# 美工年终工作总结个人 美工年终工作总结(通用13篇)

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2024-05-29

*总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。相信许多人会觉得总结很难写？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们...*

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。相信许多人会觉得总结很难写？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**美工年终工作总结个人篇一**

转眼间，来x公司的一年挥手向我告别了，在这即将来临之际，回顾这2个月来的工作，我在公司领导及同事的支持与帮助下，严格要求自己，努力工作，按照公司的要求，较好的完成了自己的本职工作。通过两个月来的学习，工作模式上有了新的突破，创新思维也提升了不少，本人主要负责两个x店铺的装修，海报设计和产品的上下架，还兼职了客服，以下是我这20xx年来的工作情况总结：

通过同事的积极配合我顺利的完成了两个店铺的装修，当然对于五钻店铺的装修，我自己也不是很满意，从手机店铺的装修过渡到手表店铺的装修，在创意上面实在欠缺，有很多东西我没有更加细致的去完成，加之时间上很紧迫，整个店铺的所有装修都由我一个来完成，可以说工作量是非常大的，一般的美工都不会负责上架的，而我做到了，因为我要做给所有人看我到底有没有那个能力，所以在装修五钻店铺的时候我从一点资料都没有，到自己去扎资，再整合到编辑设计，没有一个人帮我，我真的好累，我为了尽快的完成工作，在晚上回家后也会找资料，但是最终在时间上来说还是很紧迫，我也只能大体的装修一下，以便进入下一个店铺的装修!就这样我在xx的第一个月结束了。

紧接着是皇冠店铺的装修，这次我有了经验，在装修和设计的风格上有了很大的提升，相对于x店来说，我装修的更加大气唯美，关于宝贝页面也得到了很大的优化，这次我更加自信了，我相信自己的能力，所以我更加的卖力的去做设计，我希望大家看到我的作品都说这个设计不错，有这样的意念支撑着我，我的工作热情更加的高涨了，所以皇冠店的装修没有用到一个月就完成了，当然还有细节需要我去完善!

总体来说我自己对这两个月的工作还是肯定的\'，因为我知道只有经历才能成长。世界上没有完美的事情，每个人都有缺点，一旦遇到工作比较多的时候，容易急噪、粗心。我在平时遇到设计上的问题及时与同事沟通，向他们请教，与他们取长补短，共同完成工作任务。在跟客户沟通时积极的听取他们的意见和建议;不断努力学习提高自己;及时了解客户的需求，不断根据客户的要求修改自己的设计作品。经过时间的洗礼，我的专业技能和发展会得到提升，相信在以后的工作中我会弥补这些不足，努力提高我的技能。

也许我的个人观念和老板的不同，因为我总是把设计放在第一位，我希望很好的完成我的视觉营销，只有我的作品出色了，我才会备受关注，我才会肯定自己的能力，其实对于一个店铺来说，不是一次装修好，就可以永远不变了，这样的想法是错误的，因为人都会有审美疲劳的时候，所以店铺的装修和风格需要不时地更换，这样才能更好的吸引顾客的眼球，提高购买率。

**美工年终工作总结个人篇二**

一年的职业生涯真的影响了我很多，我开始不断的对身边的人、事和物去思考，去寻找，去理解，去欣赏，去评价，去表达。就像我用两天的时间制作出一张效果图，他人往往只能看到完成品。而这并不是最重要的，最重要的是别人没有经历的我却在珍惜的创作过程。也许这个过程还远远不能称之为创造，但我会努力的。

下面就我这20xx年的职业生涯谈谈我个人的感受

1、整体工作：我的工作就是负责设计产品主图、产品描述及产品上架，根据不同的`产品设计出不同风格的描述。

2、工作中要完成的任务：

作为一个\_\_美编除了要求ai，ps，cdr，这些必会的软件以外，还要对颜色调配用的很熟，对网页代码要有初步的了解。

刚来公司的时候做了简单的产品上架、优化及商品描述。下面让我来说一说，我在这一周做的事情。

思考配色与构图：对整个产品内容有了一了解后，现在要思考作品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思。色彩要活泼健康有张力。

查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许多许多的素材，但却很少用的到它。如果你平时喜欢搜集图片，请注意分类，素材的分类是素材线下存储的关键。查找素材时要记住明确所需图片风格与类型缩短查找时间。

开始设计：设计花的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后后来我就先设计，想用什么图的时候再找。

切图：所有的描述图做好了之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成几张分辨率低点的图。

完成：做到这一步我的任务就基本完成了，接下来就是产品上架，上架过程中须注意每个选项有没有选对，总之，细心认证点就好。

工作一年时间，对一切越来越熟悉之后，总想找到一些别的感觉。每天我会去不同风格的淘宝宠物店，会观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质。

工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化、生活情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，告自己凡事要先做人、后做事。

在接下来的日子里，只要我在公司一天我就会尽心尽力的去完成我的本职工作，服从公司的安排，这是我做人的原创。

以上皆是我来公司后的感受，如有不对之处，欢迎老板批评指导！

**美工年终工作总结个人篇三**

在医院我所从事的岗位是网络美工，工作主要涉及到的广告设计，广告图片替换，页面策划修改；的页面制作，样式修改，后期维护等不同工作。可以说凡是需要突出我们网络部及整体形象的地方，就需要美工参与工作。

设计工作是痛苦并着快乐，每当面临重大的设计任务时充满了压力，开始搜集各种资料（包括文字的、图片的），接下来寻找设计灵感，沉思、焦灼，经过痛苦煎熬，终于有了满意的创意时倍感轻松。每当经过艰苦的磨砺，自己的劳动成果得到大家的肯定时，便是工作中最大的快乐！充满了快意。

1、官方改版。

2、激光美容网制作与设计。

3、中韩整形美容相关样式修改，日常维护，广告设计，内容更新。

4、活动专题，与项目专题的设计。根据文案提供的内容来设计策划专题活动。平均x天/个。

作为一个网页美工除了要求网页三剑客，ps这些必会的软件之外，还要求对html用得熟练，对asp或php，以及jsp要有初步的了解。

1.表达一定的艺术效果，特别是医疗，视觉效果很重要。一个成功的应该把网页设计得吸引人，同时又要传达设计思想和情感。网页作为一种媒体，它必须具有一定的艺术感染力，一个平淡无奇、杂乱无章或毫无美感的网页很难会有浏览者喜欢，更不说去浏览它的内容了。

2.使页面结构清晰可读性强经常可以看到这样的页面，上面堆砌了许多内容，却没有考虑它的空间框架，让人无法知晓那些内容才是最具权威的。没有流畅的视觉流程，这是典型的没有注意到编排清晰度、可读性的表现。

3.实现不同的功能：在网络这条信息高速公路上，网页最主要的功能就是一种传递信息的手段。因此，它一切内容都是为了这个目的而服务。都要围绕这个中心进行设计。然后，要实现这个功能，网页的美工设计和内容都必须有针对性。所谓针对性，就是指对不同类别的网页要求采用不同的`美工艺术效果。

4.网页的内容：网页设计人员美化网页，增加网页设计的艺术感，都是为了网页设计的内容服务的。一般来说，网页的几项基本内容：标题、标志、主体内容、导航、广告栏等。

5.确定的风格：整形美容行业的或者专题，浏览用户群体，一般都是爱美人士。年龄大约在x~x岁之间，对于这类群体，页面设计得浪漫并有艺术感。

6.确定网页之间的链接关系：在的部体规划列出来后，就必须要考虑各个网页之间的关系，是星型、树形、网型还是直线链接！

从事了一年多的医疗行业网页美工，终于体会到网页设计无非是图文混排的那点事。而且并不是每次设计的东西都能被别人认可。其实这都没有什么，因为这些无非是成长过程中常常要遇到的事罢了。

其实工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同的感受。而精彩的生活往往又xx于有意义的工作中，所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己情绪经、遇到困难我会用平常心态实际看待问题，告诉自己凡事要先做人、后做事。

**美工年终工作总结个人篇四**

新的一年开始之际，在我们昂首期待未来的时候，有必要对过去一年的`工作做一个回顾，总结以往的经验教训，以待在新的一年有所改进。

\*\*\*\*年转瞬即逝，这一年对我来说是一个重要的“突破”，回顾这一年来发生的点点滴滴有很多值得深思的东西，岗位的变更，是对我的又一个新的考验，从美工陈列岗到平面设计岗，无论是工作性质还是工作习惯都发生了巨大的转变，幸好在这过渡期间得到了各位领导和同事的支持与帮助，才保证了本岗位各项工作的正常运行。现将本人\*\*\*\*年的工作情况作一简单汇报，请领导对我的工作批评指证。

(

1、主要目的：展示企业的综合竞争力与文化魅力，通过合理、有序的现场布置，达到营造现场气氛、优化购物环境、提升品牌形象、吸引顾客消费的作用。

2、具体包括：

5)负责公司各类活动宣传品的发放及日常宣传品的制作;6)完成本职的例行工作;

7)协助完成部门经理交办的其他工作;8)配合各部门完成相应工作上的事宜;

同其它工作相比，美陈工作具有一些特殊的成份在里面就是每一件事都要包含、塑造“美”字在里面。它是塑造商场形象与个性的重要手段。就如在墙上挂一幅画，有些人会拿起钉子和锤子，三下五除二砸在墙上完事，美陈要完成这件事情需要考虑很多因素，挂这幅画的目的是什么?要达到怎样的效果?墙体尺寸;画面大小;画框颜色同画面、墙体的颜色是否搭配等等，有这些因素在里面，挂出来的画就有内涵和意义了。就策划部工作而言，总体可分为设计和执行两个部分。

1)\*\*\*\*年注定是一个不平凡的年份，房地产调控直接导致国内经济不景气，使得消费市场低迷。如何能在此种环境下逆势上涨是购物商场考虑的大事。针对这种经济形势，对于购物商场来说，好的营销形势，显得更为关键，常规的美女经济是否管用，促销打折是否还会吸引更多的消费者，都是商家第一考虑的。

9月店庆是商场最重要的节日，如何操作好将直接影响一年的战绩，如何能在店庆期间吸引更多的消费者，吸引更多顾客驻足观望，这是企业的重中之重。为此，我们紧跟店庆主题，在活动的布置上不断尝试新思路，新亮点。尽管当天没有热闹的晚会，但一点也不失浓浓的节日氛围。布置上我们将店庆活动与陈列相结合，从营销活动主题到陈列设计思想，我们始终抓住“红火”、“热闹”这一标准，力求在去年的基础上使店庆氛围更加浓郁。用的陈列方式包装卖场，打造卖场。而这一次次的陈列创新使我有了更深层次的理解与挖掘的方向。

店庆装饰：

东南门摆花：南通道摆花：

南通道楼梯装饰：户内扶梯装饰：

户内收银台装饰：

2)店庆期间楼层的布置上，我们均要求各经营部结合公司形象设计元素，开展楼层布置，整体达到协调统一的效果。

楼层装饰：

3)圣诞装饰：

4)春节装饰：

3、\*\*\*\*年全年费用收入情况:

\*\*\*\*年全年，营销收入万元，其中pop制作收入万元，广告收入万元，场地收入万元。同比11年，增加了万元，提升比。其中场地费用严格按公司规定要求执行，此项收入管理日趋规范，给公司营业外收入创收。

1、主要目的：用设计语言将产品或被设计媒体的特点和潜在价值表现出来，展现给大众，从而产生商业价值和物品流通。

2、具体包括：

俗话说：只有经历才能成长，世上没有完美的事情，每个人都有缺点。回顾一年中工作的情况，对照自己的职责，也存在着诸多不足，还有待于在今后的工作中加以改进。

1、加强自身工作技能，加强同事之间的团结合作;

4、增强灵活性，积极性，竭尽全力改变自身不良的工作习惯，多思考，勤动手，杜绝一切懒的思想。

**美工年终工作总结个人篇五**

从整体上体验收获，大概熟悉淘宝商城的运作流程，从货品到装修到客服到打包到物流，还有售后、店内促销等。虽然没有精通或者熟知商城的运营技巧，但是为以后从事淘宝商城的工作打下了基础。

再从细节体验收获，岗位体验淘宝商城编辑与美工，本来是一个零经验的应届生，现在对于店铺装修、广告图、宝贝页面等等的制作都有了一定的经验，但是进步的空间还很大，仍需继续努力!我是属于完美主义型的，在设计方面一直追求的都是视觉上的美观为重，往往遗忘了做图的目的和重点，这点仍需要再不断参考一些成功例子来学习和改进。

工作态度体验xx旗舰店团队，给我一种满足感。店长与队友们的团结友爱，已经由最初陌生的同事关系转化为亲密的朋友关系了，感觉这个团队非常团结，给了我工作的激情与动力，给了我工作的满足感。尽管我在工作中也会产生情绪，但是心中觉得呆在岗位上总能学到东西，需要以一种踏实的态度来对待。

收获体验颇多的还有对于商城广告的投放、活动的参与等，通过参与活动，打造爆款，引进流量，提升店铺的总销量。我们通过参与淘宝硬广活动以及淘金币、直通车活动等，这些广告的投放与活动的参与，不仅给我们带来流量，而且大大的增加了销量。活动之前我作为美工设计的就必须有质量有效率地完成广告图的制作，宝贝页面的优化以及关联营销等等。活动期间，白班和晚上值班客服都忙不停，一天下来销量就过百，可见参加活动的效应。

不过商城各类活动也有其弊端，靠活动过日子的商城，总不比那些有自己特色的商城，经营的踏实。大多的\'淘宝商城是靠砸广告投活动撑起的，活动就是为了销库存，如一场聚划算几小时上千上万件的销量。但是，参与一次活动，并不代表商家就一定有收益，亏本的例子随处可见。因此，店铺前期的工作很重要，包括设置那款促销产品，促销价格，促销图设计，活动图设计，如何关联销售等等，可能一招不甚，满盘皆输。

进入xx是偶然的，进入xx团队是幸运的，非常感谢公司给我这样的机会，进入一个新的团队，重新注入团队能量，开拓新的发展空间。一直相信这句话：“心有多大，舞台就有多大”，期望在未来，我的心大如世界，我的舞台便是世界!其实，我不惧怕努力，但是我惧怕缺失激情，因为这便缺失了动力，同时也缺失了思维与想法。生存之上，生活之下;看中眼前，更看中未来。

**美工年终工作总结个人篇六**

站在路的交叉口，我不知道选那一条，因为我不知道哪一条路能达到我的目的地，而且我也不清楚我的目的究竟是什么，只是随便挑一条。路上同行的人多了，看的事认识的人多了，才发现这条路原来真的很适自己。心里豁然开朗。

短短两个月的职生涯真的影响了我很多，我开始不断的对身边的人、事和物去思考，去寻找，去理解，去欣赏，去评价，去表达。就像我用两天的时间制作出一张首页效果图，他人往往只能看到完成品。

工作内容：

1.整体工作：我的工作就是负责设计整个网站的页面部分,根据网页设计师或客户所提供的主题要求来设计出整个网站。

2.工作中要完成的任务：

作为一个网站美工除了要求网页三剑客,ps,这些必会的软件以外，还要对html用的很熟,对asp或php或jsp要有初步的了解。

(1)表达一定的艺术效果

一个成功的网站应该把网页设计得吸引人，同时又要传达设计思想和情感。网页作为一种媒体，它必须具有一定的艺术感染力，一个平淡无奇、杂乱无章或毫无美感的网页很难会有浏览者喜欢，更不要说让浏览者去注意它的内容了。

(2)使页面结构清晰可读性强

经常可以看到这样的页面，上面堆砌了许多内容，却没有考虑它的空间框架，让人看了无法知晓哪些内容才是最具发言权的。没有流畅的视觉流程，这是典型的没有注意到编排清晰度、可读性的表现。

(3)实现不同的功能

在网络这条信息高速公路上，网页最主要的功能就是一种传递信息的手段。因此，它一切内容都是为了这个目的而服务，都是要围绕这个中心进行设计的。然而，要实现这个功能，网页的美工设计和内容都必须有针对性。所谓针对性，就是指对不同类别的网页要求采用不同的美工艺术效果。

这并不是最重要的，最重要的是别人没有经历的我却在珍惜的创作过程。也许这个过程还远远不能称之为创造，但我会努力的。

文档为doc格式

**美工年终工作总结个人篇七**

一年的职业生涯真的影响了我很多，我开始不断的对身边的人、事和物去思考，去寻找，去理解，去欣赏，去评价，去表达。就像我用两天的时间制作出一张效果图，他人往往只能看到完成品。而这并不是最重要的，最重要的是别人没有经历的我却在珍惜的创作过程。也许这个过程还远远不能称之为创造，但我会努力的。

下面就我这20xx年的职业生涯谈谈我个人的感受

1.整体工作：我的工作就是负责设计产品主图、产品描述及产品上架，根据不同的产品设计出不同风格的描述。

2.工作中要完成的任务：

作为一个美编除了要求ai，ps，cdr，这些必会的软件以外，还要对颜色调配用的很熟，对网页代码要有初步的了解。

刚来公司的时候做了简单的产品上架、优化及商品描述。下面让我来说一说，我在这一周做的事情。

思考配色与构图：对整个产品内容有了一了解后，现在要思考作品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思。色彩要活泼健康有张力。

查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许多许多的素材，但却很少用的到它。如果你平时喜欢搜集图片，请注意分类，素材的分类是素材线下存储的关键。查找素材时要记住明确所需图片风格与类型缩短查找时间。

开始设计：设计花的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后后来我就先设计，想用什么图的时候再找。

切图：所有的描述图做好了之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成几张分辨率低点的图。

完成：做到这一步我的任务就基本完成了，接下来就是产品上架，上架过程中须注意每个选项有没有选对，总之，细心认证点就好。

工作一年时间，对一切越来越熟悉之后，总想找到一些别的感觉。每天我会去不同风格的淘宝宠物店，会观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质。

工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化、生活情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，告自己凡事要先做人、后做事。

时光荏苒，xx年很快就要过去了，在这一年的时间里，本人工作上勤勤恳恳、任劳任怨，在作风上艰苦朴素、务真求实，较好地完成了领导和各级部门安排的各项任务，在自己的岗位上发挥了应有的作用，为北京梦天游系统集成有限公司尽心尽力，努力工作。围绕北xxx有限公司的中心工作，对照相关标准，严以律己，本着“专业、激情、创新、合作”的企业理念，本主要完成了如下工作：

1、随着公司软件产品xx手机gps业务、xxwebgis监控系统等软件的更新和硬件产品4600，8000的更新，及时的在公司xxxx网站更新公布产品的详细介绍等。

2、更新业务服务栏目中的xx数据管理总中心内容。

3、更新代理商名录。

4、关注国内外的gps行业最新发展动态，并及时地在本公司网站上更新行业快讯栏目。本共计更新发布了31条行业新闻。

5、在xxxx添加xxxx产品的介绍图片和flash，进一步完整了xxxxxxxx公司的gps以及gps周边产品。

6、修改和美化xxxx产品网站界面。

1、cs系统的启动界面设计。

1）xxgps数据维护系统，xx标准版、xx专业版、xx企业版系统界面设计

2）xxxxgps监控系统启动界面设计

3）xx长途客运gps调度系统界面设计

4）xx海洋与渔业gps安全实时监控系统界面设计

5）xx交警支队重型载重汽车gps管理监控系统界面设计

6）xx监控系统启动界面设计

7）xxxxxxxxxxgps安全监控系统界面设计

8）xxxx道路运输行业gps安全维护系统界面设计

2、bs系统的.系统界面美化

1）xxgps总中心数据管理系统界面美化

2）网上查车系统界面美化

3）网上监控系统界面美化

3、cs系统图标制作32乘以32大小的货车、小型车、客车、危险品车、出租车等车型的图标，车的报警图标等。

4、制作gps软件中心（即xx）演示

三、更新和绘制mapinfo格式的以xx为主的各省地图电子地图。

1、根据轨迹和各地图以及手头现有的纸图，更新和绘制和美化xx地图，把各地市图和各地县的城区图加入到省图并加以配置；根据轨迹校对高速；加以高速路出入口、服务区等。

2、重新整理和优化配置安徽地图、广东、河北、河南、湖北、湖南、江苏、江西、山东、山西、陕西、上海、新疆、浙江等地区的电子地图。

xx年即将到来，新的一年意味着新的起点新的机遇新的挑战，我决心在现有的基础上再接再厉，更上一层楼，一定努力使自己的工作能力再上新的台阶。我相信在x总、x总的英明领导下公司也会更上新台阶！

2、熟习网页焦点理论，对网页布局有丰富经验;对色采敏感，处理各种视觉冲突;

6、负责上级交办的其他设计工作;

作为下属，严格纪律，遵守公司制度，坚守工作岗位，以极高的工作热忱主动全身心肠投进到自己的工作当中往，不骄不躁，高质、高效的完本钱职工作。尽对服从领导的安排，向领导们学习，前仆后继，尽心尽力为公司的进步作出最大的努力。

**美工年终工作总结个人篇八**

回到公司已经一年了，首先感谢公司领导对我的关心、帮助、支持与信任。回首xx年的工作，有所成绩，但不足之处还有许多，今后工作中还需倍加努力学习。

现就xx年工作总结汇报如下：

虚心求教释惑，不断学习，总结工作方法。一方面从知识的储备、经验的积累，做到干中学、学中干，不断掌握新知识和积累经验。注重一工作任务为牵引，依托工作岗位学习提高，通过观察、；摸索、查阅资料和实践锻炼，较快的完成任务；另一方面，在公司领导的指导下，掌握了工作中的基本情况，寻找切入点，把握工作重点认真思考完成任务。

爱岗敬业、扎实工作、不怕困难，在本职岗位上发挥出应有的作用。

1、从包装更改频繁中找出主线，认真细致按时的完成工作计划及任务；

3、认真查看公司安排的培训资料从中优选出适合培训类容，为大家提供良好的学习环境。

（一）设计方面工作：

1、自xx年1月至今公司包装修改制作达xxx次以上；

2、新设计包装有：

3、正在设计中包装：

（二）公司网站方面工作

公司网站新闻更新

（三）公司网络电脑维护、及电脑及配件的采购等

（四）公司员工培训内容甄选及组织培训

（五）公司短信平台购建及维护

xx年完成了一些工作，取得了一定的`成绩和教训加以总结就是今后工作的经验，经验加以总结就是今后工作的收获。总的来说有以下几方面的经验和收获：

（一）只有摆正自己的位置，下功夫熟悉基本业务，才能更好适应工作岗位。

（二）只有主动融入集体，和同事通力合作才能更好的完成工作并保持好工作态度。

（三）只有用脑子去工作，才能使工作完成的更完美。

（四）只有树立主人翁意识，加强沟通协调，才能把分内的工作做好。

（五）只有加强交流，做好沟通，进行思想交流，才能最快解决工作上的问题。

（六）只有和谐互助，工作才充满xxxx，关系才会更融洽，团队才会更有战斗了。

成绩已经属于过去，未来的工作任重道远，彰显成绩不是骄傲自满，反而要成为今后的动力，正是成绩亚特要看到存在的不足，主要表现在以下几方面：

工作中要多吸收别人的先进的工作方法和经验，提高工作效率。

（二）多与销售公司同事交流，抓住市场包装及宣传品潮流走向，建立公司包装宣传品的风格，进一步提升公司整体形象，为销售服好务。

（三）多参加各种培训和继续学习新知识新技能，为今后的工作服好务和增加自身的素养。

**美工年终工作总结个人篇九**

一、 努力脱离模仿，做原创设计：

自从接触网站广告图制作以来， 我一直都是跟着\_\_的思想走的， 每天他安排的某些任务， 我都会按时的完成，每个任务都是跟着\_\_的想法和他想要的风格再凭着自己的感觉来完成 的，本来以为这样就完事了，自己从未认真思考过，这样做的风格适合吗?做设计的我怎么 能没有自己的想法呢?但是有自己的想法也不一定能够得到大家的肯定。

我试着按自己的想 法来做， 但最后还是被要求去模仿别人的来做了， 怎么大家就总觉得别人的东西比自己的好 呢，也许我自己的想法还是不够成熟，不够全面，所以现在还是在不断的模仿中学习，得到 灵感，希望以后能够慢慢的脱离模仿，做我们自己的原创设计，以致最终能够自信大胆的喊 出“我们一直被模仿，但从未被超越”!

二、 产品图片问题：

每周例会，总会提到的问题：产品问题。产品的图片问题，第一天面试的时候，邹总就 跟我说了，宝贝图片比起麦包包的最大的问题，图片太灰了，这问题一直难以解决。我个人 觉得，要图 p 得好，首先产品拍摄这一步要做到位，我觉得现在我们的产品拍摄图片比起之 前是好了一点，之前的有些曝光过度，现在的还是有一点曝光，我总觉得我们的包包拍得太 亮了，虽然我们是“亮包包”，但也不至于这样，由于包包拍得太亮了，所以 ps 再怎么调 也调不出真实质感来。还有一些 p 图的细节问题，现在美工就啊文和欢欢，有时候我都会欣 赏一下他们 p 的图，做得好的我会夸夸他们，但哪些地方做得不够到位，我会很直接跟他们 说这样的不好，建议指导他们应该怎么做效果才好。

三、 模特图问题：

现在商城的整体设计效果大概都已经成形了， 整体来说感觉还是不错的， 有个问题特别 要指出，就是模特图的问题，现在网站上包包的正面图占了首页的大大部分，而模特图就只 有那么零丁几个。以我个人网购习惯来说，我要想买一个商品，肯定要想看到自己使用时候 的效果的，毕竟网上的东西都是虚拟的，只是简单的看到商品的图片肯定不能满足我的，肯 定不足以引起我的购买欲望的。

因此我觉得商品的效果图广告图是很重要的。

我们卖包包的， 除了做好广告图之外， 模特展示图都是很重要的， 有模特就能更好地展示出包包不同角度的 效果、上身效果、不同背法效果等。模特图能够提供买家一个想象的空间，看着模特图想象 着如果是自己背上身是如何的效果呢， 从而使买家对商品的信心更加踏实了。

近几个月的包 包都是没有拍模特图的，之前的就有，但是，之前的模特图一直存在着明显的问题，就是背 景太花太乱了，个人建议拍模特图应该找没背景来做背景，我们不是拍风景，不是拍模特， 我们是要拍包包，没有背景的背景能够让模特更清新，让包包更突出，一目了然。如果以后 再拍模特图的话我觉得应该这样会好点， 还有模特的动作姿势可以再夸张点， 这样出来的效 果应该相当不错的，这样我们做广告图的就再也不需为找不到模特素材而烦恼了。

四、 即将结束的试用期：

还有一个月，我的试用期就要结束了。这一年学到的东西可多了，与同事之间建立的 感情也越来越深了，如果可以通过试用期，以及条件可以接受的话，我愿意继续努力为这大家 庭做贡献。

**美工年终工作总结个人篇十**

20xx年转瞬即逝，这一年对我来说是一个重要的“突破”，回顾这一年来发生的点点滴滴有很多值得深思的东西，岗位的变更，是对我的又一个新的考验，从美工陈列岗到平面设计岗，无论是工作性质还是工作习惯都发生了巨大的转变，幸好在这过渡期间得到了各位领导和同事的支持与帮助，才保证了本岗位各项工作的正常运行。现将本人20xx年的工作情况作一简单汇报，请领导对我的工作批评指证。

(一)美工工作职责

1、主要目的：展示企业的综合竞争力与文化魅力，通过合理、有序的现场布置，达到营造现场气氛、优化购物环境、提升品牌形象、吸引顾客消费的作用。

2、具体包括：

1)负责搜集并整理节日景观陈列、季节景观陈列等相关的资料及素材;

2)负责商场户内外整体景观陈列设计及实现;

3)与同行及优秀的景观陈列比较，做出对商场陈列改善的可行性建议;

4)与外协单位及各部门间沟通联系等;

5)负责公司各类活动宣传品的发放及日常宣传品的制作;

6)完成本职的例行工作;

7)协助完成部门经理交办的其他工作;

8)配合各部门完成相应工作上的事宜;

1、专业技能的概述：

同其它工作相比，美陈工作具有一些特殊的成份在里面就是每一件事都要包含、塑造“美”字在里面。它是塑造商场形象与个性的重要手段。就如在墙上挂一幅画，有些人会拿起钉子和锤子，三下五除二砸在墙上完事，美陈要完成这件事情需要考虑很多因素，挂这幅画的目的是什么?要达到怎样的效果?墙体尺寸;画面大小;画框颜色同画面、墙体的颜色是否搭配等等，有这些因素在里面，挂出来的画就有内涵和意义了。就策划部工作而言，总体可分为设计和执行两个部分。

2、20xx年内大型景观陈列装饰：

1)20xx年注定是一个不平凡的年份，房地产调控直接导致国内经济不景气，使得消费市场低迷。如何能在此种环境下逆势上涨是购物商场考虑的大事。

针对这种经济形势，对于购物商场来说，好的营销形势，显得更为关键，常规的美女经济是否管用，促销打折是否还会吸引更多的消费者，都是商家第一考虑的。

9月店庆是商场最重要的节日，如何操作好将直接影响一年的战绩，如何能在店庆期间吸引更多的消费者，吸引更多顾客驻足观望，这是企业的重中之重。为此，我们紧跟店庆主题，在活动的布置上不断尝试新思路，新亮点。尽管当天没有热闹的晚会，但一点也不失浓浓的节日氛围。布置上我们将店庆活动与陈列相结合，从营销活动主题到陈列设计思想，我们始终抓住“红火”、“热闹”这一标准，力求在去年的基础上使店庆氛围更加浓郁。用的陈列方式包装卖场，打造卖场。而这一次次的陈列创新使我有了更深层次的理解与挖掘的方向。

店庆装饰：

东南门摆花：南通道摆花：

南通道楼梯装饰：户内扶梯装饰：

户内收银台装饰：

2)店庆期间楼层的布置上，我们均要求各经营部结合公司形象设计元素，开展楼层布置，整体达到协调统一的效果。

楼层装饰：

3)圣诞装饰：

4)春节装饰：

3、20xx年全年费用收入情况:

20xx年全年，营销收入万元，其中pop制作收入万元，广告收入万元，场地收入万元。同比11年，增加了万元，提升比。其中场地费用严格按公司规定要求执行，此项收入管理日趋规范，给公司营业外收入创收。

**美工年终工作总结个人篇十一**

作为中人教育图书旗舰店电商的美工，主要负责的工作任务是的店铺的美化、宝贝上传、更新宝贝、宝贝主图和详情页的设计及更新，还接触了自己之前没有接触过的新技能——万里牛宝贝同步！！客服！！

首先自己先来吐糟下让领导们都很头疼又对我们很无语的店铺美化及宝贝描述方面的吧，至于设计水平就不多说啦哈，很一般！在这方面遇到最大的问题就是文案和代码方面太菜鸟了，领导不给文案，大脑一片空白，领导不给设计方案，大脑依然是一片空白，就这样一直都是跟着领导的思想走，每天都按部就班的做领导给布置的任务（就像学生时代老师给布置作业一样的赶脚，好被动喔！）本来以为这样就完事了，但最终的结果是，自己的脑子彻彻底底真的空白啦。自己从未认真思考过，这样做的风格适合吗？做美工的我怎么能没有自己的想法呢？但是有自己的想法也不一定能够得到大家的肯定。

曾试着按自己的想法来做，但最终修改来修改去，还是被打回原形，问题的最终原因是对产品的不了解？缺少市场经验？不知道客户最想要的是什么？更愚昧的是作为美工的我们却不知道原因，很惭愧！！！在方面一直做到的不好，希望以后能长点心吧~~~所以，领导决定让我们做客服！那么来吐槽下客服吧，最开始心理还有点好奇（当客服好啊，好轻松，不费脑子，要比设计好玩多了~~如果这样想那就真的错了~），说到客服，那么一大波的问题来了！！

做了一天的客服，把整个人都折腾成了神经病态的样子，脑子完全成了浆糊，不知道怎么引导客户，对产品的不了解，对考试时间的不了解，对报考条件的不了解等等等等一系列的问题，自己都不了解，怎么回答客户？太惭愧啦！当客服也真的不容易！在这里，向客服同事们致敬！但是，做客服对我们美工最好的回报是对客户有那么的一点了解，对客户的需求也知道了那么一点儿啦。

**美工年终工作总结个人篇十二**

一年的职业生涯真的影响了我很多，我开始不断的对身边的\'人、事和物去思考，去寻找，去理解，去欣赏，去评价，去表达。就像我用两天的时间制作出一张效果图，他人往往只能看到完成品。而这并不是最重要的，最重要的是别人没有经历的我却在珍惜的创作过程。也许这个过程还远远不能称之为创造，但我会努力的。

下面就我这一年的职业生涯谈谈我个人的感受

1.整体工作：我的工作就是负责设计产品主图、产品描述及产品上架,根据不同的产品设计出不同风格的描述。

2.工作中要完成的任务：

作为一个淘宝美编除了要求ai,ps,cdr，这些必会的软件以外，还要对颜色调配用的很熟,对网页代码要有初步的了解。

刚来公司的时候做了简单的产品上架、优化及商品描述。下面让我来说一说，我在这一周做的事情。

思考配色与构图：对整个产品内容有了一了解后，现在要思考作品的色彩和具体的构图，先用笔画出草图，也可以直接在脑海里构思。色彩要活泼健康有张力。

查找素材：其实素材这种东西总是数量大于质量，我可以很轻易的下载到许多许多的素材，但却很少用的到它。如果你平时喜欢搜集图片，请注意分类，素材的分类是素材线下存储的关键。查找素材时要记住明确所需图片风格与类型缩短查找时间。

开始设计：设计花的时间是最多的，有的时候，在设计时原先找到的素材就不能用了，甚至全部用不到。所以后后来我就先设计，想用什么图的时候再找。

切图：所有的描述图做好了之后就开始切图，切图其实就是把效果图变成几张分辨率低点的图。

完成：做到这一步我的任务就基本完成了，接下来就是产品上架，上架过程中须注意每个选项有没有选对，总之，细心认证点就好。

工作一年时间，对一切越来越熟悉之后，总想找到一些别的感觉。每天我会去不同风格的淘宝宠物店，会观察他们出彩的地方，然后不断加强自身的职业素质。

工作是人生活的重要部分，不论是消极还是积极，都会给人带来不同感受。所以我不会让自己因工作的烦恼、困难和压力，困扰自己，使自己工作情绪化、生活情绪化。遇到困难我会用平常的心态实际看待问题，告自己凡事要先做人、后做事。

**美工年终工作总结个人篇十三**

一晃20xx年就这么结束了，20xx年x月底加入xx电商部，不经意间已经半年了。对今年的工作总结如下。

作为xx图书旗舰店电商的美工，主要负责的工作任务是的店铺的美化、宝贝上传、更新宝贝、宝贝主图和详情页的设计及更新，还接触了自己之前没有接触过的新技能——xx贝同步，客服，等等。

首先自己先来吐糟下让领导们都很头疼又对我们很无语的店铺美化及宝贝描述方面的吧，至于设计水平就不多说啦哈，很一般!在这方面遇到的问题就是文案和代码方面太菜鸟了，领导不给文案，大脑一片空白，领导不给设计方案，大脑依然是一片空白，就这样一直都是跟着领导的思想走，每天都按部就班的做领导给布置的任务(就像学生时代老师给布置作业一样的赶脚，好被动喔!)本来以为这样就完事了，但最终的结果是，自己的脑子彻彻底底真的空白啦。自己从未认真思考过，这样做的风格适合吗?做美工的我怎么能没有自己的想法呢?但是有自己的想法也不一定能够得到大家的肯定。

曾试着按自己的想法来做，但最终修改来修改去，还是被打回原形，问题的最终原因是对产品的不了解?缺少市场经验?不知道客户最想要的是什么?更愚昧的是作为美工的我们却不知道原因，很惭愧!在方面一直做到的不好，希望以后能长点心吧~~~所以，领导决定让我们做客服!那么来吐槽下客服吧，最开始心理还有点好奇(当客服好啊，好轻松，不费脑子，要比设计好玩多了~~如果这样想那就真的错了~)，说到客服，那么一大波的问题来了!!

做了一天的客服，把整个人都折腾成了神经病态的样子，脑子完全成了浆糊，不知道怎么引导客户，对产品的不了解，对考试时间的不了解，对报考条件的不了解等等等等一系列的问题，自己都不了解，怎么回答客户?太惭愧啦!当客服也真的不容易!在这里，向客服同事们致敬!但是，做客服对我们美工的回报是对客户有那么的`一点了解，对客户的需求也知道了那么一点儿啦。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn