# 2024年企业安全活动方案 企业安全月活动方案(通用8篇)

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-07-02

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**企业安全活动方案篇一**

方案一：

为贯彻国家的安全生产方针，落实安全生产责任制，在公司营造“安全管理,人人有责”的浓厚氛围；树立“安全为天”的思想，创建“人人管安全，人人要安全”的和谐企业，突出“安全责任，重在落实”的活动主题，特制定本活动方案。

一、指导思想:

以20xx年安全生产工作会议“科学发展、安全发展”作为指导思想，强化安全生产的责任意识和反违章管理，树立全员参与意识，把保障安全放到至高无上地位，通过多样培训和演练工作，提高员工安全防范技能和意识，促进公司安全发展。

二、活动主题和时间安排:

活动主题:科学发展、安全发展

活动时间：20xx年6月1日—6月30日

三、工作目标:

通过“安全生产月”活动的开展，牢固树立以人为本、安全发展的理念，把安全生产摆到更加重要的位置，完善安全应急预案体系，促进安全生产责任进一步落实；员工安全意识明显增强；安全管理明显加强；事故隐患整治取得明显成效。

四、组织机构：

成立公司“安全生产月”活动领导小组，成员名单如下：

组长：

副组长：

成员：

领导小组下设安全月活动指挥办公室，由xxx任主任。行政部负责组织公司“安全生产月”的相关活动。

五、主要活动计划：

1、6月5日，安全活动月启动仪式举行，签订安全生产责任状；

2、公司行政中心负责制作，由各部门负责悬挂安全宣传横幅，营造现场氛围；

3、开展“排除隐患大行动”活动，公司全员参与，要求排查身边的安全隐患，以文字整改方案为申报内容，并动手或组织整改。

4、组织全员开展安全基础知识考试，提高全员安全理论知识，规范安全管理；

5、组织公司全体干部员工进行事故应急救援演习，提高应急事故的组织和救援能力；

6、活动总结由活动办公室按照各部门上报“最佳隐患排除能手、安全基础知识考试前十名”及活动期间发现的事故隐患、岗位存在不足等，报安全月活动领导小组审核。

六、活动要求：

安全生产月活动要以“安全责任、重在落实”主题为指导，紧紧围绕公司年度安全生产工作计划，深入贯彻执行“安全第一，预防为主,综合治理”的`安全生产方针，抓好公司安全生产工作。

4、在“安全生产月”期间，公司企划部加大宣传报道力度，宣传先进，暴露违章违纪行为。

**企业安全活动方案篇二**

为切实保护职工的身心健康，促进公司持续稳定发展，根据公司安全生产工作的实际情况，结合安全标准化及环安体系工作要求，20\_\_年6月公司将继续开展“安全生产月”活动。

以“强化红线意识促进安全发展”作为指导思想，强化安全生产的责任意识和反违章管理，树立全员参与意识，把保障安全放到至高无上地位，通过多样培训和演练工作，进一步宣传贯彻党的安全生产方针、政策，普及安全生产法律法规和安全知识，弘扬安全文化，落实隐患治理的各项措施，创新内容、创新形式、创新手段，注重实效，努力提高全员安全健康文化素质，促进公司安全发展。

第十三个安全生产月主题：“强化红线意识促进安全发展”

通过“安全生产月”活动的开展，进一步夯实安全基础工作，把安全生产摆到更加重要的位置;使安全急预案体系进一步完善;员工安全意识明显增强;事故隐患治理取得明显成效。

为加强安全月的宣传力度，拓展安全宣传的思路，使安全月工作取得实效，特成立安全月活动推进小组：

组长：

副组长：

组员：

职责：确定安全月活动方案，敦促各种活动形式的落实，对各安全月活动开展情况进行考核。

推进小组下设办公室(生产中心综合管理部)，负责组织公司“安全生产月”的相关活动。

1、开展安全征文投稿活动。

活动要求：各结合车间实际或安全月主题要求，撰写安全生产管理征文，并向处投稿。

文章要求：主题突出、文章结构完整、层次清晰，字数不少于1500字。5月5日前各部门(车间)向提交《安全征文》。按要求投稿的，在月度考核中奖励责任部门0.5分;稿件被采纳的，奖励责任部门0.5分，同时稿件撰写人奖励100元。

2、开展危险源辨识活动。

活动要求：各结合本年度工作安排，采用各种形式组织、鼓励员工全员参与岗位安全隐患排查工作，发掘日常安全管理中的薄弱环节。并按照lecd评价法进行危险源分级，完善各的“危险源清单”。

5月25日前各部门提交《20\_\_危险因素清单》及《20\_\_环境因素清单》。

3、开展事故案例教育活动。

活动要求：各结合工作实际，组织员工进行“事故案例教育培训”，培训内容包含与本生产活动相类似的事故案例，通过培训，以血的教训警醒员工尊章守法，提高员工安全意识和安全知识水平，避免事故悲剧在我们身上发生。培训完成后组织员工进行考试(或问卷评估)。

6月25日提交考试试题及分数电子版和培训现场图片5张。

4、组织开展急预案演练活动。

活动要求：通过急演练提高部门领导急指挥能力和员工的急避险能力。生产中心下属各车间结合车间急预案制定演练方案报综合管理部审批，演练前必须对演练方案进行全员培训。

6月30日前完成演练，提交纸版演练记录和演练现场图片5张。(演练中如发现消防系统存在的问题，另附电子版报告至，由汇总后上报)

5、组织开展对标查缺陷活动。

6、组织车间人员观看安全教育宣传片或约请安全专家培训。

活动要求：综合管理部结合安全月主题及我中心员工安全意识的现状进行培训，组织车间人员观看安全教育宣传片(暂定6月中旬)或组织约请安全专家进行培训(培训主题另行通知)。

6月30日前完成培训。

7、开展“夏季用电使用情况”的专项检查活动。

活动要求：结合前期“配电系统检查”工作，安全月期间在做好“回头看”的同时，组织开展“夏季用电情况专项检查活动”，主要检查各高负荷、多粉尘、高温、潮湿环境的配电系统，同时对配电柜进行开盖检查，紧固螺丝。发现问题立即沟通相关责任人落实整改，确保用电安全，杜绝超负荷用电现象的发生。

6月1日提交《夏季用电使用情况检查报告》

8、开展规范现场安全标志、标线的专项行动。

活动要求：加强安全目视管理，各对各自责任区域的安全标志(含禁止、警告、命令、提示及安全标语)进行清理，完善档案(见附表模板)，并对残缺、破损的安全标志进行更换(包括设备自带的安全标志);各对地面标线、压力表正常工作压力上限红线进行清理，更换磨损、残缺的地面标线，健全压力表上限红线。在此基础上，等关键部位严格执行《安全标志使用导则》，对不符合规范的安全标志进行更换、对安全标志涵盖的全面性进行推敲，确保标志、标线全面、合规。

6月20日前提交《安全标志设置登记表》。采取抽查的形式对各安全标志、标线的完善情况进行检查。

9、举办一期安全生产月宣传板报。

活动要求：各独立设计制作主题为“强化红线意识促进安全发展”的板报，(要求版幅1.2m2.4m，后部加支撑利于展示)。20\_\_年5月31日之前完成。(建议各部门确定题材及稿件，找广告公司代做展板)

6月1日至门前展示。

6月底组织评奖,对前三名给予奖励。

10、张贴安全生产月宣传画报。

活动要求：(5月31日前)负责购买一批安全生产月宣传用品。悬挂“安全生产月”宣传横幅。各张贴安全宣传，发放安全宣传小册。

**企业安全活动方案篇三**

活动目的：

使广大中小学生及其家长树立环保理念，使广大市民了解雾霾的伤害，共同做到多植树，少开车。人人心系环保，大手拉小手，共创绿色家园。

活动方案：

各校进行“废物利用，巧手创美丽”“环保伴我行”快乐征文“绿色在身边”创意摄影等有关环保，有关生态环境的创意大赛，从各类作品中评选出最有创意、最有意义、最优秀的作品进行展览。举行“环保知识大普及”，“环保知识竞答”活动从中选出环保小卫士与优秀作品作者共同给市民发放环保宣传报，进行环保签名活动。

参与人员：环保小卫士、优秀作品作者。

活动流程：

一、各校将活动下达至各少先队员。

二、由少先队员回家进行准备、制作。

三、由少先队员将作品统一交给学校，由学校进行民主公正的评选。并举行知识问答赛。

四.在老师的带领下，各校学生统一来到泉城广场，站好队伍，举行绿色宣传活动。

五、由学生代表进行演讲。

六、各校学生进行宣传活动。给路上行人发放宣传海报，并给他们宣传有关环保的知识，请他们在“绿色协议书”上签下名字，与大家一起，为环保搭一把手，出一份力。

七、将各校签名总数进行汇总，大家一起约定成为“环保我当先，绿色出行”小榜样。

八、主持人宣布活动结束。

九、各校学生带回。

**企业安全活动方案篇四**

方案一：

为贯彻国家的安全生产方针，落实安全生产责任制，在公司营造“安全管理,人人有责”的浓厚氛围；树立“安全为天”的思想，创建“人人管安全，人人要安全”的和谐企业，突出“安全责任，重在落实”的活动主题，特制定本活动方案。

一、指导思想:

以20xx年安全生产工作会议“科学发展、安全发展”作为指导思想，强化安全生产的责任意识和反违章管理，树立全员参与意识，把保障安全放到至高无上地位，通过多样培训和演练工作，提高员工安全防范技能和意识，促进公司安全发展。

二、活动主题和时间安排:

活动主题:科学发展、安全发展

活动时间：20xx年6月1日—6月30日

三、工作目标:

通过“安全生产月”活动的开展，牢固树立以人为本、安全发展的理念，把安全生产摆到更加重要的位置，完善安全应急预案体系，促进安全生产责任进一步落实；员工安全意识明显增强；安全管理明显加强；事故隐患整治取得明显成效。

四、组织机构：

成立公司“安全生产月”活动领导小组，成员名单如下：

组长：

副组长：

成员：

领导小组下设安全月活动指挥办公室，由xxx任主任。行政部负责组织公司“安全生产月”的相关活动。

五、主要活动计划：

1、6月5日，安全活动月启动仪式举行，签订安全生产责任状；

2、公司行政中心负责制作，由各部门负责悬挂安全宣传横幅，营造现场氛围；

3、开展“排除隐患大行动”活动，公司全员参与，要求排查身边的安全隐患，以文字整改方案为申报内容，并动手或组织整改。

4、组织全员开展安全基础知识考试，提高全员安全理论知识，规范安全管理；

5、组织公司全体干部员工进行事故应急救援演习，提高应急事故的组织和救援能力；

6、活动总结由活动办公室按照各部门上报“最佳隐患排除能手、安全基础知识考试前十名”及活动期间发现的事故隐患、岗位存在不足等，报安全月活动领导小组审核。

六、活动要求：

安全生产月活动要以“安全责任、重在落实”主题为指导，紧紧围绕公司年度安全生产工作计划，深入贯彻执行“安全第一，预防为主,综合治理”的安全生产方针，抓好公司安全生产工作。

4、在“安全生产月”期间，公司企划部加大宣传报道力度，宣传先进，暴露违章违纪行为。

方案二：

为积极响应全国第十二个“安全生产月”活动号召，积极贯彻党中央国务院、国家安监总局、省局市局及集团安委会关于安全生产的方针政策，自主落实企业安全生产主体责任；夯实企业自身安全管理工作，提升安全管理和安全工程技术水平，营造良好安全文化氛围，结合公司安全生产工作实际，特制定本方案。

一、总体要求

各分厂、部门以本方案为导向拟定本单位内部活动方案，方案内容应当分工明确、条例清晰、可操作性强，并将开展情况反馈设备动力部备案。

二、活动主题

全面深入安全月活动，强化安全基础，推动安全发展。

三、活动时间

“安全生产月”活动时间：6月1日至30日。

四、组织机构

成立“安全生产月”活动策划推进小组，机构成员如下：

组长：

副组长：

小组成员：

五、参与单位

六、主要活动形式和内容

1、活动启动

举办“安全月”活动动员会。以公司级安全例会会议形式举办“安全月”活动启动仪式，各生产单位安全责任人及安全主管参与，会议上宣贯“安全月”活动精神。请公司领导动员讲话，请各单体负责人发言。各单位于6月3日—4日完成单位内部启动仪式。

2、宣传动员

（1）各单位召开“安全生产月活动”动员大会。单位领导主持召开“安全生产月”动员大会，要求单位全体员工全部参加，宣读公司开展“安全生产月”的通知和安排，宣传开展“安全生产月”的目的、意义，提高全体职工对开展“安全生产月”的认识，拉开公司开展“安全生产月”的序幕。

（2）为营造浓厚的安全生产氛围，确保安全生产警钟长鸣，使安全文化深入人心。使用邮件、广播、宣传栏、宣传画、横幅、发放宣传资料等形式进行宣传。在公司办公室、食堂、分厂宣传栏醒目位置张贴“安全生产月”活动主题标语或宣传画。

3、安全宣传活动周

开展安全生产事故警示教育周活动(6月3日-9日)。各单位要组织动员本单位集中起来开展警示教育活动。要通过建立公司、分厂、班组的警示教育展区，举办事故案例和事故模拟教育展览（以培训教室为展厅），组织观看警示教育片，组织反思大讨论等形式开展警示教育活动，对典型事故进行剖析，吸取事故教训，讲解安全知识，强化安全意识，推动安全工作。

4、安全知识竞赛

在各单位开展安全知识竞赛，重在强化员工对各种安全知识的掌握，并加强员工对安全知识的运用。

5、“安全为了谁”有奖征文

组织员工学习《生命第一——员工安全意识手册》，让员工从中体会安全的重要性，明白“安全为了谁”，学会“我要安全”，让安全成为员工的习惯。举行“安全为了谁”有奖征文比赛，从身边的一件件小事上体会安全的重要性，体会管理层的良苦用心。

6、安全专项检查

组织专项检查活动（6月17日—6月21日）。为贯彻公司安全生产方针，及时发现不安全状态，纠正不安全行为，弥补管理缺陷，有计划、有组织、有步骤地开展安全检查工作，由各单位领导带队开展专项检查活动。

7、工业职业卫生健康安全巡回路演

联合全球个人安全防护产品的供应商3m公司对安全管理人员开展职业卫生健康技术沟通交流，个体防护方案的现场咨询，职业健康小课堂等方式宣传职业健康方面的重要性，强化员工对职业健康方面的关注。

8、应急演练周

各从业单位在6月17至23日开展人身伤害应急预案演练活动。通过组织综合预案、专业预案、现场处置方案演练，检验应急救援预案的实战能力，查找预案漏洞，分析存在问题，及时修订预案，完善应急体系，提高预案的可靠性、针对性和操作性，增加应急处置的科学性、及时性和时效性。加强应急基础建设，增强应急意识，掌握处置要点，提高科学施救和应急救援能力。要将演练活动与加强从业人员的安全知识教育和应急救援培训相结合，增强从业人员的安全防范意识，提高从业人员防灾、逃灾、避灾和自救、互救能力。

方案三：企业安全月活动方案

201x年6月是全国第十三个“安全生产月”，根据《国务院安委会办公室关于开展201x年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》及xx集团安发〔201x〕10号“《关于开展201x年“安全生产月”活动的通知》要求，进一步加强安全环保宣传教育工作，深刻吸取事故教训，有效预防和遏制各类安全环保事故，扎实开展201x年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动及“六.五”世界环境日活动，强化“红线”意识，进一步做好我公司安全生产及环保工作，促进公司安全健康发展，结合公司实际，制定本方案。

一、指导思想

实施安全发展战略、强化环境风险防患意识为主线，以“强化红线意识、促进安全发展”、“向污染宣战”为主题，开展内容新颖、形式多样、公司全员参与的宣传教育活动，普及安全环保法律法规和安全环保常识，提高公司全员安全环保意识和素质，夯实安全环保基础，构建安全环保长效机制，促进公司安全生环保体责任落实，有效防范各类安全环保事故发生，为建设“平安和谐西豫”创造良好的安全发展环境。

二、活动时间和主题

安全月活动时间：6月1日至6月30日

安全月活动主题：“强化红线意识、促进安全发展”

六.五世界环境日：6月5日

六.五世界环境日主题：“向污染宣战”

三、组织领导

公司成立安全生产月活动工作领导小组，全面负责“安全生产月”和“安全生产万里行”活动及“六.五世界环境日”活动，并负责指导、协调、监督各单位开展各项活动。领导小组组成如下：

组长：xxx

副组长：xxx

组员：xxx

活动办公室设在安全环保部，安全环保部负责组织宣传，实施相关安全活动。

四、活动安排及内容

1、5月30日召开安全月动员大会，地点：公司三楼会议室，班组长以上人员及各车间代表参加。

2、安全环保部负责订购安全月宣传横幅、海报等，下发各车间、职能部室进行悬挂，（6月1日-6月5日）完成，综合管理部利用led显示屏和职工食堂电视每天（早、中、晚）播放安全月活动内容及宣传标语、相关安全警示教育片。利用广播每天上班时、午饭期间、下班前播放安全歌曲。

3、各车间、职能部室在6月份制作三期宣传板报，第一期（6月1日至10日）以“安全”为主题的宣传板报，内容涉及：法律法规、隐患识别、安全动态，事故分析及与预防等，第二期（6月11日至6月20日）以“环境保护“为主题，内容涉及：环境保护法律法规、环保常识等。第三期（6月21至6月30日）以“职业健康”为主题的宣传板报，内容涉及：职业病防治、劳保正确佩戴方法及相关法律法规等；安全环保部组织评审，评出前三名进行奖励（6月30日安全月总结表彰大会进行奖励）。

活动要求：

（4）每周由安全环保部进行监督检查。

**企业安全活动方案篇五**

。

实施安全发展战略、强化环境风险防患意识为主线，以“强化红线意识、促进安全发展”、“向污染宣战”为主题，开展内容新颖、形式多样、公司全员参与的宣传教育活动，普及安全环保法律法规和安全环保常识，提高公司全员安全环保意识和素质，夯实安全环保基础，构建安全环保长效机制，促进公司安全生环保体责任落实，有效防范各类安全环保事故发生，为建设\"平安和谐西豫\"创造良好的安全发展环境。

安全月活动时间：6月1日至6月30日

安全月活动主题：“强化红线意识、促进安全发展”

六五世界环境日：6月5日

六五世界环境日主题：“向污染宣战”

公司成立安全生产月活动工作

领导

小组，全面负责“安全生产月”和“安全生产万里行”活动及“六五世界环境日”活动，并负责指导、协调、监督各单位开展各项活动。

领导

小组组成如下：

组长：xxx

副组长：xxx

组员：xxx

活动办公室设在安全环保部，安全环保部负责组织宣传，实施相关安全活动。

1、5月30日召开安全月动员大会，地点：公司三楼会议室，班组长以上人员及各车间代表参加。

2、安全环保部负责订购安全月宣传横幅、海报等，下发各车间、职能部室进行悬挂，（6月1日-6月5日）完成，综合管理部利用led显示屏和职工食堂电视每天（早、中、晚）播放安全月活动内容及宣传标语、相关安全警示教育片。利用广播每天上班时、午饭期间、下班前播放安全歌曲。

表彰大会进行奖励）。

活动要求：

己的`整改设想

方案

，每人发现问题不能小于1项；

（3）员工申报的安全隐患要注明：

1、存在隐患部位和缺陷

2、可能会造成的不安全因素

3、整改

方案

和说明

4、整改前的安全隐患图片；

（4）每周由安全环保部进行监督检查。

**企业安全活动方案篇六**

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以深入开展创建“零事故单位”活动为主线，扎实开展安全生产宣传教育，加强安全教育培训，强化安全生产基础建设，提高公司安全管理综合水平；推动公司安全生产状况持续稳定的发展。为实现20xx年公司安全生产目标奠定坚实的基础。

二、活动主题

xx年安全生产月主题：“安全发展、预防为主”。

“安全生产月”的各项活动，紧紧围绕“安全生产年”总体部署，以“零事故”为目标，进一步强化安全生产责任制，提高全员的安全意识和素养，推动公司安全发展。

三、活动时间

四、组织机构

公司成立安全生产月活动小组

组长：总经理

副组长：生产副总生产部长

组员：各部门负责人

职责：负责组织、领导、协调安全生产月各项活动的开展。制定活动方案，落实工作职责。

五、活动内容

1、第一周（6月1日―9日）

（1）开展安全月活动的宣传和动员，以部门、车间为单位；

（4）印发安全活动月资料，包括化验室、维修、车辆等安全方面，以班组为单位下发。

2、第二周（6月9―16日）

（2）由生产部组织电工对所有设备的绝缘进行检查，以及储运部的移动电气设备；

（4）组织对化验室进行一次安全培训，让化验员充分了解危化品的特性、使用和防护，提高个人防护能力。

（5）组织进行一次全厂消防器材的使用演练，主要让员工了解消防器材的选用及正确使用方法，提高员工安全技能和防范风险的能力。

3、第三周（6月17―23日）

（2）组织一次氨站事故演练，邀请园区和周边企业参加，让他们了解我公司的危化品情况，以便他们制定相应的应急预案。

4.第四周（6月24―30日）

（1）进行叉车安全和锅炉安全进行监测，取得特种设备使用证；

（2）对安全月活动开展情况进行总结，于6月30日前将活动总结上报公司投资部。

六、活动要求

各部门、车间要充分认识到开展“安全生产月”的重要性，要组织专人开展此项工作。把“安全生产月”做为促进安全管理的契机、做为“安全生产年”的重要内容，不断深化“安全发展、预防为主”这一活动主题，将其落实到每项工作中去。

**企业安全活动方案篇七**

1、活动名称：三峡大学安全知识竞赛

2、活动主题：关爱生命，关注安全，共创平安校园

3、活动时间：xx年11月

4、活动对象：安管会宿管会饮管会学生会

5、活动地点：待定

1、主办单位：三大安管会

2、承办单位：三大安管会

发展和维护校园稳定实际，引导大学生学习自护，自救知识，强化大学生安全的自我教育，自我管理，为确保学生安全打牢基础，为学校教育教学活动的开展提供保障，为构建平安校园创造条件。

通过知识竞赛的形式，可以加深同学们对安全知识的了解，增强理论知识运用于实际生活的能力，通过此次活动，搭建同学们与学校安全问题的交流平台，激发同学们的安全意识，提高自我保护能力。

1、宣传栏通知：宣传部在宣传栏发布相关通知。

2、内部准备：由宣传部撰写比赛的.相关通知，由组织部撰写本次比赛所需试题以

及试题的评分细则的。

组织部：组织比赛的具体流程；安排组织其他各部协调工作

宣传部：制作关于本次比赛的海报进行宣传

秘书处：进行分数统计记录

外联部：邀请其他系团委学生会及相关老师、学校领导参与了解、策划案制作

信息部：维持秩序

1、主持人讲话并宣布比赛开始

2、介绍嘉宾及参赛人员

3、比赛开始

4、比赛中穿插游戏

5、评审评分

6、主持人宣布比赛结果

7、嘉宾颁奖

8、嘉宾退场

9、主持人宣布比赛结束

10、全体人员有秩序退场

附：

（一）由宣传部张贴宣布比赛规则、流程及注意事项等。

（二）由各会选出一支代表队进行比赛答题

（三）比赛环节

（1）选择题（每题3分，共20题）

题目内容涉及突发自然灾害，交通安全，急救常识，寝室安全及火灾，财产安全，传染病预防等多方面，知识涵盖广。考查同学们的安全知识全面性。

（2）判断题（每题2分，共10题）

同学通过对一些安全知识进行判断，从中了解同学对安全问题看法的正误。

（3）问答题（每题10分，共2题）（必答）

根据题目，同学进行简述，以了解同学们对安全问题的看法态度。

（4）情景再现（每题10分，共4题）

（5）抢答题（每题2分，共10题）

宣传板海报纸张活动奖品评审团饮水其它待定

1、将安全教育持久宣传发展下去，以培养大学生对安全问题的重视程度。

2、认真进行活动总结，汲取经验，正视不足。

3、做好活动资料的整理及收集备案工作。

4、对优秀班级进行表扬，倡导其他班级学习

注：1、此次比赛中各环节的负责人员尽职尽责，保证活动顺利开展。

2、本次活动部分环节可视实际情况而进行适当调整。

严华，曾丽文，陈虎，舒诗雨

**企业安全活动方案篇八**

20xx年6月是全国第xx个“安全生产月”，根据《国务院安委会办公室关于开展20xx年全国\"安全生产月\"和\"安全生产万里行\"活动的通知》及xx集团安发〔20xx〕10号“《关于开展20xx年“安全生产月”活动的通知》要求，进一步加强安全环保宣传教育工作，深刻吸取事故教训，有效预防和遏制各类安全环保事故，扎实开展20xx年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动及“六五”世界环境日活动，强化“红线”意识，进一步做好我公司安全生产及环保工作，促进公司安全健康发展，结合公司实际，制定本方案。

实施安全发展战略、强化环境风险防患意识为主线，以“强化红线意识、促进安全发展”、“向污染宣战”为主题，开展内容新颖、形式多样、公司全员参与的宣传教育活动，普及安全环保法律法规和安全环保常识，提高公司全员安全环保意识和素质，夯实安全环保基础，构建安全环保长效机制，促进公司安全生环保体责任落实，有效防范各类安全环保事故发生，为建设\"平安和谐西豫\"创造良好的安全发展环境。

安全月活动时间：6月1日至6月30日

安全月活动主题：“强化红线意识、促进安全发展”

六五世界环境日：6月5日

六五世界环境日主题：“向污染宣战”

公司成立安全生产月活动工作领导小组，全面负责“安全生产月”和“安全生产万里行”活动及“六五世界环境日”活动，并负责指导、协调、监督各单位开展各项活动。领导小组组成如下：

组长：xxx

副组长：xxx

组员：xxx

活动办公室设在安全环保部，安全环保部负责组织宣传，实施相关安全活动。

1、5月30日召开安全月动员大会，地点：公司三楼会议室，班组长以上人员及各车间代表参加。

2、安全环保部负责订购安全月宣传横幅、海报等，下发各车间、职能部室进行悬挂，（6月1日—6月5日）完成，综合管理部利用led显示屏和职工食堂电视每天（早、中、晚）播放安全月活动内容及宣传标语、相关安全警示教育片。利用广播每天上班时、午饭期间、下班前播放安全歌曲。

3、各车间、职能部室在6月份制作三期宣传板报，第一期（6月1日至10日）以“安全”为主题的宣传板报，内容涉及：法律法规、隐患识别、安全动态，事故分析及与预防等，第二期（6月11日至6月20日）以“环境保护“为主题，内容涉及：环境保护法律法规、环保常识等。第三期（6月21至6月30日）以“职业健康”为主题的宣传板报，内容涉及：职业病防治、劳保正确佩戴方法及相关法律法规等；安全环保部组织评审，评出前三名进行奖励（6月30日安全月总结表彰大会进行奖励）。

活动要求：

（3）员工申报的安全隐患要注明：

1、存在隐患部位和缺陷。

2、可能会造成的不安全因素。

3、整改方案和说明。

4、整改前的安全隐患图片；

（4）每周由安全环保部进行监督检查。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn