# 2024年银行宣传方案策划书(汇总8篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-05-20

*“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。银行宣传方案策划书篇一为提高防骗意识和能力...*

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**银行宣传方案策划书篇一**

为提高防骗意识和能力，营造全民反诈防诈的浓厚氛围，努力构建“全警反诈、全民反诈、全社会反诈”新格局，根据国务院打击治理电信网络新型违法犯罪部际联席会议办公室《关于组织开展“打击治理电信网络诈骗犯罪集中宣传月”的通知》《沁水县防范电信网络诈骗犯罪集中攻坚宣传月活动方案》要求，按照省市县委部署，自20xx年5月26日至6月26日在中心开展为期1个月的防范电信网络诈骗犯罪集中攻坚宣传活动。为确保活动顺利开展，结合我中心实际，制定如下工作方案。

深入推进《开展防范和打击电信网络诈骗犯罪人民战争实施意见》部署，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信，”做到“两个维护”，坚持以人民为中心，统筹发展和安全，全力推进打击治理电信网络诈骗犯罪工作的宣传教育工作，全力构建“全警反诈、全社会反诈”新格局，持续掀起强大宣传声势，不断增强广大人民群众的识骗防骗能力。

通过开展防范电信网络诈骗犯罪集中攻坚宣传月活动，全面普及防范电信网络诈骗知识，努力提升广大人民群众的识骗、防骗意识推动全县防范电信网络诈骗犯罪宣传从第一阶段“大水漫灌”式全面覆盖向第二阶段“精准滴灌”式入户宣讲、第三阶段“疫苗入骨”式反向服务转变，切实把准脉、去病根，提高群众参与的主动性和显效性，有效地遏制电信网络诈骗犯罪案件的高发、多发势头，为建设更高水平的“平安沁水”提供保障。

成立机关防范电信网络新型诈骗犯罪工作领导小组，由党组书记、主任xx任组长，党组成员、副主任xxx，主任科员xxx任副组长，各股（室）长为领导小组成员。办公室设在中心办公室，具体负责相关工作的安排部署、组织协调、督导检查和情况收集汇总。

成立机关防范电信网络新型诈骗犯罪宣传志愿服务队，由党组书记、主任xxx任队长，全体干部职工为队员，开展防范电信网络新型诈骗犯罪宣传志愿服务。

5月26日至6月26日。

1、全体干部职工安装注册“国家反诈中心app”率、加入微信矩阵群率达到90％；

（一）领导重视，精心组织。开展防范电信网络诈骗宣传工作是当前和今后一个时期开展打击治理电信网络诈骗犯罪的一项重要工作。要全面落实主体责任和社会责任，主要领导要严格落实第一责任，亲自研究部署，最大限度发挥好整体作战优势，综合采取措施，形成工作合力，确保达到预期工作目标。

（二）明确责任，全面推动。要对照任务分工，认真抓好防范宣

传工作，与业务工作同规划、同部署、同检查、同落实，真正做到宣传全覆盖、无死角，确保家喻户晓，人人皆知，切实提升广大人民群众的防骗意识，取得实效。

（三）认真总结，及时报告。要对开展防范电信网络诈骗宣传工作的情况（包括图片、视频资料等）进行及时总结，一周一报告，领导小组办公室将对工作情况进行挂图作战，对重视不够、执行不强、力度不大的股室进行通报，并纳入效能考核范围。

**银行宣传方案策划书篇二**

挖掘中南大学学生的上银行购物潜力，提高大家对上银行手机银行的认识和建设银行的形象，扩大中国建设银行长沙河西中南大学支行的知名度和影响力。

通过全方位多层次的宣传让建行中南大学支行深入人心，并且让我们学生群体尽快加入上银行，快速时尚购物的潮流中去。同时提供给大家营造一个安全、方便、满意、放心的建设银行操作平台。

借助络、传单与海报让学生们能有机会迅速和乐意的加入我们建行上银行服务中去，通过这次宣传，给我们建设银行在中南树立一个品牌，一个很好的形象，把安全方便实惠让利给大家，让大家知道明年的新支行开张以及现在的支行具体的位置与联系方式，让大一新生对建行有所了解，让一直支持建行的老生有一个继续用建行卡的理由和希望！

第一家上市公司（国家a股在香港和内地同时上市，股民满仓持有率高）；上银行的购物（上购物可积分，可随时随地手机支付货款，只需免费签约即无消费上限[20w]）建行的业务丰富，增长速度快（个人信贷，高端卡品，移动银行，好的口碑）；湖南省建行的优势，排名（省建行利润率，资本充足率、新贷总数等居全省银行榜首，不良贷款率等同省最少）。同时在提供的物品上给予中南建行最大的宣传，同学们都能享受实惠和对中南建行文化的信任。

“上银行—足不出户的购物和缴费日益流行与火爆，营造一个建设银行上银行、手机银行的推广活动非常重要”学生周边的横幅，展板都体现出建行将给我们带来一个安全、方便、满意、放心的建设银行上银行操作平台，给予大家极大的信任感和新鲜感。横幅、展板都用建行行徽和具体赞助冠名宣传标语，位置十分显眼，效果十分明显。

在活动之前我们的宣传工作会遍及整个南校区，在大家的期待之余一定要给大家带来神秘感，以保证当天活动的成功举办——比如：某些优惠活动，以及当天的礼品赠送与抽奖活动。

活动当天早上布置装饰舞台，广告牌，帐篷，展柜，展板，有音箱放音乐。我们的展销活动顺利进行，用实际的产品优惠和赠品相送吸引大家过来咨询、参观我们的建行的业务和形象，再加上摆出的咨询台和活动点，相信有很多人会对建行的业务感兴趣，到时现场邀请和安排贵行人员负责答疑。

在大家开始对建行业务感兴趣的时候，再推出这次活动大家可以获得的业务优惠项目，贵行对售后服务的保证，让大家自己享受了真正的实惠并感觉自己的身份上升一个层次。到时大家对这次建行的活动就会有更加深层的好感，也同时必然对此次活动推广进行极大的考虑。同时随着广播站“中大之声”的广播，对建行的评价和历史介绍，那么建行这个品牌我想不深入人心都不可能。

这样的宣传再加上这两天的活动，以及明年建行新的形象店开张，那么建行的储蓄卡在中南占有率会翻20倍以上！

而本次活动的成功举行，上银行中南市场占有率可能会超过50%！所以我想贵行能多提供发放给大家的赠品和在活动中能利用到的宣传道具！最主要是让同学们都记得这个活动记得中南建行！并可以与我们建立长期的宣传合作关系及部分业务代理。

中南大学络宣传，每天10次以上（集中在学生经常去的校园站）；“中大之声”广播站（中南大学唯一的校级广播站）；学生公寓中心摆设宣传、咨询、登记点（在宣传周开始，只要天气好，我们会摆出这次活动的推广点）；体育场旁和升华广场旁拉横幅（只能拉这里了）；中南南校区海报墙贴海报与摆设活动宣传喷绘（必须的，没有活动不摆那里）；人际关系（老师）（协会内部的人会对同学和老师进行宣传，同时活动当中推广贵行的公务员卡或其它业务，相信部分老师也会对此次活动感兴趣）。

1.各场址的布展、布置实施工作；

2.广告宣传品的布置落实；

3.参展企业、产品、人员陆续到位；

4.各工作组进入活动实施阶段工作。

宣传工作预计从下个星期一开始，这星期贵行签下合同协议并支付冠名宣传费用，我们商定具体事宜。这周拿到资料后马上开始打印横幅、展板、彩色宣传单和海报。预计在下周一可以完成宣传资料的整理！贵行请尽快给我们提供电子资料和文字资料，以及尽量多的现有传单。并共同商定部分横幅标语，注意事项。给我们提供技术顾问及咨询电话，便于我们随时联系询问、请求帮助和反映情况。

我们在本周日晚上或下周一开动员大会，下周具体工作向下分发布置。如下：（每天的络宣传，天气好就有活动咨询台）

周二，在每个寝室楼栋张贴宣传活动海报，在预先设计位置上挂活动的宣传横幅、展板，对每个寝室发放宣传单，让协会成员开始对同学和老师进行宣传此次活动及建行业务。在升华广场旁的店旁贴手绘海报。

周三，经过一天的宣传，同学们对活动有个初步的了解，我们会安排人员去再次做一次调研，因为前期已经做过一次，这次调研的范围会很广，会遍及到全校师生（附上原调查用表，这次会修改），具体是否调查建行的业务要和贵行商量一下。当天晚上整理统计调查表。周四，检查我们的海报、横幅、展板，可以在海报墙加强一次海报宣传，同时我们的推广点（咨询台）会移动位置，从中心向食堂移动。再进行一次形式上的调研，这次调研主要目的是让每个人知道这次活动，主要和他们说活动的具体情况，并确认他们是否知道这次活动，让他们参与进来。

周五，准备我们明天活动的具体事宜，贵行也需要有人员给我们的一些人员说说具体情况，同时贵行也要准备明日活动提供的物品给我们，主要是帐篷、宣传台、复印机等物品（附空白表格填写商议——可周六早上发放）。我们也会在全校每个寝室再发放一张宣传单！并外出发放少量宣传单，目的还是确认大家是否知道此次活动，让大家参与进来。

周六，活动当天，预计早上10点之前搭好所需要的舞台，道具，人员布置齐全，所有工作完备以后开始音乐，广播，礼仪，活动。今天重点是展销，在11点左右，同学们下课高峰和寝室同学出门吃饭高峰的时候，在人流量最大的地点进行大量的宣传单发放！同时加上活动现场的工作开展、宣传，参与人数不可想象。期间让贵行业务员进行宣传和指导。同时现场要有复印机，让同学们方便登记，统一业务办理，并说明送货上门等等具体事宜。下午同学们午休出门高峰期，我们会进行抽奖，唱歌等等小活动，让大家的激情高涨。预计下午6点结束（天黑得早，而且冷）。

周日，参与人员可能比昨天少，我们就让安排我们自己的一些人员过来现场，把气氛营造起来，今天的重点就是推广建行银，广播站继续给我们广播，大家不需近距离接触，就知道更明确这次大型活动和建行的推广业务，在大家对建行的业务考虑同时，加强此次活动的宣传。今天的咨询台至少要多一个，办理人数肯定比昨天要多，同时现场要有复印机，给予同学们方便登记，统一办理，说明送货上门等等具体事宜。下午进行最后的呼吁和表演活动，最后检查道具，清点货物和贵行业务员进行交流整理数据。预计6点结束。

下周我们对参与这次活动的学生群体进行小范围调研，明确一下大家的反映和满意程度。

再与贵行一起对活动进行总结，备档。并谈谈此次的活动效果和以后的活动合作方案。

活动两天，天气十分重要，如不好（下雨等）就推迟一周，活动期间需有贵行的人员进行监察，发现问题即时提醒及挽救，全程有我们的人员拍照，给予贵行留底、备档。此次全程活动策划，活动流程，活动方式，活动开展全权由我们负责。贵行需提供的物品尽量尽快到达我们手中，如需帮助，贵行能尽力解决我们的疑问和困难。

本次活动达到的具体数字效果不予保证，但这个市场绝对相当的大！活动之中双方都不允许有违约行为！贵行以宣传和推广为主要目的，以长期业务合作为主要目标。此次活动尽量以优惠的产品办理和优质满意的服务让利给我们学生群体。

银行宣传活动策划方案

有关宣传方案范文锦集四篇

【必备】活动宣传方案范文锦集八篇

【热门】活动宣传方案范文锦集四篇

【实用】活动宣传方案范文锦集四篇

**银行宣传方案策划书篇三**

通过开展金融知识进社区活动，一方面可以把日常生活中需要了解的金融知识，需要掌握的金融技能，传授给社区居民和普通百姓，丰富百姓的金融知识和理财方式，普及公众的金融知识，提高公众的风险识别和防范能力；另一方面，开展金融知识进社区活动，通过在现场对xx银行文化的介绍、优势服务、特色产品等的展示，让群众逐渐认识到xx银行，从心底奠定对xx银行的品牌好感度，熟知度，从根本上提升xx银行的品牌形象，达到xx银行品牌形象与经济效益的双丰收。

通过对xx银行金融知识进社区的宣传、营销工作，扩大xx银行的知名度和影响力，极大地拓展新客户开户并带动存款、理财等其它多项业务的发展。

使xx银行的产品成为人们投资理财的首选产品，得到金融行业的认可，在金融理财行业中占取有利的市场地位。

宣传金融知识，共建和谐社区

工作人员与社区居民互动

1、与小区联系，确定场地，设计场地的布置

2、所需用具：桌椅、音响、话筒、vcd、功放、金融知识宣传材料、光大纪念品等

3、确定参加活动的银行工作人员4、邀请社区居委会人员参加

1、选择十个优质小区，逢周六或周日举行。

2、利用led媒体，分早中晚播放xx银行的相关信息，提升活动的影响力。3、散发宣传海报、宣传横幅、摆放易拉宝等进行前期的宣传造势，并可邀请部分媒体进行现场采访及后期宣传。

4、活动开始前半个小时左右，燃放礼炮，吸引人群聚集，同时告知居民活动即将开始。

5、通过音响设备对金融知识进社区活动进行震撼性的鼓动。

游戏规则：

（1）你猜我演活动

针对社区开展捐赠书籍、送温暖等青年愿志者活动，深入社区开展金融服务活动和金融支持弱势群体调研活动，增进金融系统广大青年对社区弱势群体的了解和关爱，倡导服务社会、服务公众的奉献精神。

备注：形成良好的社会氛围，扩大活动的社会影响力。做好活动资料、图片的采集和宣传工作，通过团刊、内联网等形式，及时发布、上报有关活动的动态信息，交流活动经验，深化活动效果。

1、xx银行企业形象展示

集中展示xx银行的发展历程、企业文化，通过展板的形式，让广大公众从心底奠定对光大品牌的好感度、认知度。2、举办金融知识现场咨询服务活动。

备注：宣传内容主要是与居民紧密相关的各类理财产品、金融服务项目等内容。

备注：人员安排

人员

人数

职责

主持人2人现场主持活动，以及现场活动气氛的控制

活动咨询人员4人负责银行产品的讲解宣传活动现场秩序维护人员

2人

负责现场活动的秩序维护及安全保障

青年活动志愿者

4人负责书籍捐赠等群众性服务活动

礼仪人员

4人

负责引路以及活动礼品的发放等相关事宜

1．拟出问卷内容。

2．对参加活动的居民发放问卷，进行问卷调查。

3．现场采访参加活动的居民，请居民谈谈对此项活动的体会。

**银行宣传方案策划书篇四**

为深入贯彻党中央、国务院减费让利政策，严格落实人民银行、银保监会、发展改革委、市场监管总局的降费措施，中信银行南宁分行积极响应行业倡议，结合实际情况，在扎实做好我行支付服务减费让利政策落地工作的同时，持续加大宣传贯彻力度，完善常态化宣传工作。

酒香也怕巷子深，为有效落实减费让利政策，中信银行南宁分行积极开展多种形式宣传活动，让用户实实在在感受到南宁分行响应“减费让利，支付为民”的号召。“谢谢你们开展的减费让利政策外拓宣传活动，为我们详细讲解这些能减轻成本的政策。”桃源支行的客户经理在一次外拓宣传中得到了客户积极的反馈。

中信银行南宁分行利用营业网点及日常营销外拓活动，将减费让利政策宣导活动持续推进网点、园区、企业、商圈等公共区域，通过集中发放材料、开展政策宣讲等方式，营造支付行业重视、关心、支持小微企业和个体工商户的`良好氛围。南宁分行每月至少举办一次线下宣传活动。

线上渠道方面，中信银行南宁充分利用图文、动漫、短视频等展现形式，依托新媒体平台开设宣传专栏、推出系列报道。通过总分行公众号、官方网站、手机app、短信推送等渠道，开展形式多样、内容丰富的线上宣传。

下一步，中信银行南宁分行将持续落实减费让利措施，深入推进政策宣导，将该政策宣传活动常态化，推动各项减费让利政策精准送达，进一步提高金融服务质效，为精准助力广西实体经济发展贡献中信力量。

**银行宣传方案策划书篇五**

根据关于开展金融知识普及月宣传活动方案的通知要求，苏州农商银行特制定金融知识普及月特色专题活动方案，现就有关活动方案通知汇报如下：

本行成立专项行动领导小组：

组长：xxx

副组长：xxx

组员：xx

由总行办公室负责具体宣传活动筹划、推动、开展情况，各个单位做好分工内工作。

本次活动旨在针对消费者金融知识的薄弱环节和金融需求，经过开展金融知识普及活动，帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品和服务，远离非法金融活动，主动适应数字金融时代的发展，着力做好电信网络诈骗的预防、识别和处置工作，提升金融消费者的金融知识和风险责任意识。

（一）筹备时期（20xx年8月31日前）总行办公室制定活动方案，仔细做好各项预备工作，并依照本方案积极筹备宣传活动工作。

（二）实施时期（20xx年9月1日至9月30日）各单位依照宣传工作方案，开展形式多样、内容丰富的“金融知识普及月”的宣传工作。

（三）总结时期（20xx年9月底）各单位将宣传工作的开展事情、做法及经验进行总结，以书面形式报送至总行办公室。

1.做好宣传前期准备。一是制定宣传口号。充分协调线上、线下多渠道，深入研究宣传对象特点，结合实际案例撰写宣传内容，揭示当前非法金融活动惯用套路和手法，确保重点人群愿意听、能听懂、记得住，切实提高群众的警觉性和防范力。二是制作宣传海波。制作针对性强、通俗易懂的宣传海报、宣传折页，扩大宣传范围。（落实单位：办公室）

2.做好线上宣传工作。要充分依托手机银行、网上银行、微信公众号、微信订阅号、抖音订阅号等网络载体，建立精准宣传机制，定期推送各类宣传内容。（落实单位：办公室、网络金融部）

3.推动线下宣传工作。要充分发挥营业网点、助农取款服务点的物理优势，通过在led显示屏滚动播放宣传标语、厅堂摆放宣传海报、向客户发放宣传折页、工作人员现场讲解等多种方式，阐明远离非法金融活动，主动适应数字金融时代发展的重要性。结合走访工作，到农村、进社区、到商户进行宣传，做实做细宣传工作。（落实单位：办公室、运营管理部、各网点）

紧扣活动主题，将宣传内容分为两个系列：

（一）第一系列宣传内容以普及期货金融知识为主，内容包括但别限于金融基础知识、理财产品知识、以及最新的监管信息等。

（二）第二系列宣传内容以防范非法金融活动为要紧宣传内容。内容包含金融风险、非法诈骗风险、洗钱风险等案例信息。

运营管理部、网络金融部、办公室及各网点应于20xx年9月24日前将宣传总结报告及相关图片打包后通过云盘报送至办公室xx处。

**银行宣传方案策划书篇六**

开展银行业从业人员职业操守宣传教育活动（以下简称宣传教育活动）是中国银行业协会自律工作委员会20xx年文明规范服务系列活动内容之一，旨在深入学习和贯彻落实《银行业从业人员职业操守》，规范银行业从业人员职业行为，提高银行从业人员整体素质和职业道德标准，倡导诚信、合规、尽职的职业价值理念，建立健康的银行业企业文化和信用文化，维护银行业良好信誉，促进银行业的健康发展。

（一）编辑出版《银行业从业人员职业操守解读》

《银行业从业人员职业操守》已经中国银行业协会第六次会员大会审议通过。为了帮助广大银行从业人员学习、理解、掌握进而践行职业操守规定，协会从业人员职业操守编写小组编写了《银行业从业人员职业操守解读》，对操守具体条文逐一进行阐述，选择若干现实事例进行点评，并附上相关法律法规，基本做到了切合实际，通俗易懂，便于学习掌握，已经有关专家审阅。在此次活动中，由协会负责组织印刷出版《银行业从业人员职业操守》和《银行业从业人员职业操守解读》，各地银行业协会和银行组织征订，下发银行从业人员学习和贯彻执行。

（二）深入开展《银行业从业人员职业操守》及解读学习活动

各银行首先组织员工自学《银行业从业人员职业操守》及解读，在员工自学的`基础上，银行组织培训，结合本行现行规章制度向银行从业人员进行宣讲，使广大银行员工熟知和掌握具体条文，指导从业人员的职业行为。

各银行要将《银行业从业人员职业操守》及解读的学习与本行规章制度的学习紧密结合在一起，积极推动银行诚信自律和精神文明建设。

活动后期，由地方银行业协会组织学习测试，检验学习效果，统计测试的参与情况和成绩，据此评选先进组织奖。

（三）组织开展宣传活动

各地银行业协会和各会员银行利用网络开展宣传工作，在网站、网页上登载和宣传《银行业从业人员职业操守》及解读，以及银行领导和员工学习体会的文章，促进宣传教育活动的广泛开展，树立和提升银行服务形象。

宣传教育活动自20xx年5月12日开始，5月至6月为学习和宣传期，6月底组织考试。

（一）中国银行业协会自律工作委员会负责本次活动的领导和组织工作。

（二）各地银行业协会负责组织本地区开展宣传教育活动，通过组织考试检验从业人员学习效果，评选和表扬先进组织单位。

（三）各会员行负责组织本行各机构积极参加宣传教育活动，抓好活动内容和方案的落实。

（四）各会员及准会员单位应健全宣传教育活动组织领导机构，发挥指导作用，保证宣传教育活动取得实效。

（五）各会员及准会员单位要及时总结活动经验，发现和纠正出现的问题，认真编写统计表，及时准确上报。活动结束后认真总结，形成完整的总结报告，于20xx年7月15日前上报中国银行业协会。

**银行宣传方案策划书篇七**

自从今年5月份某公用事业单位委托珠海工行、建行代收费用以来，前来该局各营业所以现金缴纳费的客户的数量正渐渐减少，从6、7月两个月的统计数据分析，前来该局各营业所以现金缴纳费用的客户平均占16%，银行收取现金费用的收入占某公用事业单位费用现金收入的40%，数据表明该局推出的银行代收费用政策已初见成效，基本上达到了第一阶段的宣传目的`。

调查中也了解到，由于银行代收费在执行过程中，存在着一些银行营业网点等候时间过长、银行营业人员不熟悉操作规程影响交费等题，导致有些客户仍然不愿意到银行交费，而且，有些客户对某公用事业单位不收费改委托银行收款的政策仍存在不理解和抵触的情绪，向某公用事业单位甚至市政府部门投诉，给该局抄表员、窗口收费员和局领导增加了不少压力，或多或少地影响了各营业所的正常运作。

据统计，目前有约15000户客户仍然不愿意到银行交费，常到各营业所以现金缴纳费用，这些客户占缴费用户总数的4%左右。此数量虽然不算很大，但是，仍然有必要提高警惕和重视，想方设法鼓励他们到银行交费。

因此，为了进一步深入持续推行银行代收费的政策，加快减少某公用事业单位各营业所窗口人工收费的压力与降低经营成本开支，提高服务质量，本方案提议举行“交费到银行”为主题的调查宣传活动。

了解仍然不愿意采纳到银行交费方式的用用客户的原因，为下一步工作提供第一手参考资料，再次宣传“交费到银行”的政策，鼓励人们“交费到银行”。

20x年x11月

交费到银行真安全又方便

仍然不愿意到银行交费的15000户客户。

向不愿意到银行交费的客户发送调查函，了解其不愿意采纳到银行交费方式的原因，并向回函的客户赠送礼品。

以邮资信封装置调查函，向15000户客户邮寄。

以邮资片制作调查回函，客户填妥调查回函，无须粘贴邮资可直接邮寄回某公用事业单位。

邮资封片即邮资明信片和邮资信封，是在普通明信片和信封的基础上发展起来的，其直接将邮资印在明信片和信封，极大的方便寄信人，并在指定的位置可发布企事业单位的广告，是一种新型的广告媒体。邮资封片是邮政部门的专营业务，任何单位与个人不得随意经营。

邮资封片的特点:

1、权威性:由国邮政局统一发行，具有防伪功能和一定档次。

2、广告性:可在指定的位置发布企事业单位的广告内容。

3、方便性:含有邮资图案，免去粘邮票的麻烦。

4、收藏性:精美的邮资封片还是集邮爱好者的收藏品。

5、纪念性:为重大事件发行的邮资封片还具有纪念历史的作用和意义

1、制作15000枚调查函(邮资片)

规格:正副片均148x100毫米

**银行宣传方案策划书篇八**

“中行卡五一献礼，‘金’喜来找你!”

长城系列信用卡、中银系列信用卡

4月30日-5月3日

(1)一重礼——“商场、超市购物大抽奖”

活动期间，在指定商场、超市持卡累计消费满一定金额即可参加商场、超市大抽奖活动。

万亚商场标准：当日单笔消费满500元即可参加商场抽奖活动，活动中将抽出5名幸运客户，每人奖励500元商场购物券。

时代超市标准：单笔消费满99元即可参加抽奖活动，每个超市将抽出50名幸运客户，每人奖励价值100元超市券。

(2)二重礼——刷卡赢“金”活动

凡活动期间，消费累计满3000元即可参加抽奖赢“金”活动(房地产类、汽车类、批发类、医疗教育类、慈善类、政府服务类交易不参加本次活动)，该抽奖活动按发卡归属地进行抽奖，吴江奖项设置如下：

特等奖1名奖励10g金条一根

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn