# 2024年汽车销售合同电子版 电子版销售合同(优质8篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-05-22

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。汽车销售合同电子版篇一地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

**汽车销售合同电子版篇一**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_与\_\_\_\_\_\_\_\_\_，双方经友好协商，本着长久合作，共同发展，互惠互利的原则，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_显示器产品在乙方所代表的区域内代理销售达成如下协议：

一、代理产品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_显示器。

二、代理区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、责任、权利、义务

1.甲方

甲方以代理价格供货给乙方，对完成任务的，给予一定返点和奖励，价格体系如有变动，甲方应及时通知乙方。

甲方有权利严格控制当地市场价格，维护代理商利益，对经销商、柜台给予不同的价格政策以规范市场秩序，在特殊情况下，甲方有权查看乙方的出货结款帐目。

甲方在货源不稳定的情况下，对乙方应优先配货。

向乙方提供产品相关资料，宣传品及促销品等。

显示器调价时，对乙方实行合理的`价格保护。

甲方根据乙方的市场情况和销量，向乙方提供适当的广告、宣传支持，并有别于一般分销商。

甲方对产品的售后服务。

甲方有权对该协议条款的最终解释权。

2.乙方

乙方应全力维护\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的形象和地位，积极配合一切宣传促销露出度的活动。

有权以\_\_\_\_\_\_\_\_\_显示器地区代理名义参加广告、展示会、培训等活动。

有责任与甲方一起维护当地市场，防止并抵制其他地区\_\_\_\_\_\_\_\_\_显示器对本市场的倾销，如发现乙方从外地区购进\_\_\_\_\_\_\_\_\_显示器，在当地市场进行销售，乙方将立即被取消其代理资格并扣出所有返点和奖励。

乙方要遵守双方协商的销售价格政策，不得以低价抛售，影响市场秩序，否则甲方可根据情况，对乙方处以停货、罚款，直至取消代理资格等处罚。

乙方如连续二个月不能完成甲方每月初制订的销售任务，则甲方有权对乙方提货价进行上浮或取消其代理资格。

乙方遇有大的用户订单，要与其它品牌竞争，甲方可帮助乙方向\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司申请支持，另附行业订单申请书。

四、订货及结款

1.乙方按甲方制订的提货价格结款，如有变动，甲方会以书面通知为准。

2.甲乙双方应指定有权结款人和收货人，如有变动双方应及时书面通知。

3.甲方对所配送货物仅限\_\_\_\_\_\_\_\_\_范围，为提高甲方对乙方送货效率，一次配送不少于\_\_\_\_\_\_\_\_\_台，少量提货或加急可自行到中转库自提。

4.乙方订货须通知指定业务员或公司商务联系确认后，由商务下单送货。

五、其它

1.乙方有义务每月根据实际情况提供当地市场的销售分析及市场调查报告，并随时反馈有关市场信息，作为甲方制定价格体系及调整市场策略的重要依据。

2.乙方完成甲方规定的任务，可享受适当奖励。

3.该协议签订前甲乙双方须出示营业执照原件，法人代码证原件。法人代表身份证原件，双方并交换交换营业执照复印件，法人代码证复印件。

4.在协议有效期内，甲乙双方若有一方提出终止本协议，须提前5个工作日向另一方提交终止合作通知书。

5.在协议终止后5个工作日内，乙方应配合甲方人员及相关部门结清双方所有的资金物资和往来帐物，如在此期间未能结清，双方不能达成协议的，任何一方均有权提请法律诉讼。

6.协议双方本着遵守合同，讲求信誉，互谅互让的原则执行本协议，未尽事宜，双方协商解决。

六、本协议及具有同等法律效力，甲乙双方若有一方违约可以本协议作为诉讼的依据。本协议一式二份，双方各持一份，签字盖章后生效。

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**汽车销售合同电子版篇二**

转让方：(以下简称甲方)

受让方：(以下简称乙方)

经双方协商，就\_\_\_\_\_\_汽车销售权转让事宜达成如下协议：

一、转让方将其在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称公司)的汽车销售权以人民币\_\_\_\_\_\_万元整依法转让给受让方。

二、受让方同意接受该转让的汽车销售权。

三、转让价格为人民币\_\_\_\_\_\_万元整，受让方在本协议签订之日起\_\_\_\_\_\_日内向转让方支付完价款。

四、本协议签订后，汽车销售公司在30日内向工商行政管理机关申请办理变更登记。自工商行政管理机关核准登记之日起，公司向受让方签发《出资明书》，受让方成为\_\_\_\_\_\_汽车销售权拥有者，依法享有汽车销售权利、承担汽车销售义务和相关民事责任。

五、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，经双方签字后生效。

甲方(公章)：乙方(公章)：

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日年月日

**汽车销售合同电子版篇三**

买方：（甲方）\_\_软装饰设计有限公司合同编号： 卖方：（乙方） 签约地点：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律法规之规定，本着平等、自愿、互利的原则，就 （项目编号： ）项目货物供应及相关服务的要求,经双方协议一致，签订本合同。

一、货物明细及附件：

1.1货物描述及附件说明：

甲方购买乙方提供的家具及相关服务，本合同中家具的类型、规格、颜色、材质、数量等有关描述详见合同附件： 报价明细表。

二、标的：

合同总额（人民币）： 元，大写 ；

三、付款条件：

3.1合同定金款：合同总额的%即（人民币）：

（大写： ）于 支付；

3.2 合同余款：合同总额的即（人民币）：

（大写： ）于 甲方 支付；

3.3以上款项均以方式（转账支票、现金、电汇）支付，所有款项均按乙方规范名称支付。电汇和支票应填写乙方单位名和开票日期，所有款项均由乙方书面指定的财务人员（非业务经办人）收取，未经书面确认,甲方不支付款项,若乙方未按本条款约定而造成损失则全部责任由乙方承担。家具销售合同。

3.4 报价含安装费（甲方只提供差旅费），含40元/米布艺款。

3.5取费用。

四、交货及验收：

4.1交货地点：

4.2

4.3交收货期：

4.4甲方应在乙方到货后签收），逾期 天以上未予签收，视为乙方已按全数交货；

4.5交货安装场地：为保证安装质量和工期等，由乙方负责办物流运输，运费由甲方支付。

4.6验收按第五条有关规定质量标准进行验收；

4.7验收发现不合格的货物，甲方应提出书面异议，列明不合格的项目、数量及处理建议，对于验收后经双方确认为不合格的，乙方应视具体情况及时予以修理或更换。

五、产品质量标准及质量保证：

5.1乙方保证产品质量必需符合国家、行业标准和需方要求；家具销售合同。

5.4由乙方提供设计的定做产品或异形产品，应符合双方确认的设计图纸及相关的描述。甲方未予图纸等技术性确认的，按乙方设计标准生产。

5.5对于因产品本身质量问题造成的损坏，乙方负责免费维修（甲方只提供差旅费），经三次以上不能修复或双方确认无法修复时，乙方予以更换。对于甲方使用不当或自行拆迁、搬移而造成的产品损坏，乙方负责维修或更换，只收取材料费。乙方应作好安全管理工作，在本合同执行期间，乙方工作人员发生的一切安全事故和意外由乙方承担责任。

六、双方责任：

6.3甲方未按规定的金额和时间向乙方支付货款，每逾期支付一天，应承担应付未付金额千分之三的逾期违约金。

6.4乙方在家具安装过程中，如家具在运输途中出现损坏、遗失，由乙方免费负责维修或按本合同要求免费重新制作。

七、免责条款：

若甲、乙双方的任何一方由于不可抗力（包括天灾、意外事故、交通运输、政府法令等特殊客观事件）原因造成不能及时履行或不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能及时履行的理由，在取得有关证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况，免除相应责任。

八、因执行合同发生争议，由当事人双方友好协商，协商不成的提交乙方所在地的人民法院裁决或仲裁机构仲裁。

九、本合同自双方代表签字盖章之日起即生效，保修期满结清款项后失效。合同执行家具销售合同。期内，合同如有未尽事宜，须由双方协商，签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。本合同附件为合同不可分割部分，经双方单位盖章或双方代表签字后与合同一并生效。自合同签订后，为方便高效工作，凡是关于产品设计、颜色、规格、款式以及关于送货安装及付款通知等有关需甲方书面确认的事项，经传真确认后均为有效附件。

十、本合同共 份，甲方执 份，乙方执 份，均具同等法律效力。

十 一、附则：

甲方(盖章): 乙方(盖章):

办公地址: 办公地址:

办公电话: 办公电话:

传 真 传 真

法人代表(签字): 法人代表(签字):

手 机: 手 机:

受委托代表(签字): 受委托代表(签字):

电 话: 开户银行:

手 机: 开户账号:

签约日期: 年 月 日

签约日期: 年 月 日

**汽车销售合同电子版篇四**

二、质量要求技术标准：质量符合gb15063标准。

四、交(提)货方式：出卖人仓库交(提)货。

五、包装标准、包装物供应与回收费用负担：包装外编、内塑、包装物不回收，不另计费。六、运输方式及运输费用负担：铁路运输和铁路运费由买受人承担，出卖人代办运输。七、短件凭铁路货运记录3‰以内买受人负责，超过部分由买受人负责;并把铁路货运记录和铁路运单(原件)于货到15日内寄给出卖人;否则，出卖人不承担补偿责任。

八、结算方式：先款后货(买受人必须将款汇入本合同所注明的出卖人开户行的帐号上和工行卡的卡号上，否则汇款无效，若造成损失买受人自己承担)。

九、违约责任：若出卖人提供的产品不符合合同约定，出卖人应当包退包换，由此产生的费用全部由出卖人承担。

十、解决合同纠纷的方式：双方友好协商解决;协商不成的，均有权向曾都区人民法院提起诉讼。

十一、其它约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十二、本合同一式两份，双方各执壹份，双方签字并盖章后生效。未尽事宜以双方另行协商

甲方：乙方：年月日：

**汽车销售合同电子版篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条合作方式和范围

甲方指定乙方为在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(地区)的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_兴建的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目，该项目为(别墅、写字楼、公寓、住宅)，销售面积共计\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

第二条合作期限

1.本合同代理期限为\_\_\_\_个月，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。在本合同到期前的\_\_\_\_天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2.在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3.在本合同有效代理期内，甲方不得在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区指定其他代理商。

第三条费用负担

本项目的推广费用(包括但不仅包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第五条代理佣金及支付

1.乙方的代理佣金为所售的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目价目表成交额的\_\_\_\_%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2.甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3.乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行帐户;属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4.因客户对临时买卖合约违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

第六条甲方的责任

1.甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1)甲方营业执照副本复印件和银行帐户;

(2)新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目批准的有关证照(包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证)和销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证;旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2.甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误订。

3.甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条乙方的责任

1.在合同期内，乙方应做以下工作：

(1)制定推广计划书(包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等);

(2)根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表;

(3)按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划;

(4)派送宣传资料、售楼书;

(5)在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况;

(6)利用各种形式开展多渠道销售活动;

(8)乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2.乙方在销售过程中，应根据甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3.乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位)，乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4.乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条合同的终止和变更

1.在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的`法律经济等事宜。本合同一但终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2.经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条其他事项

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2.在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

**汽车销售合同电子版篇六**

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

经甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就代理销

一、乙方负责代理设

备及价格：

1.代理设备：

甲方正式授予乙方(设备名称)销售的代理权，负责该设备在区域的销售工作。

2.乙方代理的设备

型号为\_\_\_\_\_\_\_，设备价格(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

配置见附件。

二、设备销售货款支

付方式：

1.设备销售货款支付方式：

(1)付款时间：合同签订后的三个工作日内支付合同总金额的60%，货到交货地点三个工作日内支付合同总金额的30%，设备安装调试完毕三个工作日内付清合同总金额的10%。

(2)付款方式：最终乙方需将设备销售款直接打入甲方指定账户。(3)甲方开户行：，账号：。

三、甲、乙双方权利与责任

1、甲方在技术上全力配合乙方工作，并提供应有的技术支持和售后服务；设备因质量问题或技术问题产生的经济损失由甲方承担；但在设备销售运作的整个周期内所产生的费用均由乙方负责。

2、在约定区域内乙方享有该设备的独家待理权，甲方不得授权

8、本协议所签内容未经甲方同意，乙方不得转让他方。

四、签署相关协议

甲、乙双方必须签署商标及知识产权保护协定和知识产权保护合同，上述两协议必须与本协议同时签署方能生效且与本协议具有同等法律效力。

五、协议期限及签署地点

1、协议期限：本协议签字盖章之日生效，有效期壹年，此前所签协议作废；

2、本协议的签订地点：。

六、协议的中止

3、乙方没有履行本代理协议时，甲方有权单方面中止与乙方签订的本代理协议。

七、协议纠纷的解决在本协议执行期间，甲乙双方如发生争议，双方可以协商解决，协商解决未果时，可以向有管辖权的地方人民法院提请经济诉讼解决。

本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力，影印无效；

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**汽车销售合同电子版篇七**

甲方：

法定代表人：

住址：

邮编：

联系电话：

乙方：

住址：

邮编：

联系电话：

鉴于甲方欲销售\_\_产品，乙方自愿接受甲方委托，按照甲方确定的售卖条件寻找确有与甲方订立合同的交易相对人;并为消除双方合同条件和价格等方面的差距进行说合、沟通，协助甲方达成协议。故此，双方经协商一致，订立本合同，以兹信守：

1、甲方权利义务

1.1 甲方在此保证所有提供给乙方的商品质量、价格条款等，为真实有效信息，并承诺一旦条件成就，愿意缔结契约。如果因甲方提供信息不真实或拒绝缔约给第三人造成损失时，甲方应对第三人承担责任。

1.2 甲方向乙方提供的任何资料属于甲方的财产，乙方不得为非履行本合约目的而使用。

1.3甲方有义务向乙方提供因乙方促成………(后略)。

2、乙方权利义务

2.1 乙方应当在甲方授权范围内向第三人介绍和传递甲方的缔约条件，任何改变、越权、或新的承诺都必须经甲方事先书面同意或事后追认才对第三人发生效力。

2.2 乙方应当就每一笔潜在的交易………(略)………甲方确定佣金以及………(略)………比例。

2.3 乙方所介绍之第三方经甲方确认后，甲方亦不得以………(略)………弃该客户，否则，乙方有权利………(后略)。

2.4 乙方必须………(略)…………并要求赔偿损失。

2.5 甲方交付第三方之产品若有瑕疵，由甲方自行对销售之客户负责，与乙方无涉。

3、 佣金报酬与提成约定

3.1 根据不同的第三方，乙方有权利要求……(略)……乙方享有;反之，……(略)……必要费用。

3.2 甲方给予乙方的基本提成……(略)……上下浮动，具体的……(略)……书面确定，否则……(略)……计算。

3.3 乙方一旦促成……(略)……订单后，……(略)……依照

3.2条履行。

4、支付方式：

4.1 甲方应当在每一笔潜在交易的书面约定达成后的\_\_天内支付乙方佣金。

4.2 业务提成甲乙双方每\_\_(月/季度)结算一次。

5、保密条款

5.1 任何一方因本合同的履行而知悉或取得的另一方的资料和信息，应视作为另一方的商业秘密，除非法律要求或事先取得另一方的书面同意，不得将其披露给任何三方，或用于本合同以外的用途。

5.2 本合同终止时，如任何一方要求，另一方应将履行本协议而取得的另一方的资料不迟延地返还于对方。

6、违约条款

6.1 除不可抗力外，任何一方违反本合同，应向对方支付佣金总额\_\_%的违约金。

6.2 任何一方违反其在本合同中所作的陈述、保证或其他义务，而使守约方遭受损失，则守约方有权要求违约方予以赔偿。

7、期限和终止

7.1 本协议经双方协商书面确认方可解除或终止。

7.2 若任一方有特殊原因，欲提前终止本合约时，应于一个月前，以书面形式通知对方，并在得到对方书面同意后，终止本合约。

8、陈述和保证

8.1 甲方的陈述和保证

8.1.1其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司;

8.1.3本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务;

8.1.4 本合同对甲方……(略)……有同样的约束力。

9、合同相关文件

9.1 每一笔潜在交易前甲乙双方应当签订的文件包括但不限于：

9.1.1 甲方给乙方的……(略)……;

9.1.2 ……(略)……的约定;

9.1.3 乙方未促成……(略)…… 承担比例。

9.2 本合同附件包括但不限于：

9.2.1各方签署的与履行本合同有关的修改、补充、变更协议;

9.2.2甲方的营业执照复印件、及相关的各种法律文件;

9.3 本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与本合同具有相同法律效力。

10、 不可抗力条款

10.1任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

11、权利的保留

11.1 任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。

任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。

11.2 所有放弃应书面做出。

12、 争议的解决

12.1 本合同适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律管辖。

12.2 本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面协议， 甲乙双方均同意由上海市长宁区人民法院为管辖法院。

13、 通知

13.1本合同甲方指派\_\_为经办人，联系电话\_\_，指定接收文件传真机号码：\_\_，指定接收邮件的电子邮箱为：\_\_;本合同乙方\_\_，联系电话\_\_，指定接收文件传真机号码：\_\_，指定接收邮件的电子邮箱为：\_\_。

13.2 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址书面通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

14、 生效条件

14.1 本合同自甲方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章，乙方在合同上签字之日起生效。

14.2 各方应在合同正本上加盖骑缝章。

15、其他

15.1 本合同—式\_\_份，均具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_份。

甲方(盖章)： 乙方(签字)：

法定代表人(签字)：

年 月 日 年 月 日

**汽车销售合同电子版篇八**

供方（出卖人）：（以下简称甲方）

需方（买受人）：（以下简称乙方）

为明确双方责任，确保合同顺利执行，经双方协商，达成如下共识：

一、产品名称、型号、数量、供货时间及数量

二、质量要求、技术标准、供方对质量负责的条件和期限：

三、交(提)货地点、方式：

四、运输方式及到达站港和费用负担

五、包装标准、包装物的供应与回收：

六、验收标准、方法及提出异议期限：

七、随机备品、配件工具数量及供应办法：

八、结算方式及期限：

九、如需提供担保，另立合同担保书，作为合同附件。

十、标的物所有权自付清全款时转移，但买受人未履行支付价款义务的，标的物属出卖人所有。

十一、违约责任：

十二、解决合同纠纷的方式由当事人从下列中选择一种：

1、因履行本合同发生争议协商解决不成的提交民事仲裁委员会仲裁。

2、因履行本合同发生争议协商解决不成的依法向人民法院起诉。

十三、其它事项说明：

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn