# 最新户外广告租赁合同(汇总8篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-07-06

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。合同的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。户外广告租赁合同篇一甲方（承租方）：乙方（出租方）：根据《中华人...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。合同的格式和要求是什么样的呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**户外广告租赁合同篇一**

甲方（承租方）：

乙方（出租方）：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律 、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的.基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (详见附图)

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条租赁期限：

该广告位租赁期为一年，即从 年月 日至 年月 日止（以实际发布时间为准）。

第三条合同总额和付款方式：

1、 广告牌租赁费总金额共计人民币： （不含税）。

2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

（三） 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四） 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方（章）： 乙 方（章）：

法定代表人：

委托代表人：

法定代表人： 委托代表人：年月 日

**户外广告租赁合同篇二**

乙方:(以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_

地址:\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国广告法》，本着平等互利、诚实守信的原则，双方签订本合同，共同遵守。

一、项目内容:甲方委托乙方于年月日在阜宁县、广南县(八宝、南平、曙光)乡镇制作并发布户外墙面广告。

二.工程价格:室外墙面喷绘制作价格:人民币/m2。本工程估算平方米，工程金额估算人民币元整，工程总造价以实际生产为准。

三.项目要求:

1.甲方应提供墙的位置。(甲方提供相应的墙面位置，墙面协商及租金由甲方负责)。

2.乙方应遵守经甲方签字认可的\'墙壁广告样本的任何内容、颜色和图案..(样稿见附件)。

四.建设期:生产期为年月日至年月日。因(雪、雨、雾等自然因素或政府干预等双方无法控制的特殊情况，以及中途检查调整时间，因上述原因延误工期，工期顺延)。

5.工程变更:因雪、雨、雾等自然因素或双方无法控制的特殊情况，致使本合同无法履行或无法继续履行的，甲方应向乙方支付实际完成的工程款项。

不及物动词生产和安装应由甲方人员陪同。安装完成后，甲方应同时接受。如果短期内有人工拆迁，与乙方无关。

七.付款方式:本合同一经签订，甲方应向乙方支付广告费作为预付款；竣工验收后，余款一次性付清。逾期，甲方按总广告费的3%/天向乙方支付。

八、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力，自双方代表签字之日起生效。

**户外广告租赁合同篇三**

出租方（以下简称甲方）：

承租方（以下简称乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告塔的租赁达成如下协议：

第一条广告塔基本情况

1、广告塔位置：

2、广告塔规格：共计座。

第二条租赁期限

该广告位租赁期限从年月日至年月日止。

第三条合同总额和付款方式：

1、广告塔总金额共计人民币:。

2、广告塔费用支付时间和支付方式：双方签定合同并确定后，甲方支付乙方预付款人民币：。乙方收到甲方预付款后安排制作及安装画面，并于2024年4月1日前发布完毕。甲方需在广告画面安装完毕15日内验收，通过验收确认后，甲方向乙方支付人民币。剩余款项甲方应在第十个月前（2024年1月31日）付给乙方，即人民币。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。特殊广告发布需提交工商及行政单位许可证明。

2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。未按时交纳租金的，乙方有权拆除广告画面并另行租赁，预付款作为对乙方赔偿，不予退还。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，甲方如需更换画面，乙方按25元每平米计算（含制作费、安装费），定稿后七日内乙方及时为甲方更换。(甲方如需荧光画面，加收壹万伍仟元画面制作费）

3、乙方负责广告维修和保养工作。广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；不能修复的，乙方无偿为甲方更换画面。但自然灾害除外（国家权威机构发布的八级风及国家地震局发布的6.5级以上地震造成的损害）。

4、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

5、乙方必须在双方签订合同后十日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方1%作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因国家政策原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须守信，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，在本合同期内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向签约方人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方（章）：乙方（章）：

法定代表人：法定代表人：

委托代表人：委托代表人：

开户行：开户行：

账号：账号：

日期：日期：

**户外广告租赁合同篇四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方坐落于济阳县媒体广告式果皮箱的广告事宜达成如下协议，以资共同遵守。

1、租赁名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、租赁位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

租赁期限为年自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

本合同租金一年为壹拾壹万元整；付款方式为季度结算，所有广告安装完毕通知乙方，乙方在三日之内验收无误，支付第一季度为二万七千五百元整，下一季度租金支付方式提前十天；如甲方违约承担千分之三违约金。

（一）甲方权利义务

1、甲方合法拥有本合同约定媒体的广告发布资格。

2、甲方应按照双方约定发布广告。

3、甲方应对所发布广告要及时维护，遇广告破损、丢失应及时更换。确保广告发布设施的正常使用和广告内容的正常效果。

4、甲方允许乙方在广告发布期内更换广告内容，更换制作费由乙方承担，甲方负责更换。

5、甲方有权按时向乙方收取所约定的租金，但甲方必须保证广告面的质量。

（二）乙方权利义务

1、乙方应依照有关规定向甲方提供广告内容，并对广告的真实性和合法性负责。

2、乙方应按照合同约定的支付金额、支付时间、支付方式等支付合同价款。

3、乙方必须提交《广告法》规定广告发布所需要的证明文件。

4、因甲方因造成广告无法按期发布的，乙方有权要求甲方顺延履行。如有延迟发布将无法实现，乙方有权要求甲方退还所剩金额。

5、乙方应按时向甲方交纳广告位的租赁费。在租赁期内，乙方有权更换广告内容，其费用由乙方自行承担，与甲方无关。

本合同在履行期间，甲乙双方须共同遵守，任何一方违约，无过错方有权要求过错方按实际损失进行赔偿，因不可抗力因素，甲乙双方互不承担责任。

本合同履行过程中发生争议及其它原因，造成广告无法实施时，可由双方协商解决；也可选择向当地仲裁委员会申请仲裁或依法向当地人民法院提起诉讼。

房屋如因不可抗力的因素或政策性调整，造成甲乙双方损失的，双方互不承担责任，因上述原因而终止合同的，租金应按实际使用时间计算并多退少补。

本合同未尽事宜，甲乙双方可友好协商解决。

本合同自甲乙双方签订之日起生效。本合同一式两份，双方各持一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**户外广告租赁合同篇五**

甲方：

乙方：xxxxxx有限公司

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、乙方租用甲方位于位置广告牌。此广告牌规格为

2、广告牌租赁期为年月日 至日。

3、此广告牌租赁费用总计元，大写：元整，费用支付方式为。

合同签订支付50%即元，顺延50%即元。

4、本合同中，甲方向甲方保证：乙方在此广告牌租赁期限内，乙方对广告位置及广告牌拥有完全的使用权。

5、甲方应保证该广告牌的安全牢固，如有倒塌因此引起的一切后果由甲方负责。

6、甲方应保证该广告位的合法有效，否则如被拆除造成的损失由甲方承担。

7、本合同双方签字盖章生效，由双方各保存一份，具有同等效力。

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

公司地址： 公司地址：

签约日期： 年 月 日

签约日期： 年月 日

**户外广告租赁合同篇六**

乙方（出租方）：江苏有限公司

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(详见附图)

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370dpi高精度电脑喷画

该广告位租赁期限为年，即从年月日至年月日止（以实际发布时间为准）。

1、广告牌发布费总金额共计人民币：（含税）。

2、上述费用包括乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

（一）甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

3、广告牌的外打灯，必须保证有充足的光源，保证每晚亮灯4小时，即夏天亮灯时间为晚上7:00至11:00时，冬天亮灯时间为晚上6:30至10:30时（可根据季节气候的变化适当调整）。

出租人（盖章）：　承租人（盖章）：

地址：地址：

法人代表（签字）：法人代表（签字）：

承办人：　承办人：

开户银行：开户银行：

帐号：帐号：

电话：电话：

担保人（盖章）：

签订日期：年月日

签订地点：

**户外广告租赁合同篇七**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

乙方租赁\_\_\_\_大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_号\_\_\_\_大楼外墙，具体位置见22.1《效果图》。

3.3大楼正面：\_\_\_\_米（宽）×\_\_\_\_米（高）=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4.1乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8乙方确保在同等条件下，\_\_\_\_大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4.9乙方承担广告牌图纸审核费（\_\_\_\_\_\_万元内）、设计费（\_\_\_\_\_\_万元）、钢结构安装施工资质挂靠费（\_\_\_\_\_\_万元内）、甲方工程师验收费（\_\_\_\_\_\_万元）；如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.10甲方有责任协助公关\_\_\_\_省\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_省\_\_\_\_市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.14甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境（如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料；介绍租户给乙方认识；协助乙方设立招商电话等等）。

4.15甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

甲方：

日期：

乙方：

日期：

**户外广告租赁合同篇八**

承租方：乙方

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国公司法》等有关法律、法规，经双方有好协商，将租赁户外广告位及发布事宜签订如下合同。

一、 甲方将天成户外广告位正面\_\_\_\_\_\_\_\_面积\_\_\_\_\_\_\_\_出租给乙方并发布广告。必须由壹品广告公司代理发布。自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，租赁期为一年，合同期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。若乙方在合同到期前有续约的意向，须在合同到期前30天前即\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，以书面的形式向甲方申请。否则甲方有权自行招租。

二、 年租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，签订本合同时一次性交清。广告画面制作发布一次\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，由乙方一次性向甲方付清。

三、 质量要求喷绘清晰、无色差、画面拼接平整、对齐。广告采用乙方样稿，未经乙方同意甲方不得改动广告样稿。甲方负责广告位的安全、养护和维修。

四、 合同如有争议，双方应友好协商解决，协商不成，由仲裁委员会仲裁，没有达成仲裁协议的，可向人民法院起诉。

本合同一式两份，签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn