# 2024年传媒公司的宣传语 传媒公司宣传语(大全11篇)

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2024-05-26

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧传媒公司的宣传语篇一1、信赖有嘉，“萱”以载道。2、因...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**传媒公司的宣传语篇一**

1、信赖有嘉，“萱”以载道。

2、因为嘉萱，所以宣佳。

3、谈笑有鸿儒，往来无白丁。

4、让观众了解艺术，让艺术献给观众。

5、快乐分享，共同成长。

6、嘉萱文化，惟吾德馨。

7、凤鸣神州，嘉萱和鸣。

8、文化天空，任你翱翔。

9、嘉萱——让您的生活更艺术。

10、人因思而变，您因嘉萱而变。

11、嘉萱文化，快乐年华。

12、没有最完美，只有最认真。

13、嘉萱——您不二的选择。

14、嘉萱嘉萱，行业领先。

15、精品文化苑，京城点嘉萱。

16、与精彩共舞，与娱乐共存！

17、品味嘉萱，亲近文化。

18、嘉萱文化苑，诚信誉京城。

19、嘉萱文化，谱写经典。

20、打造完美，出类拔萃。

21、为文化做媒，为才华铺路。

22、嘉萱文化，只有更佳。

23、事业之路，怎少得了嘉萱相助。

24、让嘉萱的文化清香渗透每个人的心。

25、世界有北京，北京有嘉萱。

26、与创造者一起创造——嘉萱文化。

27、嘉萱，为您选择的`总是最好的。

28、精诚所至，金石为开。

29、嘉萱文化，给你生活的色彩。

30、嘉萱，你的文化天地。

31、加入我们的舞台，渲染您的人生。

32、居高声自远，嘉萱美名扬。

33、如果你可发光，我就能让你成为太阳。

34、嘉萱文化，广传天下。

35、嘉萱传媒，领先一步。

36、艺秀精彩，德彰快乐。

37、集创思之星火，领潮流之风华。

38、嘉萱传媒，让世界的目光聚集！

39、繁荣大众文化，传播经典艺术。

40、嘉萱传媒，传递品牌，创造价值。

41、嘉萱传媒铸就时尚艺术！

42、嘉萱文化——引领娱乐风向标。

43、嘉萱文化，艺术系天下。

44、有一种境界叫嘉萱文化。

45、元嘉草草，萱萱传媒。

46、嘉萱如梦，精彩无限！

47、盛世传媒，唯我嘉萱。

48、嘉萱文化传媒，让娱乐触手可及。

49、嘉萱文化传媒——源源不断有创造力！

50、耕耘本身就是收获。

51、嘉萱打造新文化。

52、有嘉萱，就有欢乐。

53、嘉影在今辰，萱花分外红……

54、在文艺领域，我们一直在努力。

55、嘉祥文采扬，萱香传四方。

56、我心飞扬，名传天下。

57、“嘉”媒有道，“萱”传无限！

58、嘉萱文化、欢乐之约。

59、诚心传播，诚信传媒。

60、文化传播的使者——嘉萱文化。

61、宣传他人，奉献自己。

62、嘉萱文化，永传佳画。

63、萱你，嘉我，成就大家——嘉萱文化。

64、穿越文化的荒漠，连接文明的绿洲

65、嘉萱文化传媒，为您的梦想插上翅膀。

66、美丽与生活的邂逅。

67、嘉萱传媒，美好的事业。

68、嘉萱文化，盛宴天下！

**传媒公司的宣传语篇二**

1、凤鸣天下，执著于专业系统推广。

2、帝视季文化传媒，创婚庆设计之最。

3、光驰传媒/广告，新闻速递第一家！

4、帝视季文化传媒，新时代形象设计。

5、凤凰一唱天下和——凤鸣天下。

6、再到接商演唱歌，在学校的支持下，他一次次通过不断实践，最终开办了一家文化传媒公司。如今，通过一年多的不懈努力，苏龙飞还未走出校门，便有了一家资产近百万的公司，还攒下了接近6位数的存款。

7、可以做得更好——凤鸣天下。

8、诗笺中的长歌——凤鸣传媒。

9、嘉萱传媒，带你去看不一样的世界。

10、宣世之经典，传文化风尚！

11、清音凤鸣扬，和美天下知。

12、习水梦，习部情行于习水，如画如梦。

13、光耀五洲星，驰名四海心。

14、嘉萱文化手握嘉萱，成就未来。

15、一百〇八、凤鸣天下，文化传天下。

16、信赖有嘉，“萱”以载道。

17、从此一举成名精彩策划，策动天下。

18、又一生态绿都，源春秋习部。

19、凤鸣传媒，你我的快乐时光。

20、精诚凝聚力量，创新成就梦想。

21、一百〇四、凤鸣文化传天下——凤鸣传媒。

22、制定一种标准，实现一种态度。

23、嘉萱文化，给你生活的色彩。

24、精品文化苑，京城点嘉萱。

25、凤鸣天下，把您搞大。

26、凤鸣岐山，天下归一。

27、一百〇二、凤鸣天下，与君共舞。

28、帝视季文化传媒，非一般绝伦奂美。

29、光影随心，驰骋天地。

30、一百〇六、文化创造价值，创意改变世界。

31、普及艺术文化——凤鸣传媒。

32、文艺智汇，韵义广行。

**传媒公司的宣传语篇三**

1、诚信文化，卓越品质。

2、满意为本，创意有我。

3、文化决定格调，品质铸造人生。

4、尽显神州风采，中华龙的神奇。

5、引领八方咨询，穿播四海之声。

6、无限创享，品质服务。

7、做一方品牌，光驰助你！

8、传的是文化，说的是品位。

9、万众聚全球，万众传全球！

10、光影随心，驰骋天地。

11、助尔开张圣听，佐汝宏智伟意。

12、一只寻常飞来燕，飞入百姓千万家。

13、光驰广告，很快就知道。

14、传播文化资讯，展示世界魅力。

15、以创意提升文化，以独特点亮生活。

16、慧远传媒，传播智慧。

17、上进文化，策划新生。

18、视野无极，创意无限。

19、商海浪淘沙，策划显真金。

20、集天下杰出之士，助你迈向辉煌。

21、酒香巷浅易闻名，光驰送风传万里。

22、滔策文化，创享无限。

23、超越自我，展望未来。

24、文化传承历史，信息构建未来。

25、光耀中华，驰名天下！

26、扬九州文化，传四海美誉。

27、乘茷心灵的交流，寻思心声的传递。

28、引领时尚潮流，笑看精彩世界。

29、塑造企业灵魂，传播文化锦绣。

30、点滴之享，智闯天下。

31、媒体资源的传播力，就是实力。

32、传播风尚，构筑和谐。

33、风起云涌天下汇，传世间万象信息。

34、创意和策划如滔滔江水，绵绵不绝。

35、速度在于发展，艺术在于品位。

36、精诚凝聚力量，创新成就梦想。

37、我用心的飞翔，成就你的辉煌。

38、传承文明，时代见证。

39、文化盛世，志在鸿江。

40、光驰广告，让世界更懂你。

41、细细品味，时时传播。

42、文化传承，感受无限。

43、与造化同逍遥，于天地展鲲鹏。

44、光耀五洲星，驰名四海心。

45、你的世界，没什么不可以。

46、你的精彩，我来为你保证。

47、华今昔文化，煜中外后人。

48、助他人成功，圆自己梦想。

49、光驰广告，信息千里马。

50、创想未来，你我同在。

51、整合传媒，创意无限。

52、倡华夏文明，创时代辉煌。

53、文化需要交流，牧马无限自由。

54、引领时尚潮流，走在业界前头。

55、拍广告找光驰，登广告还是找光驰。

56、光耀天下，驰名华夏！

57、策划不能，传播可能。

58、创新是魂，人才是本。

59、光驰广告，驰骋荣耀！

60、光驰广告，我们以光的`速度震惊世界。

61、东盛文化，传遍全球。

62、一分钟的思考，我能给你想要的。

63、光驰广告，挖掘品牌影响力！

64、经韬纬略，策划未来。

65、世纪之窗，文化精隋。

66、奇思滔滔，策划完全，滔策掌控未来之机！

67、华夏文化，名流九州。

68、创新人在做，成就天在看。

69、合作共赢，勇闯天下。

70、主流媒介，捷诚打造。

71、方法是船，成功就在彼岸！

72、太平盛世，流光溢彩。

73、小投入，大回报，光驰广告！

74、光驰传媒/广告，新闻速递第一家！

75、设计创造价值，创意推动市场！

76、传播交流文化信息，构建和谐服务平台。

77、滔滔江水阅千秋，策马奔腾扬文明。

78、尽我所能，传遍天下。

79、天下盛景，尽收旗下。

80、天行键，君子当自强不息。

81、滔天下文浪，策宇宙风云。

82、山高我为峰，路远达翠岭。

83、追求卓越，首选跨月。

**传媒公司的宣传语篇四**

1、信赖有嘉，“萱”以载道。

2、万紫千红，尽在凤鸣。

3、思水成海，超前卓远。

4、嘉萱文化，艺播天下。

5、酒香巷浅易闻名，光驰送风传万里。

6、将艺术传播更远——凤鸣天下。

7、艺术，毕生的追求。

8、用心点亮艺术视界梦想阶梯，有我精彩。

9、传播有“嘉萱”，成功在眼前。

10、艺术经典传播——嘉萱文化。

11、传承文化，凤鸣天下。

12、与凤齐飞，鸣闻天下。

13、演绎精彩，成就辉煌。

14、新传媒典范，凤鸣天下传媒。

15、盛世传媒，唯我嘉萱。

16、普及艺术文化——凤鸣传媒。

17、凤鸣九洲，传媒中华。

18、可以做得更好——凤鸣天下。

19、嘉萱文化，惟吾德馨。

20、一百〇七、创造美，传播爱——凤鸣天下传媒。

21、与创造者一起创造——嘉萱文化。

22、传播创造价值，传播成就未来。

文化传媒公司宣传口号6

1、诚信文化，卓越品质。

2、满意为本，创意有我。

3、文化决定格调，品质铸造人生。

4、尽显神州风采，中华龙的神奇。

5、引领八方咨询，穿播四海之声。

6、无限创享，品质服务。

7、做一方品牌，光驰助你！

8、传的是文化，说的`是品位。

9、万众聚全球，万众传全球！

10、光影随心，驰骋天地。

11、助尔开张圣听，佐汝宏智伟意。

12、一只寻常飞来燕，飞入百姓千万家。

13、光驰广告，很快就知道。

14、传播文化资讯，展示世界魅力。

15、以创意提升文化，以独特点亮生活。

16、慧远传媒，传播智慧。

17、上进文化，策划新生。

18、视野无极，创意无限。

19、商海浪淘沙，策划显真金。

20、集天下杰出之士，助你迈向辉煌。

21、酒香巷浅易闻名，光驰送风传万里。

22、滔策文化，创享无限。

23、超越自我，展望未来。

24、文化传承历史，信息构建未来。

25、光耀中华，驰名天下！

26、扬九州文化，传四海美誉。

27、乘茷心灵的交流，寻思心声的传递。

28、引领时尚潮流，笑看精彩世界。

29、塑造企业灵魂，传播文化锦绣。

30、点滴之享，智闯天下。

31、媒体资源的传播力，就是实力。

32、传播风尚，构筑和谐。

33、风起云涌天下汇，传世间万象信息。

34、创意和策划如滔滔江水，绵绵不绝。

35、速度在于发展，艺术在于品位。

36、精诚凝聚力量，创新成就梦想。

37、我用心的飞翔，成就你的辉煌。

38、传承文明，时代见证。

39、文化盛世，志在鸿江。

40、光驰广告，让世界更懂你。

41、细细品味，时时传播。

42、文化传承，感受无限。

43、与造化同逍遥，于天地展鲲鹏。

44、光耀五洲星，驰名四海心。

45、你的世界，没什么不可以。

46、你的精彩，我来为你保证。

47、华今昔文化，煜中外后人。

48、助他人成功，圆自己梦想。

49、光驰广告，信息千里马。

50、创想未来，你我同在。

51、整合传媒，创意无限。

52、倡华夏文明，创时代辉煌。

53、文化需要交流，牧马无限自由。

54、引领时尚潮流，走在业界前头。

55、拍广告找光驰，登广告还是找光驰。

56、光耀天下，驰名华夏！

57、策划不能，传播可能。

58、创新是魂，人才是本。

59、光驰广告，驰骋荣耀！

60、光驰广告，我们以光的速度震惊世界。

61、东盛文化，传遍全球。

62、一分钟的思考，我能给你想要的。

63、光驰广告，挖掘品牌影响力！

64、经韬纬略，策划未来。

65、世纪之窗，文化精隋。

66、奇思滔滔，策划完全，滔策掌控未来之机！

67、华夏文化，名流九州。

68、创新人在做，成就天在看。

69、合作共赢，勇闯天下。

70、主流媒介，捷诚打造。

71、方法是船，成功就在彼岸！

72、太平盛世，流光溢彩。

73、小投入，大回报，光驰广告！

74、光驰传媒/广告，新闻速递第一家！

75、设计创造价值，创意推动市场！

76、传播交流文化信息，构建和谐服务平台。

77、滔滔江水阅千秋，策马奔腾扬文明。

78、尽我所能，传遍天下。

79、天下盛景，尽收旗下。

80、天行键，君子当自强不息。

81、滔天下文浪，策宇宙风云。

82、山高我为峰，路远达翠岭。

83、追求卓越，首选跨月。

**传媒公司的宣传语篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了充分发挥\_\_\_\_\_\_\_\_\_的资源和信息服务优势，甲、乙双方经过友好协商，本着平等互利、友好合作的意愿达成本协议书，并郑重声明共同遵守：

一、甲方同意按照本协议的规定，授权乙方为其代办公司注册手续。

二、乙方提供的代办咨询服务范围仅限如下：

2.约定的其他服务：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、甲方的责任：

1.甲方应指定专人配合乙方完成新企业工商登记注册等事务，并提供齐全的证件和规范的法律文件资料。

2.甲方对提供的证件和法律文件资料的真实性、正确性、合法性承担全部责任。

3.甲方承担向工商、税务、技监等机关缴纳的有关费用。或者由甲方提供经费，由乙方代为缴纳。

四、乙方的责任：

1.乙方应遵守国家有关法律、法规，依照规定从事企业登记代理工作。

2.乙方自觉接受工商行政管理机关的指导和监督，采用规范的登记代理程序和方法，协助委托方完善各类文件资料，齐全应有的证件。

3.乙方对甲方提供的证件和资料负有妥善保管和保密责任，乙方不得将证件和资料提供给与新企业开业登记(包括工商、技监、税务等部门)无关的其他第三者。

五、费用

1.本协议书所涉及的费用的货币单位均为人民币。

2.本项工商登记咨询代理工作收取总代理费为人民币(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，领取营业执照、组织机构代码证和税务证时由甲方向乙方交付。

3.甲方与乙方签订本协议时，需向乙方缴纳代理费的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%作为预付款，甲方签署本协议后单方面停止履行或违反本协议内容，乙方有权不予返还预付款。

4.甲方与乙方签订本协议时，需向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，作为代理过程中相关部门小额收费项目代付款，在代理业务中止或完成时统一结算。

5.甲方将\_\_\_\_\_\_\_\_\_%代理咨询费用和小额工商行政收费预交纳给乙方时，乙方为甲方开具收据。在乙方将全部预定的材料交给甲方，双方进行结算时，乙方将在随后相应单位开具的正式发票和乙方自行开出的咨询代理发票交给甲方，甲方将原相应收据退还乙方。

6.在委托咨询服务过程中，所有必要的费用(如名称登记准费、场地租赁费、验资费、公告费等政府收费)由甲方自理。

六、若由于乙方原因或其他原因造成企业注册登记申请失败，乙方向甲方退还甲方交纳的全部代理咨询费用，并退还甲方全部资料。

七、乙方根据甲方提供的信息撰写材料，甲方确认无误后签名盖章，意味着甲方认可乙方撰写的材料符合甲方的真实情况，并对申请材料的真实性负全部责任，如果因为材料不真实造成的一切后果，均由甲方承担，与乙方无关。

八、乙方和甲方在执行协议中发生的一切争执应通过双方友好协商解决。

九、由于人力不可抗拒因素，如火灾、水灾、地震、雷击等自然灾害或者罢工、战争、政府强制措施、政府政策变更等原因而影响本协议的执行，双方不负违约责任，根据事故影响的时间可将协议履行时间相应延长，并由甲乙双方协商补救措施。

十、协议的生效及其它：

1.本协议签字盖章和授权代表签字后即时生效。协议正本一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。

2.本协议若因某种原因失效，或提前解除，或申请失败，甲方应将乙方制作的所有材料归还乙方或者销毁，并不得在以后任何情况下使用乙方提供的材料，或模仿抄袭乙方提供的材料的内容，否则甲方应按照本协议费用的5倍金额赔偿乙方，并保证以后不得再有此侵权行为。

3.本协议未尽事宜由甲乙双方另行协商。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**传媒公司的宣传语篇六**

1.传播最有效，试问“几人行”。

2.每时每刻与您相伴，随时随地与您同行。

3.同心同力，创造无限。

4.三人行，有我师;几人行，无难事!

5.多人同行，创艺天下。

6.低头不见抬头见，几人行，我看行!

7.三人行，必有我师焉，几人行，定有您的选择!

8.齐心协力，全心全意服务为您。

9.广告无处不在，时刻与你同行。

10.几人行传媒没什么不行。

11.影响现代生活的力量——几人行传媒!

12.流动媒体，无缝对接。

13.信息接力路路传，几人行广告传媒。

14.爱与爱的传递，心与心的托付。

15.陪伴你的每一天——几人行传媒!

1.糖果公司的宣传广告词

2.月嫂公司的宣传广告词

3.零食公司的广告词

4.某广告公司的招聘广告词

5.广告公司的招聘广告词

6.2024空调的宣传广告词

7.2024医馆的宣传广告词

8.宣传食品的广告词

灯的宣传广告词

10.图书宣传广告词

**传媒公司的宣传语篇七**

2.梵意不凡，海纳百涵。

3.意海蓝天，非凡创造。

4.非凡创意，梦海无疆。

5.非凡创意，思如浩海。

6.创意精彩，唯我梵海。

7.梵心碧海，梦牵未来。

8.梵海无际，创意出奇。

9.梵心似锦，海潮若霞。

10.梵海无际，创意至极。

11.梵海无边，创意至上。

12.梵海无际，极致创意。

13.梵海之旅，体味深蓝。

14.梵海文化，天堂有礼。

15.随波入海，听!梵音。

**传媒公司的宣传语篇八**

甲方：

乙方：上海  网络科技有限公司

甲、乙双方本着平等互利、诚实信用的原则，依据《民法典》及相关规定，经友好协商，达成如下协议以共同遵守。

第一条 总则

经双方协商，甲方特授权乙方作为甲方宣传媒体代理公司，负责媒体的宣传安排及联系，并执行甲方确认后的媒体名单，完成发布新闻稿件汇编工作。双方于 20 年 月 日在上海签定本合同。

第二条 服务方式

由乙方在甲方指定的媒体发布甲方确认的媒体稿件;

每次按照实际发生的宣传频次，甲方向乙方结算服务费用。

第三条 甲方的义务

1. 甲方负责提供宣传稿件;

2. 每次按实际宣传数量向乙方结算费用。

第四条 乙方的义务

1. 乙方负责按甲方要求在指定媒体发布稿件;

2. 乙方要保证稿件发布的及时性、准确性;

3. 乙方如因故不能按照甲方要求发稿，应立即通知甲方，以便及时调整。

第五条 费用及付费方式

根据每次发稿要求和媒体数量结算费用。

结算标准按照附件《网站发稿价目表》结算。

付款方式：支票或

者转帐

第六条 知识产权保护及保密条款

1. 甲方承诺，对乙方提供的一切资料、信息履行保密义务，未经乙方同意，不向任何第三方泄露。

2. 乙方承诺，对甲方提供的一切资料及其它商业秘密履行保密义务，未经甲方同意不向任何第三方泄露。

第七条 不可抗力条款

由于无法预见的不可抗力事件，例如战争、地震、罢工、动乱等国家法律规定范围之内的突发事件的发生，导致任何一方不能执行本合同中的部分或全部义务时，应及时通知对方，对方可根据实际情况部分或全部免除其应承担的违约责任。

第八条 法律效力及有效性条款

任何一方在协议期间提出终止本协议，需提前向对方发出书面通知，并经对方签署终止协议后方可终止。

第九条 违约条款

1.甲方应按时向乙方支付媒体关系服务费，如果逾期未能按时支付，乙方有权利终止合同。

2.乙方应保证甲方媒体顺利发稿，如果出现因乙方原因造成未能按甲方要求发稿，乙方将承担相关责任。

第十条 附则

1. 本合同未尽事宜及修改，由双方友好协商，以签署补充协议的方式确定并具相同的法律效力。

2甲乙双方最后确定此次活动的方案为本次合同的说明附件，合同附件与合同具有同等法律效力。

3. 本合同一式两份，由甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力，在甲乙双方授权代表签字盖章之日起生效。

4. 合同自合同签定之日起开始执行。

甲 方：

地 址：

电子邮箱：

电话：

传真：

邮 编：

户 名：

开户银行：

银行帐号：

公司代表：

签字盖章：

签字日期： 年 月 日

乙 方： 上海   网络科技有限公司

地 址： 上海市

电子邮箱： [ ]

电话：

传真：

邮 编： 20\_\_\_\_

户 名：上海  网络科技有限公司

开户银行：

银行帐号：

公司代表：

签字盖章：

签字日期： 年月日

**传媒公司的宣传语篇九**

（一） 企业经营状况分析

通过公司领导和员工的共同努力，我们公司取得了良好的收益。资产运营平稳。但是公司现在所面临的一个重大问题是知名度不够。公司要追求进一步的发展，就必须加大业务拓展的力度，进一步宣传品牌，增强企业的知名度。

（二） 产品分析

公司的主要产品是为中小企业提供资信评估、担保与反担保、追偿、清算与重组业务、置业担保。能提供这一业务的企业在我县很少（可写具体数字）因此我们所面临的竞争不强，公司的业务在市场中占有相当大的份额。我们更应该注重品牌的发展。因为当产业发展进入成熟阶段，品牌就成为产品及企业竞争力的一个越来越重要的因素。

（三） 市场分析

近年来，我县的中小企业数量不断增加，（此处可加具体数据），并且刚起步的企业资金链是不完整的，中小企业在发展的开始和过程中很容易出现资金短缺的状况，因此我们存在着很大的客户群体。

（四）消费者研究

中小企业主要是通过媒体的途径了解本公司所提供的服务。对中小企业来说公司所提供的服务也是现阶段所必需的，有需求必然就会有市场。

三、广告战略

服从公司整体宣传策略，树立产品形象，同时注重树立公司形象。

长期性，在一定时段上推出一致的广告宣传。

广泛性，选择多样化的宣传方式同时注重抓宣传效果好的方式。

把握时机，灵活变通

**传媒公司的宣传语篇十**

广告语，文化传播公司宣传文案语句

1、启舟文化传播，活动、策划专家！

2、泛舟航来，启程梦想——启舟，专属你的活动策划。

3、启舟传播的不仅是文化，更是希望。

4、精彩策划在启舟，文化精髓在里头。

5、看见，听见，前行——启舟传播。

6、卓越源自不断超越——启舟文化。

7、启动未来的潜能，舟师扬帆指点，启舟与您共济。

8、启舟文化——做你生活中的导演。

9、透过思维看世界，通过创意走天下！

10、启剖文化的内涵，舟播文化的精髓，传递文化，启舟萌芽。

11、莫愁天下无知己，启舟让天下皆识君。

12、启舟：引领文化传播，创造非凡智慧生活。

13、文化传承启舟者，让你在开启成功的第一步。

14、携手共赢，扬帆启航——启舟文化。

15、启舟文化，创意梦想，刷新成功。启舟文化策划，给您的只有惊喜。

16、读万卷书，行万里路。起航的方舟，带你驶向彼岸。

17、启舟文化传播，活动解决方案专家！

18、信仰，一直都存在——启舟文化传播。

19、完美策划，诗意人生，启舟与您一路同行。

20、金山有路诚为径，商海无涯谋启舟。

21、搭起文化舞台，做好传播保障，我们静等您活动的消息——启舟文化传播有限公司。

22、开启文化传播绿洲——启舟文化。

23、世间千百度，我渡——启舟文化传播。

24、启明之星耀中华，世纪之舟传四海。

25、启发天地，舟行万里——启舟文化。

26、天赐大爱，众观万物，启舟伴你走向未来。

27、从头到尾，处处唯美——启舟文化。

28、启动文化传播之舟，抵达创意理想彼岸。

29、通往成功的路上有启舟陪您同行。

30、今有启舟传天下，来日财富通万家。

31、从未停下，一直远航——启舟文化。

32、启动我们的方案，护航你们的明天。

33、在梦开始的地方起航——启舟文化。

34、蒙天之德，受地之恩，启舟为你放飞梦想。

35、启舟，扬帆文化的海洋，收获活动的成功。

36、引领潮流传播，文化之舟航行，启舟文化传播。

37、启舟横播创意文化，螃蟹都没它这么横！

38、传扬美德，传播精神，欢愉气氛。

39、文化，知识的传承；启舟，文化的传播。

40、一触即发的灵感，卓尔不群的表现——启舟文化。

41、启动文化之舟，播洒文明之旅，启舟文化为您策划到底。

42、生命之舟，文化之旅，为您启航！

43、您的活动，就是启舟的行动，您来唱戏，启舟搭台，一站式服务，善始善终。

44、“启”动成功之匙，“舟”到服务随行。

45、扬帆远航从此开始——启舟文化。

46、让启舟伴你左右，助你成就蓝图。

47、用我们的文化之舟，开启您的梦想之旅——启舟传媒！

48、启舟，承载文化，传播力量，是你扬帆的选择！

49、开启文化诺亚方舟——启舟文化。

50、扬起文化传播的风帆——启舟文化。

51、看透你的心，启舟文化，只给你想要的！

52、启程千古文化，舟人喝茶赏花，启舟文化给您赏心悦目的解答。

53、启舟传播——让你我携手领航，共创辉煌！

54、感受预料之中的完美体验，掌握出其不意的绝对效果！

55、传播文化精髓，策划精典活动。启舟文化传播，您身边的梦工厂。

**传媒公司的宣传语篇十一**

经过几代治污人的艰辛工作,市河流截污及综治工程历经风风雨雨十几年。如今效果凸现,效果显著,也河现出一大批杰出有为的劳动骨干。但是由于临时以来缺乏宣传，或负面宣传效应过于突出，公众对河流整治的方方面面都不是非常了解，甚至有所误解，这就需要我水务部门主动反击，联合各种宣传媒体，积极谋划和组织宣传，以平民化、人本化手法将多年来，尤其是年12月以后河流截污及综合整治方面的效果昭示公众，将综合整治的难点告知公众，将整治计划、前景展示公众，做到使群众心里有底、脑中有谱，互动节目通过面对面的沟通交流无疑为我提供了有利的平台。

一、互动节目的必要性：

互动节目的必要性主要基于以下两点来考虑：

（一）扭转长期以来公众对河流整治的误解，争取市民支持。市河流众多，主干河流就有231条，由于城区规划等原因，长期以来，河流整治就成了的一个软肋。由于媒体记者对河流治理并不了解，加之为了迎合受众的感观品味，媒体就成了百姓出气筒的代言人，负面新闻层出不断，在一定程度上误导了群众对河流整治实际情况的了解。互动节目就克服了这方面的局限，一方面，通过面对面，你问我答的交流方式，参与群众可第一时间，向最具权威的部门和个人了解河流整治的实际情况，也让他们了解现阶段工作中存在的诸多困难，消除心中疑问，避免由于第三方理解不当产生的误解；另一方面，相关水务部门可以在节目中占据主动位置，通过正面舆论导向，积极引导群众向理解、支持河流整治工作的方向思考问题，争取良好的外部环境。

（二）宣传水务投资集团企业文化。通过现场展示、人物访谈，将“上善若水”、“净化水质、造福人民”等企业文化理念深入人心，通过主流媒体宣传，增强集团影响力，塑造知名度和美誉度，为集团及下属单位的发展奠定有利基调。

二、互动节目的可行性分析

（一）选址可行性：

本次互动节目选址进行创新，计划从截污和综合整治效果较为显着的河和河两条河流周边任选其一作为节目地点。主要原因一是河、河已被列入3月30日前见效果的重点整治河流，市民较为关注；二是在河边搞节目可以达到身临其境的目的，直接向市民展示河流整治成绩，针对性强，节目效果容易体现。

1.河：河路经地几乎都独具水乡风貌，又途经村等人流相对密集区域。在此地举行活动的优点是，既能展现人文特色，又易招揽人气，扩大节目的影响面，增强宣传效果，缺点是节目录制过程中不可预见因素较多，不易采用直播形式。

河现已全部完成截污，其中，中约地段旁边区域计划兴建一座小型广场公园，预计年6-7月完工，建议可在此广场举行媒体互动节目。

2.河：河周围大多环境幽雅，风景优美，闹中取静，在此举行活动不易受外界干扰，但影响面不会太广。

河主干管电厂东路夏先段已截污完成。计划在街人工湖至电厂东路段建一绿化带，预计6月中旬可以完工。该绿化带也可作为该节目场地，但场地空间不一定能满足需要，需要待节目形式及绿化带规模确定后才能知晓。

（二）时间可行性：

建议该治水论坛定在6月举行。

1.两河虽然定为3月30日之前见效果，但由于其堤岸及周边绿化届时还在建设中，因此，需到年6月30日前，两河综合整治工作才基本完毕，时机比较成熟，有条件向外界展示成果，在全市范围内进行大规模宣传。

月正值夏季，适宜户外活动，光线充足，节目录制质量容易保证。

（三）合作可行性：

为配合大型国际赛事会，河流整治为集团和媒体今年宣传的一大重点，由于治水较为分散，一直以来，媒体较难捕捉到较为准确、全面的治水信息，加之今年治水新闻媒体见光率明显增大，相关媒体在“城市论坛”中也涉及过治水内容，媒体也希望通过该项节目增加收视率和影响力，因此合作录制节目的成功率较大，共同打好这场“治水战役”。

（四）大环境的可行性：

治水工作作为今年的一项重点“民生工程”，重要程度不言而喻，市委、市政府及水务部门已经排好时间表。从大环境上讲，该项工作得到全市各方面的大力支持。因此，录制治水访谈节目上得政力，下得民心，在邀请各级领导参与，诚招热心观众等方面应该不会遇到太大的困难。

三、治水互动访谈节目设计

（一）栏目描述：

1.播出形式为与嘉宾及现场观众交流互动形式，现场观众30人左右，录播，如果节目播出后反响不错，可考虑做成系列节目。

2.播出内容为：一是市水务部门嘉宾向市民讲述污水治理工作历史，近两年取得的治水成绩，存在的困难，业主代表讲述自己在治污过程中所经历的各种故事，选取能够打动观众、引起共鸣的经历讲述；二是采取现场问答的形式接受观众提问，回答市民关心的问题，不过问题及提问观众最好提前指定；三是采用展板展示河和河两河的历史渊源，整治过程和整治效果；四是通过简单的文艺表演展现水务投资集团及其下属单位企业文化；五是穿插情景再现等影像资料，涉及河或河概况介绍，整治前、后对比照片，河流整治的简要过程，治理后前景展望。

3.播出时间：建议选择在周末黄金时间段（晚8：00—10：00）。

（二）节目特点：

本节目主要在于寓情于事，寓情于实，节目要能拉近和观众的距离，能够吸引观众的积极参与，并且倡导市民珍惜、爱护水资源，保护水环境的生活观念。除此之外，与其他访谈节目不同的是，内容多样化，节目融入影像资料短片、文艺表演，使节目更具可观赏性。

（三）节目内容：

2.河或河史料回放（5-10分钟）

3.与现场观众交流（15分钟）

4.文艺表演（10分钟）

四、人员设置：

（一）合作媒体：

电视台作为本土主要媒体，忠实观众相对较多，反映本土地方文化特色的节目较受欢迎，收视率较高，建议与其合作。

（二）人员设置：

现场人员分为四大部分：一是主持人1名，建议聘请专业主持人或由合作媒体指定，主持人应该能够充分引导嘉宾及调动观众的情感；二是受邀嘉宾4名，包括市水务局、市水投集团、污水治理公司相关领导及大学环境工程专业学者、群众代表；三是现场观众，建议先报名，后筛选，人数不超过30人；四是文艺表演人员。

五、节目宣传策略

建议采用栏目形象宣传片策略进行宣传，这是提升节目影响力的又一种重要手段，长度在20秒左右。栏目形象宣传片的立意要高，要能代表整个栏目的特色和地位。画面音乐也应非常讲究，视觉冲击力要强。形象宣传片有如栏目的广告，不仅要讲究创作手法，还要讲究创作主题。具体宣传渠道可以利用媒体优势，在电视台、城市电视等渠道进行宣传。

六、经费预算：

（一）场地租用：

（二）场地布置：

（三）主持人：

（四）展板：

（五）影像资料制作：

（五）礼品：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn