# 2024年社团文化活动策划书 社团文化节活动策划(汇总11篇)

来源：网络 作者：雨后彩虹 更新时间：2024-05-17

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。社团文化活动策划书篇一...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**社团文化活动策划书篇一**

一、活动名称：

铜陵市第一中学20\_\_年校文化节

二、活动目的：

学校方面：通过本次校园文化节可以树立我校学生阳光向上的良好形象。并帮助各界人士用更全面的眼光认识第一中学，展现我校良好精神风貌。

学生方面：能够通过这种新颖的方式促使大家参加学校举办的活动，结交更多朋友，扩展交际空间，培养合作能力、沟通能力。在开心愉快的氛围中获得一份自信和奖励。

三、 活动意义：

四、 活动对象：

一中全体师生

五、 活动时间：

20\_\_年4月下旬

六、 活动地点：

铜陵市第一中学

(1)活动流程：第一阶段(前期准备)：社团活动报名汇总;

第二阶段(活动进行)：见附页“社团活动汇总”和“各活动人员分配和工作安排”

第三阶段(活动后期)：

(1)疏散人群，维持现场秩序;

(2)做好活动场地卫生工作，保持场地整洁;

(3)工作人员开始搬离物资，并做好收尾工作;

(4)各社团负责人讲活动照片展示在宣传栏上;

(5)各社团负责人开总结会议，总结活动成果、不足以及整理活动资料

**社团文化活动策划书篇二**

本策划书是着眼于为贵公司开拓南宁高校市场，向广大学生进行贵公司的品牌和产品宣传，在同类产品中起到“先入为主”的作用，然后辐射全市，提升贵公司在广大消费者中的信誉和形象，并借此扩大归公司产品在南宁高校的知名度，为xx年贵公司再创佳绩打下良好的基础。

（一）活动宗旨：展现精彩社团活动，丰富校园文化生活

（二）活动时间：5月24日—6月14日

（三）活动对象：面向广西民族大学全体在校生

（四）活动主办单位：广西民族大学校团委

承办单位：广西民族大学社团联合会

协办单位：广西民族大学各社团

（一）广西民族大学第六届社团文化节开幕式

（二）各社团文化成果展

（三）、社团文化节闭幕式及颁奖晚会。

（一）广西民族大学第七届社团文化节开幕式

扬民大社团风采，建和谐校园文化

展现当代大学生的风采，促进社团之间的合作和交流；营造积极而富有活力的社团活动氛围和浓郁、和谐的校园文化氛围。

xxx年5月24日早上8：30

五坡文化广场

学校领导（校团委、党宣部、后勤处等领导）、各学生社团、社团联合会成员

**社团文化活动策划书篇三**

活动简介：

随着苏州经贸学院的发展及北校区的转移，社团文化节的举办是为了进一步深化社团文化建设，推进大学生数值教育工程向纵深方向发展，营造活跃、浓郁的人文精神氛围，为经贸学子的成长成才服务。我校社团文化艺术节已经连续成功举办过多届，活动的开展对提高广大同学的综合素质和创新、组织能力产生了广泛而积极的影响。本次社团文化艺术节将进一步激发同学们潜在的创造力，真正使追求创新的精神落到实处，以更为先进、入时、新颖的面貌展现在全校师生面前。

活动时间：xx年11月

活动地点：半湖广场

主办单位：苏州经贸职业技术学院

协办单位：贸经系团委

策划：贸经系社团联合会

活动流程：

一、开幕式

1、贸经系社团文化节开幕仪式

形式：领导（施恩庄老师）、嘉宾（郭雪）讲话，氢气球放飞。

时间：11月\*\*号

地点：半湖广场

二、活动内容

贸经情，情牵线，线乘风，风飞蝶，蝶争春，春生火，火笃志！

放飞的理想，跳动的音符，灵动的舞姿在这里闪耀！

乘着微风，怀抱着梦，展开爱的翅膀，创造属于我们的天空！

（一）贸经情

怀揣着我们的美好梦想我们聚集到这里，我和你心连心，相聚在贸经。

文学社比武招“情”——文斗

（二）情牵线

满载着一份份的社团情，一份份的人间爱，我们在这里连成一线，让风筝带我们飞向高空，展翅翱翔。

截拳道社比武招“情”——武斗

（三）线乘风

乘着清风，在“灵动的旋律”下，我们打造“台前幕后”、“精雕细琢”。

活动内容：

市场营销协会“经贸淘宝”——跳蚤市场活动

（四）风飞蝶

蝶儿，你去飞！请带着我们的勇气，承担着我们的希望，让世间我们的美丽。

活动内容：

1、72辩论社“辩行天下”——辩论对抗；

2、72辩论社“辩行天下”——玫瑰计划；

（五）蝶飞春

虽不比百团大战，但在整个社团文化节中，各个社团可谓“各领风骚”。

活动内容：

1、模特礼仪队率先展示社团风采：图片和服装风采展；

2、主持人开场白，宣布活动开始，本次活动的活动意义；

3、朗诵队表演集体朗诵和单独朗诵两个节目，节目名称待定；

4、舞蹈队表演舞蹈，现代舞和民族舞；

6、小品相声队表演一个小品或者相声；

7、活动中开展小型的游戏，与观众互动；

8、乐器队伍表演二胡和笛子，也可与文学社一同表演书法节目；

9、邀请系部其他社团进行本社团的风采展示。

（六）春生火

舞动青春，畅想明天，在这里我们热舞、我们高歌、创造永恒的经贸文化！

主要活动：

2、男女组合举行趣味游戏。

（七）火笃志

青春的热火燃烧赤子之心，我们的抱负将通过社团的平台在这里实现。

活动步骤：

1、首先，有各学院英语社团进行英语演讲，展示英语风采；

2、其次，邀请各学院一起宣誓，借此激发广大学生的斗志；

3、进行签名活动，进行现场互动，以带动现场氛围；

4、由我院英语协会相关人员进行英语才艺展示，作为此次活动的尾声。

贸经系团委

社团联合会

校青协社团文化节活动策划书

一、活动背景：

校园文化是大学精神内涵的重要组成部分。社团文化节是我校校园一年一度的社团盛典，也是在培养提高社团成员素质的同时为各社团提供一个展现社团文化特点、树立社团新风貌的平台。志愿服务是一项高尚的事业，志愿者所体现和倡导的“奉献、友爱、互助、进步”精神正是中华民族的传统美德和雷锋精神的继承、创新和发展。我校青年志愿者协会秉承这一光荣传统，用我们的爱心和信心“尽己所能，不计报酬；帮助他人，服务社会”。同时我们希冀借此机会向同学们展现青年志愿者协会的文化和历史，让更多的人了解我们的社团，继承和发扬社团文化、宣传志愿精神、奉献志愿力量。

二、活动目的：

1加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，营造积极和谐的校园文化氛围，继承和传扬志愿精神。

2加深当代大学生对志愿服务工作的认识和理解，在服务他人、校园的同时，自身也得到提高、完善和发展。

3通过本次活动，宣传青年志愿者协会，让越来越多的大学生参与到志愿服务活动中，以实际行动感染周围的人从而提高社会风气。

三、活动名称：

青年志愿者协会“社团文化节”宣传活动

四、活动主题：

志愿力量——左手青春，右手奉献

五、活动单位：

华北水利水电学院青年志愿者协会

六、活动时间和地点：

时间：xx年4月26日——4月27日

地点：龙子湖校区文体中心

七、活动对象：

第一组织者：青年志愿者协会主席祝文龙

一般参与者：青年志愿者协会各部成员

八、宣传方案：

1宣传栏海报及各教学板报宣传。

2横幅宣传：在大学生活动及生活区等聚聚场所悬挂带有宣传特色的横幅。

3展板宣传：展板上贴有青年志愿者协会的简介和活动照片，以多种艺术表现手法宣传志愿精神。

4咨询点宣传：在活动当天设咨询点接受学生咨询，从而宣传“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神和社团文化活动。

5校广播站和电子屏幕宣传：有关信息可在校广播站及文体中心前电子屏幕进行一周的宣传和广播播放。

6网络和媒体宣传：在校园论坛，微博贴吧和博客等宣传，邀请校外媒体进行媒体宣传。

7内部宣传：大力开展协会成员在校园内部宣传，由各院青协在班级内部做好宣传工作，在4月27日，由校青协组织，各院青协负责人展示旗帜宣传志愿活动。

九、活动流程：

（一）活动前期：

1全体人员商讨拟定活动计划和场地宣传方案。

2由青年志愿者协会宣传部负责活动宣传工作。

3组策部负责向有关组织借取活动需要的帐篷、桌子和椅子。

4办公室负责携带展板、志愿者衣帽、宣传页、志愿者旗帜横幅等。

5外联部负责借取音响等活动设备，买小礼品等活动所需物品。

6信息监察部负责搜集打印活动展示照片及资料。

7各活动项目进行活动人员划分，明确任务分工。

（二）活动流程：

１活动当天上午7:30，信监部相关人员负责活动人员签到，外联部和组策部

布置宣传场地，准备活动物品就位。

２活动中组织相关人员负责本次活动的宣传片及活动视频的的播放；分配

人员负责接受学生咨询，向学生介绍活动项目内容。

３活动互动环节：（1）志愿传递，邀请学生通过回答志愿问答或做简单的

志愿小活动，通过后，学生可成为“志愿嘉宾”，每成功邀请一名学生的

加入，向邀请人颁发一志愿标志贴，“志愿嘉宾”可自愿作为邀请人加入

本次活动，评选志愿荣誉嘉宾若干名，发送礼品及纪念品。（2）评选“最

让我感动”的照片并写下感动话语，寻找“画中人”；（3）准备卡贴，在

“志愿心墙”上贴对青协的祝福、建议及作为志愿者的收获。

４志愿场景再现：通过简易模型展示，再现志愿服务场景，感动瞬间。

５由信监部人员负责拍摄本次宣传活动的照片和微视频。

６办公室及宣传部等人员负责纪念小礼物的发放。

７在活动结束后，外联部及组策部若干人员归还所借物品，整理场地。

（三）后期工作：

１办公室人员做活动总结，存档备案，以备下次活动参考。

２宣传部人员将此次活动照片保留，为以后社团宣传工作积累素材。

十、经费预算：

签笔1.5元/支\*10=15元、马克笔2元／支\*10=20元：

宣传横幅：8元／米\*10米=80元

展板小海报：1元／张\*20张=20元

宣传页：0.1元／张\*300张=30元

照片资料打印：80元

氢气球等宣传布置：120元

纪念品、礼物：120元

共计：485元

十一活动中注意事项：

１对活动参与者的要求：

（１）遵守校规校纪，遵守志愿者联合会联合会和校青协的相关规定。

（２）能够积极参与志愿服务活动，乐于奉献，敢于吃苦；有爱心、责任心，

衣着打扮符合志愿者精神风貌，文明礼貌。

（３）团结同学，有思想，有纪律性和组织性，对于参与志愿服务活动时，

必须服从活动组织的安排。

２活动注意事项：

（１）开展活动期间，各活动的负责人必须到位，统筹安排人员，保证活动

的有序开展。

（２）开展活动时，志愿者必须服从负责人的安排，如若在开展活动地点的

范围之外发生事情，后果将由其个人承担。

（３）活动人员要在规定的时间内集合完毕，以保证活动的顺利进行。

（４）如遇到突发事件，由活动负责人处理。

十二备用方案：

１若本应参加的人员有事不能参加活动，应提前告知活动负责人。

２若有一些无法预测的因素造成活动不能按时进行，参与活动人员要听从活

动负责人的安排。

十三备注：

该份策划的最终解释权归华北水利水电学院青年志愿者协会所有。

青年志愿者协会组织策划部

二零一二年四月十五日

大学生艺术团社团文化节活动策划书

沁心艺术团社团文化节活动策划书

贸经系沁心艺术团共有七个小分队，分别是：主持人、模特礼仪队、朗诵队、歌手队、相声小品队、舞蹈队、器乐队，我社团面对十一月份的社团文化节，现做活动策划如下：

活动主题：沁心舞台、艺术风采！

活动时间：十一月份中旬

活动地点：图书馆半湖广场

活动内容：

第一部分：小型晚会计划

晚会准备：艺术团每组根据各组特色编排多个节目

其他社团积极准备社团特色节目

艺术团负责组织互动活动

晚会宣传活动由社团部组织实施

活动内容及其具体流程：

1、模特礼仪队率先展示社团风采：图片和服装风采展

2、主持人开场白，宣布活动开始，本次活动的活动意义

3、朗诵队表演集体朗诵和单独朗诵两个节目，节目名称待定

4、舞蹈队表演舞蹈，现代舞和民族舞

6、小品相声队表演一个小品或者相声

7、活动中开展小型的游戏，与观众互动

8、器乐队伍表演二胡和笛子，也可与文学社一同表演书法节目

9、邀请系部其他社团进行本社团的风采展示

10、主持人宣布活动结束语，并邀请参加晚会的主要组织者进行晚会总结

第二部分：时间段各小队计划活动展示

活动经费预算：

（1）、模特礼仪队统一礼仪服装十二套

（2）、主持人服装四套

（3）、音响话筒设备

（4）、其他经费支出：横幅、宣传海报等，饮料费用支出

总计约为一百元。

注：横幅样为：“沁心舞台、艺术风采！”并在大标题下注明“贸经系沁心艺术团”小标题

贸经系沁心艺术团社团文化节经费计划

针对十一月中旬的社团文化节，沁心艺术团已经积极开展组织活动安排，与此同时，我社团现已作出相关的经费计划，计划如下：

晚会经费计划：

（1）、模特礼仪队统一礼仪服装十二套

（2）、主持人服装四套

（3）、音响话筒设备

（4）、其他经费支出：横幅、宣传海报等

社团文化节“比武招亲”活动策划书

11月份近了，我们即将迎来期盼已久的社团文化节。在社团文化节中各社团可以尽情展示本社团的社团文化和社团精神。为此，各社团都做了精心的准备。我们截拳道社就与思源文学社进行了联谊。经过考虑决定通过“比武招亲”展示出社团的文化与精神。

我们两社拟定活动计划如下：

一、活动主题：思源情截拳义

二、活动目的：增加校园活跃气氛，提高社团文化的影响力，全面体现宣传社团文化。

三、主办单位：贸经系学生会社团部

四、承办单位：贸经系截拳道社、思源文学社

五、活动时间：11月份（两天的展示）

六、活动地点：半湖前搭建舞台

八、经费预算：1、服装：演员14名，七男七女，其中五名女生反串男生，所以需要男装，古装。共11套。古女装8套，七位女生每人一套，最后有一男扮女。以院化妆间服饰借用标准20元一套。这样就需380元花销太大，我们可以用现代男装代替，那就需要8套女装，计160元.

2、道具：音响，话筒。（必须的）七条手帕给七位女演员。每条2元，共14元。一块红布或红纱巾，作为头盖。计3元。宣纸5张，用于出题，计5元。共22元。

3.剧本费：剧本共10张，打印1份，复印15份。共50元。

4.杂费：剧中截拳道表演，需备医药箱以防万一，酒精，绷带，药计20元。演员矿泉水一扎12元。共计32元。

以上四项合计264元。截拳道社与文学社经费估计在260~300间！

我们会尽我们的的努力去搞好这个活动，将宣传效果做到化。也希望此次的活动能够举办的很成功。

贸经系：截拳道社

思源文学社

社团文化节“比武招亲”活动策划书

2.

标准社团活动策划书、社团活动策划书

5.

2024大学社团活动策划书

6.

2024社团活动策划书

7.

社团活动策划书2024

8.

社团活动月策划书

**社团文化活动策划书篇四**

“一年之计在于春”，春天给人以无限活力和希望。在这草长莺飞、樱花烂漫的季节，中南林业科技大学学生社团迎来了第五届校园社团文化节。“新起点，新征程”，让我们张扬着青春的活力，放飞着年轻的希望，舞动着金色的年华，彻底融入到这缤纷的社团活动月中。伴随着时代急速前进的步伐，新一代大学生的素质，在新世纪的氛围内呈现新的气象。

学生社团联合会将利用4月一个月的时间集中开展以“新起点，新征程”为主题的社团活动。春天的社团，伴随着和风的旋律，传承着绿色的希冀——“搭建平台，展示风采，活跃校园，拓展素质”。同时为了了社团更好地开展特色活动和展示自己的风采，深化我校社团改革，汇报社团改革工作的的成果;为了更好地服务学生成长成材，服务校园文化建设;为了推动我校社团前进和发展，繁荣我校校园文化生活。激扬的青春，奔放的气息，张扬的个性，团队的协作……这个春天，让我们共同走过!伴随着时代急速前进的步伐，新一代大学生的素质，在新世纪的氛围内呈现新气象。

第二部分：

一、活动名称：中南林业科技大学第五届校园社团文化节

二、活动主题：新起点新征程

三、活动时间：3月31日——4月30日

四、活动地点：中南林业科技大学

五、活动目的：

活跃校园生活传承先进文化提高自身素养

打造精品社团

六、参加对象：中南林业科技大学各学生社团

七、主办单位：共青团中南林业科技大学委员会

中南林业科技大学学生社团联合会

八、承办单位：

中南林业科技大学学生社团联合会

中南林业科技大学成人教育学院分团委社团部

九、协办单位：中南林业科技大学学生会

十、赞助单位：湖南移动通信(长沙)有限责任公司

十一、活动意义：

内容：春之萌——爱心篇

林之韵——展示篇

梦之炫——技能篇

语之奇——综合篇

(一)开幕式

1、启动仪式暨中南林业科技大学首届风筝节

承办：学生社团联合会

市场营销协会

时间：203月31日

地点：体育场

(二)春之萌——爱心篇

2、“为我校十一五计划献言献策”征稿活动

承办：三农协会

地点：主教学楼、体育看台

3、“蒲公英驿站”在行动启动仪式

承办：三农协会

地点：喷泉广场

时间：4月10日

4、长沙高校公益社团首届联席会议暨主题摄影展

承办：爱心社

地点：体育看台

时间：4月10日——4月15日

(三)林之韵——展示篇

5、首届旅游文化展示会

承办：旅友协会

地点：竹园

时间：4月1日——4月3日

**社团文化活动策划书篇五**

11月份近了，我们即将迎来期盼已久的社团文化节。在社团文化节中各社团可以尽情展示本社团的社团文化和社团精神。为此，各社团都做了精心的准备。我们截拳道社就与思源文学社进行了联谊。经过考虑决定通过“比武招亲”展示出社团的文化与精神。

我们两社拟定活动计划如下：

思源情，截拳义

增加校园活跃气氛，提高社团文化的影响力，全面体现宣传社团文化。

贸经系学生会社团部

贸经系截拳道社、思源文学社

11月份（两天的展示）

半湖前搭建舞台

1、服装：演员14名，七男七女，其中五名女生反串男生，所以需要男装，最好古装。共11套。古女装8套，七位女生每人一套，最后有一男扮女。以院化妆间服饰借用标准20元一套。这样就需380元花销太大，我们可以用现代男装代替，那就需要8套女装，计160元.

2、道具：音响，话筒。（必须的）七条手帕给七位女演员。每条2元，共14元。一块红布或红纱巾，作为头盖。计3元。宣纸5张，用于出题，计5元。共22元。

3.剧本费：剧本共10张，打印1份，复印15份。共50元。

4.杂费：剧中截拳道表演，需备医药箱以防万一，酒精，绷带，药计20元。演员矿泉水一扎12元。共计32元。

以上四项合计264元。截拳道社与文学社经费估计在260~300间！

我们会尽我们的最大的努力去搞好这个活动，将宣传效果做到最大化。也希望此次的活动能够举办的很成功。

**社团文化活动策划书篇六**

活动简介：

随着苏州经贸学院的发展及北校区的转移，社团文化节的举办是为了进一步深化社团文化建设，推进大学生数值教育工程向纵深方向发展，营造活跃、浓郁的人文精神氛围，为经贸学子的成长成才服务。我校社团文化艺术节已经连续成功举办过多届，活动的开展对提高广大同学的综合素质和创新、组织能力产生了广泛而积极的影响。本次社团文化艺术节将进一步激发同学们潜在的创造力，真正使追求创新的精神落到实处，以更为先进、入时、新颖的面貌展现在全校师生面前。

活动时间：xx年11月

活动地点：半湖广场

主办单位：苏州经贸职业技术学院

协办单位：贸经系团委

策划：贸经系社团联合会

活动流程：

一、开幕式

1、贸经系社团文化节开幕仪式

形式：领导（施恩庄老师）、嘉宾（郭雪）讲话，氢气球放飞。

时间：11月号

地点：半湖广场

二、活动内容

贸经情，情牵线，线乘风，风飞蝶，蝶争春，春生火，火笃志！

放飞的理想，跳动的音符，灵动的舞姿在这里闪耀！

乘着微风，怀抱着梦，展开爱的翅膀，创造属于我们的天空！

（一）贸经情

怀揣着我们的美好梦想我们聚集到这里，我和你心连心，相聚在贸经。

文学社比武招“情”——文斗

（二）情牵线

满载着一份份的社团情，一份份的人间爱，我们在这里连成一线，让风筝带我们飞向高空，展翅翱翔。

截拳道社比武招“情”——武斗

（三）线乘风

乘着清风，在“灵动的旋律”下，我们打造“台前幕后”、“精雕细琢”。

活动内容：

市场营销协会“经贸淘宝”——跳蚤市场活动

（四）风飞蝶

蝶儿，你去飞！请带着我们的勇气，承担着我们的希望，让世间我们的美丽。

活动内容：

1、72辩论社“辩行天下”——辩论对抗；

2、72辩论社“辩行天下”——玫瑰计划；

（五）蝶飞春

虽不比百团大战，但在整个社团文化节中，各个社团可谓“各领风骚”。

活动内容：

1、模特礼仪队率先展示社团风采：图片和服装风采展；

2、主持人开场白，宣布活动开始，本次活动的活动意义；

3、朗诵队表演集体朗诵和单独朗诵两个节目，节目名称待定；

4、舞蹈队表演舞蹈，现代舞和民族舞；

6、小品相声队表演一个小品或者相声；

7、活动中开展小型的游戏，与观众互动；

8、乐器队伍表演二胡和笛子，也可与文学社一同表演书法节目；

9、邀请系部其他社团进行本社团的风采展示。

（六）春生火

舞动青春，畅想明天，在这里我们热舞、我们高歌、创造永恒的经贸文化！

主要活动：

2、男女组合举行趣味游戏。

（七）火笃志

青春的热火燃烧赤子之心，我们的抱负将通过社团的平台在这里实现。

活动步骤：

1、首先，有各学院英语社团进行英语演讲，展示英语风采；

2、其次，邀请各学院一起宣誓，借此激发广大学生的斗志；

3、进行签名活动，进行现场互动，以带动现场氛围；

4、由我院英语协会相关人员进行英语才艺展示，作为此次活动的尾声。

贸经系团委

社团联合会

校青协社团文化节活动策划书

一、活动背景：

校园文化是大学精神内涵的重要组成部分。社团文化节是我校校园一年一度的社团盛典，也是在培养提高社团成员素质的同时为各社团提供一个展现社团文化特点、树立社团新风貌的平台。志愿服务是一项高尚的事业，志愿者所体现和倡导的“奉献、友爱、互助、进步”精神正是中华民族的传统美德和雷锋精神的继承、创新和发展。我校青年志愿者协会秉承这一光荣传统，用我们的爱心和信心“尽己所能，不计报酬；帮助他人，服务社会”。同时我们希冀借此机会向同学们展现青年志愿者协会的文化和历史，让更多的人了解我们的社团，继承和发扬社团文化、宣传志愿精神、奉献志愿力量。

二、活动目的：

1加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，营造积极和谐的校园文化氛围，继承和传扬志愿精神。

2加深当代大学生对志愿服务工作的认识和理解，在服务他人、校园的同时，自身也得到提高、完善和发展。

3通过本次活动，宣传青年志愿者协会，让越来越多的大学生参与到志愿服务活动中，以实际行动感染周围的人从而提高社会风气。

三、活动名称：

青年志愿者协会“社团文化节”宣传活动

四、活动主题：

志愿力量——左手青春，右手奉献

五、活动单位：

华北水利水电学院青年志愿者协会

六、活动时间和地点：

时间：xx年4月26日——4月27日

地点：龙子湖校区文体中心

七、活动对象：

第一组织者：青年志愿者协会主席祝文龙

一般参与者：青年志愿者协会各部成员

八、宣传方案：

1宣传栏海报及各教学板报宣传。

2横幅宣传：在大学生活动及生活区等聚聚场所悬挂带有宣传特色的横幅。

3展板宣传：展板上贴有青年志愿者协会的简介和活动照片，以多种艺术表现手法宣传志愿精神。

4咨询点宣传：在活动当天设咨询点接受学生咨询，从而宣传“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神和社团文化活动。

5校广播站和电子屏幕宣传：有关信息可在校广播站及文体中心前电子屏幕进行一周的宣传和广播播放。

6网络和媒体宣传：在校园论坛，微博贴吧和博客等宣传，邀请校外媒体进行媒体宣传。

7内部宣传：大力开展协会成员在校园内部宣传，由各院青协在班级内部做好宣传工作，在4月27日，由校青协组织，各院青协负责人展示旗帜宣传志愿活动。

九、活动流程：

（一）活动前期：

1全体人员商讨拟定活动计划和场地宣传方案。

2由青年志愿者协会宣传部负责活动宣传工作。

3组策部负责向有关组织借取活动需要的帐篷、桌子和椅子。

4办公室负责携带展板、志愿者衣帽、宣传页、志愿者旗帜横幅等。

5外联部负责借取音响等活动设备，买小礼品等活动所需物品。

6信息监察部负责搜集打印活动展示照片及资料。

7各活动项目进行活动人员划分，明确任务分工。

（二）活动流程：

1活动当天上午7:30，信监部相关人员负责活动人员签到，外联部和组策部

布置宣传场地，准备活动物品就位。

2活动中组织相关人员负责本次活动的宣传片及活动视频的的播放；分配

人员负责接受学生咨询，向学生介绍活动项目内容。

3活动互动环节：（1）志愿传递，邀请学生通过回答志愿问答或做简单的

志愿小活动，通过后，学生可成为“志愿嘉宾”，每成功邀请一名学生的

加入，向邀请人颁发一志愿标志贴，“志愿嘉宾”可自愿作为邀请人加入

本次活动，评选志愿荣誉嘉宾若干名，发送礼品及纪念品。（2）评选“最

让我感动”的照片并写下感动话语，寻找“画中人”；（3）准备卡贴，在

“志愿心墙”上贴对青协的祝福、建议及作为志愿者的收获。

4志愿场景再现：通过简易模型展示，再现志愿服务场景，感动瞬间。

5由信监部人员负责拍摄本次宣传活动的照片和微视频。

6办公室及宣传部等人员负责纪念小礼物的发放。

7在活动结束后，外联部及组策部若干人员归还所借物品，整理场地。

（三）后期工作：

1办公室人员做活动总结，存档备案，以备下次活动参考。

2宣传部人员将此次活动照片保留，为以后社团宣传工作积累素材。

十、经费预算：

签笔1.5元/支\*10=15元、马克笔2元／支\*10=20元：

宣传横幅：8元／米\*10米=80元

展板小海报：1元／张\*20张=20元

宣传页：0.1元／张\*300张=30元

照片资料打印：80元

氢气球等宣传布置：120元

纪念品、礼物：120元

共计：485元

十一活动中注意事项：

1对活动参与者的要求：

（1）遵守校规校纪，遵守志愿者联合会联合会和校青协的相关规定。

（2）能够积极参与志愿服务活动，乐于奉献，敢于吃苦；有爱心、责任心，

衣着打扮符合志愿者精神风貌，文明礼貌。

（3）团结同学，有思想，有纪律性和组织性，对于参与志愿服务活动时，

必须服从活动组织的安排。

2活动注意事项：

（1）开展活动期间，各活动的负责人必须到位，统筹安排人员，保证活动

的有序开展。

（2）开展活动时，志愿者必须服从负责人的安排，如若在开展活动地点的

范围之外发生事情，后果将由其个人承担。

（3）活动人员要在规定的时间内集合完毕，以保证活动的顺利进行。

（4）如遇到突发事件，由活动负责人处理。

十二备用方案：

1若本应参加的人员有事不能参加活动，应提前告知活动负责人。

2若有一些无法预测的因素造成活动不能按时进行，参与活动人员要听从活

动负责人的安排。

十三备注：

该份策划的最终解释权归华北水利水电学院青年志愿者协会所有。

青年志愿者协会组织策划部

20xx年四月十五日

大学生艺术团社团文化节活动策划书

沁心艺术团社团文化节活动策划书

贸经系沁心艺术团共有七个小分队，分别是：主持人、模特礼仪队、朗诵队、歌手队、相声小品队、舞蹈队、器乐队，我社团面对十一月份的社团文化节，现做活动策划如下：

活动主题：沁心舞台、艺术风采！

活动时间：十一月份中旬

活动地点：图书馆半湖广场

活动内容：

第一部分：小型晚会计划

晚会准备：艺术团每组根据各组特色编排多个节目

其他社团积极准备社团特色节目

艺术团负责组织互动活动

晚会宣传活动由社团部组织实施

活动内容及其具体流程：

1、模特礼仪队率先展示社团风采：图片和服装风采展

2、主持人开场白，宣布活动开始，本次活动的活动意义

3、朗诵队表演集体朗诵和单独朗诵两个节目，节目名称待定

4、舞蹈队表演舞蹈，现代舞和民族舞

6、小品相声队表演一个小品或者相声

7、活动中开展小型的游戏，与观众互动

8、器乐队伍表演二胡和笛子，也可与文学社一同表演书法节目

9、邀请系部其他社团进行本社团的风采展示

10、主持人宣布活动结束语，并邀请参加晚会的主要组织者进行晚会总结

第二部分：时间段各小队计划活动展示

活动经费预算：

（1）、模特礼仪队统一礼仪服装十二套

（2）、主持人服装四套

（3）、音响话筒设备

（4）、其他经费支出：横幅、宣传海报等，饮料费用支出

总计约为一百元。

注：横幅样为：“沁心舞台、艺术风采！”并在大标题下注明“贸经系沁心艺术团”小标题

贸经系沁心艺术团社团文化节经费计划

针对十一月中旬的社团文化节，沁心艺术团已经积极开展组织活动安排，与此同时，我社团现已作出相关的经费计划，计划如下：

晚会经费计划：

（1）、模特礼仪队统一礼仪服装十二套

（2）、主持人服装四套

（3）、音响话筒设备

（4）、其他经费支出：横幅、宣传海报等

社团文化节“比武招亲”活动策划书

11月份近了，我们即将迎来期盼已久的社团文化节。在社团文化节中各社团可以尽情展示本社团的社团文化和社团精神。为此，各社团都做了精心的准备。我们截拳道社就与思源文学社进行了联谊。经过考虑决定通过“比武招亲”展示出社团的文化与精神。

我们两社拟定活动计划如下：

一、活动主题：思源情截拳义

二、活动目的：增加校园活跃气氛，提高社团文化的影响力，全面体现宣传社团文化。

三、主办单位：贸经系学生会社团部

四、承办单位：贸经系截拳道社、思源文学社

五、活动时间：11月份（两天的展示）

六、活动地点：半湖前搭建舞台

八、经费预算：1、服装：演员14名，七男七女，其中五名女生反串男生，所以需要男装，古装。共11套。古女装8套，七位女生每人一套，最后有一男扮女。以院化妆间服饰借用标准20元一套。这样就需380元花销太大，我们可以用现代男装代替，那就需要8套女装，计160元.

2、道具：音响，话筒。（必须的）七条手帕给七位女演员。每条2元，共14元。一块红布或红纱巾，作为头盖。计3元。宣纸5张，用于出题，计5元。共22元。

3.剧本费：剧本共10张，打印1份，复印15份。共50元。

4.杂费：剧中截拳道表演，需备医药箱以防万一，酒精，绷带，药计20元。演员矿泉水一扎12元。共计32元。

以上四项合计264元。截拳道社与文学社经费估计在260~300间！

我们会尽我们的的努力去搞好这个活动，将宣传效果做到化。也希望此次的活动能够举办的很成功。

贸经系：截拳道社

思源文学社

社团文化节“比武招亲”活动策划书

**社团文化活动策划书篇七**

秦心艺术团企业文化节活动策划书经贸系秦心艺术团有七个团队，分别是:主持人、模特礼仪团队、朗诵团队、歌手团队、相声小品团队、舞蹈团队和器乐乐队。面对11月份的企业文化节，我们社区计划开展以下活动:

丰富大学的校园生活。这学期开学，展现我们这一代团结全体成员的风范，向学院师生汇报我们协会的工作成绩。

暖心舞台和艺术风格！

11月中旬

图书馆板湖广场

第一部分:小型派对计划

派对准备:

1、艺术团各团根据各团特点安排多个节目。

2、其他协会积极筹备协会的特别方案。

3、艺术团负责组织互动晚会。

4、宣传活动由社区部组织。

实施活动及其具体流程:

1、模特礼仪团队率先展示小区风格:图片和服装展示。

2、主持人的开场白，宣布活动开始，以及活动的意义。

3、背诵小组执行集体背诵和个人背诵两个项目，项目名称待定。

4、舞蹈队表演舞蹈、现代舞和民间舞。

5、歌手团队组织表演三首以上歌曲，包括独唱和小合唱表演，或者歌曲串串，其中可以穿插互动环节，演唱pk等。，而主持人可以调动现场的气氛。

6、小品相声组表演小品或相声。

7、玩小游戏，和观众互动。

8、器乐队表演二胡、笛子，也可以和文学社一起表演书法节目。

9、邀请系内其他社团展示风采。

10、主持人宣布活动闭幕词，并邀请参加晚会的主要组织者对晚会进行总结。

第二部分:展示各团队在时间段内计划的活动

1、届时，我们将根据每个团队成员的具体情况，包括时间和准备情况，制定一个每天一个团队展示的活动计划，并进行团队宣传计划。但整个过程会突出我们秦心艺术团的社团风格，只在过程中展示各个团队的特点，让学生了解我们艺术团的构成和内部情况。

2、该计划也可以由两个或多个团队显示。比如器乐队和舞蹈队可以同时表演和准备。团队负责人负责节目要求，团队负责人负责排练节目。最后他们排练一次，正式上台表演节目；向全校宣传本次活动演出的时间、地点和节目内容。

活动预算:

(1)模特礼仪团队统一了十二套礼仪服饰。

(2)主机服四套。

(3)音频麦克风设备。

(4)其他费用:横幅、海报等。，饮料费用。

总共一百元左右。

注:横幅上写着:“暖心舞台，艺术风格！”标题下注明“经贸系秦心艺术团”字样。

**社团文化活动策划书篇八**

一、活动名称：

\_\_社团文化活动节

二、指导思想：

本次社团文化节旨在展现学校社团风采及成果，面向全校所有同学。通过社团集中开展活动和发展风采展示，展现出学校丰富的社团文化。

三、活动主题：

打造社团文化 创建品牌社团

四、活动时间：

五、活动地点：

文体馆

六、活动对象：

\_\_学院全体师生

七、活动形式:

本次社团文化活动节采用院社团部牵头，社团集中开展活动的形式。大型活动采用面向全校社团招标的方式，由社团提交社团活动策划书，社团联组织人员根据策划书确定中标社团和开展的活动。所有的活动都要由承办单位形成详细的成果固化。最后由社团部根据固化的成果评选本年度的优秀社团、优秀指导老师、优秀院系和优秀个人。

八、活动内容：

(一)、社团文化活动节开幕式文艺晚会

活动时间：

活动主办：学生社团联合会

活动地点：文体馆

活动简介：通过晚会展现社团风采，并标志第一届社团文化活动节的开幕。

注:活动具体实施祥见《\_\_社团文化活动节开幕式策划》

(二)、招标活动内容

1、学术技术放光芒

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展一些学术科技类的活动或竞赛，展现学校的文化光彩。

活动方向：摄影大赛、演讲大赛、文学大赛、诗词歌赋展才华、辩论大赛、英语魅力展示

注：活动具体开展详见各社团活动策划

2、理论研究显水平

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动承办：各学生社团

活动简介: 通过开展理论研究类的社团活动，展现学校社团理论研究水平

活动方向：社团骨干培训班、大型学术讲座、社团论坛、党团精神理论宣讲等

注：活动具体内容详见各社团活动策划

3、文体娱乐好丰富

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展文体娱乐类活动，丰富学生校园生活，彰显青春风采。

注：活动具体内容详见各社团活动策划

4、实践公益显文明

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展公益或实践活动，彰显大学学生的奉献精神，

提高学生实践能力。

活动方向：清理城市牛皮癣、关爱孤寡老人等

注：活动具体内容详见各社团活动策划

5、社团风采大比拼

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动承办：各学生社团

活动简介：通过比拼，展现学校社团风采及社团文化。

注：活动具体内容详见各社团活动策划

(三)、社团文化活动节闭幕式暨总结表彰大会

活动时间：

活动主办：学生会社团部

活动简介：总结社团文化节开展情况，评选表彰年度优秀社团、院系、指导老师及个人

具体内容：活动内容详见《\_\_社团文化活动节闭幕式总结表彰大会策划》

九、活动具体时间安排：

1、开幕式：

2、活动招标：

3、具体活动公布：

4、具体活动时间：

5、优秀项目申报：

6、优秀项目评选：

7、闭幕式、总结、表彰：

十、经费预算：

1、开幕式

2、具体活动

3、闭幕式

4、总结表彰

5、后期工作(如出版社团刊物等)

总计：

元

**社团文化活动策划书篇九**

大学里经常会举办各种社团文化活动，作为活动的负责人，你会写策划书吗?请看下面的大学生社团文化活动策划书，与你分享!

一、前期工作

1、确定总指挥、策划、裁判组人员、流动监督组人员及工作人员

3、参加拓展培训的人员以抽签的形式进行分组，并确定队长、副队长

4、组织部负责准备本次拓展培训的项目以及活动的必需物品

二、活动期间

(1)全体参与人员到操场集合，进行动员大会并开展安全教育，总指挥发表讲话，队长代表、队员代表进行宣誓。

(2)队伍整理后进行第一项活动：

个性介绍

活动目的：活跃气氛，打破僵局，加速队员之间的了解

活动说明：队伍在场地上围成一圈，队长在场中示范介绍自己。

介绍后，一面以自己独特的\'、吸引人的动作行进至圆圈中的一名队员处(行进中，一面说出自己的嗜好，如我喜欢……)。

并把双手搭在此队员的肩上或拍拍队员的双手均可。

队长站在此队员的位置，队员模仿队长的动作并重复队长的简介(他是谁……他喜欢……)行进至中心点。

换此队员介绍自己，然后再以自己独特的动作前进至圆圈寻找另一名队员。

一次类推，一个接一个，直到全体介绍完毕。

注意事项：动作自创，任何动作或配合动物叫声均可，但不要尖叫，以免扰乱秩序

在个性介绍结束后，按分组分别进行以下项目

五毛、一块

活动说明：在游戏中男生是五毛，女生是一块。

游戏开始前，大家全站在一起，裁判站在边上，裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数(比如3块5、6块或者8块5这样的)，裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个数得小团队。

注意事项：反映要快，动作也要快。

背夹球

活动目的：活跃气氛，锻炼团队的协作能力，并使队伍内成员更加熟悉

活动说明：每组2人，背夹一圆球，步调一致向前走，绕过转折点回到起点，向前走时双手不能碰球，球掉后从起点重新出发最先完成着胜出。

校园团购大赛策划书

一、活动背景

“要么电子商务，要么无商可务。”

最引人注目的是，网络购物用户年增长48.6%，是用户增长最快的应用, 预示着更多的经济活动步入电子商务时代。

伴随着互联网迅猛发展，传统的生活方式已经满足不了大众的日常需要。

遗憾的是，各大高校内电子商务尚未形成一股学习风气，多数人对电子商务一知半解，把网上购物等同于电子商务，是电子商务的全部。

这是一个普遍的知识误区。

要么与时俱进，要么无所适从!

团购，一个xx年才兴起的电子商务模式，被称之为“c2b”。

通过聚集起数以百千计的团友，运用最简单的经济原理——“量大价优”加大与商家的谈判能力，以求得最优价格的一种购物方式。

作为一种新的生活方式，团购给我们带来的爆炸力已经逐渐显示出来了。

发挥电子商务协会特色，打响电子商务协会品牌

作为广东轻工职业技术学院内电子商务爱好者与学习者自发组成社团——电子商务协会身上肩负着探索校园电子商务活动形式，营造校园学习电子商务氛围的使命。

经过电子商务协会全体成员长时间的讨论、论证，得出“团购”这一新兴的电子商务模式具体可操作性，代表了电子商务性质，有利于推广电子商务知识的结论。

在这样的背景下，组织一场符合时代潮流，彰显大学生新时代积极向上风貌的活动势在必行了。

二、大赛目的

三、大赛特色

四、参赛对象：

广东轻工职业技术南海校区全体师生

五、时间及安排：

一、策划书名称

写清策划书名称，简单明了，如“××活动策划书”，“××”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。

如果需要冠名协会，则可考虑以正、副标题的形式出现。

避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

二、活动背景、目的与意义

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的独到之处。

要具体化;活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

三、活动时间与地点

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表(教室申请另行安排)。

活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等等。

四、活动开展形式

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

五、活动内容

活动内容为活动举办的关键部分。

活动内容要符合时代主旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。

杜绝涉及非健康文化的消极内容。

要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

六、活动开展

作为策划的主体部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。

活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。

涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。

活动流程安排大致可以分为三个阶段：

**社团文化活动策划书篇十**

社团文化节即将到来之际，我社团在院系领导们的支下，积极践行为大家服务的社团宗旨，响应社联的号召，发挥社团在大学生群体中的作用，丰富大学生的校园生活，举行有特色的社团活动。通过此次活动加强与其他社团的联系，并给社员们提供一个增进彼此之间交流的平台。

社团文化节是社联给校园内各个社团宣传自己的机会，是一个彼此交流体会的机会。大一新的社员通过一学期的社团生活已经对社团有了一个了解，社团文化节能够给社员们一个参与社团文化了解与建设的机会，大家能够通过此次机会深切体会到我社团为大家服务的宗旨，增强社员们对于社团的认同，并且可以相互交流，增进友谊，感受快乐的社团活动。

洛师校园快乐行

xx年4月23日

操场

青苹果旅行学社

报名参加活动的大一社员

1.院系委员在各自班级进行宣传；

2.社团委员给所有社员发送飞信进行宣传；

3.在学校河洛星辰、上更新日志进行宣传；

1.做好活动前期的宣传活动，接受社员的报名

2.安排好游戏的选择和实施

3.采购游戏需要的器材

4.做好社员的通知工作，同时告知社员活动流程，让社员对其有大致了解

5.安排好活动当天的工作人员，维持好活动的秩序

6.准备好游戏的次序和流程，适当调节好当天活动的气氛

7.注意各项工作负责人需及时跟本活动负责人汇报各项工作的进程

1.活动时间：12:50点名集合；13:00活动正式开始

2.活动内容：

(1)介绍游戏大致安排和时间，在每项游戏前告知游戏规则，开始集体游戏

(2)滚球运动

(3)三个进球

(4)地雷阵

(5)袋鼠赛跑

(6)成语接龙

(7)盲人足球赛

(9)给获胜的社员颁发奖品

(10)预计活动在15：00之前结束

3.注意事项:

(1)要确认每位参与活动的社员都能收到活动通知

(2)保持好活动场地的整洁，做到活动前提醒，活动后进行卫生打扫

(3)注意保证好游戏过程中同学们的安全

(4)提高活动满意度，尽量顾及到每位活动参与社员的感受

(5)期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理，做好应变工作

(1)通过各种途径获取反馈，了解同学们对本次活动的满意程度

(2)召开委员会议，交流活动心得并做活动总结，并向社联反应

(3)将活动照片及同学们的感想上传群内和河洛星辰网站，大家交流共享

计划花费300元。（游戏道具：一个大垃圾桶，网球，蒙眼布，绳子，气球，一些报纸和硬纸板，两个足球;奖品：杯子等）

**社团文化活动策划书篇十一**

本站发布社团活动策划书：传统文化游园会活动策划书，更多社团活动策划书相关信息请访问本站策划频道。

活动前言：属于中文系传统文化艺术节的一部分，为彰显中文系同学们的多才多艺与青春活力而设计的一个活动，中文系每个班都要求举办有特色而有意义的活动，读书人协会的`宗旨与这个活动相一致，应江书记的邀请有幸参与此次活动，并组建一个班，同中文系各班一起游园，狂欢！

活动时间：3月15日晚7：30——9：30

活动地点：一栋214

活动目的：丰富中文系传统文化艺术节，彰显本读书人协会的特色，在保持本协会宗旨的前提下有所创新与娱乐化，同时能增强协会会员的熟悉度、亲切感和凝聚力，更能让每一位会员展示其才能，提高会员的积极性，以便更好的发展协会，为全院同学服务。

活动流程：一共设计了四个关卡，围绕着整个教室呈逆时针分布，方便参赛者进出；门口安排人员邀请大家进来闯关，并告知规则；每关都会安排人员负责把关；过两关以上就有相应的礼品赠送；有专门的人员负责发放礼品。

活动对象：湘南学院全体同学

经费预算：教师布置：10元

礼品：棒棒糖：50元；笔：40元

参赛要求：敢于闯关的，挑战的，有自信的同学！！！

参赛形式：

大主题：我是大博士（闯王）！我闯！我闯！闯！闯！闯！

第一关：秘语冲关，诗词领航；（诗词主要是高中初中时学过的，较易过关）

第二关：叽叽歪歪，方言竞猜；（安排六个不同地方的同学设计题目并编号，参赛者以抽签的形式相应回答，过关有点看运气）

第三关：博古通今，国学达人；（主要是根据中国的传统文化而设计题目，闯关者至少要回答三道以上的题目，此关主要考同学们的才识，相对较难）

第四关；趣味问答。（主要是一些猜字谜和脑筋急转弯，趣味性强，较易过关）

工作安排:

活动策划：我爱竞赛网

把关者：各部门负责人

教室布置：全体会员

读书人协会

xx年3月13日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn