# 幼儿园招生活动方案包括哪些内容 幼儿园招生活动方案(实用8篇)

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-06-06

*方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。幼...*

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**幼儿园招生活动方案包括哪些内容篇一**

幼儿园招生方案参考

一、园况分析：认真列出本园的优势与不足，确定工作目标。

二、预计招生人数，人人心中有目标

三、

招生措施：

内容一：联合小区做活动

（一）利用周六、日可以到幼儿园周边小区设置招生咨询点，进行和家长面对面的交流、解答问题，并登记留下咨询家长的资料，以便日后联系。在小区张贴海报以便达到长期的宣传效果。1． 与小区物业进行联系，商议咨询点的设置。

2． 商议如何在小区的宣传栏里张贴幼儿园的海报。3． 横幅的悬挂。

4． 准备接待家长，及咨询者。

资料准备：家长手册、宣传海报、咨询登记表、横幅

（二）结合节日联合小区做活动，如元旦、圣节等节日。

活动的基本形式：亲子运动会、亲子手工制作等活动

具体措施：

1． 了解周边小区的分布图，锁定目标小区。2． 和小区的物业进行联系确定活动内容。

3． 提前向家长发放通知使其了解活动的大致内容。4． 组织活动并进行宣传、发放材料及信息收集。

内容二：到超市、商场投放宣传资料

根据幼儿园的收费标准分析入园的适宜人群，所以在投放点的选择上要选择稍大的超市和商场。

根据本园的现状，应从就近的超市或者商场开始宣传，逐步延伸到各班车线路周边。具体措施：

1． 锁定目标超市及商场，电话联系可否放置宣传材料。

2． 到超市、商场与负责人或服务台进行沟通，商量合适方案及放置、发放办法。

3． 负责人跟踪发放情况。

内容三：教师与家长之间手递手的发放宣传材料

为了保证幼儿园资料发放的目的性和有效性，我们可以进行和家长手递手的发放，以便能和家长进行面对面的交流。具体措施：

1． 选择发放地点，可以选择商场或者超市门口等人流较大的地方。2． 培训教师，统一招生口径。

3． 发放宣传资料并向家长介绍幼儿园特色。4． 留下家长资料及电话，以便日后取得联系。5． 统计整理家长资料。

内容四：组织进行亲子活动

根据季节的不同组织不同的亲子活动。如春秋季可以组织幼儿和家长的运动会，也可以在周六日开设亲子班。

具体措施：

1． 在海报的宣传上除了日托班的宣传再加上亲子班的内容。2． 做出亲子班的教学计划以及每次活动的流程步骤。

3． 利用周六日请1岁—1.5岁的孩子和家长一起来园参加活动。4． 长期举办并记录下家长的资料，为幼儿的入园打下基础（锁定鱼苗）。

内容五：网络宣传

网络是幼儿园的又一窗口，合理利用网络宣传也可为幼儿园增加效益。

1． 网站的完善。

2． 和其他网站进行链接。3． 也可以选择网络广告。

4． 了解网络广告的价格供我们参考。

内容六：利用节假日进行幼儿的演出和外出活动

利用儿童节、圣诞节、母亲节、父亲节、教师节等一些节日进行演出活动，并进行幼儿园的宣传活动。我们可以选择春天，秋天等合适的季节，选择一日带幼儿外出，进行踏青、采摘等活动。1． 在各大节日进行演出，可以联合社区等做活动。2． 春季可带幼儿进行踏青或者远足等活动。3． 秋季可以带幼儿进行采摘等活动。4． 带幼儿外出参加表演、比赛等。

幼儿园招生宣传工作方案

一、招生策略： 1、完善幼儿园宣传手册。在这本手册里，把幼儿园的概况、举办者的背景、办园理念、办园特色、收费标准、入托须知等做一详细的介绍。若有家长来咨询时，送上一本。

2、做四块幼儿园的展版，放在幼儿园的大厅，以便家长前来咨询时参看。

3、印一些彩页，在周边小区、各幼儿园家长出入必经地发放。注意，不能直接在人家幼儿园门口发放，不要与这些幼儿园发生正面冲突。4、做一个横幅“爱我宝宝幼儿园现招收18个月——6岁幼儿，咨询电话：87116777。”挂在幼儿园门外，并在幼儿园四周插些彩旗，以引起大家的注意。

5、选择媒体（报纸、网络或室外广告牌上做宣传）。

6、尽快清扫院内积雪，清理修善大型玩具，定时开放园门，供外来幼儿游玩。同时，安装室外扩音器，早晚用扩音器播放儿童经典歌曲，以创造一个儿童游玩的人文环境。7、7月末，幼儿园室内外环境布置一新，迎接小朋友的到来。8、8月份开展亲子体验日活动。

二、招生措施

方式一：到会展中心、万千亲子园、超市、商场、校车沿线站点等地投放宣传资料。方式二：联合社区活动。

方式三：教师与家长之间手递手的发放宣传资料。

方式四：举行亲子活动（7月份以后）方式五：宣传资料的夹报、书刊等方法。

方式六：刊登广告。

方式七：网络宣传。

方式八：利用节假日进行幼儿的演出和外出活动（8月份以后）

方式九：幼儿园流动招生车。

三、具体措施： 1、发放宣传资料：

（1）锁定目标超市及商场，电话联系可否放置宣传材料。

（2）到超市、商场和负责人或服务台进行沟通，商量合适方案及放置、发放办法。

（3）负责人跟踪发放情况。2、联合社区做活动：

结合节日联合社区做活动，如母亲节、父亲节、儿童节、等节日。根据不同的节日组织不同的活动。活动的基本形式：亲子运动会、亲子手工制作等活动（1）了解周边小区的分布图，锁定我们的目标小区。

（2）和社区进行联系确定我们的活动方式。

（3）提前向家长发放通知使其了解活动的大致内容。

（4）组织活动并进行宣传或者材料的发放。

（5）在小区张贴海报以便达到长期的宣传效果。3、教师与家长之间手递手的发放宣传资料：

为了保证我们资料发放的目的性和有效性，我们可以进行和家长的手递手的发放。以便我们能和家长进行面对面的交流。

（1）选择发放地点，可以选择商场或者超市门口等人流较大的地方。（2）培训教师，统一招生口径。

（3）发放宣传资料并向家长介绍我园特色。

（4）有意者留下家长资料及电话，以便日后取得联系。

（5）统计整理家长资料。4、举行亲子活动：

（1）在海报的宣传上除了日托班的宣传再加上亲子班的内容。

（2）做出亲子班的教学计划以及每次活动的流程步骤。

（3）利用周六日请1岁—1.5岁的孩子和家长一起来园参加活动。

（4）长期举办并记录下家长的资料，为幼儿入园打下基础。5、宣传资料的夹报、书刊等方法：

（1）向报厅主人了解，哪些杂志卖的比较快，并和其商议如何进行夹报、杂志宣传。

（2）寻找免费杂志，和其负责人商议如何夹报发放。（例如：维多利亚妇产医院的杂志等）

选择合适的书刊或报纸等媒体进行广告的刊登。做广告宣传幅，选择合适的地点做长期的广告宣传。

（1）对部分报纸、书刊进行关注以选择适合我们的媒体进行广告。

（2）和新晚报或生活报报社广告公司进行联系选择合适的广告方式。

（3）了解各广告媒体的价格以便我们进行参考。

（4）共同商议选择广告形式。7、网络宣传

网络是我们幼儿园的又一窗口，合理的利用网络宣传为我园增加效益。（1）网站的完善。

（2）和其他网站进行链接。

（3）可以选择网络广告。

（4）了解网络广告的价格供我们参考。8、利用节假日进行演出和外出活动

利用儿童节、妇女节、母亲节、植树节、清明节、劳动节、端午节等一些节日举行各种活动，并进行幼儿园的宣传活动。（具体活动方案待策划）

9、幼儿园流动招生车：

结合司机和各班教师的讨论，

总结

出现应运行招生流动车程序。

（1）招生流动车的路线

每日沿着3条班车线路中的一条进行宣传，可在沿途小区进行宣传，设置固定招生宣传地点。该线路结束后选择另外一条线路进行宣传。

（2）车身的装饰

粘贴幼儿园的标语及幼儿园的名称，幼儿园的招生电话。

（3）实施办法

每天两位老师跟招生车出去宣传，携带宣传资料，家长手册等，选择小区进行宣传，可以设置招生点并挂出条幅。详细记录咨询家长的信息并存档，以便及时取得联系。

幼儿园招生方案

作者：胡会群

一、园况分析：

本园现有4个班级：宝宝班、小班、中班、大班各一个班。

二、预计招生人数：

三、招生措施

（一）通过 网络在网站上发布相关信息进行宣传，将相关网站完善。

（二）到商场、超市投放宣传资料。

根据幼儿园的收费标准分析入园的适宜人群，所以在投放点的选择上要选择中大型超市、商场及就近的超市开始宣传，逐步延伸到各站台和各班车线路周边。

具体措施： 1、锁定目标超市商场。电话联系可否放置宣传资料。

2、到超市、商场和负责人或服务台进行沟通，商量合适方案及放置点，发放办法

3、负责人跟踪发放情况。

（三）联合小区做宣传活动：结合节假日，联合附近小区做宣传活动：如冬季的圣诞节、元旦或双休日。根据不同的节日组织不同的活动：活动的基本形式 如亲子手工制作、亲子游戏等。

具体措施：

1、了解周边小区的分布图，锁定幼儿园的目标小区。 2、和小区的物业进行联系确定活动方式。

3、提前向家长发放通知，了解活动的大致内容。

4、组织主持活动并进行宣传派发宣传资料及做好登记工作

（四）到超市商场小区设置招生咨询点。

利用节假日、（周六、周日）可以到幼儿园周边小区、商场超市设置招生咨询点，进行和家长面对面的交流和解答幼儿入园疑难问题，并登记留下家长的资料，一遍联系，在小区、村庄、站台张贴宣传海报，以便达到长期宣传的效果。

具体措施：

3、商议如何在小区的宣传栏内张贴幼儿宣传海报 4、横幅的悬挂

5、准备家长接待及咨询人员做好登记工作

（五）教师与家长手递手的发放宣传

为了保证宣传资料发放的目的性、有效性。可以进行和家长手递手的发放，以便能和家长进行面对面的交流 具体措施：

1、选择发放的地点，可以选择商场、超市、学校、菜场门口及附近等人流量较大的地方

具体措施：

1、向报亭主人了解杂志和报纸的销售情况，并和店主商议如何进行夹报宣传

2、向带孩子的家长赠送书刊、杂志，里面夹放宣传资料（手递手发放）

（七）刊登广告

具体措施：

（八）与周边的小学取得联系，孩子幼儿园毕业后升小学是家长很关心的一个问题。了解幼儿升小学的基本要求，解决幼儿升小学对学校的选择。必要时可带幼儿去学校参观，提前体验小学生活，解决家长后顾之忧。

四、招生时间

各班老师可以根据自己的时间进行安排或园内统一组织（周六、日、下班后）

五、招生指标

根据园内生源情况，每位教师招生指标人数10人

六、教师招生奖励办法

1、教师向家长宣传幼儿园，并留下家长详细资料和电话的每份资料奖励xx元

2、与家长取得联系后家长来园参观或参加活动的来一位家长另奖励xx元

教师完成招生指标人数奖励办法

处罚办法：

七、宣传事项： 1、宣传地点设置

2、宣传人员分配（可分区域） 3、招生简章 4、招生时间

5、招生所需物品如小礼品、气球等 6、幼儿入园须知 7、招生横幅 8、校车

9、登记表格

**幼儿园招生活动方案包括哪些内容篇二**

活动方案：

一、装饰教室，让孩子感受新年来临的浓厚气氛。

二、让孩子看节日图片，在感知节日的同时，也了解我国的传统习俗，增强幼儿对民族文化的.兴趣。

三、制作贺卡，小朋友之间互相赠送增进友谊。

四、幼儿表演节目，形式以讲故事、唱歌、跳舞等。

五、幼儿玩击鼓传球的游戏，球停在谁的手里，谁表演节目。

六、老师赠新年祝福，祝福孩子在新的一年里健康快乐，茁壮成长。

活动总结：

12月30日上午，我们幼儿园中一班举行了庆元旦迎新年联欢活动。为了让孩子们过一个难忘的节日，让孩子们看到自己进步和成长，我们结合各个领域的活动，排练了许多精彩的节目和游戏活动，有歌曲，歌表演，游戏，舞蹈等。

元旦来临，老师组织孩子们用皱纹纸制作拉花来装饰教室，并动手剪窗花贴在了玻璃上，进一步感受节日的气氛。

上午8:30分，庆祝活动在歌声《新年好》中拉开了序幕，我们中班的全体小朋友、老师欢聚一堂，用歌声、笑声、掌声送走硕果累累旧的一年，迎接生气勃勃的新年。孩子们在歌声中充分展现自我，秀出精彩。孩子们那天真的笑容和甜甜的话语，使我们感受到了新年的快乐与孩子们成长的喜悦！

在击鼓传球的游戏活动，展示了孩子们敏捷的思维能力和运动能力。在活动中，孩子们积极参与，敢于竞争。孩子们还把自己精心制作的贺卡，进行互相赠送。通过此活动加深了孩子们之间的感情。孩子们精彩的展示，让他们充分体验、感受到节日带来的快乐。

在活动中我们遵循面向全体幼儿，让每个孩子得到锻炼，尽情表现，让孩子感受到自己同样得到老师重视、喜欢。整个活动充满生机，充满激情。

欢乐的时光总是过得短暂，但老师对孩子们的祝福却源远流长，相信在新的一年里我班的孩子们在老师的陪伴和爱的呵护下会健康茁壮的成长。

**幼儿园招生活动方案包括哪些内容篇三**

生源是学校生存发展的命脉，为了激发和调动全校员工参与招生工作的热情，扩大生源规模，提高生源质量，促进幼儿园的发展，特制定招生工作奖励办法，落实奖励政策，鼓励全员积极参加招生工作，对招生工作表现突出贡献较大的人员予以更丰厚的奖励。具体方案如下：

一：户外招生活动的时间：

上午或下午，一般是1.5—2小时左右/次活动(视天气和现场情况而定)

二：户外招生活动内：

发简章、发气球(吸引孩子注意力)、发小礼物(吸引孩子注意力)、组织大型活动——发体验卡(针对即将入园的宝宝)——咨询讲解——登记资料。

说明：简章发放每人30张(视情况而定)。

三：奖励政策落实：

完成户外招生活动工作人员予以以下奖励

1)活动补助：20元/次/人(下班时间后)

2)登记有效资料：5元/份

说明：

有效资料：电话可以接通，能联系到孩子的父母。

无效资料：

a：索取的联系方式是座机，电话可以接通，但是经过招生老师回访三次未联系到孩子的父母等情况，被视为无效资料。

b：索取的联系方式，经过招生老师回访三次，出现无人接。空号、挂断、无法接通、错号等情况被视为无效资料。

3)报名学生：200元/个，通过户外招生活动索取信息资料，经过招生老师回访跟踪后报名的学生，提成奖励(获得分成的包含小组团队每位成员、招生老师)

4)如果该幼儿入园不满一学期即退托，该老师的招生奖励要如数追回。

5)该奖励由招生办主任于次月3日前公示在园务展板上。

附加总体说明：每次户外招生活动结束后，需要在前台填写(户外招生活动明细表)，并报告给招生办主任确认;同时如果未按照园长、招生办主任提出的要求完成户外招生活动的工作人员，不予享受招生活动奖励政策。

**幼儿园招生活动方案包括哪些内容篇四**

依据xx学前教育招生工作的相关规定，坚持“相对就近，免试入园”及便民便利、公开透明的招生工作要求，强化责任意识和服务意识，充分利用现有资源，积极落实随迁子女的入园政策，尽力满足学区内广大人民群众的需求，努力做好20xx年学xx幼儿园招生工作。

1、坚持公开、公正、公平的原则。

按区教育局托幼办统一规定的时间和内容向社会公开招生信息和招生细则。

2、坚持率先满足3—6岁接受全日制正规的学前教育为主的原则。

率先保证3—6岁幼儿接受正规的\'学前教育，满足入园要求。3岁前婴幼儿的早期教育将通过幼儿园早教指导站提供不同的服务与指导。

3、坚持按照市相关要求设定班级数和班额数。

按要求严格将班级数和班额数控制在《xx20xx学年度幼儿园教育事业计划》规定的范围内，20xx学年我园共开设6个班，小班2个，每班25人;中班2个，每班30人;大班2个，每班35人。

4、关于来沪随迁子女的入园。

在保障本市户籍适龄子女入园的基础上学额有余的，可依据来沪人员持《xx市居住证》且积分达到标准分值、持有年限等条件设定优先顺序，安排随迁子女入园。同时，孩子须持有本市临时居住证件。无法进入公办幼儿园就读的，可自行选择到民办幼儿园就读。

根据区教育局《20xx学年xx幼儿园招生意见》精神以及行政的讨论，结合本地区地域特点，制定以下要求：

**幼儿园招生活动方案包括哪些内容篇五**

一、指导思想：

依据\_学前教育招生工作的相关规定，坚持“相对就近，免试入园”及便民便利、公开透明的招生工作要求，强化责任意识和服务意识，充分利用现有资源，积极落实随迁子女的入园政策，尽力满足学区内广大人民群众的需求，努力做好20\_年学\_幼儿园招生工作。

二、招生原则：

1、坚持公开、公正、公平的原则。

按区教育局托幼办统一规定的时间和内容向社会公开招生信息和招生细则。

2、坚持率先满足3—6岁接受全日制正规的学前教育为主的原则。

率先保证3—6岁幼儿接受正规的学前教育，满足入园要求。3岁前婴幼儿的早期教育将通过幼儿园早教指导站提供不同的服务与指导。

3、坚持按照市相关要求设定班级数和班额数。

按要求严格将班级数和班额数控制在《\_20\_学年度幼儿园教育事业计划》规定的范围内，20\_学年我园共开设6个班，小班2个，每班25人;中班2个，每班30人;大班2个，每班35人。

4、关于来沪随迁子女的入园。

在保障本市户籍适龄子女入园的基础上学额有余的，可依据来沪人员持《\_市居住证》且积分达到标准分值、持有年限等条件设定优先顺序，安排随迁子女入园。同时，孩子须持有本市临时居住证件。无法进入公办幼儿园就读的，可自行选择到民办幼儿园就读。

三、与条件：

根据区教育局《20\_学年\_幼儿园招生意见》精神以及行政的讨论，结合本地区地域特点，制定以下要求：

(一)

20\_年9月1日至20\_年8月31日期间出生的身体健康、可正常参加集体活动、并符合以下条件之一的适龄儿童。

(二)招生条件

1、户籍及居住所在地为\_市\_社区所辖各居委会、各村的幼儿。

2、因特殊原因未报\_市户籍的练塘镇辖区幼儿，父母一方必须持有\_市户籍，并持有所属居委会或村委会的证明(书记签字)，方予认可。

3、居住于本镇范围内并具备以下条件之一的来沪人员随迁子女：

入园幼儿户籍应跟随父母。父母一方持有《\_市居住证》且积分满120分，入园幼儿已经取得《\_市临时居住证》，并持有招生区域内居住证明。

(三)自主招生条件

根据上级有关精神和我园实际情况，自主招收一部分常住于本镇范围内的来沪人员随迁子女，条件优先顺序依次为：

(1)父母一方持有《\_市居住证》，幼儿持有《\_市临时居住证》，持有招生区域内居住证明。

(2)父母一方持有《灵活就业证明》满两年(20\_年7月31日前办理的)和《\_市临时居住证》满三年(20\_年7月31日前办理的)，幼儿持有《\_市临时居住证》，持有招生区域内居住证明。

四、招生人数：

小班2个班级，共50名幼儿;

五、招生工作时间安排：

1、方案制定：5月4日制定本园招生方案并上交教育局。(与镇社会发展事业科共同商议制定，并有镇社会发展事业科确认盖章)。

2、公告发布：5月5日开始向社会公布本园招生入园招生计划、招生区域范围、幼儿园性质、等级、收费标准、招生电话及报名的要求和日期等。

3、招生时间：5月30日、31日、6月6日为全区公办幼儿园统一招生登记时间。

4、报名材料准备：

(1)在规定的时间内，符合招生条件的上海市户籍幼儿，由家长带领(一般情况下幼儿须到场)，带好四证原件到幼儿园指定的地点办理报名手续(带好户口簿、身份证(父母)、幼儿出生证、儿童预防接种证)等原件到我园办理报名、登记手续。

(2)在规定时间内，符合招生条件的来沪人员随迁子女，由家长带领(一般情况下幼儿须到场)，带好带好户口簿、身份证(父母)、幼儿出生证、儿童预防接种证原件证件以及招生条件中的相关证件和证明到幼儿园指定地点办理报名手续：

5、材料查阅审核：幼儿报名登记入园，家长需填写报名登记表。幼儿园招生工作人员认真核查相关证件，仔细核对家长所填信息，登记幼儿出生年月、身份证号码、家庭住址、户籍所在地、上海市临时居住证号码;父母姓名、身份证号码、上海市(临时)居住证号码、工作单位、联系电话等，确保幼儿的报名材料真实、完整。

6、发放通知单：6月13、14日发放本地区适龄幼儿入园通知单。

7、自主招生时间：8月15日至8月25日为自主招生时间。(在学额未满情况下非户籍幼儿根据登记报名资料的情况进行录取)

六、招生工作的组织领导：

1、成立招生工作领导小组，认真做好招生前的准备工作

领导小组组长：徐\_——招生方案制定及招生工作会议精神的传达

招生小组成员：\_x——招生通告、家长宣传咨询、拟定家长宣传单等

陆\_、潘\_、吴\_、陆\_——各类信息核实登记

2、设立幼儿园招生电话，耐心接待家长咨询，妥善处理好各种问题。

\_招生责任人：胡老师

3、对全体领导小组成员和全体教职员工开展招生工作培训，领会招生工作精神，熟练掌握招生政策、法规，做好户口簿、房产证、居住证、幼儿出生证、儿童预防接种证等有关证件的查验、登记工作，确保招生工作的公正性。

4、与镇卫生院协调确定新生入园体检日期，体检合格者方可入园。

请广大家长在看到公告后将相关信息相互转告，同时希望本次招生工作能得到各位家长的理解、配合与支持!

**幼儿园招生活动方案包括哪些内容篇六**

南部艺术幼儿园的老师，本着让你们在文化的氛围里，在舞蹈的旋律里，在艺术的`享受中过一个快乐而又有意义的假期的目的，决定开设暑期培训班。具体情况如下：

1、文化班：主要学习计算、拼音、儿歌朗诵、幼儿英语。

2、幼儿舞蹈班：主要学习幼儿舞蹈的基本功、律动、歌表演、舞蹈等。

3、幼儿绘画班：根据幼儿年龄特点学习折纸、剪纸、泥工、绘画，全面提升幼儿创造思维、形象思维、想象力和创造力。

4、幼儿电子琴班：练习指法、音阶、练习曲等，培养幼儿对音乐的兴趣。

暑假班由专业教师任教，课程结束时幼儿将给家长进行汇报表演。

身体健康的2——6岁幼儿

6月26日——7月26日为期一个月，每天学半天。

从即日起开始报名

x老师、x老师、x老师

报名电话：

x老师：xxxxxxx

x老师：xxxxxxx

x老师：xxxxxxx

快来吧，小朋友们，这里有知识的乐趣和活动的欢愉！

快来吧，小朋友们，这里有美妙的旋律和优美的舞姿！

**幼儿园招生活动方案包括哪些内容篇七**

一、装饰教室，让孩子感受新年来临的浓厚气氛。

二、让孩子看节日图片，在感知节日的同时，也了解我国的传统习俗，增强幼儿对民族文化的兴趣。

三、制作贺卡，小朋友之间互相赠送增进友谊。

四、幼儿表演节目，形式以讲故事、唱歌、跳舞等。

五、幼儿玩击鼓传球的游戏，球停在谁的手里，谁表演节目。

六、老师赠新年祝福，祝福孩子在新的一年里健康快乐，茁壮成长。

12月30日上午，我们幼儿园中一班举行了庆元旦迎新年联欢活动。为了让孩子们过一个难忘的节日，让孩子们看到自己进步和成长，我们结合各个领域的活动，排练了许多精彩的节目和游戏活动，有歌曲，歌表演，游戏，舞蹈等。

元旦来临，老师组织孩子们用皱纹纸制作拉花来装饰教室，并动手剪窗花贴在了玻璃上，进一步感受节日的气氛。

上午8:30分，庆祝活动在歌声《新年好》中拉开了序幕，我们中班的全体小朋友、老师欢聚一堂，用歌声、笑声、掌声送走硕果累累旧的一年，迎接生气勃勃的新年。孩子们在歌声中充分展现自我，秀出精彩。孩子们那天真的笑容和甜甜的话语，使我们感受到了新年的快乐与孩子们成长的喜悦!

在击鼓传球的游戏活动，展示了孩子们敏捷的思维能力和运动能力。在活动中，孩子们积极参与，敢于竞争。孩子们还把自己精心制作的贺卡，进行互相赠送。通过此活动加深了孩子们之间的感情。孩子们精彩的展示，让他们充分体验、感受到节日带来的快乐。

在活动中我们遵循面向全体幼儿，让每个孩子得到锻炼，尽情表现，让孩子感受到自己同样得到老师重视、喜欢。整个活动充满生机，充满激情。

欢乐的时光总是过得短暂，但老师对孩子们的祝福却源远流长，相信在新的一年里我班的孩子们在老师的陪伴和爱的呵护下会健康茁壮的\'成长。

**幼儿园招生活动方案包括哪些内容篇八**

让每一个幼儿都能享受到优质教育!

1、双语综合主题活动

以双语教学为主题，注重英语在一日活动中各环节的贯穿，充分体现了双语活动的游戏化，自然化，生活化的特点。使幼儿在游戏中愉悦，兴趣中开发，在双语同步的主题活动中更好地促进幼儿的全面和谐的发展。

2、个性化特长培养

3、启蒙式经典诵读

通过日常有节奏有韵律的诵读《弟子规》《三字经》《百家姓》等经典著作，让幼儿在潜移默化中感受国学经典，领悟传统文化，启蒙人生智慧，积累人文素质，提高人格素养。

4、全天候爱心呵护

保教结合，爱是一切教育的基础，优秀的幼儿教师，细腻的保育教师，专业的`厨师全天候陪在您孩子的身边，用爱心为您的孩子营造一个活动科学化，生活舒心化，教育游戏化，营养标准化，多样化的生活环境!

培养健康、独立、自信、活泼、积极向上、有创造力的好儿童!

培养儿童良好的心理素质和与人相处、合作、互助的良好品德。

培养幼儿身体正常发育和机能的协调发展，增强体质、培养良好的生活习惯、卫生习惯和参加体育活动的兴趣。

培养正确运用感官和运用语言交往的基本能力，增进对环境的认识、培养有益的兴趣和求知欲望，培养初步的动手能力。扩展幼儿知识，启发幼儿智力。

亲子班：两岁以下

托班：2——3岁

小班：3——4岁

中班：4——5岁

大班：5——6岁

(一)报名时间：

07月30日开始报名，办理幼儿报名及交费手续。

(二)所需证件：

1、需携带户口册等有效证件。

2、幼儿接种证

(三)需交费用：

(四)报名地点：xxxxxx

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn