# 活动策划方案书(汇总9篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-06-07

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**活动策划方案书篇一**

按照省、市、县有关开展好2024年扶贫日系列活动的通知精神和要求，为突出壮大非公经济界参与社会扶贫声势，引导全体会员关注贫困问题、关爱贫困人口、关心扶贫工作，营造“人人皆愿为”的社会扶贫氛围，弘扬“人人皆可为”的公众扶贫理念，完善“人人皆能为”的参与扶贫机制，推动非公经济界资源和力量向贫困人口和脱贫攻坚主战场汇集，进一步形成精准扶贫、聚力奔康的浓厚氛围和强大合力。经研究，决定在非公经济界全方位、多层次、多形式组织开展2024年扶贫日主题活动，现提出如下活动方案(简称“十个一”)，请结合各自实际，切实开展好活动，展现非公经济界风采：

一、扎实开展好扶贫日系列活动

(一)开展脱贫攻坚“大学习大讨论大调研”活动

围绕习近平新时代中国特色社会主义思想和对\_工作系列重要指示和党中央大力发展非公有制经济精神，深入开展大学习活动。围绕习近平总书记关于脱贫攻坚、发展非公有制经济和新时代治\_重要论述，深入开展大讨论活动。围绕习近平新时代中国特色社会主义思想\_篇，紧密结合党的十九大关于发展非公有制经济理论和重要指示精神要点，深入开展大调研活动，重点就“发展非公有制经济、发挥商会(企业家)作用，贡献参政议政力量，促进经济社会发展”，查问题，找短板，理清工作思路，提出针对性强、务实可行的对策措施，供县委政府决策参考(各商会组织、企业于9月30日前将相关资料报县工商联办公室)。

(二)开展脱贫攻坚氛围营造活动

各商会、企业在办公区(厂区)悬挂非公有制经济助力脱贫攻坚宣传标语(内容自选自定)并以职工会、展板、宣传栏和组织职工参加县脱贫攻坚宣传等多种方式宣传脱贫攻坚工作，让脱贫攻坚工作更加深入人心，在全社会掀起脱贫攻坚高潮(时间：9-10月底)。

(三)开展特色扶贫活动

1、组织工商联系统县内外商会、企业结合各自工作实际，深入开展“万企帮万村精准扶贫”行动，实施光彩事业、以产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫、电商扶贫技术扶贫等方式助力脱贫攻坚，推进慈善公益事业(相关数据于9月30日报工商联办公室汇总上报)。

2、邀请在外\_籍非公经济界成功人士来旺进行“助力家乡发展”座谈，就“发挥商会(企业)作用，助推家乡经济社会发展”进行交流，促进经济合作，提升我县非公经济发展能力水平(时间另行安排)。

3、举办经济合作推介会。与县经信局、县投资促进局、县商务局联合举办经济交流推介会，大力推介\_经济发展形势，加强经济交流协作，引导返乡创业，助推\_脱贫攻坚，促进县域经济发展。(时间另行安排)。

(四)开展脱贫攻坚先进典型宣传活动

利用\_广播电视台和“同心\_”及省、市、县工商联网站宣传脱贫攻坚获奖代表、最美扶贫人的先进事迹，营造崇尚先进、人人向上的良好氛围(各组织和企业于9月30日前将相关事迹报县工商联)。

(五)开展扶贫捐赠活动

按照“自主自愿”原则，以商会、企业、个人名义或组织员工捐款捐物方式(会员、职工捐款由商会、企业集中收取后统一捐赠)全面参与扶贫日捐赠活动(时间：9-10月底)。

1、资金捐款。以现金或汇款转账方式进行捐赠。

2、物资捐赠。捐赠物资由捐赠单位或个人直接捐赠受捐单位或个人，整个捐赠过程由捐赠者自行负责，受捐赠所在地的乡镇提供相关协调服务，捐赠完成后由物资接收方的乡镇或村根据市场行情估算价值并提供捐赠证明，证明提交县红十字会、县工商联汇总。

3、捐赠统计。各商会、企业应统计本单位或个人自愿捐赠数据并于10月10日前报县工商联(凡2024年以来捐款捐物数据，均可纳入统计范畴)。

(六)开展走访企业活动

由联领导班子牵头，分成三个组深入全县民营企业进行调查研究，了解企业生产全和当前遇到问题，帮助化解困难;宣传党的政策，引导发展不忘社会责任，情系家乡发展，助力脱贫攻坚行动(时间9月3-30日)。

(七)开展东西部结合扶贫活动

1、赴\_县就两地非公经济界结合扶贫工作进行对接，与\_县工商联(商会)缔结友好，搭建两地非公经济交流合作平台。

2、组织一批民营企业家赴\_县考察学习非公经济产业发展，促进两地民间企业交流合作(时间另行安排)。

(八)参与脱贫攻坚奖评选表彰活动

推荐非公有制经济界在脱贫攻坚工作中涌现出的勇挑重担、无私奉献、实绩突出、群众公认的先进典型参评\_县第三届“最美扶贫人”评选活动，集中展示非公经济界参与脱贫攻坚成果(各企业于9月30日前向县工商业联合会申报，县工商联综合评定后向上级申报，由县委、政府统一表彰)。

(九)参与就业扶贫专项招聘会

组织工商联系统县内外企业在\_广场联合举办\_扶贫专项招聘会(有招聘需求和意向的企业于8月20日前申报)。

(十)参与脱贫攻坚摄影和书画展

组织非公经济界摄影书画爱好者创作一批反映非公经济界助力脱攻坚成果、帮扶成效的优秀作品参与县委政府集中展示活动(9月30日前报县委宣传部)。

二、工作要求

1、加强组织领导。各基层组织、商会和会员企业务必高度重视，加强组织协调，切实保障活动所需的人力、物力和财力，确保活动有序开展。

2、细化工作方案。各基层组织、商会、企业要研究制定具体活动实施方案，细化活动内容，明确时间节点，逐一明确责任，抓好落实。

3、做好协调配合。各基层组织、商会、企业务必结合各自实际，按照本方案，抽调骨干力量，组织优势资源，强化责任落实，确保圆满完成扶贫日主题活动并按要求汇总相关数据和上报。

**活动策划方案书篇二**

为认真贯彻落实《全民健身计划(20\_\_-20\_\_年)》，进一步加强全民健身日宣传，为我省全民健身事业发展营造良好的社会氛围，更好地为人民群众健康服务，我俱乐部将于8月8日在金清广场举行20\_\_年俱乐部全民健身日活动。

一、组织机构

主办单位：台州市奥翔蓝天青少年科技体育俱乐部

承办单位：台州市奥翔蓝天青少年科技体育俱乐部风筝队

二、活动口号

“全民健身，你我同行”

三、活动宗旨

号召和引导广大群众积极参加放风筝健身活动，展示放风筝健身活动的成果，激发放风筝健身活动的热情，享受放风筝健身活动的乐趣，感受放风筝健身活动的魅力。

四、活动时间

20\_\_年8月8日下午3：00至5：00

五、活动地点

金清广场

六、活动具体安排

(一)酝酿阶段

自7月20日开始酝酿，联系有关部门及部分会员，主要对俱乐部要不要举行活动、何时何地举行活动、如何举行活动等进行商议，于8月1日前作出决定。

(二)宣传阶段

8月1日至7日，通过电话、手机、qq、qq群等进行宣传，主要初步确定参加8月8日俱乐部全民健身日活动的人员，简单介绍全民健身日活动的安排，要求参加活动的人员自己准备好墨镜、手套、防晒霜、防晒工具及其它相关物品。

(三)准备阶段

(四)实施阶段

2、梁宣等部分会员于2：30由俱乐部办公地点(金清镇三金村中央份三区27号)出发，负责会旗、风筝、线轴等物品的搬运。

3、各会员到达金清广场后，找好相应的位置，特别是各大型风筝放飞教练要注意各自的间距，做到既紧凑又不打架。

4、放飞的风筝有俱乐部形象风筝、俱乐部徽标风筝、奥运福娃风筝、金色大鲤鱼、软体章鱼、八爪鱼、美人鱼、河豚、模特风筝、自制长串、砂燕长串、特技风筝以及部分普通风筝等。

5、要做好“一对一”放飞教学，活动中各大型风筝实行会员教练负责制，确保放飞安全，避免各类损失。

6、各放飞人员要听从会员教练的指导，不得任性放飞，线长控制在100米以内，尽量不要放出广场之外，如果想放得更高更远，需经得俱乐部主席同意，在两名会员教练帮助下进行放飞，否则造成损失，由放飞者负责赔偿。

7、各会员在活动中有事应向俱乐部主席请假，不得私自离开广场，不得私自提前回家，请自觉遵守相关纪律，做到活动圆满举行。

8、5：00到后应立即开始收回风筝，整理好后交还梁宣等风筝保管人员。各会员自己安排好回家的交通工具与交通路线，注意交通安全。

(五)总结阶段

8月9日，做好活动的总结工作，积极向各网站上传报道文字和图片。

七、活动要求

(一)加强领导，明确分工。要充分认识举办本次活动的重要意义，切实加强领导，落实责任分工。要认真做好活动的筹备工作，积极组织人员参加。

(二)认真策划，周密组织。创新活动形式和活动内容，本着从实际出发，因地制宜、讲究实效、安全第一的原则，确保全民健身日活动既安全又隆重，充分展示当地全民健身成果及传统特色体育魅力。

(三)突出主题，扩大影响。利用电话、qq群等媒体进行广泛宣传，使全民健身日活动深入人心、家喻户晓，形成浓厚的舆论氛围。

八、活动联系人

**活动策划方案书篇三**

由于公司的业务迅速扩张，规模日益扩大。人员需求越来越大，新进员工越来越多，部分新进员工还未能充分职业化，他们的责任意识、沟通意识、创新意识、团队意识还有待提高。为实现新员工特训目标，打造一支优异的蓝韵人力资源队伍，培训发展部经过充分的研讨，认为有必要在新员工特训中增加团队拓展训练。

1、树立主动沟通的意识，学习有效团队沟通技巧。

2、打破成规，重新审视自我，增强创意思维能力。

3、增进学员相互认知和理解，提高团队的信任和宽容。

4、熔炼团队精神，加强团队凝聚力，树立合力制胜的信念。

1、积极主动的沟通精神公司团队活动方案。

2、双赢思维、补位意识。

3、面对变化的正确管理方法。

4、对团队具有高度的责任感。

5、富于创新精神、主动求变。

6、欣赏他人，鼓励他人，赞美他人。

项目整合训练内容包含室内项目和户外项目，整个培训中体力与脑力活动充分结合，在项目的实施中充分进行体验和感受，并共享别人的体会与心得。一系列活动使得参训员工对整个培训保持高度的热情及参与感，项目设计环环相扣，对于一些基本理论在游戏中进行意识、体会和理解，再分享讨论并融会贯通形成理论，进而运用到实际工作、生活当中。

1、培训时必须严格遵守培训规则和公司有关纪律，严禁脱离团队擅自行动。

2、参加培训时必须穿运动鞋，着装简洁适合运动，女士请不要穿裙子。

3、如患有不适于参加激烈运动疾病人员应事先通知培训组织者，以作统一安排。

4、请保持训练区域的整洁，产生的垃圾或废物请随身带走，自觉保护环境卫生。

1、参训人员：新员工特训班全体员工。

2、拓展地点：公司拓展训练场。

3、培训形式：15人至18人左右为一组，每一组选一位组长，在教练的指导下进行游戏，教练就游戏的目的和作用对学员进行引导，学员对游戏过程进一步进行体验和感受。

**活动策划方案书篇四**

活动背景：

南京市协作者社区发展中心是一家致力于公益事业、为社区居民尤其是外来务工的新市民提供免费服务的民间机构，为社区居民尤其是新市民提供公益热线咨询、社区调解、能力建设、文娱学习、文艺联谊、流动儿童健康成长等各种公益志愿服务活动。南京师范大学社会发展学院健康中国协会和协作者有着长期的合作历史。本次公益捐赠活动以南师中国结协会与南财民间艺术协会的合作义卖为契机，向协作者服务区内的流动儿童赠送一批手工艺品作为给孩子们新学期的礼物。

活动目的：

送出大学生对南京市新市民孩子们的一份关爱

主办单位：

南京师范大学中国结协会

南京财经大学经营管理学院民间艺术协会

承办单位：

南京师范大学社会发展学院健康中国协会

受赠单位：

南京市协作者社区发展中心

捐赠物品：

编织物等手工艺品及其它小礼品

捐赠时间：

十月下旬

活动负责人：

活动安排：

十月中旬：南师中国结协会和南财民间艺术协会在校园举办义卖活动，并进行社团交流;

后续活动：

一、协作者在与流动儿童的活动中送出这些小礼品;

活动意义：

以公益的名义为大学生提供一次奉献爱心的机会;

促进大学生社团间的交流互动与协作;

加强大学生志愿服务组织、志愿者与民间公益组织的交流合作;

活动评估：协作者对活动的评价

新市民孩子们的反响

参与活动的`志愿者的自我评估

活动组织者对活动的评估

**活动策划方案书篇五**

美化园区环境，提高大保护园区美好环境的责任意识，

活动时间

20zz年zz月zz日

活动地点

1志愿签名仪式：中午在餐厅

2义务植树活动：下午在餐厅南门前

3清理垃圾活动：下午在园区内各卫生死角

活动宣传方式

下发通知，内刊报道

参与人员

公司高层领导：总经理及部分副总

公司每部门1名员工（具体人数可视需要栽植树木的数量再定）

活动过程

1、由人力资源部策划并提出申请

2、下发通知，确定各部门参与人员名单

3、由总务部及园区绿化部门给予支持和配合，准备相关道具和工具。

4、活动计划

3月12日中午用餐时间，在餐厅组织志愿签名仪式。

3月12日下午13：30，参与植树活动人员在餐厅南门前集合，配合绿化人员进行植树。植树时分组进行，完工后在树上悬挂培植人员姓名牌（悬挂小牌由领导来挂、由各组自行悬挂、由专人悬挂？）。随后，公司领导带领大清理园区内垃圾。最后，合影留念。

5、活动由总务部组织主持；企划部负责拍照，后续新闻报道，

注意事项

1、植树过程中注意合理利用工具，节约用水。

2、植树时应听众绿化人员指挥，注意方法和安全。

3、活动期间注意进行图片素材采集。

活动经费

1、树苗及工具：绿化部门提供

2、条幅、签字笔、手套、志愿者袖标、树上悬挂的姓名牌：

300元（总务部门准备提供）

经费总计：300元

**活动策划方案书篇六**

策划内容1：

(一)圣诞、活动安排

1、平安夜圣诞晚宴、新年自助晚餐(西餐负责)

日期：2024年12月24日

时间：17：30至23：30

地点：酒店一楼西餐厅和二楼多功能厅

价格：圣诞晚宴套票元/人。(餐券由营销负责设计、总办负责制作，完成日期11月20日)

(1)娱乐活动：包括乐队演奏、圣诗诵唱、歌舞表演、趣味游戏等(人力资源部负责)

(2)游戏活动：搞智力竞猜游戏，并以小额现金奖，奖品励刺激参与和前来消费;

(3)圣诞晚餐：以西餐和传统圣诞食品为主的晚餐

2、圣诞夜狂欢化妆舞会(西餐负责)

日期：2024年12月25日

时间：17：30至23：30

地点：酒店二楼多功能厅及九楼多功能厅

价格：化妆舞会自助餐票元/人。(餐券由营销负责设计、总办负责制作，完成日期11月20日)

(1)娱乐活动：圣诞音乐、化妆表演、狂欢派对、圣诞老人派送礼物

(2)游戏活动：搞智力竞猜游戏，并以小额现金奖，奖品励刺激参与和前来消费

(3)自助晚餐：以西餐和传统圣诞食品为主的自助晚餐

策划内容2：

1、元旦新年祈福晚宴(西餐负责)

日期：2024年1月1日

地点：西餐厅

价格：新年祈福自助晚餐元/人。

形式：

(1)以中式传统食品为主

(2)具体菜单另报。(西餐负责)

(3)娱乐节目：新年音乐、新年幸运抽奖(人力资源部负责)

(4)抽奖礼品：奖品种类另定;(财务部负责)

(5)酒店致辞(总办负责)

2、春节除夕晚宴(西餐负责)

日期：2024年2月13日

时间：晚餐，17：30至00：30

地点：西餐厅

价格：春节除夕晚餐元/人。

形式：

(1)以中式传统食品为主;

(2)具体菜单另报(西餐负责)

(3)娱乐节目：新年音乐、新年幸运抽奖(人力资源部负责)

(4)抽奖礼品：奖品种类另定(财务部负责)

(5)酒店致辞(总办负责)

3、“众里寻她(他)千百度”情人节晚宴(西餐负责)

日期：2024年2月14日

时间：晚餐，17：30至晚上00：30

地点：酒店一楼西餐厅及二楼多功能厅

价格：情人节自助晚餐元/人。

形式：

(1)中西式自助

(2)具体菜单另报(西餐负责)

(3)娱乐节目：情人节甜蜜音乐及甜蜜活动(人力资源部负责)

(4)酒店致辞(总办负责)

二、圣诞、元旦节日装饰安排

1、店外灯饰(由营销部部负责设计、制作，

工程部负责装饰)

完成日期：2024年12月1日

地点：酒店大堂

形式：

(1)制作酒店英文招牌;

(2)进行圣诞树灯光布置。

2、大堂装饰

完成日期：2024年12月1日

地点：酒店大堂公共场所部分

形式：

(1)大堂西餐厅一侧放置以圣诞童话为主题制作的`观赏点(工程部负责协助，美工制作)(2)大堂内放置一光纤圣诞树(前厅部负责)

(3)大堂墙进行圣诞彩带装饰(前厅负责)

(4)大堂正门玻璃进行必要的圣诞装饰合喷绘(客房部负责)

(5)大堂2楼上空悬挂圣诞彩旗(工程部负责)

三、营业点布置

完成日期：2024年12月1日

地点：酒店前台、西餐厅、咖啡厅、

(1)以小型圣诞树、圣诞花、圣诞钟、圣诞贴纸、圣诞公仔对营业场所进行装点布置。(各部门11月20日前报计划，统一审批采购，分发、分部门布置)

(2)用星星灯进行适当点缀(工程部负责)

四、新年圣诞卡(预计支出：元)

(1)由营销部负责设计，财务联系供应商，于十二月十日前印刷完毕

(2)由总办牵头，各经营部门及营销部具体落实派发、邮寄工作

五、礼品制作(预计支出：元)

(1)由采购部联系圣诞礼品、装饰品、供应商，并货比三家(十一月十日前)

(2)由总办和营销部确定所要订购的礼品种类、数量和赞助商的联络

六、内部宣传

(1)由人事部将酒店节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向客房客人进行宣传(十一月二十日前完成)

(2)各部门属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训(十二月一日前完成)

(3)由人事部挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训(十二月一日前完成)

(4)由保安部播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛(大堂、客房)

七、酒店收益测算

(一)收入方面

1、西餐(12月14日至12月31日)收入万元

(二)支出：

1、装饰费用约为万元

2、自制成本约为万元

3、其它费用约为万元

酒店整体支出合计约为万元。

通过以上分析，酒店从12月14日至12月25日围绕圣诞、元旦等主题进行的一系列经营策划活动，只要策划准确、宣传到位、促销积极、落实认真，应该可以取得良好的经济效益和广告社会效益。

阅读此文章还关注：

2024年圣诞节活动主题方案

2024年大学圣诞节活动方案

圣诞节活动方案2024年最新

2024年幼儿园圣诞亲子活动方案

**活动策划方案书篇七**

尚海派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下促销活动方案：

一、活动策划思路和目的

1、尚海派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。

2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光;并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。

3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。

4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动地点

尚海派主题餐厅延安路店

三、活动时间

四、活动主题

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

五、活动内容

尚海派圣诞浪漫大餐——588元，2人用

菜单：

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

六、广告宣传

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣节日促销宣传海报、\_展架在店面促销宣传。(12月15日前贴出去，提前宣传)

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。(公司提供统一的促销宣传单张和海报等)

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

(横幅内容参考：品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音)

七、氛围营造

1、外场

1)酒店门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前喷水池两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作人员装扮成圣诞老人迎宾。

2)酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘

3)酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅

4)可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰

2、二楼大厅

1)进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人

2)身着圣诞装的礼仪迎宾员

3)二楼进门处旁边布置出一处圣诞主题景点(3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆等)

4)在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗

3、电梯

1)电梯间门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰

2)悬挂若干人工雪花装点节日效果

4、人员服装

1)2-3楼所有服务人员以及前厅外场人员(经理除外)一律佩戴圣诞帽及雪花小围裙;

2)需要四位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的主要迎宾接待

3)需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人

**活动策划方案书篇八**

本着研究生会“服务同学”的宗旨，活动方案初步确定后，面向2024级全体同学开展了广泛的意见征询，以更确切地了解同学们的需要，不断优化完善活动方案，更好地服务同学。此次问卷调查，总计发放问卷调查100份，回收95份，投票产生了三部大家最喜欢的电影，并收到了同学们众多的建议和意见。对于同学们的热情响应，我们非常感谢，同时相信观影活动定能够吸引众多同学的参与，并博得大家的喜欢。

二、 活动名称：

“台下影迷，台上歌手”电影欣赏&主题曲演唱

三、 活动目的：

为学院同学提供一个娱乐交流展示自我的平台，从电影观赏到电影主题曲演唱，促进大家的相互认识了解，增进同学间的友谊情感，让我们的研究生生活多一份难得的回忆。

四、 活动时间

10月周五(10月27号)晚19:00

五、 地点：

学院 827

六、 活动流程：

1、6:40开始，工作人员开始发放入场券，凭编号进行抽奖

2、主持人简短的电影简介完毕后，开始1/2电影播放，时长45min

4、观看电影的下一部分1/2电影播放，时长45min

5、主持人组织开始对该电影的赏析探讨，观众可以从主题、角色、剧情等多角度，发表自己的见解。每位参与者，可以获得一份小礼品。

6、公布最佳歌手奖评选结果，现场幸运观众为其颁发礼品。

7、观众离场，工作人员清理活动现场。

七、 活动后期制作宣传

活动过程中，做好拍照留影工作，完整记录活动过程。将这些记录制作成电子相册或者电子杂志，邮件给参与的同学，上传到群共享。让大家深切地感受和谐温馨的氛围，更多地了解研会的工作，能够更积极参与到集体活动中来。

八、 前期准备工作

1、主持人书写串词、制作观影活动ppt。

2、电影收集和片段剪辑，入场券制作、活动礼品购买。

3、提前展开活动宣传、海报制作，电影主题曲演唱预报名的展开。

七、经费预算

预计参与观影活动人数为60人，进行经费计算。

可乐2l，10瓶，50元;

纸杯2提，10元;

爆米花，30袋，80元;

阿尔卑斯棒棒糖，10元;

雀巢威化，20元;

双人电影票，2张，60元;

总计230元

**活动策划方案书篇九**

20\*\*年公司圣诞节活动策划方案“圣诞全体总动员”20\*\*年12月25日即将到来，很多企业会在这一天举办圣诞节活动，在丰富员工的生活的同时也增强企业与员工之间的凝聚力。因此，为了丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，以下，是公司圣诞节活动策划方案。

一、事项说明：

1、活动主题：“圣诞全体总动员”;

2、活动时间：12月24日20：00—24：00;

3、活动地点：公司篮球场;

4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福;

二、活动内容：

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规;背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、吉它及舞蹈表演

6、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

三、费用预算：

表演人员礼物30030份\*10元/份

歌舞厅舞台装饰品300小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项20050元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品500100份\*5元/份

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等。合计4100

四、工作人员安排：

由后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn