# 广告位经营权合同 广告经营权合同(实用15篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-05-13

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。广告位经营权合同篇一甲方：\_\_\_...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**广告位经营权合同篇一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（能独立承担民事法律责任的公司或个人）

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

甲方愿把\_\_\_\_\_\_\_\_网上所有广告经营权授予乙方，乙方也愿意接受\_\_\_\_\_\_\_\_网广告经营权。

因此，考虑到上述情况，双方特签署合同和协议，并出于其它方面的考虑一致同意合同和协议应当写得周到细致，双方达成的协议如下：

第一条专署权利

甲方愿意授权乙方独家推销其网站上所有广告的权利。

甲方不得同意、授权、许可其他任何人或法人主体订立、出售或代理促销甲方之协议。

第二条乙方承担的义务除了上面提到的以外，乙方还同意：

1、本协议有效期内并只有在执行本协议时，乙方将向甲方提供用/语言或其它适当的语言制作的链接程序，甲方应当用适当的方式将其加到甲方的所有广告位置上（甲方对这些链接程序没有任何专利、产权或利益，其中包括知识产权）。

2、乙方将尽最大的努力，以双方拟订的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，向广告商销售上述网址的网页上的广告位。

3、乙方应事先避免违法的广告刊登，并通过电子邮件把乙方已经征集到将在上述网址网页上登载的新广告通知甲方，并尽量尊重甲方根据下面第三条款规定，作出的拒绝任何不合法广告的决定。

4、通过乙方链接程序，乙方将提供实时的广告报告给甲方，同时甲方也可自行上网查询，以便乙方有效地控制广告登载到其网页的次数及所得收入。所有乙方提供的报告，包括数据、统计资料或交易分析，均属于乙方及甲方的共同资产。

第三条甲方承担的义务

甲方同意：

1、在本协议有效期内，它将尽最大努力以跟该公司目的相一致的方式继续和保持上述网站和网页。

2、在上述网站的每个网页的广告位上插进上述链接程序，确保当上述网页以800×600的解析度显示带有上述链接程序的广告时，在上述网站的每个相应的网页上能清楚地完全看到。

3、广告的效果和结果将以乙方提供的广告管理软件系统作出的报告为准。

4、在上述网站的主页上插进带有乙方标识的按扭，向潜在的广告商指明乙方独家代理促销本网站之所有广告位。

5、在得到新广告通知之后，如果甲方对新广告有任何反对意见的话，必须在接到新广告通知之后的一个工作日之内通知乙方。如果不能及时告知对新广告的反对意见，那么，在甲方把反对意见告知乙方之前都将被认为是甲方同意登载这些新广告。乙方在收到甲方的反对意见之后的一个工作日之内撤销这些新广告。

第四条广告费于本协议执行期间，乙方所招揽的广告主因刊登广告于本网站所应支付的广告费用，均应直接由乙方向广告主收全。

乙方应将广告主其他广告活动之广告收入，付给其中50%之广告所得予甲方。

第五条知识产权乙方根据这一协议使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、知识产权、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程（统称乙方技术）仍然是乙方独家的产权。甲方对乙方的这些独家产权没有任何权利、称谓权或利益。在本协议终止时，双方应马上归还除了本协议规定可以保留的所有属于对方的信息、文件、手册和其它材料。

第六条保密乙方和甲方互相向对方作出保证，任何一方都不向（受本协议条款约束的本公司有权知道的雇员和董事以及有必要知道的分公司雇员和董事以外的）任何第三方透露有关这一协议条款的信息或对方认为不公开的保密信息，除非：

3、为了行使其跟本协议不相矛盾的权利；

5、跟乙方或甲方的融资、兼并、合并或股票销售有关的不得不透露的信息。

第七条期限

本协议的\'期限应从协议生效之日，公元\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，为期一年，当任何一方没有在协议期满前一个月前对他方提出终止协议的书面通知，本协议视为双方自期限截止时再自动续约一年。

第八条网站和广告的内容

甲乙双方保证并同意，不包括或通过上述网址或网页提供任何被认为或可能被认为属于下述内容的材料，也保证并同意：

1、中国或当地法律确定为色情、淫秽或诬蔑的内容；

2、侵犯任何第三方知识产权（包括版权、专利、商标、商业秘密或其它产权）的内容；

3、侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容；

甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种各种法律、法令、法规和规定。

第九条不得弃权本协议不能放弃、修正、让与或转让，除非有甲方和乙方一致同意并签字的那种书面协议。甲方同意，如果它要让与或转让本协议，它将使该继承者或承让者承担本协议规定甲方应承担的所有义务。

因此，任何让与、转让或继承都不能免除本协议规定甲方应承担的义务。

第十条违约责任双方都必须按照协议的内容执行。如有违约，违约方应向非违约方承担所有的经济损失和相应的法律责任。

第十一条管辖法律本协议受适用于在中国签署和执行的合同的中国法律管辖并根据这些中国法律进行解释，不考虑法律冲突的原则。

第十二条通知本协议要求或允许送达的所有通知都应该是书面通知，可以按后面列出的通信地址通过派人送达、电传、一级挂号邮寄送达。

第十三条协议的完整性本协议为一完整之协议，取代本协议签立前双方以前所签立的所有协议。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_

**广告位经营权合同篇二**

法人代表：

地址：xx

开户银行：xx

账号：xx

电话：xx

乙方：xx

法人代表：xx

地址：xx

电话：xx

甲、乙双方，根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方承包甲方所辖高速路t型广告牌经营权事宜达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：承包的广告牌共块，正阳至两河高速路路段，分别位于，规格：，面积合计：平方米;甲方拥有上述广告牌唯一合法产权及合法经营权。

第二条：广告牌经营权承包时间自年月日至年月日止。

第三条：广告牌经营权承包费用标准：

第四条：付款方式：

第五条：甲方应履行义务。

1、甲方根据实际需要对乙方所承包的广告牌定期进行维护。广告牌在使用过程中因为质量问题或因自然破坏力发生损坏，由甲方负责维修。

2、甲方负责配合乙方完成广告发布审批手续。若因甲方原因造成乙方不能正常办理广告发布手续，相关法律责任及经济损失由甲方承担。

第六条：乙方应履行义务。

1、乙方所承包的广告牌，由乙方自主经营，自负盈亏;

3、乙方在经营过程中所发生的安全等一切事故，由乙方自行承担责任(注：因甲方广告牌质量问题所造成的安全等一切事故其相关责任由甲方承担)。

4、广告牌在使用过程中不是因为质量问题或因自然破坏力发生损坏，由乙方负责维修。

5、乙方在广告牌租赁经营过程中，与承租方的签约年限不能超过乙方所承包经营权年限。

6、乙方与承租方所签订的.合同，不能以甲方名义签订。

第七条：承包期满时如乙方需要继续承包，须提前2个月向甲方提出申请，甲方在合同期满前1个月向乙方正式作出答复。

第八条：任何一方提出解除、终止合同，均需提前1个月以书面形式通知对方，经双方协商后终止合同书。

第九条：除战争、地震等非可抗因素导致乙方广告牌不能使用外，甲方有责任保证乙方广告位正常使用。若因高发司、市政规划要求及甲方原因导致乙方广告位无法正常使用，甲方可在其经营管理的区域内另外指定广告牌供乙方经营，同时从广告牌无法使用之日起返还乙方剩余的费用，另签补充合同。

第十条：本合同签订后的变更须以双方法定代表人(或授权代理人)正式订立书面变更协议的方式进行;任何未经另一方签字认可的变更通知均不发生合同变更的效力。

第十一条：甲乙双方必须信守合同，任何一方违反本合同的规定，违约方须向对方交纳年度租金的10%作为违约金。

第十二条：本合同未尽事项，由甲、乙双方另行议定，并以书面形式签订《补充协议》。补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

第十三条：本合同在履行中发生争议时，甲、乙双方应友好协商解决。协商不成时，经甲、乙双方同意，可向相关部门提出仲裁或向当地人民法院提起诉讼。

第十四条：本合同一式肆份，甲方持叁份，乙方持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位经营权合同篇三**

法定代表人：

乙方：xx新世纪广告传媒公司

法定代表人：

由于国家广电总局第61号令及第66号令对广播电视广告经营播出内容、形式及广告时长、比例等进行明确限制，致使广播电视广告经营受到严重影响，为此，根据双方20xx年1月2日签订的《广告经营权承包代理合同》第八款第16条之规定，经甲乙双方商议，对双方于20xx年1月2日签订的《广告经营权代理承包代理合同》（以下简称“原合同”）的部分条款进行修改完善，同时增加部分条款。经修改的原合同条款自动废止，未修改的条款仍按原合同执行，新增的条款双方共同遵守执行。

一、修改完善条款：

（一）、原合同第一款“代理内容”的第1条中的“字幕”不再含“游动字幕播出”形式，其它内容不变，继续执行。

（二）、原合同第二款第2条更改为：乙方应付代理款适用定额，总计为211万元人民币（大写：贰佰壹拾壹万元整）。

（三）、原合同第三款修改为：为保证乙方的履约能力，乙方应付给甲方风险保证金4万元人民币（大写：肆万元整）。

（四）、原合同第四款第1条修改为：乙方第一年向甲方支付代理款90万元人民币（大写：玖拾万元整）；第二年83万人民币（大写：玖拾叁万元整）；第三年38万元人民币（大写：叁拾捌万元整）。

（五）、原合同第八款第4条更改为：综合频道、飞字播出系统设备维护维修及更换投入及开关机由甲方负责，每天《xx新闻》的更换、上载由甲方负责。影视频道的设备维护维修及更换投入，综合、影视两个频道节目购进（除市广电集团音像出版社供片外）、更新、上载、编排、播出及影视频道的开关机由乙方负责。

（六）、原合同第八款第12条更改为：乙方安排播出的广告内容、形式、广告时长、比例等需按国、市、县有关要求进行，如受上级通报批评分清责任后，乙方必须按要求立即整改落实，如不整改，从第二次起，每通报一次处罚乙方1000元人民币（大写：壹仟元整），并在接报当月兑现。如因乙方违背上级有关要求造成频道停播，每频道每停播一天，处罚乙方1000元人民币（壹仟元整），同时，因频道停播造成不能播出的广告损失由乙方自行全额承担。

（七）、原合同第八款第17条修改为：甲方（含xx广播电视信息网络有限公司xx分公司）发布的与甲方自身业务有关的专题、广告等，乙方不得收费。

二、补充条款：

（一）、自20xx年2月1日起，乙方必须严格按照国、市、县有关要求严格规范广告制作、播出行为。

（二）游动字幕系统仍然保留，用于甲方发布除商业广告外如政务信息等信息，只在综合、影视频道使用。

三、双方于20xx年1月2日签订的《广告经营权承包代理合同》，除按上述修改、补充条款执行外，未修改的其他条款继续同时执行。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。

五、本合同从双方签字之日起生效。

甲方签字（盖章） 年 月 日

乙方签字（盖章） 年 月 日

**广告位经营权合同篇四**

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

由于国家广电总局第61号令及第66号令对广播电视广告经营播出内容、形式及广告时长、比例等进行明确限制，致使广播电视广告经营受到严重影响，为此，根据双方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日签订的《广告经营权承包代理合同》第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_款第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_条之规定，经甲乙双方商议，对双方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日签订的《广告经营权代理承包代理合同》（以下简称“原合同”）的部分条款进行修改完善，同时增加部分条款。经修改的原合同条款自动废止，未修改的条款仍按原合同执行，新增的条款双方共同遵守执行。

一、修改完善条款：

（一）、原合同第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_款“代理内容”的第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_条中的“字幕”不再含“游动字幕播出”形式，其它内容不变，继续执行。

（二）、原合同第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_款第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_条更改为：乙方应付代理款适用定额，总计为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

（三）、原合同第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_款修改为：为保证乙方的履约能力，乙方应付给甲方风险保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

（四）、原合同第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_款第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_条修改为：乙方第一年向甲方支付代理款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）；第二年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）；第三年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

（五）、原合同第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_款第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_条更改为：综合频道、飞字播出系统设备维护维修及更换投入及开关机由甲方负责，每天《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_新闻》的更换、上载由甲方负责。影视频道的.设备维护维修及更换投入，综合、影视两个频道节目购进（除\_\_\_\_\_市广电集团音像出版社供片外）、更新、上载、编排、播出及影视频道的开关机由乙方负责。

（六）、原合同第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_款第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_条更改为：乙方安排播出的广告内容、形式、广告时长、比例等需按国、市、县有关要求进行，如受上级通报批评分清责任后，乙方必须按要求立即整改落实，如不整改，从第二次起，每通报一次处罚乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整），并在接报当月兑现。如因乙方违背上级有关要求造成频道停播，每频道每停播一天，处罚乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整），同时，因频道停播造成不能播出的广告损失由乙方自行全额承担。

（七）、原合同第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_款第\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_条修改为：甲方（含\_\_\_\_\_\_\_广播电视信息网络有限公司\_\_\_\_\_\_\_分公司）发布的与甲方自身业务有关的专题、广告等，乙方不得收费。

二、补充条款：

（一）、自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，乙方必须严格按照国、市、县有关要求严格规范广告制作、播出行为。

（二）游动字幕系统仍然保留，用于甲方发布除商业广告外如政务信息等信息，只在综合、影视频道使用。

三、双方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日签订的《广告经营权承包代理合同》，除按上述修改、补充条款执行外，未修改的其他条款继续同时执行。

四、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等效力。

五、本合同从双方签字之日起生效。

甲方签字（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方签字（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告位经营权合同篇五**

质权人(以下称乙方)：\_\_\_\_\_

为确保甲、乙双方签订的\_\_\_年\_\_\_\_\_字第\_\_\_\_\_号借款合同(以下简称“借款合同”)的履行，甲方以广告经营权质押给乙方作为乙方债权的担保，经双方协商一致，就合同条款作如下约定：

第一条、本合同所担保的债权为：乙方依贷款合同向甲方发放的总金额为人民币\_\_\_\_\_(大写)元整的贷款，贷款年利率为\_\_\_\_\_，贷款期限自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。甲方履行债务的期限为\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

第二条、经营权质押合同标的

(1)本合同经营权质押标的为乙方位于武汉市武珞路与中南路交叉口中建三局大厦(注：最好注明产权号或者土地证号或什么路多少号)第6、7层全部外墙墙面和第8层部分外墙墙面(仅指墙高)的广告经营权，广告经营权所涉广告位墙面面积约23\*9平方米。乙方广告经营权系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(填：基于投资大厦所有权、购买经营权、租赁经营权或其他取得方式)所得。

甲方保证：

2、出质的广告经营权无任何权利瑕疵

3、该广告经营权价值不低于本合同所担保的债权的价值。甲方如违背上述条款中任何一项，乙方有权提前收回贷款本息并有权要求甲方赔偿损失。”

(2)广告经营权价值金额为\_\_\_\_\_元整，全额质押。

(3)广告经营权期限为\_\_\_\_\_。注：(期限必须有，1年期的经营权和20xx年期的价值可不一样，质押期限肯定比经营期限短，但是我们应当把经营权作为一个整体来看，其期限与质押期限无关。)

第三条、本合同广告经营权质押担保的乙方债权范围为：包括但不限于主债权的本金、利息、违约金、以及乙方实现债权的全部费用等。

第四条、质押的经营权的交付的时间：乙方将借款交付给甲方以前，乙方应当将\_\_\_\_(注：此处填写产生经营权的基础合同)交付给乙方并配合乙方办理经营权出质登记。

第五条、本经营权质押项下的贷款合同如有修改、补充而影响本质押合同时，双方应协商修改、补充本质押合同。

第六条、如因不可抗力原因致本合同须作一定删节、修改、补充时，应不免除或减少甲方在本合同中所承担的责任，不影响或侵犯乙方在本合同项下的权益。

第七条、发生下列事项之一时，乙方有权依法定方式处分经营权，所得款项及权益优先清偿贷款本息。

(1)甲方不按本质押合同规定，如期偿还贷款本息，利息及其他实现债权的费用。

(2)甲方被宣告解散、破产的。

(3)其他可能导致甲方丧失债权清偿能力的事由。

第八条、在乙方实现本合同项下所有债权以前，甲方如需转让已经出质给乙方的的广告经营权，须经乙方书面同意，签订债权让与协议并将转让所得款项全部划入乙方账户以提前清偿贷款本息。

第七条 本合同生效后，甲、乙任何一方不得擅自变更或解除合同，除经双方协议一致并达成书面协议。

第八条 甲方在本合同签订前已将该经营权出质给第三者的，乙方有权提前收回贷款本息并有权要求甲方赔偿损失。

第九条 本合同是借款合同的组成部分，经双方签章并自经营权办理公证之日起生效。

第十条、在该合同履行过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商解决不成而诉至人民法院的，由甲方所在地人民法院管辖。

第十条、该合同一式叁份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份，办理公证用一份。 该合同未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议，补充协议经甲、乙双方签订(盖章)后与该合同具有同等法律效力。

**广告位经营权合同篇六**

经营权转让通常是指承包经营的方式，承包人以被承包人的名义开展经营活动，经营活动所产生的利润按照约定由承包者与被承包人分享。签订广告经营权转让

合同

需要注意什么呢?以下是本站小编整理的广告经营权转让合同，欢迎参考阅读。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：能独立承担民事法律责任的公司或个人

甲方愿把\_\_\_\_\_\_\_\_网上所有广告经营权授予乙方，乙方也愿意接受\_\_\_\_\_\_\_\_网广告经营权。因此，考虑到上述情况，双方特签署合同和协议，并出于其它方面的考虑一致同意合同和协议应当写得周到细致，双方达成的协议如下：

第一条 专署权利

甲方愿意授权乙方独家推销其网站上所有广告的权利。甲方不得同意、授权、许可其他任何人或法人主体订立、出售或代理促销甲方之协议。

第二条 乙方承担的义务

除了上面提到的以外，乙方还同意：

a、本协议有效期内并只有在执行本协议时，乙方将向甲方提供用html/ java语言或其它适当的语言制作的链接程序，甲方应当用适当的方式将其加到甲方的所有广告位置上(甲方对这些链接程序没有任何专利、产权或利益，其中包括知识产权)

b、乙方将尽最大的努力，以双方拟订的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，向广告商销售上述网址的网页上的广告位。

c、乙方应事先避免违法的广告刊登，并通过电子邮件把乙方已经征集到将在上述网址网页上登载的新广告通知甲方，并尽量尊重甲方根据下面第三条d款规定，作出的拒绝任何不合法广告的决定。

d、通过乙方链接程序(tag)，乙方将提供实时的广告报告给甲方，同时甲方也可自行上网查询，以便乙方有效地控制广告登载到其网页的次数及所得收入。所有乙方提供的报告，包括数据、统计资料或交易分析，均属于乙方及甲方的共同资产。

e、乙方同意向甲方提交：

2、乙方应在每月30日之前收到甲方根据乙方提供的月报表的发票;

3、乙方应于每月30日，支付60天之前该月的甲方该得的款项。

f、在行政管理、销售和技术岗位上安排称职的人员有效地执行本协议的条款。

第三条 甲方承担的义务

甲方同意：

a、在本协议有效期内，它将尽最大努力以跟该公司目的相一致的方式继续和保持上述网站和网页。

b、在上述网站的每个网页的广告位上插进上述链接程序(tag)，确保当上述网页以800×600的解析度显示带有上述链接程序的广告时，在上述网站的每个相应的网页上能清楚地完全看到。

c、广告的效果和结果将以乙方提供的广告管理软件系统作出的报告为准。

d、在上述网站的主页上插进带有乙方标识的按扭，向潜在的广告商指明乙方独家代理促销本网站之所有广告位。

e、在得到新广告通知之后，如果甲方对新广告有任何反对意见的话，必须在接到新广告通知之后的一个工作日之内通知乙方。如果不能及时告知对新广告的反对意见，那么，在甲方把反对意见告知乙方之前都将被认为是甲方同意登载这些新广告。乙方在收到甲方的反对意见之后的一个工作日之内撤销这些新广告。

f、甲方向乙方提供有关用户、浏览者、库存量、使用报告、评估和用户研究、传送、统计要求的信息以及有关甲方的其它信息，乙方将适当地利用这些信息来推销广告。

h、甲方应按照与乙方双方拟定的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，作为向广告主收取推销本网站的广告位的费用。

第四条 广告费

于本协议执行期间，乙方所招揽的广告主因刊登广告于本网站所应支付的广告费用，均应直接由乙方向广告主收全。

乙方应将广告主其他广告活动之广告收入，付给其中50%之广告所得予甲方。

第五条 知识产权

乙方根据这一协议使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、知识产权、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程(统称乙方技术)仍然是乙方独家的产权。甲方对乙方的这些独家产权没有任何权利、称谓权或利益。在本协议终止时，双方应马上归还除了本协议规定可以保留的所有属于对方的信息、文件、手册和其它材料。

第六条 保密

乙方和甲方互相向对方作出保证，任何一方都不向(受本协议条款约束的本公司有权知道的雇员和董事以及有必要知道的分公司雇员和董事以外的)任何第三方透露有关这一协议条款的信息或对方认为不公开的保密信息，除非：

c、为了行使其跟本协议不相矛盾的权利;

e、跟乙方或甲方的融资、兼并、合并或股票销售有关的不得不透露的信息。

应当保密或有理由应当保密的信息或专利包括，但并不限于，有关乙方网络、销售、成本和其它未公布的财政信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息，但不包括下述信息：

1、已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息;

2、公开材料中已经透露的信息;

3、公众已经普遍知道的信息;

4、已经通过合法途径从第三方获得的信息;或者

5、法律要求透露的信息。

第七条 期限

本协议的期限应从协议生效之日，公元\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，为期一年，当任何一方没有在协议期满前一个月前对他方提出终止协议的书面通知，本协议视为双方自期限截止时再自动续约一年。

第八条 网站和广告的内容

甲乙双方保证并同意，不包括或通过上述网址或网页提供任何被认为或可能被认为属于下述内容的材料，也保证并同意：

1、中国或当地法律确定为诽谤、色情、淫秽或诬蔑的内容;

2、侵犯任何第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密或其它产权)的内容;

3、侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种各种法律、法令、法规和规定。

第九条 不得弃权

本协议不能放弃、修正、让与或转让，除非有甲方和乙方一致同意并签字的那种书面协议。甲方同意，如果它要让与或转让本协议，它将使该继承者或承让者承担本协议规定甲方应承担的所有义务。因此，任何让与、转让或继承都不能免除本协议规定甲方应承担的义务。

第十条 违约责任

双方都必须按照协议的内容执行。如有违约，违约方应向非违约方承担所有的经济损失和相应的法律责任。

第十一条 管辖法律

本协议受适用于在中国签署和执行的合同的中国法律管辖并根据这些中国法律进行解释，不考虑法律冲突的原则。

第十二条 通知

本协议要求或允许送达的所有通知都应该是书面通知，可以按后面列出的通信地址通过派人送达、电传、一级挂号邮寄送达。

第十三条 协议的完整性

本协议为一完整之协议，取代本协议签立前双方以前所签立的所有协议。

甲方： 乙方： 有限公司

代表签字： 代表签字：

地址： 地址：

日期： 日期：

甲方(出让人)：泉州公交发展有限公司

乙方(受让人)：

一、根据《泉州市城市户外广告、招牌设施管理暂行规定》的要求, 凡利用公用建筑物、公共构筑物及公共场地等设臵户外商业广告，其位臵均列为户外广告位臵经营权出让范围。甲方通过公开竞价的方式，出让公交车车身广告位臵的经营权。

二、根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《泉州市城市户外广告、招牌设施管理规定的通知》等法律和规范性文件规定，甲、乙双方本着平等、自愿，诚实信用的原则，订立本合同。

三、甲方出让给乙方的户外广告位臵为：泉州中心市区营运的公交车车身广告(发布位臵只限两侧车身和车身后面，玻璃部分和车顶部除外)，数量共 辆(详见附页：泉州公交发展有限公司营运车辆细化表)。

四、本合同项下出让的户外广告位臵用途为发布商业广告或公益广告。

五、该户外广告位臵经营权出让期限为 年，自 年至 年(其中801、802共45部车延迟半年交付)。

六、本合同项目下的公交车车身广告位经营权出让金总额为人民币 ，即每年 。每半年交付一次,即每半年 。乙方缴纳的200万元交易保证金中的100万元自动转为第一半年的出让金。人民币 (扣除801、802共45部车的出让金 元)，不足部分多还少补。自第二个半年起，乙方必须于每个半年第一个月前10日(即 )内支付当半年的出让金人民币 ，直至付清为止。

七、履约保证金

(一)乙方缴纳的200万元交易保证金中的100万元将自动转为本合同的履约保证金，其余100万元转为第一半年的出让金，多还少补。

(二)户外广告位臵经营权有效期内，乙方拒绝履行本合同规定的支付义务或拒绝支付违约金，则甲方可以从履约保证金中提取乙方应支付的相应款项。乙方应当在三十日内补足履约保证金。

(三)合同期满，乙方与甲方履行完移交手续后，甲方在10日内将履约保证金无息退还给乙方。

八、合同解除的条件：

(一)有下列情形之一的，甲方有权单方解除本合同，乙方必须在合同解除后按甲方要求清理广告设施，并赔偿甲方损失。

1、乙方未按合同规定的时间和金额付款，经甲方催告仍未在规定期限内履行的。

2、未经甲方同意，乙方擅自转让、抵押户外广告位臵经营权的。

3、乙方取得户外广告位臵经营权后，未及时发布广告(商业、自身或公益广告)，闲臵空版面超过15天的，车身首次发布广告不受此限。

4、乙方违反广告设臵管理有关规定被甲方或甲方主管部门告诫后拒不改正的。

5、乙方故意损毁或破坏用于发布广告的设施及其附着物的。

(二)有下列情形之一的，乙方有权单方解除本合同，并要求甲方赔偿由此造成的损失。

1、甲方无故未按合同规定的数量(若因车辆更新、报废或政策性因素减少的除外)提供车辆给乙方发布户外广告，经催告后仍未在规定期限内履行的。

2、乙方办理广告发布审批手续需要甲方提供相关资料或证明，甲方拒绝提供致使乙方无法经营的。

九、双方权利义务：

(一)甲方有权监督乙方按照合同约定使用户外广告位臵和发布广告。

(二)因乙方的原因致使合同解除条件成立时，甲方有权单方解除合同并收回出让的广告位臵经营权，乙方自行承担损失，并赔偿甲方的损失。

(三)在本合同约定的使用年限内，甲方因不可抗力要求提前收回乙方依法取得的户外广告位臵经营权的，甲方应当提前30日书面告知乙方，并赔偿乙方的损失。

(四)乙方有权在取得经营权的公交车车身广告位臵上，经营发布商业广告、自我形象宣传和公益广告，并保证有5%的公交车辆无偿发布公益广告。

(五)在合同履行期内，因行政指令等特别需要，乙方应服从市户外广告设臵审批行政主管部门的协调。若遇政府征用或根据社会公共利益需要使用该广告设施的，乙方享有受补偿的权利。

(六)乙方未经甲方许可不得擅自转让、抵押车身广告位臵经营权，不得擅自增加或改变本合同约定的广告形式和广告版面。

(七)乙方取得车身广告位臵经营权后必须取得工商局户外广告登记证，并按照甲方规定的形式和要求设臵广告设施和发布广告。广告版面要求图案清新，内容健康，制作精良。不得发布性病、丰胸、男科、妇科等医疗性广告。广告应当与市容环境相协调，不得使用有碍市容观瞻和行车安全的颜色作为底色，广告的设臵不得遮挡车窗和上下车门;不得改变车辆的基本技术参数。没有商业广告时，必须发布自身广告或公益广告，闲臵空版不得超过15天(首次发布广告除外)。

(八)乙方必须遵守国家和地方政府的相关法律、法规、规章和规范性文件，不得经营发布国家广告法律明令禁止的广告，自觉维护社会公德。

(九)乙方负责车身的维护，对版面破损的应及时予以维护或更换。甲方提供的车辆车身附有原广告内容的，由乙方一并更换。

(十)甲方因营运生产的需要，可对供发布广告的公交车运行的线路作调整，对乙方制作、更换、维护车身广告应提供方便，并积极协助乙方向政府有关部门办理户外广告发布等相关手续。

(十一)甲方不保证车体广告车辆数保持不变。车体广告车辆数若因车辆更新、报废或政策性因素减少，我司将配合乙方向相关部门申请补足。如相关部门不同意补足车辆数，车体广告出让金将按实际发布车辆、时间计算。

(十二)乙方依据本合同第八条第二项单方解除合同的，乙方不必按甲方要求清理广告设施，车身广告设施由甲方负责清理。

十、违约责任：

(一)甲方无正当理由提前收回户外广告位臵经营权的，应当将未履行期限内的广告位臵经营权出让金还给乙方，按未履行的合同期的广告位臵经营权出让金总额的10%向乙方支付违约金，并赔偿由此给乙方造成的损失(损失包括广告制作费、相关税费、乙方遭受第三方索赔的损失)。甲方未能在乙方要求的合理返还期限内归还出让金，还应按拖欠金额的日千分之一向乙方支付违约金。合同期限到期后，甲方应按规定及时退回履约保证金，拖欠按拖欠金额的日千分之一向乙方支付违约金。

(二)因甲方原因致使合同解除条件成立的，乙方有权单方解除合同，甲方应将未履行期限内的广告位臵经营权出让金返还乙方，赔偿由此给乙方造成的损失(损失包括广告制作费、相关税费、乙方遭受第三方索赔的损失)。

(三)因乙方原因致使合同解除条件成立的，甲方有权单方解除合同，乙方已交付的广告位臵经营权出让金和履约保证金不予返还，乙方向甲方支付10万元的违约金，并按尚未支付的广告位臵经营权出让金总额的10%赔偿甲方的损失。

(四)甲乙双方若有一方违反合同约定，尚未达到合同解除条件的，违约方应及时纠正并向对方支付违约金5万元。

(五)乙方未能按甲方规定的形式和要求设臵广告设施的，甲方有权责令其限期整改，若乙方不按期整改，甲方有权予以拆除，拆除及维护费用由乙方承担。

(六)因乙方原因致使广告设施损坏或被认定处于不安全状态时，经甲方催告修复，乙方仍未修复的，甲方有权组织维修，维修费用由乙方承担，并按维修费的50%向甲方支付违约金。

共

2

页，当前第

1

页

1

2

**广告位经营权合同篇七**

甲方：

乙方：

1、今甲乙双方就宿迁市装潢工程有限公司与沭阳县局签订的沭阳县城区公交站亭广告位经营权入股经营一事，经友好协商，达成如下协议：

2、甲方将自己享有沭阳县城区公交站亭广告位的使用权、经营权，折合价款人民币元，将其中%股份计元转让给乙方。

3、乙方于年月日前一次性缴纳广告位入股款元给甲方，乙方不按期支付的，每天按应付总额的千分之五支付滞纳金，超过15天未付，甲方有权解除本协议并追究乙方违约责任。

4、入股经营期间，广告位所发生的电费由双方按出资比例承担。入股经营期间，广告位主架修复，修理费用、主架上的灯管、镇流器、线路、玻璃、由双方按出资比例承担。

5、入股经营期间，广告商发布的广告由甲方选择、安装，费用由双方出资比例自行承担。甲方没有广告商发布的广告位，乙方可以选择广告商发布广告，但事先必须先与甲方协商，沟通，取得甲方同意。

6、入股经营结束后，广告位使用权及已经安装的`材料均归甲方按甲方与沭阳县交通局的协议处理，乙方不得毁损或拆除带走。

7、因政府拆迁、修路或政策改变等原因，导致该广告位无法使用的，在广告位恢复后，入股经营期限依次顺延。如广告位不能恢复的，双方互不追究责任。

8、因第八条从新设立的广告位及甲方另行获得经营权的公交站亭广告位设立费用由甲乙双方按出资比例承担。

10、入股经营期间，所发生费用必须由双方共同签字确认，才作为发生费用凭证。单方签字的，由签字方自行承担费用。

11、本协议双方应诚信履行，任意一方违约，应赔偿对方违约金元。

12、本协议一式两份，双方各执一份，签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位经营权合同篇八**

乙方：

甲方愿把\_\_\_\_\_\_\_\_网上所有广告经营权授予乙方，乙方也愿意接受\_\_\_\_\_\_\_\_网广告经营权。因此，考虑到上述情况，双方特签署合同和协议，并出于其它方面的考虑一致同意合同和协议应当写得周到细致，双方达成的协议如下：

第一条 专署权利

甲方愿意授权乙方独家推销其网站上所有广告的权利。甲方不得同意、授权、许可其他任何人或法人主体订立、出售或代理促销甲方之协议。

第二条 乙方承担的义务

除了上面提到的以外，乙方还同意：

a、本协议有效期内并只有在执行本协议时，乙方将向甲方提供用html/ java语言或其它适当的语言制作的链接程序，甲方应当用适当的方式将其加到甲方的所有广告位置上(甲方对这些链接程序没有任何专利、产权或利益，其中包括知识产权)

b、乙方将尽最大的努力，以双方拟订的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，向广告商销售上述网址的网页上的广告位。

c、乙方应事先避免违法的广告刊登，并通过电子邮件把乙方已经征集到将在上述网址网页上登载的新广告通知甲方，并尽量尊重甲方根据下面第三条d款规定，作出的拒绝任何不合法广告的决定。

d、通过乙方链接程序(tag)，乙方将提供实时的广告报告给甲方，同时甲方也可自行上网查询，以便乙方有效地控制广告登载到其网页的次数及所得收入。所有乙方提供的报告，包括数据、统计资料或交易分析，均属于乙方及甲方的共同资产。

e、乙方同意向甲方提交：

2、乙方应在每月30日之前收到甲方根据乙方提供的月报表的发票;

3、乙方应于每月30日，支付60天之前该月的甲方该得的款项。

f、在行政管理、销售和技术岗位上安排称职的人员有效地执行本协议的条款。

第三条 甲方承担的义务

甲方同意：

a、在本协议有效期内，它将尽最大努力以跟该公司目的相一致的方式继续和保持上述网站和网页。

b、在上述网站的每个网页的广告位上插进上述链接程序(tag)，确保当上述网页以800×600的解析度显示带有上述链接程序的广告时，在上述网站的每个相应的网页上能清楚地完全看到。

c、广告的效果和结果将以乙方提供的广告管理软件系统作出的报告为准。

d、在上述网站的主页上插进带有乙方标识的按扭，向潜在的广告商指明乙方独家代理促销本网站之所有广告位。

e、在得到新广告通知之后，如果甲方对新广告有任何反对意见的话，必须在接到新广告通知之后的一个工作日之内通知乙方。如果不能及时告知对新广告的反对意见，那么，在甲方把反对意见告知乙方之前都将被认为是甲方同意登载这些新广告。乙方在收到甲方的反对意见之后的一个工作日之内撤销这些新广告。

f、甲方向乙方提供有关用户、浏览者、库存量、使用报告、评估和用户研究、传送、统计要求的信息以及有关甲方的其它信息，乙方将适当地利用这些信息来推销广告。

h、甲方应按照与乙方双方拟定的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，作为向广告主收取推销本网站的广告位的费用。

第四条 广告费

于本协议执行期间，乙方所招揽的广告主因刊登广告于本网站所应支付的广告费用，均应直接由乙方向广告主收全。

第五条 知识产权

乙方根据这一协议使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、知识产权、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程(统称乙方技术)仍然是乙方独家的产权。甲方对乙方的这些独家产权没有任何权利、称谓权或利益。在本协议终止时，双方应马上归还除了本协议规定可以保留的所有属于对方的信息、文件、手册和其它材料。

第六条 保密

乙方和甲方互相向对方作出保证，任何一方都不向(受本协议条款约束的本公司有权知道的雇员和董事以及有必要知道的分公司雇员和董事以外的)任何第三方透露有关这一协议条款的信息或对方认为不公开的保密信息，除非：

c、为了行使其跟本协议不相矛盾的权利;

e、跟乙方或甲方的融资、兼并、合并或股票销售有关的不得不透露的信息。

1、已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息;

2、公开材料中已经透露的信息;

3、公众已经普遍知道的信息;

4、已经通过合法途径从第三方获得的信息;或者

5、法律要求透露的信息。

第七条 期限

本协议的期限应从协议生效之日，公元\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，为期一年，当任何一方没有在协议期满前一个月前对他方提出终止协议的书面通知，本协议视为双方自期限截止时再自动续约一年。

第八条 网站和广告的内容

甲乙双方保证并同意，不包括或通过上述网址或网页提供任何被认为或可能被认为属于下述内容的材料，也保证并同意：

1、中国或当地法律确定为诽谤、色情、淫秽或诬蔑的内容;

2、侵犯任何第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密或其它产权)的内容;

3、侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种各种法律、法令、法规和规定。

第九条 不得弃权

本协议不能放弃、修正、让与或转让，除非有甲方和乙方一致同意并签字的那种书面协议。甲方同意，如果它要让与或转让本协议，它将使该继承者或承让者承担本协议规定甲方应承担的所有义务。因此，任何让与、转让或继承都不能免除本协议规定甲方应承担的义务。

第十条 违约责任

双方都必须按照协议的内容执行。如有违约，违约方应向非违约方承担所有的经济损失和相应的法律责任。

第十一条 管辖法律

本协议受适用于在中国签署和执行的合同的中国法律管辖并根据这些中国法律进行解释，不考虑法律冲突的原则。

第十二条 通知

本协议要求或允许送达的所有通知都应该是书面通知，可以按后面列出的通信地址通过派人送达、电传、一级挂号邮寄送达。

第十三条 协议的完整性

本协议为一完整之协议，取代本协议签立前双方以前所签立的所有协议。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位经营权合同篇九**

甲方：乙方：，身份证号手机号码：

经甲、乙双方协商一致，就乙方在开发楼北侧山墙建立广告设施一事达成如下协议：

一、承包前提：乙方在开发楼北侧山墙建立广告设施需经该楼专有部分占建筑总面积过半数的业主占总人数的业主的同意。乙方负责将开发楼北侧山墙保暖层处理完整并粉刷一遍，该楼业主的协调工作由乙方自行负责。

二、承包期限：五年。自本合同签定之日起

三、建设标准：

四、双方的权利和义务：

(1)乙方应按照甲方规定的时间建设广告设施。

(2)乙方负责对广告设施进行管理维护，如有破损应及时更换。因广告设施所造成的人身伤害事件，由乙方承担责任，甲方概不负责。

(4)乙方不按标准定期缴纳承包费，不按规定时间播放公益性广告，视为违约，甲方有权拆除该广告设施，所产生的费用及造成的一切损失均由乙方承担。

五、乙方承包期间内，如政府动迁或开发商开发所造成的损失，由乙方自行承担。

六、本合同期履约满后，如甲方仍需将广告位经营权对外发包，在同等条件下，乙方有优先经营权。

七、违约责任：合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此造成的一切经济损失。

八、本合同未尽事宜双方协商解决，或按《中华人民共和国合同法》及相关法规处理。

九、本合同一式二份，双方各执一份，每份具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位经营权合同篇十**

乙方：能独立承担民事法律责任的公司或个人

甲方愿把\_\_\_\_\_\_\_\_网上所有广告经营权授予乙方，乙方也愿意接受\_\_\_\_\_\_\_\_网广告经营权。因此，考虑到上述情况，双方特签署合同和协议，并出于其它方面的考虑一致同意合同和协议应当写得周到细致，双方达成的协议如下：

第一条 专署权利

甲方愿意授权乙方独家推销其网站上所有广告的权利。甲方不得同意、授权、许可其他任何人或法人主体订立、出售或代理促销甲方之协议。

第二条 乙方承担的义务

除了上面提到的以外，乙方还同意：

a、本协议有效期内并只有在执行本协议时，乙方将向甲方提供用html/ java语言或其它适当的语言制作的链接程序，甲方应当用适当的方式将其加到甲方的所有广告位置上(甲方对这些链接程序没有任何专利、产权或利益，其中包括知识产权)

b、乙方将尽最大的努力，以双方拟订的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，向广告商销售上述网址的网页上的广告位。

c、乙方应事先避免违法的广告刊登，并通过电子邮件把乙方已经征集到将在上述网址网页上登载的新广告通知甲方，并尽量尊重甲方根据下面第三条d款规定，作出的拒绝任何不合法广告的决定。

d、通过乙方链接程序(tag)，乙方将提供实时的广告报告给甲方，同时甲方也可自行上网查询，以便乙方有效地控制广告登载到其网页的次数及所得收入。所有乙方提供的报告，包括数据、统计资料或交易分析，均属于乙方及甲方的共同资产。

e、乙方同意向甲方提交：

2、乙方应在每月30日之前收到甲方根据乙方提供的月报表的发票;

3、乙方应于每月30日，支付60天之前该月的甲方该得的款项。

f、在行政管理、销售和技术岗位上安排称职的人员有效地执行本协议的条款。

第三条 甲方承担的义务

甲方同意：

a、在本协议有效期内，它将尽最大努力以跟该公司目的相一致的方式继续和保持上述网站和网页。

b、在上述网站的每个网页的广告位上插进上述链接程序(tag)，确保当上述网页以800×600的解析度显示带有上述链接程序的广告时，在上述网站的每个相应的网页上能清楚地完全看到。

c、广告的效果和结果将以乙方提供的广告管理软件系统作出的报告为准。

d、在上述网站的主页上插进带有乙方标识的按扭，向潜在的广告商指明乙方独家代理促销本网站之所有广告位。

e、在得到新广告通知之后，如果甲方对新广告有任何反对意见的话，必须在接到新广告通知之后的一个工作日之内通知乙方。如果不能及时告知对新广告的反对意见，那么，在甲方把反对意见告知乙方之前都将被认为是甲方同意登载这些新广告。乙方在收到甲方的反对意见之后的一个工作日之内撤销这些新广告。

f、甲方向乙方提供有关用户、浏览者、库存量、使用报告、评估和用户研究、传送、统计要求的信息以及有关甲方的其它信息，乙方将适当地利用这些信息来推销广告。

h、甲方应按照与乙方双方拟定的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，作为向广告主收取推销本网站的广告位的费用。

第四条 广告费

于本协议执行期间，乙方所招揽的广告主因刊登广告于本网站所应支付的广告费用，均应直接由乙方向广告主收全。

乙方应将广告主其他广告活动之广告收入，付给其中50%之广告所得予甲方。

第五条 知识产权

乙方根据这一协议使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、知识产权、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程(统称乙方技术)仍然是乙方独家的产权。甲方对乙方的这些独家产权没有任何权利、称谓权或利益。在本协议终止时，双方应马上归还除了本协议规定可以保留的所有属于对方的信息、文件、手册和其它材料。

第六条 保密

乙方和甲方互相向对方作出保证，任何一方都不向(受本协议条款约束的本公司有权知道的雇员和董事以及有必要知道的分公司雇员和董事以外的)任何第三方透露有关这一协议条款的信息或对方认为不公开的保密信息，除非：

c、为了行使其跟本协议不相矛盾的权利;

e、跟乙方或甲方的融资、兼并、合并或股票销售有关的不得不透露的信息。

应当保密或有理由应当保密的信息或专利包括，但并不限于，有关乙方网络、销售、成本和其它未公布的财政信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息，但不包括下述信息：

1、已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息;

2、公开材料中已经透露的信息;

3、公众已经普遍知道的信息;

4、已经通过合法途径从第三方获得的信息;或者

5、法律要求透露的信息。

第七条 期限

本协议的期限应从协议生效之日，公元\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，为期一年，当任何一方没有在协议期满前一个月前对他方提出终止协议的书面通知，本协议视为双方自期限截止时再自动续约一年。

第八条 网站和广告的内容

甲乙双方保证并同意，不包括或通过上述网址或网页提供任何被认为或可能被认为属于下述内容的材料，也保证并同意：

1、中国或当地法律确定为诽谤、色情、淫秽或诬蔑的内容;

2、侵犯任何第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密或其它产权)的内容;

3、侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种各种法律、法令、法规和规定。

第九条 不得弃权

本协议不能放弃、修正、让与或转让，除非有甲方和乙方一致同意并签字的那种书面协议。甲方同意，如果它要让与或转让本协议，它将使该继承者或承让者承担本协议规定甲方应承担的所有义务。因此，任何让与、转让或继承都不能免除本协议规定甲方应承担的义务。

第十条 违约责任

双方都必须按照协议的内容执行。如有违约，违约方应向非违约方承担所有的经济损失和相应的法律责任。

第十一条 管辖法律

本协议受适用于在中国签署和执行的合同的中国法律管辖并根据这些中国法律进行解释，不考虑法律冲突的原则。

第十二条 通知

本协议要求或允许送达的所有通知都应该是书面通知，可以按后面列出的通信地址通过派人送达、电传、一级挂号邮寄送达。

第十三条 协议的完整性

本协议为一完整之协议，取代本协议签立前双方以前所签立的所有协议。

甲方： 乙方： 有限公司

代表签字： 代表签字：

地址： 地址：

日期： 日期：

**广告位经营权合同篇十一**

引导语：经营合同有租赁经营合同、承包经营合同、特许经营合同之说，就是与经营项目和性质有关而签订的合同，是合同的一种表现形式。今天，小编为大家整理了关于广告经营权转让合同范本，欢迎阅读与参考!

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：能独立承担民事法律责任的公司或个人

甲方愿把\_\_\_\_\_\_\_\_网上所有广告经营权授予乙方，乙方也愿意接受\_\_\_\_\_\_\_\_网广告经营权。因此，考虑到上述情况，双方特签署合同和协议，并出于其它方面的考虑一致同意合同和协议应当写得周到细致，双方达成的协议如下：

第一条 专署权利

甲方愿意授权乙方独家推销其网站上所有广告的权利。甲方不得同意、授权、许可其他任何人或法人主体订立、出售或代理促销甲方之协议。

第二条 乙方承担的义务

除了上面提到的以外，乙方还同意：

a、本协议有效期内并只有在执行本协议时，乙方将向甲方提供用html/ java语言或其它适当的语言制作的链接程序，甲方应当用适当的方式将其加到甲方的所有广告位置上(甲方对这些链接程序没有任何专利、产权或利益，其中包括知识产权)

b、乙方将尽最大的努力，以双方拟订的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，向广告商销售上述网址的网页上的广告位。

c、乙方应事先避免违法的广告刊登，并通过电子邮件把乙方已经征集到将在上述网址网页上登载的新广告通知甲方，并尽量尊重甲方根据下面第三条d款规定，作出的拒绝任何不合法广告的决定。

d、通过乙方链接程序(tag)，乙方将提供实时的广告报告给甲方，同时甲方也可自行上网查询，以便乙方有效地控制广告登载到其网页的次数及所得收入。所有乙方提供的报告，包括数据、统计资料或交易分析，均属于乙方及甲方的共同资产。

e、乙方同意向甲方提交：

2、乙方应在每月30日之前收到甲方根据乙方提供的月报表的发票;

3、乙方应于每月30日，支付60天之前该月的甲方该得的款项。

f、在行政管理、销售和技术岗位上安排称职的人员有效地执行本协议的条款。

第三条 甲方承担的义务

甲方同意：

a、在本协议有效期内，它将尽最大努力以跟该公司目的相一致的方式继续和保持上述网站和网页。

b、在上述网站的每个网页的广告位上插进上述链接程序(tag)，确保当上述网页以800\*600的解析度显示带有上述链接程序的广告时，在上述网站的每个相应的网页上能清楚地完全看到。

c、广告的效果和结果将以乙方提供的广告管理软件系统作出的报告为准。

d、在上述网站的主页上插进带有乙方标识的按扭，向潜在的广告商指明乙方独家代理促销本网站之所有广告位。

e、在得到新广告通知之后，如果甲方对新广告有任何反对意见的话，必须在接到新广告通知之后的一个工作日之内通知乙方。如果不能及时告知对新广告的反对意见，那么，在甲方把反对意见告知乙方之前都将被认为是甲方同意登载这些新广告。乙方在收到甲方的反对意见之后的一个工作日之内撤销这些新广告。

f、甲方向乙方提供有关用户、浏览者、库存量、使用报告、评估和用户研究、传送、统计要求的信息以及有关甲方的其它信息，乙方将适当地利用这些信息来推销广告。

h、甲方应按照与乙方双方拟定的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，作为向广告主收取推销本网站的广告位的费用。

第四条 广告费

于本协议执行期间，乙方所招揽的广告主因刊登广告于本网站所应支付的广告费用，均应直接由乙方向广告主收全。

乙方应将广告主其他广告活动之广告收入，付给其中50%之广告所得予甲方。

第五条 知识产权

乙方根据这一协议使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、知识产权、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程(统称乙方技术)仍然是乙方独家的产权。甲方对乙方的这些独家产权没有任何权利、称谓权或利益。在本协议终止时，双方应马上归还除了本协议规定可以保留的所有属于对方的信息、文件、手册和其它材料。

第六条 保密

乙方和甲方互相向对方作出保证，任何一方都不向(受本协议条款约束的本公司有权知道的雇员和董事以及有必要知道的\'分公司雇员和董事以外的)任何第三方透露有关这一协议条款的信息或对方认为不公开的保密信息，除非：

c、为了行使其跟本协议不相矛盾的权利;

e、跟乙方或甲方的融资、兼并、合并或股票销售有关的不得不透露的信息。

应当保密或有理由应当保密的信息或专利包括，但并不限于，有关乙方网络、销售、成本和其它未公布的财政信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息，但不包括下述信息：

1、已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息;

2、公开材料中已经透露的信息;

3、公众已经普遍知道的信息;

4、已经通过合法途径从第三方获得的信息;或者

5、法律要求透露的信息。

第七条 期限

本协议的期限应从协议生效之日，公元\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，为期一年，当任何一方没有在协议期满前一个月前对他方提出终止协议的书面通知，本协议视为双方自期限截止时再自动续约一年。

第八条 网站和广告的内容

甲乙双方保证并同意，不包括或通过上述网址或网页提供任何被认为或可能被认为属于下述内容的材料，也保证并同意：

1、中国或当地法律确定为诽谤、色情、淫秽或诬蔑的内容;

3、侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种各种法律、法令、法规和规定。

第九条 不得弃权

本协议不能放弃、修正、让与或转让，除非有甲方和乙方一致同意并签字的那种书面协议。甲方同意，如果它要让与或转让本协议，它将使该继承者或承让者承担本协议规定甲方应承担的所有义务。因此，任何让与、转让或继承都不能免除本协议规定甲方应承担的义务。

第十条 违约责任

双方都必须按照协议的内容执行。如有违约，违约方应向非违约方承担所有的经济损失和相应的法律责任。

第十一条 管辖法律

本协议受适用于在中国签署和执行的合同的中国法律管辖并根据这些中国法律进行解释，不考虑法律冲突的原则。

第十二条 通知

本协议要求或允许送达的所有通知都应该是书面通知，可以按后面列出的通信地址通过派人送达、电传、一级挂号邮寄送达。

第十三条 协议的完整性

本协议为一完整之协议，取代本协议签立前双方以前所签立的所有协议。

甲方：乙方： 有限公司

代表签字：代表签字：

地址：地址：

日期：日期：

**广告位经营权合同篇十二**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方协商一致，就乙方在\_\_\_开发楼北侧山墙建立广告设施一事达成如下协议：

一、承包前提：乙方在\_\_\_开发楼北侧山墙建立广告设施需经该楼专有部分占建筑总面积过半数的业主占总人数的业主的同意。乙方负责将\_\_\_开发楼北侧山墙保暖层处理完整并粉刷一遍，该楼业主的协调工作由乙方自行负责。

二、承包期限：五年。自本合同签定之日起

三、建设标准：

四、双方的权利和义务：

(1)乙方应按照甲方规定的时间建设广告设施。

(2)乙方负责对广告设施进行管理维护，如有破损应及时更换。因广告设施所造成的人身伤害事件，由乙方承担责任，甲方概不负责。

(4)乙方不按标准定期缴纳承包费，不按规定时间播放公益性广告，视为违约，甲方有权拆除该广告设施，所产生的费用及造成的一切损失均由乙方承担。

五、乙方承包期间内，如政府动迁或开发商开发所造成的损失，由乙方自行承担。

六、本合同期履约满后，如甲方仍需将广告位经营权对外发包，在同等条件下，乙方有优先经营权。

七、违约责任：合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此造成的一切经济损失。

八、本合同未尽事宜双方协商解决，或按《中华人民共和国合同法》及相关法规处理。

九、本合同一式二份，双方各执一份，每份具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位经营权合同篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：能独立承担民事法律责任的公司或个人

甲方愿把\_\_\_\_\_\_\_\_网上所有广告经营权授予乙方，乙方也愿意接受\_\_\_\_\_\_\_\_网广告经营权。因此，考虑到上述情况，双方特签署合同和协议，并出于其它方面的考虑一致同意合同和协议应当写得周到细致，双方达成的协议如下：

第一条 专署权利

甲方愿意授权乙方独家推销其网站上所有广告的权利。甲方不得同意、授权、许可其他任何人或法人主体订立、出售或代理促销甲方之协议。

除了上面提到的以外，乙方还同意：

a、本协议有效期内并只有在执行本协议时，乙方将向甲方提供用html/ java语言或其它适当的语言制作的链接程序，甲方应当用适当的方式将其加到甲方的所有广告位置上(甲方对这些链接程序没有任何专利、产权或利益，其中包括知识产权)。

b、乙方将尽最大的努力，以双方拟订的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，向广告商销售上述网址的网页上的广告位。

c、乙方应事先避免违法的广告刊登，并通过电子邮件把乙方已经征集到将在上述网址网页上登载的新广告通知甲方，并尽量尊重甲方根据下面第三条d款规定，作出的拒绝任何不合法广告的决定。

d、通过乙方链接程序(tag)，乙方将提供实时的广告报告给甲方，同时甲方也可自行上网查询，以便乙方有效地控制广告登载到其网页的次数及所得收入。所有乙方提供的报告，包括数据、统计资料或交易分析，均属于乙方及甲方的共同资产。

e、乙方同意向甲方提交：

1、每月25日之前提供说明甲方在该日历月20日之前所得收入和甲方帐面总数的月报表;

2、乙方应在每月30日之前收到甲方根据乙方提供的月报表的发票;

3、乙方应于每月30日，支付60天之前该月的甲方该得的款项。

f、在行政管理、销售和技术岗位上安排称职的人员有效地执行本协议的条款。

甲方同意：

a、在本协议有效期内，它将尽最大努力以跟该公司目的相一致的方式继续和保持上述网站和网页。

b、在上述网站的每个网页的广告位上插进上述链接程序(tag)，确保当上述网页以800×600的解析度显示带有上述链接程序的广告时，在上述网站的\'每个相应的网页上能清楚地完全看到。

c、广告的效果和结果将以乙方提供的广告管理软件系统作出的报告为准。

d、在上述网站的主页上插进带有乙方标识的按扭，向潜在的广告商指明乙方独家代理促销本网站之所有广告位。

e、在得到新广告通知之后，如果甲方对新广告有任何反对意见的话，必须在接到新广告通知之后的一个工作日之内通知乙方。如果不能及时告知对新广告的反对意见，那么，在甲方把反对意见告知乙方之前都将被认为是甲方同意登载这些新广告。乙方在收到甲方的反对意见之后的一个工作日之内撤销这些新广告。

f、甲方向乙方提供有关用户、浏览者、库存量、使用报告、评估和用户研究、传送、统计要求的信息以及有关甲方的其它信息，乙方将适当地利用这些信息来推销广告。

h、甲方应按照与乙方双方拟定的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，作为向广告主收取推销本网站的广告位的费用。

于本协议执行期间，乙方所招揽的广告主因刊登广告于本网站所应支付的广告费用，均应直接由乙方向广告主收全。

d、跟在政府机关备案有关的信息，或者法律所要求提供的信息，其中包括股票交易所或行情系统的规则所要求提供的信息;以及

e、跟乙方或甲方的融资、兼并、合并或股票销售有关的不得不透露的信息。

应当保密或有理由应当保密的信息或专利包括，但并不限于，有关乙方网络、销售、成本和其它未公布的财政信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息，但不包括下述信息：

1、已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息;

2、公开材料中已经透露的信息;

3、公众已经普遍知道的信息;

4、已经通过合法途径从第三方获得的信息;或者

5、法律要求透露的信息。

本协议的期限应从协议生效之日，公元\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，为期一年，当任何一方没有在协议期满前一个月前对他方提出终止协议的书面通知，本协议视为双方自期限截止时再自动续约一年。

甲乙双方保证并同意，不包括或通过上述网址或网页提供任何被认为或可能被认为属于下述内容的材料，也保证并同意：

1、中国或当地法律确定为诽谤、色情、淫秽或诬蔑的内容;

2、侵犯任何第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密或其它产权)的内容;

3、侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

甲方保证并同意，在经营其网址和网页方面遵守各种各种法律、法令、法规和规定。

本协议不能放弃、修正、让与或转让，除非有甲方和乙方一致同意并签字的那种书面协议。甲方同意，如果它要让与或转让本协议，它将使该继承者或承让者承担本协议规定甲方应承担的所有义务。因此，任何让与、转让或继承都不能免除本协议规定甲方应承担的义务。

双方都必须按照协议的内容执行。如有违约，违约方应向非违约方承担所有的经济损失和相应的法律责任。

本协议受适用于在中国签署和执行的合同的中国法律管辖并根据这些中国法律进行解释，不考虑法律冲突的原则。

本协议要求或允许送达的所有通知都应该是书面通知，可以按后面列出的通信地址通过派人送达、电传、一级挂号邮寄送达。

本协议为一完整之协议，取代本协议签立前双方以前所签立的所有协议。

甲方：乙方： 有限公司

代表签字：代表签字：

地址：地址：

日期：日期：

乙方应将广告主其他广告活动之广告收入，付给其中50%之广告所得予甲方。

乙方根据这一协议使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、知识产权、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程(统称乙方技术)仍然是乙方独家的产权。甲方对乙方的这些独家产权没有任何权利、称谓权或利益。在本协议终止时，双方应马上归还除了本协议规定可以保留的所有属于对方的信息、文件、手册和其它材料。

乙方和甲方互相向对方作出保证，任何一方都不向(受本协议条款约束的本公司有权知道的雇员和董事以及有必要知道的分公司雇员和董事以外的)任何第三方透露有关这一协议条款的信息或对方认为不公开的保密信息，除非：

a、根据法律或法院(或规章法庭或行政法庭)有效判决必须提供的那些信息，在这种情况下，提供信息的一方应尽快通知另一方(如果可能应在透露以前通知对方)并应设法使这些信息得到保密对待--如果可能的话;

b、作为其正常的报告或评估程序的组成部分向本公司审计员或律师透露这些信息，如果需要让他们知道本协议条款的话;

c、为了行使其跟本协议不相矛盾的权利;

**广告位经营权合同篇十四**

甲方：乙方：xx，身份证号xx手机号码：

经甲、乙双方协商一致，就乙方在xx开发楼北侧山墙建立广告设施一事达成如下协议：

一、承包前提：乙方在xx开发楼北侧山墙建立广告设施需经该楼专有部分占建筑总面积过半数的业主占总人数的业主的同意。乙方负责将xx开发楼北侧山墙保暖层处理完整并粉刷一遍，该楼业主的协调工作由乙方自行负责。

二、承包期限：五年。自本合同签定之日起

三、建设标准：

四、双方的权利和义务：

(1)乙方应按照甲方规定的时间建设广告设施。

(2)乙方负责对广告设施进行管理维护，如有破损应及时更换。因广告设施所造成的人身伤害事件，由乙方承担责任，甲方概不负责。

(4)乙方不按标准定期缴纳承包费，不按规定时间播放公益性广告，视为违约，甲方有权拆除该广告设施，所产生的费用及造成的一切损失均由乙方承担。

五、乙方承包期间内，如政府动迁或开发商开发所造成的损失，由乙方自行承担。

六、本合同期履约满后，如甲方仍需将广告位经营权对外发包，在同等条件下，乙方有优先经营权。

七、违约责任：合同期内任何一方擅自终止本合同协议均视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此造成的一切经济损失。

八、本合同未尽事宜双方协商解决，或按《中华人民共和国合同法》及相关法规处理。

九、本合同一式二份，双方各执一份，每份具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位经营权合同篇十五**

乙方：能独立承担民事法律责任的公司或个人

甲方愿把\_\_\_\_\_\_\_\_网上所有广告经营权授予乙方，乙方也愿意接受\_\_\_\_\_\_\_\_网广告经营权。因此，考虑到上述情况，双方特签署合同和协议，并出于其它方面的考虑一致同意合同和协议应当写得周到细致，双方达成的协议如下：

第一条专署权利

甲方愿意授权乙方独家推销其网站上所有广告的权利。甲方不得同意、授权、许可其他任何人或法人主体订立、出售或代理促销甲方之协议。

第二条乙方承担的义务

除了上面提到的以外，乙方还同意：

a、本协议有效期内并只有在执行本协议时，乙方将向甲方提供用html/java语言或其它适当的语言制作的链接程序，甲方应当用适当的方式将其加到甲方的所有广告位置上（甲方对这些链接程序没有任何专利、产权或利益，其中包括知识产权）。

b、乙方将尽最大的努力，以双方拟订的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，向广告商销售上述网址的网页上的广告位。

c、乙方应事先避免违法的广告刊登，并通过电子邮件把乙方已经征集到将在上述网址网页上登载的新广告通知甲方，并尽量尊重甲方根据下面第三条d款规定，作出的拒绝任何不合法广告的决定。

d、通过乙方链接程序（tag），乙方将提供实时的广告报告给甲方，同时甲方也可自行上网查询，以便乙方有效地控制广告登载到其网页的次数及所得收入。所有乙方提供的报告，包括数据、统计资料或交易分析，均属于乙方及甲方的共同资产。

e、乙方同意向甲方提交：

2、乙方应在每月30日之前收到甲方根据乙方提供的月报表的发票；

3、乙方应于每月30日，支付60天之前该月的甲方该得的款项。

f、在行政管理、销售和技术岗位上安排称职的人员有效地执行本协议的条款。

第三条甲方承担的义务

甲方同意：

a、在本协议有效期内，它将尽最大努力以跟该公司目的相一致的方式继续和保持上述网站和网页。

b、在上述网站的每个网页的广告位上插进上述链接程序（tag），确保当上述网页以800×600的解析度显示带有上述链接程序的广告时，在上述网站的每个相应的网页上能清楚地完全看到。

c、广告的效果和结果将以乙方提供的广告管理软件系统作出的报告为准。

d、在上述网站的主页上插进带有乙方标识的按扭，向潜在的广告商指明乙方独家代理促销本网站之所有广告位。

e、在得到新广告通知之后，如果甲方对新广告有任何反对意见的话，必须在接到新广告通知之后的一个工作日之内通知乙方。如果不能及时告知对新广告的反对意见，那么，在甲方把反对意见告知乙方之前都将被认为是甲方同意登载这些新广告。乙方在收到甲方的反对意见之后的一个工作日之内撤销这些新广告。

f、甲方向乙方提供有关用户、浏览者、库存量、使用报告、评估和用户研究、传送、统计要求的信息以及有关甲方的其它信息，乙方将适当地利用这些信息来推销广告。

h、甲方应按照与乙方双方拟定的具市场竞争力的合理广告价格和折扣，作为向广告主收取推销本网站的广告位的费用。

第四条广告费

于本协议执行期间，乙方所招揽的广告主因刊登广告于本网站所应支付的广告费用，均应直接由乙方向广告主收全。

乙方应将广告主其他广告活动之广告收入，付给其中50%之广告所得予甲方。

第五条知识产权

乙方根据这一协议使用的所有硬件、软件、程序、密码、商品名、技术、知识产权、许可证、专利、商标、技术知识和经营过程（统称乙方技术）仍然是乙方独家的产权。甲方对乙方的这些独家产权没有任何权利、称谓权或利益。在本协议终止时，双方应马上归还除了本协议规定可以保留的所有属于对方的信息、文件、手册和其它材料。

第六条保密

乙方和甲方互相向对方作出保证，任何一方都不向（受本协议条款约束的本公司有权知道的雇员和董事以及有必要知道的分公司雇员和董事以外的）任何第三方透露有关这一协议条款的信息或对方认为不公开的保密信息，除非：

c、为了行使其跟本协议不相矛盾的权利；

e、跟乙方或甲方的融资、兼并、合并或股票销售有关的不得不透露的信息。

应当保密或有理由应当保密的信息或专利包括，但并不限于，有关乙方网络、销售、成本和其它未公布的财政信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料和赞助者的信息，但不包括下述信息：

1、已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息；

2、公开材料中已经透露的信息；

3、公众已经普遍知道的信息；

4、已经通过合法途径从第三方获得的信息；或者

5、法律要求透露的信息。

第七条期限

本协议的期限应从协议生效之日，公元\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，为期一年，当任何一方没有在协议期满前一个月前对他方提出终止协议的书面通知，本协议视为双方自期限截止时再自动续约一年。

第八条网站和广告的内容

甲乙双方保证并同意，不包括或通过上述网址或网页提供任何被认为或可能被认为属于下述内容的材料，也保证并同意：

1、中国或当地法律确定为诽谤、色情、淫秽或诬蔑的内容；

2、侵犯任何第三方知识产权（包括义务。因此，任何让与、转让或继承都不能免除本协议规定甲方应承担的义务。

第十条违约责任

双方都必须按照协议的内容执行。如有违约，违约方应向非违约方承担所有的经济损失和相应的法律责任。

第十一条管辖法律

本协议受适用于在中国签署和执行的合同的中国法律管辖并根据这些中国法律进行解释，不考虑法律冲突的原则。

第十二条通知

本协议要求或允许送达的所有通知都应该是书面通知，可以按后面列出的通信地址通过派人送达、电传、一级挂号邮寄送达。

第十三条协议的完整性

本协议为一完整之协议，取代本协议签立前双方以前所签立的所有协议。

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn