# 最新周年庆典活动方案策划 周年庆典活动方案(精选8篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-05-28

*方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。周年庆典活动方案策划篇一随着公司不断成长壮大，我们即将迎来公司的二十周年庆典。这...*

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**周年庆典活动方案策划篇一**

随着公司不断成长壮大，我们即将迎来公司的二十周年庆典。这个特别的历程需要一个特别的庆祝活动方案，以庆祝我们过去取得的所有成就，并对未来充满期望。在这篇文章中，我们将详细讨论一个广泛而且全面的二十周年庆典活动方案，庆祝这个特别的里程碑。

第一阶段：准备工作

任何一个成功的活动都需要花费时间和精力来计划和准备，因此在开始任何一项活动之前，我们需要将准备工作做好。

1.策划团队：首先，我们需要组建一个专业而有经验的策划团队，他们将承担该方案的主要领导和主要协调工作。这个策划团队应该包括市场营销、活动策划和财务管理专业人员。

2.预算：我们需要制定一个实际可行的预算，以确保该庆典的所有开销都被充分考虑。

3.活动会场：我们需要选择一个可容纳我们的所有员工和客户的合适会场。一个好的会场需要同时考虑到场地的大小和设施的完备性。

4.设计主题：实施主题方案是一个重要的步骤，因为它将塑造活动的氛围和观众与主题的联系。我们应该选择一个广泛且全面的主题，反映我们的价值观，以激发参与者的兴趣和参与性。

第二阶段：活动主要内容

1.开幕式：我们的二十周年庆典活动将以一个开幕式开始，制定恰当的活动进程和时间表。在开幕式上，我们可以邀请公司高层做致欢迎词和开幕讲话。

2.员工表彰：这个部分将表彰我们在过去二十年中,为公司做出突出贡献的员工。从公司的认同证书到奖金和轻松的活动，这些奖励将会鼓励员工努力工作。

3.客户和伙伴庆祝：我们需要邀请我们的客户和伙伴参与该庆典。我们将表达我们对他们一直以来的支持和慷慨的感谢，并展示我们对未来发展的\'信心。为他们提供美食佳肴和桌游活动，让大家在气氛的烘托下发展更深入的合作关系。

4.表演：为了更好地展示公司的多样性和文化，我们将邀请不同领域和地区的表演跨界合作。比如说,当地的民间舞蹈、文艺演唱、现代舞,起早贪黑的蓝领人员的情感讲述等。这个部分将增加活动的清新和有趣性。

5.社交交流：庆典的最后，我们将提供社交交流机会,让人们可以在聚会的时间内玩游戏，拍照，聊天，让整个活动铭刻深深地印在我们的脑海里。

总结

通过以上方案，公司的二十周年庆典将成为一个成功的活动，鼓励和表彰我们为公司二十年来所付出的努力和成绩，同时对未来充满信心。这个难忘的庆典将为公司成长的历程留下一个武全而神奇的印记，带领我们向更高远的管理目标前行。

**周年庆典活动方案策划篇二**

六重惊喜欢乐无限——xx超市一周年辉煌庆典

6月25日——7月6日

1、生日同欢笑，进店送蛋糕（7月2日当天前300名进店即送蛋糕一份）

2、可乐免费喝（2-4日每日以不同形式派发可乐300罐）

3、购物抽彩电（7月2日-7月4日，单票购物满xx元即赠奖券，不累计不分割凭奖券参与2-4日每日下午16:00的抽奖活动，仅限新兴店）

4、超值商品10元拍（2-4日各种超值商品10元起拍卖，然后每加价一次以5元为一单位可为5的整数倍，仅限新兴店）

5、雪花啤酒大赛添精彩（2-4日每日下午在活动现场举行雪花啤酒大赛，分小组赛和决赛）

6、购物小票有惊喜（2-4日活动现场公布幸运票号，活动中进店购物者均有机会获得神秘礼品一份）

奖品：一等奖：3名，每日在山下店抽出价值2990元32寸液晶电视一台

二等奖15名每日5名价值128元品牌电风扇一台

三等奖30名每日10名价值38元清爽凉席一套

外部造势：

传单（通用）

条幅（通用）

宣传车（通用）

彩虹门（通用）

发财龙（北山）

广告语：

1、xx超市一周年六重礼双店同庆

2、购物抽大奖，彩电手机免费拿

3、全场特价实惠多多

4、精彩演绎欢乐开怀

5、啤酒大比拼要喝要拿凭本事

海报：活动主题+六项活动+部分促销商品

宣传车：主题+六项+奖品图

吊旗：广告语+形象图

背景布：主题+六项+奖品图+供应商内容

门前牌：主题+六项详解+奖品图

具体时间安排

宣传准备：6月25—28日整理落实促销商品明细和价格同时定制宣传品

宣传定稿：6月28—30日物料齐备、宣传实施、吊旗悬挂、陈列调整、吊旗悬挂

店内预热：30日—1日开始新兴店提前购物发奖券（抽奖有效期7月2—4日）

**周年庆典活动方案策划篇三**

xxxx三周年庆典活动策划方案

【庆典主题：回首同舟3载，展望辉煌未来。】 解析：

“回首同舟三载”——公司成立于2024年3月2日，到2024年3月2日刚好3年。在过去的3年当中，我们走到一起，艰苦创业，取得了可喜可贺的成绩。

“展望辉煌未来”——我们所从事的行业虽然会有很多的挫折，但是前途是光明的。无论是面对成功还是挫败，我们都保持乐观积极的心态，共同承担成长过程中的困苦与喜悦。

依据答谢员工，激励士气，继续创造优秀业绩的思想，庆典活动将围绕以下思路进行：

1、通过节目的评选和征集，鼓励员工积极参与，为三周年庆典活动制造氛围。

2、会场通过一系列回顾展示，加深企业文化的凝练，加深员工对公司的了解与认识。

3、以三周年庆典为活动的聚会机会，通过国泰盐湖发展历程展示，体现公司发展实力和未来趋势，明确公司的经营思路，明确行业的发展方向，排除员工心中的阴霾，激励士气，让员工对公司发展更有信心。

4、借助此活动感谢员工，感谢大家的付出。

三、

活动目的1、通过本次活动xxxx及行业发展历程展示，让员工共同见证国泰盐湖的实力和对未来发展充满信心。

三周年庆典物料设计要求一览表 3、会场布置

（1）晚会第一项：宣读公司周年庆典贺词。（2）晚会第二项：公司总经理xx同志致辞。

（3）晚会第三项：公司副总经理xxx同志宣读2024年度公司优秀员工名单。

（4）晚会第四项：由公司领导为优秀员工颁发荣誉证书（合影）。

（5）晚会第五项：优秀员工代表xx同志发言。（6）晚会第六项：新员工代表xxx同志发言。（7）晚会第七项：文艺演出开始。

5、活动经费预算（采购、设计、礼品、奖项）一、物资费用预算

二、奖项费用预算

三、晚宴费用预算

预算费用合计：14192元 五、活动组织人员分工明细表 主持人：

会场布置及会后整理： 现场照片采集和录像：

制作横幅人员：（回首同舟3载，展望辉煌未来）落款： 嘉宾颁奖礼仪： 嘉宾牌： 后台音响： 领导发言稿： 荣誉证书： 现场维持秩序： 安保人员： 值班人员：

负责发放评分表和合计： 负责晚会物资采购： 随时调度人员：

慧众教育集团河源分校区3周年庆典活动方案【 活动背景 】

凡在活动期间报读慧众教育河源校区的相关课可参与以下活动，其中活动详情如下：

c:赠送一次价值500元的学科综合专业测评和学生心理辅导

3.单科报读一对一精讲108小时可赠送同科目一对一精讲14小时 4.多科目一次性报读相关优惠如下：

6.凡报读一对一精讲老学员特别优惠：老生享有新生报名优惠的基础上另赠送500元代金券（下次消费可抵用现金，当次不可消费）。或者老学员可参加三次抽奖或者直接奖励现金100元（学生自主选择）

8.元旦期间可让宣传人员穿上卡通公仔（可向艾尚学借用）在人员密集商圈做广告。

4.宣传单张可印2万份，周末扫楼扫街，平时在各校门口发放。单张内容设置方面店庆优惠占一面，平时常规宣传内容占一面。页面设置市场部主任赵昌义负责。12月23日单张定稿。12月29单张必须要做出来投入市面发放。x展架12月24日前必须做好放置大厅。活动期间精美礼品备200份左右，赵昌义可统一网购。与2024.1.1日前落实，（礼品清单详见另外附属表格）

5.单张的发放时间和地点由赵昌义根据当周的具体情况安排，x展架可放置的商区在12月31日确定能否摆设，元旦期间可与日报合作摆台，也可另寻密集人流商区摆台（具体地点12.28前赵昌义落实）。2024年1.2.3月份社区报纸以店庆为主题。

相关物料预算

1.2万份单张1500元、3-5个x展架400元、5条 横幅 300元、红色大字广告胶条那种（慧众3周年庆典，全面优惠折扣多多）500元、现金券300元 精美礼品1000元、元旦摆台费用1000元 物料总体预算：5000左右如果录制mv则总费用在6000-6500左右（学生集体活动试方案而定）2.员工活动：

三周年店庆活动策划方案 策划背景：

近年由于物价不断上涨的趋势，广大消费者多以对促销、特价、打折一些相关的信息比较敏感，为了迎合消费者意图，将全年营销活动基本建立在低价营销模式，整合外界优势资源深耕消费渠道。三年来三森家居建材城深受广大顾客的青睐与厚爱，逐步发展的基础上并形成独特的三森运营体系，提升了品牌知名度和美誉度。

策划目的：

2024年7月7日喜迎三森家居建材城三周年店庆，以这个特殊的日子为消费契机，促进并带动卖场销售，同时加强企业文化。卖场服务、商品质量、价格等方面宣传，锁定主商圈新建楼盘内消费群体，加大促销宣传力度，进一步扩大市场份额。

策划主题：

《三载荣耀全城共赏》

副标题：

《三森三周年总店庆 9天惠卖急速升级》

活动时间：2024年7月7日—12月11日（5天）

活动地点：纽约厅天井三森前广场

策划思路：一条主线——七大立意

主线：永久低价，实惠相送

7、联袂助阵商场店庆，激情互动感恩放送

家具、建材、灯饰特价信息专栏

1、活动前期由家具、建材部与卖场商户沟通，传达本次活动意图，让商户领会。

2、卖场所有商户每家提供宣传信息，每类宣传信息至少保证一条，多则三条。

3、由家具、建材部统一收集，并将所收集的信息归类，报策划部审核投放报广。

4、商户所报的信息要保证其真实性，不得欺诈消费者，如遇信息投诉三森公司有权处

以200元罚款，罚款金额从货款中扣除。

壁纸区开业在即全场酬宾 1、由策划部统计壁纸品牌，收集开业期间商户所有的打折，降价信息。

2、将纽约厅主通道设为壁纸品牌堆头，并制作相应标识。

3、因为是新品进驻，每家壁纸商户必须全力配合此次活动，尽量将利润最小化，实惠

最大化送给广大消费者。

4、对壁纸商户提供的特价信息，有吸引力的公司将给予最大支持。（如报广版面放

大）等。

购物抽奖 好礼接连不断

我与三森共成长，生日同庆好礼相送爱心不断

1、活动期间凡来店购物的顾客年龄在3岁、33岁及阳历生日7月7日的顾客无论购

物金额的大小可免费获得三森公司提供的好利来生日蛋糕领取券一张。（仅限活动（4天）时间）。

2、符合生日之星身份的顾客，来店购物在自己最后议价的基础上出示证明，方可在最后议价的基础上，可享受商户再让利的3%（仅限参加活动的商户）。

3、符合生日之星身份的顾客，在领完卡片后公司必须合影留念一张，此活动将载入

三森大型活动手册并告之顾客公司有权将该照片做为广告的形式发布，顾客必须签字认可（以上条款只有顾客签字后才可有效）灯饰、壁纸携手 “礼上往来”

1、活动前期由家具部统一收集参加活动商户的赠礼信息（包括买多少加多少元送什

么礼品）等，特价信息除外只针对有送礼的商户。

2、对具有特色赠品的进行集中陈列，设计特色装饰以特价赠品，服务，视觉来拉动

消费（商户自行承担装饰费用）。

3、全面支持厂家或总代理自办的促销活动，对于特殊的力度大的及新颖的促销活动

公司给予配合和大力宣传。

联袂助阵商场店庆，激情互动感恩放送

1、凡是三森团购会员顾客在活动期间早上10点—11点可到三森抽奖地点。

免费领取苏宁电器9.7折电器购物卡。

2、此优惠政策只仅限办理团购会员卡的顾客，如果超过发放时间识为放弃。 媒体宣传

媒 体：北方新报、双子广告、包头晚报

广 播： fm89.2活动期间正点广告

其他： 30人得自行车队、dm单页2万份扫楼投递、短信平台：50万条

氛围营造

1、活动前广场放置20米气球拱门5个凯旋门绗架一个，商户气模若干个。

2、20个空飘气球，10个商户广告展示绗架。

4、商户中通道横幅20条，主通道计制设计制作pop吊旗，商户气球包装店面。

5、家具商户在纽约厅天井摆放赠品堆头。 6、联合印制店庆促销专刊，商户为主。

7、团购部进小区宣传散发资料、团购咨询办理会员卡，进社区接送业主。

8、广播音响循环播放打折信息。

**周年庆典活动方案策划篇四**

今年正值公司成立十周年之际，在这十年里，我们历经风雨，和衷共济，协同奋进；在这十年里，我们感恩领导的关怀、员工的努力和客户的支持；在这十年里，我们整合全区广电网络资源，实现了有线电视网络的“统一规划、统一建设、统一经营、统一管理”；在这十年里，我们按照“又好又快，和谐推进”的指导思想，完成了全区的数字电视整体转换……为庆祝公司十周岁生日，增强全体员工的凝聚力、向心力，提升企业文化，展示员工风采，特策划此次“公司成立十周年庆典”系列活动。具体方案如下：

一、成立庆典活动领导小组：

1．负责总体策划、组织、协调庆典活动，对庆典活动中产生的重大事项进行决策；

2．直接领导庆典活动筹备办公室的工作，处理庆典活动筹备办公室反映出的筹备和进行中产生的问题，并及时解决与指导。

二、成立庆典活动筹备办公室

用十年的感动，创感动的十年

解释：过去的十年是广电成长和发展的十年，这十年中有很多领导的关怀、合作伙伴的支持、员工的付出与努力，这些都在感动着广电，而我们要将这十年的积淀回馈给社会、回馈给用户，以卓越的成绩和服务去创造下一个感动的十年。

1、见证十年成长，汇报十年成果。（1）制作一本企业画册

内容：将十年历程中经典的瞬间用图片文字反映出来、配以数字电视节目卡之类，形成一本画册，能反映公司十年的成长，可以作为礼品赠送。

（2）拍摄一部专题片

内容：十年我们积累一定的素材，加以整理加工，制作一部反映公司成长的专题片，展示企业的整体形象。

（3）举办一场座谈会

内容：邀请区委、区政府、区委宣传部等部门领导以及在公司成长过程中给予公司关怀帮助的上级老领导、曾经和公司一起打拼的公司老领导、合作伙伴、用户代表，公司领导班子及优秀员工代表参加。用高雅的艺术形式表达，将企业画册以礼品赠送。

2、感谢用户十年相伴，真情实意回馈社会

广电十年的发展离不开社会的支持、用户的支持，要体现企业的社会责任感，通过一些公益性的活动，回报社会。

（1）与节目商合作公益事业

联手节目商进行公益销售活动，每定一套付费节目就为希望工程或其他公益事业献出一份爱心。

从各部门征集知识竞赛题目，以部门为单位组队参加，评选出优胜队伍及个人。

（2）评选明星员工

各部门按照管理体系、市场体系、工程运维体系、技术体系的分类推荐优秀员工，以网络投票的方式选出10位明星员工。

（3）系列文体活动

举办《风雨十年一路相伴》的征文活动。

组织员工开展一次以“十周年庆”为背景的体育运动会。以增加员工自信心，凝聚员工团结力为目的，激发员工团队协作、敢于拼搏的精神，让员工在运动享受快乐，欢乐中得到收获。

（4）组织员工进行一次拓展训练。（5）普奖员工。（6）庆祝大会及宴会。

邀请各界人士召开庆祝大会，举办大型宴会祝贺公司十岁生日。

公司综合办公室 2024、5、15

**周年庆典活动方案策划篇五**

总经理杜先生，秘书齐小姐；

吴东升先生，邓子仁先生，汤桂芬小姐。

晚会邀请函及回执

邀请函

xxxx先生/女士：

10月23日为我公司创立五周年纪念之期，兹定于同日晚上19：00在广州君御酒店多功能会议厅举行庆祝晚会。届时我们将为您倾心奉上多项表演、互动游戏等精彩节目与您同乐，敬请光临。

（注：接到此函后，请填写好回执，寄回我公司行政部关秘书收）

威奉国际展览有限公司

二零xx年十月十日

回执

xxxx先生/女士将于20xx年10月23日晚出席威奉公司周年庆典晚会。

签名：xxxx

xx年xx月xx日

晚会场地选择因参加此次公司周年庆典晚会的总人数约有137人，属半开放式的中型员工会议，但也邀请了两间合作伙伴公司的代表和三位客户代表参会，为了能充分展现晚会喜庆气氛和公司业务实力，在对会议规模、会议性质、会场周边交通条件、会场附属设施和经费情况等因素作综合分析总结后，我们选取了广州君御酒店多功能会议厅为此次晚会的`主办场址。

1、台下就座区的布置：总体按而字型模式排列，以职务高低和合作关系亲疏为标准对座次进行先后划分并在主要与会人员的座背上贴好名签，以便对号入座。

2、台上表演、发言区的布置：舞台上方悬挂印有威奉公司周年庆典晚会字样的彩图大幕布，幕布旁配以彩色气球和彩带以烘托欢乐气氛。舞台右方设一人发言台，发言台上应配有两个麦克风，舞台台板上铺红地毯，台板前方近观众处拉一串彩灯作装饰，台上两侧各放置一盆景和小型扩音器。

3、会场灯光设置：为了能给来宾一种温暖、辉煌和喜庆的感受，会场灯光将以黄色为主色调，配以红、蓝二色作衬托。

公司总经理、副总经理审批会前会后相关文件和确定会务人员职责；

公司行政部

关秘书：收发会议邀请函和回执，核实统计与会人员和人数，会中接待；

王秘书：晚会主持；

其余文员协助后勤部开展工作。

公司后勤部

汪正：后勤总指挥，协助总经理秘书开展工作；

付媛、李晓舒：负责会中签到，引导座次，兑奖，迎来送往等服务工作；

许强、徐志：负责会场内外保安工作；

其余人员负责搞好会后的会场整理工作。

公司财务部

编制会议经费预算方案后交总经理秘书，按计划发放会务经费并做好开销记录（杨瑶总负责）。

**周年庆典活动方案策划篇六**

20xx年3月22日

预订酒店

公司全体职员

内容健康向上、积极乐观。可演唱、团体合唱、小品、相声等，形式不限。

公司领导

2、所有奖励项目按照选手分数高低进行排列。

1、由总经理助理全程做好总协调工作;

2、由人事主管全程做好现场布置及后勤服务工作;

3、由人力资源部全程负责现场统分、报分工作;

4、由网络工程师全程做好现场设备的支持工作及摄影;

5、由总经理助理、前台文员负责现场主持;

6、由生产部经理全程负责往返员工的指挥安排。

2、18：20评委及观众入场完毕(建议租赁大巴接送员工);

3、18：30主持人登场，介绍到场领导及开场白;

4、18：35总经理致辞;

6、22：00主持人宣布获奖名单;

7、22：05颁奖典礼(一等奖、二等奖、三等奖)

8、22：30主持人邀请公司领导抽取12名幸运观众，并现场赠送幸运奖;

9、23：00全体合唱《明天会更好》

10、23：10全体返回

本次大赛设置一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、优秀组织奖2个、优秀班组奖2个;

一等奖：董事长

二等奖：总经理、行政副总

三等奖：财务总监、采购副总、生产副总

优秀组织奖：行政副总、财务总监

优秀班组奖：采购副总、生产副总

幸运观众：全体领导评委(每人两次)

3、所有人员应爱护场地卫生，不要有影响晚会进行的行为和举止;

4、由前台文员提前准备评分纸，供评委评分使用;

6、由人力资源部提前准备抽奖箱及小白纸，供公司领导抽取幸运观众;

7、由采购部于12日17：30之前将彩色喷绘采购到位;

8、由采购部于12日17：30之前将印有“热烈庆祝湖南xxxxx有限公司顺利投产一周年”条幅采购到位(8米)。

9、公司所有职员进场时，请在活动前台领取小白纸，写上所在部门或车间及自己的姓名，并投入“抽奖箱”，以便“幸运观众”的产生。

**周年庆典活动方案策划篇七**

一。前言：

大学学生社团联合会（简称“社联”）是在校党委的领导和校团委的指导下，

全校学生社团自愿结合的联合组织，是学校以及社会联系广大学生的桥梁和纽带，是全校各学生社团的管理与协调机构，是全校各学生社团利益的忠实代表。社团联以“统一管理、正确引导、服务会员、提高素质”为指导思想，根据素质教育的理念，积极开辟学生“第二课堂”，繁荣校园文化。

不久xxx社团联合会将迎来第二个周年庆典。以及社团评选。

二。活动宗旨：“筑自律之型扬民主之风拓优化之路创美好未来展阳光文化塑社团风采”

三。活动目的：促进学院各大团队的交流与合作。打造新时代大学学院的学生品牌，为今后的飞速发展成万人学校而做好准备。。

四。活动时间：暂定。

五：主办（参加）单位：xxx信息学院社团联合会。以及学院各大社团。

六：活动场所：活动中心。活动中心楼底。

七。社团风采节及晚会具体组织安排。

一。社团风采节。周年庆宣传及活动安排。

（一）宣传

1。横幅。在学院各显眼处悬挂，从晚会前一星期悬挂到晚会结束，一目了然，持续时间长。

2。传单派发。晚会前三天将传单派发到各宿舍区的每一个宿舍，传单派发社联的形象将与大家“亲密”接触。

3。传媒宣传。在活动来到前3天在广播对此进行宣传。对社团风采节和周年庆的宣传达到面的效果。

（二）风采节具体安排。

1。海报展示在学院活动中心楼下做出各个社团的风采进行海报展示。一年工作的成果等等。。

2。现场介绍show晚会前三天的就餐时间段，在校内食堂门口，做现场介绍，宣传效果好，形象生动。

3。彩旗。气球等各大社团在活动当天在学校里面插满彩旗。气球。做好活动气氛的作。

（三）晚会和风采节日筹备委员会成员：

（1）第一组：节目策划组

组长：副组长：组员：

任务：a、月日早晨将晚会节目单报给总策划；

b、月日之前准备好主持人的台词；

（2）第二组：礼仪组（邀请学校礼仪队）

组长：副组长：组员：

任务：a、月日晚上之前准备好请柬；

b、月日晚上之前送完请柬；

c、月日晚上之前邀请六个女礼仪；

d、月日晚会之前准备好会场服务物品如：矿泉水等。

（3）第三组：舞台组（宣传组以及后勤组）

组长：副组长：组员：

任务：a、协助工作人员安装舞台灯光设备、音箱设备。

（4）第四组：物资组（后勤组）

组长：副组长：组员：

任务：a、晚会当晚嘉宾席桌椅的摆放和搬运。b。分发荧光棒。哨子等效果礼品。

c晚会前、后物资的收集、整理及存放。

（5）第五组：秩序组（后勤组临时抽调）

组长：副组长：组员：

任务：a、维持晚会现场秩序；

b、派专人看管更—衣室、其他物资。

（6）第六组：道具组（后勤组）

组长：副组长：组员：

任务：a、9月15日晚上之前完成一切道具预定工作；

b、完成道具准备工作。c、协助舞台组完成工作。

（7）第七组：机动组（晚会策划人员以及负责人）

组长：副组长：组员：

任务：该组核心任务在于晚会期间，负责处理会场紧急情况，供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

注：1、项目组人员的任务发生冲突时，要保障第一项目组的任务顺利完成。

2、各项目组人员的任务发生严重冲突时，将重新调整各项目组人力资源；视情况可随时启用机动组。

3、各项目组现在正式成立并立即开始工作；完成任务后自动解散。

八。活动流程：

（一）、场景布置：活动前由社团组织部负责布置彩带、气球等道具并试调设备

（二）、晚会开幕：7：00，在社员们的热烈掌声下嘉宾及社长进场，等人员全部就坐后关灯，开始播放视频。（视频必须得配有解说、背景音乐。时间大致控制在10分钟内）视频播放完毕后，开灯，主持人宣布社团周年庆晚会正式开始。接着简单介绍社联的社团宗旨等。

（三）、嘉宾致辞。

（四）、负责人致辞：社团联合会负责人致辞

（五）、活动内容：

1、节目一（节目名字及道具待定）

2、节目二（街舞社）

3、节目三（节目名及道具待定）

4、节目四（音乐社）

5、给获奖社团颁奖（三等、二等）

6、节目五（跆拳道社）

7、游戏（歌曲接龙）：

**周年庆典活动方案策划篇八**

一、征文对象：

公司全体员工、家属

二、征文主题：

2、员工，可以围绕征文关键词，讲述对公司发展的感受，以及对公司未来发展的期望;

3、员工家属，近距离的观察，讲述公司发展过程中让你印象深刻的点滴事件和感受。

三、征文要求：

2、文章必须为原创，不得抄袭。

四、截止时间：

\_\_年6月8日

五、奖项设置：

一等奖一名，奖励200元现金或等价值礼品

二等奖两名奖励150元现金或等价值礼品

三等奖三名奖励100元现金或等价值礼品

奖项将由公司总经办领导和各部门负责人综合评定得出。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn