# 最新母亲节活动方案策划小学(精选13篇)

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-07-11

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**母亲节活动方案策划小学篇一**

5月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

爱在心中，感恩更美。

校内：5月9号到12；校外：5月10号。

xxxx

本次母亲节活动将分为校内校外两部分同时进行：

1、校内活动将以“感恩母亲树”，“感恩母亲题材电影展”为主要内容；

2、校外主要包括“亲情dh连线”，“美丽妈妈街头留影”，“感恩母亲树”，以及“母亲节小花童”。

校内部分：

（一）、“感恩母亲树”：

1、5月7号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2、5月8号下午4点半在万人食堂前设点，提供200份“祝福书签”征集同学们想对自己母亲说的“悄悄话”，并可自己将祝福卡挂上“母亲树”也可由工作人员帮助挂。

3、“母亲树”5月9号到10号从晚上六点持续点亮到11点半。

（二）、“感恩母亲题材电影展”：

校外部分：

（二）“美丽妈妈街头留影”：5月8号当天活动在港惠新天地前设点，商家准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）“亲情dh连线”：此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在沃尔玛两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打dh联系自己的母亲送上祝福。

（四）“母亲节’小花童”：活动当天联系好特殊儿童学校一二年级的小志愿者充当“母亲’小花童”向带着小孩路过的妈妈派送康乃馨。

1、4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

2、4月18号前将策划书发给编辑部，让其负责宣传海报内容，及横幅内容。4月22号前完成。

3、4月23号前将海报内容和横幅内容交给宣传部出海报横幅，5月1号完成，5月2号将海报横幅挂出。

4、5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5、4月25号前联系好特校方面。

2、母亲树祝福书签：500张500xx0、5元=250元

4、亲情小灵通由商家提供

5、康乃馨：100支（商家提供）

6、即影即出照相机：商家提供；贴相片的展板：也由商家提供

7、流动资金：200元

共计：1010元

努力成才，把感恩情感转化成学习动力，用实际行动报答母亲。

**母亲节活动方案策划小学篇二**

今年的5月9日是母亲节，\"慈母手中线，游子身上衣。\"母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展\"母亲节\"感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的\'养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

阳光、亲情。

(一)宣传发动阶段(5月2日--5月4日)

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈说一句真诚问候或祝福;给妈妈泡一杯茶;为妈妈洗一次脚;陪妈妈散一次步;为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展\"阳光、亲情\"主题征文活动。(全体参加)

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。(全体参加)

1、评选优秀\"阳光、亲情\"主题征文。

2、评选\"爱心小天使\"，一至六年级，班级推荐，学校表彰。

通知：

今年的5月9日是母亲节。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。具体安排如下：

一、5月2--5月4日节前主题班会\"妈妈，您辛苦了!\"(各班在进行主题班会前找辅导员拍照)

二、要求上交的材料5月9日上午下第一节课。

1.1一2年级根据活动方案对于低年级的安排内容，根据班级实际情况自己设定活动上交材料。精选5份。a4纸打印，要有照片，文字说明，精选5份。上交时间5月15日上午下第一节课。

2.3--6年级上交征文，\"阳光，亲情\"，针对全体学生都写，各班精选5篇。a4纸打印，要求征文上单独一页要附带照片，文字说明，和心得体会。上交时间5月15日上午下第一节课。学校评选予以表彰。

3.1--6年级评选\"爱心小天使\"各5名，学校予以表彰名单上交时间5月15日上午下第一节课。

**母亲节活动方案策划小学篇三**

今年的5月xx日是母亲节，\"慈母手中线，游子身上衣。\"母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展\"母亲节\"感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

阳光、亲情。

(一)宣传发动阶段(5月x日--5月xx日)

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈说一句真诚问候或祝福;给妈妈泡一杯茶;为妈妈洗一次脚;陪妈妈散一次步;为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展\"阳光、亲情\"主题征文活动。(全体参加)

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。(全体参加)

5、开展一次“孝敬父母、感恩他人”生活实例分享的主题班会。

**母亲节活动方案策划小学篇四**

母爱是人类一个亘古不变的.主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵；没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿。想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园。提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧！让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲；通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

“母爱无疆”征文

：曲阜师范大学全体在校生

主题征文：“母爱无疆”

（1）作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。

（2）将作品发送到邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。

（3）投稿时间：20xx年5月4日至20xx年5月22日。

（1）、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上。宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向。进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化。公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

1、组建筹备委员会；

2、资金来源：商业赞助+会费拨款；

3、赞助联系与洽谈；

（2）、征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报；每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

（3）、后期工作 以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

项目分值具体评分标准

主题内容30分主题鲜明，具有思想价值和现实意义；

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性；

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构20分文体明确，文眼明显，线索脉络清晰；

文章层次分明、结构合理；

布局严谨、自然、完整。

语言表达20分语言通顺流畅、符合逻辑；

写作技巧运用出色合理；

详略得当。

创新和亮点30分材料构思新鲜，见解独特；

章法架构具有独到之处；

文章文采洋溢。

（1）20xx年5月4日———5月7日进行活动宣传。

（2）20xx年5月4日———5月22日投稿。

（3）20xx年5月23日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证。

：待定

（1）在各院系教学楼、宿舍宣传栏、食堂的宣传栏上张贴海报

（2）为做到全校参与，到各院系通知。

一等奖一名 二等奖三名 三等奖五名 优等奖若干

获奖者颁发校级荣誉证书。

1、 黑色记号笔（写宣传海报）6支，每支1元，共计6元

2、 红纸（海报用纸）8张，每张0。5元，共计4元

3、 打印通知60张，每张0。1元，共计6元

4、 打印获奖名单15张，每张0。1元，共计1。5元

5、 获奖证书18张，每张0。3元，共计5。4元

费用合计：22。9元

主办单位：学生工作部

学生资助服务中心

承办单位：学生家教协会

**母亲节活动方案策划小学篇五**

亲爱的同学们：

母亲节即将到来，你们是否也想借此机会向关心你的妈妈点什么呢?在此，学校大队部向全校同学发出倡议，希望在妇女节为她们献上一份最诚挚的爱，送上最特别的节日祝福。(知道吗?即使是你做的一件小事或有一点小进步都将是长辈们最喜爱的礼物)。为此，学校大队部特意为你们设计了几个“感恩方案”供同学们参考，当然，你也可以根据情况自己设计有真情、真意、感人或有创意的实施方案20xx年小学”母亲节”感恩教育活动方案20xx年小学”母亲节”感恩教育活动方案。参考方案如下：

给妈妈写一封信……请给妈妈写一封信，告诉妈妈你哪些地方取得了很大的进步。

给妈妈放一天假……请你和家人一起完成今天所有的家务，让妈妈好好休息一天,以实际行动回报她们的爱。

给妈妈做一张卡……请为妈妈设计一张真情卡，写上你对妈妈的祝福和感激之情。

给妈妈拍一张照……请拍下最美最年轻的妈妈，告诉同学，这就是最爱我的妈妈

跟妈妈作一次沟通……请跟妈妈说句心里话，告诉她你懂得她们对你特别的爱。

给妈妈捶一次背……请给妈妈捶一次背，请她们谅解你有时的调皮和不懂事。

让我们在接受爱的同时学会关爱，学会付出、学会回报，懂得孝敬、懂得体谅长辈的良苦用心，更懂得珍惜这难得的真情!

为大力弘扬孝敬父母、珍视情亲的传统美德，引导广大青少年学生从理解、关心父母开始，培养感恩之心，共同打造和谐家庭、和谐校园文化20xx年小学”母亲节”感恩教育活动方案活动方案。我校决定在5月12日母亲节期间广泛开展“感恩母爱·共创”主题教育活动。各班要以节日为契机，开展有针对性、实效性的教育活动。现将方案计划如下：

通过开展母亲节感恩教育活动，让学生表达对母亲的感激、爱意和祝福。感受到母亲的伟大，感恩于母爱的春晖，弘扬中华民族的优良传统，激发学生的学习热情，引导广大小学生学会拥有一颗感恩的心，回报他人，奉献社会。

20xx年5月5日---5月10日

**母亲节活动方案策划小学篇六**

一、订购康乃馨：

大店可订购300—500支；细店可订购100—200支；在母亲节当晚饭市由咨客派发。

二、场地布置：

以温馨的`粉红色的汽球为主，有条件的再配以粉红色的薄纱。汽球用来布置大厅，及做成心形或拱形汽球柱放在店的正门口，薄纱用来布置上落楼梯的扶手。

母亲节特惠菜式或海鲜：可选一至两款菜式或海鲜在母亲节当晚饭市以优惠的价格推出。

四、母亲节爱心套餐：可以做两至三款母亲节爱心套餐，价格分店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养，并可护肤养颜为主。

五、母亲节爱心蛋糕：大店可设定在母亲节当晚饭市消费388元以上，可获赠爱心蛋糕一个；细店可设定在母亲节当晚饭市消费288元以上，可获赠爱心蛋糕一个。当然消费价格分店亦可由自己定，以上价格仅供参考。

六、有条件的分店，可设抽奖活动。具体抽奖细则分店自己定。

【时间】

5月8日—6月8日

【地点】

【活动配置】

1、人员配置：（1）配合学校工作3人；（2）配合商场工作（5家超市）5人；（3）统一着装，由美晨集团提供。

2、物品配置：（1）展板5块（2）票箱15只。

3、赠品配置：（1）贺卡25000张（每所学校1500张，每家超市1400张）；（2）赠品若干（由美晨集团提供）。

【活动实施组织形式】

2、组织参与活动人员进行美晨经营理念、企业精神及本次活动宗旨的培训。

3、密切组织媒体及学校的工作，充分渲染活动氛围，使活动达到最佳效果。

【操作过程】

1、前期工作：（1）与市团委协商，确定各学校，落实前期母亲节节日氛围的宣传；（2）与媒体协商，形成媒体对活动的支持；（3）落实赠品准备工作。

2、活动实施：（1）5月8日前完成各项准备工作；（2）5月9日在《燕赵晚报》以软文进行活动氛围的营造，并配合发1期公益广告；（3）5月10日、11日《燕赵晚报》1/4版广告两期，软文两篇营造活动氛围，并在《生活早报》配发1期公益广告。（4）5月11日—17日，各商场进行贺卡发放及回收；5月11日——17日，各学校进行贺卡发放及回收；在此期间，10日在《精品导报》发1期公益广告，13日前在《石家庄日报》发1期公益广告，15日在《声屏之友》发1期公益广告；（5）5月14日，调动媒体对活动进行报道宣传；（6）5月20日，完成贺卡收集评选；（7）5月21日，《燕赵晚报》1/4版广告刊登评奖结果；（8）5月23日，电视专题报道；（9）5月31日，《燕赵晚报》进行“两代人的交流，沟通母亲情”讨论，形成活动后延，提高活动影响；配发1期公益广告；（10）6月1日，品牌推广软文；（11）6月5日，进行活动。

【费用预算】

略

**母亲节活动方案策划小学篇七**

母亲节即将来临，为进一步加强我校学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先队大队决定：开展20xx母亲节感恩教育系列主题活动。通过国旗下的展示、评比展示、动手制作、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处;并从亲身体验感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力等综合素质。

孝敬父母 感恩他人

20xx年5月4日-----20xx年5月10日

版块一：班级关于母亲的经典诗词诵读展示活动(可以不用脱稿进行)

参加班级有：六(2)班----星期一

六(1)班----星期二

五(1)班----星期三(中午自习课校园播音室完成)

五(2)班----星期四

版块二：下周周二全校各班开展一次“孝敬父母、感恩他人”生活实例分享的主题队会。并把主题队会的教学设计上交少先队大队部存档。

版块三：感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(一)宣传发动阶段(4月30日)

1、利用班级黑板报对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容说明：

1、一二年级的学生为妈妈做一张贺卡。

2、三~六年级学生开展\"阳光、亲情、母爱\"主题活动。(各班要求全体学生参加此活动，每生做其中一样即可)内容及形式如下：

(1)搜集母爱的名言，编印名言集或制作名言海报。

(2) 以\"阳光、亲情、母爱\"为主题的征文。

(3)以\"阳光、亲情、母爱\"为主题的手抄报。

(4)以\"阳光、亲情、母爱\"为主题的书画作品或摄影作品。

(5)以\"阳光、亲情、母爱\"为主题的手工制作的礼物。(供参考)

要求：各班全员参加，每班都会有一个独立的展框，展出时由各班班主任自行设计粘贴展出，并由政教处适时点数，数量与班级人数不吻合的将扣本班相应的积分。

1、评选优秀\"阳光、亲情、母爱\"作品。

2、评选\"孝亲敬老\"好少年一名，一至六年级，班级推荐，学校表彰。班主任根据学生实际情况写好材料(200字左右)，于5月11日交少先队大队部。

1、各班高度重视：要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强宣传：方案下发后，各班要认真学习，把活动的要求和内容传达到每一位同学。

3、注重实效：要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**母亲节活动方案策划小学篇八**

在母亲节的时候，小学想要举办相关的活动，那么，活动的策划应该怎样写呢?一起来看看本站小编为大家精心整理的“小学母亲节主题活动策划”，欢迎大家阅读，供大家参考。更多内容还请关注本站哦。

一、活动目的：

母亲节即将来临，为进一步加强我校学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校少先队大队决定：开展20xx母亲节感恩教育系列主题活动。通过国旗下的展示、评比展示、动手制作、体验感悟等一系列实践活动，引导学生从理解、关心父母开始，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处;并从亲身体验感悟中，培养对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

二、活动目标：

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力等综合素质。

三、活动主题 ：

孝敬父母 感恩他人

四、活动时间：

20xx年5月4日-----20xx年5月10日

五、活动安排：

版块一：班级关于母亲的经典诗词诵读展示活动(可以不用脱稿进行)

参加班级有：六(2)班----星期一

六(1)班----星期二

五(1)班----星期三(中午自习课校园播音室完成)

五(2)班----星期四

版块二：下周周二全校各班开展一次“孝敬父母、感恩他人”生活实例分享的.主题队会。并把主题队会的教学设计上交少先队大队部存档。

版块三：感恩母亲节——少先队员“五心”行动。

(一)宣传发动阶段(4月30日)

1、利用班级黑板报对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容说明：

1、一二年级的学生为妈妈做一张贺卡。

2、三~六年级学生开展\"阳光、亲情、母爱\"主题活动。(各班要求全体学生参加此活动，每生做其中一样即可)内容及形式如下：

(1)搜集母爱的名言，编印名言集或制作名言海报。

(2) 以\"阳光、亲情、母爱\"为主题的征文。

(3)以\"阳光、亲情、母爱\"为主题的手抄报。

(4)以\"阳光、亲情、母爱\"为主题的书画作品或摄影作品。

(5)以\"阳光、亲情、母爱\"为主题的手工制作的礼物。(供参考)

要求：各班全员参加，每班都会有一个独立的展框，展出时由各班班主任自行设计粘贴展出，并由政教处适时点数，数量与班级人数不吻合的将扣本班相应的积分。

六、总结评比阶段(5月11日--5月12日)

1、评选优秀\"阳光、亲情、母爱\"作品。

2、评选\"孝亲敬老\"好少年一名，一至六年级，班级推荐，学校表彰。班主任根据学生实际情况写好材料(200字左右)，于5月11日交少先队大队部。

七、活动要求

1、各班高度重视：要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强宣传：方案下发后，各班要认真学习，把活动的要求和内容传达到每一位同学。

3、注重实效：要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**母亲节活动方案策划小学篇九**

今年的5月13日是母亲节，“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节即将来临，为进一步加强少先队员思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节”感恩活动。学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

阳光、亲情。

(一)宣传发动阶段

1、利用班队会课对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育，《妈妈，您辛苦了》。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈说一句真诚问候或祝福;给妈妈泡一杯茶;为妈妈洗一次脚;陪妈妈散一次步;为妈妈做一张贺卡，为妈妈表演一段节目等等。

2、三~六年级学生开展\"阳光、亲情\"主题征文活动。(全体参加)

3、搜集母爱的名言，编印名言集。

4、开一次感恩母亲主题班会。(全体参加)

1、评选优秀“阳光、亲情”主题征文。

2、评选“爱心小天使”，一至六年级，班级推荐，学校表彰。

**母亲节活动方案策划小学篇十**

一、订购康乃馨：

大店可订购300—500支;细店可订购100—200支;在母亲节当晚饭市由咨客派发。

二、场地布置：

以温馨的粉红色的汽球为主，有条件的再配以粉红色的薄纱。汽球用来布置大厅，及做成心形或拱形汽球柱放在店的正门口，薄纱用来布置上落楼梯的扶手。

三、母亲节特惠菜式或海鲜：可选一至两款菜式或海鲜在母亲节当晚饭市以优惠的价格推出。

四、母亲节爱心套餐：可以做两至三款母亲节爱心套餐，价格分店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养，并可护肤养颜为主。

五、母亲节爱心蛋糕：大店可设定在母亲节当晚饭市消费388元以上，可获赠爱心蛋糕一个;细店可设定在母亲节当晚饭市消费288元以上，可获赠爱心蛋糕一个。当然消费价格分店亦可由自己定，以上价格仅供参考。

六、有条件的分店，可设抽奖活动。具体抽奖细则分店自己定。

【时间】5月9日-6月9日

【地点】\_\_市\_\_小学、\_\_小学、\_\_路小学

1、人员配置：(1)配合学校工作3人;(2)配合商场工作(5家超市)5人;(3)统一着装，由\_\_集团提供。

2、物品配置：(1)展板5块(2)票箱15只。

3、赠品配置：(1)贺卡25000张(每所学校1500张，每家超市1400张);(2)赠品若干(由美晨集团提供)。

【活动实施组织形式】

2、组织参与活动人员进行美晨经营理念、企业精神及本次活动宗旨的培训。

3、密切组织媒体及学校的工作，充分渲染活动氛围，使活动达到最佳效果。

【操作过程】

1、前期工作：(1)与市团委协商，确定各学校，落实前期母亲节节日氛围的宣传;(2)与媒体协商，形成媒体对活动的支持;(3)落实赠品准备工作。

(6)5月20日，完成贺卡收集评选;(7)5月21日，《燕赵晚报》1/4版广告刊登评奖结果;(8)5月23日，电视专题报道;(9)5月31日，《燕赵晚报》进行“两代人的交流，沟通母亲情”讨论，形成活动后延，提高活动影响;配发1期公益广告;(10)6月1日，品牌推广软文;(11)6月5日，进行活动总结。

【费用预算】略

**母亲节活动方案策划小学篇十一**

为提升饭店的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲节”的印象和记忆，通过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值5月12日母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体方案如下：

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度;

2、提高目标消费群体在饭店的购买率和消费额;

3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

x年5月10日xx12日(5月第2个周末)

母亲节活动目标群体为25岁xx45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒!

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月11日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。(客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候)

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月11日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。(酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装)

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐：xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒!5月11日西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!(5月10日发送)(市场企划落实)

2、店内pop：大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。(5月5日前完成)(市场企划落实)

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。(市场企划落实)

4、主流媒体(xx市报、xx快报)：5月10日、5月15日，活动前、后软文报道。

**母亲节活动方案策划小学篇十二**

一、订购康乃馨：

二、场地布置：

以温馨的粉红色的汽球为主，有条件的再配以粉红色的薄纱。汽球用来布置大厅，及做成心形或拱形汽球柱放在店的正门口，薄纱用来布置上落楼梯的.扶手。

三、母亲节特惠菜式或海鲜：可选一至两款菜式或海鲜在母亲节当晚饭市以优惠的价格推出。

四、母亲节爱心套餐：可以做两至三款母亲节爱心套餐，价格分店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养，并可护肤养颜为主。

五、母亲节爱心蛋糕：大店可设定在母亲节当晚饭市消费388元以上，可获赠爱心蛋糕一个;细店可设定在母亲节当晚饭市消费288元以上，可获赠爱心蛋糕一个。当然消费价格分店亦可由自己定，以上价格仅供参考。

六、有条件的分店，可设抽奖活动。具体抽奖细则分店自己定。

【时间】5月8日-6月8日

【地点】xxxxx

【活动配置】

1、人员配置：

(1)配合学校工作3人;

(2)配合商场工作(5家超市)5人;

(3)统一着装，由美晨集团提供。

2、物品配置：

(1)展板5块

(2)票箱15只。

3、赠品配置：

(1)贺卡25000张(每所学校1500张，每家超市1400张);

(2)赠品若干(由美晨集团提供)。

【活动实施组织形式】

2、组织参与活动人员进行美晨经营理念、企业精神及本次活动宗旨的培训，

3、密切组织媒体及学校的工作，充分渲染活动氛围，使活动达到最佳效果。

【操作过程】

媒体对活动的支持;(3)落实赠品准备工作。

2、活动实施：

(1)5月8日前完成各项准备工作;

(2)5月9日在《xx晚报》以软文进行活动氛围的营造，并配合发1期公益广告;

(3)5月10日、11日《xx晚报》1/4版广告两期，软文两篇营造活动氛围，并在《xx早报》配发1期公益广告。

(5)5月14日，调动媒体对活动进行报道宣传;

(6)5月20日，完成贺卡收集评选;

(7)5月21日，《xx晚报》1/4版广告刊登评奖结果;

(8)5月23日，电视专题报道;

(10)6月1日，品牌推广软文;

(11)6月5日，进行活动总结。

【费用预算】略

**母亲节活动方案策划小学篇十三**

今年的5月8号是母亲节，学校把“母亲节”活动作为学校感恩教育的继续和延伸，并以“母亲节”为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力。

孝敬父母感恩他人

1、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的\'事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

2、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈真诚地说声：“我爱你!”;给妈妈洗一次脚;为妈妈表演一段节目。

3、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子中，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn