# 最新户外广告代理合同(优质8篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-06-04

*生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!户外广告代理合同篇一 上海市户外广告发布承揽合同合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**户外广告代理合同篇一**

上海市户外广告发布承揽合同

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主或广告代理单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求(填写不完的可附页)：

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4.交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

5.规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：发布费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的

安全

、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的.，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任：

1.甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

2.乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

3.乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，无法顺延的按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，同时支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天;无法顺延的，按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

4.若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

5.其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、合同争议的处理方式

将不选定的划除)：

1.提交仲裁委员会仲裁。

2.向人民法院起诉。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。

十五、

其他

约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告代理合同篇二**

甲方： (以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

甲、乙双方本着互惠互利之原则，在严格遵守中国有关法律、法规及地方性法规的前提下，就户外媒体广告代理发布事宜进行合作。经友好协商，由甲方委托乙方发布户外广告，并就广告发布的有关事项达成如下协议：

一、合同双方

第一款 甲方

甲方是本合同的广告主(或广告代理公司)，是经核准登记成立的企业法人，并保证其公司行为的合法性。(附件：企业法人营业执照复印件，由甲方提供)

第二款 乙方

乙方是经上海市工商行政管理局核准登记的，可以承接各类广告设计、制作;承办广告代理、发布业务的专业广告公司。(附件：企业法人营业执照的复印件，由乙方提供)

二、媒体租用条款

2.1 广 告 形 式 ：\*户外广告牌

2.2 广 告 位 置 ：路口(原画面)

2.3 媒 体 面积 ：媒体范围： 米× 米= 平方米

2.4 广告画内内容：以甲方提供的为准。

2.5 广告发布时间：一年。自 年 月 日至 年 月 日。(具体以实际上画时间起计算一年)

2.6 媒体发布费 ： (人民币： 元)

2.7 以上费用包括：

1)该发布费包含场地租赁费、发布费、保险费、政府部门管理费、与广告制作发布有关的一切相关费用。

2)合同期内由乙方提供一次免费制作及安装

3)画面监测费及支架清洁维护保养费，拆卸清理费等。

2.8 如上述媒体因政府客观调整的原因而需改变形式，甲乙双方应就改造方案进行讨论，取得甲方书面同意后按政府要求进行改造。

三、费用支付方式

3.1 合同签定生效后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的30%，即人民币 万元(人民币 万元整);广告发布亮灯后经现场监测确认后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的20%，即人民币 万元(人民币 万元整)。

3.2 发布满五个月，乙方提供监测照片后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的20%，，即人民币 万元(人民币 万元整)。

3.3 发布满六个月，乙方提供监测照片后15个工作日内，甲方向乙方支付合同款的30%，，即人民币 万元(人民币 万元整)。

3.4 本合同所有费用以非现金的形式(银行转帐或银行支票)结算。但在甲方支付广告费之前乙方须提供正式发票和广告发布监测照片。

四、媒体发布要求

4.1 乙方负责办理广告发布的政府机关行政审批、登记手续及交纳有关费用，保证广告发布的合法性。

4.2乙方负责广告媒体的安全，并保证广告媒体构架符合〔中华人民共和国〕建筑工程要求及标准。如在广告制作、安装、发布、维修、拆除中因一切因素导致第三方受到财产及人员伤害，责任由乙方负责。

4.3由于场地租方和乙方发生冲突，市政建设、规划等工程的影响或政府的有关新规定，致使本合同不能履行或不能完全履行，甲方可另行选择广告阵地，也可终止发布，广告费按实际发布时间(按天)计算，多退少补。

4.4如因甲方延误提供(政府有关各部门批文，商标证书，画面彩稿等)文件及小样画面而导致发布无法按期开始，则广告发布期不予顺延。责任由甲方负责，并承担所耽误发布期的合同约定的发布费。如因乙方原因而导致发布无法按期开始，则发布期顺延乙方应按所耽误的具体天数以误一补一的方式对甲方进行补偿。

4.5广告发布的内容(包括更换画面的内容)及有关审批资料，由甲方提供。甲方应提交有效证明交由乙方代为审批，并保证广告画面内容必须符合《中华人民共和国广告法》的规定。若广告稿件因未符合有关规定而未获批准，甲方应提交另一稿件直到有关部门批准为止，发布时间的损失由甲方自己负责，并承担所耽误发布期的合同约定的发布费。

4.6在合同有效期内，户外广告牌由乙方负责全面保修。乙方保证一旦发生损坏，一般故障在两个工作日内修复，重大故障在五个工作日内修复, 超过以上时限不能恢复正常发布的,广告发布期应予以顺延补偿(天气因素和不可抗力因素除外).

4.7 若甲方在广告发布期内需要变更发布内容，应提前30天通知乙方，乙方将根据甲方的要求给予变更，仅收取相应的申报、制作费用。

4.8 合同期满，在同等条件下甲方对该广告位有优先续约权，但甲方应于合同期满前1个月，以书面形式通知乙方。乙方进行回复后7个工作日内，甲方必须与乙方签订续约合同，否则乙方不保留甲方对该牌的优先续约权。

五、审批、制作、证明、验收

5.1 广告画面内容及相关审批材料应于安装或更换前由甲方交乙方审核，乙方须于两日内审核完毕，给出相关意见，并立即由乙方交有关部门批准，如由有关部门审批延迟所耽误的发布时间，甲乙双方均不承担任何责任。如因甲方提供无效证明文件引致上画受拖延或禁止，则乙方不承担一切因而引起的经济损失和责任。

5.2 甲方在合同签定后5个工作日内必须向乙方提供发布广告画面及政府部门所需要审批各类资料,如营业执照、商标注册证书、肖像权及有关生产销售许可证等有效证明文件，如甲方逾期提交，乙方有权按签定合同后的第十日起计正式发布日，亦可终止本合同。

5.3 甲方应在收到乙方广告画面与色标小样后3个工作日内对乙方提供的广告画面与色标小样给予确认。广告设计小样、广告画面的制作需经甲方代表签字确认后，乙方方可安排画面制作。

5.4 乙方须在上画后2日内向甲方提供上画电子版照片及广告发布通知单。甲方须自乙方通知其验收之日起3个工作日内，对已制作完成的户外广告牌进行验收。验收合格后，甲方代表须在验收单上签字，3个工作日内未作书面答复视为甲方承认验收合格。

5.5 广告上画后，如因甲方原因，需对广告画面进行重新调整的，乙方可代为向有关政府部门办理发布证明，但发布期照常计算，乙方不承担所耽误发布期的合同约定的发布费，也不另行补偿发布时间。

六、违约责任

6.1 甲乙双方应严格履行本合同的各项条款，本合同一经签订，任何一方未经对方书面同意，不得进行修改和提前终止，如有违反或未完全履行合同义务，即构成违约。除本合同对违约情况予以明确承担的违约责任需要承担外，因任何一方其他违约导致本合同不能履行的，违约方应向守约方支付合同总广告费的10%作为违约金。

6.2甲方逾期付款，应按应付款万分之一日向乙方支付滞纳金。如逾期连续超过三十天，则视甲方根本违约。乙方有权单方暂停或立即中止广告的发布。乙方按已发布期据实结算发布费用，并有权按年度合同款10%向甲方索赔违约金。

七、其他

7.1、甲方应根据乙方要求提供广告发布审批所需的一切有效的证明文件。

7.2、广告发布的媒介、地点、规格与政府有关部门以后规定不符时，双方以政府有关部门的规定执行或按实际发布天数结算广告费用后终止本合同。

7.3、因人力及政府不可抗拒的因素而造成广告损坏而导致广告终止，在合同期限内，乙方不承担任何责任。广告发布费用则以实际发布天数结算。

7.4、本合同中人力不可抗拒因素是指地震、台风、火灾、自然灾害、政府行为等不能预见并对其发生和后果不能防止、避免或克服的客观情况。

7.5、若遇政府有关部门需要发布公益宣传广告，甲乙双方都应无条件执行，所发布的日期将在合同结束后，以实际发布场租方自身广告或公益宣传广告的期限补偿给甲方。

7.6、若遇市政建设或政府有关部门依据新的规定，要求拆除或改建户外广告的，甲乙双方应无条件执行，双方均不负违约责任，涉及拆除户外广告的，广告费用则以实际发布天数结算，其他有关事项，双方协商解决。

八、版权和保密：

8.1乙方同意本广告媒体发布之内容的全部版权及任何其他权利(包括广告媒体上发布的商品、品牌名称、商标和由甲方提供与广告媒体发布一切有关的资料和设施)，无论何时均是(并将永远是)甲方(或代理客户方)的独家专有财产，乙方不得获取该财产的任何权利或利益。

8.2、本合同书应严格遵守本合同书之商业行为的保密工作，未经双方同意不得向第三方泄露本合同书中的任何细节及条款。

九、通知

如果由任何一方向另一方发出任何通知或书面通讯均应以图文传真或电子邮件发出，并以电话知会对方。一切通知和通讯均应发往本合同书认可的通讯地址和传真号码或电子邮件地址，直到本合同书各方向另一方发出书面通知更改为止。

十、协议经双方签章后即行生效。在双方无法就本合同涉及到的问题达成一致的情况下，所发生的纠纷，均提交上海仲裁委员会进行仲裁，仲裁是终局性的。

十一、本协议壹式肆份，各执贰份同时有效。本合同履行期间，经双方确认的补充协议，与本合同具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告代理合同篇三**

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，合同出现的次数越来越多，签订合同可以明确双方当事人的权利和义务。相信大家又在为写合同犯愁了吧，下面是小编为大家整理的户外广告代理合同，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主或广告代理单位(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求(填写不完的可附页)：

1、媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4、交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

5、规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

6、材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7、质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：

发布费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的.安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任：

1、甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

2、乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

3、乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，无法顺延的按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，同时支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天;无法顺延的，按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

4、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

5、其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、合同争议的处理方式：

1、提交仲裁委员会仲裁。

2、向人民法院起诉。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。

十五、其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告代理合同篇四**

受托方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对项目进行广告策划、设计等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

甲方委托乙方为其房产发展项目进行广告代理，负责该项目的广告策划、创意、设计、制作、发布、调研、公关活动、监控、广告效果评估代理事宜。

1、合作期为年月日至年月日，为期\_\_\_\_\_月。

2、本合同所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可就续签合作合同具体条款进行协商。合作期满，若双方未明示提出终止本合同合作条件，在未能及时续签合作合同情况下，则继续按本合同条款执行，直至新合作合同签订或任意一方提前一个月书面提出终止合作为止。

（一）代理费用包含的工作内容

3、应项目自身特点，结合市场状况，提供关于项目整合宣传策划方案及销售建议；

4、报纸广告创意、撰文、设计、输出、发布等事宜（包括创意概念测试）；

5、广播广告：创意、撰文、制作监控、发布（包括创意概念测试）；

7、杂志广告、电子媒体等：创意、撰文、制作监控、发布（包括创意概念测试）；

8、公关促销活动的策划；

9、针对目标消费群进行适当的市场调查；

12、乙方于接受委托项目后，应就此推广项目设计出一套对项目品牌表达系统元素（风格、色彩、主要版式、字款）所有广告稿件中之固定元素摆放规范的固定格式，经甲方批准后，贯彻于整个广告活动中执行，并视需要不断对这一规范进行补充，且汇编成册。若是项目原有品牌系统则继续按原要求使用。

（二）甲方委托乙方代理下列事项，需与乙方另行签订合同及另行付费

现场包装方案、楼书、宣传单张、展板、杂志广告、电子媒体等创意、攥文、设计、输出等事宜（包括创意概念测试）；影视广告的制作、户外广告的制作、大规模的专项市场调查、公关促销活动的组织及特别委托印刷等需第三方发生费用的项目。

（一）甲方以书面方式委托乙方代理项目广告。

（二）严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：

签约立项市场调查策略制定创意构成广告表现

客户审定正稿制作广告发布财务结算效果跟踪

意见反馈等。

签约后项目即进入具体操作阶段，乙方在接到甲方书面委托后日内须提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整总体策划方案。乙方在接到甲方通知后于双方同意的时间内提交修改好的总体策划方案，并及时更改媒介计划。

（三）各分项目将围绕以上基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

2、甲方审定报价单，如无异议，经甲方盖章确认后作为正式的分项合同；

3、乙方依据彼此签字盖章的报价单（即分项合同），开始实际性的工作。

（四）乙方应就甲方委托的项目成立专案小组，并提供专案小组名单经甲方认可，如乙方要调整人员，需提前日通知甲方并取得甲方认可。甲方与乙方的专案小组人员，每月至少召开两次工作会议。

（五）每应不少于一次召开双方高层工作会议，每提交广告效果评估报告，检讨广告效果，以指导和调整的`广告策略，乙方应提交一次工作总结和的工作计划，每年提交一次工作总结和的工作计划，每年提交一次全年的工作总结和下一年度的工作计划。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整工作计划，乙方在接到甲方调整通知后个工作日内提交修改过的工作计划。

乙方于接到甲方的具体项目广告代理委托后，则乙方不能再代理与甲方委托项目相同地段（即）的除合生创展集团公司及其下属公司外的其他公司房地产项目的广告推广业务。

（一）甲方责任

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在甲方限定的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿，甲方尽量尊重乙方的专业经验和知识，考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后及时、完整地以书面形式提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、在乙方及时提交足够完整稿件供甲方审定情况下，甲方审定乙方提供的稿件，应在媒体规定的送稿时间之前完成，并留出让乙方根据甲方意见进行修改的时间。

4、甲方在媒体规定最后送稿时限并预留乙方修改时间前提下，有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出胶片以后，若甲方再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出胶片所发生的费用由甲方承担。

5、甲方应按照本合同的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

（二）乙方责任

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，乙方应为甲方的相关资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需相关资料，在甲方向乙方提供相关资料的同时，乙方应向甲方缴交元的物料保证金。乙方应按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务并按甲方要求及时提供经甲方确认之设计稿件、电子文件或胶片。乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差，若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流。并应于每个季度推广阶段结束时，免费向甲方提供广告效果评估（包括目标消费群对广告主张的接受程度、广告的到达率和有效接触率等）；如需作更深层、更广泛的调查评估，需聘请第三者进行工作的，由乙方提前天通知甲方，经甲方确认后由甲方另外支付费用。

5、在实施本合同的过程中，因乙方原因而引起的第三方权利纠纷由乙方承担责任，如由此造成甲方损失的，由乙方予以赔偿。

6、如因乙方原因不能按照计划发布报纸（包括出现错版、错时、错稿等情况），由此导致甲方的经济损失，甲方有权视事故轻重程度，扣罚乙方的代理费、追偿相应的投放费用；如属严重事故，甲方除按上述方式处理并有权即时解除合同，并按合同终止和解除条款执行。

7、乙方有责任为甲方向第三方争取最优惠的价格与条件，乙方将从第三者中获得的全部折扣、代理费及奖励返回给甲方；双方一起或个别与第三者谈判，以任一方谈成的最优惠价为准。乙方应按月将媒体提供的折扣证明提交给甲方。

8、在本合同终止或分项项目结束时，乙方须将所有创作物料（即包括印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目图片设计稿、画稿、制版、输出mo、胶片及cd等）交回甲方。

9、具体项目的双方权利与义务以分项合同为准，分项合同没有规定的，以本合同为准。

（一）收费范围与标准

1、乙方按报纸投放刊例价的%收取代理费，此代理费包括合作期间相关的前期市场资料及广告资料购买、媒介策划支持资料购买、广告设计及创意提交、重要的创意概念小范围测试、一般性制作费用、一般性常规广告效果评估；乙方应在提交媒体策划及计划的同时提供广告达到率及有效接触率与预估的比率进行比较，作为公司工作表现的参考。若甲方需要提供大量的数据及深层、广泛的调查评估，则须聘请第三者执行，由乙方提前天报甲方认可，产生的费用由甲方另行支付。

2、其他设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》（由乙方出具，经甲方确认通过，每月按实际发生费用结算）。

3、外地操作费：乙方因甲方广告推广工作需要而发生外地操作费用，如交通费、住宿费等，经甲方同意乙方按甲方有关差旅标准，提交实际费用单据，送甲方核准后实报实销。

4、乙方不接受甲方审定的制作费用，甲方有权自行委托第三方完成工作。

5、以上付款，甲方将以方式支付，乙方在收到甲方款项的同时，应向甲方开具中华人民共和国大陆地区等额有效发票，否则甲方可顺延付款或扣除相应税金后支付。

（二）结算方式与时间

1、媒介发布费：甲方与媒介有合同关系的，由甲方向媒介单位直接支付，甲方与媒介结算方面的纠纷与乙方无关，甲方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由甲方承担。对于甲方与媒介无合同关系的，需经乙方支付媒介发布费的，必须是甲方在刊前个工作日前将所需媒介费用的%汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款，其余的在乙方向甲方提交有关的样刊或播出证明后十个工作日内支付。由于甲方不能按时将所需媒介款项汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款，导致乙方不能按媒介计划执行，由此造成的一切责任由甲方承担。在乙方完全收到甲方媒介发布费的情况下，乙方与媒体之间的纠纷与甲方无关，乙方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由乙方承担。

2、代理费：甲方在每月广告投放完毕，凭乙方提交样刊、样报及经甲方签字确认的当期广告评估效果、下一阶段推广策略，甲方可修改使用的当月广告电子文件经甲方确认无误后于每月日之前将上月媒介代理费付给乙方。

3、其他设计、制作费：甲方必须在报价单得到彼此正式认可，即分项合同签订后个工作日内，将分项合同价款的%作为首期款付至乙方帐户或以付款方式向乙方付款，尾款%应于乙方移交成品或设计稿件并经甲方验收合格之后个工作日内，将款项付至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款；或按双方向第三方争取到的付款要求和方式将款项汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款；唯甲方必须在收到乙方移交成品或设计稿件个工作日内完成验收或提出异议，否则视为甲方默认通过。

4、其他费用：由乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如外地差旅等，甲方应在收到结算单个工作日内审核无误后付款，如有异议，应在个工作日内及时知会乙方。

1、除不可抗力的自然或社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。

2、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。如因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

3、如甲方未能按本合同或各分项合同约定的时间付款，每逾期一日，甲方应按应付而未付款项的1‰向乙方支付违约金。

4、在合作期内，若乙方不能按合同约定之要求完成各项工作，如：乙方未按甲方要求及时、准确提供甲方所需之稿件、电子文件、胶片、beta带等创作成品的，甲方有权按违约当月代理费的%向乙方收取违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

5、甲方于向乙方退还物料保证金。若乙方未能及时完好归还甲方提供之物料，甲方有权相应扣除其物料保证金并追究其责任。

6、若乙方违反本合同第五条的约定，在接受甲方的委托后，又代理与甲方委托项目相同地段（即）的除合生创展集团及其下属公司外的其他公司房地产项目之广告推广业务，则视乙方违约，甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

对乙方依本合同所完成之成品或经甲方确认之设计稿件，在相关款项结清后，其著作权归甲方。乙方在经甲方同意后可用其所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表。

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

（一）因解除而终止本合同

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按当月代理费总额的20%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3、合同一方依本合同条款约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应向另一方支付违约金或赔偿损失。

4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

（二）有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；

2、本合同经各方协商一致而终止；

4、法律法规规定终止的其他情形。

1、在本合同订立前、履行中及终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等）负保密责任。

2、一方违反上述约定导致合同其他方遭受损失或不利影响的，责任方应按违约当月代理费总额的10%向合同其他方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

1、由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

2、遭遇不可抗力事件一方未履行上述义务的，不能免除违约责任。

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规。

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，则提起诉讼的，由合同签订地人民法院管辖。

1、附件是本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式份，甲、乙双方各执份，每份均具同等法律效力。

4、本合同自双方签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告代理合同篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲、乙双方本着互惠互利之原则，在严格遵守中国有关法律、法规及地方性法规的前提下，就户外媒体广告代理发布事宜进行合作。经友好协商，由甲方委托乙方发布户外广告，并就广告发布的有关事项达成如下协议：

一、合同双方

第一款甲方

甲方是本合同的广告主(或广告代理公司)，是经核准登记成立的企业法人，并保证其公司行为的合法性。(附件：企业法人营业执照复印件，由甲方提供)

第二款乙方

乙方是经\_\_\_\_\_\_\_\_\_市工商行政管理局核准登记的，可以承接各类广告设计、制作;承办广告代理、发布业务的专业广告公司。(附件：企业法人营业执照的复印件，由乙方提供)

二、媒体租用条款

2.1广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告牌

2.2广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_路口(原\_\_\_\_\_\_\_\_\_画面)

2.3媒体面积：媒体范围：米×米=平方米

2.4广告画内内容：以甲方提供的为准。

2.5广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。(具体以实际上画时间起计算一年)

2.6媒体发布费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_(人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)

2.7以上费用包括：

1)该发布费包含场地租赁费、发布费、保险费、政府部门管理费、与广告制作发布有关的一切相关费用。

2)合同期内由乙方提供一次免费制作及安装。

3)画面监测费及支架清洁维护保养费，拆卸清理费等。如甲方需制作异型画面，则异型部分产生的所有费用均由甲方全额支付(包括发布前工程改造及发布后异型结构拆除费用)。除上述费用外甲方无须向乙方支付其他任何费用。

2.8如上述媒体因政府客观调整的原因而需改变形式，甲乙双方应就改造方案进行讨论，取得甲方书面同意后按政府要求进行改造。

三、费用支付方式

3.1合同签定生效后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的30%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整);广告发布亮灯后经现场监测确认后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的20%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整)。

3.2发布满五个月，乙方提供监测照片后7个工作日内，甲方向乙方支付合同款的20%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整)。

3.3发布满六个月，乙方提供监测照片后15个工作日内，甲方向乙方支付合同款的30%，即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元(人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整)。

3.4本合同所有费用以非现金的形式(银行转帐或银行支票)结算。但在甲方支付广告费之前乙方须提供正式发票和广告发布监测照片。

四、媒体发布要求

4.1乙方负责办理广告发布的政府机关行政审批、登记手续及交纳有关费用，保证广告发布的合法性。

4.2乙方负责广告媒体的安全，并保证广告媒体构架符合建筑工程要求及标准。如在广告制作、安装、发布、维修、拆除中因一切因素导致第三方受到财产及人员伤害，责任由乙方负责。

4.3由于场地租方和乙方发生冲突，市政建设、规划等工程的影响或政府的有关新规定，致使本合同不能履行或不能完全履行，甲方可另行选择广告阵地，也可终止发布，广告费按实际发布时间(按天)计算，多退少补。

4.4如因甲方延误提供(政府有关各部门批文，商标证书，画面彩稿等)文件及小样画面而导致发布无法按期开始，则广告发布期不予顺延。责任由甲方负责，并承担所耽误发布期的合同约定的发布费。如因乙方原因而导致发布无法按期开始，则发布期顺延乙方应按所耽误的具体天数以误一补一的方式对甲方进行补偿。

4.5广告发布的内容(包括更换画面的内容)及有关审批资料，由甲方提供。甲方应提交有效证明交由乙方代为审批，并保证广告画面内容必须符合《中华人民共和国广告法》的规定。若广告稿件因未符合有关规定而未获批准，甲方应提交另一稿件直到有关部门批准为止，发布时间的损失由甲方自己负责，并承担所耽误发布期的合同约定的发布费。

4.6在合同有效期内，户外广告牌由乙方负责全面保修。乙方保证一旦发生损坏，一般故障在两个工作日内修复，重大故障在五个工作日内修复，超过以上时限不能恢复正常发布的，广告发布期应予以顺延补偿(天气因素和不可抗力因素除外)。

4.7若甲方在广告发布期内需要变更发布内容，应提前30天通知乙方，乙方将根据甲方的要求给予变更，仅收取相应的申报、制作费用。

4.8合同期满，在同等条件下甲方对该广告位有优先续约权，但甲方应于合同期满前1个月，以书面形式通知乙方。乙方进行回复后7个工作日内，甲方必须与乙方签订续约合同，否则乙方不保留甲方对该牌的优先续约权。

五、审批、制作、证明、验收

5.1广告画面内容及相关审批材料应于安装或更换前由甲方交乙方审核，乙方须于两日内审核完毕，给出相关意见，并立即由乙方交有关部门批准，如由有关部门审批延迟所耽误的发布时间，甲乙双方均不承担任何责任。如因甲方提供无效证明文件引致上画受拖延或禁止，则乙方不承担一切因而引起的经济损失和责任。

5.2甲方在合同签定后5个工作日内必须向乙方提供发布广告画面及政府部门所需要审批各类资料，如营业执照、商标注册证书、肖像权及有关生产销售许可证等有效证明文件，如甲方逾期提交，乙方有权按签定合同后的第十日起计正式发布日，亦可终止本合同。

5.3甲方应在收到乙方广告画面与色标小样后3个工作日内对乙方提供的广告画面与色标小样给予确认。广告设计小样、广告画面的制作需经甲方代表签字确认后，乙方方可安排画面制作。

5.4乙方须在上画后2日内向甲方提供上画电子版照片及广告发布通知单。甲方须自乙方通知其验收之日起3个工作日内，对已制作完成的户外广告牌进行验收。验收合格后，甲方代表须在验收单上签字，3个工作日内未作书面答复视为甲方承认验收合格。

5.5广告上画后，如因甲方原因，需对广告画面进行重新调整的，乙方可代为向有关政府部门办理发布证明，但发布期照常计算，乙方不承担所耽误发布期的合同约定的发布费，也不另行补偿发布时间。

六、违约责任

6.1甲乙双方应严格履行本合同的各项条款，本合同一经签订，任何一方未经对方书面同意，不得进行修改和提前终止，如有违反或未完全履行合同义务，即构成违约。除本合同对违约情况予以明确承担的违约责任需要承担外，因任何一方其他违约导致本合同不能履行的，违约方应向守约方支付合同总广告费的10%作为违约金。

6.2甲方逾期付款，应按应付款万分之一日向乙方支付滞纳金。如逾期连续超过三十天，则视甲方根本违约。乙方有权单方暂停或立即中止广告的发布。乙方按已发布期据实结算发布费用，并有权按年度合同款10%向甲方索赔违约金。

七、其他

7.1、甲方应根据乙方要求提供广告发布审批所需的一切有效的证明文件。

7.2、广告发布的媒介、地点、规格与政府有关部门以后规定不符时，双方以政府有关部门的规定执行或按实际发布天数结算广告费用后终止本合同。

7.3、因人力及政府不可抗拒的因素而造成广告损坏而导致广告终止，在合同期限内，乙方不承担任何责任。广告发布费用则以实际发布天数结算。

7.4、本合同中人力不可抗拒因素是指地震、台风、火灾、自然灾害、政府行为等不能预见并对其发生和后果不能防止、避免或克服的客观情况。

7.5、若遇政府有关部门需要发布公益宣传广告，甲乙双方都应无条件执行，所发布的日期将在合同结束后，以实际发布场租方自身广告或公益宣传广告的期限补偿给甲方。

7.6、若遇市政建设或政府有关部门依据新的规定，要求拆除或改建户外广告的，甲乙双方应无条件执行，双方均不负违约责任，涉及拆除户外广告的，广告费用则以实际发布天数结算，其他有关事项，双方协商解决。

八、版权和保密

8.1乙方同意本广告媒体发布之内容的全部版权及任何其他权利(包括广告媒体上发布的商品、品牌名称、商标和由甲方提供与广告媒体发布一切有关的资料和设施)，无论何时均是(并将永远是)甲方(或代理客户方)的独家专有财产，乙方不得获取该财产的任何权利或利益。

8.2、本合同书应严格遵守本合同书之商业行为的保密工作，未经双方同意不得向第三方泄露本合同书中的任何细节及条款。

九、通知

如果由任何一方向另一方发出任何通知或书面通讯均应以图文传真或电子邮件发出，并以电话知会对方。一切通知和通讯均应发往本合同书认可的通讯地址和传真号码或电子邮件地址，直到本合同书各方向另一方发出书面通知更改为止。

十、协议经双方签章后即行生效。在双方无法就本合同涉及到的问题达成一致的情况下，所发生的纠纷，均提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会进行仲裁，仲裁是终局性的。

十一、本协议壹式肆份，各执贰份同时有效。本合同履行期间，经双方确认的补充协议，与本合同具同等法律效力。

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**户外广告代理合同篇六**

乙方(广告主)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_自年月日至年月日。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、广告费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/块，块。年合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、广告费的支付：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_第一期款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签定合同后3日内，乙方向甲方支付广告费，计元。第二期款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告验收后，乙方向甲方支付剩于款元。

六、双方责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后30天内完成制作。制作完成后3天内，由乙方验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、本合同执行过程中发生争议，双方协商不成，可向人民法院起诉。

九、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**户外广告代理合同篇七**

2、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4、交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

5、规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

6、材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7、质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

**户外广告代理合同篇八**

广告代理,是指广告经营者(代理方)在广告被代理方(广告客户)授予的代理权限内，以广告被代理人的名义所开展的广告活动户外广告代理发布

合同

怎么写呢?以下是本站小编整理的户外广告代理发布合同，欢迎参考阅读。

甲 方：(以下简称“甲方”)中都建材超市

乙 方： (以下简称“乙方”)德升传媒广告策划有限公司

甲、乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》及国家有关法律、法规的相关规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方、乙方接受委托在 发布户外广告事宜，达成如下一致意见：

一、广告的名称、位置和形式：

1、广告名称：中都建材超市户外形象广告;

2、广告位置：凤阳县玺园正门道路两侧广告牌 ;

3、广告规格：长6米高1.2米 ;

数 量： 8块;

二、广告画面的设计与制作：

1、设计样稿：

本合同项下广告画面的样稿由甲方负责设计，甲方保证画面的内容符合《中华人民共和国广告法》的有关规定，经甲方最终确认后提供给乙方报批、制作;经甲方审核确定的样稿，作为本合同附件二。

2、制作发布周期：一周

乙方自收到经甲方签字盖章的样稿(或mo光盘)之日起 7 日内，送主管机关审批，审批通过后 7 日内，乙方完成广告画面的安装制作。

3、画面安装：

乙方安装的广告画面应当平整、无破损;

材质要求：户外写真

4、设计变更：

若甲方确认的设计样稿延误或者在设计样稿确认后又提出更改要求，则乙方工期顺延并且进行更改所发生的一切费用均由甲方承担。上述更改包括但不限于对已审定样稿重新设计或者对已制作的广告画面重新加工等。

三、广告发布时间及续约：

1、发布期限：

本合同项下广告的发布期限为一年，即从 20xx年 3月 18日起至 20xx年 3月17 日止。但因乙方原因延误广告发布的，每延误一天，发布期顺延一天。

2、甲方如需续签本合同，应于合同到期前三个月内，与乙方达成续签合同，乙方保证甲方在同等条件下享有该位置的优先使用权。

四、广告费及支付方式：

1、广告费用：

2、 支付方式：

(1)本合同自签订之日起一次性付清。

3、结算方式：

a、现金

五、甲方的权利和义务：

1、甲方重新更换本广告内容的其它画面，应当提前一个月通知乙方甲方承担本广告画面的制作、安装和更换费用。

2、甲方应当保证所发布广告内容的真实性、合法性，并于必要时出具相关证明性文件。

六、乙方的权利和义务：

1、乙方应于本合同签订前向甲方提供本公司加盖公章的《企业法人营业执照》、复印件以及法人授权书。

2、乙方对甲方确认的设计样稿负有审查的责任，并有义务向主管机关办理广告画面审批手续。乙方可对甲方可能涉及违法的广告内容提出建议，如甲方拒不接受的，乙方可拒绝发布。

3、乙方有责任按照本合同规定的广告制作安装质量和发布期限制作、安装广告。

4、乙方负责本合同约定更换次数以内的广告画面的安装及更换，并保证发布期间广告牌的完整、清洁，确保发布效果。

有按照甲方要求进行维护或者拒绝甲方的维护要求，甲方可以委托第三方进行维护，甲方应当支付乙方由此产生的所有费用。

6、乙方需在每月5日前向甲方提供上月广告发布监测报告(具体见附件四)

七、违约责任：

1、乙方如不能按本合同规定时间发布广告，甲方可以自己决定顺延本合同广告发布期限;否则，每逾期一日，按已付广告费的1%向甲方支付违约金;乙方如逾期 10 日仍未能按本合同的约定发布广告，甲方有权解除合同，乙方须返还甲方已支付乙方的剩余广告费用。

2、甲方如未按期足额支付广告费用，每逾期一日，则按应付广告费的1%向乙方支付违约金，如逾期 10 日仍未支付应付的广告费用，乙方有权解除本合同，收回该广告位并不退还已经支付的广告费用。

3、因广告画面或设施未得到及时维护、修缮，给甲方造成任何损失的或者造成第三方的人身和财产损失，乙方应承担赔偿责任。

4、在本合同履行期限内，任何一方未有法定理由或者本合同规定事由，而单方面解除或终止履行本合同，违约方除应赔偿给守约方造成的损失外，还应按本合同广告费总额的15%向对方支付违约金。

八、 不可抗力：

1、合同执行期间如发生因政府政策、法令或者拆迁改建、城市规划以及自然灾害等《中华人民共和国合同法》规定的不可抗力因素致使本合同不能继续履行，甲乙双方应当在友好协商的前提下变更或者解除本合同，且任何一方均不得要求赔偿。

2、本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生后的 3 个工作日内通知另一方，并向另一方提供由有关政府部门出具的不可抗力证明。

3、不可抗力事件发生时，双方均应尽一切合理的努力减轻不可抗力造成的后果，不可抗力造成的后果消失，合同可以继续履行的，合同期限自动延长，双方均无须为此承担责任。

4、因不可抗力导致合同最终不能继续履行，双方可以协商解除合同，发布时间以天为单位计算，乙方只按实际发布天数收取广告费，退还甲方余款，双方均不得对此要求赔偿。但迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除其违约责任。

九、法律适用和争议解决：

1、本合同适用中华人民共和国法律。

2、合同双方就本合同的解释或履行发生争议时，应当友好协商解决。如协商不成，依以下 a 方式解决：

a、提交 市有管辖权的人民法院，通过诉讼方式解决;

b、提交 仲裁委员会依其当时有效的仲裁规则裁决，该仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力，仲裁的费用由败诉方承担。

十、合同生效及其它：

1、本合同自双方签字并加盖公司印章后生效，在本合同上的签字人即被视为该方的授权代表。

2、本合同未尽事宜，双方应友好协商解决，并以书面形式签订《补充合同》，该补充合同与本合同具有同等法律效力。

3、本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

4、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

日期： 日期：

广告主名称?(以下简称甲方)：达古冰川风景名胜区管理局

广告公司名称(以下简称乙方)：成都鑫岷置业有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一. 甲方委托乙方于月 户外广告，发布期为 半 年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在广告发布结束前60天内向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二. 户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式

2、数

3、交付时间：甲方在签字合同后和广告发布相关资料;乙方需在收广告发布相关资料 3 日内向甲方递交发布广告小样，以便甲方确认。

4、 喷绘画面有效尺寸

5、材料要求：

三、 广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

共

2

页，当前第

1

页

1

2

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn