# 最新租赁广告合同(优秀9篇)

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-06-10

*劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!租赁广告合同篇一乙方：xxx负责人（签字）...*

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**租赁广告合同篇一**

乙方：xxx

负责人（签字）： 负责人（签字）：

联系地址： 联系地址：

联系电话： 联系电话：

为美化xxxxx，增强xxxxx商业气氛，促进商丘市睢阳区经济发展，提高xxxxx广告品味，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》，经甲乙双方协商一致，就xxxxx路灯灯杆安装路灯广告、灯箱等事谊达成如下合同，双方应信守执行。

一、合作内容及原则

1．甲方应提共xxxxx所有道路灯杆给乙方进行路灯广告的安装、发布和使用。

2. 乙方不得在路灯广告上发布违反《中华人民共和国广告法》的内容，一经发现甲方有权制止和清除广告内容。

二、投资额及安装位置

1．乙方在xxxxx内路灯广告位总投资额度为;

3．该设施的具体安装位置为xxxxx内所有道路的路灯。

三、合作期限

1. （从日起至年\_\_\_月\_\_\_日止）。自合同签订后\_\_\_年内，乙方可免费使用。

2. 自合同签订年后，乙方付给甲方该设施管理费用，每年元人民币，在合同期满后，甲乙双方续签合同，乙方继续使用该设施。

四、甲方的权利及义务

2．合同期内，如发现该设施出现破损等异常情况，甲方有义务通知乙方进行更换及维修；

3．合同期内，如遇设备（路灯）改建或维修等状况，需要改变和拆卸乙方的该设施，需提前通知乙方。更换后的新路灯在合同期内该设施使用权仍归乙方所有。

五、乙方的权利及义务

1．该设施在合同期内广告发布权和使用权属乙方所有。

2．乙方负责广告牌的设计、制作、安装、维护等费用；

3．乙方保证其发布的广告内容不违背有关法律、法规及社会风俗，否则，产生的相关法律责任由乙方承担。

六、违约责任及争议解决

2．甲乙双方在履行本合同过程中，出现纠纷应首先协商解决，协商解决不成，任何一方均有权向当地人民法院提起诉讼。

七、合同生效及其他

1. 本合同经甲、乙双方签字盖章后生效；

2. 本合同共页，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（盖章）xxxxx管理委员会 乙方：（盖章）

签约代表： 签约代表：

签约日期： 年月日 签约日期： 年 月日

**租赁广告合同篇二**

（以下简称甲方）

（以下简称乙方）

兹有乙方因业务需要，特向甲方租赁场所内广告位一事，经甲乙双方友好协商同

意达成如下协议。

广告位位于：\_\_\_\_\_\_。

广告牌共个，每个平方米。

安装期限：自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月。

付费：租金/个\_\_\_\_\_\_年。

签订协议之后，甲方将在安装完毕后开始付款。付款方式：安装完毕后经乙方验收合同，甲方提供增值税发票后，三日内乙方一次性付清全部费用。

1、乙方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规的要求发布广告，如有发布虚假广告行为，乙方承担由此产生的一切责任后果。同时，甲方有权收回广告位的使用权，并保留追诉权。

2、广告牌在租用期间，如遇政府政策需要，或拆、改建及不可抗力事故等而使广告不能继续发布的，甲方需无条件延后或更改地址，地址由乙方选择确定。

3、甲方负责对广告框架及内容保护，并保持清洁，及时清楚其它广告等覆盖物或字迹，不得影响美观度。

4、甲方负责保证灯箱供电正常，夏季：至若少于上述供电时间，每少1小时，甲方需按2元/个的标准补偿给乙方。

5、若灯箱损害，或覆盖其它宣传广告，甲方需在48小时之内清除，否则每超出24小时，甲方需按50元/个的标准补偿给乙方。

6、协议期满后，本协议即终止，乙方对该广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，必须提前两个月向甲方提出申请，否则，视为自愿放弃该优先权。

1、本协议在履行中发生争议，双方应友好协商，协商不成，可向法院起诉。本协议履行地为市构。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**租赁广告合同篇三**

承租方: 武功县建设管理局 （以下简称甲方）

租赁方：西北王婚庆公司（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好协商，乙方受甲方委托，提供各项服务事宜如下：

一、租赁设备： 见附

表

（如所需设备较多，乙方所列设备清单为合同的有效附件）。电源、场地等请甲方准备。 二、租用时间：自 年 月 日 时至 年 月 日 时止。 （按宣传部定的时间为准）

三、租用地点：

1：设备租赁费不包含人员服务费、安装调试费、拆装搬运费、材料费。

2：此次租赁设备费用为： 元，耗材费： ，运输费用为：元， 其他费用 元，共计三万一千五百九十元。

3：甲乙双方签订协议后，甲方以现金（不含税）向乙方支付除材料费的总费用50％作为订金，即为元，耗材费 元提前付清。 4：甲方在设备使用完毕当日，一次性向乙方付清其余费用共计： 费用最后一次拨付 元。

五、责任、违约条款：

1、双方在签订合同之后，如甲方退订，乙方扣留预付款的50％，作为甲方违约金。 2、如遇甲方人为原因使活动不能举行或中途中断,甲方仍需向乙方支付全额租赁费用。

3、如演出进程中因停电或其他不可抗拒因素（指户外活动期间下雨，大风，地震等自然因素）导致活动不能进行且设备延时拆除的,乙方无责，但租赁费仍按延长天数加收。

4、乙方保证向甲方提供协议内容中的各项专业演出设备，保证活动过程顺畅、效果理想。

5、设备的保管和使用由甲方负责，如因甲方管理疏忽造成某些设备损坏、丢失等情况，甲方需照价赔偿给乙方。 6、乙方按协议要求派技术人员名提前天到甲方指定地点安装调试，吃住费用由甲方承担。

7、如有未尽事宜，双方需另拟书面协议或依有关法规办理。如发生双方不能协商解决的，将依照中华人民共和国有关法律，通过有关机构解决。此书面协议可作为参考依据。

8、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，经双方签字盖章后，即时生效。 特别说明：

1：有线话筒、无线话筒（包括手持式、头戴式、领夹式），甲方在使用期间需轻拿轻放，爱护使用，不得用力拍打话筒音头或大力对话筒喊叫或者对着话筒吹气，不得拉扯头戴或领夹话筒与发射机之间的连线，使用者必须关掉手机，使用过程中如甲方人员有上述行为，乙方有权利停止该设备的使用。

2：因甲方人员的上述行为造成话筒等相关设备损坏，（话筒受损是指：话筒摔落在地的，使话筒外观和内部受损的，饮料饭菜弄脏的情况出现），乙方有权要求甲方负责人照市价赔偿器材。

3：在租赁的使用过程当中，甲方务必爱护设备，小心使用，切勿野蛮操作，粗鲁对待；更不可私自拆卸。

4：在演出过程中，由于甲方没有足够的人力、警力保护演出现场造成的设备丢失、损坏、线路踩断或者短路起火、伤及人身安全、演出终止等重大事故，乙方不承担任何责任。

武功县建设局演出用设备租赁及相关费用明细表

**租赁广告合同篇四**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利、双赢的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规的规定，就安装户外广告牌事宜达成如下协议，双方共同遵守原则。

第一条广告名称、发布位置

1.1乙方于本合同期内提供广告位置。

1.2广告的位置：具体位置由乙方指定。

1.3广告的使用性质：宣传，且需符合相关法律法规的规定，办理相关审批手续，否则一切不利后果由甲方承担。

第二条广告发布时间

2.1本合同广告发布期限为年，即自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.2甲方如需继续使用广告位，应在发布期限届满前一个月向乙方书面提出续签合同的要求;在同等条件下，甲方享有该处广告位的优先发布使用权。

第三条广告发布方式

3.1甲方负责提供广告高精喷绘布幔及挂工，乙方负责提供广告位及施工方便;

3.2广告的制作要求：由甲方合作广告公司负责，甲方审定。户外广告的制作、安装需符合有关安全要求，符合相关法律法规的规定。在制作、安装过程中发生的一切人身损害事故由甲方负责承担。

3.

2.1广告的载体形式：户外钢架结构

3.

2.2广告的规格：

第四条甲方责任

4.1在本合同生效后3个工作日内向乙方租赁，并保证所发布广告内容的真实性、合法性。

4.2按照本合同

第六条的约定向乙方支付广告费。

4.3由甲方与有相关资质的公司合作办理广告位使用及广告发布等相关审批手续，否则一切不利后果由甲方承担。广告发布期间如需要更换画面，由甲方另行通知。

4.4负责广告设施的管理、维护，防止广告设施脱落、坠落、坍塌(尤其是台风、暴雨、冰雹等恶劣天气经过时)，否则一切法律责任及产生的费用由甲方承担。

第五条广告费及结付方式

5.1本合同广告费：人民币(大写)：整年，(小写)：

元;税费由甲方承担。物业费、水电费按标准另行结算。

5.2甲方应在合同生效之日起3个工作日内支付第\_\_\_\_\_\_\_\_年的广告费元，及第\_\_\_\_\_\_\_\_年、第\_\_\_\_\_\_\_\_年的定金元，合计元，整。第\_\_\_\_\_\_\_\_年广告费元于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前支付，第\_\_\_\_\_\_\_\_年广告费元于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月前支付。

5.3广告费用结付方式：银行转帐

开户银行：

开户名称：

银行帐号：

第六条知识产权

6.1本合同广告所有权益(包括但不限于知识产权和所有权)归甲方所有。

第七条违约责任

7.1乙方如不能按本合同规定时间租赁，在事先征得甲方同意的前提下，顺延本合同租赁时间;如未得到甲方同意，每逾期\_\_\_\_日，按年广告费的1%向甲方支付违约金。

7.3甲方应按本合同约定的时间向乙方支付广告费，每逾期\_\_\_\_日，按年广告费的1%的标准向甲方支付违约金。逾期超过15天，乙方有权解除合同，且甲方应按年广告费30%的标准向乙方支付违约金。

7.4如因部分业主反对，导致本合同无法继续履行，甲、乙双方互不追究对方违约责任，本合同自动终止，广告费据实结算。

第八条不可抗力

8.1本合同所称不可抗力，是指本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

8.2本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生的\_\_\_\_日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

8.3因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

8.4如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知乙方。乙方应按甲方实际使用该处广告位时间及付费标准进行结算。

第九条争议解决

9.1对于因本合同履行而发生的争议，双方可协商解决，协商不成的，双方约定可将争议提交在签约地所在地的人民法院管辖，相关律师费、诉讼费、误工费等所有费用由违约方承担。

9.2当产生任何争议及任何争议正在诉讼时，除争议事项外，双方将继续执行本合同未涉争议及诉讼的其它部分。

第十条、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商并达成书面补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力，如补充协议与本合同有矛盾之处，以补充协议为准。

第十一条、本合同壹式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

第十二条、本合同经双方代表人签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**租赁广告合同篇五**

乙方

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

4、广告画面：370高精度电脑喷画

第二条租赁期限：

第三条合同总额和付款方式：

1、广告牌发布费总金额共计人民币：

2、上述费用包括乙方对该广告的建造、报建、年审、制作、发布、维护、维修、电费等。

3、广告发布费支付时间和支付方式：合同签订后甲方即付50%预付款，即元整，广告发布十五天内付清余款。

第四条双方责权：

甲方责任：

1、甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3、甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

乙方责任：

1、乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2、在合同期内，除初始画面外，乙方可根据甲方需要，免费提供更换两次广告画面。并免费在广告画面上对广告主题语进行霓虹灯勾边。

4、广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于一天内修复;广告画面出现损坏，乙方应于三天内修复;电缆被盗，乙方应于三天内修复。

5、乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

6、乙方必须在双方约定的时间七日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方壹仟元整作为滞纳金;逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的.，双方免责。

第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

第七条其他：

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：

乙方：

法定代表人：

法定代表人：

委托代表人：

委托代表人：

日期：

日期：

**租赁广告合同篇六**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置： 。

二、乙方租赁甲方广告位时间：xx年xx月xx日xx时起至xx年xx月xx日 时止。

三、乙方租赁甲方广告位价款：

1、乙方租赁甲方广告位单价：每平方每月xx元人民币；

2、乙方租赁甲方广告位面积计： xx平方；

3、乙方租赁甲方广告位租金总金计：xx元，大写 。

四、广告位租金交付方式：

甲、乙双方一经签约，乙方付给甲方总租金的xx%，即元；余款分两期付清，第一期为xx年xx月xx日付余款的xx%，即x元；第二期为xx年xx月xx日付清，即xx元。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证（如：工商广告管理备案）、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、合同期内，对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责（如：画面陈旧、脏污。）

6、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地、架构。

六、违约责任和处理

（一）乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任：

1、乙方单方擅自终止（或提前终止）合同；

2、不按合同规定时间交付租赁金及其它费用；

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位并有权作任何形式处理，同时乙方所欠租金必须如数付清，并由乙方支付违约金x元给甲方，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

（二）甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

1、甲方单方无故终止（或提前终止）合同；

2、违规任意增加乙方应交租赁金；

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，并由甲方支付违约金x元给乙方，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租赁金及其它应交费用。

八、备注

九、本合同一式两份，每式共叁页，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲方（签名）：

乙方（签名、签章）：

签订日期：

**租赁广告合同篇七**

根据《中华人民共和国合同法》、《广告法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用、平等自愿的原则协商一致，就乙方租赁甲方快客车套广告位事宜特订立本合同，以资双方共同遵守。

1.1甲方拥有广告位置的所有权，乙方为甲方广告发布的租赁商。

1.2根据国家有关政策和法律法规，双方各自对所提供的授权和服务承担责任。

2.1本合同有效期内，乙方为甲方公司客运车辆广告位代理商，乙方人员必须遵守甲方的相关管理规定。

2.2甲方一共拥有车辆\_\_\_辆。

2.3双方正式合作有效期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

3.1甲方有权审核乙方提供的广告商广告内容是否符合国家法律或公序良俗等相关规定。

3.2该广告位的所有权属甲方。

3.3甲方有义务提供给乙方本合同所涉及权力的所有相关法律证明文件。

3.4甲方有义务在合同履行时间开始前按时将广告位提供给乙方，并负责广告位的正常运营。

4.1本合同租赁期满，乙方拥有优先续约权。

4.2在租赁期内，乙方有权利要求甲方协助维护好广告位画面质量，避免损坏、褪色等，维护乙方广告牌位所在位置的整体形象。否则乙方有权解除本合同。

4.3乙方不得将此合同授权用于其他方面。

4.4乙方未得到甲方书面同意，不得转授权第三方。

4.5乙方必须保证广告的表现形式、内容符合《中华人民共和国广告法》的相关法律法规的规定，否则因此引起的法律责任由乙方承担，与甲方无关。

5.1乙方向甲方缴纳广告位租赁费用：

每辆车/每年\_\_\_\_元，共\_\_\_\_辆，共\_\_\_\_元。乙方在将广告发布到广告位后，将费用一次性付清给甲方。

6.1甲乙双方均对本合同的内容及在合作期间所了解的对方所有资料和信息负有保密责任，本条款在本合同规定的合作期满后仍适用。

7.1合同一方违反本合同约定的，合同对方有权要求违约方按约定履行本合同并有权要求违约方赔偿因违约给对方造成的所有损失。

7.2合同一方严重违反本合同致使本合同所约定的经济目的`无法达到、或严重损害另一方权益，则守约方可在事先通知违约方后解除本合同，并要求赔偿因违约而造成的一切损失。

8.1本合同自甲乙双方代表签署，并加盖双方公章之日起正式生效。

8.2本合同的执行中，对其条款的任何变更、修改和增减，都须经双方协商同意并签署书面文件才具有法律效力。

8.3双方因履行本合同产生争议不能协商解决的，双方同意将争议提交甲方所在地人民法院管辖。

8.4本合同一式两份，甲乙双方各持壹份，具有同等法律效力。

**租赁广告合同篇八**

甲方:

办公地址:

联系电话:

传真:

邮政编码:

乙方:

办公地址:

联系电话:

传真:

邮政编码:

为了顺利举办体育比赛,合理利用体育场馆,甲乙双方根据各自职能签署体育场馆租赁协议.本协议中,甲方是体育场馆权利的所有者,即出租人,乙方是体育赛事运作机构,即承租人.经甲乙双方友好协商,根据《中华人民共和国合同法》,《中华人民共和国体育法》以及有关的法律法规的规定,为明确双方的权利义务,就有关事宜达成如下协议:

第一条定义

乙方租赁的体育场馆名称是,场馆的地址是.租赁的内容包括包括场馆的主体建筑和附属建筑,租赁物的用途用于体育赛事的举办.

第二条租赁期限

租赁期限自年月日起至年月日止,共计天;

第三条租金与支付期限和方式

3.1租金总额为元人民币;租金支付方式为(现金/支票/汇票/);本合同租金分次支付,第一次租金的支付时间为年月日,支付金额为\_\_\_元人民币,第二次租金的支付时间为年月日至年月日,支付金额为\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币.

3.2本合同签订之日起日内,乙方应支付本合同约定租金总额%,计元的作为保证金,作为履行合同的担保.

第四条甲方权利

4.1甲方有权依法制订有关治安,消防,安全,用电,营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施.甲方有权协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督,教育,整顿,直至单方解除合同.

4.1甲方有权要求乙方按照合同约定的用途使用租赁的场馆.乙方在使用场馆过程中,根据需要对场馆进行修缮,增设设施,应将修改的方案提前天提交甲方,经甲方同意后才能进行.甲方有权要求乙方赔偿因修缮,增设场馆造成场馆的磨损,以及要求乙方使用后将场馆恢复原状.

4.3租赁期满后,甲方有权要求乙方于租赁期满或合同终止后日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好,适租的状态交还甲方.乙方未按照约定交还的,甲方有权采取必要措施予以收回,由此造成的损失由乙方承担.

4.4甲方如因满足乙方的租赁要求,损害了原有的广告商,赞助商利益,根据损害利益的实际大小,乙方应该给予全部补偿.

4.5甲方可以依据合同条款的规定,不影响乙方的广告权益情况下,开发与赛事有关的广告资源,广告收益按照合同的约定进行分配.

第五条甲方义务

5.1甲方应当按照约定将体育场馆交付乙方使用,为乙方提供场地及相关配套设施和比赛条件,保障乙方正常进行比赛.

5.2除有明确约定外,甲方不得干涉乙方正常的赛事活动.

5.3甲方应对场馆进行管理,维护并改善场馆所具有的赛事功能.

5.4甲方负责场内的安全防范和体育设施的建设及维护,包括:建筑物的管理及维修保养;对乙方装置体育设备和器材的审查和监督;水,电,气,空调,电梯,扶梯等设备,管道,线路,设施及系统的管理,维修及保养;清洁管理;保安管理并负责场内的公共安全;消防管理;内外各种通道,道路,停车场的管理.

5.5甲方应当在租赁期限内拆除租赁场馆内外所有的广告牌,在比赛期限内,甲方还应当拆除体育场馆周围,广场的广告牌,不能使甲方场馆的广告与赛事产生任何联系,影响乙方的广告权益.

第六条乙方权利

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务.

6.2乙方拥有比赛期间场馆内部及其周围一定范围内的所有广告收益的权利.如果甲方在不影响乙方原有广告收益的前提下,开发广告资源,须得到乙方的同意,并约定好双方的广告收益分配方案.

**租赁广告合同篇九**

乙方(承租方)：黄金海岸健身俱乐部

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：路灯灯箱。

二、租赁期限：20年1月1日起至20\_\_\_年12月31日止。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为300元/杆，共计：元同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的12月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的.设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

七、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

十二、其他约定

甲方(签章)：

日期：年月日

乙方(签章)：

日期：年月日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn