# 产品销售代理合同(优质8篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-06-28

*随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。产品销售代理合同篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**产品销售代理合同篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日,就乙方承接甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜,在互利互惠,优势互补的基础上,经友好协商,达成共识,签订本区域销售代理合同书。具体条款如下：

一、经双方确认：甲方的\_\_\_\_\_\_(此类产品皆适用)具有广阔的市场潜力和发展前景，甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的销售代理权，由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

二、权利与义务

1.甲方

(1)甲方向乙方提供产品包装完好无损，并经乙方认可的样品品质的产品。

(2)甲方发货到\_\_\_\_\_\_\_\_\_市，此范围外的运输费由乙方承担。

(3)甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4)甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2.乙方

(1)乙方需在销售区域内尽力拓展客户，并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2)乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

(3)乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等)，同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

三、代理保证

1.为维护市场秩序，保护甲、乙双方的共同利益，甲方对乙方的代理权收取保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，同时不予退还市场保证金。

2.甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3.乙方在代理期间若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，退还乙方保证金。

4.乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

5.乙方在合同期满后，如无需续约，在无违反本合同条款情况下，可终止合同，但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

四、退换货

1.为服务广大消费者，乙方在代理区域内经营，若消费者不满意或证实属产品质量问题， 甲方需无条件提供退换货。

五、销售定额

1.\_\_\_\_供货价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/公斤，乙方的首批订货量最低为\_\_\_\_\_\_\_\_\_公斤，甲方给予乙方\_\_\_\_\_\_个月的试销期，试销期内至少应达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的销售额。

2.试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

六、签定本合同后如果\_\_\_\_\_\_天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续\_\_\_\_\_\_个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

七、本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

产品销售代理合同书样本二

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)

为拓展销售市场，提高“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品的市场占有率，甲方将现生产经营的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”牌运动手表(含所有表业公司注册的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商标的包装品、物)，特许给乙方在 (省、市、县、区)辖区内为甲方在该地区的销售总代理。

经双方协商同意，特订立如下协议：

乙方应遵守经销原则，只允许在(省、市、县)所辖的范围内代理经销，不得在其它非辖区内转让和销售;甲方同样不出售“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”商品给乙方所在总经销辖区内的其他经销商。

2.以协商为前提，乙方在特约经销开始之前或一周内必须提交一份包括如何在当地构建市场销售网络、如何确保特约经销初期“\_\_\_\_\_\_\_”在当地销售量不发生聚减、如何响应消费者需求，在短期内提升销售量，和一年内具体时间、地点、拟销数量等内容的可行性经销计划给甲方。以便甲方确立发展方向、规模和作为甲方检验乙方经销能力的依据。

3.乙方在特约经销期间必须确保代理经销的月销售量最低下限，依据现有的月销售量和区域大小，现确定乙方销售甲方“\_\_\_\_\_\_”产品每月不低\_\_\_\_\_\_\_\_\_只，约价值\_\_\_\_\_万元。

4.甲方给乙方的货款垫底资金为一万元。

垫底以外的资金必须每次结清：即每次订货，乙方应提前\_\_\_\_\_天下订单，并与货款一起汇入甲方指定的银行帐户，甲方在收到货款后的\_\_\_\_天内发货。

5.运输方式和问题交涉：

甲方按乙方的意愿进行包装送站托运，运费由乙方负责。乙方在收到货后应立即清点验收，如发现问题应在24小时内书面传真告知甲方，否则，概由乙方自负。

6.经销期限和年检审：

甲方委托乙方经销期限为一年，以甲方的授权委托书为准;乙方每年年底交回授权委托书，由甲方年检审后重新授发。

7.如若乙方擅自违约或变更经销方案造成甲方形象损害或营销渠道受阻的，甲方有权随时取销乙方的代理经销资格。

8.此协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售代理合同篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于在我国推广电影产业化的进程中，如何调动社会资源、激励更多的企业、公司参与到电影市场的开发和经营活动，对于促进城乡电影市场的培养和发展具有重要的战略意义。\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称甲方)在有关领导部门批准支持下组建跨省区\_\_\_\_\_\_\_\_\_电影院线，开展电影的发行和放映业务。为更有效的拓展市场，甲方与\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下称乙方)经友好协商一致同意组成全面合作伙伴并达成如下条款：

一、合作模式及范围：

双方一致认为，甲乙双方为合作对\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区进行市场开发及经营，甲方同意乙方作为甲方的全权独家代理独立以甲方授权代理商的名义在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区开展甲方已获政府机构批准的经营范围内的相关业务以及业务执行中的相关管理事务;该合作是唯一及排他性的，具体业务范围如下：

1、合作区域内的城乡及社区电影放映业务;

2、合作区域内电影广告及相关招商业务;

3、合作区域内其他相关业务。

二、双方的权利与义务：

1、甲方的权利与义务

f、甲方负责数字电影项目及影片内容的宣传工作。

2、乙方的权利与义务

d、乙方受甲方委托向各放映加盟点收取加盟费及其它费用，有权在授权经营的业务中以甲方名义催收电影门票、电影广告、放映点加盟费及其他相关费用，并直接汇入甲方帐户，乙方按双方约定的时间与甲方结清账目。

f、乙方承诺作为数字电影项目的开拓执行者愿意为项目前期工作(如品牌塑造、经营与运行模式、市场营销策略等方面)提供协助，并以此得到与甲方合作的优惠条件。

g、\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的数字电影放映设备系统均由乙方负责购买。

三、分配比例及支付方式

1、教育院线：乙方在代理区域的学校里放映影片，并在每张票款中提取\_\_\_\_\_\_\_\_\_元交付给甲方。乙方保证代理区域内观影人次不低于该代理区域内学生总数量的10%。第一年乙方仍保证每张票款中提取\_\_\_\_\_\_\_\_\_元归甲方，每部影片的累计支付金额不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。每月结算一次(即每次收入到帐后一个月内须将应付甲方的费用结清)。

2、乡镇放映点市场：加盟影院的费用收取额度见各加盟店的加盟合同。甲方向加盟影院收取的加盟费甲方得1/3，乙方与区级代理各得1/3。

3、电影贴片广告业务及相关广告招商双方另行协商。

4、乙方独立开发并执行的其他电影放映项目另议。

四、违约责任

2、如乙方未按合同第三条约定向甲方支付费用，逾期利息按0.1%/日计算，逾期超过30天，除支付逾期利息外，还应向甲方支付违约金，金额为逾期费用总额的10%。

3、如乙方在本合同签署7个工作日内不能制订出科学有效的推广和执行计划，或无设备购买能力的，甲方视其为无项目运营能力，并有权终止本合同。

4、如乙方未能按双方商定的发展规划如期开拓市场的，甲方有权至少提前一周以书面通知的形式终止本合同。

五、合同解除条款

1、如甲、乙双方同意，可解除本协议，并签署解除合同;但已发生的各项债权债务仍需双方配合执行。

2、如双方未同意，则除法定的不可抗力因素外，乙方无权单方面解除本和约，如乙方擅自解除本合同，则向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、合同效力

此合同将取代甲、乙双方在此之前签订的任何有关合同，若须更改合同章节，须由双方书面确认。本合同有效期为一年，双方没有重大分歧，第二年再续签此合同。

七、保密条款

在受委托期间，甲乙双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业机密保守秘密。

双方有义务就其在执行本合同中所了解与接触的对方之商业、技术秘密保守秘密，包括但不限于双方之经营策略/经营方式/商业安排和计划/技术和无形资产秘密。

八、法津适用和争议的解决

涉及本合同任何问题之争议，如双方在30个工作日内无法协商解决。任何一方可向\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会提出仲裁请求，双方均接受该机构所作之终局仲裁裁决。

九、其他

1、本合同壹式肆份，双方各执贰份，合同附件是本合同不可分割的一部分，如附件与合同内容不一致，则以本合同为准。

2、本合同经双方盖章后即刻生效。

3、本合同签署地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售代理合同篇三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方销售代理甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方授权乙方为地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方有权要求乙方无条件收回发出的全部货物，费用乙方全部承担;如果乙方不收回货物，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由乙方承担。

4、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1、本合同的代理期限为壹年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，在本合同期限届满前提前壹个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项;

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件。

乙方承诺向甲方的订货量为每月平均，如果壹年内不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

乙方年销售量达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方赠送给乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_;年销售量达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_，甲方赠送乙方。

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

采取物流发货方式，乙方承担物流费用。

1、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

2、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

**产品销售代理合同篇四**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）与\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方），本着平等互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商代理事宜，达成如下协议：

1、具有法人资格，固定的营业场所，有一定的付款能力。

2、与当地教育部门有良好的关系。

3、严格遵守甲方的代理销售策略及本协议有关规定。

4、具备以上条件，第一次定货数量不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，以后每次定货数量不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_套。签定本协议，填写\_\_\_\_\_\_\_\_\_，即可取得相应代理资格。

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，地区为\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_市，期限从本协议签订之日起到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月日止。

2、乙方为甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_软件及\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的代理商，享受代理商代理价格。

1、在乙方提交订货计划的`前提下，甲方负责保证足够的货源。

2、甲方在一定范围内为乙方提供一定数量的宣传材料。

3、在协议期间，甲方根据乙方的销售数量和实际情况，有权终止乙方代理资格。

4、乙方的合法销售用户递交的用户登记表经甲方确认后，即成为甲方的注册用户，注册用户可享受相应的网上服务和软件升级服务。

5、甲方对乙方的商业行为和法律行为及经营不善所造成的损失不承担责任。

1、乙方须按实际情况填写\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方在代\_\_\_\_区域内以合法方式销售产品。乙方未经甲方同意，不得与其他企业签定经销同类商品的合同。

3、乙方必须尊重甲方的知识产权。

4、乙方销售的产品均须由甲方合法获得，保证决不对甲方产品复制，拷贝。

5、乙方在代理销售甲方产品时，应主动要求用户认真填写用户登记表，并及时反馈给甲方。

6、经甲方同意，乙方可在区域范围内设立代理。

7、协议到期或其他原因终止协议，乙方未售出部分可返还甲方，甲方按本协议所定代理价格全额退还。但需扣除邮递等中间费用。

1、甲方对乙方的供货价格，乙方对客户的价格，均由另外的销售价格表确定。甲方因各种原因需变更价格，应于调整前\_\_\_\_月通知乙方。

2、签定本协议的代理商无销售任务，可随时按代理商价格到甲方订货。

1、乙方向甲方订货时，须提前一周填写\_\_\_\_\_\_\_\_\_，负责人签字或盖章后，加盖单位公章，传真给甲方。甲方在收到定货单和货款后，于\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内发货。

2、结算方式：按定货单结算，款到发货。

2、甲方承担乙方所进代理商品到乙方所在地的铁路费用。

3、乙方在收到货物\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日之内验货，如有商品破坏，须书面通知甲方；否则视同一次验收合格。

如乙方确有困难，可请求甲方帮助，所需费用由乙方负担。

1、乙方如违反本协议条款，甲方可随时解除本协议。

2、甲乙双方如发生严重违反本协议条款，严重违背商业道德和法律或损害对方利益，均可以书面形式终止本协议的效力。

1、协议内容的最终解释权在于甲方。

2、变更本协议的条款中任何内容，需有双方签字的正式书面更改文件。

3、甲方对乙方的授权期满后，本协议自行终止。

4、本协议经双方签字盖章后生效，协议到期终止后可以续签

双方各执一份，未尽事宜及双方发生纠纷，双方应协商解决。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日附件代理商注册登记表（略）

**产品销售代理合同篇五**

乙方：\_\_\_

1.1作为乙方的代理商，向直接客户和下级代理提供域名注册、虚拟主机、数据中心、电子商务平台开发、企业信息化工程、一卡通公用信息系统及其他相互联网业务中保证向客户提供良好的服务，以建立和保持乙方的良好声誉。如因甲方原因造成客户损失的，甲方自行承担责任;如因此造成乙方损失的，甲方保证作相应赔偿。

1.2确保自己及客户的网站不违反中华人民共和国的政策、法律和法规，如因此造成乙方损失的，应由甲方承担相应赔偿责任。

1.3详细阅读并确实理解乙方在其网站上针对代理商的操作要求说明，以确保在委托服务时，能按要求提交正确完整的数据资料并按正确步骤进行。

1.4乙方以甲方在本合同中填写的资料为有效联系依据，如甲方的电子邮件、地址、联系人等资料变动时，须及时以传真方式(单位代理加盖公章、个人代理签名并附身份证复印件)通知乙方予以更新。

1.5为保证乙方在域名注册、虚拟主机、数据中心、全能在线建站平台及其相关互联网业务的顺利发展，甲方应有独立的办公地点及分销网点且具有一定的规模和实力。

1.6甲方代理乙方相关产品的代理价格、按照\_\_公司随着市场变动而制定的不同的代理商市场价格。

1.7甲方所代理乙方相关产品的款项应该及时通过银行转帐或其他付款方式及时向乙方付清。

1.8甲方必须每个月都有和乙方发生业务联系并保持一定的量，从而取得更好的代理政策及代理价格。

2.1以转发ea方式为甲方提供国际域名注册服务;保证该注册有效进行。

2.2为甲方提供虚拟主机服务，不限制甲方的传输量与f访问，并在收到甲方的书面服务请求后5个工作日内完成;电子商务平台2个月内完成;网站建设15个工作日内完成;在服务期内为甲方提供必要的技术支持。

2.3在网站上及时公布代理价格信息和价格变动信息。非特殊情况上述信息乙方均不另行通知甲方。代理政策或价格表以文件或邮件的方式发给代理商。每月发送财务对账单。以便代理商了解财务状况和及时补充预付款，以免因预付款不足影响业务提交处理。

2.4乙方必配合甲方开展全方位的广告宣传工作，为甲方其开展业务工作打下良好的基础，乙方应及时向甲方提供有关公司业务动态、代理价格及相关的业务宣传资料。

2.5乙方保证甲方所发展的客户可享受到\_\_公司优良的服务和全方位的技术支持。

2.6乙方应在甲方汇款底单传真至乙方公司后的当天内完成甲方所提交的任务要求设置，以确保甲方能及时地为客户服务(除非有特殊情况发生)。

2.7乙方负责甲方经销地区的`销售市场维护工作，并针对相关情况和行销进行指导工作。

2.8持续完善代理服务政策，以更方便和支持甲方开展代理业务。

2.9乙方提供给甲方以下产品和代理价

3.1甲方所有款项的汇付均以有效方式汇至乙方指定的银行帐号。

3.2在委托首次代理业务之前，甲方汇款人民币600元或以上作为预付款，以使初期业务不因款项原因而影响乙方及时提供服务和支持。

3.3乙方按要求为甲方开具发票(发票总金额不超过甲方所汇的实际金额)并以挂号件式寄至甲方登记的地址：\_\_\_如甲方在发票方面有任何特殊要求(如为客户分别开票等)，须在汇款传真上详细说明。

4.1甲方向乙方租用虚拟主机期间，凡因乙方原因造成甲方客户网站无法被访问的，均视为乙方违约，但是，乙方在进行虚拟主机维护时，有时需要短时间中断服务，或因ee上的通路的偶然阻塞造成甲方虚拟主机访问速度下降，甲方认同这是属于正常的情况，不属于乙方违约，此类情况每月不得超过10次，每次不得超过5个小时。甲方在与乙方的技术部门联系并获得证实后，以传真或电子邮件方式即可获得适当赔偿或退款。

4.2因甲方原因导致域名未能成功注册时由甲方负责;因乙方原因造在甲方提交的域名被抢注时，乙方及时为甲方进行同等数量的域名注册或另行协商;因域名注册信息错误产生的费用由责任方承担。

4.3除经乙方认可并授予信用额度外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按时交纳费用时，即视为违约，乙方可不予受理甲方委托的业务。

4.4如一方在经营过程中有损害对方利益或形象时，另一方有单方面终止本协议的权利。

4.5其它违约责任按民法典有关条款进行赔偿。

4.6如甲方严重违反本合同的规定条款，乙方可随时通知甲方终止其代理权。

5.1本协议所提及价格为本年内的一定时期的代理协商价格，乙方有权将根据市场发展情况等对该价格重新定价，在双方友好协商后，甲方按新的代理价格进行市场销售工作。

5.2本协议有效期\_\_\_\_\_\_\_\_年，经双方签字盖章后生效。双方各执一份，有同等法律效力。

5.3未尽事宜甲乙双方须协商解决，或另做补充协议。

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**产品销售代理合同篇六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，负责向乙方提供发布广告的\'所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供广告设计、制作、代理发布服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

五、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿（样带），并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_费\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_，所需\_\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分人民币（小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），甲方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前全额结清，每逾期\_\_\_\_日将按合同金额的\_\_\_\_%另向乙方支付滞纳金。付款方式为支票转帐银行电汇现金支付。

本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金；如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方地址：\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_

乙方地址：\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_财务电话\_\_\_\_\_\_\_

**产品销售代理合同篇七**

现代企业销售中,厂商、各级销售代理和用户构成了销售节点,形成了企业产品销售的复杂网络。产品销售代理

合同

怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的产品销售代理合同范文，感谢您的阅读。

甲方： 公司法定代表人： 地址： 电话： 传真：

乙方： 公司法定代表人： 地址： 电话： 传真：

甲、乙双方经过友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方“哈密大枣汁”系列产品，双方达成如下协议：

1、甲方是“哈密大枣汁”系列产品的生产商，乙方是销售商;

2“ 哈密大枣汁”系列产品包括：

3 甲方供货价格分别为：

5 交货地点：

6 运费承担：

12、甲方对市场价格有决定权，乙方有义务将市场价格动态信息对甲方进行反馈，

15、甲方有权要求乙方进行库存有效增减，

16、合同的变更及终止

1、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同，变更条款可附于本合同;

3、本协议期满后，由双方协商是否续签本协议;

17、违约责任

1、对于甲乙双方的以下行为，可随时中止或终止本合同;

乙方超过规定的付款期限未支付给甲方货款的;

乙方订货后，甲方未按乙方要求发货，经乙方与甲方沟通后仍未发货的;

乙方连续六个月未完成提供给甲方营销计划任务量时;

甲方未经乙方允许，在乙方销售区域内进行销售活动行为时;

附则：

1、本协议有效期：自合同签订之日起至 年 月 日止;

2、本合同一式二份，双方各执一份，签名盖章后即生效。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件;

4、乙方的营销计划书是本合同的附件;

甲方：

乙方：

一、经甲乙双方友好协商，在平等、自愿、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国有关法律，就乙方加入甲方( )销售连锁组织，建立( )销售点，达成一致合同如下，共同遵守。

二、甲、乙双方在合同期限内各自承担自己的民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按照甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中所代理的商品只能是甲方的产品。

三、甲方的权利义务

1.甲方有权利要求乙方维护( )企业形象、商标、品牌及相关资料的完整。

2.甲方有权对乙方不履约的行为提出质疑和采取终止合同。有权象法院提起诉讼。

3.甲方为乙方免费提供技术培训和咨询。

4.甲方为乙方提供质量合格的设备及耗材的相应文件文件，尽可能为乙方提供便利服务。

5.甲方为乙方提供区域保护，每个区域只做一家加盟，以保护乙方的利益。

四、乙方的权利义务

1.获得区域经营甲方指定的产品的权利、商号及管理制度的使用权。

2.乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3.乙方于签约后一次支付配货押金元 、实际金额为人民币作为加盟定金(乙方违约此定金不退换)，余额元人民币在签约后天一次付清，合同才正事生效。配货押金按年销售返款达元以上可以退还元的标准，直到各级加盟店押金退完为止。

4.乙方销售上述产品时仅限第一项约定的区域范围内，其零售价上下浮动不得超过甲方零售价的，批发价不得出售。如果乙方超过区域销售，一经查实，甲方可以将产品收回，并处以罚款。

5.乙方必须积极配合甲方的定期或者不定期的对账工作，并将每个月营业情况反馈给甲方。

五、产品的收发货及费用

1.甲方发货实行款到发货，按照订单或汇款单发货。

2.产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费由乙方负责。

3.乙方应该3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发、错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发，如果无误，乙方签收，将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后没有受到未收到乙方单据，则视为该批货物全部验收入库。

4.乙方须退还所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换;如属乙方自行换货，如包装不影响再销售，乙方需承担折扣价后30%的包装运费。

六、遇到本合同未尽事宜，由甲乙双方通过协商另行补充条款，作为合同不可分割的部分，且与本合同效力等同。

七、本合同甲、乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如果发生争议，协商解决，协商不成的，可向( )仲裁委员会申请仲裁或( )人民法院提起诉讼。

共

2

页，当前第

1

页

1

2

**产品销售代理合同篇八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，在自愿、公平的基础上，根据《中华人民共和国合同法》，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品达成如下协议：

1、甲方授予乙方在区域内销售某某产品的独家代理销售权;

3、乙方在代理期间必须以自己的名义开展业务活动，不得以甲方名义从事任何行为，否则造成甲方的损失由乙方承担。

(一)甲方的权利和义务

1、甲方保证乙方在区域内的独家销售权，甲方向乙方提供特许代理授权证书以及铜牌，乙方必须将其放置在产品销售的醒目位置。

2、甲方对乙方的工作人员进行培训以及向乙方提供必要的培训材料。

3、甲方根据乙方销售情况向乙方提供价目表、广告宣传图片及经销辅助材料等。

4、甲方向乙方提供样品\_\_\_\_\_\_\_\_\_平米，甲方所供产品应达到样品的质量标准。

5、在乙方销售量连续\_\_\_\_\_\_个月低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_平米时，甲方有权解除乙方的销售代理权并终止合同。

(二)乙方的权利和义务

1、乙方须向甲方支付独家销售保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、乙方在取得甲方提供的样品后，须向甲方提供样品押金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，当乙方销售总量超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_平米后，乙方有权要求甲方返还样品押金。

3、乙方应保证月最低销售量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_平米，年最低销售量不低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_平米。

4、乙方应当向甲方提供加盖乙方公章的营业执照、企业负责人身份证、税务登记证复印件。

为激励乙方开拓所代理区域内的市场，如乙方每年销售量超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_平米，甲方奖励乙方\_\_\_\_\_\_平米普通型平板。

1、乙方在合同期内和合同期满后一年内，均不得代理或销售与本合同约定的代理产品相同或类似的其他产品。更不得制造本合同约定的销售代理产品或类似于本合同约定的销售代理产品;若乙方违反此条款规定，甲方有权取消乙方的销售代理权并解除合同。且乙方需按照在甲乙双方合同期内(包括续签合同的合同期内)代理产品的所有销售额的\_\_\_\_\_\_%的比例的金额赔偿给甲方。赔偿应首先从乙方的销售保证金中扣除。

3、乙方不得向第三人提及双方合作事宜。

(一)甲方的供货价格

1、甲方的供货价格为甲方仓库或甲方指定地点的提货价格;

3、若调整供货价格，甲方应提前七天通知乙方。

(二)乙方的销售价格

4、甲方指导价作为合同附件予以提供，如调整指导价，甲方需提前天通知乙方。

(一)定货

4、双方如更换授权代表人，需提前天通知对方。否则，由变更方承担给造成的一切损失。

(二)付款

2、甲乙双方具体付款方式另行书面约定;

3、乙方必须严格按照双方约定的付款方式付款。否则，甲方不承担乙方不按约定付款方式付款导致的任何资金风险或损失。

(三)提货

2、乙方款到甲方后尽量当日提货。若货源紧张或货源不足，甲乙双方提前约定提货时间。

注：应明确约定在何种情况下一方可以终止合同，并要求对方承担责任。

如因本合同发生的争议，双方应友好协商，协商不成诉至甲方所在地法院解决。

本合同有效期为一年，自\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_止。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn