# 最新毕业论文接单平台(优秀15篇)

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2024-06-21

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧毕业论文接单平台篇一毕业论文是...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**毕业论文接单平台篇一**

毕业论文是每个大学生在完成学业过程中必须经历的一道重要关口，是对学生综合素质的综合考查。而如何写出一篇优秀的毕业论文成为了许多学生的心头之患。然而，有了知网这个神奇的工具，我们可以从中受益匪浅，提高自己的论文写作水平。

第二段： 知网对于毕业论文的作用

知网作为中国学术界最好的数据库之一，提供了丰富的学术资源，涵盖了各个学科的相关文献和研究成果。在写毕业论文的过程中，我们可以利用知网进行文献综述，查找相关论文来作为参考、支持和佐证。通过对现有研究的阅读和分析，我们可以更好地理解和把握问题，为自己的毕业论文打下坚实的基础。此外，知网还提供了多种检索工具和文献管理软件，帮助我们快速定位所需的文献，提高检索效率。

第三段： 知网的使用技巧和注意事项

在使用知网进行论文检索的过程中，我们需要学会一些搜索技巧。首先，要善于使用关键词，将关键概念进行合理组合，以便更准确地找到所需的文献。其次，要善于使用筛选条件，如语言、出版年份、文献类型等，以排除不必要的文献。此外，还要注意对文献的查重，避免引用重复的论文。同时，由于知网的收费机制，我们需要合理利用下载和阅读权限，确保使用期限内完成论文的研究和写作。

第四段： 知网对于写作能力的提升

知网为我们提供了大量的优秀论文供参考，这对于提升我们自己的写作能力是非常有帮助的。通过阅读和分析他人的论文，我们可以学习到优秀的写作风格和研究方法，以及对问题的深入思考和独到见解。此外，知网还提供了一些优秀的论文写作指南，教给我们如何正确撰写论文的各个部分，如摘要、引言、目录、参考文献等。通过学习和模仿，我们可以逐步提高自己的写作水平，写出自己的高质量毕业论文。

第五段： 知网的局限性及未来展望

作为一个学术数据库，知网在资源丰富性和权威性方面有着显著优势，但也存在一些局限性。比如，知网主要收录的是中文文献，对于一些外文文献的查找和阅读相对较少。此外，知网的收费机制也限制了广大学生的使用。然而，随着科技的不断进步和开放获取的推广，相信知网在未来会更加完善和便利，为学生提供更好的学术支持。

总结：

知网作为一款强大的学术数据库，对于大学生的毕业论文写作起到了积极的推动作用。通过合理地使用知网，我们可以快速定位文献、查找资料，提高自己的写作质量和研究水平。然而，我们也要注意合理使用知网资源，避免滥用和浪费。相信在不久的将来，知网会进一步发展壮大，为广大学生提供更好的学术资源和支持。我们也应该从中汲取一切有用的知识，不断完善自己的毕业论文写作能力，为毕业的胜利做好充分准备。

**毕业论文接单平台篇二**

毕业论文是大学毕业生必须完成的重要任务，也是体现一个学生综合能力的重要考核。作为一名大学生，我在读毕业论文的过程中，深感到它对于我们的学术能力、思辨能力和表达能力的重要性。今天，我想就读毕业论文的心得体会与大家分享。

第二段：研究方法部分

在读毕业论文的过程中，我意识到研究方法的选择与运用至关重要。合理的研究方法能够为研究问题提供科学的解决方案，为论文的可信度和学术价值增添一抹亮色。在我自己的毕业论文中，我选用了混合研究方法，既采用了定量研究方法进行数据分析，又运用了定性研究方法进行案例剖析，以综合性的视角来解决研究问题。通过学习不同的研究方法，我不仅提高了自己的研究能力，也更加深入地理解了知识和问题的本质。

第三段：数据分析部分

数据分析是毕业论文中不可或缺的一环。在我读毕业论文的过程中，我发现仅有丰富的数据并不足以支撑论文的取得有效结论。正确的数据分析方法和工具同样重要。我通过学习统计学和数据分析软件，如SPSS和Excel，充分掌握了数据分析的基本原理和操作技巧。我认为数据分析不仅仅是冷冰冰的数字堆砌，更是一种循证思维和逻辑推演的过程。通过对数据的深入分析，我能够发现潜在的关联性和因果关系，并将其有效应用于我的论文中，使得结论更加准确和有说服力。

第四段：论文写作部分

论文写作是毕业论文的精髓所在。在读毕业论文的过程中，我领悟到一篇好的论文不仅需要有独到的观点和深入的研究，更需要有良好的语言表达能力。在写论文的过程中，我注重论文结构的合理性与逻辑性，使得各章节之间的衔接明确而连贯。同时，我努力提升自己的写作能力，不仅注重用词精准和表达清晰，还追求一篇论文的语言美感。通过写作的不断练习和修改，我逐渐提高了自己的论文写作水平，并通过论文表达出自己的思考与见解。

第五段：总结

在学习和读毕业论文的过程中，我获得了许多宝贵的经验和心得。我学会了选择与运用适合的研究方法，提高了数据分析的能力，也不断完善了论文的写作技巧。读毕业论文，不仅是完成一个学业任务，更是一个成长过程。通过读毕业论文，我提升了自己的学术能力和思辨能力，增强了对知识和问题的认识。在以后的学习和工作中，我相信这些经验和能力都会为我带来更大的收获和成就。

**毕业论文接单平台篇三**

学生姓名

李娜

学号

071651006

题目

浅议我国中小企业实施erp存在的问题及解决思路

选题类型

理论型

选题来源

自选项目

一、选题意义和背景

计算机的普及和经济的日益全球化，简单的会计电算化在现在的经济环境中显得有点逊色了，所以正确运用erp全方位的控制企业，使得企业的可利用资源合理高效的运用起来是很有必要的。目前在我国大部分企业对erp并不陌生，并且有很多企业在运用它，然而效果却有些不尽人意。其中有些问题是可以避免和解决的，只有正确认识这些问题并去解决它，才会收到实施erp真正的效果。由于去年的经济危机，本论文由无忧论文网整理提供对我国的中小企业冲击很大，由此我想到我国中小企业必须要改变思路，摒弃旧的思想，大胆的改革创新，正确合理的运用erp，找到自己企业适合的erp。

erp作为一种先进的管理信息系统，是中小企业实现信息化，提高管理信息能力，增强核心竞争力的有力武器，虽然在实施过程中会有很多问题，但是企业人员共同的努力，肯定会开创出适合我们自己的erp。我国中小企业实施erp的成功率会越来越高，必将带来中小企业信息化的飞速发展。通过写这篇文章，让我自己对erp也有了更深刻的了解，希望通过这篇文章能对我国的中小企业的发展带来一些帮助，同时我相信我国的中小企业能够在这次全球金融危机中更好的把握和运用erp，让我国的企业在浴火中重生，在未来能更好的发展。

二、参考文献资料

在中小企业应用的问题和对策 无忧论文网 研究[j].非公经济，2024年第9期

理论方法与实践[m].北京电子工业出版社，2024年第一版

三、主要内容和预期目标

本文准备从我国中小企业实施erp必要性入手分析我国企业与erp的关系，从而引出当前我国中小企业在实施erp存在的一些大众问题，根据这些问题提出解决思路，建议如何正确实施erp。

希望能通过写这篇文章能够让自己对erp有更深刻的认识，同时也希望能给我国中小企业的信息管理方面带来一些帮助。

四、论文大纲

的概述

（1）erp的概念

（2）我国中小企业实施erp的必要性

2.我国中小企业实施erp存在的问题

3.解决思路

（1）总体思路

（2）如何正确实施erp

五、研究方法

初步打算采用因果论证和理论论证，并采用实证和规范分析对文章进行构思，在资源和效益追求最优化的理论基础上展开论述。

六、总体安排与进度

本论文将利用14周的时间完成。具体安排如下：

1.第一周、第二周确定论文题目，并完成开题报告，与老师进行交流。

2.第三周—第七周根据题目和开题报告搜集相关资料。

3.第八周完成初稿，并交于老师批阅，听取老师的意见，进行修改。

4.第九周二稿完成，并交于老师批阅，在老师的指导下进行完善。

5.第十周三稿完成，交于老师批阅并定稿。

6.第十一、十二周在老师的组织下进行模拟答辩，找出问题并解决问题。

7.第十三、十四周准备并完成正式答辩。

学生签名：

**毕业论文接单平台篇四**

毕业论文是每个大学生的必经之路，对于学习中药学的学生来说更是重中之重。本人在撰写中药学毕业论文的过程中，遇到了许多困难，但也收获了许多。今天，我将分享我在毕业论文中的心得体会，希望对正在撰写论文的同学有所帮助。

二、选题

选题是毕业论文至关重要的一环，它涉及到研究的方向、内容和形式。在我的选题中，我首先确定了自己的研究兴趣和能力，并结合当前中药学领域的前沿热点，最终选择了“中药临床评价指南研究”的话题。在选题过程中，我学到了要对自己的兴趣和能力充分了解，以及要有深厚的学科基础知识。

三、研究过程

在研究过程中，我经历了反复推敲、不断修改的过程。由于选的研究领域较为新颖，相关资料较为有限，因此我花费了大量时间进行文献调研。同时，我结合实际中药临床评价的实践，进行了许多访谈，并进行了数据分析。在这个过程中，我学会了如何使用不同的研究方法，同时也收获了向专家请教的重要性。

四、撰写论文

论文的撰写过程是最为困难的一步。在我的论文中，我遇到了许多语言表达、排版、论证等困难。为此，我花费了大量时间和精力进行修改和完善。在此过程中，我学会了基本的论文写作技巧。比如说，要有清晰的逻辑结构，恰当的专业术语、准确的数据、丰富的例证等等。

五、总结

毕业论文的撰写对于每个中药学学生都是一个挑战和机遇。在这个过程中，我们要始终保持耐心、专注和创新精神。同时，我们也要不断地学习，保持对新知识的敏感度和好奇心，以便不断提升自己的学术素养和研究能力。希望我的经验和体会能够为论文写作中的同学提供帮助，让更多的人顺利完成中药学毕业论文。

**毕业论文接单平台篇五**

小学语文课堂有效教学存在的问题及策略

前言

当前，我国的基础教育在前七次课程改革的基础上，又进行着新一轮的课程改革。教学改革是课程改革中的一个重要组成部分。新课程、新教材体现着全新的教育思想和理念。但是，钟启泉先生在《基础教育课程改革纲要（试行）解读》一书中提到：目前的中小学教学有一个非常突出的问题，那就是：教师很辛苦，学生很痛苦，然而我们的学生却没有得到应有的发展。笔者在三年的专业学习和教育工作中也发现，在小学语文教学中，确实存在着许多教学低效、无效的状况。比如有的教师教学不是从学生原有的认知状况出发，把学生当作容器，强行灌输；有的教师就是把教材上的内容在课堂上复述一遍，没有体现小学语文课程理念和课程目标；有的教师只重视学生的考试分数，一味让学生背诵、默写，做练习等机械学习。甚至在一些教师的课堂上，看到的还是笔者十几年前读小学的时候受到的教育方式。因此，探究“有效教学”的理念与策略，就显得十分迫切与必要了。

一 小学语文课堂有效教学的理念

（一）小学语文课堂有效教学的内涵

有效教学的理念源于20世纪上半叶西方的教学科学化运动，特别是在受美国实用主义哲学和行为主义心理学影响的教学效能核定运动之后，这一概念频繁地出现在英语教育文献之中，引起了世界各国同仁的关注。

姚立民认为：“有效教学是教师通过教学过程的有效性，成功引起、维持和促进学生的学习，相对有效的达到了预期教学效果的教学，是符合教学规律、有效果、有效益、有效率的教学”。余文森老师认为:“课堂教学的有效性虽然表现在不同层次上，但学生是否有进步有发展是衡量教学有效性的唯一指标”。

[3]

[2]

[1]无效或者低效是相对有效教学而言，课堂教学有没有效益，不是指教师有没有教完内容或教得认真不认真，而是指学生有没有学到什么或学生得好不好。如果学生不想学或者学了没有收获，即使教师教得很辛苦也是无效教学。因此，笔者认为有效教学还包涵这一个理念：教师教得轻松，学生学得快乐。

（二）小学语文课堂教学有效性的特征

小学语文课堂有效教学存在的问题及策略 的两个基本特征: 1 师生互动的教学过程

新课程倡导“自主学习”、“合作学习”、“探究学习”这三种学习方式。“自主、合作、探究”是一种全新的、科学的、有效的学习方式。在语文有效教学的整个过程中，如何培养学生以“自主、合作、探究”的学习方式进行学习，提高语文课堂质量，是当前语文课程改革的一个重要内容，是每个教师都要面临的重要任务。

三 小学语文课堂教学存在的问题

我们不可否认，如今小学语文课堂教学存在的问题，特别是一些相对落后的地区。正如钟启泉先生在《基础教育课程改革纲要﹙试行﹚》解读一书中指出：目前的中小学教学有一个非常突出的问题，那就是：教师很辛苦，学生很痛苦，然而我们的学生却没有得到应有的发展。多年来，语文课堂教学改革的步伐从未停止过，虽然取得了一定的成绩，但是当前的语文教学现状仍然不能令人满意。笔者根据现有研究成果，并结合本人的实践经验，认为目前小学语文课堂教学中存在问题主要表现在以下几方面：

（一）课堂教学准备的问题

“凡事预则立，不预则废。”运用于教学就是指教学之前的备课的重要性。但是，在实践中发现，一些老教师凭借自己多年教学经历和丰富的教学经验，以为可以以不变应万变，课前很少甚至不备课，上课前几分钟看一下教材和教学参考书就去上课了，殊不知虽然教材一样，但是由于课堂教学环境的复杂性和学生的复杂性，使得教师的教学任务无法顺利完成。而一些新教师，虽然认真备课，但是由于经验有限，常常出现对课堂生成性问题，缺少提前考虑的应对策略，以为只要按照教案上课就可以，导致课堂效果不尽如人意。可见，教师课前准备并不充分。

（二）课堂教学形式的问题 1课堂教学模式化

有些小学语文教师上课的教学步骤总是：先教生字生词；作者简介；段落划分、分析、归纳；概括中心思想；归纳写作特点；课后练习。这种模式化的确促进了语文课堂教学的规范和发展。可是它一旦形成一个固定不变的模式，就会使语文课堂僵化死板，学生对语文课堂的兴趣也会降低。这个对教学的有效性会大打折扣。当代著名的教师窦桂梅、李吉林、于永正等，他们的课堂教学都有属于自己个性的鲜明的风格。

2小组合作形式化

2024年12月14日，由中国教育学会主办的“提高中小学教师教学与科研能力论坛暨新课程问题教学法观摩研讨会”在玉林市召开。广西教育学院教研部主任陆云教授他希望通过对问题教学法的加强研究，进一步探索教学的有效性，他特别指出：问题的提出不在于多而在于精，关键是问题要有质量，值得去讨论和思考。在教育实习中，发现一些教师“满堂问”，而且大多是这类“对不对”、“是不是”、“好不好”的选择性问题，或者是一些简单得不用思考就能回答的问题。这样的课堂教学效果当然是可想而知的。

（三）课堂教学评价的问题 1评价语言肤浅化

笔者在教育实践中发现，不少教师的评价语言都存在简单、肤浅的问题。有的教师表扬学生的语言只有“是”、“好”、“非常好”，给人一头雾水的感觉，到底好在那里，哪方面好都不得而知。有的老师经常以讽刺、贬低、挖苦等口吻来评价一些在课堂上表现不太好的学生，比如“真笨，这么简单的问题都答错”等。这些简单粗暴的评价语言起不到鼓励和点拨的作用，还会挫伤学生的自尊心和自信心。

2评价次数泛滥化

有些小学语文课堂上表扬的次数泛滥成灾，于是激励成了一座美丽的空中楼阁，学生则无从获得真正的成就感、惊喜感，学习的兴趣和愿望也就随之而渐渐地淡漠。例如，在玉林市玉州区第一实验小学三年级的5班的一节数学课上，每次学生回答问题结束，无论对错，都要全班同学对回答问题的同学进行表扬，表扬方式是全班齐唱歌词“表扬表扬你真棒”，一节课下来，有很多次这样的评价。这样的评价导致全班大部分学生把表扬语说成“表扬表扬你真胖”，而且是以应付式的方式表达出来，被表扬者没有受到应有的鼓舞和激励。

四 实现小学语文课堂有效教学的策略

小学语文课堂有效教学的探索是一个长期的过程，它需要学科专家和一线教师在反复的实践中得到不断的充实和改进。我们认为，要提高小学语文教学的有效性，应该充分考虑以下几方面的策略：

（一）课堂教学准备策略

徐末霞

小学语文课堂有效教学存在的问题及策略 充分备课

俗话说：“台上一分钟，台下十年功。”吴松年在《有效教学艺术》一书中指出，课堂教学的质量源于教师的备课质量。充分备课首先要占有语文课程标准、教科书和教辅读物等材料，在充分了解学生的前提下，编写出教学目标明确，重难点突出，教学方法适宜的教案，条件允许时还要制作课件。新教师要特别注意的是备课而不是“背课”。

（二）课堂教学形式策略 1 设计灵活多变的教学模式

[8]

应；错过了良机，也难以发挥提问的最佳效应。再次，巧妙设疑，激发兴趣。巧妙的提问是激发学生学习兴趣的一种有效手段，教师应通过有技巧的提问使学生心理产生疑问，引发学生积极思考。而且小学语文课堂提问切忌生硬的提问方式，教师要注意改变语音语调，从而调动学生积极性。最后，鼓励学生质疑。赖永辉在《浅谈小学语文课堂中的有效提问》一文中指出，爱因斯坦说：“提出一个问题远远比解决一个问题更重要。”在新课程教学中，要营造积极思考、勇于探究、善于发现问题、勇于提出问题的学习氛围，让学生积极不断质疑，思考，讨论，让课堂风生水起。

（三）课堂评价策略 1评价语言的艺术性

[9]如“你读课文声情并茂，就是声音小了点儿，你再读一次，让大家一起来感悟语言的艺术魅力吧!”“你提的这个问题很好，让我们大家一起来想办法吧!” 简洁、生动、幽默的评价语言会让课堂增色不少，也会让学生轻松愉悦的氛围中接受教师的意见。此外，评价的目的是要帮助、引导学生，不是否定学生的情感、态度和价值观，第斯多惠说:“教学艺术的本质不在于传授，而在于激励、唤醒和鼓舞”。

[11]

因此批评要委婉，不伤害学生的自尊心和自信心。语气要诚恳，要用充满爱心和智慧的语言去熏陶、感染学生，促进学生个体的良性发展。

2评价次数的适度性

评价要坚持适度的原则，表扬的频率和程度要适当，表扬鼓励要实事求是，恰到好处。千万不要把表扬当作一种“表扬公式”，表扬泛滥成灾，这样容易让学生厌倦，从而起不到激励的作用。

结语

“路曼曼其修远兮，吾将上下而求索”。小学语文课堂有效教学的探索和研究将是一项长期的、充满困惑和不断充实提高的过程，本文不过是个浅显的尝试。在第八次新课改的形势下，探索新课程背景下小学语文教育，尤其是提高课堂教学的有效性，无疑具有积极的意义。笔者认为，小学语文教师应该通过掌握有效教学的理念，发现自己教育教学实践中存在的不足，并进行改进和更正，实现小学语文课堂教学的有效性。

**毕业论文接单平台篇六**

随着国内外中医药的发展和摆脱“民间医术”的局面，越来越多的人选择学习中药学，掌握中药的认识和运用，为人类的医学事业作出贡献。为了成为一名合格的中药师，毕业论文是必不可少的环节，它不仅展示了毕业生对中药学理论的掌握，还是毕业生展示自己的重要机会。本文将分享我在中药学毕业论文写作过程中的体验和感受。

第二段：选择论文题目的重要性

选择论文题目是非常重要的。这是因为一个好的论文题目能够激发人们对该题目的兴趣，提高论文的可读性同时也展现了毕业生的专业知识和技能。花费足够的时间来选择你的论文题目，并准确明确问题，可以使整个写作过程更加流畅和有方向。

第三段：研究方法的选择和应用

在研究中药学时，研究方法的选择非常重要。我们可以通过文献研究、实践研究、统计研究等多种方法获取研究资料。我选择的是实践研究，通过采集中药实验数据，体验中药配方的药效和药材功效之间的关系。在我的研究中，我意识到自己的观察和统计数据的能力都得到了提高。在研究中，我还收获了解释和处理数据的能力。

第四段：论文写作的难点和应用

当你开始撰写论文时，你就会发现写作是一个漫长而复杂的过程。中药学的毕业论文不仅需要有很好的写作技巧和文献资料的整合，还需要对中药学领域的科学知识有着深入的理解。为了构建语言，我会在头脑中“画图”，然后把它们记录下来并拼接成一个有意义的故事。写论文的过程是一个非常细致、耐心的过程。不过，通过刻苦努力，构建了一篇有挑战性的、充分研究和吸引读者的论文给我带来的成就感是无可比拟的。

第五段：总结

通过撰写本文，我有机会分享我在中药学毕业论文写作过程中的体验和感受。我明白了选择论文题目的重要性，研究方法的选择和使用、写作的技巧，以及构成一篇富有吸引力、充实、满足技能要求的中药学毕业论文的挑战。写作论文是一项经验丰富的过程，能够增强毕业生的沟通技能并提高研究能力。在本次经历中，我还懂得了要做好时间规划以确保任务在规定时间内完成，并以挑战自己的方式来驱使写作过程向前推进。通过毕业论文写作的艰苦卓越和成功体验，我深深感受到了中药学所带来的魅力和中医药事业所具的巨大潜力。

**毕业论文接单平台篇七**

进入大学的四年，仿佛弹指一挥间就过去了。四年的时光并不长，但却足以让我们在不断地学习、成长、探索中得到了很多收获。随着毕业的临近，我们不禁会回望这四年来的经历，思考自己学到了什么，成长了多少，接下来就让我分享一下我的一些心得体会。

二、学习勤奋的重要性

大学生活并不仅仅是学习，但学习是最基础、最重要的一部分。而在这段时间里，我切实体会到，学习的勤奋程度直接关系到自己的成绩和学业发展。回想起大学一开始的时候，我有不少闲暇时间，也有很多课程没去听，但这种生活方式很快就被无情地惩罚了。当我开始努力去听课、复习的时候，成绩和学业发展都出现了明显的好转。因此，我很深刻地意识到了勤奋学习的必要性和重要性。

三、积极参加课外活动的收获

大学不仅仅是学习，也是一个充满各种机会的平台。如果只是在学习上埋头苦干，虽然成绩可能不错，但可能会错失很多宝贵的机会。在大学我积极地参加了各种组织和活动，参加社团、参加比赛、参加志愿者活动等。这些活动虽然消耗了我的不少时间和精力，但让我获得了很多宝贵的经验，结交了很多志同道合的朋友，充实了我的大学生活，也提升了我的综合素质。

四、锻炼自己的沟通技巧

大学里，每个人都有不少机会参加辩论、演讲、文艺演出等活动，并且很多时候需要和很多人合作完成项目。在这样的过程中，我们都需要学会沟通、协调、合作等各种技能。这些技能在以后的职业生涯中也是至关重要的。通过这四年的学习和实践，我相信我的沟通技巧和协作能力都得到了一定的提高。当然，这也需要不断地实践和反思。

五、自我意识和职业规划的重要性

进入大学，我发现自己比以前更加清楚自己的兴趣和擅长方向，也对自己未来的职业规划有了更加明确的想法。这是因为，大学的学习和活动给了我很多机会去探索、去实践、去认识不同领域的人和事物。在这个过程中，我意识到自己的优点和缺陷，也更加留意到自己所热爱的领域和未来想从事的职业。在我的职业规划中，我将会继续深入学习自己的专业知识，并不断加强自己的职业素养。

结尾

综上所述，大学的四年并非易如反掌，这段时光需要我们学习、实践、成长。这四年里，我成长了不少，也受益匪浅。在未来，我将继续用这种学习的态度去面对生活和工作。希望在以后的人生路上，我能够用所学所得来创造更加美好的未来。

**毕业论文接单平台篇八**

题目：汽车企业未来对人才需求的报告

专业：汽车应用技术

班

学号：080321216

论文作者：

指导教师：

指导教师职称：

交稿日期：

引言

摘要：我国汽车工业起步晚、起点低、规模小、技术落后、产业结构不合理，改革开放以来虽有较快发展，但与汽车生产大国相比差距明显：单从绝对产量来看，我国2024头6个月共生 产销售汽车200多万辆，全年预计超过400万辆，尽管相比去年同期增长了30%，但全国总产量尚不足国际汽车巨头通用公司的年产量。我国已经加入wto，按照我国对于汽车行业的承诺，到2024年，我国汽车整车进口关税水平将降至25%，零部件降至10%，并且逐步取消一些诸如进口配额等非关税保护政策，国内汽车行业将直接面对开放的国际市场，这对于我国尚属幼稚的汽车产业来说，将是一个非常严峻的考验。发达国家汽车行业的经验证明，信息技术的广泛应用和发展将为企业降低采购、营销成本，减少库存、优化库存结构，拓展销售渠道、提高服务效率提供可能，是汽车企业增强竞争实力、融入经济全球化格局的必由之路。而高新信息技术的广泛应用将要求未来的汽车人才具备的有关知识越来越多、企业对未来汽车人才所具备的知识将越来越全面。

关键词：汽车发展、专业人才、高新技术、

汽车工业是一个庞大的社会经济系统工程，不同于普通产品，汽车产品是一个高度综合的最终产品，需要组织专业化协作的社会化大生产，需要相关工业产品与之配套。长期以来，汽车工业作为国家重点投资和发展的产业，虽然取得了一定的成绩，但是与世界汽车工业先进国家相比还有很大差距。国内的汽车企业只能在国家的高度保护下占领国内市场，而几乎没有能力打入国际市场。这表明，我国的汽车工业尚属幼稚产业，缺乏国际竞争力。随着中国加入世界贸易组织，汽车工业必须面对全球化的挑战。

与家电等行业类似，产能过剩和生产过剩是汽车行业高利润时代结束和汽车产业激烈竞争的根本原因。近年来汽车行业的竞争越来越激烈，相当部分企业由于在资本、技术、市场等万面处于劣势，这部分企业将必然面临淘汰命运。按照市场经济规律，大规模的兼并和收购已在汽车行业展开。上汽集团已经在全国汽车行业整合重组中，抓住时机进行低成本扩张，利用外资参与购并，在全国形成五大整车生产基地:上海轿车十大中型客车、重型载货车生产基地;长三角的仪征轿车和轻卡生产基地;西部柳州微型车生产基地;中部山东烟台的轿车生产基地和地处北万的沈阳轻客生产基地。

据预计，2024年我国销售峰值将达到3000万至3500万辆。而对于今年汽车发展速度的下滑，徐长明认为，这是一个必然趋势。根据对先进国家的市场研究，汽车销量的发展有两个高速增长时期，目前中国已经进入了第二个高速增长期。这个时期发达国家销售量增长的平均速度是20%左右，中国从理论上来讲年均增长率应该能够达到15%左右。过去两年因为国家出台了各种振兴规划，也就是说是政策刺激使得汽车行业高速发展。今年，很多优惠政策都撤出了，汽车市场也回归到正常的增长状态。今年经济发展速度大概在9.5%左右，汽车行业由于一系列优惠政策的撤出加上北京治堵方案的实施和油价的上涨，这一系列负面影响的叠加都将拉缓今年增长率的速度到10%至15%之间。

公开资料，哈飞前不久建成的新工厂大概花了不到5亿元，按国外算法至少值30亿;上海华普汽车仅用五年时间就开始自主开发车型，在业界获得普遍认同和信任度;奇瑞仅仅三、五年就推出了六、七款新车，民族汽车自主开发的乐观前景完全可见。

4、利润开始转向售后服务业

20世纪30年代初，汽车美容、养护业在英美等发达国家开始起步，汽车后市场的雏形开始形成。第二次世界大战后，经济的复苏使汽车工业飞速发展。同时，也使汽车美容、养护业日益壮大，汽车已经不再采用“大拆大卸”的维修方式，而是采用以维护为主，视情维修的方商的比重依然偏大。

近几年来，由于整车销售利润越来越薄，“60%的利润转向汽车后市场”之说正在被市场验证。目前汽车用品消费贯穿于新车销售、售后服务、零部件销售、二手车经营等各个方面，市场领域十分宽阔。其中汽车用品配件市场涵盖范围很广，既包括车载电话、办公系统、交通信息和行车向导系统等高端车载系统、公共信息系统和软件系统，也包括多媒体音响、电视、电子游艺等汽车娱乐系统，还包括内外装饰、防盗装置等汽车配件和汽车饰品，以及防爆膜、润滑油等普通汽车养护用品等，计有10多个大类，数万个品牌。

汽车整车公司在汽车产业中占据核心的地位，汽车产业的大公司主要是汽车整车公司，但是随着产业竞争和技术的发展，汽车整车组装在汽车公司中的重要性和附加值不断减少。现在汽车整车公司多是包括研究开发、整车组装、汽车销售等业务的综合性集团。但是汽车产业链条上各环节的附加值赢利能力有较大的差异。日本经济产业省研究所提供了下面的一根曲线。从这条曲线上可以看到不同区间附加值的变化。

目前，我国汽车产业发展迅猛，有关人士预测，到2024年，中国将取代美国成为世界最大的汽车制造国，但是到那个时候如果我国自主汽车品牌还没有倔起，我国将只能赚取汽车产业链中最薄弱的利润，但是我国汽车工业要形成核心竞争力，必须在自主品牌上发力。真正的自主品牌，要做到\"五个自主\"，那就是:自主研发，自主生产，自主品牌建设，自主产品提升，自主质量控制。民族企业不能满足于做别人的\"加工车间\"。在对外开放环境中，上海汽车产业自主品牌建设需要集成国内外技术资源，在\"合资\"和\"仿制\"之后，迈上上海汽车工业发展的第三个发展台阶。这就对不同层次的具有良好的理论基础和实践能力的创新汽车人才提出新的要求。

此外，迄今，我们的民族汽车品牌，如奇瑞、吉利、长安、长城、华普、江淮等，已经迈出了很有意义的一步，其产品己经跨出国门，而且在今年的销售中成绩裴然。但是我们瞄准的仍然是低端市场、我们模仿的痕迹依然很严重。因此我们仍然有很长的路要走，要再接再厉、巩固并扩大战果，这也将对汽车人才提出新的需求。总而言之，上海汽车工业要在未来的自主品牌汽车市场中站得一席之地，就必须迅速拥有以下类型的人才。

1、 数字化汽车设计与制造人才

欧美汽车行业的研发人才一般占到30%以上，而我国目前还不到8%。在过去的约二十年间，中国汽车工业基本完成了搭建\"国际舞台\"的过程，但我们自己还没有成为这个舞台上的主角。按照现有的传统技术体系和研发万式，我们根本不可能赶上国外先进技术的发展步伐 。

9.3%；

接受过维修基础培训的占38.7%；

而二、三类汽车维修企业的从业人员大多是农民工、城市普通中学毕业生、转岗择业的工人，其文化水平不高、服务意识不强，专业知识匿乏的问题带有普遍性。

同时，由于新车型不断面市，汽车科技含量越来越高，对维修人员提出了新的要求。现代汽车修理的难点和重点已不是机械部分，而是电路的维修，传统蓝领己无法适应这一需求，只有懂电脑的机电一体化人才方能应对自如。日本汽车维修行业中，具有诊断汽车故障能力的高级技术工人比例已达到了40%，在美国更高达80%。业内人士分析，汽车维修行业\"灰领\"奇缺，一方面是因为这种融技术性、知识性于一体的混合型人才培养年限长，另一万面，国内缺乏培训基地。从业人员素质整体偏低，制约了我国汽车业的发展。有关专家指出，要突破汽车人才瓶颈，加强\"灰领\"人才基地建设至关重耍，作为培养\"灰领\"人才的主要机构，学校的能量应进一步发挥。因此，有关专家呼吁，培养\"灰领\"人才已经刻不容缓，应该引起业界的高度重视。

2、 高级销售和售后服务人才

相对于汽车销售市场而言，汽车售后服务市场是汽车产业价值链中最稳定的利润来源，通过对市场的充分研究和对消费者心理的把握，从汽车销售一开始，汽车经销商就要为消费者提供差异化的产品及人性化的服务。产品策划和售后服务将是改变经销商粗放式经营的两个关键点，有针对性的产品和服务才能够提高消费者满意度，赢得消费者的信赖，从而提高企业的品牌价值，给企业带来长远效益。有调查表明，超过三分之二的消费者更换汽车品牌是因其服务不到位，用户对于服务的重视，对中国汽车企业来说是机遇，也是挑战。

国内的汽车制造商己经认识到这个问题，与往常口号般的做法不同的是，他们在今年的售后服务市场也制定和执行了一些实质性的举措。如华晨提出10年20万公里超长保用的承诺;上海大众承诺全年365天24小时为客户提供服务;通用则强调主动提醒问候，根据客户车况记录，主动提醒车主做保养，并主动致电车主询问维修质量;而广本则实行维修收费公开，并保证绝对无随意提高或降低收费的情况发生;天津一汽的\"全程服务\"更是将售前、售中、售后三个阶段的全过程都包含进来;北京奔驰吉普联合品牌则推出了\"驿站式服务\"，为车主提供一系列别具特色的服务，例如旅游咨询、酒店宾馆推荐等。

但是目前从事汽车销售的人员大多没有经过专门的培训，而消费者对汽车经销商的总体印象和其售后服务的质量在汽车销售中占有很重要的作用。特别是在品牌形象的建立和品牌策略的执行方面更需要高素质销售人才。另外，由于合资企业的增加和国内轿车企业与国际并轨的步伐加大，外语优秀以及擅长渠道管理的汽车人才也正呈现出紧缺状态。

汽车产业创新人才培养存在的问题

对于一个国家、民族，人才始终是第一要素。在新一轮的全球化浪潮中，高智力含量已经越来越成为市场竞争中起决定作用的因素，人才成为最关键的战略资源，而要获得人才资源，关键在于教育。为迎接知识经济的挑战，世界各国无不把发展教育作为本国发展的战略选择。许多西万发达国家都在积极进行教育改革，以培养出更多的掌握知识和专长的优秀人才。

《中共中央、国务院关于深化教育改革，全面推进素质教育的决定》指出:\"当今世界，科学技术突飞猛进，知识经济初见端倪，国力竞争日趋激烈。教育在综合国力的竞争中处于基础地位，国力的强弱越来越取决于劳动者的素质。取决于各类人才的质量和数量，这对于培养和造就我国21世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。\" 对于像上汽集团这样的以先进的管理和技术为依托的现代化大企业来讲，人才构成了其核心竞争力。但是相对上海蓬勃发展的汽车产业，上海市相关人才的储备和供应却后劲不足，汽车行业从业人员中接受过中等职业教育的不多，接受过各类高等教育的就更少。以上海为例，在未来10年内需要6万专业的受过高等教育的汽车人才，15年内达到10万人，但目前的数字还相差甚远。据统计，目前上海大众有高级研发人员700多人，上海泛亚有高级研发人员1300人，上汽工程院有高级研发人员500人，上海内燃机研究所有高级研发人员400多人。国外汽车行业的从业人员有30%受过高等教育，而我国的这一比例还不到15%o从业人员技术素质不高的问题，己经成为制约汽车相关产业持续发展的主要\"瓶颈\"。汽车从业人员技术素质不高主要是因为我国在汽车人才培养模式、制度等方面仍然不健全，存在一系列问题。

1、 人才培养模式滞后于中国汽车产业发展

教育，是百年树人的伟大工程，它象一部巨大的工作母机，作为特殊产品人才，正是在这部机器的工作下源源不断地被生产出来的。据国家有关部门统计，2024年，我国具有中专以上学历或专业技术职称的各类人才达到6360万人，占全国13亿人口总数的4?89%。而高等教育作为整个教育体系的最高层次、在知识经济时代将成为\"知识工厂\"和\"人才库\"。长久以来，高等学校一直是中国各种类型人才培养的最重要的基地，各种类型和层次的人才几乎都历经了大学阶段的培养。

但是高等教育的特点之一就是周期长。本科教育的基本学制为四年;硕士研究生的基本学制为2~3年;博士研究生的基本学制为3年，但是大部分博士的学习年限在4~5年之间。高校人才培养周期长的特点限制了他为汽车工业输送人才的速度。但是由于竞争的压力引起的汽车新技术的日新月异，又加速了世界汽车工业对掌握新技术、新理论的人才的渴求。这对高等教育机构提出了挑战，要求高等学校能够迅速响应人才市场的需求，能够及时跟踪世界汽车工业新技术、新方法、新理论的节奏和步伐，并快速培养出适销对路的人才。另外现有高等教育模式培养出来的人才不能完全满足快速发展的汽车工业对具有多实践能力的复合人才的要求。从未来汽车人才的综合实践能力的具体要求来看，应当包括以下五方面的主要内容:

1）获取处理信息能力。了解与本专业相关的国内外经济、科学技术发展新动向，并能有机地和本专业结合，重视情报、信息，反应敏锐，能为预测决策提供科学依据。

6）社会适应能力。具有妥善处理人际关系、正确地开展社会交往、解决各种问题和矛盾的能力。

不同的学科领域。大部分从学校毕业的人才，到了社会上要经过不同类型的专业培训才能获得全面的工作能力。但是还有许多人没有机会得到这些培训，使个人的潜力没有充分发挥，造成了人才的浪费。总而言之，汽车工业创新人才的培养需要创新的人才培养模式。高等教育和社会培训机构的交叉联合是将是一种很好的解决方案。

2、 高等教育基础设施滞后干中国汽车产业技术的快速更新

20世纪90年代以来，伴随改革开放的深入发展，在\"科教兴国\"和\"可持续发展\"两大战略的直接促动下，教育部出台了《面向21世纪教育振兴行动计划》，国家颁布了《中共中央国务院关于深化教育改革，全面推进素质教育的抉定》，明确提出高等教育耍培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才。这就要求高职院校必须具备充分的办学条件，使得学生能够学习和吸取了大量最新的知识。但是我国许多高校的试验设备陈旧，远远落后于汽车工业的发展，许多已经淘汰甚至变成废铜烂铁。而且教材也不能跟上当代汽车工业理论和技术的发展。我国许多人才在国内不能很好发展，但是去了国外却能做出卓越的成就，很大部分原因就是科研条件太差，这样的例子不胜枚举。因此，为给中国汽车工业提供具有创新精神的实践能力的高级专门人才，优越的教学条件是当务之急。但是要实现这一点，单靠学校的力量是办不到的。德国许多高等院校的主要资金来源于州政府、企业和社会的捐助。而学校教学的费用除了捐助的资金以外，主要由国家承担。值得注意的是，上海许多企业的设备条件远远优越于高等学校。同时，在上海市政府的支持下所组建的上海公共实训基地为了解决上海市汽车人才短缺问题，引进了一系列紧跟汽车工业高新技术发展潮流的设备资源。因此，如果能够将高校力量和社会力量有机结合起来，限制上海汽车工业快速发展的人才瓶颈问题必将得到解决。

**毕业论文接单平台篇九**

毕业论文对于每一位大学生而言，都是一道龙门，是连接学生生活和职业生涯的桥梁。通过完成毕业论文，我们可以巩固所学知识、提升研究能力、增强解决问题的能力。在毕业论文写作过程中，我深刻体会到了许多收获和体会。

第二段：积极的学术态度和导师的指导

在开始写毕业论文之前，我积极调整自己的思维方式，树立了正确的学术态度。我明确了自己的研究目标和问题，并通过与导师的交流和指导来进一步明确方向。导师的指导起到了举足轻重的作用，他们不仅为我提供了专业的学术指导，还帮助我规划研究框架、提供了许多宝贵的建议和意见，使我在整个写作过程中保持了积极的学术态度。

第三段：深入研究与形成思路

研究过程是辛苦而漫长的，但也是充实和有收获的。我首先进行了大量的文献调研，掌握了相关研究的基本现状。然后我对所选题目展开了深入研究，分析和收集大量的数据和材料。通过围绕论文问题进行思考，我逐渐形成了自己的研究思路，并开展了具体的研究工作。研究过程中的反复检验和修正，使我深入了解了研究问题，加深了对相关理论和方法的理解，并逐步掌握了进行科学研究的能力。

第四段：合理的时间规划和艰苦的付出

毕业论文的成功完成需要良好的时间规划和坚持不懈的努力。为了保证论文的质量，我合理安排了每天的学习和写作时间，并严格按照计划执行。论文写作过程中，我遇到了各种各样的问题和困难，如数据采集的困难、实验过程中的失误等，但我凭借坚强的毅力和决心，克服了这些困难，最终完成了一篇具有较高水平的毕业论文。

第五段：收获与总结

通过这个毕业论文的写作过程，我收获颇丰。首先，我提高了自己的学术能力，掌握了较深入的研究方法和技巧。其次，我培养了良好的研究习惯，包括合理规划时间、高效利用资源、坚持不懈地进行研究等。最重要的是，在整个写作的过程中，我不仅提高了自己的知识水平，更重要的是锻炼了自己的思维能力和解决问题的能力。通过自己的努力和付出，我成功地完成了这个重要的学术任务，这给了我无尽的自豪感和成就感。

总结起来，毕业论文写作是一段漫长而艰辛的旅程，但也是一段充满挑战和收获的旅程。通过深入研究和努力付出，我们可以提高自己的研究能力，获得宝贵的研究经验，并取得令人满意的成果。无论我们的毕业论文是否获得了最佳评价，我们都应该珍惜这段经历，用心体会其中的收获，并在未来的职业生涯中不断发扬光大。毕业论文写作不仅是一种学术任务，更是一次人生的历练，它会永远陪伴我们，在人生的道路上闪耀。

**毕业论文接单平台篇十**

童玉正

内容摘要：企业物流成本管理是指伴随着企业物流活动而发生的各种费用，是物流活动中所消耗的物化劳动和活劳动的货币表现，也称为物流费用。在分析我国企业物流成本管理中存在问题的基础上，本文针对这些问题做了分析，提出从创新物流成本管理机制、构建科学的物流成本管理制度、多方联动降低物流成本等方面对物流成本管理进行改进。

关键词：物流成本、问题、对策

物流成本是企业的物流系统为实现商品在空间、时间上的转移而发生的各种耗费的货币表现。物流成本从其所处的领域看，可分为流通企业物流成本和生产企业物流成本。本文针对物流成本管理中存在的问题，提出相应的对策。

一、 企业物流成本的构成及影响因素

物流成本是指产品的空间位移过程中所消耗的各种活劳动和物化劳动的货币表现，即包装、装卸、运输、储存、流通加工等各个活动中所支出的人力、财力和物力的总和。

（一） 物流成本结构

1、库存费用：指花费在保存货物的费用，除包括仓储、残损、人力费用及保险和税收外，还包括库存占压资金的利息。把库存占压资金的利息加入物流成本，这是现代物流与传统物流费用计算的最大区别，它把降低物流成本与加速资金周转统一起来。

2、一般而言，运输总成本包括：货运、车队、燃料、设备维护、劳动力、保险、装卸、预期滞留费用和税收等。尽管运输成本的名目繁多，不同的运输方式所包含的运输成本有不同的构成类别和范围，可以分为三类：即劳动成本、管理费用和财务费等，以便于计算。

3、物流管理费用：是指为了以最低的物流成本达到客户所满意的服务水平，在对物流活动进行计划、组织、协调与控制的过程中所花费的成本。

4、隐性成本：是指由于物流运作不畅导致的库存费用增加所形成的资金利息成本、库存资金占用的机会成本、市场反应慢得损失以及管理不善造成的货物损失或损失的成本，之所以称其为隐性成本，是因为这部分成本很难用定量分析的方法进行估算。

（二）影响物流成本的因素

1、竞争性因素

企业所处的市场环境充满了竞争，企业之间的竞争除了产品的价格、性能、质量外，从某种意义上来讲，优质的客户服务是决定竞争成败的关键，客户的服务水平又直接决定物流成本的高低，因此物流成本在很大程度上是由于日趋激烈的竞争而不断发生变化的，具体讲有以下影响因素：

（1）定货周期企业物流系统的高效必然可以缩短企业的订货周期，降低客户的库存，从而降低客户的库存成本，提高企业的客户服务水平，提高企业的竞争力。

(2)库存水平存货的成本提高，可以减少缺货的成本，即缺货成本与存货成本成反比，

库存水平过低，会导致缺货成本增加；

但库存水平过高，虽然会降低缺货成本，但是存货成本会显著增加。因此合理的库存应保持在使总成本最小的水平上。

（3）运输不同的运输工具，运输能力大小不等，成本大小不同。运输工具的选择，一方面取决于所运货物的体积、重量及价值大小，另一方面又取决于企业对某种物品的需求程度与工艺要求。

2、产品因素

产品的特性不同也会影响物流的成本，主要有:

（1）产品价值一般来讲，产品的价值越大，对其所需使用的运输工具要求也越高，仓储和库存成本也随着产品价值增加而增加，高价值就意味着库存中的高成本，以及包装成本的增加。

（2）产品密度产品密度越大，相同运输单位所装货物越多，运输成本就越低。同理，仓库中一定空间领域存放的货物也越多，库存成本就会降低。

（3）易损性物品的易损性对物流成本的影响是显而易见的，易损性的产品对物流各环节如运输、包装、仓储等都提出了更高的要求，高质量的产品可杜绝因次品、废品等回收、退货而发生的各种物流成本。

（4）特殊搬运有些物品对搬运提出了特殊的要求，如对长大物品的搬运，需要特殊的装载工具；

有些物品在搬运的过程中需要加热或制冷等，这些都会增加物流成本。

3、空间因素

空间因素是指物流系统中企业制造中心或仓储相对于目标市场或供货点的位置关系。进货方向决定了企业货物运输距离的远近，同时也影响着运输工具的选择、进货批量等各方面。若企业距离目标市场太远，则必然会增加运输及包装等成本，若在目标市场建立或租用仓库，也会增加库存成本，因此空间因素对物流成本影响是很大的。

二、 我国企业物流成本管理存在的问题

从企业物流发展的现状来看，物流成本管理中存在的问题主要表现在以下方面：

1、 物流成本没有分列记账

物流在企业财务会计制度中没有单独的项目，一般是将企业所有的成本都列在费用一栏中，因而较难对企业发生的各种物流费用作出明确、全面的计算与分析。

2、 企业难以正确把握实际的物流成本

通常的企业财务决算表中表示的物流费，核算的是企业对外部运输业者所支付的运输费或向仓库支付的商品保管费等传统的物流费用，对于企业内与物流中心相关的人员费、设备折旧费、固定资产税等各种费用，则是与其他经费统一计算。因而从物流管理的角度看，企业难以从外部正确把握实际的物流成本。

3、 物流成本的计算和控制分散进行

比较的基础，无法真正衡量各企业相对的物流绩效。

4、 不能清楚的划分物流成本的组成

在一般的物流成本中，物流部门完全无法掌握的成本很多，如保管费中过量进货、过量生产、销售残留品的在库维持以及紧急输送等产生的费用，增加了物流成本管理的难度。

5、 不能从销售关联角度清楚地划分计算分类项的物流成本

从销售关联的角度看，物流成本中过量服务所产生的成本和标准服务所产生的成本是混在一起的，如许多企业都将销售促进费算在物流成本中。

6、 没有从物流的“效益递反”规律中来对物流成本进行控制管理

物流成本中各项目间存在此消彼长的关系，即某些项目的成本的削减可能引起其他项目成本的增加。因此物流成本间各项目是互相关联的。此外企业没有充分应用物流成本的乘数效应来改进物流成本的控制与管理，没有体现出物流成本的削减所带来的巨大的乘数效益。

三、 企业物流成本管理改进策略

改进企业物流成本管理，要创新物流成本管理体制，构建科学的物流成本管理制度，还要多方联动降低物流成本。

1、 创新物流成本管理机制

创新物流成本管理机制可以从以下几方面进行考虑：

（1）完善人才激励机制

在责权利一致的原则下，完善人才激励机制，将个人利益与物流成本管理绩效挂钩，推行“年薪制”，克服“月薪制”造成的人员短期行为，对贡献突出的人员实行精神和物质奖励。政府可以在职称评定、职务晋升、工资福利和住房等方面给予一定的政策倾斜。

（2）建立物流成本管理组织体系

全面成本管理战略，强调企业全员参与物流成本管理，将员工个人目标融入企业整体管理目标中，为此要强化企业决策层的物流成本管理意识，使全体员工树立成本效益观，确立物流成本管理的应有地位，组建权威的管理机构，全面负责和协调物流成本管理工作，规划物流成本管理的远景任务和目标。

（3）构筑有效的物资采购成本控制体系

设法降低物料采购的各项费用，强化采购人员的业务素质。积极采用just-in-time采购、供应链采购和网上采购、外包采购等技术，按照物项采购价值实施分类技术管理，将集中采购与分散采购、现货采购与远期合同采购、直接采购与间接采购有机结合起来。物资采购应通过合理的价值分析，降低采购成本，同时企业应建立科学的供应商调查、评审、遴选体系，建立和完善索赔制度。

（4）实现供应链一体化

应链管理在全球实现资源采购、生产制造和产品分销，例如沃尔玛与宝洁的产销联盟，使产销双方能及时应对市场变化，削减交易成本、在库成本和流通费用，其产销联盟已成为供应链管理的典范。

（5）建立物流成本综合管理框架

物流综合成本控制的实现框架一般由横向控制、纵向控制和计算机网络管理系统控制三部分组成。物流成本横向控制主要包含物流成本的预测、计划、计算、分析、信息反馈和控制、决策等步骤，在进行可行性分析后选择最佳方案。物流成本的纵向控制是物流过程的优化管理。

物流系统是一个庞大而复杂的系统，对其进行纵向优化需要借助适当的控制方法和手段，使其与横向控制交织进行，常见的技术手段包括作业成本管理法、数理分析法等。通过引进计算机网络管理系统实现供应链一体化，可以大大提高控制的效率，采购人员根据计算机信息管理系统提供的功能，收集和汇总订货信息，根据供货商的可供商品货源、供货价格、交货期、供货商的信誉等资料，向指定供货商下达采购指令，而供货商则能根据网络中心转来的相关信息及时安排出货，实现系统最大效率。

2、 构建物流成本管理制度

物流责任会计是根据不同级别的物流管理人员和管理部门应负的责任，收集、汇总和报告其有关资料的一种会计制度，能将成本核算和责任实体控制有机的结合起来。其中重要的是明确物流责任中心。物流责任中心是指由一个主管人员负责，承担规定责任并具有相应权利的内部物流单位，合理划分好物流责任中心后，收集和报告计划数据和执行过程中的实际数据，对此进行控制、分析和评价，促使物流计划和控制不断相互作用。基本内容包括：第一事前编制责任预算或责任成本预算；

第二事中进行日常控制和核算；

第三事后进行业绩考核，通过各个责任层次对内部物流活动进行监督控制，使各部门和环节为实现物流系统总目标担负各自的责任，并通过物流责任中心信息反馈，使物流系统决策部门随时掌握情况。

3、 多方联动降低物流成本

(1)通过物流合理化降低物流成本

物流合理化是指使一切物流活动和物流设施趋于合理，已经可能低的成本进行高质量的物流活动。物流的合理化要根据实际物流流程来设计规划，不能单纯的强调某一个环节的合理、有效、节省成本，而要从企业经营的整体去考虑。

（2）通过加快物流速度降低物流成本

提高物流速度，可以减少资金占用，缩短物流周期，降低存储费用，从而节省物流成本。

（3）通过优化流通全过程降低物流成本

对于一个企业来讲，控制物流成本不单单是本企业的事，或仅仅追求本企业物流的效率化，而应该考虑从产品制成到送达最终用户的整个供应链过程的物流成本效率化，即物流设施的投资和扩建与否要视整个流通渠道的发展和要求而定。

（4）通过整合物流职能管理降低物流成本

能缩短商品周转时间，真正做到快速、高效、及时的管理。要实现上述目标，他需要企业协调与其他企业、客户、运输业者之间的关系，真正实现供应链活动的效率化。

（5）通过优化物流服务降低物流成本

提高对客户的物流服务水平是企业确保长期收益的最有效手段。

（6）通过合并策略降低物流成本

合并策略包含两个层次：一是方法上的合并；

二是共同配送。方法上的合并是指企业在安排车辆运输时，充分利用车辆的容积和载重量，做到满装满载。共同配送是指一种产权层次上的共享，也称之为集中配送。

（7）通过减少退货降低物流成本

退货成本也是企业物流成本中一个重要的组成部分，往往占有相当大的比重。

参考文献

1、刘秀琴制造企业物流成本核算与财务控制研究, 广东经济出版社，2024

2、王小强物流客户服务成本的核算， 上海财经大学出版社,2024

3、祝映兰企业物流成本的影响因素分析，经济管理出版社，2024

4、骆温平物流供应链管理，电子出版社，2024

**毕业论文接单平台篇十一**

第一段：引言（150字）

作为一名即将毕业的学生，回顾自己大学四年的学习生涯，令我印象最深刻的莫过于毕业论文的写作过程。毕业论文不仅是对四年学习成果的总结，更是一个学术思考和表达的机会。在论文写作的过程中，我遇到了许多困难和挑战，但也获得了很多宝贵的经验和教训。在这篇文章中，我将分享我在毕业论文写作过程中的心得体会。

第二段：选题与规划（250字）

选择一个合适的毕业论文题目是开始写作的第一步，也是关键的一步。我花费了很多时间和精力，在与导师的多次讨论和研究领域的调研后，最终确定了我感兴趣且有研究价值的题目。在选题的过程中，我学会了如何确定一个研究领域，并且寻找合适的研究方法和途径。在论文的规划方面，我意识到细致的计划是写作成功的关键。我制定了详细的时间表和任务清单，以确保我能够按时完成论文的各个阶段。

第三段：查阅与整理（300字）

在实际的写作过程中，我发现查阅和整理文献是至关重要的一步。通过大量的阅读与研究，我深入了解了与我的研究领域相关的前沿知识和最新进展。同时，我也学会了提炼和整理文献的方法。我将参考文献按照不同的主题和内容进行分类整理，使得我能够更好地组织和分析论文的内容。此外，我还学会了如何对文献进行批判性思考，并提出自己的见解和观点。

第四段：写作与修改（300字）

论文的写作过程异常繁琐，但也非常有益。通过不断地对论文进行写作和修改，我提高了我的逻辑思维和表达能力。在写作的过程中，我逐渐明确了各个章节的结构和内容，同时保持论文的连贯性和逻辑性。在修改的过程中，我学会了如何检查和修正语法错误和逻辑错误。此外，我也借助同学和导师们的意见和建议，进一步完善和改进自己的论文。

第五段：总结与收获（200字）

毕业论文的写作是一段辛苦而充实的过程，然而，通过这个过程，我也收获了许多。首先，我提高了自己的学术能力和研究能力，学会了如何从大量的文献中提取有用信息，并加以吸收和整合。其次，我更加了解了自己的专业领域，对未来的研究方向有了更明确的认识。此外，毕业论文的写作也培养了我坚持不懈的毅力和自律能力。最重要的是，通过这个过程，我体会到了学术思考和表达的乐趣和重要性。

总结（100字）

通过这篇文章，我分享了自己在毕业论文写作过程中的心得体会。选题与规划、查阅与整理、写作与修改，每一步都让我成长并收获。虽然论文写作过程中充满了挑战和困难，但是最终的收获和成就感使我觉得付出的努力是值得的。毕业论文的写作是一次宝贵的机会，不仅仅是对我大学四年学习的总结，更是我学术道路上的起点。

**毕业论文接单平台篇十二**

毕业论文是每位大学生怀抱的梦想与希望，它不仅是对自己大学学习成果的总结，也是未来发展的垫脚石。论文写作的过程可能曲折艰辛，但这段经历也是我们宝贵的财富。我在完成毕业论文的过程中，收获到了很多经验和体会，下面将分享一些我个人的心得。

第二段：选择合适的课题

选择一个合适的课题非常重要，这关系到整个论文的方向和收获。在初选课题时，我们可以选择自己熟悉的领域或者感兴趣的问题。同时，要考虑到该课题的研究意义和实际应用价值。在选择过程中，建议多向导师和同学请教，避免因课题选择不当而导致后期研究困难和方向偏离。

第三段：合理规划和时间管理

在写论文的过程中，合理规划和时间管理是非常重要的。我们要提前制定一个详细的研究计划，将整个论文分为多个阶段，并设定合理的时间节点。同时，要合理安排研究时间和休息时间，避免疲劳和压力导致效率下降。如果遇到困难，要及时与导师和同学沟通交流，寻求他们的指导和帮助，这样才能更好地调整研究方向和提高论文质量。

第四段：深入研究和综合分析

一篇优秀的毕业论文需要有扎实的理论基础和充分的实证研究。我们要利用各种资源，包括图书馆、文献数据库和网络等，深入研究相关领域的理论和实证研究成果。在研究过程中，要注重综合分析，将各种观点和研究成果进行对比和评估，找出共性和差异，形成自己的思考和结论。

第五段：严谨操作和精雕细琢

在撰写论文时，我们要注重严谨操作和精雕细琢，这是一个论文质量的重要保证。在写作过程中，要注重论文结构的合理性和逻辑的严密性，确保每个章节和段落的连贯性和一致性。同时，要注意整体风格的一致性，尽量避免重复或冗长的表述。此外，要注重细节，检查拼写、语法和格式等方面的错误，保证论文的完整性和规范性。

结尾段：总结与启示

毕业论文写作是一次独特的经历，它不仅锻炼了我们的专业知识和研究能力，更培养了我们的耐心、沟通能力和团队合作精神。通过这次经历，我深刻体会到了研究的艰辛和快乐，也明白了坚持和努力的重要性。毕业论文的完成并不是一个终点，它不仅是对大学生活的一个总结，更是我们未来学术研究的起点。在未来的道路上，我们需要不断积累和学习，努力提高自己的研究能力和学术水平。

总结起来，毕业论文写作是一个充满挑战和机遇的过程。选择合适的课题、合理规划和时间管理、深入研究和综合分析、严谨操作和精雕细琢，这些都是我们写好一篇毕业论文的关键因素。只有经历过这个过程，我们才能更好地为自己打下坚实的学术基础和提高研究能力。希望我们每个人都能在这个过程中能够有所成长和收获，实现自己的目标和梦想。

**毕业论文接单平台篇十三**

《物流毕业论文范文》简介：

我国实行改革开放政策以来，商品流通规模不断扩大，社会消费品零售总额每年平均递增15.3％。1999年社会商品零售总额达31135亿元，比1979年增长17.3倍。商品流通规模的扩大使流通业自身及相关的行业得到快速发展，已成为第三产业的主体。

首先，市场化程度大大提高。多种经济成份、多种经营方式、多渠道并存的流通格局已经形成；

商品价格基本放开，市场在资源配置、价格形成中的基础性作用明显增强；

市场交易的透明度、开放度、公正性不断提高，市场竞争日趋激烈。

第二，社会化组织化程度有所提高。一是连锁经营浪潮方兴未艾，我国从90年代初开始导入这种经营组织形式，其后便迅速演变为现代商业发展的主要形式。据不完全统计，到1999年底我国共有连锁经营组织1000多个，2万多家分店，年销售额1000多亿元，已约占社会商品零售总额的5％。与此同时，我国商品批发市场体系已初步形成，成为重要的商品流通渠道。根据国家经贸委和国家统计局在1999年联合开展的快速调查，截止1999年6月末，我国现货商品交易市场（含批发、零售交易市场）近6万个，1998年全国商品交易市场成交总额为21086.8亿元，相当于当年社会消费品零售总额的72.3％和国内生产总值的26.5％。全国商品批发市场约9000家，占同期商品交易市场成交额的80％左右。全国已形成一批规模较大、辐射功能和带动作用较强的重点骨干市场。此外，流通主体正在向集团化、规模化方向发展，竞争实力逐年提高。目前我国各类商贸集团大量涌现，除传统的批发贸易商外，以海尔、联想为代表的一批生产制造商也直接进入流通领域，构建自身的营销网络和销售体系，实行工贸一体化经营，成为重要的流通主体。各类市场中介组织逐步发育，经纪公司、快递公司、报关服务公司、会计事务所、审计事务所等机构不断涌现，提高了商品流通的专业化与组织化程度。

第三，流通业的对外开放步伐加快。1992年中国政府在商业领域实行对外开放试点，到目前已有300多家外商企业以合资合作等多种形式进入中国市场。沃尔马、麦德龙、家乐福等一些大型跨国商业集团先后登陆，超市、便利店、专卖店、仓储式和会员制的大卖场等各种新的商业形式、业态和经营方式都已采用。外资商业的广泛进入标志着中国商品流通业已开始融入国际市场，外资企业不仅带来了先进的经营理念和管理技术，促进了国内流通业的组织化程度和经营管理水平，同时也带来了激烈的市场竞争，各种业态的生命周期明显缩短，这使得中国的流通业现阶段发展带有明显的跳跃性和急速扩张性。

第四，流通的现代化开始起步。主要是商业设施投资的规模与建设不断发展，各种商品交易市场、配送中心、物流中心、加工储运中心相继建立，在流通中的作用开始显现，物流体系建设正在带动传统仓储业向现代物流发展。新的管理技术与管理手段的采用，使流通作业的自动化与管理的信息化水平有所提高。电子计算机、条码、pos系统等现代信息处理手段逐步采用。流通业由传统的手工操作、柜台销售、经验性管理逐步转向专业化分工与规模经营，行业的资金与技术含量都有所提高。深圳、上海、天津等地已着手物流基地的建立，通过规划和多渠道投资形成新的产业优势。

二、加快商品流通的产业化对我国经济增长目标的实现意义重大

在过去的20年里，中国经济以年均9.7％的速度增长，人均国民收入由250美元提高到近800美元，有1.4亿劳动力从第一产业转移到第二和第三产业，工业化迈上了一个新的台阶。但作为世界上人口最多的发展中国家，我们仍处于工业化的中期，工业化进程远远没有完成。要促进我国工业化和下一步经济增长目标的实现，必须加快流通产业化进程。

首先，流通产业化是实现工业化的重要内容和前提条件。从世界上发达国家走过的历程看，在工业化发展到一定程度，都经历了一个流通现代化的阶段。如日本曾在60年代连续推出三个流通现代化的五年计划，意在配套和促进工业化的进一步发展，韩国在70～80年代也效仿了这一做法，并大大提升了流通产业化水平，为增强本国经济的竞争力、实现出口导向型的发展战略做出了积极的贡献。再从我国的情况看，尽管工业化发展水平与世界上发达国家仍有较大差距，但相比较而言，流通产业化水平滞后于制造业的升级和结构调整，成为制约我国工业竞争力提高的主要因素之一。在流通设施、管理手段、经营组织方式上基本还是沿用了原来的一套，经营分散、管理落后、流通成本高、效率低、服务水平差的问题并没有从根本上得到解决。以物流成本为例，据有关资料统计，美国全年的物流成本为8000亿美元，占国民生产总值的11％，德国的物流成本约占gdp的10％，中国为30％。这在很大程度上影响了我国制造业的竞争实力。

第二，从我国现阶段经济发展看，商品流通业是第三产业的主体和发展的重要带动力量。在后工业化时期，第三产业的加速发展成为产业结构发展演变的必然趋势，而流通产业的率先发展能带动第三产业。

三、流通产业化是应对经济全球化挑战的重大举措

在今后一段时期内，经济全球化将呈现出以下几个新的特征：一是跨国公司已突破反垄断法约束，全球购并规模不断扩大，将涉及更多的领域。二是网络经济将带动电信、银行、保险和运输等全球服务业市场继续扩张，并已经形成在时间上相互接续、价格上相互连动的国际金融交易网络。三是wto等多边组织、国际政策协调集团和区域性的经济组织，通过全球范围和区域内贸易和投资自由化安排，将在推动经济全球化的进程中发挥越来越重要的作用。面对新的经济全球化发展趋势，加快中国流通产业化发展具有十分的紧迫性。

第一，传统产业的主导地位为流通产业的发展提供了广阔的发展空间。从我国现实出发，传统产业仍然有广阔的市场需求，仍是我国综合经济实力的重要支柱。在相当一段时期内，丰富而且素质较高的劳动力资源是我国最大的比较优势。在整个国际分工中，中国正逐步成为众多工业品的世界性生产基地，成为跨国公司的加工基地。中国正在跻身于世界生产大国的行列。如何采用高新技术对传统工业进行改造，如何实现一个工业大国向经济强国的转变是我们面临的任务。在我国经济增长过程中最大的市场仍将是传统产业，这在客观上为商品流通业的发展创造了广阔的发展空间，同时也对它提出了产业化的要求。构筑商流、物流的全球性网络，不仅需要基础设施的配套，还需要管理技术、管理手段的更新，使流通的产业化势在必行。

第二，流通产业化是提高传统产业竞争力的关键。流通产业化有两个方面的含义，即较低的流通成本与较高的增值服务，核心是增强产品的市场竞争力。从制造业的状况看，长期以来，我国在传统体制下，实行产销分离、内外贸分离的管理体制，不仅与现代流通产业的发展趋势相悖，而且成为我国加工制造业发展的重大缺陷和先天不足。在买方市场条件下，流通对生产的制约作用越来越明显。我国在分销服务领域与国际上的差距比在生产技术上的差距要大得多，只是由于这一领域的国内市场保护，使矛盾还没有充分暴露而已。

分销服务实际上是现代商品流通的另一种说法。

分销服务不仅仅提供商品，更重要的是提供服务，服务的内容覆盖流通的全过程。在现代经济生活中分销服务已成为产品增值的主要来源之一，其比重呈现不断上升的趋势，而且分销服务还越来越成为产业竞争的重要手段。目前国际跨国公司采用的重要竞争策略之一，就是通过提供销售过程中的各种服务扩大市场份额，提高产品竞争力，使顾客难以离开供应者，同时又使新的竞争对手难以进入该领域，由此看来，在未来的产业竞争中，商品流通领域的分销服务是一个至关重要的环节，谁通过领先技术、网络商路掌握了分销渠道的控制权，谁就能在竞争中操有胜券。中国加入wto以后会使这方面的矛盾和问题暴露得更加突出，服务竞争已成为产业竞争的重要内容，服务增值也是产业的重要利润来源。面对新的国际分工和制造业的全球竞争，要增强我国经济的整体实力，除继续引进技术、改进管理外，还要在流通产业化上下功夫。

第三，再从商贸服务领域看，我国传统商业在现代化的起步阶段面临商业全球化的严峻挑战。目前我国传统的商贸企业基本上仍是在相对封闭、狭小的市场范围内开展业务活动，经营规模小，经营方式单一，组织化程度低，市场的应变能力差，流通设施和技术手段比较落后，尤其是生产的组织服务能力薄弱，按现代商品流通标准衡量，总体上仍处在传统商业阶段。中国在加入wto以后，无论是传统的零售业和批发服务，还是制造业的分销服务活动都要面对国际流通业的竞争。即使是国内市场，也已成为国际竞争的舞台。在与跨国公司、国外企业同台竞技中，赢家与输家只有一把共同的尺度流通效率最大化，流通成本最小化。面对这样的市场环境，中国流通业必须加速其产业现代化进程，这是中国面临全球经济一体化发展趋势的惟一选择。

四、确立赶超型的发展战略目标

电子商务为实现流通业的跨越式发展创造了机会与可能。首先，电子商务改变了企业的成长模式。在传统的商业模式中，流通效率和竞争优势的取得主要是靠经营规模和管理技术，而规模与技术的背后又主要取决于资本实力的较量，电子商务所依托的信息经济、网络经济打破了以往经济增长的法则，其核心是在很大程度上实现了比特对原子的替代，即数字的传输替代了相当一部分传统的物质运动和信息交换方式，替代了人们面对面必须付出大量时间和交易成本的交流。电子商务在时间上的节约和有效利用，使传统经济增长法则和企业运作方式发生变化，虚拟企业运用较少的资金就可以构筑自己的网络帝国，规模经济的神话被打破，中小企业照样可以与大企业平等竞争。

第二，流通服务业占有先机。从商品流通业自身的特点看，服务性产业、中小企业居多，多是劳动密集型的行业，在整个经营活动中人力成本、服务性成本所占比例明显大于其它行业。电子商务使销售活动的方式发生根本性改变，企业无须通过构造一座座有形商厦去实现自己的销售，厂商也不一定通过一系列中间环节才能卖出产品，从而可以大大节约流通的人力、物力。同时还可以大大提高服务的效率与质量，采用新的管理手段和经营方式较之传统的流通方式无疑更具竞争力。

的顺利起步，为商品流通业选择高起点、跨越式的发展模式提供了借鉴，也藉此说明实现赶超是完全有可能的。

最后，需要强调的是，实现跨越式发展是有条件的，在实施赶超的同时，要加紧补课，为实现赶超创造条件。商业全球化和电子商务的发展，对我国商品流通产业现代化既是一种挑战，也是一种机遇，要力争用5～10年时间，加快市场体系建设和国家信息基础结构的发展，缩小我国提供制度和技术环境流通业运用电子商务的外部环境和基础条件与国际水平的差距，为传统商业提高分销服务水平和市场竞争力提供制度和技术环境。

**毕业论文接单平台篇十四**

毕业论文是每个大学生必须经历的重要环节，既是对所学知识的综合运用，也是对自己能力的全面检验。在这段时间里，我深刻体会到了论文写作的重要性和困难，但也逐渐掌握了一些方法和技巧。在今天的文章中，我将分享自己在写毕业论文过程中的心得体会。

第二段：选择合适的主题

写毕业论文的第一步就是选择合适的主题。一个好的主题不仅能够体现你的专业知识，还要能够激发你的兴趣和热情。在选择主题时，我首先查阅了大量的相关文献，了解当前的研究热点和学术前沿。然后，我结合自己的兴趣和专业方向，选择了一个有较大研究空白的课题，这样我不仅能够为该领域做出一定的贡献，也能够保持对论文的持续动力。

第三段：展开系统的文献综述

一篇优质的毕业论文不仅需要有独到的观点和深入的研究，还需要有充分的理论依据和严密的论证。为了对自己的研究方向有一个全面的了解，我对相关文献进行了系统的综述。在这个过程中，我广泛查阅了各类学术期刊、论文和专业书籍，并结合自己的研究目标和理论框架，筛选出与我课题相关的重要文献并进行详细阅读和注记。

第四段：深入的数据收集和实证分析

一篇好的毕业论文离不开充足的数据支撑和严格的实证分析。在论文写作的过程中，我充分利用了各类调查问卷、访谈和实验，收集了大量的数据和案例。然后，我对这些数据进行了详细的整理和分析，在论文中用图表和统计数据进行展示，以加深读者对我的研究结论的信服力。

第五段：精心构建合理的论文结构和语言表达

一篇好的毕业论文不仅在内容上丰富准确，还需要在结构和语言表达上达到一定的要求。为了使自己的论文具有良好的逻辑性和可读性，我在写作之前细心规划了整个论文的结构，并根据不同的章节和段落进行了有机衔接。同时，我还注重语言的精确和优美，力求用简洁明了的表达方式将我的研究结果传达给读者。

总结：

通过这段时间的毕业论文写作，我深刻体会到了做一份认真负责的研究并非易事，需要付出大量的时间和精力。只有在不断的实践中，才能提高自己的写作能力和论文质量。在今后的学习和工作中，我将继续努力，提升自己的研究水平和写作技能，为学术界做出更多更有价值的贡献。

**毕业论文接单平台篇十五**

致谢主要感谢对论文工作有直接贡献和帮助的人士和单位，字数不超过2024个汉字。

一般致谢的内容有：

（2）感谢国家科学基金、资助研究工作的奖学金基金、合同单位、资助或支持的企业、组织或个人；感谢任何个人或机构在技术上的帮助，其中包括提供仪器、设备或相关实验材料，协作实验工作，提供有益的启发、建议、指导、审阅，承担某性辅助性工作，等等。

（4）感谢自己的父母、研究工作中提出建议和提供帮助的人；

（6）感谢所有关心和帮助过我的老师、同学和亲戚朋友，你们的支持和理解是我成长的动力。最后还要感谢在百忙之中评阅论文和参加答辩的各位专家。

致谢内容写作要点

1、致谢的内容应尽量具体

致谢的对象应是对论文工作有直接和实质性帮助、贡献的人或者机构，因此，致谢中应尽量指出相应对象的具体帮助与贡献。

致谢某人可能暗含着某人赞同论文的观点或结论，如果被感谢的人并不同意论文的全部观点或结论那么论文公开发表后被致谢的写作要点。接下来给大家展示一篇毕业论文致谢范文。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn