# 2024年社会公益活动方案(汇总8篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-07-13

*方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。社会公益...*

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**社会公益活动方案篇一**

9月，第三届中国公民道德论坛、首届中部投资贸易博览会将先后在我市举办，市委将隆重举行第十一次党员代表大会。为了迎接这三次盛会，根据省委、省政府和市委、市政府领导有关指示精神，决定于8月下旬至10月在全市范围内集中开展一次公益社会宣传活动。现制定如下方案：

一、目的意义

为迎接第三届中国公民道德论坛、首届中部投资贸易博览会和市第十一次党代会，决定开展形式多样的公益宣传活动。通过开展多种形式的公益宣传，大力宣传公民道德和社会主义荣辱观，大力宣传xx的良好形象，大力宣传xx发展的辉煌成就，为会议的成功举办营造良好的氛围。

二、宣传内容

1、第三届中国公民道德论坛的宣传。大力宣传举办中国公民道德论坛的背景和重大意义，宣传公民道德建设和社会主义荣辱观的科学内涵、基本要求，宣传我市公民道德实践活动，宣传全市上下迎接论坛举办的崭新风貌。

3、中国共产党xx市第十一次代表大会的宣传。大力宣传大会的背景、意义，宣传全市人民在市委正确领导下取得的辉煌成就，宣传未来五年我市经济社会发展的战略目标和具体举措。

三、宣传时间

xx年8月20日至10月10日。

四、宣传方式及责任分工

1、户外大型公益广告宣传。在会场周边、入城口、机场、车站、码头及城市主干道、会议参观线路沿线利用现有的大型户外广告牌发布公益广告。以公益广告名义报建的广告牌由广告牌所属单位负责制作发布，各区、县宣传部、工商局督促落实；市环路公司、达美广告公司所属的广告牌分别由市环路公司、达美广告公司负责；其余广告牌由各区、县负责，工商部门负责协调广告位，宣传部门负责制作发布，发布内容由市委宣传部统筹安排。各县要在城区入城口、主要路段发布5～10块大型公益广告。

2、公交站牌、路名牌公益广告宣传。在会场周边、入城口、机场、车站、码头及城市主干道、会议参观线路沿线利用现有的公交站牌、路名牌发布公益广告，发布数量不低于现有广告牌总数的20％。分别由市民政局、市城建投资公司、白马广告公司负责。

3、其他公益广告宣传。在五一广场、东塘广场、田汉 大剧院门口、长益高速公路长途汽车站、火车站广场及有电子屏的单位或社区，利用现有电子屏滚动播出宣传标语，分别由曙光电子传媒、各区、县委宣传部、市广电集团、市交通局负责。在机场、车站候机厅、进站通道，利用现有小型广告牌发布公益广告，分别由黄花机场管理局、铁路分局火车站、市交通局负责。

全市各机关、学校、企事业单位以及城市街道、社区、农村乡镇、村，在本单位及所辖区域，利用现有宣传橱窗张贴宣传标语。

五、几点要求

1、中国公民道德论坛是中宣部举办的全国性公民道德建设重大活动，是社会主义荣辱观宣传教育活动的重要内容；中部贸易投资博览会是经国务院批准、由国家商务部等部委和中部六省人民政府主办的全国性会议；中国共产党xx市第十一次代表大会是在xx“十一五”规划开局之年召开的一次承前启后、继往开来的重要会议。各区、县，市直机关各单位及有关部门要按照统一部署，结合各自实际，认真组织实施。相关广告公司和业主单位，要服从大局、积极配合，搞好集中公益宣传。各职能部门要做好耐心细致的工作。

2、各责任单位要按照统一规定的时间，确保如期发布。所有公益性宣传必须由专业人员设计，精心制作，确保质量。要搞好维护管理，发现污损，及时更换。市委宣传部将会同 市工商局、市城管局组织全面督查，对落实不到位的将予以通报批评。

3、各区、县要按照要求，制定相应方案，于8月15日前分别报我部宣传处和市工商局。

**社会公益活动方案篇二**

篇一

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族凤情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、

口号

等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、

活动总结

。

评估公益文化活动

策划方案

的几个误区

1、长官意志。一些对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，但却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失怠尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点。

篇二

一、活动主题：

活跃老龄，乐在创新

二、活动背景、目的和意义

活动背景：

“活跃老龄，乐在创新”社区老年人系列公益活动源自北京邮电大学“关爱老年人智慧设计国际交流项目”。本项目为期两年，目的是探索社区居家养老模式和适合老年人的服务和产品。老年人有着丰富的工作生活经验和社会阅历，也是最了解老年人需求的群体，故项目组发起一系列在社区的老年人公益活动，邀请老年人同科研人员、设计师一起，探讨科技能为老年人做些什么。

活动目的：

通过科研人员、设计师、老年人以及服务老年人的社区工作者一起讨论，了解老年人的生活需求，发现老年人的创造力，输出新的产品设计、服务设计以及对现有产品/服务的改造意见，探索四位一体的社区居家养老模式。

活动意义：

老年人作为志愿者参与到活动中来，共同探讨老年人的需求和解决方法，是一种老有所为;活动的形式轻松愉快，有设计师、大学生共同参与，实现不同群体之间和代际之间交流，是一种老有所乐。

三、活动时间和地点

活动时间：20xx年9月—20xx年10月

活动地点：活动的持续时间在1——1。5个小时为佳，不宜超过2个小时。

户外活动，以随机的谈话为主，同每个人的交流时间不宜超过20分钟。需备有小礼品。活动要主题明确，材料齐备，活动介绍简明扼要，通俗易懂。给参与活动的老年人颁发“活跃老龄·乐在创新：老有所为志愿者”证书。

**社会公益活动方案篇三**

我劳动、我奉献、我快乐

一年级10班20xx年暑假公益劳动组

1、关爱乡村贫困学生。

2、看望乡村特困家庭。

3、走进社区，净化生活环境，创卫我在行动。

一年级10班20xx年暑假公益劳动组全体学生及家长。

7月23日下午2点、7月30日下午2点、8月7日上午8点。

xx村xx家、xx村xx家、xx学院附属中学家属院。

1、由于参加人员多，为了活动顺利进行，必须准时到指定地点集合，过时不候。

2、在自己力所能及的前提下，对贫困对象进行帮扶，参加公益劳动，培养孩子的爱心和劳动技能。

3、安全第一、同意“免责声明”、责任自负。

各位参加公益组的家长，本组活动是所有参加活动的志愿者自我发起、自愿参加的活动，没有盈利行为。所有参加者将遵循安全、节俭、开心、环保、自助、友爱的出行方式，并自愿承认该免责声明。

(1)活动中发生意外时，团队的任何一名家长都应本着“尽力救助，风险自担”的原则参加这次活动，活动发起者和组织者不承担任何法律和经济责任。

(2)凡报名参加者均视为具有完全民事行为能力的人，并且履行监护人职责，照顾好自己的孩子。

(3)所有参加者在参加活动前，必须事先与自己的家属沟通，取得家属的理解和支持，同时知道并同意该免责声明。参加人一旦参加活动，将视作其家属也已知情并同意，否则后果自负。

(4)如是驾车活动，一旦发生交通意外，同车搭乘者认可只在该车已投保的保险范围内接受赔偿，不再另行向该车主人或司机索赔。

该免责声明目的是公益组再次明确户外活动的风险，希望家长提高自律能力和抗御风险的能力，免除一些不必要的不良后果，让生活更健康，更快乐!

一年级10班

一年级10班20xx年暑假公益劳动组

**社会公益活动方案篇四**

本站发布社会公益活动方案，更多社会公益活动方案相关信息请访问本站策划频道。【导语】社会公益活动是以赞助社会福利事业为中心开展的公关促销活动，如何设计公益活动的实施方案呢？以下是本站整理的社会公益活动方案，仅供参考！

篇一

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族凤情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。

公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动总结。

评估公益文化活动策划方案的几个误区

1、长官意志。一些对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，但却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失怠尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的.策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点。

篇二

一、活动主题：

活跃老龄，乐在创新

二、活动背景、目的和意义

活动背景：

“活跃老龄，乐在创新”社区老年人系列公益活动源自北京邮电大学“关爱老年人智慧设计国际交流项目”。本项目为期两年，目的是探索社区居家养老模式和适合老年人的服务和产品。老年人有着丰富的工作生活经验和社会阅历，也是最了解老年人需求的群体，故项目组发起一系列在社区的老年人公益活动，邀请老年人同科研人员、设计师一起，探讨科技能为老年人做些什么。

活动目的：

通过科研人员、设计师、老年人以及服务老年人的社区工作者一起讨论，了解老年人的生活需求，发现老年人的创造力，输出新的产品设计、服务设计以及对现有产品/服务的改造意见，探索四位一体的社区居家养老模式。

活动意义：

老年人作为志愿者参与到活动中来，共同探讨老年人的需求和解决方法，是一种老有所为;活动的形式轻松愉快，有设计师、大学生共同参与，实现不同群体之间和代际之间交流，是一种老有所乐。

三、活动时间和地点

活动时间：20xx年9月—20xx年10月

活动地点：活动的持续时间在1——1。5个小时为佳，不宜超过2个小时。

户外活动，以随机的谈话为主，同每个人的交流时间不宜超过20分钟。需备有小礼品。活动要主题明确，材料齐备，活动介绍简明扼要，通俗易懂。给参与活动的老年人颁发“活跃老龄·乐在创新：老有所为志愿者”证书。

**社会公益活动方案篇五**

9月，第三届中国公民道德论坛、首届中部投资贸易博览会将先后在我市举办，市委将隆重举行第十一次党员代表大会。为了迎接这三次盛会，根据省委、省政府和市委、市政府领导有关指示精神，决定于8月下旬至10月在全市范围内集中开展一次公益社会宣传活动。现制定如下方案：

一、目的意义

为迎接第三届中国公民道德论坛、首届中

部投资贸易博览会和市第十一次党代会，决定开展形式多样的公益宣传活动。通过开展多种形式的公益宣传，大力宣传公民道德和社会主义荣辱观，大力宣传长沙的良好形象，大力宣传长沙发展的辉煌成就，为会议的成功举办营造良好的氛围。

二、宣传内容

1、第三届中国公民道德论坛的宣传。大力宣传举办中国公民道德论坛的背景和重大意义，宣传公民道德建设和社会主义荣辱观的科学内涵、基本要求，宣传我市公民道德实践活动，宣传全市上下迎接论坛举办的崭新风貌。

3、中国共产党长沙市第十一次代表大会的宣传。大力宣传大会的背景、意义，宣传全市人民在市委正确领导下取得的辉煌成就，宣传未来五年我市经济社会发展的战略目标和具体举措。

三、宣传时间2024年8月20日至10月10日。

四、宣传方式及责任分工

1、户外大型公益广告宣传。在会场周边、入城口、机场、车站、码头及城市主干道、会议参观线路沿线利用现有的大型户外广告牌发布公益广告。以公益广告名义报建的广告牌由广告牌所属单位负责制作发布，各区、县（市）宣传部、工商局督促落实；市环路公司、达美广告公司所属的广告牌分别由市环路公司、达美广告公司负责；其余广告牌由各区、县（市）负责，工商部门负责协调广告位，宣传部门负责制作发布，发布内容由市委宣传部统筹安排（具体安排见附表）。各县（市）要在城区入城口、主要路段发布5～10块大型公益广告。

2、公交站牌、路名牌公益广告宣传。在会场周边、入城口、机场、车站、码头及城市主干道、会议参观线路沿线利用现有的公交站牌、路名牌发布公益广告，发布数量不低于现有广告牌总数的20％。分别由市民政局、市城建投资公司、白马广告公司负责。

3、其他公益广告宣传。在五一广场、东塘广场、田汉大剧院门口、长益高速公路长途汽车站、火车站广场及有电子屏的单位或社区，利用现有电子（电视）屏滚动播出宣传标语，分别由曙光电子传媒、各区、县（市）委宣传部、市广电集团、市交通局负责。在机场、车站候机（车）厅、进（出）站通道，利用现有小型广告牌发布公益广告，分别由黄花机场管理局、铁路分局火车站、市交通局负责。全市各机关、学校、企事业单位以及城市街道、社区、农村乡镇、村，在本单位及所辖区域，利用现有宣传橱窗（栏）张贴宣传标语。

五、几点要求

1、中国公民道德论坛是中宣部举办的全国性公民道德建设重大活动，是社会主义荣辱观宣传教育活动的重要内容；中部贸易投资博览会是经国务院批准、由国家商务部等部委和中部六省人民政府主办的全国性会议；中国共产党长沙市第十一次代表大会是在长沙“十一五”规划开局之年召开的一次承前启后、继往开来的重要会议。各区、县（市），市直机关各单位及有关部门要按照统一部署，结合各自实际，认真组织实施。相关广告公司和业主单位，要服从大局、积极配合，搞好集中公益宣传。各职能部门要做好耐心细致的工作。

2、各责任单位要按照统一规定的时间，确保如期发布。所有公益性宣传必须由专业人员设计，精心制作，确保质量。要搞好维护管理，发现污损，及时更换。市委宣传部将会同市工商局、市城管局组织全面督查，对落实不到位的将予以通报批评。

3、各区、县（市）要按照要求，制定相应方案，于8月15日前分别报我部宣传处和市工商局。

**社会公益活动方案篇六**

“爱让生命延续---爱在行动”活动是一项具有积极深远意义的大型公益活动，在活动中我们承诺创造一个积极、乐观、充满爱的世界。为了能够帮助张伟勇早日得到治疗，使病情得到恢复，能够早日重返校园。我们开展此次活动，希望通过这次活动使我们的学生更加关心社会弱势群体。也让我们大学生的公益意识得到唤醒，让我们的校园、我们的社会更加和谐。让我们在困难面前更加团结。

二活动背景

张伟勇，16岁，就读于甘肃省甘谷县第二中学，她学习名列前茅，但就在今年5月她被查出是急性白血病。之后她向学校请假一年，在其父亲张保文(40岁，甘肃省天水市甘谷县人，农民)的陪同下来到西安第四军医大学唐都医院做了两个疗程的化疗(两个疗程为两个月)后来因为医院没有仓位两个疗程化疗完张保文带孩子来到北京解放军总医院第一附属医院(304)为孩子做治疗。在西安化疗期间的费用都是由甘谷县妇联、团委号召全县干部职工和广大教师以及学生的爱心款、捐款总17万多，再加上张保文自己的存款和借款6万，总共23万多元。但现在这个贫困的家庭已经山穷水尽了，如果后续费用跟不上，之前的努力将前功尽弃，而后续费用对这个家来说，必定是一个天文数字，因此不得不向各位好心人士求助，希望大家能尽自己所能来帮伟勇一把。截止到今天，全国范围内已有44所高校加入到了献爱心活动中，捐款总额达近五万元。

三活动目的

1唤起大家对白血病儿童发自内心的真爱，献出自己的一片爱心。

2让大学生深刻体会到爱与付出的真谛。不仅要关爱白血病女孩，更要关爱我们身边的人。3唤起社会各界人士积极，乐观的生活意识，鼓励更多人去勇敢的面对生活中的困难。

4让大学生懂得珍惜与感恩，去感恩社会、贡献社会，做一个充满爱的天使。

5呼吁社会人士去关爱白血病患者，特别是白血病儿童!让他们积极、勇敢、乐观的面对生活!并用行动让他们感受到我们的爱。人人平等，用心感恩。

“爱让生命延续，爱在行动”4/4/20\_\_3lt11大型公益活动策划书

四宣传语

上天是公平的，每个人都是善良充满爱的天使，请付出你的爱，去真心的帮助和关心那些白血病患者。让他感受到你的爱，社会的爱。

也许您小小的一次付出，就可以改变一个白血病患者的命运，让他们勇敢的站起来，去积极，乐观的面对生活，去贡献社会。白血病患者和我们一样我们都一样，一样的坚强一样的全力以赴追逐我的梦想哪怕会受伤哪怕有风浪风雨之后才会有彩色阳光。

我们都一样，一样的善良一样为需要的人打造一个天堂歌声是翅膀，唱出了希望所有的付出只因爱的力量。和你一样，我们都一样。

五、团队介绍

lt11----8个人的团队，我们来自祖国不同的地方，有着不同的名字，因为“爱”相聚在一起，我们都有一个共同的目标----将爱传递。还有5位付出的教练，不断地指引我们前进，达到我们的目标，拿到我们的立场，让世界充满爱。lt11是一支与众不同的队伍，是一支充满了自信、激情、付出与爱的队伍，我们承诺要创造一个激情、奉献、有爱的世界。虽然我们曾经历过误会、曲解、排斥，但是我们依然选择坚持，因为我们相信没人能抗拒爱的力量，我们想用我们的真诚与爱来帮助更多的人，影响更多的人，改变更多的人，让我们的世界因为我们的存在而有所不同!

我们的口号是“t11t11重磅出击，t11t11创造奇迹”

“爱让生命延续，爱在行动”4/4/20\_\_4lt11大型公益活动策划书

六、活动安排:

活动人员分工表

“爱让生命延续，爱在行动”4/4/20\_\_5活动当天分工

“爱让生命延续，爱在行动”

4/4/20\_\_6lt11大型公益活动策划书

七.活动当日流程安排

“爱让生命延续”活动程序时间:20\_\_年12月18日地点:大悦城

一:会场准备，人员报道

1:12月17日22:00到达会场布置(有考六级的考完过去)开始分工布置会场事宜。2:12月18日具体时间安排如下:

八物资准备

“爱让生命延续，爱在行动”4/4/20\_\_

7lt11大型公益活动策划书

(一)活动前期准备

“爱让生命延续，爱在行动”4/4/20\_\_

8lt11大型公益活动策划书

附表一义工名单及签到表

9

“爱让生命延续，爱在行动”4/4/20\_\_lt11大型公益活动策划书

附件二学生签到表

10

“爱让生命延续，爱在行动”4/4/20\_\_lt11大型公益活动策划书

附表三“爱让生命延续--爱在行动”媒体邀请函

一、活动简介:

“爱让生命延续---爱在行动”活动是一项具有积极，深远意义的大型公益活动，通过一系列新颖，富有挑战性的体验式活动，重在感动，创造一个积极、乐观、充满爱的氛围，让参与者感受到付出与爱的真谛，引起更多人对白血病患者的特别爱心和关注，并深刻的理解珍惜与感恩的涵义，去珍惜拥有，感恩社会，做一个付出、充满爱的天使，让世界充满爱。二、活动安排:

活动日期:20\_\_年12月18日活动时间:13:00—16:30活动地点:大悦城活动流程:见下页。

“爱让生命延续，爱在行动”4/4/20\_\_

11lt11大型公益活动策划书

欢迎您的光临!感谢您的支持!

lt11青年志愿团

20\_\_年12月18日

“爱让生命延续，爱在行动”

**社会公益活动方案篇七**

关键词：公益活动；舆论；宣传；经营；人心；促销

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动。响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的\'企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

1、活动内容：金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2、活动时间：20xx年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3、义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8—10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1—5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4、活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5、活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。以后每月1—2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1、7—8月，高考后推出资助老区高考状元

2、9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3、10月，为革命老区的福利机构献爱心

1、《武汉晚报》扶助行动栏目

2、《武汉晨报》

3、武汉电视台《百姓连线》

4、湖北广播电台

1、本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2、本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3、本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。

4、本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

5、本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款;

6、本次拍卖活动拟定于5月27—28日下午3点进行，提前展示拍卖品，由主持人现场详细介绍其品牌、功能等(内容由商家提供)。

7、拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8、每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

8、工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10、由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

**社会公益活动方案篇八**

x年7月x日，今天的环保主题是\"绿色世纪\"，xx和共青团志愿者借此通过丰富有趣的环保活动增强环保意识，培养各位志愿者养成环保习惯，并以此带动所有中小学生和群众环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园!

1、唤起社会公民环保意识，用实际行动保护我们共有的家园——地球!

2、从我做起，从身边做起，抵制环境污染，节约能源，爱护绿色环境。

x年7月x日(如因天气原因可推迟x日)

x点x分

a组：布置广场挂环保画、环保图片。b组：发放环保邀请函。(主要针对各学校学生、社会公众等)

09：40—10：00

布置广场挂环保画、环保图片。

10：00—11：30

环保义演

11：30—12：00

环保志愿者签名，为志愿者系绿丝带(各学校学生、社会公众等)12：00—12：10为广大热爱环保的市民发放绿色购物布袋。具体图案如下：

1、此次活动上午9点40分开始布置舞台，请各位志愿者准时到达广场帮忙布置。

2、参加活动的志愿者要维持现场秩序，确保观众及自己的`人身安全。

3、遇到各类突出问题，应立即向组织反映，本着相互理解，友好协商的原则。

4、活动开始后各环节任务分清，活动筹备相关人员须带上工作证。

5、活动结束后，后勤组要清理好现场，并负责义演道具物品的回收。

主办单位：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn