# 最新授权经销协议电子版(通用14篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-05-26

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧授权经销协议电子版篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人：\_...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**授权经销协议电子版篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲﹑乙双方本着自愿、平等、诚实信用的原则，经友好协商，达成以下协议：

第一条　甲方将自身生产、经销、代销产品(以下统称\_\_\_\_\_\_\_产品)的区域经销权授予乙方。

乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营\_\_\_\_\_\_\_产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，经销\_\_\_\_\_\_\_产品，为一定区域范围内的消费者及\_\_\_\_\_\_\_业务人员服务。

第二条　授权经销的期限为\_\_\_\_\_\_\_年。

第三条　乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。

乙方应依法经营。

第四条　授权经销商的地址为\_\_\_\_\_\_\_省(市)\_\_\_\_\_\_\_县(市、区)\_\_\_\_\_\_\_。

如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。

乙方只能在授权店内进行\_\_\_\_\_\_\_产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供相关服务。

第五条　甲方的权利与义务

1.甲方有权要求乙方按甲方\_\_\_\_\_\_\_形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。

2.甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。

3.甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。

4.甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除，直至取消乙方经销商资格。

5.甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。

6.甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。

7.在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。

8.甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。

9.甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。

10.甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条　乙方的权利与义务

1.乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。

2.乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。

3.乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。

4.乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。

5.乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。

6.乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。

7.乙方不得转让授权经销资格。

8.乙方有义务执行甲方制定的销售政策;

有义务按甲方的销售规则进行产品销售;

有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条　甲方向乙方提供授权经销店的ci形象方案及《\_\_\_\_\_\_\_公司授权经销店运营手册》。

乙方应严格按照甲方的要求，开展营业活动，对甲方开展的销售活动涉及乙方的，乙方有义务无条件配合。

第八条　甲方指导乙方做好开店准备。

甲方认为必要时，向乙方提供教育和培训，乙方应积极配合甲方的工作，参与教育及培训工作，认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条　为确保授权经销店的正规性和服务质量的一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行指导和监督。

乙方应接受甲方的指导和监督。

乙方应完全执行甲方提供的《\_\_\_\_\_\_\_公司授权经销店运营手册》。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年  月  日

**授权经销协议电子版篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等自愿，优势互补，共同发展的原则，为加强双方的合作，经友好协商达成如下共识与协议：

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权经销商是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司授权的致力于提高\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品市场占有率，其主要成员是各种规模的辛勤致力于it产业发展的it公司、经销商以商业拓展为纽带，集各自的优势，合作提升各自的市场、销售、管理等方面的综合实力，共同开展市场推广。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权经销商分为（地区授权经销商）和（地区授权总经销商）。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权经销商通过合理的库存，灵活的退换货机制屏蔽经销商的风险，同时通过大量的市场、销售、技术、管理、开发等方面的合作，来共同提高，共同成长。

乙方愿意成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区授权经销商，并在协议有效期内享受本协议规定的所有权利与义务。

甲方授予乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权经销商，并提供相关的证明文件。

本经销协议书有效期自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

（一）甲方的权利和义务

3、甲方将对乙方的相关人员进行培训与电话支持或现场支持服务。

（二）乙方的权利和义务

3、乙方需要为最终用户提供各种技术支持与技术培训等服务；

4、乙方应严格遵守有关知识产权保护的有关法律法规，严禁对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品进行盗版销售，否则甲方将追究其法律责任。

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_价格分为授权经销商价格和地区总经销价格；

4、乙方不得在任何公开媒体报价低于甲方规定的市场公开价，市场公开价内容见《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品报价单》，否则一经查实，甲方将有权取消乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权经销商资格。

作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品授权经销商，乙方必须承诺在协议有效期内完成甲方作出的季度最低\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_销售定额的指标。

退换货：如果甲方提供的产品存在严重质量问题（如发现无法正常使用），或在运输过程中发生的产品到货即损的问题，乙方可以提出退货或换货的要求， 经甲方核实属实后立即办理相关手续，发生的运费等由甲方负责。

1、订货

乙方向甲方订货时，需填写《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品订货单》，甲方应及时向乙方通报产品的供货情况，在不能满足乙方订货需求时，有义务向乙方提出建议和指导。

2、付款方式

所有订单的货款均须付给甲方指定的银行账户。甲方收到乙方所付的现金，银行汇票，或收到电汇付款凭证传真后向乙方发出通知并安排发货。

3、发货

提货方式，时间，批次由乙方指定并提前\_\_\_\_\_\_\_天以传真方式通知甲方，并由指定授权人签收。

3、甲方不承担未经双方书面商定的市场计划之外的活动费用。

本协议由甲、乙双方正式授权代表人签字并加盖双方公章后开始生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权经销协议电子版篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

为了维护正常市场经营秩序，共同做好国美品牌的销售工作，扩大国美品牌市场占有率，提高品牌的知名度，甲乙双方本着平等合作，互惠互利的原则，达成以下协议：

甲方正式授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销商。乙方应具有该地区各经销网点的辐射能力。

1、市级经销商：店面800平方米；县级经销商：店面500平方米。

乙方店面位于\_\_\_\_\_\_\_属级经销商。

零售价由经销商根所据当地市场自定。

1、为乙方提供国美系列电动车，并保证质量和性能在国内达到领先水平。

2、负责按乙方要求供货和提供配件，为乙方提供最优质的服务。

3、帮助并指导乙方开拓经营，通报同行业信息。

4、依据乙方的销售状况给予奖励或政策倾斜。

5、有权利依据本协议规定在乙方违约的前提下终止协议的执行。

1、依据本地区的实际诚信经营，本着消费者利益至上的原则作好售后服务和跟踪。

2、承诺对国美系列电动车做专卖经营，不经营\"国美\"品牌以外的任何品牌的电动车。

3、及时向甲方通报本地区相关信息及用户意见，注重店面形象和员工形象。

4、千方百计提高销售量，力争以优异的业绩获得甲方的奖励。

乙方每次定货应以传真e-mail等书面形式提出有关型号，款式，颜色，数量，所需配件，促销品，到货期限等具体要求。

经甲方确认发货日期后，提前一天通知乙方汇款，甲方在乙方相应的货款到达甲方帐户后的两个工作日内予以发货。

1、甲方可采取代办托运的方式对乙方发贷，须乙方出具书面委托书，运费由乙方承担。

2、乙方采用自备车辆来提贷，必须提前一天说明。

1、甲方负责配件供应。维修本件乙方必须做到以旧换新（属三包范围的配件），乙方应贯彻\"谁经营谁负责售后\"的原则，及时解决售后服务问题，消除投诉事件。

2、为了更好地搞好售后工作，甲方给予乙方每车15元的配件补贴。

3、甲方承诺省内售后服务配件48小时内到位。

1、营业房租每月月底由甲方报销。

2、促销员工补助工资每月月底由甲方报销，按2名计算计1000元。

3、若确属经营不善，则3个月内甲方保证100%退贷。

门面上必须悬挂或张贴\"国美电动车全国连锁\"字样的喷绘（甲方提供）；同时甲方另配给乙方形象写真喷绘供乙方店内张贴。

甲方一旦发现乙方经销其他品牌的电动车。即认定为违约，本协议自行作废。

本协议有效期自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

协议未尽事宜。双方协商解决，补充协议与本协议具有同等效力。本协议一式两份，双方各执一人份。双方代表人签字生效。

附：经销商身份证（复印件粘贴）

营业执照副本（复印件粘贴）

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

授权协议书

授权代理协议书模板

劳动仲裁授权委托协议书

经销商会议总结

经销商会议总结

经销商年会致辞

授权协议书本站合五篇

授权协议书本站锦五篇

**授权经销协议电子版篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方加盟甲方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”项目，经营甲方相关产品的业务，经友好协商，对以下各事项达成一致，特签订本协议：

一、总则

1.甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（城市）开设“\_\_\_\_\_”，经销\_\_\_\_\_产品。店面位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，此种授权为非排他性授权。店面为乙方所有或租用，租用店面须符合以下条件：租期至少一年；在租期内，无拆迁、改建、租房合同终止等影响本协议履行的情况发生。如果出现此类问题，乙方应再次选择店面、经甲方考核通过后，另行开业；否则甲方有权终止本协议。

2.甲、乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担责任。

二、甲方的权利义务

1.甲方需协调货源，尽可能保证乙方货源。

2.甲方有权向乙方收取特许经营、商标授权使用等费用。

3.甲方需协助并主导乙方店面设计装修规格。

4.甲方需与乙方协商确定乙方经营目标，并切实进行目标达成效果追踪。

5.甲方承诺提供经营“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_” 所必要的训练，对乙方指定的人员进行相关培训，乙方必须在甲方要求的时间内派指定人员参加。

6.甲方有权根据对乙方的经营状况以及乙方的人员进行考核，考核不合格经甲方通知限期改正而未改正时，甲方可视情节轻重对乙方做出警告、罚款、涨价、停货直至终止本协议 取消经销商资格的处理。

7.甲方有权对乙方经营资格作以三个月的试运行期考核。

8.甲方提供乙方店面布置所必须的机模6个、相关辅销物品、店面海报等， 并定期更新。

三、乙方的权利义务

1.乙方应依法登记取得经营资讯产品企业法人营业执照，并向乙方提供副本复印件一份。

2.乙方须严格遵守甲方制定的常规产品价格体系，进行销售活动。

3.乙方应保证在本店进行销售的主要为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，店面展示以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为主，并服从\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售代表的调整，如乙方违反，乙方同意并接受相应处罚。确认和处罚的具体措施见本协议第七条。

4.乙方必须配合甲方对目标经营状况追踪的数据统计，并主动进行经营改善。

5.乙方应依照甲方标准对店面内外进行布置，如需进行变更（包括样机数量、宣传品等）必须经过甲方区域销售督导的同意方可。乙方店面的设计装修必须在甲方负责人的指导下按照标准完成。需符合甲方公司形象规定。

6.乙方需要接受甲方店面运营三个月的考核，如违反甲方经营标准的则不得使用甲方所专有的一切店名标识。并无资格作为甲方进行运营。

7.在乙方装修结束后，店面符合甲方装修标准者，凭发票和照片，可向甲方申请装修费用支持。费用以实际使用数额为准，但最高不超过人民币壹万元。

四、知识产权

甲方根据协议授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_形象店中使用的商标、专利、著作权、商号、认证标志等，乙方仅可在协议的授权范围内及有效期内使用，不得转授权或超越范围使用。乙方对加盟体系提出的改进意见，经采纳后甲方可在其他的\_\_\_\_\_产品销售点使用。

五、保密条款

双方基与本协议及今后的合作中获得的对方公司的内部情况，负有保密义务，不得向第三方泄露或公开，否则应当赔偿由此而给对方造成的损失。

六、期限、终止和解除

1.本协议有效期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，期满前一个月内如双方无异议，则本协议自动延长一年，再期满时亦同。

2.乙方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进或乙方内部出现重大变更的，甲方可单方面终止本协议。如甲方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进的 乙方可单方面终止本协议。

3.本协议一经终止，乙方应在7天内返还甲方所交付乙方列入保管的各种物品（手册、资料、标识、门头等），并停止以“\_\_\_\_\_”名义所进行的一切活动以及有损于甲方利益的行为；双方返还并停止使用对方的具有商业秘密性质的信息。

七、违约责任

1.任何一方违约，应承担因此给对方造成的损失；

2.乙方违约导致合约终止的，甲方有权要求乙方返还部分或全部装修费用支持。

八、本协议未尽事宜及纠纷，由双方协商解决，协商不成，提交合约签订地人民法院管辖。本合同签订于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区。

九、 本协议一式两份，经双方盖章后生效，甲乙双方各执一份。本协议传真件同样生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权经销协议电子版篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1．“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代理商”发展的下级经销商称为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权专卖商”，经乙方对丙方的考察及向甲方的申请，甲方授权丙方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑授权专卖商”，丙方专卖资格授权期为签约之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，期满后本协议自动作废。丙方在授权期内有权使用以上名义进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑产品合法商业活动。

2．乙方对丙方的销售运作进行规范化管理，及时向丙方供货，并协助丙方在授权区域进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑业务的拓展。

3．丙方如实情况填写《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑授权专卖商注册登记表》，并向甲方提供本年度经过工商部门年检的法人营业执照副本，税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，应在\_\_\_\_\_\_天内提交书面变更说明及变更后的相关证件。

4．丙方有权对甲方或乙方的工作（市场秩序、市场推广、商务、产品质量、客户服务等）作出评价和投诉。

5．丙方有义务提高\_\_\_\_\_电脑的市场占有率。在经营活动中须维护和提升甲方及产品的形象，在广告宣传及其它商业活动中，丙方禁止使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑\_\_\_\_\_\_总（独家）代理”、“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑\_\_\_\_\_\_销售中心”等具有排它性文字。

1．价格：丙方从甲方或乙方的提货价（经销价）统一规定为：甲方制订的经销价，乙方有权从甲方获取经销价。

2．价格秩序：甲乙丙三方有责任共同维护\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑的市场秩序及市场形象。丙方在销售甲方产品时，若违反甲方制定的价格管理制度，扰乱市场，损坏甲方或乙方的利益，甲方与乙方将视情节对丙方进行警告、扣罚违约金、停货、取消专卖资格。\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑的零售让利（含赠品等变相降价）不准超过\_\_\_\_\_\_元。

3．销售统计：丙方从甲方或乙方购进签约产品，提货量计入乙方销售业绩。丙方每月\_\_\_\_\_\_日前向甲方填报经过乙方确认证明的上月总提货量，作为甲方向丙方提供市场支持的重要依据。

4．销售奖励：为调动销售积极性，甲方将与乙方协商制定给予丙方的返点基数，返点金额由乙方承担。

5．丙方从乙方提货，运输费用由乙方与丙方协商解决，乙立负责丙方的价格保护、样机政策等相关支持。

1．订货：当丙方向甲方订货时，须填写“\_\_\_\_\_\_电脑订货单”，同时须有乙方的确认。

2．付款：甲方坚持款到发货的原则，丙方在提货前将现金或支票交付甲方，或将付款凭证（汇票、电汇）传真给甲方，甲方收到货款之后即安排发货。

3．价格保护：甲方产品价格调整时，由乙方对丙方在调价前\_\_\_\_\_\_天所进降机型给予价格保护。

4．运输：甲方承担从甲方到丙方所在地到岸价的货物运费，具体运输方式由甲方确定。

1．乙方负责建立“\_\_\_\_\_\_电脑授权维修中心”，对丙方所售出的\_\_\_\_\_\_电脑产品提供售后维修服务保障。乙方可根据下属“授权专卖商”的实力、销售业绩、所处地域设立“\_\_\_\_\_\_电脑授权维修站”（由甲方客户服务部进行考核授权）

2．乙方负责向丙方及其用户提供\_\_\_\_\_\_电脑产品的技术咨询与指导。

3．丙方在用户购买时，向用户准确宣讲\_\_\_\_\_\_电脑产品的维修服务政策。甲方有权监督乙方的服务质量。如对乙方的授权服务机构所提供的售后服务不满意，丙方可以向甲方进行投诉。（以上条款的详细内容见\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑售后服务体系）

1．形象宣传：丙方在进行广告宣传时，不得违反甲方企业标识的使用规定。

3．市场支持：如丙方销售业绩比较突出，乙方可向甲方提出申请，甲方可以提供一定的市场支持，包括定期定量的各类宣传品资源分配，用于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑的市场推广。

4．经甲方批准的项目执行后，丙方凭批准的申请表、完整的广告宣传正本、宣传活动照片及符合甲方要求的费用发票、相关合同副本向甲方报销，否则甲方有权不予报销。在一个月内不办理报销者，责任由丙方自负。

1．保密条款：在甲、乙、丙三方合作关系存续期间，必须对有关的保息保密，信息包括：产品价格、销售计划、客户清单、财务信息、技术秘密等。未经双方书面许可，任何一方不得向任何第四方泄密。

2．本协议解释权在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电脑有限公司。

3．本协议一式三份，甲、乙、丙三方各执一份。本协议未尽事宜，由三方协商解决。

**授权经销协议电子版篇六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等自愿，优势互补，共同发展的原则，为加强双方的合作，经友好协商达成如下共识与协议。

一、授权经销商的含义

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权经销商是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司授权的致力于提高\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品市场占有率，其主要成员是各种规模的辛勤致力于it产业发展的it公司、经销商以商业拓展为纽带，集各自的优势，合作提升各自的市场、销售、管理等方面的综合实力，共同开展市场推广。授权经销商分为（地区授权经销商）和（地区授权总经销商）。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权经销商通过合理的库存，灵活的退换货机制屏蔽经销商的风险，同时通过大量的市场、销售、技术、管理、开发等方面的合作，来共同提高，共同成长。

二、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授经销商身份授予乙方愿意成为\_\_\_\_\_\_地区授权经销商，并在协议有效期内享受本协议规定的所有权利与义务。甲方授予乙方为授权经销商，并提供相关的证明文件。本经销协议书有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

三、双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1、甲方将根据乙方所填写的《产品订货单》向乙方提供货源保障与市场保护；

2、甲方根据乙方订购产品的数量，向乙方提供相应数量的产品资料；促销期间，甲方将额外发放宣传资料，等销售工具及样本；3、甲方将对乙方的\'相关人员进行培训与电话支持或现场支持服务。

（二）乙方的权利和义务

3、乙方需要为最终用户提供各种技术支持与技术培训等服务；

4、乙方应严格遵守有关知识产权保护的有关法律法规，严禁对产品进行盗版销售，否则甲方将追究其法律责任。

四、价格体系

1、价格分为授权经销商价格和地区总经销价格；

2、乙方有权享受产品的经销商价格，具体价格见《产品报价单》；

4、乙方不得在任何公开媒体报价低于甲方规定的市场公开价，市场公开价内容见《产品报价单》，否则一经查实，甲方将有权取消乙方授权经销商资格。

五、销货承诺作为产品授权经销商，乙方必须承诺在协议有效期内完成甲方作出的季度最低\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_销售定额的指标。

六、退换货条款退换货：\_\_\_\_\_\_\_\_\_如果甲方提供的产品存在严重质量问题（如发现无法正常使用），或在运输过程中发生的产品到货即损的问题，乙方可以提出退货或换货的要求，经甲方核实属实后立即办理相关手续，发生的运费等由甲方负责。

七、订货与付款

1、订货乙方向甲方订货时，需填写《产品订货单》，甲方应及时向乙方通报产品的供货情况，在不能满足乙方订货需求时，有义务向乙方提出建议和指导。

2、付款方式所有订单的货款均须付给甲方指定的银行账户。甲方收到乙方所付的现金，银行汇票，或收到电汇付款凭证传真后向乙方发出通知并安排发货。

3、发货提货方式，时间，批次由乙方指定并提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天以传真方式通知甲方，并由指定授权人签收。

八、市场支持

3、甲方不承担未经双方书面商定的市场计划之外的活动费用。本协议由甲、乙双方正式授权代表人签字并加盖双方公章后开始生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权经销协议电子版篇七**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等自愿，优势互补，共同发展的原则，为加强双方的合作，经友好协商达成如下共识与协议。

一、授权经销商的含义

1、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权经销商是\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司授权的致力于提高\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品市场占有率，其主要成员是各种规模的辛勤致力于it产业发展的it公司、经销商以商业拓展为纽带，集各自的优势，合作提升各自的市场、销售、管理等方面的综合实力，共同开展市场推广。授权经销商分为（地区授权经销商）和（地区授权总经销商）。

2、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权经销商通过合理的库存，灵活的退换货机制屏蔽经销商的风险，同时通过大量的市场、销售、技术、管理、开发等方面的合作，来共同提高，共同成长。

二、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_授经销商身份授予乙方愿意成为\_\_\_\_\_\_地区授权经销商，并在协议有效期内享受本协议规定的所有权利与义务。甲方授予乙方为授权经销商，并提供相关的证明文件。本经销协议书有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

三、双方的.权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1、甲方将根据乙方所填写的《产品订货单》向乙方提供货源保障与市场保护；

2、甲方根据乙方订购产品的数量，向乙方提供相应数量的产品资料；促销期间，甲方将额外发放宣传资料，等销售工具及样本；3、甲方将对乙方的相关人员进行培训与电话支持或现场支持服务。

（二）乙方的权利和义务

3、乙方需要为最终用户提供各种技术支持与技术培训等服务；

4、乙方应严格遵守有关知识产权保护的有关法律法规，严禁对产品进行盗版销售，否则甲方将追究其法律责任。

四、价格体系

1、价格分为授权经销商价格和地区总经销价格；

2、乙方有权享受产品的经销商价格，具体价格见《产品报价单》；

4、乙方不得在任何公开媒体报价低于甲方规定的市场公开价，市场公开价内容见《产品报价单》，否则一经查实，甲方将有权取消乙方授权经销商资格。

五、销货承诺作为产品授权经销商，乙方必须承诺在协议有效期内完成甲方作出的季度最低\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_销售定额的指标。

六、退换货条款退换货：\_\_\_\_\_\_\_\_\_如果甲方提供的产品存在严重质量问题（如发现无法正常使用），或在运输过程中发生的产品到货即损的问题，乙方可以提出退货或换货的要求，经甲方核实属实后立即办理相关手续，发生的运费等由甲方负责。

七、订货与付款

1、订货乙方向甲方订货时，需填写《产品订货单》，甲方应及时向乙方通报产品的供货情况，在不能满足乙方订货需求时，有义务向乙方提出建议和指导。

2、付款方式所有订单的货款均须付给甲方指定的银行账户。甲方收到乙方所付的现金，银行汇票，或收到电汇付款凭证传真后向乙方发出通知并安排发货。

3、发货提货方式，时间，批次由乙方指定并提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天以传真方式通知甲方，并由指定授权人签收。

八、市场支持

3、甲方不承担未经双方书面商定的市场计划之外的活动费用。本协议由甲、乙双方正式授权代表人签字并加盖双方公章后开始生效。

**授权经销协议电子版篇八**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方加盟甲方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”项目，经营甲方相关产品的业务，经友好协商，对以下各事项达成一致，特签订本协议：

一、总则

1．甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（城市）开设“\_\_\_\_\_”，经销\_\_\_\_\_产品。店面位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，此种授权为非排他性授权。店面为乙方所有或租用，租用店面须符合以下条件：租期至少一年；在租期内，无拆迁、改建、租房合同终止等影响本协议履行的情况发生。如果出现此类问题，乙方应再次选择店面、经甲方考核通过后，另行开业；否则甲方有权终止本协议。

2．甲、乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担责任。

二、甲方的权利义务

1．甲方需协调货源，尽可能保证乙方货源。

2．甲方有权向乙方收取特许经营、商标授权使用等费用。

3．甲方需协助并主导乙方店面设计装修规格。

4．甲方需与乙方协商确定乙方经营目标，并切实进行目标达成效果追踪。

5．甲方承诺提供经营“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”所必要的训练，对乙方指定的人员进行相关培训，乙方必须在甲方要求的时间内派指定人员参加。

6．甲方有权根据对乙方的经营状况以及乙方的人员进行考核，考核不合格经甲方通知限期改正而未改正时，甲方可视情节轻重对乙方做出警告、罚款、涨价、停货直至终止本协议﹑取消经销商资格的处理。

7．甲方有权对乙方经营资格作以三个月的试运行期考核。

8．甲方提供乙方店面布置所必须的机模6个、相关辅销物品、店面海报等，并定期更新。

三、乙方的权利义务

1．乙方应依法登记取得经营资讯产品企业法人营业执照，并向乙方提供副本复印件一份。

2．乙方须严格遵守甲方制定的常规产品价格体系，进行销售活动。

3．乙方应保证在本店进行销售的主要为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，店面展示以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为主，并服从\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售代表的调整，如乙方违反，乙方同意并接受相应处罚。确认和处罚的具体措施见本协议第七条。

4．乙方必须配合甲方对目标经营状况追踪的\'数据统计，并主动进行经营改善。

5．乙方应依照甲方标准对店面内外进行布置，如需进行变更（包括样机数量、宣传品等）必须经过甲方区域销售督导的同意方可。乙方店面的设计装修必须在甲方负责人的指导下按照标准完成。需符合甲方公司形象规定。

6．乙方需要接受甲方店面运营三个月的考核，如违反甲方经营标准的则不得使用甲方所专有的一切店名标识。并无资格作为甲方进行运营。

7．在乙方装修结束后，店面符合甲方装修标准者，凭发票和照片，可向甲方申请装修费用支持。费用以实际使用数额为准，但最高不超过人民币壹万元。

四、知识产权

甲方根据协议授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_形象店中使用的商标、专利、著作权、商号、认证标志等，乙方仅可在协议的授权范围内及有效期内使用，不得转授权或超越范围使用。乙方对加盟体系提出的改进意见，经采纳后甲方可在其他的\_\_\_\_\_产品销售点使用。

五、保密条款

双方基与本协议及今后的合作中获得的对方公司的内部情况，负有保密义务，不得向第三方泄露或公开，否则应当赔偿由此而给对方造成的损失。

六、期限、终止和解除

1．本协议有效期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，期满前一个月内如双方无异议，则本协议自动延长一年，再期满时亦同。

2．乙方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进或乙方内部出现重大变更的，甲方可单方面终止本协议。如甲方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进的﹐乙方可单方面终止本协议。

3．本协议一经终止，乙方应在7天内返还甲方所交付乙方列入保管的各种物品（手册、资料、标识、门头等），并停止以“\_\_\_\_\_”名义所进行的一切活动以及有损于甲方利益的行为；双方返还并停止使用对方的具有商业秘密性质的信息。

七、违约责任

1．任何一方违约，应承担因此给对方造成的损失；

2．乙方违约导致合约终止的，甲方有权要求乙方返还部分或全部装修费用支持。

八、本协议未尽事宜及纠纷，由双方协商解决，协商不成，提交合约签订地人民法院管辖。本合同签订于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区。

九、本协议一式两份，经双方盖章后生效，甲乙双方各执一份。本协议传真件同样生效。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**授权经销协议电子版篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方加盟甲方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”项目，经营甲方相关产品的业务，经友好协商，对以下各事项达成一致，特签订本协议：

1、甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（城市）开设“\_\_\_\_\_”，经销\_\_\_\_\_产品。店面位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，此种授权为非排他性授权。店面为乙方所有或租用，租用店面须符合以下条件：租期至少一年；在租期内，无拆迁、改建、租房合同终止等影响本协议履行的情况发生。如果出现此类问题，乙方应再次选择店面、经甲方考核通过后，另行开业；否则甲方有权终止本协议。

2、甲、乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担责任。

1、甲方需协调货源，尽可能保证乙方货源。

2、甲方有权向乙方收取特许经营、商标授权使用等费用。

3、甲方需协助并主导乙方店面设计装修规格。

4、甲方需与乙方协商确定乙方经营目标，并切实进行目标达成效果追踪。

5、甲方承诺提供经营“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_” 所必要的训练，对乙方指定的人员进行相关培训，乙方必须在甲方要求的时间内派指定人员参加。

6、甲方有权根据对乙方的经营状况以及乙方的人员进行考核，考核不合格经甲方通知限期改正而未改正时，甲方可视情节轻重对乙方做出警告、罚款、涨价、停货直至终止本协议﹑取消经销商资格的处理。

7、甲方有权对乙方经营资格作以三个月的试运行期考核。

8、甲方提供乙方店面布置所必须的机模6个、相关辅销物品、店面海报等， 并定期更新。

1、乙方应依法登记取得经营资讯产品企业法人营业执照，并向乙方提供副本复印件一份。

2、乙方须严格遵守甲方制定的常规产品价格体系，进行销售活动。

3、乙方应保证在本店进行销售的主要为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，店面展示以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为主，并服从\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售代表的调整，如乙方违反，乙方同意并接受相应处罚。确认和处罚的具体措施见本协议第七条。

4、乙方必须配合甲方对目标经营状况追踪的数据统计，并主动进行经营改善。

5、乙方应依照甲方标准对店面内外进行布置，如需进行变更（包括样机数量、宣传品等）必须经过甲方区域销售督导的同意方可。乙方店面的设计装修必须在甲方负责人的指导下按照标准完成。需符合甲方公司形象规定。

6、乙方需要接受甲方店面运营三个月的考核，如违反甲方经营标准的则不得使用甲方所专有的一切店名标识。并无资格作为甲方进行运营。

7、在乙方装修结束后，店面符合甲方装修标准者，凭发票和照片，可向甲方申请装修费用支持。费用以实际使用数额为准，但最高不超过人民币壹万元。

甲方根据协议授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_形象店中使用的商标、专利、著作权、商号、认证标志等，乙方仅可在协议的授权范围内及有效期内使用，不得转授权或超越范围使用。乙方对加盟体系提出的改进意见，经采纳后甲方可在其他的\_\_\_\_\_产品销售点使用。

双方基与本协议及今后的合作中获得的对方公司的内部情况，负有保密义务，不得向第三方泄露或公开，否则应当赔偿由此而给对方造成的损失。

1、本协议有效期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，期满前一个月内如双方无异议，则本协议自动延长一年，再期满时亦同。

2、乙方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进或乙方内部出现重大变更的，甲方可单方面终止本协议。如甲方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进的﹐乙方可单方面终止本协议。

3、本协议一经终止，乙方应在7天内返还甲方所交付乙方列入保管的各种物品（手册、资料、标识、门头等），并停止以“\_\_\_\_\_”名义所进行的一切活动以及有损于甲方利益的行为；双方返还并停止使用对方的具有商业秘密性质的信息。

1、任何一方违约，应承担因此给对方造成的损失；

2、乙方违约导致合约终止的，甲方有权要求乙方返还部分或全部装修费用支持。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权经销协议电子版篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲乙双方经协商一致，就甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域市场\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品经销事宜，约定如下：

1．甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域市场\_\_\_\_\_\_产品独家经销商,经销区域包含\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_所辖区域市场。

2．授权有效期限自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止，协议期满，双方根据需要另行续签，在同等条件下乙方有优先续约权。

3．乙方首期货款为人民币\_\_\_\_\_\_元，结算价按照全国统一零售价\_\_\_\_\_\_%。

4．试销期为\_\_\_\_\_\_个月，试销期后每月购货指标应为\_\_\_\_\_\_万元，年购货金额\_\_\_\_\_\_\_万元，若连续三个月购货额不达月任务的\_\_\_\_\_\_%或全年购货不达年任务的\_\_\_\_\_\_%，甲方有权单方终止本协议。

1．甲方须保证向乙方提供的经销产品符合国家各项标准。

2．甲方须保持协议产品的价格相对稳定、货源充足、及时发货以满足乙方销售之需。

3．协议有效期间，乙方正常履行本协议、且无严重违规记录的前提下，甲方不得在乙方经销区域内发展其它经销商，以保证乙方权益。

4．甲方需提供本协议产品相关的有效证件复印件、相配套的宣传用品及促销用品、产品销售及培训等相关资料。

1．乙方负责本协议产品在该地区的总经销、技术指导和各种促销活动的组织与实施及所辖区域的售后服务等工作。

2．严格执行甲方的各种销售政策、严格遵守甲方产品的价格体系，不得任意提价或降价，如因促销推广活动需要打折优惠，应提前向甲方提供书面报告，经甲方审批同意后方可执行。

3．乙方不得在辖区外的其它市场发货、串货，违者将取消年终返利，情况严重者甲方有权停止供货,甚至取消其经销权。

4．对甲方所下发的销售文件、信息资料等商业机密，乙方必须严格保密处理。

5．乙方工商登记资料需要变更时，应提前一个月将变更事项通报甲方，并在变更后10天内报甲方备案。

甲方拥有所有协议产品的价格制定权、发布权。乙方必须按照甲方制定的全国统一零售价销售产品,不得任意抬价或降价,否则、视乙方违规，并承担由此引起的一切责任。

1．乙方订货须提前3天上报计划单，乙方提货须是现金或转帐支票，也可将货款汇入甲方指定的帐户，经甲方确认款项到帐后即可组织发货。

2．运输：由甲方向乙方提供汽运或中铁快运，运费由\_\_\_\_\_\_方承担。

3．乙方收到货物应验收核实，若有损耗和不符应在二日内通知甲方，否则将视同乙方收货无异议。

2．人员支持：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

在保质期内，如出现产品质量问题（非乙方因素引起的），可以向甲方申报调换。

1．乙方在正常履行协议，且能完成年购货指标及无违规行为，年终将依其购货金额的\_\_\_\_\_\_%予以返利。

2．年返利将以同等价值的实物或产品予以兑现。

2．乙方违反此协议所规定的义务和承诺，甲方可采取的措施包括：警告、罚款、加价供货、暂停供货（暂停供货期间由公司直接向其二级经销商或客户供货）直至取消乙方经销商资格。

3．双方的严重违约行为造成对方损失的应承担违约责任并赔偿对方损失。

1．本合同未尽事宜由甲、乙双方协商解决，协商不成的由甲方所在地的仲裁和司法机关解决。

2．本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字盖章生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_收货地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_收货人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

版权授权协议书

授权代理协议书模板

劳动仲裁授权委托协议书

经销商会议总结

经销商年会致辞

经销商会议总结

公司经销商会议总结

经销商会议闭幕词

经销商会议闭幕词

**授权经销协议电子版篇十一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》和《商标法》的有关规定，甲方同意乙方经销甲方的“\_\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，为明确双方的权利义务和业务关系，双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经协商一致，签订本合同。

第一条合同期限

本合同有效期为二年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，在双方代表签字盖章后（需同时加盖骑缝印章，传真亦有效），自签订之日起生效执行，具法律效力。甲方授权乙方合同期内有权合法经营甲方的“\_\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品，甲方指定乙方为“\_\_\_\_\_\_\_”牌汽车\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品在\_\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_\_地区汽配城的经销商。

第二条甲方的权利

一、甲方有权管理和监督乙方对“\_\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品的经销情况。

二、甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与本合同中雷同的经营活动。

三、甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究法律责任和经济赔偿。

四、甲方对乙方在合同规定以外的经营活动和违法活动不负法律和经济连带责任。

五、甲方有权对乙方在正常运做中各经营项目的实施情况进行核实，特别是产品的批发、零售价格以及库存。

六、产品的价格由甲方根据市场的情况确定，具体为：（出于对代理商的利益保护，此处不便列出代理商优惠价格，有意者请来电咨询）。

第三条甲方的义务

一、甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立和完善经销网络体系。

二、甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在有关方面体现乙方的名称、地址、联系方式等，从而提升乙方的知名度，促进产品的销售。

三、甲方承担产品质量责任：在三个月内产品出现质量问题（非人为原因）或产品颜色需要调换，在产品及包装完好无损的情况下，甲方可负责调换同种规格的产品，因产品质量问题发生的运费和保险费由甲方负责，因货物颜色发生的运费和保险费由乙方负责；乙方因任何原因造成的质量问题不在此范围内。

四、合同经双方签字盖章后生效，甲方将授予乙方“经销商授权牌”。

第四条乙方的权利

一、乙方有权在指定区域内发展“\_\_\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品分销网络并开发终端经销商。

二、乙方有权获得甲方在产品经销以及市场宣传广告上规定的统一支持。

三、乙方对甲方的销售制度﹑方案有调整建议权。

第五条乙方的义务

一、乙方经销产品必须在本合同签订\_\_\_\_天内开始，并于合同签订\_\_\_\_天内一次性付清首批货款。

二、乙方必须遵守甲方的有关销售规章制度，并接受甲方的监督。

三、乙方确保在合同期内保护甲方的品牌形象﹑商标以及其经营管理制度和规范不被侵犯，在发生此类现象和行为时，乙方有义务协助甲方完成通过法律或其他形式的解决办法。

四、未经甲方许可，乙方不得将经销权以及甲方的产品提供给第三方或其他行业。

五、乙方只能在授权地区使用﹑销售带有甲方产品标识的各种宣传品和产品，不得跨区域销售甲方的产品，否则甲方有权终止合同，取消经销权，并收回经销牌，乙方不得有异议，并于当日结清与甲方的债权关系。

六、乙方须定期﹑准确﹑及时的向甲方提供产品以及其他促销品的进﹑销﹑存报表和其他市场信息。

七、乙方不得经营与甲方同类、价格大致相同的竞争性产品。

第六条结算与发货

一、结算方式：现款购货，款到发货。

二、乙方根据市场销售情况提前\_\_\_\_\_\_天向甲方订货，并将货款在\_\_\_\_\_\_天内及时汇到甲方账户。

三、乙方以书面方式向甲方订货，详细标明货物的品种﹑规格﹑数量以及到货地址，甲方在收到乙方订单\_\_\_\_个工作日回复。在甲方收到货款后\_\_\_\_\_\_\_\_天内，甲方按照甲乙双方约定的发货地址及时准确的将货物发给乙方。运输方式以汽运方式为主，运费由乙方负担，如遇缺货情况，甲方应及时通知乙方协商处理。

四、乙方在提取货物时，需对货物包装以及数量进行检查和检验，发现有破损或者数量差异后应立即要求托运部门出具相关的证明材料，以便索赔，并及时通知甲方协助索赔。

五、乙方收到货物后验收无误，应在两天内回传入库单给甲方，过期未传，视为验收无误。

第七条保密原则

一、除法律必须公开外，乙方不得向第三者展示甲方营业书面报告书﹑价格表以及其他有关资料，不得做任何有损甲方形象﹑利益的活动。

二、乙方不得向第三者泄露甲方按合同规定给乙方的商业秘密﹑企业vi标准以及其他有损甲方利益的资料。

三、乙方有责任保证其职员不向第三者泄露有关甲方以及其产品的秘密。

四、以上规定在本合同期满一年后仍有效。

五、甲方提供给乙方的经销授权牌和其他文件归甲方所有，乙方在合同期内需保存完好，合同终止日归还甲方。

第八条补充条款

一、甲方为确保乙方利益，严禁货物倒流﹑窜货等情况出现，如乙方发现有其他地区货物恶意冲击本地区，甲方应按窜入本地区两倍数量的货款赔偿乙方，乙方应在授权地区经销，不得超范围经销甲方产品，若发现窜货到正式授权区域范围外，甲方亦按照乙方窜入该地区两倍数量的货款对乙方给予处罚，甲乙任何一方累计窜货三次以上或一次窜货达\_\_\_\_件以上，被冲击一方有权终止合同。

二、乙方年度累计进货量低于\_\_\_\_支，甲方有权取消乙方的经销资格；若乙方年度进货量未达到\_\_\_\_\_支，但乙方年度销售量高于甲方所有经销商的平均年度销售量，则在双方协商一致的情况下，甲方仍可保留乙方的经销资格。

三、签订本合同的同时双方应附下列资料（营业执照复印件，税务登记复印件，法人身份证复印件，法人代码等证明复印件），如有委托代表人需附上法定代表人亲笔签字以及加盖印章的授权文件。

四、甲乙双方账户发生变化应及时通知对方，如因没有通知对方造成的经济损失由账户发生改变一方自行负责。

第九条违约责任

一、乙方在经销产品过程中，应守法经营，如因乙方经营行为造成的经济损失和刑事责任，均由乙方承担。

二、甲乙双方应严格遵守本合同规定的责任和义务，如有一方违约，违约方应按本合同条款规定承担全部责任，不可抵抗因素除外（不可抵抗因素是指自然灾害﹑禁运﹑国家政策以及战争等本合同当事人不可预见其发生的结果﹑不能避免和克服的事件）。

第十条合同的续签和终止

一、合同期满，如需续签合同，需在本合同期满前一个月向对方提出书面申请，经双方协商一致可续签，否则合同终止。

二、下列情况之一，本合同终止：

1、合同期满，甲乙双方决定不延长合同期。

2、由于国家的政策和法律的影响致使本合同无法继续。

3、甲乙双方任何一方违反本合同，合同自动终止，且另一方有权追究其法律责任和经济赔偿。

4、由于不可抗力导致本合同无法执行。

5、合同未到期，甲乙双方协商一致的情况下可以终止合同。

第十一条争议的解决

如双方发生争议，应及时协商解决；协商不成时，以甲方所在地法院为管辖法院，采取法律措施解决。

第十二条本合同一式两份，甲乙双方各执一份，合同中未尽事宜，甲乙双方协商解决，并另订补充协议，与本合同具同等法律效力。

法人或委托代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_法人或委托代理人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权经销协议电子版篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方加盟甲方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”项目，经营甲方相关产品的业务，经友好协商，对以下各事项达成一致，特签订本协议：

一、总则

1.甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（城市）开设“\_\_\_\_\_”，经销\_\_\_\_\_产品。店面位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，此种授权为非排他性授权。店面为乙方所有或租用，租用店面须符合以下条件：租期至少一年；在租期内，无拆迁、改建、租房合同终止等影响本协议履行的情况发生。如果出现此类问题，乙方应再次选择店面、经甲方考核通过后，另行开业；否则甲方有权终止本协议。

2.甲、乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担责任。

二、甲方的权利义务

1.甲方需协调货源，尽可能保证乙方货源。

2.甲方有权向乙方收取特许经营、商标授权使用等费用。

3.甲方需协助并主导乙方店面设计装修规格。

4.甲方需与乙方协商确定乙方经营目标，并切实进行目标达成效果追踪。

5.甲方承诺提供经营“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_” 所必要的训练，对乙方指定的人员进行相关培训，乙方必须在甲方要求的时间内派指定人员参加。

6.甲方有权根据对乙方的经营状况以及乙方的人员进行考核，考核不合格经甲方通知限期改正而未改正时，甲方可视情节轻重对乙方做出警告、罚款、涨价、停货直至终止本协议 取消经销商资格的处理。

7.甲方有权对乙方经营资格作以三个月的试运行期考核。

8.甲方提供乙方店面布置所必须的机模6个、相关辅销物品、店面海报等， 并定期更新。

三、乙方的权利义务

1.乙方应依法登记取得经营资讯产品企业法人营业执照，并向乙方提供副本复印件一份。

2.乙方须严格遵守甲方制定的常规产品价格体系，进行销售活动。

3.乙方应保证在本店进行销售的主要为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，店面展示以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为主，并服从\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售代表的调整，如乙方违反，乙方同意并接受相应处罚。确认和处罚的具体措施见本协议第七条。

4.乙方必须配合甲方对目标经营状况追踪的数据统计，并主动进行经营改善。

5.乙方应依照甲方标准对店面内外进行布置，如需进行变更（包括样机数量、宣传品等）必须经过甲方区域销售督导的同意方可。乙方店面的设计装修必须在甲方负责人的指导下按照标准完成。需符合甲方公司形象规定。

6.乙方需要接受甲方店面运营三个月的考核，如违反甲方经营标准的则不得使用甲方所专有的一切店名标识。并无资格作为甲方进行运营。

7.在乙方装修结束后，店面符合甲方装修标准者，凭发票和照片，可向甲方申请装修费用支持。费用以实际使用数额为准，但最高不超过人民币壹万元。

四、知识产权

甲方根据协议授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_形象店中使用的商标、专利、著作权、商号、认证标志等，乙方仅可在协议的授权范围内及有效期内使用，不得转授权或超越范围使用。乙方对加盟体系提出的改进意见，经采纳后甲方可在其他的\_\_\_\_\_产品销售点使用。

五、保密条款

双方基与本协议及今后的合作中获得的对方公司的内部情况，负有保密义务，不得向第三方泄露或公开，否则应当赔偿由此而给对方造成的损失。

六、期限、终止和解除

1.本协议有效期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，期满前一个月内如双方无异议，则本协议自动延长一年，再期满时亦同。

2.乙方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进或乙方内部出现重大变更的，甲方可单方面终止本协议。如甲方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进的 乙方可单方面终止本协议。

3.本协议一经终止，乙方应在7天内返还甲方所交付乙方列入保管的各种物品（手册、资料、标识、门头等），并停止以“\_\_\_\_\_”名义所进行的一切活动以及有损于甲方利益的行为；双方返还并停止使用对方的具有商业秘密性质的信息。

七、违约责任

1.任何一方违约，应承担因此给对方造成的损失；

2.乙方违约导致合约终止的，甲方有权要求乙方返还部分或全部装修费用支持。

八、本协议未尽事宜及纠纷，由双方协商解决，协商不成，提交合约签订地人民法院管辖。本合同签订于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区。

九、 本协议一式两份，经双方盖章后生效，甲乙双方各执一份。本协议传真件同样生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权经销协议电子版篇十三**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方加盟甲方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”项目，经营甲方相关产品的业务，经友好协商，对以下各事项达成一致，特签订本协议：

一、总则

1．甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（城市）开设“\_\_\_\_\_”，经销\_\_\_\_\_产品。店面位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，此种授权为非排他性授权。店面为乙方所有或租用，租用店面须符合以下条件：租期至少一年；在租期内，无拆迁、改建、租房合同终止等影响本协议履行的情况发生。如果出现此类问题，乙方应再次选择店面、经甲方考核通过后，另行开业；否则甲方有权终止本协议。

2．甲、乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担责任。

二、甲方的权利义务

1．甲方需协调货源，尽可能保证乙方货源。

2．甲方有权向乙方收取特许经营、\_\_\_\_\_授权使用等费用。

3．甲方需协助并主导乙方店面设计装修规格。

4．甲方需与乙方协商确定乙方经营目标，并切实进行目标达成效果追踪。

5．甲方承诺提供经营“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”所必要的训练，对乙方指定的人员进行相关培训，乙方必须在甲方要求的时间内派指定人员参加。

6．甲方有权根据对乙方的经营状况以及乙方的人员进行考核，考核不合格经甲方通知限期改正而未改正时，甲方可视情节轻重对乙方做出警告、罚款、涨价、停货直至终止本协议﹑取消经销商资格的处理。

7．甲方有权对乙方经营资格作以三个月的试运行期考核。

8．甲方提供乙方店面布置所必须的.机模6个、相关辅销物品、店面海报等，并定期更新。

三、乙方的权利义务

1．乙方应依法登记取得经营资讯产品企业法人营业执照，并向乙方提供副本复印件一份。

2．乙方须严格遵守甲方制定的常规产品价格体系，进行销售活动。

3．乙方应保证在本店进行销售的主要为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，店面展示以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_为主，并服从\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售代表的调整，如乙方违反，乙方同意并接受相应处罚。确认和处罚的具体措施见本协议第七条。

4．乙方必须配合甲方对目标经营状况追踪的数据统计，并主动进行经营改善。

5．乙方应依照甲方标准对店面内外进行布置，如需进行变更（包括样机数量、宣传品等）必须经过甲方区域销售督导的同意方可。乙方店面的设计装修必须在甲方负责人的指导下按照标准完成。需符合甲方公司形象规定。

6．乙方需要接受甲方店面运营三个月的考核，如违反甲方经营标准的则不得使用甲方所专有的一切店名标识。并无资格作为甲方进行运营。

7．在乙方装修结束后，店面符合甲方装修标准者，凭发票和照片，可向甲方申请装修费用支持。费用以实际使用数额为准，但最高不超过人民币壹万元。

四、知识产权

甲方根据协议授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_形象店中使用的\_\_\_\_\_、专利、著作权、商号、认证标志等，乙方仅可在协议的授权范围内及有效期内使用，不得转授权或超越范围使用。乙方对加盟体系提出的改进意见，经采纳后甲方可在其他的\_\_\_\_\_产品销售点使用。

五、保密条款

双方基与本协议及今后的合作中获得的对方公司的内部情况，负有保密义务，不得向第三方泄露或公开，否则应当赔偿由此而给对方造成的损失。

六、期限、终止和解除

1．本协议有效期为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，期满前一个月内如双方无异议，则本协议自动延长一年，再期满时亦同。

2．乙方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进或乙方内部出现重大变更的，甲方可单方面终止本协议。如甲方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进的﹐乙方可单方面终止本协议。

3．本协议一经终止，乙方应在7天内返还甲方所交付乙方列入保管的各种物品（手册、资料、标识、门头等），并停止以“\_\_\_\_\_”名义所进行的一切活动以及有损于甲方利益的行为；双方返还并停止使用对方的具有商业秘密性质的信息。

七、违约责任

1．任何一方违约，应承担因此给对方造成的损失；

2．乙方违约导致合约终止的，甲方有权要求乙方返还部分或全部装修费用支持。

八、本协议未尽事宜及纠纷，由双方协商解决，协商不成，提交合约签订地人民法院管辖。本合同签订于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区。

九、本协议一式两份，经双方盖章后生效，甲乙双方各执一份。本协议传真件同样生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**授权经销协议电子版篇十四**

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

甲方：

1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。

2、在乙方订货后，甲方必须在1—3小时内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。

3、如甲方擅自涨价，乙方有权终止协议，甲方并承担一切后果。

4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)发商(如有高出同行，月底结算时扣除)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。乙方有权决定是否同意，如乙方不同意则有权要求继续履行或终止本协议，乙方选择终止本协议的，甲方应承担违约责任。

5、甲方负责送货到乙方指定的地点(指明：变更，乙方需书面通知甲方)，由甲方承担运输费用。

乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的\'产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，任何品牌的酒水，随时可调换别的产品或原价办理退货。

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账入库后，先付给甲方总货款的80%，余额作为质量保证金待合同解除时结清，甲方根据首批进货量的10%，分别作为四大节日(五一、十一、元旦、春节)和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结(不包括首批进货)，每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签定合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的出库单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方应在饮料过保质期前的半个月内办理退货。

本协议有效期限年月日至年月日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

1、未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

1、甲方给乙方免费提供：，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按%作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

备注：

甲方(公章)：

法人：

年月日

法人：

乙方(公章)：

年月日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn