参与者也是受益者。

“一会”即举办小区运动会，以增强人们科学健身意识，提高科学健身水平和增强凝聚力，达到体育竞技与小区凝聚的双丰收。

“一校”即开办“社区讲堂”，定期举办物业管理理论学习、生活常识、法律知识等多种形式的培训活动。

“一栏”即建设文化宣传栏，每个小区利用宣传栏、黑板报等宣传阵地，定期向广大业主公布公司最新动态、相关知识等，让健康、积极的文化去感染人、影响人。

1、切实加强对社区文化工作的领导和管理。社区文化工作要纳入各管理服务中心主任的责任目标和考核内容，各小区要有文化发展规划和年度工作计划，年末要对各小区的文化建设进行一次全面考核评估，并制订出相应的奖惩措施，以推进社区文化建设。

2、增加文化专项资金投入和文化设施的建设。各小区要广开渠道，多方筹措资金，用好社区资源，为社区文化建设的可持续发展打好基础。要积极主动与辖区街道、居委联系，群策群力，努力发展社区文化，力争做到一年一小变，三年一大变。

3、加强学习，提高员工的群体素质，构建新的文化队伍建设。在各管理服务中心设兼职社区文化员，负责各小区具体社区文化事务性工作。

4、加强社区文化建设的档案管理，各小区要建立文化活动档案，文化活动做到“五有”即：有计划、有安排、有资料素材(图片、音像等)、有总结。公司每年进行汇总存档，并汇编公司文化活动年鉴，同时也有利于对各社区的文化活动考核。

1、宣传栏内容安排：

月份主题备注

1月1、新春快乐

2月1、消费者权益日

2、家居防潮

2、保护小区环境

4月1、消防知识

2、五一快乐

5月1、夏日防暑、六一儿童节快乐

2、高空坠物的应急处理

6月1、安全、快乐过暑假、日常保健小运动

2、物业管理知识

7月1、爱护地球，环保生活，心灵健康

2、物业管理知识

8月1、小孩入学前的准备、交通安全知识

2、物业管理知识

9月1、十一节日快乐、秋日防干燥

2、物业管理知识

10月1、尊老爱幼，全民学习，提高文化素质

2、物业管理知识

11月1、圣诞节日快乐、冬日的节日锦集

**社区文化工作计划篇二**

打造“精品”文化。充分挖掘社区民间艺术资源和人文特色，推进居民松散型文化剧团的整合，打造一批具有浓郁人文特色和书香味十足的文艺团队，依靠文艺骨干，创作一些文化精品，推动社区特色文化的进一步发展。工作计划网社区工作计划频道为大家分享《2024年社区文化发展工作计划》，欢迎大家前来参考和学习。

一、抓硬件设施建设，社区管理再上一个新台阶。经过前期书香社区的创建，社区基础设施和硬件条件得到了进一步的改善，明年社区将把加强社区硬件设施建设作为社区重要工作之一，积极申报市级科普示范社区、省级体育先进社区和首批爱心社区的创建活动，进一步夯实社区基础。

二、以社区党建为龙头，加强社区党员的教育管理。深挖社区资源，依托在职党员服务大队等载体，进一步探索社区党建新格局，继续加强社区与辖区内非公企业党支部的联系力度，积极卡在联创共创活动，吸引并凝聚非公企业加入社区建设。

1、加强社区党支部的教育管理。坚持“两会一课”制度，加强社区在册党员的教育和学习，坚持“三推一定”发展优秀青年党员，增强社区党组织的合力和战斗力。

2、积极做好社区党支部的换届工作。目前社区工作人员已进入排查阶段，对现有的\'在册党员进行地毯式摸底，通过上门走访调查，及时掌握辖区内所有党员的基本情况，按照镇党委提出的工作要求，切实地做好基础性工作。

3、依据实际，推行社区党员的分类管理。对于在职党员的管理，我们充分依托在职党员服务大队的作用，通过开展党员奉献日、党员服务日等活动载体，在党员面前树立起“一个党员一面旗帜”的意识，通过社区工作的项目化运作，真正发挥在职党员服务大队的作用。对于在册党员的管理，我们将按照镇党委提出的“小支部强管理”的管理模式，合理规划，选优配强支部书记，建立“一个支部一项服务、一个支部一口号、一支部一品牌”的“三一”管理机制，并推行“三诺”服务，即社区党员提诺，社区党组织审诺，社区党员签诺的三诺服务，通过打造先锋楼道、奉献楼道等党员示范楼道的方法，增强社区党员为民办实事的责任感。

三、打造精品文化，繁荣社区居民文化生活。

1、进一步深化“书香文峰”的创建力度，计划举办首届社区读书节，开设“文峰论坛”名家讲坛，举办书画展览，摄影展览以及好书推荐等，将以市场化运作的方式，继续办好“书香文峰”这张小报。

2、打造“精品”文化。充分挖掘社区民间艺术资源和人文特色，推进居民松散型文化剧团的整合，打造一批具有浓郁人文特色和书香味十足的文艺团队，依靠文艺骨干，创作一些文化精品，推动社区特色文化的进一步发展。

3、加强社区青少年的文化建设。将与有关艺术团体合作，以“假日文化”为平台，适时举办青少年才艺展示、青少年科技发明竞赛等活动。

四、依托社区各类资源优势，提升社区服务水平。

1、大力发展来料加工业，大力宣传县政府出台的有关来料加工业的优惠政策，力求在来料加工业上有个新突破。明年社区将继续支持和鼓励社区居民从事来料加工业，壮大从业人员，物色社区内闲置的厂房，打造社区来料加工示范点。

2、进一步加强与辖区内外企业的联系，积极开拓就业岗位，帮助4050就业困难人员就业。

3、在社区物业管理上下措施，力求社区物业管理真正步入规范化管理。我们将理顺现有的物业关系，提高工作水平和服务质量，加强管理，走市场化、职业化的物业管理模式。

4、发展社区经济，进一步增强社区实力。社区将寻求社区服务的“卖点”，与有关商家合作，推出一些比如家政服务、家电维修、房产中介、管道维修等方面的服务网点，规范运作，合理收费，打造“便民家园”。

五、 抓社区教育，提升市民素质。

1、根据社区居民的就业需求，适时举办创业培训、如淘宝网的网商培训、电工培训、来料加工产品的培训等。

2、开设“文峰论坛”名家讲座。社区将邀请辖区内外的学校名师、县内行业专家、医院的专家以及党校里的高级讲师，来社区讲解一些国内外经济形势，投资理财、文明礼仪、科普知识以及在教育孩子方面的一些心得等等，每月为社区居民献上口味丰富的精神大餐。

3、加强未成年人的思想道德建设，继续开办中小学生的寒假、暑假培训班，丰富学生的课外知识，提升学生的社会实践能力。

六、加强社区宣传工作，进一步提升社区知名度。我们将继续加强“天马镇文峰空中家园”的社区博客平台建设，进一步丰富内容，提升档次，加大宣传力度。同时社区也将加强社区宣传窗、黑板报的宣传阵地建设，注重载体设计，积极与县内外有关媒体合作，扩大“书香文峰”的影响力。

七、 加强社区工作人员的自身建设。我们将加强理论学习和业务培训，提升自身工作能力和服务水平，继续高质量地完成天马镇党委政府下达的工作任务，继续做好计划生育、民政优抚、社会保障等社区日常性工作。

**社区文化工作计划篇三**

根据社区在新一年度的战略目标及工作布署,陈村路社区在工作计划将紧紧围绕“服务质量提升”来开展工作,主要工作计划有:

一、全面实施规范化管理

在原有基础上修定各项规章制度,规范工作流程,按工作制度严格执行,加大制度的执行力度,让管理工作有据可依。并规范管理,健全各式档案,将以规范表格记录为工作重点,做到全面、详实有据可查。

二、执行绩效考核工作,提高服务工作质量

以绩效考核指标为标准,实行目标管理责任制,明确各级工作职责,责任到人,通过检查、考核,真正做到奖勤罚懒,提高员工的工作热情,促进工作有效完成。

三、强化培训考核制度

根据社区工作部署,制定培训计划,提高服务意识、业务水平。有针对性的开展岗位素质教育,促进员工爱岗敬业,服务意识等综合素质的提高。对员工从服务意识、礼仪礼貌、业务知识、应对能力、沟通能力、自律性等方面反复加强培训,并在实际工作中检查落实,提高管理服务水平和服务质量,提高员工队伍的.综合素质,为公司发展储备人力资源。

四、结合小区实际建立严整的安防体系

从制度规范入手,责任到人,并规范监督执行,结合绩效考核加强队伍建设,加大对小区住户安防知识的宣传力度,打开联防共治的局面。

五、完善日常管理,开展便民工作,提高住户满意度

以制度规范日常工作管理,完善小区楼宇、消防、公共设施设备的维保,让住户满意,大力开展家政清洁、花园养护、水电维修等有服务,在给业主提供优质服务。

六、开展社区文化活动,创建和谐社区

组织社区居民参加由居委会组织的文话活动，加强居民之间和居民与工作的联系，为全面建设和谐社区共同努力。

20xx年陈村路社区将以务实的工作态度,以社区整体工作方针为方向,保质保量完成各项工作任务及考核指标,在扎实开展各项物业工作，全面提升服务质量，争创佳绩。

**社区文化工作计划篇四**

社区发展以繁荣社区文化为主题，以满足居民群众的精神文化需求为立足点，宣传先进文化思想，提高居民文化素质，是社区精神文明建设工作中的重要组成部分。20xx年我社区文化工作主要是以健康向上、内容丰富、形式多样多层次的社区文化活动为目的，结合社区文化工作实际情况来开展工作，现将20xx年工作制定如下:

文体工作围绕“一品、一节、一校、一栏、一中心”开展

一、“一品”即深化社区特色文化创建工作，立足社区实际，创具有品牌特色的社区文体活动项目及队伍，抓好文化队伍建设，做好辅导工作，优化社区文化活动骨干队伍，组建特色团队，为社区开展各项文化活动培养有生力量。在进一步开展好社区广场活动的基础上，着力打造特色文化网格、特色文化队伍、特色文化家庭。力争在一年时间内，推出一至二个品牌项目，建好健身操队和大鼓队。

二、“一节”即举办小区文化节。文化节立足社区，面向社会，吸引人员参与，让居民群众成为文化节的参与者和受益者。开展“文明楼栋”和“文明家庭”评比活动。

三、“一校”即开办“社区讲堂”。定期举办就业技能、物业管理、生活常识、法律知识等多种形式的培训活动。

四、“一栏”即建设文化宣传栏。充分利用宣传栏、黑板报等宣传阵地，倡导科学文明健康的生活方式，定期向广大居民公布社区最新动态、相关知识等，让健康、积极的文化去感染人、影响人。

五、“一中心”即建好社区文化活动中心。结合社区办公用房建设，科学规划、合理布局，高标准建好社区文体活动中心，拓展共建资源，配齐配全各项文体活动设施，让社区居民不出社区同样享受丰富多彩的文化生活。

具体活动安排:

1、“三八”活动:

(1)“三八”环境整治大行动时间:3月1日-6日。

主要任务:集中清理整治架空层外堆放的杂物;

(2)“三八”庆祝活动时间:3月3日。

地点:小区广场。

2、绿化树木认养活动时间安排:3月12日。

3、社区志愿者招募活动时间安排:五四青年节。

4、儿童书画比赛时间安排:六一儿童节。

5、“七一”庆祝活动时间安排:7月1日。

其他活动根据社区实际，适时进行安排。

**社区文化工作计划篇五**

文化工作是社区建设的重要组成部分，积极发展社区的文化事业，加强思想文化阵地的建设，繁荣基层文化生活，是社会主义文明建设的有效措施。

紧紧围绕当好建设现代化xx花园城市的主力军和管理城市、服务市民的主人翁两个目标定位，结合本年度创建江苏省和谐社区各类指标要求，不断优化社区文化资源配置，提高居民的文化素质。充分调动社会各方面的参与与支持，开展丰富多彩的文化活动;深入开展社区文化工作，不断提升社区的文化品味;加大文化体育基础设施的投入和文艺、体育骨干队伍的培养，使社区文化建设健康、有序地发展，促进社区精神文明建设与物质文明的快速发展。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的新形式、新内容，服务大局，创新载体，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

1、组织居民开展各类健身活动，针对各种实时节日举办形式多样的庆祝活动，如元宵节猜谜、三八妇女节游艺会、中秋邻里纳凉晚会、浓浓重阳情茶话会等等。

2、定期开放社区图书室，因地制宜，结合社区老年人的实际需要，增添适合的活动项目，丰富群众文体娱乐生活。

3、暑期组织青少年开展有益的社会实践活动，丰富课外生活，学习生活中的知识，在实践中让青少年们学会自强、自立。积极鼓励居民热情参与，以此来活跃社区文化，陶冶居民情操，从而提高居民的文化素养。

以加强对社区成员的社会主义思想教育和科学文化教育，形成健康向上、文明和谐的社区文化氛围为己任。巩固一二三家庭读书工程，鼓励一二三四五家庭文化工程。

同时，不断创新载体，丰富群众业余文化生活。利用社区的多媒体设备，定期开设电子戏院电子书场，让居民在家门口就能感受到信息时代的魅力。

组织开展好市民文明学校活动也是繁荣社区文化的一个重要内容。社区市民文明学校将有计划地每月开课一次，做到有授课老师，有市民签到，对市民培训有计划，有小结。使社区上下形成一种学而向上的学习氛围。

新的一年新的打算，新的一年新的实践，社区文化作为社区建设中的一个重要组成部分，我们将根据时代的变化与要求，积极探索，勇于实践，创新方法，更好地发展社区文化，繁荣社区文化。

**社区文化工作计划篇六**

文化工作是社区建设的重要组成部分，积极发展社区的文化事业，加强思想文化阵地的建设，繁荣基层文化生活，是社会主义文明建设的有效措施。

一、指导思想

紧紧围绕当好建设现代化\_\_花园城市的主力军和管理城市、服务市民的主人翁两个目标定位，结合本年度创建江苏省和谐社区各类指标要求，不断优化社区文化资源配置，提高居民的文化素质。充分调动社会各方面的参与与支持，开展丰富多彩的文化活动;深入开展社区文化工作，不断提升社区的文化品味;加大文化体育基础设施的投入和文艺、体育骨干队伍的培养，使社区文化建设健康、有序地发展，促进社区精神文明建设与物质文明的快速发展。

二、开展各类文化活动，丰富群众业余生活

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的新形式、新内容，服务大局，创新载体，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

1、组织居民开展各类健身活动，针对各种实时节日举办形式多样的庆祝活动，如元宵节猜谜、三八妇女节游艺会、中秋邻里纳凉晚会、浓浓重阳情茶话会等等。

2、定期开放社区图书室，因地制宜，结合社区老年人的实际需要，增添适合的活动项目，丰富群众文体娱乐生活。

3、暑期组织青少年开展有益的社会实践活动，丰富课外生活，学习生活中的知识，在实践中让青少年们学会自强、自立。积极鼓励居民热情参与，以此来活跃社区文化，陶冶居民情操，从而提高居民的文化素养。

三、创新活动形式，不断改进工作方法

以加强对社区成员的社会主义思想教育和科学文化教育，形成健康向上、文明和谐的社区文化氛围为己任。巩固一二三家庭读书工程，鼓励一二三四五家庭文化工程。

同时，不断创新载体，丰富群众业余文化生活。利用社区的多媒体设备，定期开设电子戏院电子书场，让居民在家门口就能感受到信息时代的魅力。

组织开展好市民文明学校活动也是繁荣社区文化的一个重要内容。社区市民文明学校将有计划地每月开课一次，做到有授课老师，有市民签到，对市民培训有计划，有小结。使社区上下形成一种学而向上的学习氛围。

新的一年新的打算，新的一年新的实践，社区文化作为社区建设中的一个重要组成部分，我们将根据时代的变化与要求，积极探索，勇于实践，创新方法，更好地发展社区文化，繁荣社区文化。

**社区文化工作计划篇七**

主会场以“弘扬先进文化、共建和谐社区”为主题，内容包括“百幅对联贺新春”、“有奖知识竞猜”、居民才艺表演展示会以及社区书画爱好者现场写春联等。体现社区群众欢欢喜喜过大年的和谐氛围。

活动期间，社区成立主任xx任组长，xx任副组长，其他社区干部为成员负责指导活动开展。

建设和开辟更多的面向广大居民、便于居民参与的公益性文体活动场所，树立一批社区文体服务中心建设的典型，充分利用社区文化中心、图书馆、文化馆、广场文化、俱乐部、体育场、健身站（点）等文体阵地，组织富有特色、丰富多彩的文化活动，开展图书进社区、文体培训进社区、文体活动、文体队伍进社区活动。重点抓好节庆假日的社区文体活动，提高群众文体活动水平。

（一）开展好“四送体育进社区”活动，即一送体育制度进社区，制定体育指导员管理、器材管理和维护等方面制度；二送体育活动进社区，开展“全民健身月”活动，举办以街道为单位的特色体育项目展演，抓好群众体育组织建设及晨（晚）练点的建设；三送体育指导员进社区，指导群众性体育活动的开展；四送科学健身方法进社区，通过讲座、发放宣传单宣传健身知识，积极倡导科学锻炼。

（二）组织所辖社区和辖区内的单位、学校轮流参与演出，丰富市民业余文化生活。

（三）通过文体指导员进社区，组织以社区居民为主要成员的业余文体队伍，开展具有社区特色、群众喜闻乐见、易于参加的各类文体活动和文体信息服务活动，以丰富多彩的艺术形式宣传“改陋习、树新风、创文明”。满足广大社区居民的精神文化需求。

（四）开展“图书馆服务进社区及社区读书活动”。区公共图书馆深入社区宣传图书馆的作用，宣传图书馆知识，开展图书销售、图书评价及好书推荐活动。组织社区各图书馆、图书室之间进行各种形式的使用交流，形成优势互补、资源共享，紧紧围绕《公民道德建设实施纲要》精神和文明城区创建工作，在社区居民中开展“改、树、创”为主题的读书征文活动。在社区居民中形成好读书、求上进、讲文明的良好风气。

**社区文化工作计划篇八**

结合公司20\_\_年的方针及本小区实际情况，在保留\_\_别墅既有的优秀传统社区文化的同时，我们将不断创新，以适应业主高品位的精神文化需求。为此，管理处将从以下四方面组织安排本小区的社区文化工作：

一、业主联谊活动：服务小区大众，丰富业主业余生活

1、举办一次老年人活动（如游园、踏青等）。

2、植树活动。

3、举办一次儿童活动（如开展书法、摄影比赛等）。

4、举办一次冬季乒乓球或羽毛球比赛活动。

5、举办两次送农家菜活动。

二、注重文化宣传，创出特色：

1、20\_\_年\_\_别墅将筹备成立业主委会，为此管理处将通过宣传栏、专题讲座等形式，加大力度宣传物业服务相关知识，增强业主对物业服务人的认识与沟通，让其切身体会到物业服务的重要性（如可举行请业主到管理处见习管理工作一天，让其充分感受到物业人用心服务）。

2、为倡导“创和谐社区，争做文明业主”的主题，深入开展宣传各项文明守则、业主公约及小区配套服务的各项制度，组织小区业主走出\_\_，到外小区参观学习，增加小区业主公民公德及文明意识。使之体会到\_\_别墅环境的来之不易及物业人用心服务。

3、结合社区老人较多，组织一次送医咨询到社区活动。

4、结合社区小孩较多，请教育专家来小区做一次教育讲座。

5、征集业主稿件在公司期满上发表。

三、节日布景：突出主题，充份烘托出节日的气氛，详见各节日布景方案。

1、春节布景：大门口、背景灯光、各大堂等装饰，赠送贺年卡

2、中秋布景：小区走道、大门口等装饰，赠送仲秋贺卡

3、国庆布景：大门口布景、宣传栏宣传等

4、圣诞布景：山顶花园、小区各大堂布景

四、社区宣专栏：健康及生活专栏将按变动

1、春节专栏

2、情人节、元宵节专栏

3、物业人专栏（配合业主委员成立宣传相关知识）

4、创和谐社区，争做文明业主专栏

5、共建和谐社区，美化家园专栏

6、六一儿童节专栏

7、物业人专栏

8、七夕情人节专栏

9、中秋节专栏

10、国庆节专栏

11、冬季安全专栏

12、圣诞专栏

**社区文化工作计划篇九**

（一）指导原则：遵照中央《关于加强老龄工作的决定》和《两法一纲》的要求，在街道党工委的指导下，以老体协、老画协、小区党支部为纽带，以和谐社区建设为宗旨，以提高社区居民文化生活质量为目标，以健康、文明迎奥运为主题，社区搭台，单位支持，居民参与，共同推进南桥寺社区精神文明建设，打造文化示范型社区。

（二）原则：

1、文体共建形式：社区搭台、党委主导、老体协组织、各支部支持的原则；

2、社区规划，单位支持、群众参予的原则；

3、培训、锻炼和展示交流的原则；

4、突出主题、实践完善的原则。

全年文体共建项目

（一）举办主题为“健康文明迎奥运”的第四届社区中老年运动会。展示冬春季社区居民健身活动的成果。具体项目：

1、健步迎奥运。由各小区党支部，老体协共同组织冬春季健步走健身活动。让中老年人走出家门，融入社会，健康身心和谐人气，主要形式：生活健步走，饭后百步走，休闲漫步走；运动会设立千人环社区慢跑迎奥运，启动06～08年健步迎奥运活动。

2、健身迎奥运。设立太极、木兰、健身操、羽毛球、趣味比赛项目。并举办刀术、佛尘、健身操、太极辅导培训和羽毛球训练。运动会设项，并由各小区老体协委员，党支部文体委员共同负责组队参赛。

3、第四届运动会举办时间暂定为20\_\_年\_\_月\_\_日左右。

（二）举办“唱红军颂祖国、迎奥运”为主题的第三届社区中老年歌舞联欢会，展示夏秋社区居民文化、健身活动的成果。具体活动项目：

1、歌曲演唱比赛，以合唱为主。

2、舞蹈比赛，以团队比赛为主。

3、曲艺表演。

4、设立舞蹈比赛培训、歌曲比赛教唱、曲艺排练。

5、第三届社区中老年歌舞联欢会暂定为\_\_年国庆和重阳节期间。

（三）组织举办“书画情”为主题的老年书画活动。主要活动内容：

1、举办三次书画展。并参加社区老年书画活动。

2、每月一次画协交流、学习、培训、讲座等内容的活动。

3、引进老年大学书画班。

（四）举办以“关怀下一代”为主题的社区青少年文体活动。

1、举办暑期青少年书画教学班。

2、举办暑期青少年武术培训班。

3、协助社区举办青少年夏令营活动。

（五）举办“我参予，我快乐”为主题的棋牌比赛活动

1、小区迎春棋牌赛。

2、八一建军节老军人棋牌联谊赛

（六）积极组队参加市、区老年体协、街、企组织的文体展示比赛活动。

1、组队参加市羽毛球比赛；

2、组队参加区老体协举办的木兰、太极系列比赛。

3、组队参加区街道文化站和企业文化建设的演出活动。三、推动社区文化建设上一个新台阶。

1、各群众组织入会人员有一个较大的发展。

2、社区中老年文体建设的费用投入机制更加完善稳定。继续执行群众自己出一点、单位支持一点、政府规划一点、社会资源利用一点的经费筹措原则，以保障全年社区文体工作计划的落实。

3、社区是我家，建设靠大家的理念进一步巩固发展。

4、完善表彰机制，设立社区建设贡献奖――文体奖，每二年表彰一次，以鼓励和发扬为社区作贡献的精神。

**社区文化工作计划篇十**

为进一步加强军民团结，巩固军民的鱼水之情，更深入更持久地开展拥军拥属工作。东苑社区结合辖区具体状况。现制定20\_\_年双拥工作计划如下:

一、加强领导，明确职责分工

各工作站、各单位要把“五五普法”列入重要的议事日程，并纳入年度综治考核资料，要有年度计划和检查总结。要建立和调整工作小组，坚持主要领导亲自抓，分管领导重点抓，同时把社区工作指导员作为参与和指导社区普法工作的重点，加强培训学习，使之成为普法宣传骨干，成为推动社区普法宣传教育的排头兵。

二、注重实际，深化普法成果

继续深入开展“以案说法”、“以案学法”活动，并以此为载体，加大对“五五普法”规划的宣传力度，进一步巩固社区在过去十几年来的法制宣传成果。

(一)要完成和落实好普法教育和宣传资料的征订任务，确保普法工作顺利实施。

(二)以“学法制、讲权利、讲义务、讲职责”为主题，重点开展以“尊重法律权威、依法行使权利、履行职责义务”为主要资料的公民意识教育和社会主义荣辱观教育，落实普法宣传教育“进单位、进企业、进学校、进社区、进农村、进家庭”活动。

1、充分利用有线广播电视的宣传功能，增加时间时段，扩大宣传资料，要有法律知识、典型案例、法在身边等资料。

2、要充分利用黑板报、橱窗、标语、横幅等简易实际，易行、易记的传统手段进行广泛动员宣传。

3、加强各级干部的法制教育。主要学习《行政许可法》《物权法》等法律、法规。

4、加强青少年法制教育。重点宣传《义务教育法》、《预防未成年人犯罪法》和《治安处罚法》。青少年法制教育要具体结合教育部门的`计划。

5、加强企业和外来人口的法制教育，重点是《交通法》、《安全生产法》、《安徽省外来人口管理条例》、《消防法》等资料。

6、完善以会代训制度，加强法制宣传骨干的培训工作。

7、用心开展与平安建立相关的各项法律法规和大政方针的宣传教育。

(三)透过大力宣传“五五普法”规划，进一步提高广大公民的法治观念和法制意识，促进全镇依法治理工作，把各类违法犯罪现象控制在最小程度，各种矛盾纠纷控制在最小范围，为社区的经济社会发展带给良好的法治环境。

三、加强检查，抓好督促落实

1、落实普法经费，做到专款专用，确保“五五普法”工作和依法治理工作顺利开展。

2、建立健全各项制度措施，规范台帐资料，做到年度有计划、半年有小结，年终有总结。

3、强化依法行政，不断规范行政执法行为。

**社区文化工作计划篇十一**

1、切实加强对社区文化工作的领导和管理。社区文化工作要纳入各管理服务中心主任的责任目标和考核内容，各小区要有文化发展规划和年度工作计划，年末要对各小区的文化建设进行一次全面考核评估，并制订出相应的奖惩措施，以推进社区文化建设。

2、增加文化专项资金投入和文化设施的建设。各小区要广开渠道，多方筹措资金，用好社区资源，为社区文化建设的可持续发展打好基础。要积极主动与辖区街道、居委联系，群策群力，努力发展社区文化，力争做到一年一小变，三年一大变。

3、加强学习，提高员工的群体素质，构建新的文化队伍建设。在各管理服务中心设兼职社区文化员，负责各小区具体社区文化事务性工作。

4、加强社区文化建设的档案管理，各小区要建立文化活动档案，文化活动做到“五有”即：有计划、有安排、有资料素材(图片、音像等)、有

总结

。公司每年进行汇总存档，并汇编公司文化活动年鉴，同时也有利于对各社区的文化活动考核。

**社区文化工作计划篇十二**

在新的一年里，我们要以提升市民素质为主抓手，结合“创先争优”、“机关文化建设”、“热爱伟大祖国，建设美好家园”活动，服务大局，创新载体，扎实开展工作，20\_\_年我社区文体活动计划如下：

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的新形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的.道路，需要我们不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作成功经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗!

以下是我社区20\_\_年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连文艺团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节,浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

**社区文化工作计划篇十三**

在新的一年里，我们要以学习贯彻党的xx大精神为主旋律，以提升市民素质为主抓手，结合“创先争优”、“机关文化建设”、“热爱伟大祖国，建设美好家园”活动，服务大局，创新载体，扎实开展工作，20xx年我社区文体活动方案如下：

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的新形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外

实践

的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化

人才

资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍.

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要我们不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作

成功

经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗!

以下是我社区20xx年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连文艺团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节,浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

1.2024年社区文化建设工作计划

3.2024年社区文体活动工作计划

4.2024年度社区文化活动计划

5.2024年社区综合治理工作计划

6.社区2024年居委会工作计划

7.社区2024工作计划

范文

8.2024年社区环境保护工作计划

9.2024年社区关工委工作计划

10.2024年安全社区创建工作计划

**社区文化工作计划篇十四**

文化工作是社区建设的重要组成部分，积极发展社区的文化事业，加强思想文化阵地的建设，繁荣基层文化生活，是社会主义文明建设的有效措施。

一、指导思想

坚持以\"三个代表\"思想为指导，紧紧围绕当好建设现代化\*\*花园城市的主力军和管理城市、服务市民的主人翁两个目标定位，结合本年度\"创建江苏省和谐社区\"各类指标要求，不断优化社区文化资源配置，提高居民的文化素质。充分调动社会各方面的参与与支持，开展丰富多彩的文化活动;深入开展社区文化工作，不断提升社区的文化品味;加大文化体育基础设施的投入和文艺、体育骨干队伍的培养，使社区文化建设健康、有序地发展，促进社区精神文明建设与物质文明的快速发展。

二、开展各类文化活动，丰富群众业余生活

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的新形式、新内容，服务大局，创新载体，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

1、组织居民开展各类健身活动，针对各种实时节日举办形式多样的庆祝活动，如\"元宵节猜谜\"、\"三八妇女节游艺会\"、\"中秋邻里纳凉晚会\"、\'\"浓浓重阳情茶话会\"等等。

2、定期开放社区图书室，因地制宜，结合社区老年人的实际需要，增添适合的活动项目，丰富群众文体娱乐生活。

3、暑期组织青少年开展有益的社会实践活动，丰富课外生活，学习生活中的知识，在实践中让青少年们学会自强、自立。

积极鼓励居民热情参与，以此来活跃社区文化，陶冶居民情操，从而提高居民的文化素养。

三、创新活动形式，不断改进工作方法

以加强对社区成员的社会主义思想教育和科学文化教育，形成健康向上、文明和谐的社区文化氛围为己任。巩固\"一二三\"家庭读书工程，鼓励\"一二三四五\"家庭文化工程。

同时，不断创新载体，丰富群众业余文化生活。利用社区的多媒体设备，定期开设\"电子戏院\"\"电子书场\"，让居民在家门口就能感受到信息时代的魅力。

组织开展好市民文明学校活动也是繁荣社区文化的一个重要内容。社区市民文明学校将有计划地每月开课一次，做到有授课老师，有市民签到，对市民培训有计划，有小结。使社区上下形成一种学而向上的学习氛围。

新的一年新的打算，新的一年新的实践，社区文化作为社区建设中的一个重要组成部分，我们将根据时代的变化与要求，积极探索，勇于实践，创新方法，更好地发展社区文化，繁荣社区文化。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn