# 户外广告租赁合同(汇总9篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-07-06

*合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!户外广告租赁...*

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**户外广告租赁合同篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等互利、双赢的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，就安装户外广告牌事宜达成如下协议，双方共同遵守原则。

1.1乙方于本合同期内提供广告位置。

1.2广告的位置：具体位置由乙方指定。

1.3广告的使用性质：宣传，且需符合相关法律法规的规定，办理相关审批手续，否则一切不利后果由甲方承担。

2.1本合同广告发布期限为年，即自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.2甲方如需继续使用广告位，应在发布期限届满前一个月向乙方书面提出续签合同的要求;在同等条件下，甲方享有该处广告位的优先发布使用权。

3.1甲方负责提供广告高精喷绘布幔及挂工，乙方负责提供广告位及施工方便;

3.2广告的制作要求：由甲方合作广告公司负责，甲方审定。户外广告的制作、安装需符合有关安全要求，符合相关法律法规的规定。在制作、安装过程中发生的一切人身损害事故由甲方负责承担。

3.2.1广告的载体形式：户外钢架结构

3.2.2广告的规格：

4.1在本合同生效后3个工作日内向乙方租赁，并保证所发布广告内容的真实性、合法性。

4.2按照本合同

4.3由甲方与有相关资质的公司合作办理广告位使用及广告发布等相关审批手续，否则一切不利后果由甲方承担。广告发布期间如需要更换画面，由甲方另行通知。

4.4负责广告设施的管理、维护，防止广告设施脱落、坠落、坍塌(尤其是台风、暴雨、冰雹等恶劣天气经过时)，否则一切法律责任及产生的费用由甲方承担。

5.1本合同广告费：人民币(大写)\_\_\_\_\_：整年，(小写)：\_\_\_\_\_\_元;税费由甲方承担。物业费、水电费按标准另行结算。

5.2甲方应在合同生效之日起3个工作日内支付第\_\_\_\_\_\_\_\_年的广告费元，及第\_\_\_\_\_\_\_\_年、第\_\_\_\_\_\_\_\_年的定金元，合计元，整。第\_\_\_\_\_\_\_\_年广告费元于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前支付，第\_\_\_\_\_\_\_\_年广告费元于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月前支付。

5.3广告费用结付方式：银行转帐

开户银行：\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_

银行帐号：\_\_\_\_\_

6.1本合同广告所有权益(包括但不限于知识产权和所有权)归甲方所有。

7.1乙方如不能按本合同规定时间租赁，在事先征得甲方同意的前提下，顺延本合同租赁时间;如未得到甲方同意，每逾期\_\_\_\_日，按年广告费的1%向甲方支付违约金。

7.3甲方应按本合同约定的时间向乙方支付广告费，每逾期\_\_\_\_日，按年广告费的1%的标准向甲方支付违约金。逾期超过15天，乙方有权解除合同，且甲方应按年广告费30%的标准向乙方支付违约金。

7.4如因部分业主反对，导致本合同无法继续履行，甲、乙双方互不追究对方违约责任，本合同自动终止，广告费据实结算。

8.1本合同所称不可抗力，是指本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

8.2本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生的\_\_\_\_日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

8.3因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

8.4如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方。乙方应按甲方实际使用该处广告位时间及付费标准进行结算。

9.1对于因本合同履行而发生的争议，双方可协商解决，协商不成的，双方约定可将争议提交在签约地所在地的人民法院管辖，相关律师费、诉讼费、误工费等所有费用由违约方承担。

9.2当产生任何争议及任何争议正在诉讼时，除争议事项外，双方将继续执行本合同未涉争议及诉讼的其它部分。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告租赁合同篇二**

乙方：\_\_广告有限公司

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告位尺寸：\_\_\_\_\_\_

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为\_\_年，即\_\_年\_\_月\_\_日到\_\_年\_\_月\_\_日租赁费\_\_元，计\_\_\_\_元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方\_\_%(按日计算)。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章)乙方：(签字/盖章)

日期：日期：

**户外广告租赁合同篇三**

甲方：

乙方：

为了发展地方经济，扩大企业品牌宣传力度，美化城镇环境，甲方拥有乡镇黄金地段户外大型广告牌共8块（分别是桃林镇、长塘镇、羊楼司镇、聂市镇、源潭镇、乘风乡、江南镇、黄盖镇，总面积为788平方米）的合法产权，现将整体租赁给乙方使用，就具体事项协议如下：

自年月日至

年月日止。使用期限为年。

广告牌位每块每年定价为元，每年共计元。

乙方在使用广告牌位期间，广告制作须交给甲方制作，内容和要求由乙方提供，喷绘每平方米为元。

喷绘制作费用当月结清，广告牌位租金每月支付元，每年12月30日前所有租金全部结清。

1、甲方在租赁期间必须保证广告牌的安全，凡因引起的一切事故由甲方负责，乙方不负任何安全事故责任。

2、乙方在使用期间，甲方必须按照乙方广告要求制作，不得参插与乙方要求无关的任何广告内容。

此合同一式二份，甲乙双方各持一份，自签字之日起生效。

甲方签字：

乙方签字：

年月日

**户外广告租赁合同篇四**

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置： 。

二、乙方租赁甲方广告位时间： 年 月 日 时起至 年 月 日 时止。

三、乙方租赁甲方广告位价款：

1、乙方租赁甲方广告位单价：每平方每月 元人民币;

2、乙方租赁甲方广告位面积计： 平方;

3、乙方租赁甲方广告位租金总金计： 元，大写 。

四、广告位租金交付方式：

甲、乙双方一经签约，乙方付给甲方总租金的 %，即 元;余款分两期付清，第一期为 年 月 日付余款的 %，即 元;第二期为 年 月 日付清，即 元。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证(如：工商广告管理备案)、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、合同期内，对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责(如：画面陈旧、脏污。)

6、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地、架构。

六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任：

1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同;

2、不按合同规定时间交付租赁金及其它费用;

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位并有权作任何形式处理，同时乙方所欠租金必须如数付清，并由乙方支付违约金 元给甲方，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

(二)甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同;

2、违规任意增加乙方应交租赁金;

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，并由甲方支付违约金 元给乙方，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷，甲、乙双方根据民法典等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租赁金及其它应交费用。

八、备注

九、本合同一式两份，每式共叁页，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

乙方代表身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期： 年 月 日

**户外广告租赁合同篇五**

甲方（承租方）：  乙方（出租方）：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》及国家有

关规定，就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

1、广告媒体具体位置： ；

2、广告牌媒体形式规格：单立柱，面积21m×7m×2面

=294㎡；

3、广告媒体数量：壹个。

广告租赁期限为壹年，日期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日。

1、合同总金额为人民币100000元，大写：壹拾万元整，

此款项包括广告喷绘费、展挂费、广告框架制作安装费、发布费、维修费、后期维护费；含税金额为110000元，大写：壹拾壹万元整。

2、付款方式：甲方在合同签订后五个工作日一次性付

款。

1、乙方严格按照甲方签字确认的画面样稿进行制作，未

经甲方同意乙方不得改动画面内容和比例。

2、甲方须在发布时间起始日之前，提前15个工作日向

乙方提供用于发布的合法广告内容画面。

3、甲方在规定时间内提供广告发布所需一切资料后，乙

方准时发布（因甲方提供给乙方报批的相关资料不符合报批

要求而耽误时间的，由甲方承担责任，不可抗力除外）。

4、媒体制作及挂刊完毕后，乙方以书面发布通知单（照

片、发布日期）一式两份送达甲方。

5、发布期间内，乙方将保证广告画面平整、清洁，并负

责广告发布期间内的维修及保养。

1、甲方租赁乙方广告牌及广告位置期间，甲方有权决

定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。由于商标、

肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全

部责任。发布期间未经甲方同意，乙方不得修改样稿；

2、在合同执行期间，此广告位如因非双方责任无法履

行时，乙方应在该广告停发后三日内书面形式通知甲方，并

按全天数每天平均发布费比例收取已发布天数广告费，余款

退还甲方，合同终止；

3、甲方按时、足额向乙方支付广告发布费；

4、甲方应向乙方提供广告画面发布所必须的文件及有

效证明。

1、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、

法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方予以修改。在

甲方未作出修改以前，乙方有权利拒绝发布；

2、因高速公路户外媒体的公益性质，政府规定每年将

有累积不超过一个月时间的公益性画面宣传，请甲方予以谅

解和支持；

3、乙方保证对本次合同中约定的广告位置具有完全的

广告发布权或经营权，以及在广告发布期内该广告牌周边没

有遮挡物；

4、乙方负责办理广告媒体设置、发布的有关手续。如

因该广告位使用权产生的一切纠纷，乙方承担由此引发的一

切责任；

5、乙方负责合同期内广告巡视、检查、保养和日常维

修，确保广告能正常发布。

1、乙方负责广告牌的喷绘制作及安装，在广告发布期

内，如甲方另行要求更换画面内容，广告画面的喷绘费、展

挂费、安装费用由甲方承担。

2、广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，乙方负责修

复。在发布期内，如果发生广告画面损坏，乙方承担修复、

更换画面所产生的费用。

1、甲方保证设计的广告内容或设计稿的合法性，若因

甲方要求设计的广告内容侵犯其他第三方权利的，甲方承担

相应的责任，乙方有权拒绝甲方不合理要求，关于甲方要求

的设计广告内容，乙方有监督的权利。

2、合同签订后，甲乙双方不得单方终止合同，否则，

违约方须支付给守约方发布费用10%的违约金。

3、不可抗拒的因素指无法预见的且超出乙方合理控制

的事件，比如自然灾害、战争、或类似战争状态及政府干预

行为（如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广

告等特殊情况）等。遇不可抗拒的因素，导致合同不能履行，

合同终止，双方互不承担违约责任。广告费用按照实际上刊

天数计算多退少补。

4、甲方应按照本合同要求及时支付广告费。若付款期

限超过十日，视为甲方违约，乙方有权终止广告发布并下画

面，保持追究甲方法律责任的权利。

5、乙方在广告发布期间须保证广告发布的连续性，若

乙方在未按照合同要求通知甲方的情况下擅自拆除广告画

布，甲方有权要求乙方支付未发布部分的相应金额。

1、甲方优先权：在合同期满前一个月，双方可就延长

合同事宜进行商议，同等条件下甲方享有优先续签的权利。

2、乙方自行处理：合同期满前一个月，若甲方未提出

续约时乙方可在合同到期后对该广告媒体自行处理。

若合同履行中双方产生争议，双方应协商解决。协商不

成，可向签约所在地人民法院起诉。

方各保存一份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方：  乙方：代表人：代表人：

联系电话： 联系电话： 公司地址： 公司地址： 签约日期： 签约日期：

**户外广告租赁合同篇六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁\_ \_\_\_大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点： \_\_\_ \_市\_\_ \_\_路\_\_\_ \_\_ \_\_ \_大楼外墙，具体位置见尾页《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.1大楼侧面北侧：\_\_\_\_米(宽)×\_\_\_\_米(高)=\_\_\_\_平方米，钢构架、射灯加户外喷画。

4.权力与义务

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方负责租赁期内广告牌、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8乙方承担广告牌图纸审核费(\_\_\_\_\_\_万元内)、设计费(\_\_\_\_\_\_万元)、钢结构安装施工资质挂靠费(\_\_\_\_\_\_万元内)、甲方工程师验收费(\_\_\_\_\_\_万元);如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.9 甲方有责任协助公关\_\_\_\_省\_\_\_\_市城市管理局、\_\_\_\_省\_\_\_\_市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.10 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.11 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.12 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.13 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境(如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料;介绍租户给乙方认识;协助乙方设立招商电话等等)。

4.14 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

6.场地租赁期及租赁费：

6.2 场地租赁管理费(含税价)：\_\_\_\_\_\_元/年 ×\_\_\_\_\_\_年=\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;即大写人民币：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.付款方式(本广告位首次租赁时间为5年，按照每年付清本年度所需租赁费用)

7.2 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付第二年租赁费，计小写人民币：

7.3 \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前后各一周内，乙方向甲方支付第三年租赁费，计小写人民币：

7.4 其它的租赁款支付方式，依此类推;

8.验收

8.2 验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9. 质量保证

9.2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在\_\_\_\_\_\_个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方;如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方;如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方;如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3 广告照明时间每天不少于\_\_\_\_\_\_小时(广告照明时间视季节而调整，一般为每日的\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_)。三面翻运转时间为每天\_\_\_\_\_\_个小时，即每日的\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_，可视需要而调整。

10.产权关系

10.1 乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2 乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权;在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3 乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4 广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11.租赁期满处理方式

11.3 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告;在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值;如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4 广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效;如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12.政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13.不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、暴动、罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任;但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14.安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任;在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

15.保密制度

15.1 甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露;

15.2 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16.本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17.违约责任

17.5 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因\_\_\_\_大楼的业主或\_\_\_\_大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18.争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解;如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19.在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20.如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告租赁合同篇七**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为提高提升城市形象，提高城市市容管理水平，根据中华人民共和国《城市市容和环境卫生管理条例》及省《城市市容环境卫生管理条例》等法律、法规和有关户外广告的管理规定，甲乙双方经友好协商，签订本合同，并共同遵守。

第一条：甲方委托乙方于20\_\_\_\_\_\_\_\_年3月1日至20\_\_\_\_\_\_\_\_年12月31日期间拆除市城管执法支队交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设置的户外广告牌及户外广告设施。

第二条：拆除费用及付款方式

1.广告拆除费按实际拆除发生费用结算。

2.付款期限及方式

本合同签订生效后，甲方每一季度后一月末支付给乙方广告拆除费用全额。

乙方应在每季度的末一个月20日前将本季度拆除费用以报表形式报给甲方审核，甲已双方对审核无异议后，乙方在三日内开具发票给甲方。

第三条：广告拆除与验收

1.乙方应当在甲方规定的期限内拆除甲方交办的户外广告及设施。如因甲方原因导致广告不能按期拆除，不视为乙方违约。

2.乙方拆除交办的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设置的户外广告牌及户外广告设施后须经甲方签字确认后方可。

3.验收：甲方须自乙方拆除书面通知其验收之日起三日内，对已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设置的户外广告牌及户外广告设施进行验收，如甲方在接到乙方书面通知三日内仍不进行验收，则视为验收合格。

第四条：报批

1.乙方负责将拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设置的户外广告牌及户外广告设施的用工情况、机械设备使用等详细情况在规定的期限内以报表形式报给甲方。

2.甲方负责应当在规定的期限内对乙方已拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设置的户外广告牌及户外广告设施进行审核。

3.甲方对所提供的拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设置的`户外广告牌及户外广告设施内容的真实性负全责。

4.如乙方在拆除破损户外广告、门店招牌、违章(法)设置的户外广告牌及户外广告设施需甲方提供施工吊车，乙方须承担相关发生的费用，拆除过程中如发生相关联的施工安全问题，由乙方自行负责。

第五条：赔偿责任

1.甲方应按合同规定的付款日及时付款。甲方不能按本协议规定向乙方支付拆除费，按逾期天数每日加付合同总额的千分之五向乙方支付滞纳金。延付时间超过十天，视为甲方违约，乙方有权终止合同。

2.乙方在施工中，不得损坏破损户外广告、门店招牌、违章(法)设置的户外广告牌及户外广告设施附着物的整体结构、表面装修、顶部防水等，如有损坏，负责维修或赔偿。

第六条：不可抗力

1.因天气或其他等不可抗拒力，如地震、自然灾害、海啸、强台风、战争、政治、经济等原因的出现，使乙方的义务不能履行时，乙方须提供相关的文件证明。

2.如因其他原因乙方不能履行义务的，可经甲乙双方协商解决，如因乙方原因不能及时履行义务，乙方又提供不出正当理由的，甲方可以单方面终止合同且不承担任何违约责任。

第七条：合同中途终止

第八条：合同期满续签

合同期满前半个月，甲、乙双方可重新商定延长本合同事项，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前7日内乙方仍未办理续签手续，视为乙方放弃;如合同期满前7日内甲方仍未办理续签手续，视为甲方同意续签合同。

第九条：合同附件

1.甲方为乙方提供所需拆除的破损户外广告、门店招牌、违章(法)设置的户外广告牌及户外广告设施位臵图。

2.乙方须向甲方提供公司营业执照及注册资金、法人代码复印件。

第十条：纠纷解决办法

1.任何一方违反合同规定，双方应友好协商解决。

2.如协商不成，可向仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决具有终局的法律效力。

第十一条：合同生效

本合同一式四份，双方各执二份，自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起成立，盖章传真件与正本具同等法律效力。未尽事宜双方协商解决。

**户外广告租赁合同篇八**

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(见附图)面积为：

a.高\_\_\_\_\_\_\_\_米\*宽\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_平方米;

b.高\_\_\_\_\_\_\_\_米\*宽\_\_\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。(一二外墙)(原水泥墙壁美化)

二、乙方租赁甲方广告位时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

三、乙方租赁甲方广告位价款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元每平方米。

1、乙方租赁甲方广告位租金每月总金计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四、广告位租金交付方式：转账或现金;

甲、乙双方签约后，\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日甲方免费提供给乙方使用。自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起计付广告位租赁费用。租金支付日期为每月日前支付。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证(如：工商广告管理备案)、税务、城管、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

6、合同期内，对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责(如：画面陈旧、脏污。)

7、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地。

8、在租赁期间，因广告牌或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任。

9、乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物的结构，如因现场条件的限制，乙方可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

10、无论何种原因导致乙方撤出商铺，乙方附着于商铺的装潢，是动产的，经甲方书面同意后，乙方可自行取回;建筑物内附着物，乙方承诺归甲方所有。

无法剥离或剥离后损害商铺结构或价值的装潢，乙方不得剥离或取回，且甲方不予补偿;或乙方愿意剥离或取回的，应赔偿甲方相应损失。合同期届满或合同终止履行之日起五日，租赁商铺室内装修、装潢、设备乙方认可为乙方遗弃物，甲方有权无偿使用、废弃，就废弃物的处理乙方承担相关处理费用。

六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任：

1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同;

2、不按合同规定时间交付租赁金

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

(二)甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同;

2、违规任意增加乙方应交租赁金;

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷，甲、乙双方根据民法典等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向甲方住所地人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租赁金及其它应交费用。

八、备注

九、本合同一式两份，每式共两页，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

**户外广告租赁合同篇九**

出租方（以下简称甲方）：

承租方（以下简称乙方）：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及

其他

法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告塔的租赁达成如下协议：

第一条广告塔基本情况

1、广告塔位置：

2、广告塔规格： 共计 座。

第二条租赁期限

该广告位租赁期限从 年 月 日至 年 月日止。

第三条合同总额和付款方式：

1、 广告塔总金额共计人民币: 。

2、 广告塔费用支付时间和支付方式：双方签定合同并确定后，甲方支付乙方预付款人民币： 。乙方收到甲方预付款后安排制作及安装画面，并于2024年4月1日前发布完毕。甲方需在广告画面安装完毕15日内验收，通过验收确认后，甲方向乙方支付人民币 。剩余款项甲方应在第十个月前（2024年1月31日）付给乙方，即人民币 。

第四条双方责权：

（一）甲方责任：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。特殊广告发布需提交工商及行政单位许可证明。

2、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。未按时交纳租金的，乙方有权拆除广告画面并另行租赁，预付款作为对乙方赔偿，不予退还。

（二）乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，甲方如需更换画面，乙方按25元每平米计算（含制作费、安装费），定稿后七日内乙方及时为甲方更换。(甲方如需荧光画面，加收壹万伍仟元画面制作费）

3、乙方负责广告维修和保养工作。广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复；不能修复的，乙方无偿为甲方更换画面。但自然灾害除外（国家权威机构发布的八级风及国家地震局发布的\'6.5级以上地震造成的损害）。

4、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

5、乙方必须在双方签订合同后十日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方1%作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

（三） 租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因国家政策原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四） 如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须守信，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，在本合同期内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向签约方人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。 2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方（章）： 乙 方（章）：

法定代表人： 法定代表人：

委托代表人： 委托代表人：

开户行：开户行：

账 号：账 号：

日 期：日 期：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn