# 电缆销售合同简易 电缆销售合同(精选8篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-05-30

*合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。电缆销售合同简易篇一招...*

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**电缆销售合同简易篇一**

招标人：(以下简称甲方)

中标人：(以下简称乙方)

第一条、供货清单：电缆一批，采购品种及数量详见清单第二条、交付方式和交付时间

1、合同签订之日起，乙方按甲方要求在25天内将电缆送达甲方指定地点。

2、指定地点：呼和浩特市成吉思汗大街元泰汗府住宅小区工程工地。

3、乙方必须按甲方要求，及时将提供产品送至甲方指定地点，每延迟一天乙方自愿承担违约金元/天。

第三条、包装标准、包装物的供应与回收：

必须按国家标准保护进行包装,确保设备完好。否则造成的一切后果由乙方负责。包装物不回收。

第四条、产品价格

2、电缆材料总价应包括投标文件和数量清单所确定的投标范围内的全部内容的全部费用，即所含相应设备的供应及供应设备的运输、维护、保养而发生的各项费用，其应包括产品、运输费、上下力费、技术资料费、保险费、维保费、利润、税金、供电及质量监督部门对产品的验收检测费及合同包含的所有风险、责任等可能发生的一切费用。

**电缆销售合同简易篇二**

购货方：(以下简称甲方)

供货方：(以下简称乙方)

为了甲乙双方在平等、自愿、互赢互利的基础上达成一致协议，特订立本合同，以共同遵守。

第一条电缆的名称、品种、规格、价格和数量(50米/捆)

总价：\_\_\_\_\_\_\_元(人民币大写：整)

第三条电缆的供货期限与货款的结算方式

1.电缆的供货期限：供货期限总共为5个月，按照甲方的要求分5次供货，每月一次，每个月的供货量以甲方实际要求为准。

2.货款的结算方式：货款、运杂费和其它费用，以现金或银行承兑汇票结算，货款每月结算一次，6个月内将全部货款付清。

第四条对电缆提出异议的时间和办法

1.甲方在验收中，如果发现电缆的.品种、规格、质量不符合规定，应一面妥为保管，一面在10天内向乙方提出书面异议;超过10天内未通知乙方的，视为合乎规定。

第五条乙方的违约责任

1.乙方不能交货的，应向甲方偿付不能交货部分货款的10%的违约金。

2.乙方所交产品不符合规定的，如果甲方同意利用，应当按质论价;如果甲方不能销售的，应根据具体情况，由乙方负责包换或包修，并承担调换或退货而支付的实际费用。

第六条甲方的违约责任

1.甲方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款4%的违约金。

2.甲方逾期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定向乙方偿付逾期付款的违约金。

3.甲方违反合同规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

第七条不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第八条本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，也可以直接向人民法院起诉。

第九条，本合同一经签订，立即生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电缆销售合同简易篇三**

买受人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条标的、数量、规格及技术要求：详见附件。合同总价为192.5014 万元，人民币金额（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

壹佰玖拾贰万伍仟零壹拾肆元整。如供货过程当中数量型号发生变更，货物的单价按让利后总价同比例下浮。

第二条质量标准：所供电缆必须符合国家标准，线径及长度均不得有负公差，需提供产品出厂合格证和3c 认证。

第三条出卖人对质量负责的条件及期限：质保期为安装完成验收合格后18 个月。

第四条包装标准、包装物的供应与回收：包装必须确保货物运抵现场的.完好无损。电缆盘由出卖人及时回收，若有丢失买受人概不负责。

第五条随机的必备品、配件、工具数量及供应办法：无。

第六条合理损耗标准及计算方法：无。

第七条标的物所有权自买受人验收合格后时起转移， 但买受人未履行支付价款义务的，标的物属于出卖人所有。

第八条交（提）货方式、地点：按买受人的要求分批运至工地现场。交货时间为合同签订后10 天。

第九条运输方式及到达站（港）和费用负担：汽车运输，费用由出卖人承担。

第十条检验标准、方法、地点及期限：按电缆国家标准、现行行业标准及出卖人提供的经买受人确认的样品验收。

第十一条成套设备的安装与调试：无。

第十二条结算方式、时间及地点：合同签订后，货物运至现场，经验收合格后付至货物价款的60%；安装完成、调试合格、验证文件齐全后付至货物价款的90% ；其余10％作为质量保证金，在质保期满后14 天内付清（不计利息）。

第十三条担保方式（也可另立担保合同）： 无。

第十四条本合同解除的条件：出卖人的供货质量、时间未按合同约定，买受人有权解除合同。

第十五条违约责任：出卖人未按合同约定供货，买受人在权对出卖人进行合同总价1%~5% 的罚款。

买受人未按合同付款，出卖人有权停止供货。

第十六条合同争议的解决方式：本合同在履行过程当中发生的争议，由双方当事人协调解决；也可由当地工商行政管理部门调解；协调或调解不成的，按下列第（一）种方式解决：

（一）提交南京仲裁委员会仲裁；

（二）依法向人民法院起诉。

第十七条本合同自双方签订之日起生效。

第十八条其他约定事项：

1、电缆进场后按国家相关标准进行检测，检测费用由出卖人承担。

2、供货数量为暂定量，具体量以买受人在施工过程当中的要求为准，最终按实结算。出卖人投标报价中已包含由此发生的运输费用。

3、货物单价为固定单价，不因任何原因而调整。

4、出卖人提供的电缆是全新的未使用过的。电缆不允许有接头。电缆应持有国家归口管理部门核发的生产许可证，并有南京市、江宁区等相关政府进网许可证。

5、出卖人应负责指导电缆安装、敷设、试验等技术服务工作。

6、多芯电缆要求分色，其分色按国家标准(黄、绿、红、蓝、黑)双色。

7、电缆的封端应严密。

8、出卖人生产货物时以每号建筑为单位，不可将同种型号规格的电缆合为一根。

9、货物运至现场后，出卖人负责免费将货物卸至买受人指定的地点。

10、招标文件、投标文件、对投标文件的书面澄清等均作为合同附件，是合同不可缺少的一部分。

出卖人买受人鉴（公）证意见：

出卖人（章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_买受人（章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电缆销售合同简易篇四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着诚实信用、平等互利的原则，并在遵守国家有关政策和法规的基础上，甲乙双方经友好协商，就乙方在地区销售“\_\_\_\_\_\_\_\_”产品（以下简称甲方产品）事宜，达成如下协议：

一、甲方产品的授权及授权区域

1.甲方对乙方代理考核标准和考核方法详见附件一，甲方代理商登记表详见附件二，甲方营业执照复印件及公司帐号详见附件三。

2.甲方授权乙方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的代理商，乙方不得在授权区域范围之外区域进行此产品的销售。代理期为\_\_\_\_\_\_\_\_年整，时间自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。代理期间甲方分三次对乙方进行代理考核（见附件一），代理价每台人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，并采用款到付货的交货方式。

3.甲乙双方任何一方对另一方的本协议之外的商业和法律行为不承担责任。

二、甲方的责任、权利和义务

1.甲方向乙方提供销售所需的技术资料及宣传材料。

2.甲方为业务进行必要宣传时，可以在媒体广告中明确乙方的代理级别及代理业务范围。

3.甲方协助乙方制定地区市场拓展计划，并对乙方的市场推广活动提供一定的广告扶持，具体扶持政策见附件二。

4.甲方对乙方市场人员，技术支持人员就市场策略，价格策略，软件解决方案等方面进行必要的培训。

5.甲方对于乙方发展的大客户（\_\_\_\_\_\_\_\_\_台以上），可以配备专门的市场人员和技术人员协助跟进。

6.甲方负责制定相关的价格标准和服务标准。

7.甲方有责任及时将有关直接销售信息通知代理商，以便用户就近购买。

8.甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查授权代理商的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方业绩及市场行为，并且根据考核结果作出相应的评定。

三、乙方的责任、权利和义务

1.乙方须按实际情况填写《“\_\_\_\_\_\_\_”代理商登记表》（附件二），发生变更时须书面通知甲方备案，并且首次量购买\_\_\_\_\_\_只以上（乙方首次提货必须在合同签订日期起七日内执行，否则合同失效）。

2.乙方应具备依照甲方要求为客户提供技术支持服务的能力。

3.乙方有义务配合甲方组织的跨区性或全国销售及宣传活动。

4.乙方有权使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_特约代理商”的名义，从事一切有关销售本协议规定代理软件的合法商业活动，同时乙方不得以“\_\_\_\_\_\_\_\_\_的某某总（独家）代理商”等具有排他性的名义进行广告宣传及其他商业活动，不得以任何形式损害甲方利益。

5.乙方有义务保守此协议内容及相关商业合作的秘密，拟定甲方系列产品的行销计划，乙方及时向甲方通告本地客户发展情况，以便甲方更好地支持乙方工作。

6.乙方在销售甲方产品的各项活动中严格遵守甲方制定的全国统一价格政策。甲方若有证据证明乙方违反甲方的权限规定，有权取消对乙方的相关支持，情节严重者，甲方有权追究乙方的违约责任。

7.乙方必须配备专门市场人员，负责当地市场拓展工作，包括：业务拓展、广告发布，协助组织新闻发布会，用户演示会，客户信息收集工作等。

8.无重大变化的情况下，乙方应按甲乙双方共同制订的市场拓展计划开展工作。

9.乙方根据甲方提供的市场拓展文件格式协助制定市场拓展计划。

10.乙方应为其发展的用户开据全额发票。

四、保密

甲方有关价格策略、代理商制度、市场拓展计划及产品技术均属于甲方公司机密，乙方在没有甲方的授权下，随意泄露给甲方的竞争对手，则乙方属于违约行为，产生的任何责任由乙方负责。甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

五、免责条件

因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力等因素造成的服务中断，双方互不承担责任。

六、合同终止

1.乙方必须是国家工商行政管理局注册的、国家承认的合法企业，必须拥有真实、完善、符合法律的营业手续（包括合法的营业执照、法人代码、合法帐号、税号、税务登记等，并按时依法纳税），如乙方不符合上述要求，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

2.乙方需提前一个月向甲方提出终止合同的书面通知，如乙方出现违约应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

3.乙方违反本合同规定，且在十日内未能作出书面通知甲方用以更正，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

4.乙方的合并、解散等法人变更的原因，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

5.乙方未按规定期限为其业务向甲方付费，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

6.乙方停止经营本合同所涉及的业务，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

7.由于乙方经营不善给甲方造成损失，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

8.乙方在代理期间内未通过甲方的代理考核，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

9.乙方在代理期内未完成所规定的销售任务，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

10.乙方违反国家有关政策法规，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

11.乙方对甲方及其产品造成名誉上的损害，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

12.乙方在销售甲方产品时不得销售其他同类产品，否则甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

13.乙方在本合同签订之日起七日内未按要求进行首次提货，本合同失效。

七、附则

1.本合同一式两份，双方各执一份，双方签章开始生效。

2.关于软件订制开发的其他制作、开发收费及代理商利润可签署补充协议。本合同如有未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成可在\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁解决。

3.本协议的有效期为：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日；协议到期后，甲乙双方根据情况续签。

八、协议包含附件有

附件一代理商考核办法及广告扶持政策

附件二\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理商登记表

附件三营业执照复印件

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_ 负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件

附件一代理考核办法及广告扶持政策

一、代理考核办法

甲方对乙方实行三段式的代理考核办法，即将乙方代理期分成1-2月、3-6月、7-12月三个阶段进行考核。如果乙方未通过考核，甲方有权取消乙方的代理资格。

二、代理考核标准

1.代理期前两月总计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_台的产品销售。

2.代理期第三个月至第六个月每月完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_台产品销售。

3.代理期第七个月至第十二个月每月完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_台产品销售。

三、广告扶持政策

1.代理期前两月总计完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_台的产品销售后，提供总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的广告支持。

2.代理期第三个月至第六个月每月完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_台产品销售，提供每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的广告支持。

3.代理期第七个月至第十二个月每月完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_台产品销售，提供每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的广告支持。

附件二\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理商登记表

附件三营业执照复印件（略）

**电缆销售合同简易篇五**

授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司(以下简称甲方)

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户服务电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

行号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权销售商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

行号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“中国\_\_\_\_\_\_信息服务网”(以下简称“\_\_\_\_\_\_网”)是经国家广播电影电视部、国家教委联合实施的现代远程教育工程。中国数据广播中心授权\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司作为该网的唯一的建设、管理与运营机构。

一、授权

甲方授权乙方作为“\_\_\_\_\_\_网”在\_\_\_\_\_\_\_的代理商，代理资格及授权为签订本合同之\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

二、合作内容

1.甲方为乙方提供“\_\_\_\_\_\_网”远程教育资源系统，整套卫星资源接收设备所有权归乙方所有(整套卫星接收系统设备详见附件一)。

2.乙方负责把该产品销售给学校用户。

3.乙方承诺合同期内销售\_\_\_\_\_套产品，首次进货不少于\_\_\_\_\_套(包括\_\_\_\_\_套演示环境)。

三、乙方责任及义务

1.乙方应在代理地区建立一套“\_\_\_\_\_\_网”信息演示系统。

2.乙方应安排专人或专职部门承担“\_\_\_\_\_\_网”的推广、宣传和市场销售工作，同时掌握所销售的信息产品内容及设备传输系统的技术性能。

3.乙方按实际情况填写《\_\_\_\_\_\_网代理商注册登记表》，表中内容发生变更时，乙方须书面通知甲方备案。

4.乙方每\_\_\_\_\_\_个月向甲方寄送工作报告，提供信息产品的市场和竞争情况。

5.乙方如果在授权区域发展“\_\_\_\_\_\_网”分销或代理商，必须报甲方批准。

6.乙方在合同有效期内，不得泄露甲方的商业机密，也不得将商业机密超越合同范围使用。

7.乙方需正确使用“\_\_\_\_\_\_网”品牌，不得将“\_\_\_\_\_\_网”品牌用作它用，不得将信息以其它未被甲方认可的方式传播。

四、甲方责任及义务

1.甲方提供合理的代理价格、励机制，并保证款到及时发货(代理价格、激励机制详见附件二)。

2.甲方提供包括市场情况、产品价目表、设备技术文件和广告宣传资料等必要的信息，并及时将以上信息的任何变化通知乙方。

3.甲方提供“\_\_\_\_\_\_网”代理授权书，以及“\_\_\_\_\_\_网”入网证。

4.甲方协助乙方制定市场运作方案、策划市场营销并提供广告支持。

5.提供专业全面的技术服务和业务培训。

五、经营指标、价格政策及考核

1.经营指标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方作为指定区域的代理商，在授权期内，享受甲方制订的代理价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套(包括一年的信息费和传输费、\_\_\_\_天线和高频头)。同时必须完成甲方规定的市场数额\_\_\_\_\_\_户/半年。

2.价格政策：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“\_\_\_\_\_\_网”市场指导价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套，乙方可以根据当地情况灵活定价，并通知甲方备案，甲方对乙方进行价格保护。如甲方的产品价格下调，甲方应以书面的形式通知乙方。

3.乙方发生下述情况之一时，甲方将重新审核乙方的代理资格;

a)乙方的售后服务不到位，导致用户投诉;

b)乙方未按时向甲方提交用户统计资料或资料填写不全、不真实;

c)乙方未及时向甲方提交用户信息费，造成用户信息中断;

d)未经甲方书面同意，乙方发展合同指定区域外的`代理和经销商;

e)乙方未完成合同中规定的市场用户数。

六、付款及运输

1.乙方向甲方订货时，甲方坚持款到付货的原则。若乙方位于北京，应在提货前将支票交付甲方。若乙方位于北京以外的城市，则在付款后，尽快将付款凭证(汇票、电汇)传真至甲方。甲方按照付款时间，及时安排发货。

2.甲方承担工程设备的铁路运输费(指限到乙方所在省份)。如乙方要求空运，则由乙方支付铁路与空运的差价部分和各种担保费用，并在货款中支付。

3.因甲方原因使交付的货物出现质量问题，甲方承担更换费用。

4.因乙方原因使交付的货物出现质量问题，乙方承担更换费用。

七、信息费的收取

1.乙方负责收取代理地区用户的信息费、传输费。第一年信息费、信息传输费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元已经包括在全套设备价款中。自第\_\_\_\_\_\_年起每年信息费、信息传输费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.新增加本合同外的\_\_\_\_\_\_网”信息源，信息的费用另行规定。

八、工程的安装、调试及维护

1.甲方人员到乙方代理地区安装调试设备，乙方须安排甲方人员的食宿及当地相关交通费用。食宿标准可参考甲方出差制度酌定。

2.甲方负责对乙方的工程人员进行技术培训。当地设备工程的安装、调试及售后服务由乙方负责，甲方负责提供技术支持。

3.乙方在当地安装天线，须严格按照要求安装，确保安全。乙方由于未按照规定安装卫星天线所造成的一切后果，甲方不承担任何责任。

4.甲方对硬件设备\_\_\_\_\_年保修，\_\_\_\_\_年有偿服务(不包括高频头)。在保修及服务期内，甲方承担设备保修的运输费用。

九、补充条款

1.甲乙双方若发现对方的行为严重违反本合同条款，严重违背商业道德和法律规定，造成对方利益的损害，可以书面形式终止本合同。

2.本合同只适用于“\_\_\_\_\_\_网”信息的接收，超出“\_\_\_\_\_\_网”的任何信息，甲方不承担责任。

3.如遇不可抗力因素造成损失，双方本着友好的精神协商解决。

4.本合同签订之\_\_\_\_\_\_\_\_日起在\_\_\_\_\_\_个工作\_\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元设备款汇入甲方指定账户内，逾期本合同自动失效。

5.本协议一式两份，双方各持一份附件与正本具有同等法律效力;未尽事宜，双方协商解决。如协商不成，双方同意向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_授权签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电缆销售合同简易篇六**

委托方：

代理方：

甲、乙双方经友好协商，现就甲方自有产权的不动产，交由乙方房地产中介机构负责代理销售事宜达成如下协议：

房屋所有权证号：\_\_\_\_，属于：\_\_\_\_ 。

附房屋状况表。

二、销售价格与收款方式：

1、甲方确认本合同指定的房屋销售底价为\_\_\_\_元/平方米，总价\_\_\_\_元人民币，乙方可视市场情况高于底价销售， 销售价超出甲方指定销售底价部分，甲方得\_\_\_\_ %、乙方得\_\_\_\_ %。

若销售价低于甲方底价，须征得甲方书面认可;

2、甲方确认由乙方代收房款。

三、甲方同意乙方客户的以下几种付款方式：

四、结算方式： 双方约定，自购房客户与甲方签订房屋买卖合同，房产证过户并交房后，方办理房款结算手续。

一次性付款结算方式：

一次性付款是指即购房客户与甲方签订房屋买卖合同当日将全部房款支付到乙方帐户;

乙方代收购房款，在甲方自行办理产权过户手续或委托乙方办理产权过户手续后，自房产证过户完毕之日起三日内乙方将代收购房款转予甲方。

按揭贷款的结算方式：购房客户与甲方签订购房合同后，购房客户向乙方支付首期房款后开始向银行申请按揭贷款，接揭贷款手续获批后，待房产证过户并办抵押后，首期款由乙方付，按揭款由按揭银行付清。

为保证房屋交易的安全性，房屋产权过户手续办妥后，甲方接到乙方通知后，须凭本人身份证来乙方处领取房款，如委托他人取款的，应凭经公证的委托书及委托人身份证明领取，甲方系法人的，应以合同载明的开户行和帐号转帐。

五、代理期限及代理权限：

1.本合同代理期限为 \_\_\_\_个月，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

合同到期后，本合同自行终止。

2. 甲方全权委托乙方在不低于甲方售房底价的情况下与客户签订定房协议书，并代甲方收取房款。

3、在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他人或中介机构销售该不动产。

4、委托期满仍未销出者，甲方授权乙方可在委托底价内下浮 %出售。

六、代理费的收取

1、

乙方的代理费为本合同所售不动产，在出售成功后按成交总额的\_\_\_\_%收取，乙方实际销售价格超出甲方指定销售底价部分，甲方得 \_\_\_\_% ，乙方得 \_\_\_\_%。

代理费由甲方以人民币形式支付，由乙方从代收房款中扣除。

2.甲方在与乙方客户正式签订房屋买卖合同，乙方客户支付首期房款后，乙方即可获得本合同所规定的全部代理费。

3、甲方委托乙方在信息宣传系统上为该物业发布广告及带购房客户到现场看房，双方商定甲方向乙方支付信息发布费、产证鉴定费及服务费合计\_\_\_\_元。

七、双方权利义务：

1、

甲方向乙方提交如下房屋产权证明资料，并保证其真实、准确性。

1)、《土地使用权证》、《房屋所有权证》、房主身份证等有效证件的复印件及原件，乙方核对原件无误后将原件交还甲方。

2)、已婚夫妇，房屋所有权在一方名下，但共同生活超过八年的，应证得另一方的书面同意。

3)、原购房协议书

4)、房屋平面结构图及附属设施说明清单、钥匙等。

5)、房屋是否设定担保等债权、债务的书面声明。

6)、有委托人代办的，应出具经公证的房主授权委托书原件及受托人身份证明。

2、甲方保证该不动产的产权清楚，若发生与之有关的权属纠纷及债权、债务纠纷概由甲方负责清理，因此给乙方及乙方客户照成的经济损失，甲方必须负责赔偿。

3、乙方在与客户签订定房协议书合同后，甲方应在得到乙方通知后三天内来乙方处签署销售确认书，并与乙方客户会签购房合同，如因甲方地址、电话变更，而未能通知甲方而给甲方所造成的损失概由甲方负责。

甲方联系电话及地址以本合同所载的地址为准，经交邮即为送达。

4、甲方与乙方客户签订房屋买卖合同后，若双方委托乙方办理房产证的过户手续，应支付代办费。

5、房产证办理过户完毕，甲乙双方结清房款，则本代理合同指定的不动产代理义务即告完成。

6、原则上，乙方要求甲方应在房产证办理过户后，方交付房产给购房客户。

特殊情况下，甲方愿提前交房应书面通知乙方。

7、乙方系房地产的中介机构，依法承担中介机构的权利义务。

八、违约责任：

1、

如乙方与购房客户签订定房协议书后甲方反悔的，甲方应支付违约金，违约金的数额为乙方客户缴纳给乙方的定金。

2、甲方不得将该不动产委托乙方之外的任何中介机构和个人销售，否则视为违约，应承担违约责任。

如甲方自行售出委托物业，应以书面形式提前3天通知乙方，否则乙方仍按未售物业出售，就此造成的经济损失由甲方承担。

九、乙方必须严守诚实、信誉、高效的服务原则，积极、主动、热情地为甲方进行代理服务，乙方必须严守甲方有关商业机密不能外泄。

十、双方一致同意本合同如发生争议由 \_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

该仲裁为终局。

十一、本合同一式两份，双方各执一份为凭，本合同附件为主合同不可分割的一部分。

本合同自双方签字盖章后生效。

十二、如有其它事宜，可签订补充协议。

甲方：

乙方：

联系地址：

地址：

联系电话：

联系电话：

开户行：

帐号：

签约日期： 年 月 日于

**电缆销售合同简易篇七**

授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司(以下简称甲方)

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户服务电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

行号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权销售商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

行号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“中国\_\_\_\_\_\_信息服务网”(以下简称“\_\_\_\_\_\_网”)是经国家广播电影电视部、国家教委联合实施的现代远程教育工程。中国数据广播中心授权\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司作为该网的唯一的建设、管理与运营机构。

一、授权

甲方授权乙方作为“\_\_\_\_\_\_网”在\_\_\_\_\_\_\_的代理商，代理资格及授权为签订本合同之\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

二、合作内容

1.甲方为乙方提供“\_\_\_\_\_\_网”远程教育资源系统，整套卫星资源接收设备所有权归乙方所有(整套卫星接收系统设备详见附件一)。

2.乙方负责把该产品销售给学校用户。

3.乙方承诺合同期内销售\_\_\_\_\_套产品，首次进货不少于\_\_\_\_\_套(包括\_\_\_\_\_套演示环境)。

三、乙方责任及义务

1.乙方应在代理地区建立一套“\_\_\_\_\_\_网”信息演示系统。

2.乙方应安排专人或专职部门承担“\_\_\_\_\_\_网”的推广、宣传和市场销售工作，同时掌握所销售的信息产品内容及设备传输系统的技术性能。

3.乙方按实际情况填写《\_\_\_\_\_\_网代理商注册登记表》，表中内容发生变更时，乙方须书面通知甲方备案。

4.乙方每\_\_\_\_\_\_个月向甲方寄送工作报告，提供信息产品的市场和竞争情况。

5.乙方如果在授权区域发展“\_\_\_\_\_\_网”分销或代理商，必须报甲方批准。

6.乙方在合同有效期内，不得泄露甲方的商业机密，也不得将商业机密超越合同范围使用。

7.乙方需正确使用“\_\_\_\_\_\_网”品牌，不得将“\_\_\_\_\_\_网”品牌用作它用，不得将信息以其它未被甲方认可的方式传播。

四、甲方责任及义务

1.甲方提供合理的代理价格、励机制，并保证款到及时发货(代理价格、激励机制详见附件二)。

2.甲方提供包括市场情况、产品价目表、设备技术文件和广告宣传资料等必要的信息，并及时将以上信息的任何变化通知乙方。

3.甲方提供“\_\_\_\_\_\_网”代理授权书，以及“\_\_\_\_\_\_网”入网证。

4.甲方协助乙方制定市场运作方案、策划市场营销并提供广告支持。

5.提供专业全面的技术服务和业务培训。

五、经营指标、价格政策及考核

1.经营指标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方作为指定区域的代理商，在授权期内，享受甲方制订的代理价格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套(包括一年的信息费和传输费、\_\_\_\_天线和高频头)。同时必须完成甲方规定的市场数额\_\_\_\_\_\_户/半年。

2.价格政策：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“\_\_\_\_\_\_网”市场指导价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/套，乙方可以根据当地情况灵活定价，并通知甲方备案，甲方对乙方进行价格保护。如甲方的产品价格下调，甲方应以书面的形式通知乙方。

3.乙方发生下述情况之一时，甲方将重新审核乙方的代理资格;

a)乙方的售后服务不到位，导致用户投诉;

b)乙方未按时向甲方提交用户统计资料或资料填写不全、不真实;

c)乙方未及时向甲方提交用户信息费，造成用户信息中断;

d)未经甲方书面同意，乙方发展合同指定区域外的代理和经销商;

e)乙方未完成合同中规定的市场用户数。

六、付款及运输

1.乙方向甲方订货时，甲方坚持款到付货的原则。若乙方位于北京，应在提货前将支票交付甲方。若乙方位于北京以外的城市，则在付款后，尽快将付款凭证(汇票、电汇)传真至甲方。甲方按照付款时间，及时安排发货。

2.甲方承担工程设备的铁路运输费(指限到乙方所在省份)。如乙方要求空运，则由乙方支付铁路与空运的差价部分和各种担保费用，并在货款中支付。

3.因甲方原因使交付的货物出现质量问题，甲方承担更换费用。

4.因乙方原因使交付的货物出现质量问题，乙方承担更换费用。

七、信息费的收取

1.乙方负责收取代理地区用户的信息费、传输费。第一年信息费、信息传输费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元已经包括在全套设备价款中。自第\_\_\_\_\_\_年起每年信息费、信息传输费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.新增加本合同外的\_\_\_\_\_\_网”信息源，信息的费用另行规定。

八、工程的安装、调试及维护

1.甲方人员到乙方代理地区安装调试设备，乙方须安排甲方人员的食宿及当地相关交通费用。食宿标准可参考甲方出差制度酌定。

2.甲方负责对乙方的工程人员进行技术培训。当地设备工程的安装、调试及售后服务由乙方负责，甲方负责提供技术支持。

3.乙方在当地安装天线，须严格按照要求安装，确保安全。乙方由于未按照规定安装卫星天线所造成的一切后果，甲方不承担任何责任。

4.甲方对硬件设备\_\_\_\_\_年保修，\_\_\_\_\_年有偿服务(不包括高频头)。在保修及服务期内，甲方承担设备保修的运输费用。

九、补充条款

1.甲乙双方若发现对方的行为严重违反本合同条款，严重违背商业道德和法律规定，造成对方利益的损害，可以书面形式终止本合同。

2.本合同只适用于“\_\_\_\_\_\_网”信息的接收，超出“\_\_\_\_\_\_网”的任何信息，甲方不承担责任。

3.如遇不可抗力因素造成损失，双方本着友好的精神协商解决。

4.本合同签订之\_\_\_\_\_\_\_\_日起在\_\_\_\_\_\_个工作\_\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元设备款汇入甲方指定账户内，逾期本合同自动失效。

5.本协议一式两份，双方各持一份附件与正本具有同等法律效力;未尽事宜，双方协商解决。如协商不成，双方同意向\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_技术有限公司 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_授权签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电缆销售合同简易篇八**

出卖人：xxx电缆有限公司

签订地点：xxx开发区工地现场

买受人：\*\*有限公司签订时间：年9月24日

第一条标的、数量、规格及技术要求：详见附件。合同总价为192。5014万元，人民币金额（大写）：

壹佰玖拾贰万伍仟零壹拾肆元整。如供货过程当中数量型号发生变更，货物的单价按让利后总价同比例下浮。

证和3c认证。

第三条出卖人对质量负责的条件及期限：质保期为安装完成验收合格后18个月。

人及时回收，若有丢失买受人概不负责。

第五条随机的必备品、配件、工具数量及供应办法：无。

第六条合理损耗标准及计算方法：无。

属于出卖人所有。

第八条交（提）货方式、地点：按买受人的要求分批运至工地现场。交货时间为合同签订后10天。

第九条运输方式及到达站（港）和费用负担：汽车运输，费用由出卖人承担。

确认的样品验收。

第十一条成套设备的安装与调试：无。

14天内付清（不计利息）。

第十三条担保方式（也可另立担保合同）：无。

第十四条本合同解除的条件：出卖人的供货质量、时间未按合同约定，买受人有权解除合同。

第十五条违约责任：出卖人未按合同约定供货，买受人在权对出卖人进行合同总价1%~5%的罚款。

买受人未按合同付款，出卖人有权停止供货。

当地工商行政管理部门调解；协调或调解不成的，按下列第（一）种方式解决：

（一）提交南京仲裁委员会仲裁；

（二）依法向人民法院起诉。

第十七条本合同自双方签订之日起生效。

第十八条其他约定事项：

1、电缆进场后按国家相关标准进行检测，检测费用由出卖人承担。

2、供货数量为暂定量，具体量以买受人在施工过程当中的要求为准，最终按实结算。出卖人投标报价中已包含由此发生的运输费用。

3、货物单价为固定单价，不因任何原因而调整。

4、出卖人提供的电缆是全新的未使用过的。电缆不允许有接头。电缆应持有国家归口管理部门核发的生产许可证，并有xx市、xx区等相关政府进网许可证。

5、出卖人应负责指导电缆安装、敷设、试验等技术服务工作。

6、多芯电缆要求分色，其分色按国家标准(黄、绿、红、蓝、黑)双色。

7、电缆的封端应严密。

8、出卖人生产货物时以每号建筑为单位，不可将同种型号规格的电缆合为一根。

9、货物运至现场后，出卖人负责免费将货物卸至买受人指定的地点。

10、招标文件、投标文件、对投标文件的书面澄清等均作为合同附件，是合同不可缺少的一部分。

出卖人买受人鉴（公）证意见：

出卖人（章）：买受人（章）：

住所：住所：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

传真：传真：

开户银行：开户银行：鉴（公）证机关（章）

帐号：帐号：经办人：

邮政编码：邮政编码：年月日

签订时间：签订时间：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn