# 开幕式活动策划方案流程 开幕式活动策划方案(优秀8篇)

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2024-06-21

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编给大家介绍的方案范...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**开幕式活动策划方案流程篇一**

1.塑造和传播浏阳城市形象，打响浏阳的知名度、提高浏阳的竞争力和影响力，树立品牌。

2.带动浏阳市的经济发展，吸引投资商、企业家到浏阳投资。

3.推进旅游开发建设精品化，旅游宣传促销品牌化，促进全省旅游业发展。

4.推动浏阳市乃至整个其他相关行业的发展。

**开幕式活动策划方案流程篇二**

以党的\_\_大精神为指导，围绕科学发展、快速发展、构建和谐社会，进一步宣传推介句容和茅山，为句容经济腾飞、精神文明建设营造良好的文化氛围。

二、目的要求

有气势、有品味、自创、自导、自演为基础，充分反映句容人民的风俗民情、精神风貌，进一步提升福地句容的整体形象。

三、时间

5月18号

四、地点

茅山附近广场或句容体育馆

五、演员队伍组成

1.句容农校青年教师与学生。

2.各镇区幼儿园老师。

3.市区幼儿园、实小音乐老师，以及卫生等部门的文艺骨干。

六、演员选拔方式

1.举行全市歌手比赛。

2.举行全市主持人大赛。

3.举行全市戏曲小品比赛。

4.举行全市舞蹈比赛。

发现人才，选拔演员。

七、日程安排

1.\_\_年12月5日前确定节目方案，组建工作班子到位。

2.创作于元月31日结稿，2月5日前拿出修改月底修改定稿。

3.元旦前后举行各类赛事，初步确定演员。

4.2月14日召开有单位协调会议，选调与节目有关的演员与节目对号，并进行培训。

5.3月15日前做好各个音乐、舞蹈伴奏制作。

6.20\_\_年3月1日—4月15日初

7.4月16日—复排5月1日—15日连排

8.5月16日复排18日演出并组织下乡镇演出。

八、节目创作方案

1.大型歌舞《福地洞天》

创作素材取才以福地句容的整体面貌，经济建设，人民欢乐以及句容的山山水水，一片丰盈的美好气象。

2.音诗画(暂定名)《缅怀你哟，我心中的英雄》

3.男高音独唱《茅山风韵》

创作素材以茅山的三石刻、古诗词为内容，反映茅山风采，词要大气，激昂、有力度。

5.评弹说唱

素材取于宝华山的风情、人物、以及景色魅力。

采用6名——8名女演员，弹唱，彰显民族，高雅之特色。

6.女声独唱题目待定

素材取才全国爱国主义教育示范基地，缅怀先烈，鼓舞斗志，激发豪情，再创句容新辉煌。

7.小品题目待定

素材取才从旅游经济为出发点，通过游人观光，导游戏说触发一些志士能人来句投资兴业。通过小品的表演，能激发更多人来句投资。

8.舞蹈题目待定

素材取才于句容茶农，种茶、采茶、喜悦心情。

9.音乐快板题目待定

10.待定

11.选定

12.歌舞《好运茅山》

(已创作，录制完成)

九、经费预算(大约)

1.总策划创意1万

2.总导演、导演4万

3.创作6万

4.音响伴奏制作3万

5.服装、租借添制3万

6.灯光、音响、租金8万

7.道具制作2.5万

8.舞美设计、制作3.5万

9.演员伙食、劳务补贴4万。

10.食宿、接待4.5万

11.舞台搭进4万

12.杂支3.5万

合计：47万

**开幕式活动策划方案流程篇三**

前期注意事项：

1、节目准备工作

（1）活动部准备开场舞、串烧歌节目。

（2）各项节目要进行一至两次彩排，10月30日晚进行总彩排

（5）音效文件等电脑资料要有备份。

2、摊位准备工作

（1）事前做好向社团宣传的工作，收集活动资料，调动社团参与的积极性。

（2）做好干事的宣传工作，动员干事，激发其工作热情。

（3）宣传部事先设想好摊位装饰（社联大本营）、场地装饰。

中期注意事项：

1、请机动组搬运后确认搬运桌椅数量，做好登记。

2、当天所有社联人员必须穿社服，（包括机动组各人员），工作人员还必须佩戴工作证，注意举止言谈。

3、后勤组（物品登记人员）要详细记好每样物品的借出，社团，胶凳×张等，要记录好是否借出和是否归还。要提醒社团要登记才能取走。

4、在租还物品时，检查好物品是否有损坏。活动开始前，检查音响设备能否正常工作。

5、可在入口处拜访简单平面图，是以每个摊位位置，或在显眼的地方做一些小路标。

6、场地中心是社联大本营，除提供饮水，胶凳和咨询以外，还应了解各社团需要，尽量为他们服务。最好准备一点药物，以便不时之需。

7、音响在休息时间关闭（12点半~2点）。活动开始时先播放音乐，等人流增加，可以让摊位上去卖广告，也可提供讲稿，要有秩序，每个摊位控制在2~5分钟，主持人也可以做一下访问，搞好现场气氛。

8、控场人员准时到位，并不时与总站联系，做好催场工作。站在出入口的人员服务同学，为他们指路，要有笑容，表现亲切。

9、清场后必须确保场地干净、各物品归还原位

11、表演人员要提前召集，在后台等候准备。ps。舞台表演前期，大本营可作为表演人员临时等候区。

12、轮班等人员更替，要告知相关负责人。当天咨询点要做好干事出勤登记。

13、当天开幕式的人员安排在特殊情况（如有干事缺勤）时要及时调整，没有安排工作的干事要时刻待命，手机开机，以便人员调配。

14、各协会在举行活动时要注意安全保障措施，活动游戏进行要力求安全。

15、各工作人员要准确知道自己负责的事项和时间，要提前到达岗位。小组长清楚自己组员的联系方式。

16、表演期间，跟进人员要与催场人员保持来良好的联系，确保表演的顺利进行。

**开幕式活动策划方案流程篇四**

一、倡议单位(排名不分先后)

曲阜孔庙

孔庙和国子监博物馆

中国孔子基金会

岳麓书院国学研究与传播中心

贵阳孔学堂文化传播中心

凤凰网

二、联合祭孔时间、地点

时间：20\_\_年9 月28日上午9:30;

地点：各联合单位自定祭祀场所(孔庙、学校、书院等)。

三、祭孔流程及形式

祭孔流程及形式原则上不统一，由各联合单位自定活动流程及形式;

亦可参照各倡议单位的祭孔流程执行。

四、联合祭孔方式

有意向参与联合祭孔活动者，先填写活动回执表响应，经组委会资质审核后，纳入到联合祭孔活动推广框架中，祭孔当天活动以活动图片+文字宣传进行专题网页图文直播。本次联合祭孔活动，组委会不收取任何费用，可提供必要的媒体支持。

五、媒体推广框架

凤凰网国学频道搭建\"纪念孔子诞辰2567周年联合祭孔大典\"大型专题，9月28日正式推出，以图文直播+新闻集成的方式，全方位报道各合作机构的祭孔活动，并在凤凰网首页要闻区、凤凰新闻客户端、手机凤凰网上进行推送，实现立体全覆盖。

本专题将全景展现祭孔大典的精彩现场、名人专访、文化价值、现实意义、祭祀仪轨、历史传承、知识背景、主流报道，连通古今文脉，倡领重教兴学，追怀孔子贡献，探讨儒学发展，传递文化自信。专题将通过图文、视频、互动及多元的新媒体传播渠道，实现最大价值推广。

专题将设置如下版块(名称暂定)：

1. 祭孔盛况(现场直播区)

2. 大典仪轨(祭孔知识区)

3. 万世师表(孔子事论区)

4. 天下洙泗(儒家发展史)

5. 风骨大儒(往圣先贤传)

6. 馨香一瓣(致敬互动区)

7. 新儒家论(学者参与区)

为配合本次联合祭孔活动，各参与机构可自行联系本地媒体，确立新闻联络专员与凤凰网国学频道联络代表进行对接，即时提供28日活动现场图片、28—29日正式新闻稿。凤凰网总部资讯中心及各地方站提供媒体支持。

六、活动执行时间

2. 9月23日前，各申请单位向活动组委会递交回执表;

4. 9月28日上午，各联合单位自行组织和开展祭孔仪式;

**开幕式活动策划方案流程篇五**

创新生活，驾驭精彩。

高品位、国际化、综合性。

为广大车迷朋友进一步诠释并演绎“国际汽车展览会”这个充满梦想与激情的品牌。以全新的形式展现xx作为我国重要的汽车工业基地的气魄和地位。为正式车站做足舆论宣传。

：高雅、大气、热烈、创新

运用音乐、灯光、舞台装置，led可移动屏幕墙等，融时尚流行于汽车文化中，将人、车、文化紧密结合，地域特色与创新思维的完美结合。着力突出“人——车——生活”的时尚生活追求。

1、主持人在晚会中将对我国汽车工业的飞速发展作一个回顾与展望。

2、穿插进名人嘉宾访谈，如见证历史的第一代汽车制造者代表访谈

3、当今在我国汽车领域发展中举足轻重的人物访谈

4、明星车迷名人车迷代表访谈等，以此结合文艺节目，打造更多的看点和亮点，全方位展现汽车的无尽魅力，品味汽车带给人们的享受和乐趣。

5、主持人利用现场大屏幕led实现时空扩展，讲述“汽车的故事”，体现汽车文化氛围，充分表现xx汽车展的高品位、国际化、综合性以及广州特色，为本届xx车展览会营造热烈欢乐、不同凡响的晚会制作形式。

6、主持人透露车站部分亮点，吊足车迷胃口。

**开幕式活动策划方案流程篇六**

全面落实上级关于中小学阳光体育工作的要求，增强我校体育工作的\'针对性和实效性，丰富学生的体育活动，激发和保持学生的运动兴趣，提高学生的体质健康水平，培养顽强拼搏、团结合作的体育精神，推动我校阳光体育活动工作更上一个新台阶。

我运动我健康我快乐。

组长：xxx。

副组长：xxx。

组员：xxx。

20xx年x月x日上午。

xx中心小学田径场。

总指挥xx。

1、主持人宣布开幕式活动开始。

2、领导上主席台就坐。

4、升国旗唱国歌。

5、xx校长致开幕词。

6、裁判员代表xx发言宣誓。

7、运动员代表发言宣誓。

8、领导宣布“xx小学第22届田径运动会开幕”。

9、各代表队退场。表演开始顺序为：花样轮滑。

10、开幕式结束运动会开始按秩序进行比赛。

1、运动会前一天各年级段、校区派一人到体育室领取队牌。

2、xx各班准时在田径场60米跑道上集合。

3、各仪仗队、全体代表队听运动员进行曲依次出场，各班队伍要求服装整齐统一，逆时针方向绕田径场，经过主席台要呼口号，然后进入指定地点。

1、横幅、代表队队牌、音响设备等xx负责。

2、国旗队六年级学生x人，队牌人员六年级女生x人——负责人xxx。

3、花束队五年级学生共x人——负责人xxx。

4、彩旗队六年级学生x人——负责人xxx。

5、运动会前彩排负责人——xxx。

6、运动会器材奖品及前一天场地布置后勤准备。

7、校区运动员中午就餐休息场地等负责人——xxx。

8、校门口横幅显示屏上热烈庆祝xx小学20xx年体育节暨田径运动会开幕——负责人xxx。

**开幕式活动策划方案流程篇七**

\"文城学海—飒爽英‘资’·言而有‘信’·金玉其‘质’·‘规’在之心\"

城市与资源学系全体师生

周洁

组织部、文化部

4月11日晚6：40

力行馆

1、形式：以\"文城学海\"报纸为主轴，四大专业各为一个版块，另有娱乐版

2、具体流程：

(1)主持人致开场词

(2)主持人介绍到场领导与嘉宾

(3)领导致辞并宣布开幕

(4)第一版块—飒爽英\"资\"

节目：

a、展示专业风采

b、歌曲串烧

c、小品(约10分钟)

(5)第二板块—言而有\"信\"

节目：

a、展示专业风采

b、小品《gis的求职》(约7、8分钟)

c、互动猜谜(二胡、书法、画地图)

(6)第四板块—金玉其\"质\"

节目：

a、展示专业风采

b、舞蹈《第八套广播体操》(约3、4分钟)

c、话剧《地质师》(约8分钟)

(7)第五板块—\"规\"在知心

节目：

a、展示专业风采

b、歌舞剧(约10分钟)

总策划：郑静、高邓可沁

第一板块负责人：刘丹及实践部

第二板块负责人：单磊磊及外联部

第三板块负责人：向林峰及生活部

第四板块负责人：李青及学习部

场地布置：组织部、文化部全体成员

现场秩序维持：舞台上—张慧慧等;舞台下—潘艳杰等;场外—荀坤等;

搬运道具：李帅等

1、宣传部制作海报，宣传单;

2、各商家庆祝文化节开幕;

3、开幕式前挂树挂;

**开幕式活动策划方案流程篇八**

1、浏阳河原名浏水，又名浏渭河，又因浏阳城而名浏阳河。其源为大、小溪，分别出自大围山北麓和南坡。二溪在浏阳城东10公里处汇合，始称浏阳河。流经长沙县，至开福区马厂以南入湘江，全长238公里，流域面积4665平方公里。

2、区域交通：319、106国道纵横境内，醴浏铁路连通浙赣线，交通十分便捷。浏阳距省会长沙67公里，距长沙黄花国际机场40公里。

3、地区特产：浏阳市的鞭炮烟花，进入国际市场已有百余年历史，并曾多次获奖。也成功举办过四届国际烟花节，与夏布、豆豉并称“浏阳三特”。河道中所产菊花石为世界一绝，多次获国际赛大奖。浏阳河畔还有湘绣、花炮、豆豉、茴饼、纸伞、竹编等特产。

4、人文资源：清末民初，前有谭嗣同、唐才常，后有焦达峰、陈作新，均以身殉国，名垂青史；菊花石雕名老艺人、国家级工艺美术大师戴清升；现世界著名音乐家谭盾、著名作家张扬、《浏阳河》的词作者等。一曲《浏阳河》也唱出了浏阳的知名度。

1、塑造和传播浏阳城市形象，打响浏阳的知名度、提高浏阳的竞争力和影响力，树立品牌。

2、带动浏阳市的经济发展，吸引投资商、企业家到浏阳投资。

3、推进湖南省旅游开发建设精品化，旅游宣传促销品牌化，促进全省旅游业发展。

4、推动浏阳市乃至整个湖南省其他相关行业的发展。

1、整体策划，分级负责，协调合作，务求实效。

2、经济效益、环境效益、社会效益相结合。

3、活动具有新颖性、独特性、现实性。

政府主导，各部门分工合作，社会各界力量参与。

1、浏阳狂欢夜，唱响新浏阳。

2、多彩浏阳，中国璀璨之光。

主办单位：

湖南省旅游局、湖南省人民政府新闻办公室、湖南省广播电视局

承办单位：

浏阳市旅游局及有关县(市)人民政府

以舞蹈歌曲形式的大型晚会为主，辅以龙舟、竹排、水上芭蕾、巨型彩龙、日景烟花、彩色气球表演。此外，还将举行湖南各地手工艺品的制作展、国际烟花艺术展暨世界烟花博览会等系列活动。

（一）湖南旅游节新闻通报会

1、主要内容：湖南省政府省长周伯华召开湖南旅游节安排新闻发布会。

2、地点：浏阳神农山庄

3、时间：9月11日9：00

4、费用：约20万

5、邀请人员：境内外各地媒体、记者

（二）湖南旅游推介会

1、主要内容：推介湖南旅游资源、旅游胜地。推进旅游开发建设精品化、宣传促销品牌化。

2、地点：浏阳仿古街

3、时间：9月11日15：00

4、费用：约20万

5、邀请人员：9+2省区旅游局及相关部门的相关领导；境内外媒体、记者；境内外旅行商。

（三）开幕式和“浏阳狂欢夜，唱响新浏阳”大型演出活动

1、主要内容：

由烟花拼成的“热烈祝贺中国湖南旅游节在浏阳隆重开幕”巨大字幕在空中升起，拉开序幕。

浏阳河发源于大围山，享誉中外的《浏阳河》的词作者也是在大围山的优雅环境下创造出来的，所以邀请李谷一在大围山领唱《浏阳河》。大围山下，由选拔出100名10至100岁各年龄段的人群组成的合唱队一起演唱，并选出10、20、30、40、50、60、70、80、90、100岁的群众演员各一名出来领唱。邀请《浏阳河》的词作者在台上总领唱。山上山下相互响应，传唱《浏阳河》。

分为赛歌、对歌、盘歌和儿歌四个主要部分。中间穿插由夏布的制作过程改编成的民族舞、大型民族舞蹈诗《扎花女》和小歌舞《四季花儿开》等，展现湖南客家风情；同时穿插各著名歌唱家表演，包括有流行歌曲、古典歌曲、外文歌曲等，体现各地各国在浏阳的融汇。

宋祖英演唱《又唱浏阳河》。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn